



大学生创业教育

新世纪高职高专教材编审委员会 组编

主编 郭卫明 陈 希



大连理工大学出版社

014034561

G640
164

大学生创业教育

新世纪高职高专教材编审委员会 组编

主编 郭卫明 陈 希



北航

C1714987



大连理工大学出版社

G640
164

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业教育 / 郭卫明, 陈希主编. — 大连 :
大连理工大学出版社, 2013. 10
ISBN 978-7-5611-8265-9

I. ①大… II. ①郭… ②陈… III. ①大学生—创造
教育—高等职业教育—教材 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 236262 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市软件园路 80 号 邮政编码:116023

发行:0411-84708842 邮购:0411-84703636 传真:0411-84701466

E-mail:dutp@dutp.cn URL:http://www.dutp.cn

大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸:185mm×260mm 印张:15.5 字数:357 千字

印数:1~2000

2013 年 10 月第 1 版

2013 年 10 月第 1 次印刷

责任编辑:王晓历

责任校对:丁丽霞

封面设计:张莹

ISBN 978-7-5611-8265-9

定 价:33.00 元

创业教育被联合国教科文组织称为教育的“第三本护照”，其目的是培养人的创业意识、创业思维、创业技能等，并最终使受教育者具有一定的创业能力。自2010年5月教育部下发《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》之后，创业教育就成了各个高校的“必选科目”。

创业教育的实质是素质教育，重在培养学生的创业意识和能力。本教材以“针对性强、实用性强”为编写宗旨，牢牢把握时代脉搏，深入分析当前背景，紧扣大学生实际，凸显大学生创业热情和水平，提高大学生综合素质，指导大学生创业实践。本教材主要特点体现在以下方面：

1. 编写理念突出“教育”性

以培养大学生基本创业能力为基础，重点培养大学生创业精神、创业意识，突出创业教育的“教育”性。紧紧围绕创业教育课程对人才培养目标的要求，打破传统的课程设置模式，突出高职教育教学特点，将工学结合的思想贯穿在整个课程设计过程中。

2. 知识与案例相统一

从培养大学生的创业意识、创业心理以及创业技能的角度，切实结合高职大学生群体的特点，以课程核心知识为主线，辅以区域真实创业人物、实践案例。本教材所选案例紧扣学生熟知的人与事，力求案例能在无形中引发大学生学习创业知识的热情。同时，所选案例力求与知识内容统一，做到案例是知识的载体，知识是案例的提升，有利于在课堂教学中提高案例教学的实效性。

3. 教材编写形式新颖

教材编写形式新颖、内容结构组合合理。每一章内容框架分为学习目标、引例、知识链接、拓展阅读、小贴士等。学习目标旨在说明大学生通过本章学习，应该完成的学习任务；引例则以真实的创业案例为导入链，激发大学生学习兴趣，引入教学内容；知识链接以基础知识为主，形成完整

的创业知识体系;拓展阅读、小贴士则以真实案例、调查研究、新闻事件为主,围绕知识链接、学习目标,进一步丰富创业基本知识,拓展大学生知识视野。

本教材由国家一级企业培训师、SYB创业培训师郭卫明,福建商业高等专科学校陈希任主编,国家一级企业培训师赵全锋、国家二级企业培训师罗峥、福建师范大学经济学院陈雯、福建农业职业技术学院就业创业教研室杜海江、福州德力企业管理顾问有限公司特约培训师朱森丽参与了编写。具体编写分工如下:陈希编写第一篇创业理念篇,赵全锋编写第二篇创业策划篇,罗峥编写第三篇创业营销篇,陈雯编写第四篇创业财务篇,杜海江编写第五篇创业开业篇。朱森丽负责全书的文字资料、各篇章案例的编审工作以及协助财务篇的编辑工作。郭卫明负责全书的策划与统稿工作。

本教材在编写过程中,参阅了大量的文献资料,借鉴了一些专家教授的理论 and 观点,引用了一些同行的案例,在此向他们致以衷心的感谢。由于编写时间仓促,书中难免存在错误和不足之处,恳请广大读者批评指正。

编者
2013年10月

所有意见和建议请发往:duptgz@163.com

欢迎访问教材服务网站:<http://www.dutpbook.com>

联系电话:0411-84708445 84708462



录

第一篇 创业理念篇

第一章 创业概述	3
第一单元 创业概念	4
第二单元 创业教育	9
第三单元 创业要素	13
第四单元 创业过程	20
第二章 创业素质	25
第一单元 创业意识与创业精神	26
第二单元 创业品质与创业能力	31
第三单元 环境掌控与风险防范	41
第三章 创业机会的识别、评价及选择	49
第一单元 创业机会的识别	50
第二单元 创业机会的评价	52
第三单元 创业机会的选择	55

