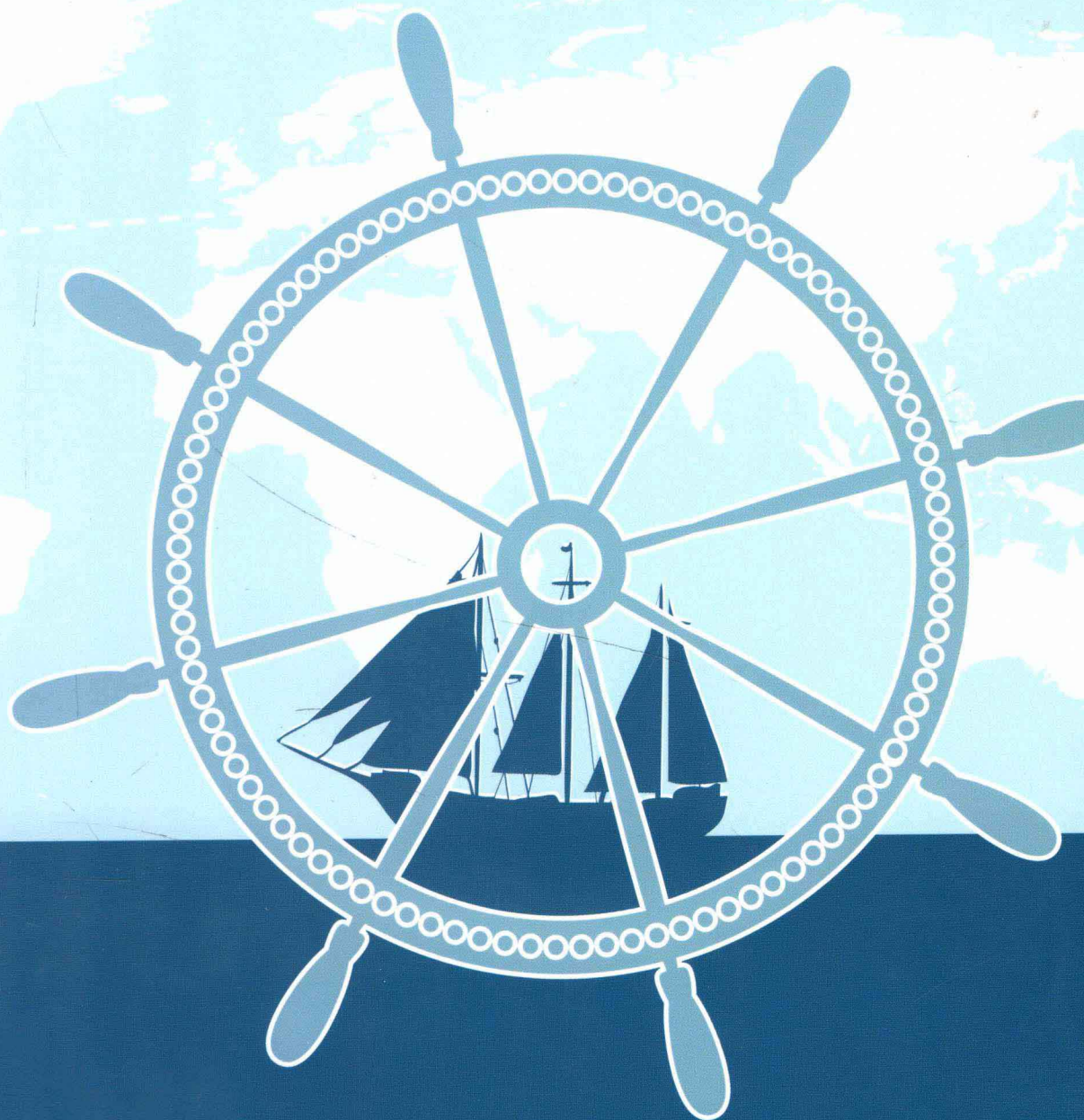


经济信息导航

过仕明 主编



科学出版社

经济信息导航

主 编 过仕明

副主编 张雪梅 赵 亮

2012 年国家社科基金项目 (12BTQ019)

2013 年国家社科基金青年项目 (13CTQ003)

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书是一部内容新颖、形式生动、实用性强、方便易用的经济信息素质教育教程。内容包括：经济信息检索的基本概念和基础理论、经济学信息检索的方法途径与资源工具等。本书的独特之处在于：在检索方法上，既介绍了基本的、传统的经济信息检索方法，同时又选取了经济学各分支学科有代表性的可开放获取的网络资源，列举了大量的网站首页截图，简明扼要地概括出各自的特色与优势，有利于读者在使用时根据不同的信息需求鉴别遴选；在内容体系上，既涵盖了经济学学术信息的检索途径和方法，同时又包括了诸如旅游信息、购物信息、餐饮信息、娱乐信息等实用的生活类经济信息的检索方法和途径，方便实用。

