

上海交通大学新媒体与社会研究中心
上海交通大学舆情研究实验室

主办

New Media and Society (No.6)

新媒体与社会

(第六辑)

谢耘耕 陈虹 主编

圆桌论坛

新闻传播学期刊主编与传媒学子面对面实录

专题策划：环境问题研究

中国环境问题研究的进路与议题

——基于1998–2012年CNKI、CSSCI核心文献观察

专题报告

2012年环境舆情报告

个案分析

环境群体性事件中邻避冲突的产生、发展及应对

——以“大连PX事件”为例

从意见领袖到人人呼吁：新媒体时代下的邻避运动

——基于昆明PX项目群体动员的个案研究

环境危机传播中的政府舆情应对分析

——以广西龙江河镉污染事件为例

论环境传播中的网络动员

——以“南京梧桐树事件”为例

他山之石

海外环境治理与环境舆情应对的经验



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

1. 新媒体传播与传播学
2. 新媒体传播与传播学

How Media and Society

新媒体与社会

第1卷第1期

2013年1月1日

第1卷第1期

第1卷第1期

第1卷第1期

第1卷第1期

第1卷第1期

第1卷第1期

第1卷第1期

第1卷第1期

第1卷第1期

第1卷第1期

第1卷第1期

第1卷第1期

第1卷第1期

第1卷第1期

第1卷第1期

第1卷第1期

第1卷第1期

第1卷第1期

上海交通大学新媒体与社会研究中心 主办
上海交通大学舆情研究实验室

New Media and Society (No.6)

新媒体与社会

(第六辑)

谢耘耕 陈虹 主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

新媒体与社会. 第6辑/谢耘耕, 陈虹主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2013. 10
ISBN 978-7-5097-5123-7

I. ①新… II. ①谢… ②陈… III. ①媒体(新闻)-
社会学-研究 IV. ①G206.2-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第235003号

新媒体与社会(第六辑)

主 编 / 谢耘耕 陈 虹

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲29号院3号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目统筹 / 王 绯

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 黄金平 关晶焱

责任校对 / 白桂芹

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2013年10月第1版

印 次 / 2013年10月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-5123-7

定 价 / 68.00元

印 张 / 18.75

字 数 / 299千字

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社读者服务中心联系退换

 版权所有 翻印必究

《新媒体与社会》第六辑编委会

编 委 (按姓氏笔画排序)

刘 康 (上海交通大学人文艺术研究院院长, 美国杜克大学教授)

刘幼琍 (台湾政治大学广播电视学系教授)

苏钥机 (香港中文大学新闻与传播学院教授)

吴宜蓁 (台湾辅仁大学传播学院院长, 教授)

陈韬文 (香港中文大学新闻与传播学院教授, 复旦大学新闻学院院长江学者)

范以锦 (暨南大学新闻与传播学院院长, 教授)

郝晓鸣 (新加坡南洋理工大学教授, 《亚洲传播学报》主编)

洪浚浩 (美国纽约州立大学传播学系教授, 哈佛大学费正清研究中心研究员)

蒋 宏 (上海交通大学文科建设处处长, 教授)

喻国明 (中国人民大学新闻学院副院长, 教授)

童 兵 (复旦大学新闻学院资深特聘教授)

熊澄宇 (清华大学新闻与传播学院教授)

主 编 谢耘耕 陈 虹

副主编 高云微 荣 婷

卷首语

“数罟不入洿池，鱼鳖不可胜食也。斧斤以时入山林，材木不可胜用也。”^① 早在先秦之时，古人就孕育了“天人合一”、人与自然和谐发展等朴素的环境观。现代意义上的环境问题和由此产生的环境保护观，源于18世纪西方工业革命。工业革命带来工业化和都市化高速发展的同时，也滋生了一系列环境问题，但在相当长的时间内对环境问题的研究和治理一直在独立主权国家内进行。直到1972年联合国才首次在斯德哥尔摩召开人类环境会议，将环境问题置于全球视野。迄今，国际对环境问题的关注和行动已经走过四十余年。

改革开放以来，我国在取得经济高速发展、社会进步的同时，也暴露出不少环境问题。近年，环境问题呈现一些新特征：一方面极端自然灾害频频发生，如2008年南方雪灾、汶川地震，2010年甘肃舟曲特大泥石流，2012年北京“7·21”特大暴雨，2013年雅安地震，四川、甘肃等地泥石流等；另一方面，自2007年起涉及环境议题的群体性运动相继出现，四川什邡事件，大连、厦门、宁波镇海等地的PX运动，南京梧桐树事件，天津PC（聚碳酸酯的英文缩写）项目群众“集体散步”事件等将环境污染、环评制度等问题推至舆论的风口浪尖。

