



三联经典文库

中国蚕丝业与社会化经营

沈文伟 著





三联经典文库

010

中国蚕丝业与社会化经营

沈文纬 著

生活·读书·新知 三联书店

图书在版编目(CIP)数据

中国蚕丝业与社会化经营 / 沈文纬著. -- 北京 :
生活·读书·新知三联书店, 2012.6

(三联经典文库)

ISBN 978-7-108-03889-0

I. ①中… II. ①沈… III. ①蚕业-中国-民国
IV. ①F326.39

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第269692号

010 中国蚕丝业与社会化经营

- 责任编辑 朱利国
封扉设计 罗 洪
责任印制 徐 方
出版发行 生活·读书·新知三联书店
(北京市东城区美术馆东街22号)
邮 编 100010
经 销 当当网
印 刷 北京鹏润伟业印刷有限公司
版 次 2012年6月北京第1版 2012年6月北京第1次印刷
开 本 787毫米×1092毫米 1/32 印张 11.75
字 数 159千字
印 数 0,001-3,000册
定 价 38.00元



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

《三联经典文库》

2010 年国家出版基金项目

《三联经典文库》编辑委员会名单

学术顾问：吴敬琏 金冲及

编委会主任：樊希安

编委会副主任：李 昕 潘振平 翟德芳

编委会成员（按姓氏笔画）：

石晓光 卢 岳

曲柏龙 朱利国

刘高源 刘 强

李国庆 李 昕

汪家明 张志军

张 荷 张作珍

罗 洪 周 斌

郑 勇 袁淑琴

唐思东 曹永平

舒 炜 翟德芳

樊希安 潘振平

《三联经典文库》出版缘起

适逢生活·读书·新知三联书店八十华诞，为弘扬传统，接续文脉，回报读者，服务社会，我们决定策划出版《三联经典文库》。

1932年7月，生活书店在上海创办，此后，读书出版社和新知书店相继成立。本文库第一辑、第二辑所选图书，来自于这三家出版单位及其分支机构，以及1948年生活·读书·新知三联书店成立后的出版物，始于1932年，截至1951年，两辑各一百种。此为第一辑，涉及政治、经济、社会、军事、思想文化诸领域，涵盖专著、文集、散文、小说、诗歌、传记、报道等体裁，既有直面现实、追求真理、讴歌真善美、抨击假丑恶的原创作品，又有引介世界各国先进文化、传播新知、开启民智的译作，真实记录了那一代知识分子的思考

与探索、理想与愿景和对中华民族文化传承与创新所做出的努力与贡献。

本文库所辑入各书，多为名家名作，在版本方面，以初版一印本或经著译编者审定、修订、增订过的版本为首选，因此本文库又具有较为珍贵的版本价值和收藏价值。

本文库还将编选续辑，使之成为恢弘文化工程。诚挚希望读者给予批评和指正，帮助我们完善编选工作，再现三联经典作品之风采。殊为遗憾的是，由于年代久远，一些原著译编者及其后人未能取得联系并奉付稿酬，诚盼版权所有与我们联系。祈愿三联前辈所创造的精神财富能薪火相传，为中华文化的伟大复兴增光添彩。

《三联经典文库》编辑委员会

2012年2月

凡 例

- 一、本文库为重排本，由繁体字竖排版改为简体字横排版。
- 一、以忠实于原作、整旧如旧为编辑原则，对当时使用的专有名词、外文译名，以及民国时期的语言和特色予以保留。
- 一、原书注释如旧，编者所出的注释，均以“编者注”标明，以示与原书注释的区别。
- 一、对原书残缺或字迹漫漶之处，以□示代。
- 一、对繁简文本转换时的“如右”、“见左”一类，对应改为“如上（前）”、“见下（后）”。
- 一、对原书中各种错讹脱衍之处，直接订正，不再以其他符号标示。
- 一、对数字、标点符号的用法，在不损害原文语义的情

况下，做必要的规范。

一、本文库各书均前插原书书影、原书版权页和文库版“本书出版说明”。

一、本书出版说明的撰写，以客观中立为原则，扼要介绍本书的内容、版本流转、著译编者的情况。

本书出版说明

植桑、养蚕、生丝加工与出口贸易，在中国近代经济中占有举足轻重的地位和影响，也是江南广大地区农民家庭副业收入的主要来源。然而，自二十世纪初期开始，日本的蚕丝业发展迅速，对中国的生丝加工与出口贸易造成了巨大冲击，给中国的蚕丝业带来了不可低估的影响。基于此，作者忧心如焚，结合中国蚕丝业现状和存在的问题，提出了应对之策，并拿出了具体方案。注重实际，讲求技术，用数字说话，不高谈阔论，是本书突出的特点，体现出作者的扎实功底和严谨务实的求真精神。对于研究中国近代经济史，特别是中国传统蚕丝业历史，本书具有较高的参考价值。

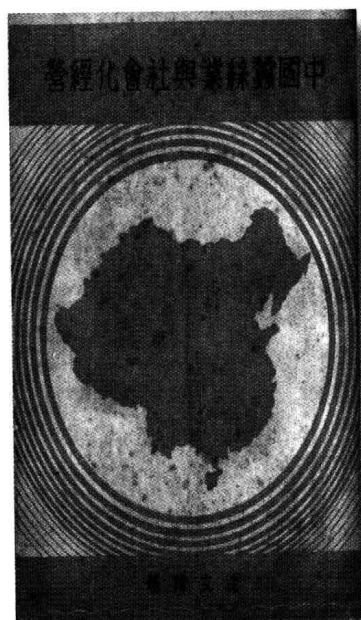
由于世界范围内二战后经济的转型，中国传统的蚕丝业日益式微，以至濒临绝迹，加之作者日后的境遇，