本书可供高等学校经济学专业的本科生和研究生使用，也可供图书馆与信息管理人员使用。

图书在版编目(CIP)数据

经济信息导航/过仕明主编. —北京：科学出版社，2013

ISBN 978-7-03-038467-6

I. ①经… II. ①过… III. ①经济信息-情报检索 IV. ①G252.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 202067 号

责任编辑：石 悦 / 责任校对：郑金红

责任印制：阎 磊 / 封面设计：华路天然工作室

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码：100717

http://www.sciencep.com

文林印务有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2013 年 8 月第 一 版 开本：787×1092 1/16

2013 年 8 月第一次印刷 印张：15 3/4

字数：410 000

定价：36.90 元

(如有印装质量问题，我社负责调换)

前言

古人治学讲究善学善问，而今我们已进入科技高速发展的信息时代，面对浩如烟海的信息，如何在其中发现和捕捉有用的信息并及时更新自身的知识结构已成为当今时代人们必备的基本素质；随着信息意识的不断增强，提高查找、评价和有效利用信息的一系列能力成为人们的迫切需求。目前，国内出版的诸多信息检索类相关专著中，基本上都是通用性教材或者农、医、人文等专业的相关教材，而针对财经类院校的专业特点，突出经济信息资源介绍和经济信息检索方法的内容相对较少。由此，《经济信息导航》一书应运而生。本书旨在通过对经济信息基本概念、经济信息检索方法、经济信息资源的介绍，为读者利用经济信息的过程“导航”。

本书编者力求体现以下两点特色。

(1) 实用性。与传统经济信息资源相比，网络经济信息资源的首要特点就是广泛的可存取性。网上信息广泛、丰富，却缺乏组织和质量控制，呈现出无限、无序、优劣混杂的发展状态。网络经济信息资源的质量隐患在相当大的程度上影响了我们对网络经济信息资源的利用，尤其是对于那些进行学术研究的检索行为来说，更需要高质量的经济信息检索结果。鉴于此，本书从近些年出现的可靠性高的有学术价值或利用价值的网络开放获取资源中挑选出精华部分，进行介绍和讲解，推荐给用户使用，突出了实用性。

(2) 新颖性。编者在认真研究国内外经济信息检索教材的基础上，在涵盖了印刷型和电子型经济信息检索方法的基础上，突破了原有学术分科的局限，把生活类经济信息的检索方法纳入进来，介绍了旅游、购物、餐饮、娱乐和求职招聘这些生活类经济信息资源及检索方法，突出了新颖性。

本书由理论篇和实践篇两部分组成。第一部分理论篇主要介绍经济信息的基本概念、经济信息检索的基础理论、经济信息组织与利用的基本概念以及印刷型和电子型经济信息检索方法（第一至五章）。第二部分实践篇主要介绍经济学各分支学科和生活类经济信息的网络开放获取资源的检索方法以及经济学学习与教学类信息检索方法（第六至八章）。

本书由过仕明、张雪梅、赵亮编写，过仕明负责全书策划、统稿、定稿工作。具体分工如下：过仕明负责第一至三章的编写；张雪梅负责第四、五、七章的编写；赵亮负责第六和第八章的编写。

在编写过程中，本书广泛吸取了国内外大量的相关研究成果，参考和引用了许多经济信息检索、信息检索专家的有关著述，在此谨致以衷心的感谢！在文献调查与组织、校对书稿过程中，本书得到了哈尔滨师范大学经济学院邸春姝老师、哈尔滨师范大学经济学院研究生张天一、解程媛、包雨同学的大力帮助，对他们表示诚挚的感谢！最后，要特别感谢科学出版社对本书的选题、项目申报、编写和出版给予的大力支持！

网络信息资源与现代信息技术发展迅速，加之编者的学术水平有限和本书编写时间仓促，书中难免存在疏漏与不足，甚至谬误之处，敬祈专家学者和读者批评指正。

编者

2013年7月31日

目 录

前言

理 论 篇

第一章 绪论	3
第一节 信息、知识、文献、情报	3
第二节 经济信息概念与类型	5
第三节 经济信息的特征与功能	8
第四节 经济信息资源	10
第二章 经济信息检索基本概念	14
第一节 经济信息检索的概念与类型	14
第二节 经济信息检索语言	16
第三节 经济信息检索工具	28
第四节 经济信息检索原理与技术	31
第五节 经济信息检索途径、方法与步骤	41
第六节 经济信息检索效果评价	49
第三章 经济信息的组织与利用	52
第一节 经济信息组织原则	52
第二节 经济信息组织方法与步骤	55
第三节 经济信息分析与利用	59
第四章 印刷型经济信息检索	62
第一节 经济类图书的检索	62
第二节 经济类期刊、报纸的检索	73
第三节 经济类事实型和数据型信息检索	78
第四节 其他类型经济文献信息的检索	88
第五章 电子型经济信息检索	92
第一节 经济类电子图书检索	92
第二节 经济类电子期刊与报纸检索	98
第三节 常用经济类数据库检索	105
第四节 其他类型经济类电子信息检索	109