第二篇 创业策划篇

第四章 市场调查与分析	67
第一单元 市场调查	68
第二单元 市场调查数据与创业项目关系	73
第五章 产品优势与定位	76
第一单元 产品的基本知识	77
第二单元 产品品牌和商标	80
第三单元 产品生命周期和产品开发战略	89
第六章 产品创新	93
第一单元 产品创新的有关概念	94
第二单元 创意、创新、创业	97

第七章 创业风险	102
第一单元 创业风险概述	102
第二单元 创业风险管理	105

第三篇 创业营销篇

第八章 创业者如何选择企业业态	109
第一单元 常见业态与选择适合业态	110
第二单元 市场细分及目标客户	113
第三单元 创意产业	115
第四单元 SWOT 分析	120
第九章 营销模式	125
第一单元 传统营销模式	126
第二单元 现代营销模式	130
第三单元 网络营销模式	136
第十章 市场预测与渠道、定价	140
第一单元 市场分析	141
第二单元 分销渠道策略	145
第三单元 定价策略	149

第四篇 创业财务篇

第十一章 创业者应树立的财务理念	157
第一单元 货币的时间价值	158
第二单元 风险与报酬	160
第三单元 现金为王	161
第十二章 创业之初的财务	167
第一单元 创业财务计划及其编制	168
第二单元 创业项目的财务评价	178
第三单元 创业之初的有效融资	183
第十三章 创业企业日常财务管理	190
第一单元 财务报表概述	190
第二单元 会计日常报表的编制	195
第三单元 创业企业的日常存货管理	197
第四单元 日常成本控制	201

第五篇 创业开业篇

第十四章 创业融资	207
第一单元 融资准备	208
第二单元 预估启动资金需求量	209
第三单元 大学生创业融资渠道	210
第十五章 开店日常计划	214
第一单元 企业注册登记	215
第二单元 企业的注册流程	218
第三单元 组建创业团队	221
第四单元 开店日常管理	226
第十六章 经营管理	231
第一单元 人力资源管理常识	232
第二单元 销售管理	235
参考文献	240

第一篇 创业理念篇

第一章

创业概述

学习目标

1. 明确创业的概念、创业的定义以及创业活动的类型。
2. 了解创业和创业教育的国际、国内背景,了解大学生创业和高等院校创业教育的背景及意义。
3. 明确创业教育的概念、内容、模式、功能。

案例导入

2008年年底,福建师范大学应用科技学院文秘专业应届毕业生曾燕华创立了“梦点家政服务中心”。

谈起“梦点”的变化,看上去成熟许多的曾燕华如数家珍:我们的服务项目已从创办初期的给大学生提供家教、促销等兼职工作机会,拓展到现在的为大学生提供基本的培训以及为企业提供兼职招聘、人才猎头、营销活动内容,帮助企业低成本进入校园市场。我也由原先的单干发展到现在拥有4名相对固定的员工和上百名兼职员工,合作的商家近500家。“梦点”的营业额从原来的一个月三四千元上升到现在的三四万元。

曾燕华的梦想是开办“梦点”的全国连锁店,让更多的大学生来加盟创业。不过,曾燕华提醒即将踏入创业路的同学们,创业充满艰辛,一定要有足够的思想准备。“每当遇到挫折,就是我成长的时候,每次的挫折都会让我迅速成长。成功没有捷径,想要有所成就,就必须付出比别人更多。”

她告诫说,创业意味着责任,不仅要对自己负责,更重要的是要对顾客和客户负责。“我看到一些同学创业,今天想干就干,不想干就干脆关门。这个试试,不赚钱又转行,这样会让客户很不信任。‘梦点’坚持至今,我们的服务项目始终没有太大的变化,只是在原来基础上扩大了服务范围,这样我的客户资源从来没有浪费。虽然刚开始时有做得不好的地方,有些顾客会有暂时的不满,但我们也有时间创造机会去弥补,最终赢得顾客的

谅解。”

曾燕华认为,刚开始创业,还是简单为好。只有先生存下来,才能有所发展。“有些人爱面子,一开始就借了一堆债去创业,还没做出什么名堂就喜欢把公司弄得非常阔气,公司结构也弄得非常复杂,这样往往很难坚持,更可怕的是失败后就背上一身的债务,可能一辈子都难以翻身。”

关于创业的话题众说纷纭,那么什么是创业呢?创业的原动力究竟在哪里?原动力可以是一个承诺、一份责任、一个理想抱负,甚至是有准备的“冲力”。大学生的创业动机可以是个人特质、创业机会、创业的机会成本。创业一般会有以下几个主要的动机:想做一件事情;渴望成功,渴望名誉,渴望金钱;无路可走,只好创业;无心插柳柳成荫。