基于此，本辑“专题策划”主打“环境问题研究”，从宏观层面——中国环境问题研究的进路与议题，中观层面——内地与香港报纸气象传播比较研究、环境议题的框架分析，微观层面——基于H7N9的疾病预防话语研究和基于个案分析环境决策中的公众参与等维度展开论述。同时，“专题报告”延续《新媒体与社会》的传统优势，独家发布上海交通大学舆情研究实验室《2012年环境舆情报告》，基于海量数据库的案例支撑，

^① 引自《孟子·梁惠王上》。

以量化统计为主，有效补充了环境舆情研究的空白领域。此外，在“专题策划”和“专题报告”的基础上，“个案分析”栏目对社会影响较大的环境舆情热点事件进行了单独的案例解析，并进一步对新媒体环境下的环境传播作出了探究。“他山之石”栏目梳理了海外治理环境问题的先进经验，以期对国内环境问题有所借鉴。

2013年，上海迎来有气象记录以来“最热7月”，然而酷暑高温没能挡住莘莘学子的求学热情。由上海市学位委员会主办，上海交通大学人文艺术研究院远东书院、研究生院共同承办的研究生暑期学校进入第四年。海内外、港澳台极负盛名的学界领袖，活跃在第一线的业界精英，五湖四海的莘莘学子会聚一堂。“学术沙龙”栏目选编了一批“中国传媒领袖大讲堂”的优秀投稿，以新媒体为纬，以社会问题为经，展示新闻传播老师与学子的风采。

在此期间，由上海交通大学新媒体与社会研究中心、上海交通大学舆情研究实验室以及上海发展战略研究所谢耘耕工作室主办的“新闻传播学期刊主编与传媒学子面对面”论坛圆满落幕。六位新闻传播学界优秀期刊的杰出主编会聚一堂，回顾期刊历史，指点论文规范，分享学术经验。旨在忠实记录、真实还原的“圆桌论坛”栏目对此进行了实录选编。“圆桌论坛”中的另一篇选稿，以综述的形式还原了第二届“新媒体与社会发展”全国研究生学术论坛的学术盛况。“观点荟萃”栏目汇集国内外关于新媒体与社会的前沿论述，本辑“观点荟萃”精心选编了“传媒领袖大讲堂”和“圆桌论坛”嘉宾的精彩观点。

目录 Contents

观点荟萃

圆桌论坛

- 新闻传播学期刊主编与传媒学子面对面实录 / 9
- 新媒体时代下的社会发展探析：趋势与展望
——第二届“新媒体与社会发展”全国研究生学术论坛综述
..... 袁 会 / 33

专题策划：环境问题研究

- 中国环境问题研究的进路与议题
——基于 1998 - 2012 年 CNKI、CSSCI 核心文献观察
..... 高云微 / 45
- 环境公共决策中公众参与问题研究
——以广东番禺垃圾焚烧事件为例 王 颖 / 63
- 环境议题的媒介建构：传统媒体与新媒体对
“黄浦江死猪事件”报道的框架分析 朱 琳 / 75
- 内地与香港报纸气象传播现状的对比分析
——以北京雾霾报道为例 吕颜婉倩 / 89

微博中的疾病预防话语研究

——以 H7N9 中的口罩传播为例 张 宏 / 110

专题报告

2012 年环境舆情报告

..... 上海交通大学舆情研究实验室 / 125

学术沙龙

从“消极沉默”到“积极互动”：新媒介环境下

“沉默的双螺旋” 高宪春 / 153

国际媒介素养研究现状、演进路径、热点与前沿可视化分析

..... 杜 华 / 169

媒介偏倚视角下微博对社会的影响 王 润 / 185

论媒介融合背景下的报网互融 郑传洋 / 197

新媒体时代网络事件的影像传播 洪 燕 / 207

个案分析

环境群体性事件中邻避冲突的产生、发展及应对

——以“大连 PX 事件”为例 秦 静 / 219

从意见领袖到人人呼吁：新媒体时代下的邻避运动

——基于昆明 PX 项目群体动员的个案研究 李怡霖 / 232

环境危机传播中的政府舆情应对分析

——以广西龙江河镉污染事件为例 崔 敏 田香凝 / 242

论环境传播中的网络动员

——以“南京梧桐树事件”为例 邢春燕 / 257

试论环境危机事件中企业的环保责任

——以“哈药污染事件”为例 杨 繁 / 270

他山之石

海外环境治理与环境舆情应对的经验 王 倩 / 285

观点荟萃

媒体价值是由什么决定的？我认为媒体价值取决于内容质量和服务质量。后者又称为服务价值，由便利程度和停留时间构成。其中便利性决定信息传播的有效性。同时，观察不同报纸的市场表现会发现，标准读者的平均阅读时间较短的报纸会较先退出市场，阅读时间成为衡量报纸竞争力的标尺。人们在媒体上停留的时间体现了他对这个媒体的价值认同程度。