实 践 篇

第六章 经济学各学科信息检索	131
第一节 金融类信息检索	132
第二节 财政与会计类信息检索	137



第三节	国际经济学类信息检索	142
第四节	计量经济学类信息检索	146
第五节	工商管理类信息检索	151
第六节	其他分支学科经济信息检索	155
第七章	生活类经济信息检索	163
第一节	旅游信息检索	163
第二节	购物信息检索	172
第三节	餐饮信息检索	179
第四节	娱乐信息检索	184
第五节	求职招聘信息检索	191
第八章	经济学学习与教学类信息检索	200
第一节	经济学学习与教学类信息检索	200
第二节	著名经济学家个人网站	206
第三节	经济学书架	215
第四节	经济组织	222
第五节	国内外经济学核心刊物简介	232
参考文献		242

理 论 篇

第一章 绪 论

本章要点

- ✦ 信息、知识、文献、情报四个概念的异同
- ✦ 经济信息的基本概念
- ✦ 经济信息的类型
- ✦ 经济信息的特征
- ✦ 经济信息的功能

第一节 信息、知识、文献、情报

信息、知识、文献、情报这几个概念之间既有密切的联系又有本质的区别。为了更好地掌握信息检索的知识，本节将对它们分别加以介绍。

一、信息、知识、文献、情报的定义

1. 信息的定义

信息最早出现在唐代诗人李中的七律诗《碧云集·暮春怀古人》中：“梦断美人沉信息，目穿长路倚楼台。”此处的“信息”是指消息。而信息作为一个科学概念，是在19世纪提出的。美国数学家、信息论的创始人申农（C. E. Shannon）在题为《通讯的数学理论》（*The Mathematical Theory of Communication*）一文中指出：“信息是用来消除随机不定性的东西。”钟义信的信息定义为：信息是被反映的物质属性。申农的信息定义为：信息是确定性的增加。通信经济学中给出的定义为：信息是世界上一切事物的状态、特征和变化的反映，其最高形式是人类的思想理论。从哲学的角度说，信息是事物运动的存在或表达形式，是一切物质的普遍属性，实际上包括了一切物质运动的表征。传播学研究的信息是在一种情况下能够减少或消除不确定性的任何事物，它是人的精神创造物。我国情报学家严怡民对信息的定义为：生物以及具有自动控制系统的机器，通过感官器官和相应的设备与外界进行交换的一切内容。国家标准 GB4894—85《情报与文献工作词汇基本术语》对信息的定义是：物质存在的一种方式、形态或运动状态，也是事物的一种普遍属性，一般指数据、消息中所包含的意义，可以使消息中所描述事件的不定性减少。

信息是事物运动规律及特点的表征。它反映了物质客体及其在相互作用、相互联系过程中表现出来的种种状态和特征。例如，事物发出的消息、信号及信号中的指令，就可通过一定的物质形式（声波、电磁波）传送给人或动物某种信息。不同的事物，具有不同的状态和特征，因此会产生出各种不同的信息。人类就是由大脑经感觉器官来接收自然界和社会中的种种信息来区别各种事物，从而认识世界和改造世界的。

2. 知识的定义

知识是人类对客观事物存在和运动规律的认识。



1989年版《辞海》对知识的解释为：人类认识的成果或结晶。知识包括经验知识和理论知识。经验知识是知识的高级形态。人类的知识是在后天社会实践中形成的，是在社会实践中积累起来的经验，是对现实的反映。辩证唯物主义把社会实践作为一切知识的基础和检验知识的标准。知识借助于一定的语言形式，物化成为某种劳动产品的形式，交流和传递给下一代，成为人类共同的精神财富。知识随社会实践、科学技术的发展而发展。知识一般可以分成三大类：自然科学知识、社会科学知识和思维科学知识。哲学知识则是关于自然、社会和思维知识的概括和总结。

知识，也可解释为：知识是人类在改造客观世界实践中所获得的认识和经验的总和。人们认识客观事物的过程就是人脑对外界事物传来的信息加工的过程。而认识飞跃的结果即为知识。也就是说信息被有选择地吸收到人们的思维系统中，经过人们大脑进行储存、甄别、加工、处理、转换等而形成知识。

知识是信息的一部分，信息的概念要大于知识。人们通过信息感知世界、认识世界和改造世界，并且将获得的信息转变成知识作为认识和改造世界的武器。我们可以说知识是一种信息，而不能说信息就是知识。知识与信息可以相互转化，使用者把信息转化为知识，再把知识转化为智慧，这是一种动态过程，也是一种开拓过程。反过来，智慧又会转化为新知识，新知识又会转化为新信息，人们通过一定的社会传递过程或媒体把信息传递给使用者。

3. 文献的定义

1989年版《辞海》对文献的解释为：原指典籍与宿贤。《论语·八佾》：“夏礼吾能言之，杞不足征也；殷礼吾能言之，宋不足征也；文献不足故也。足，则吾能征之矣。”朱熹注：“文，典籍也；献，贤也。”后专指具有历史价值的图书文物资料，如历史文献；亦指与某一学科有关的重要图书资料，如医学文献；今又为记录有关知识的一切载体的统称，即用文字、图像、符号、音频、视频等手段将人类知识记录在各种载体（如纸张、胶片、计算机磁盘、光盘等）上。