第一种动机是最理想,也是最优的一种创业动机。

第二种动机是创业中较危险的想法。

最后两种情况的特点是,创业者可能创业动力不强,是被迫创业或见好就收,不能及时调整自己,创业很难走得很远。

创业成功靠的是有价值的创业机会与富有创业精神的人的结合。创业过程是怎么回事?创业过程就是:创业动机产生→创业机会识别→创建企业→创业企业管理→创业收获。创业已经成为经济发展与解决就业的重要途径,创业要取得成功,首先要把握创业的本质。

第一单元 创业概念

一、国外对有关创业的定义

创业是一个跨越多学科的多面现象。它涉及社会学、心理学、经济学、管理学和人类学等,人们对它的定义至今众说纷纭。学术界对“创业”缺少清晰的概念框架、研究边界和有别于其他领域的真正意义上的创业理论。根据对创业研究的视角和焦点的不同,可以给创业不同的内涵。

按定义的焦点分析(见表 1-1-1):

表 1-1-1

定义的焦点

类别	作者	定义/解释	定义中的关键修饰词
识别机会的能力	Knight(1921)	成功地预测未来的能力	成功;预测未来
	Kirzner(1973)	正确地预测下一个不完全市场和不平衡现象在何处发生套利行为的能力	正确;预测;不完整市场和不平衡现象
	Leibnistein(1978)	比你的竞争对手更明智、更努力地工作的能力	更明智、更努力地工作

(续表)

类别	作者	定义/解释	定义中的关键修饰词
识别机会的能力	Stevenson, Roberts and Grosbeak(1985)	是洞察机会的能力,而不是已控制的资源驱动了创业	洞察机会
	Conner(1991)	按资源观点,从根本上来说,辨识合适投入的能力属于创业家的远见和直觉,但在目前这种远见下的创造性行为却还没成为资源理论发展的重点	资源观点;辨识合适投入;远见和直觉
创业家个性与心理特质	Willian By grave (1989)	首创精神、想象力、灵活性、创造性、乐于理性思考和在变化中发现机会的能力	在变化中发现机会
获取机会	Stevenson Roberts and Grosbeak (1994)	根据已控制的资源去获取机会	根据已控制的资源
	Shane and Venkataraman (2000)	创业就是发现和利用有利可图的机会	发现和利用;有利可图
	The and National Commission On Entrepeter(2003)	不断的变化会产生创造财富的新机会(创造就是经济主体利用这些新机会的方式)	利用;不断的变化
创建新组织与开展新业务的活动	Schumpeter(1934)	进行新的结合	新
	Cole(1968)	发起、维持和开展以利润为导向的有目的的业务活动	发起、维持和开展;有目的
	Vesper(1983)	开展独立的新业务	独立的;新
	Gartner(1985)	建立新组织	建立;新
	The Academy of Management(1987)	创办和管理新业务、小企业和家族企业	创办和管理;新、小、家族
	Low and Macmillan(1988)	创办新企业	创办;新

按定义的属性分析(见表 1-1-2):

表 1-1-2

定义的属性

年份	作者	定义	关键词	属性
1437	法语字典	一个积极主动并能够把事情做好的人	积极主动能够把事情做好	创业者
1921	F. Knight	创业者要有成功预测未来的能力	成功预测未来	
1973	Kirzner	正确地预测下一个不完全市场和不均衡现象在何处发生的套利行为和能力	正确预测	
1978	Leibenstein	创业者要有比竞争对手更明智、更努力地工作的能力	更明智、更努力地工作的能力	
1985	Stevenson 等	是洞察机会的能力,而不是控制的资源驱动了创业	能力驱动	

(续表)

年份	作者	定义	关键词	属性
1985	Cartner	新组织的创建过程	新组织	创业过程
1992	Holt	创业前阶段、创业阶段、早期成长阶段及晚期成长阶段	创业前; 创业; 早期成长; 晚期成长	
1997	William	包括人、机会、环境、风险与报酬等要素	人; 机会; 环境; 行为机会驱动; 方法; 领导	
1999	Timmons	创业是一种思考、推理和行为过程, 这种行为过程是机会驱动、注重方法和与领导相平衡	思考; 推理; 行为机会驱动; 方法; 领导	
2000	Christian	在外部环境作用下的创业者与新企业的紧密互动过程	外部环境; 创业者新企业	
2000	Shane 等	创业是围绕机会识别、开发与利用的一系列过程, 是机会演变过程的变化	机会识别; 机会开发; 机会利用	机会
2003	美国创业委员会	不断的变化产生创造财富的新机会, 创业是经济主体利用这些新机会的方式	利用新机会	
2003	Davidsson	作为科研领域, 创业是识别、开发创业机会的行为	识别机会; 开发机会	
1934	J. A. Schumpeter	发明者不一定是创新者, 只有把发明引入经济才是创新者, 也只有创新者才配得上企业家称号, 否则, 只是企业主	发明者; 创新者; 企业家; 企业主	创新
1985	Peter E. Drucker	只有能够创造出一些新的、与众不同的事情, 并能创造价值的活动才是创业	新的; 与众不同的创造; 价值	
1988	Low & MacMillan	创业是通过其他渠道对社会缺乏流动性的一种回应	社会; 回应	外部环境
1988	Woodward	社会网络在帮助创业者建立和发展企业时扮演了积极的角色	社会网络	