人们最重要的资源就是时间资源，媒体都在分享人们的时间资源，这就决定了今天的传媒价值定律——媒体必须从“内容为王”走向“内容服务为王”。而从产品群布局走向价值链布局是今天的传媒在战略布局上必须走的一步。简单而言，在新媒体时代，广告仅仅是兑现价值的一种方式。

——陆小华（中国新华新闻网、新华新闻建设网主编）

为什么近年来传统媒体的失落感比较强？事实上这是由于原来媒体的价值链发生了变化，原来是非常简单的四个环节：生产、渠道或媒介、受众、广告。这有几个基本特点，第一个是以生产者为主导，第二是原来的内容生产环节和介质有着高度相关。而今天，第一个生产环节变为实时的了，第二个环节变为人人皆是媒体，自媒体或社群媒体等比比皆是，比如姚晨、任志强等。今天的内容生产和媒介介质统一了，多元化的内容主体的出现稀释了原有的特权和垄断。

——秦朔（上海东方传媒有限公司副总裁、第一财经有限公司总经理、第一财经日报总编辑）

现在视听新媒体和传统广电竞争的内容是什么？我有一个基本判断，电视人的命运不会像纸媒那么惨，因为后者只有文字和图像两个元素，不够丰富，但是电视的音频和视频就要丰富得多。所以我不认同说电视人正在复制纸媒的命运的观点，但是传统电视人需要适应新媒体带来的传播途径和传播方式的挑战，使得节目内容更好地适应多元化的趋势，这需要内

容生产上的创新与革命。

——何建华（上海文化广播影视集团副总裁、党委委员）

比较传播，即研究同一个现象在不同文化系统中的表现之间进行的比较，当侧重点在传播时被定义为比较传播。作为人们思考的最基本元素，其中包含着丰富的比较的成分，没有比较就没有概念、理论。理论的定义，某种意义上是将两个以上不同的变数连接起来，那么这其中的比较是确定不同变数之间的关系，由此可以看出“比较”是理论的基础。

比较传播有两个层面，一种是直接、明确的比较；但是更重要的是隐形比较。比较传播往往对学术思想和研究视野产生影响。

——陈韬文（香港中文大学新闻与传播学院教授，复旦大学新闻学院院长江学者）

在不同的社会中，一般把“为什么要有媒体”这种思考称为 Media Philosophy，即媒体哲学，也称为媒介哲学。其内容涉及媒体为什么存在，媒体应该怎么运作，等等。在每个社会当中，它的答案是不一样的。媒体在西方社会中对政治和社会产生很大的影响，尤其是在美国这样一种政治体系和社会结构中。

——洪浚浩（美国纽约州立大学传播系终身教授、博士生导师，哈佛大学费正清中国研究中心研究员）

民意，我认为学理上的表达为社会上大多数成员对公共事务所持有的大体相近的意见、情感和行为倾向的总称，这里把民意讨论的或者关注关怀的对象简单化视为公共事务。民意调查，又叫民意测验，最早是从美国开始的，早期也称为模拟投票。真正成为一个学科概念出现的，是在 20 世纪 30 年代。

怎么看待民意调查的数据，需要坚持三点基本立场。第一点，尊重事实，尊重数据；第二点，民调数据必须具有客观性和公众性；第三点，要用辩证的眼光来看待民调所获得的数据，要认真解读。

——童兵（复旦大学资深特聘教授，博士生导师，新闻传播学博士后流动站站长，新闻学院学术委员会主任）

当下最重要的问题是“认同”。当下传媒存在一些奇特的现象，概括为不太信任，不太理解，不太接受，不太谦恭，不太深思，不太沉着。

而实现认同传播需要从以下几个方面展开：第一，敏捷感知，快速响应，追求“快”。第二，精心组织，准确表达，追求“实”。第三，深入一线，澄清问题，追求“真”。第四，及时，凝聚人心，追求“诚”。第五，体察百姓，同理共情，追求“共”。第六，坦诚沟通，促进和谐，追求“和”。

——谢海光（文汇报社党委副书记，上海交通大学教授）

圆桌论坛