国际标准化组织《文献情报术语国际标准》(ISO/DIS5217)对文献的解释为：在存储、检索、利用或传递记录信息的过程中，可作为一个单元处理的，在载体内、载体上或依附载体而存储有信息或数据的载体。

《中华人民共和国国家标准 GB3792.1—83——文献著录总则》对文献的定义为：文献是记录有知识的一切载体。

以上三种说法的基本含义是相同的，都强调了文献的三个基本属性，即文献的知识性、记录性和物质性。也就是说，文献既不是知识本身，也不是记录知识的物质载体本身，而是两者的结合，即文献=知识+载体。知识是文献的内容，载体是文献的外在形式，文献是知识内容与载体形式的统一体。因而，文献与信息、知识、情报概念，从根本上来讲属于不同种类的事物。

从上述定义也很容易看出，文献所包含的范围十分广泛。不仅古代的甲骨文、碑刻、竹简、帛书是文献；图书、报纸、期刊是文献；现今的机读资料、缩微制品、电子出版物等也是文献。

4. 情报的定义

情报与信息的英文单词尽管同是“Information”，但二者有着本质的区别，下面将分别介绍二者的异同。

一致性表现在：“情报”一词泛指一切最新的情况、消息的报道、交流，其本义来自于

军事上的“敌情报告”，是军事行动的重要依据之一，带有军事行为，具有保密性的含义。因此，“情报”存在于人类社会的各项活动之中，是人类社会的一种普遍现象。从这些意义上讲，“情报”与信息概念中的“社会信息”的含义是相通的，可以说具有一致性。

鉴于在人类社会中“情报”与“信息”两词的相通性，1992年国家科学技术委员会决定将科技情报司改名为科技信息司，并建议全国科技系统不再使用“情报”一词，而改用“信息”，使之更具有时代的特点。过去所说的情报检索改为今天所讲的信息检索，使检索的内容更加广泛。这种做法尽管有利于统一认识，但学术界大多持谨慎态度，因为“信息”同经过组织的知识性的“情报”毕竟不是同一层次的事物。

不同点表现在：从另一个角度来看，情报作为科学交流的对象是指一切传递中的能够改变认知主体原有知识结构的知识，它才是情报概念的主体构成部分。我国著名科学家钱学森指出：“情报就是为了解决一个特定的问题所需要的知识，要注意它的及时性和针对性这个要求”“情报就是激化了、活化了的的知识”。英国著名学者、情报学家布鲁克斯准确也更科学地描述了情报与知识之间的相互作用关系，他曾提出这样一个基本方程式： $K[S] + \Delta I = K[S + \Delta S]$ ，其中 $K[S]$ 表示原有的知识结构， ΔI 为新吸收的情报量， $K[S + \Delta S]$ 为新形式的知识结构。该公式充分表明，没有情报的传递和交流，就不会有知识的利用和吸收；情报是知识的一部分，但静止的知识并不是情报，情报的价值正在于它是交流着的知识。由此可见，情报就是传递着的知识，而且这种传递着的知识可以改变认知主体的知识，从而解决其特定问题。

另外，一种经过加工、分析之后产生的“情报”，其含义既不同于信息，也不同于一般意义上的情报；在英语中，“Intelligence”一词所表达的正是这种情报。目前学术界讨论较多的竞争性情报检索一词，即来源于英文中的“Competitive Intelligence”。可见，不是所有的人类社会信息都是情报。

二、四者之间关系

通过以上分析，信息、知识、文献、情报四个概念的关系可以概括为：信息是广泛存在于自然界、人类社会、人类思维之中的事物普遍联系方式；知识是人类社会中经过人类加工的系统化信息；情报尽管不全部是知识，但绝大部分的情报表现为运动着、传递着的知识；信息、知识、情报是一个范畴，它们直接可用于消除事物的不确定性，三者之间存在大小与从属关系，即信息的概念领域最广，知识次之，情报最狭，知识与情报最后的落脚点都是信息；文献则是记录人类信息、知识、情报的一切载体。

另外，在信息检索过程中也常会遇到资料、资讯这样的词汇。资料主要指为工作、生产、学习、科学研究等参考需要而收集或编写的一切公开或内部的材料。资讯是海外学者对“Information”的译名，与信息有相同的意义。

第二节 经济信息概念与类型

一、经济信息的基础概念

1. 经济信息的定义

信息是客观世界中各种事物变化和特征的最新反映，是客观事物状态经过传递后的再



现,是一种能创造价值和交换的知识。经济信息是人类信息的一种。经济信息是经济运动和经济活动的客观反映,并以基本载体如声音、图像、符号等来传递。也就是说,从狭义的角度来说,经济信息应该包含着经济活动的内容。从广义的角度来说,经济信息是直接或间接地与经济活动相关的。换言之,不论是从广义角度或是狭义角度来说,包含有经济活动的内容,或与经济活动有关的信息一般来说都可以算作经济信息。社会经济活动的范围是极其广泛的,它涉及生产、分配、交换、消费等社会再生产活动的各个环节。因此,经济信息的范围也是极其广泛的,它不仅包括对社会经济活动各种特征和变化的直接描述,而且还包括影响社会经济活动的各种科技信息、社会信息、自然信息等。