以及国内社会环境变化等多方面原因，致使本书尘封书库。此次出版，以生活书店 1937 年 1 月版为底本。

沈文纬（1904-1987），又名沈闻天，浙江德清人。1917 年入杭州纬成公司缫丝部学徒。1924 年赴日，就读于东京国立蚕业学校。1926 年加入旅日国民党青年会支部（左派），回国后仍在纬成公司工作，因思想激进被厂方开除，回家乡利农丝厂工作，以留日时接触的初步的马列主义知识，组织“制丝研究会”（对内称苏维埃联盟），并以此秘密宣传革命，发动全厂工人罢工。1929 年加入中国共产党（后不算正式党员），因遭当局追捕而暂避杭州。后辗转于四川、浙江、新疆、上海等地，始终从事蚕桑。1955 年调入北京中国丝绸公司。1958 年调入江西土产畜产进出口公司，管理蚕丝业务。1973 年退休。1979 年，当选为江西省蚕桑学会委员。1982 年获国家高级工程师证书。1987 年病逝于杭州。

生活·读书·新知三联书店

2012 年 2 月



生活书店 1937 年 1 月版书影

目次

谭序	3
廖序	5
许序	7
自序	9

上编

第一章	中国蚕丝业史略	15
第一节	蚕丝业起源及其传播	15
第二节	中国蚕丝业之沿革	19
	第一项 蚕丝业生产方法之原始	19
	第二项 工业之发达与缫丝业	23
	第三项 改良蚕种运动	27
	第四项 蚕丝业指导及关系机关	29
第二章	中国蚕丝业现状	35

第一节	东南蚕丝业现状	35	
	第一项	浙西蚕丝业盛况	36
	第二项	上海缫丝业及其原料产地	40
	第三项	上海式之制丝法	48
	第四项	无锡之蚕丝业	57
	第五项	蚕丝业与金融关系	59
	第六项	缫丝业职工生活状态	63
第二节	南方之蚕丝业	66	
	第一项	栽桑之状况	67
	第二项	制造蚕种与养蚕业	72
	第三项	制丝业之现状	80
第三节	产黄茧区之蚕丝业	87	
	第一项	山东蚕丝业之状况	88
	第二项	四川蚕丝业现状	94
	第三项	湖北蚕丝业现状	102
第三章	日本式缫丝机械之输入与我国缫丝业		107
第一节	机械方面	108	
	第一项	煮茧与索绪之分化	109
	第二项	再缫法之采用	110
第二节	工场管理法方面	112	
	第一项	女工技术养成法	113

	第二项 缫丝工资算给法	117
第三节	沉缫浮缫与半沉缫	119
	第一项 沉浮缫在煮茧时之差别	119
	第二项 煮缫分业煮茧法	122
	第三项 煮缫分业索绪法与索绪机	125
	第四项 沉缫浮缫之问题及其趋势	127
第四节	我国采用日本式缫丝法后各方之现象	128
	第一项 技术分化与教育程度	129
	第二项 原料技术与机械效能之损失	131
	第三项 贫乏之经营与技术	132
	第四项 上海式缫丝工场与日本式缫丝工场 之比较	134
第四章	生丝贸易与我国经济地位	137
第一节	生丝产额之推测	137
第二节	生丝输出在我国对外贸易上所占之地位	139
第三节	生丝输出口岸及其市场	142
第四节	洋行与丝栈在贸易上之习惯	144
第五节	卖买方法	147
	第一项 买卖之成交	148
	第二项 订立之契约	148
	第三项 交货及检查	149

第六节	国人经营对外生丝贸易之发展	150
第五章	我国蚕丝业衰落之原因	153
第一节	日本养蚕业之现状	156
第二节	日本缫丝工业之发达	161
第三节	日本蚕丝业与中国	166
第四节	人造丝问题	168
	第一项 人造丝之起源及其现状	168
	第二项 人造丝之构造与生丝之比较	173
	第三项 人造丝之消费范围与生丝之运命	177
	第四项 人造丝织物之视觉趣味与我国织物 之关系	180

下 编

第一章	从社会经济之立场观察我国蚕丝业	185
第一节	农民经济与蚕丝业	186
	第一项 资本主义之发展与农村衰落	186
	第二项 蚕丝业与农民经济周转	187
第二节	地租劳动力与蚕丝业	190
第三节	蚕丝业与我国经济	192
第二章	蚕丝业与社会自然之环境关系	195

第一节	江浙茧行限制开设之原因及其影响	195
第二节	限制设置茧行条例之撤废与丝行之消灭	197
第三节	我国蚕丝业之缺陷	198
	第一项 资本之缺乏	199
	第二项 技术之低能	200
	第三项 设备之不完全	200
	第四项 经营之不安	201
	第五项 贸易组织之缺乏	202
第四节	改良蚕丝业之诸问题	203
	第一项 蚕种与气候问题	203
	第二项 蚕种与饲蚕场所及饲蚕方法问题	204
	第三项 制造蚕种问题	205
	第四项 茧品种与缫丝易难问题	209
	第五项 最低限度之蚕丝业行政	210
第三章	蚕丝业经营之变迁	213
第一节	副业缫丝之没落与工场手工业缫丝	213
第二节	合作缫丝	214
第三节	日本蚕丝业在经济恐慌时期中诸对策	216
第四节	资本主义经营不能发达之原因	217
第四章	蚕丝业之社会化经营	221
第一节	社会化经营之意义	221