2. 经济信息的内容

对社会经济活动的直接描述是经济信息的主体,是经济信息的基本内容。具体包括:①来自于生产领域的信息,如产品的产量、产值、品种、质量、成本、价格,新产品开发,企业技术改造,新技术、新材料、新工艺的应用,新的生产性建设项目,新标准、新的计量和监测手段等;②来自于分配领域的信息,如国民收入的分配和再分配,税制的改革,新的信贷政策的出台,银行存、贷利率的调整,新的价格政策的颁布等;③来自于流通领域的信息,如流通体制的改革,经营策略、营销方式、流通渠道、运输方式的变化,商品供求关系,市场行情,产销形势以及市场流通趋势等;④来自于消费领域的信息,如人口的增减,收入水平的高低,消费者的购买能力、购买去向、购买习惯以及对产品的反馈意见等。

从广义的角度讲,经济信息还应包括对社会经济活动起影响作用的各种间接性信息。如科学技术信息,包括基础科学的研究和发展信息,各种应用技术的发展和供应信息以及科学技术的发展趋势等;社会信息,包括国家政治体制的改革信息,各项政策的出台和执行情况,社会秩序,人的思想状况,社会风尚等;自然信息,包括自然资源的贮藏、勘探、开发和利用,自然灾害,气候状况等。这些信息虽然不是经济运动变化和特征的直接描述。但它们在很大程度上制约和影响经济活动的变化和特征,因此,也属于经济信息的范畴。

二、经济信息的类型

经济信息拥有广阔的领域,随经济活动而生,与经济过程同在,同经济角色相伴。因而对如此繁杂的经济信息进行分类首先就涉及分类标准的问题。经济信息可根据不同需求,依据多种标准进行划分。

1. 依据经济信息产生的时间顺序划分

(1) 先导性经济信息。信息产生的时间先于社会经济活动,对人们的各项经济行为起预警作用,或者为日常决策提供信息依据,减少决策的风险性与不确定性。如天气预报、市场预测、股市展望、科学动向分析等。

(2) 实时性经济信息。它是指在社会经济活动过程之中产生的信息,如实验记录、产品测试报告、股市行情等。它是进行现场交易、生产管理与调度的基础和条件。在信息电子化与网络化的条件下,实时信息的影响可能会在瞬间波及全球。

(3) 滞后性经济信息。它是指在某一经济活动完成之后产生的、反映这项活动结果的信息。严格地说,事物的发展变化与反映这一变化的信息之间不可能完全同步,总有一个延迟问题。因此,绝大多数信息均属于滞后性信息,如报刊文章、科技报告、论文、综述等。

2. 依据经济信息的生产过程划分

(1) 原始经济信息(又称一次信息)。它是人类经济实践活动中直接产生或得到的各种

数据、概念、知识、经验及其总结。原始信息一般没有经过信息部门加工,只经过信息部门传递或直接由信息的发送者传递给信息接受者。如果原始经济信息是以文献形式出现,则称为一次文献。

(2) 加工经济信息。它是由信息部门根据社会经济的不同要求,对原始经济信息进行加工、分析、改编、重组,产生出用户经济活动中所需的各种信息。根据加工的方式和深度,加工信息又可分为二次信息和三次信息。

二次信息是指在原始信息的基础上,加工成的文稿、索引和数据库。其载体形式有书本式、机读式、光盘、多媒体等。它是帮助人们快速、准确、全面地获取原始信息的重要途径,加速了信息的流通与有效利用。

三次信息则是在原始信息与二次信息的基础上,通过分析、比较、推理和综合,加工而成的高层次的信息,是对原始信息内容的深层揭示和浓缩的信息。它可以使用户在短时间内迅速获取大量的信息,启发信息利用者的思路,使之全面了解原始信息的深层内涵,指导信息利用者从事相关的决策活动,形成行动方案,如述评、年鉴、手册、可行性报告等。

3. 依据经济信息的存在形式划分

(1) 记录型经济信息。是指以可以保存的形式记录的经济信息,包括由传统纸张型介质和磁盘、光盘、缩微胶片等各种现代介质记录和存贮的知识信息。这是信息存在的主要形式,它的存贮和传递不受时间和空间的限制。记录型经济信息又称为文献信息,此类信息数量庞大、种类繁多。按照记录经济信息的方法分,有手写品、雕刻品、印刷品、光学记录品、磁记录品等;按照记录经济信息的形式分,有文字型、声频型、视频型、代码型等;按载体材料分,有纸质型、感光材料型、磁性材料型等;按照记录经济信息的出版形式分,有图书、期刊、报告、论文、会议录、专利说明书、技术标准、产品样本等。

(2) 实物型经济信息。是由物质实体形式存在和表现的经济信息,如样机、样品,它本身就代表一种技术信息。许多技术信息不适于以记录型方式获取和传递,而要通过实物载体来传递和保存。这类信息源真实可靠,通过实物,可以直观而生动地掌握其信息内涵。

(3) 思维型经济信息。是指存在于人的大脑之中,由人脑存贮的知识和经验。它以人的活动形式为社会提供各种咨询服务,一般以口头形式表现。咨询产业主要提供思维型的信息产品。

(4) 零次经济信息。这是一种非正式记录的经济信息,通过人的口头携带和传播。其基本形式有演讲、交谈、会议讨论、口头信息发布以及人与人之间通过其他直接接触方式所形成的信息。这类信息源获取费时少、交流速度快,具有高度的选择性和针对性,信息反馈及时准确。但此类信息的传递范围非常有限,缺乏整个社会的必要监督与评价,不便于经济信息的积累,因而不是社会经济信息交流系统的基础。

4. 依据经济信息产生与涵盖的范围划分

经济信息内容丰富,涉及经济、政治甚至文化领域诸多方面。以下从经济信息的主要方面划分为四种类型。

(1) 市场信息。它是指市场经营活动的信息,即有关市场活动的消息、数据,是对市场上各种经济关系和经营活动的客观描述和真实反映。具体来讲,狭义市场信息是指有关市场商品销售的信息。它的内容包括:商品销售情况,消费者情况,销售渠道与销售技术,产品的评价。狭义市场信息是企业制订经营计划和决策的依据。广义市场信息是多方面反映市场活动的相关信息。内容包括:社会环境情况,社会需求情况,销售情况,流通渠道情况,产



品情况,竞争者情况,原材料与能源供应情况,科技研究、应用情况及动向。广义市场信息是企业在全国或国际范围推销商品和经济管理与规划的基础信息。市场信息作为一种重要的社会资源,是社会生产力发展的强大动力,在现代经济活动中起着极其重要的作用。市场信息占有与开发的多少直接影响着一个企业、一个部门甚至一个国家的生产和贸易能力。

(2) 产品信息。产品是市场的核心,一切经济信息的收集和利用都是为了产品流通与交换这一目的。产品信息包括生产资料产品和生活资料产品,而与企业生产成敗有直接关系的有4种。①价格信息。价格信息不仅仅是对价格本身变化的反映,由于价格范畴是商品经济的基本范畴,价值规律是商品经济的基本规律,因而作为反映价值和价值规律的价格运动,同商品经济发展中其他方面的运动也是有着密切联系的。它们相互作用、相互影响、制约。这样,从广义来讲,价格信息的来源不仅仅是价格本身的变化,而是一切与价格、价值变化有关的社会、经济乃至自然情况的变化,包括法规、政策等。②商标信息。在商品经济社会中,商标是不可缺少的,并起着重要的作用。所谓商标,是经营者为了把自己的商品和其他商品区别开来而给商品加上的标记。③样本信息。样本信息即实物信息,对生产厂家进行技术开发、产品开发和外购订货都是有重要参考价值的,因为产品样本所介绍的产品技术信息都比较成熟,基本上介绍的是已经投入市场的销售产品,附有较多的结构图、比例图、线路图、照片、曲线、表格和数据,甚至还附有图纸和样品。④标准信息。标准是相关的团体合作而建立的共同准则,是从获得更好效益的角度出发,以技术规格、统一规定、简要说明的形式颁布的。标准信息用于公司、企业了解竞争对手的动向,控制新的市场(尤其是国外市场),设计新产品,改进产品质量,降低生产成本,控制工作环境。

(3) 金融信息。凡是由银行体系或金融信息系统收集、整理、存贮和提供的一切经济信息,可以统称为金融信息。金融信息对经济增长与发展具有特别重要的意义。具体反映在两个方面:其一,它是个别经济单位实行成本核算,加强经营管理,获取最大经济效益的依据;其二,它是政府制定宏观经济规划,协调国民经济发展,实现经济良性循环的纽带。

(4) 技术经济信息。科学技术是第一生产力,科学技术在经济建设中作用重大。由于科研成果已变成了商品加入到经济流中,所以技术经济信息是关于技术市场中技术经济活动及其发展变化的信息。

第三节 经济信息的特征与功能

一、经济信息的特征

经济信息作为社会信息的一部分,具备社会信息的基本特征,即信息的共享性与社会性;信息的离散性;信息的可贮存性和可提取性;信息的可扩充性;信息的可压缩性;信息可替代性;信息的可传递性;信息的可兼容性;信息的效用性等。但经济信息作为经济运动和经济活动的客观反映,还具备其自身的特征,即经济性特征,主要有以下四点。

1. 复杂性

经济学是一个种类繁多的较大的学科体系,其本身具有综合性和复杂性的特点。经济活动作为社会现象的一部分,各种经济决策、经济行为影响着人们的生活。但经济活动又不能独立于其他学科而存在,与其他诸多学科交叉渗透地对社会生活产生影响。同时,经济活动还涉及自然科学领域,如证券分析与交易就要运用统计学、概率论等。经济信息的复杂性还



表现在经济学专业研究领域的不断增长和扩张；经济信息文献的外延不断地在扩大；经济学研究中还存在大量不同的学术观点，这些学术观点和思想与经济学评价的标准大相径庭，因而使得经济信息充满了复杂性。

2. 动态性与时效性

客观事物总是在不断地变化和发展，信息也必然随之发展，呈现动态性，特别是经济信息变化频率高、使用周期短的特性更加突出，经济类信息价值的实现往往取决于对其及时地发现、把握和运用。任何有价值的信息，都是在一定的条件下起作用的，如时间、地点、事件等。离开一定的条件，信息将会失去应有的价值。时效性越强，信息的价值越大，反之，信息就会失去作用。

3. 分散性与多样性

分散性与多样性是经济类信息区别于其他信息的一个重要标志。由于经济学科和其他相关学科存在着相互交叉、相互渗透、相互综合的现象，这就导致经济类信息高度分散在各个学科领域。英国文献计量学家布拉德福德提出的布拉德福德文献分散定律证明，在任何特定的学科领域内（包括经济学），只有三分之一的论文集中在少数的核心期刊上，其余的大部分论文分散在其他学科领域的刊物上。经济信息的分散性比其他学科更有过之。经济类信息的多样性表现在信息的载体上（如刻写型、印刷型、缩微型、声像型、电子型等）和信息的出版类型上（如图书、连续出版物、专利文献、会议论文、学位论文、科技报告、标准、技术档案等）。特别要指出的是，在网上数据库中，经济类信息据统计已占信息总量的百分之五十以上。

4. 阶级性与政治性

经济学所属的社会科学研究对象是人类社会，其研究的方向、过程、成果一定会受到研究者个人的世界观、价值观的影响，所以其研究成果也必定或多或少带有阶级性和政治倾向性。可以肯定的是，研究学科的对象越是涉及国家上层建筑和意识形态，那么其阶级性和政治性就越强，比如政治学、法学、历史学、社会学等相对于语言学、文学、艺术等阶级性和政治性就要强很多。经济学理论所涉及的内容正是关系到这些领域，它对一国的政治、对外政策、宏观调控等都有着深远的影响，它的阶级性和政治性特征是不可避免的。

经济类信息除了上述特征之外还有中介性、可转换性、可再生性、可伪性等。

二、经济信息的功能

1. 具有对经济增长要素的强化功能

经济信息可以增强生产力系统的整体素质，可以提高生产力系统的决策水平；随着市场经济环境的逐步网络化，可以改善经济组织，由垂直命令与控制型的科层组织向以专家为主的信息网络型组织转化，实现经济组织的网络化、扁平化、科学化；可以促进生产资料的变革，劳动对象更多的是再生型和增殖型的信息资源，劳动工具更多的是信息化、智能化的机器体系。

2. 具有对国民经济基本资源的节约功能

一个经济组织的信息化程度越高，它对物质能源的消耗就越低，经济信息可以节约物质和能源、人力资源和成本，有效避免经济风险和浪费。

3. 具有对国民经济增长的推动功能

由于信息的扩散效应，使得信息的价值具有多维性、间接性、累积性，而不是信息价值



的简单累加,即两个信息的综合价值一般要大于而不是等于两个信息的独立价值之代数式和。这就导致了信息投入的直接价值和多层的间接的经济效应,因此经济信息具有对经济增长、财富增值、经济增长方式转变等诸多方面的推动作用。

4. 具有对经济结构的优化功能

在信息时代,信息成为重要的生产要素,信息产业逐渐成为继农业、工业、服务业之后的第四产业,并逐渐成为主导。经济信息对于经济结构的优化功能表现为:促进产业结构的高级化、形成劳动结构的知识密集化、带动消费结构的信息网络化。

第四节 经济信息资源

研究经济信息资源,是开展各项经济信息工作的基础。要想准确、及时、有效地搜集、管理、检索和利用经济信息,就必须全面、系统地掌握经济信息资源。在多种经济信息资源中,文献信息源是经济信息管理中最主要的信息源,也是经济信息检索利用的最重要的信息源。

一、信息资源与经济信息资源

资源是一种可以在自然界与人类社会活动中,用以创造物质财富与精神财富的、具有一定积累的客观形态,如矿产资源、森林资源、人力资源等。一般将资源划分为自然资源与社会资源两大类。与信息分类相对应,信息资源也有自然信息资源与社会信息资源之分。前者广泛存在于自然界之中,是物质运动与生物生存活动的结果,人类通过利用它得以认识世界;后者则存在于人类活动之中,是社会的直接产物。信息资源的主体是社会信息资源,它以不同形式存在,经过积累与传递,并作用于物质活动过程,与物质、能量一起共同构成现代社会发展的三大资源。信息随着人类活动的产生而产生,但作为社会资源却是近代才形成的。正如各种自然存在物只有达到一定的量才能成为资源一样,信息也需经过不断积累并达到一定的量后才能构成资源。现代社会的发展为信息的生成、存贮、传递和积累提供了条件,而光盘技术、卫星通信、光纤技术与多媒体技术等新的信息技术为信息资源的广泛应用提供了技术基础,使得信息量以爆炸性的速度增长和积累。

信息资源不仅数量十分庞大,而且范围相当广泛,包括科学技术知识、技术与经验、统计数据、金融信息、市场趋势、经济动态、商品信息等多种类型,凡是人类活动的各类信息均构成信息资源。在信息社会,对信息资源的利用,不再仅仅是知识阶层的“特权”,所有人,不论其职业、地位、背景都享有使用信息的权利。

尽管信息资源的分布与利用十分广泛,但是在现代经济活动中,经济信息无疑是最为重要的。经济信息是人们看到、听到或感觉到的与经济活动有关的各种事物,以及所得到的各种有关的知识与消息等。经济信息资源是经济信息一定量的积累,是一种动态的、可增殖的、共享的知识与智慧的资源。经济信息资源是经济活动的先导,也是经济决策的基础。

二、经济信息资源的类型

经济信息源是指经济信息的来源,包括经济信息产生的根源及经济信息获取的渠道。经济信息类型多样,来源也非常广泛。对于经济信息源,可以从不同的层次和角度、采用不同

的方法来分类,因而也有种种不同的类型。与经济信息管理、经济信息检索与利用有关的分类,大致有以下划分方法。

1. 按经济信息产生的过程分

按经济信息产生过程中的先后次序分,有原始信息源和加工信息源。

(1) 原始信息源。原始信息源是指原始经济信息的来源,也称初始信息源、第一信息源。原始经济信息主要来源于社会经济活动。从认识论的角度上讲,经济信息来源于社会经济活动,是经济活动的直接反映及原始记录。如前所述,经济信息与经济活动形影不离,它客观、真实地反映经济活动及其属性、特性和各种发展变化。例如,市场营销活动、股票交易活动、商品展览活动等,都是原始经济信息的发生源及传播渠道。因而可以说,经济活动是各类经济信息的根本源头,原始经济信息直接产生于经济活动。获取原始经济信息的途径,最可靠的就是参加经济活动或亲临经济活动的现场。原始经济信息源具有信息内容翔实、新颖、全面,信息传递直接、迅速、少干扰等特点,是经济信息最重要的信息源。但其也有无法避免的局限性,一是人们不可能直接参加或接触每一项经济活动;二是经济活动的各种原始信息都具有不同程度的保密性。因而,从这种信息源获取所需的经济信息是有限的。

(2) 加工信息源。加工信息源是指获取加工经济信息的渠道。加工经济信息主要来源于有关的一些机构,如经济科学研究机构、经济文献信息研究机构、经济文献出版机构、经济数据源公司、经济信息广播电台与电视台等。这些机构各有其重点地从事经济信息的生产、研究、管理、传播、开发和服务等活动,将原始信息加工处理为各种新的经济信息成品——经济类工具书、经济信息数据库、经济信息网站等,以满足广大用户的各种需求,促进经济信息高效率的应用。它们是各种经济信息,特别是加工经济信息的主要来源。获取加工经济信息的途径与方式有多种,例如,通过购买或交换有关机构的出版物,可以获取有关的经济文献;通过登录有关机构的网站,可以获取有关的公开信息;通过咨询活动,可以获取具有针对性的经济信息。加工信息源具有许多的优势,如信息产品多样化,信息组织规范化,信息管理科学化,信息传递现代化,信息服务社会化等。利用加工信息源,不仅能够获得各种载体的一次、二次和三次信息产品,还能够获得良好的信息服务。因此,加工信息源是经济信息最主要的信息源。然而,这一信息源也存在着一些不足,如在加工或传递过程中,总有一些因素造成信息的陈旧过时、遗漏、失真等,给信息的搜集带来麻烦。

2. 按经济信息存储的客体分

经济信息也来源于信息的存储客体。在经济领域内产生、传递、利用并发生效益,经济信息存在的基本形式有三种,即存在于人脑的记忆中,存在于实物中和存在于文献中。因而,经济信息源也可以分为人物信息源、实物信息源和文献信息源。前两种亦称非文献型经济信息源。

(1) 人物信息源。人物信息源是指以存储于人的大脑之中、主要通过口头传播的信息作为获取经济信息的来源,也称为智力型信息源、思维型信息源等。人物信息是通过与人直接交流而获得的信息,是信息客体的内容直接作用于人的听觉和视觉的结果。由人脑存储的经济信息无所不包、丰富多彩。特别是经济领域的工作者,如经济部门和经济学界的权威人士、专家、经济活动的实践者,他们掌握着大量的经济知识、经验、经济工作诀窍和技能。通常,这类信息在经济活动中产生,由人们携带,并广泛地传播和利用。在经济信息工作中,由经济学家、经济活动家、当事人等提供的经济信息咨询服务,可以满足广大用户的特