二、国内对有关创业的定义

(一) 创业定义

创业是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品、服务或实现其潜在价值的过程。创业必须要贡献出时间、付出努力, 承担相应的财务、精神和社会风险, 并获得金钱的回报、个人的满足。

1. 创业是创造出某种“有价值的”新事物的过程。
2. 创业需要贡献必要的时间, 付出极大的努力。
3. 创业需要承担必然存在的风险, 如财务、精神、社会领域及家庭等方面的风险。
4. 创业可获得金钱报酬、个人满足和独立自主。

(二) 创业定义

创业是创业者通过发现和识别商业机会, 组织各种资源提供产品和服务以创造价值的过程。它实质是指一种更广泛、更全面的思考、推理和行动的方法, 要执着于商机, 还要

有高度平衡的领导艺术。

创业要素主要有:创业者(团队)、创业机会、创业资源等。

风险投资家选择项目时,首先要看的是创业者和创业团队,然后才是技术先进性、产品独特性、市场潜力和盈利前景等。

(三)《现代汉语词典》对创业的定义

在《现代汉语词典》中创业是指“创办事业”。创就是创造,也可以理解为创建、创新、创立。业可以是企业,也可以是事业、家业等。狭义的创业概念为“创建一个新企业的过程”。

广义的创业概念为“创建新事业的过程”。创业不一定是高新技术的发明、创造,虽然也要提供产品或服务以获取利润,但这个产品和服务可以是新的、自创的,也可以是沿袭已有的。对于大学生来说,创业既可以是专业内创业,也可以是专业外创业;既可以是高技术创业,也可以是低技术或无技术创业;既可以是创办中小企业,也可以是个体户等。

(四)《辞海》对创业的定义

在《辞海》中创业是指“创立基业”。广义上讲,创业意为人类在社会各领域中从事的具有开拓意义的变革活动;狭义上讲,创业是指个人或群体开展的以创造财富为目标的社会活动,这些活动通常是创业者原先没有经历的,从头开始的事业。

(五)《新华词典》对创业的定义

创业,《新华词典》将其定义为“开创事业”。“创”篆文从刀、仓声,是形声字。“业”篆文像古代乐器架子横木上的大板,上面刻有锯齿,以便悬挂钟、鼓等乐器,后引申为所从事的学业、事业、职业、行业、就业、产业、创业、工作等。创业是创字当头,业为基础。这就意味着任何一项事业都是一个由无到有、由小到大、由简到繁、由旧到新的创造过程。

三、本书对创业的定义

对于“创业”的理解,目前还没有统一的认识。创业定义所指范畴非常广泛,存在于从几乎涵盖所有经济领域与非经济领域的、非常广义的创业定义到仅指从无到有创办全新企业的非常狭义的定义。

广义的创业具有如下特征:创业主体的自主性、创业领域的广泛性、创业途径的多样性、创业手段的灵活性、创业成果的可测性。

狭义创业的核心内容是:商业机会、价值(财富)增值、创立企业。

狭义创业与广义创业的区别主要有以下两点:(1)领域不同;(2)目的不同。

广义创业的目的是追求自我价值的实现。

创业是以获得利润为目的而进行的分析机会、设计模式、组合要素、提供产品或服务、与外部群体实现交换并独立承担风险的过程。根据这一定义,创业具有以下几个方面的特点:

(1)创业是以获取物质上的商业利润为目的的活动。这一点区别于其他非商业活动,

比如慈善、社区管理、教育等活动。

(2) 创业需要分析机会、设计模式、组合要素等系统运作过程。这区别于依靠偶然运气、机遇、关系、继承而获得收益的活动。

(3) 创业必须提供产品或服务与外部进行交换。这区别于证券投资、彩票、诈骗等活动。

(4) 创业必须独立承担风险。这是创业最根本的含义,区别于领取劳动薪酬的职业化工作,即所谓的“打工”。

四、创业的基本特征

创业的基本特征:创新性、风险性、复杂性、动态性。

创业作为一种独立的活动,具有区别于其他人类活动的典型特征:

(1) 创新性。在成熟的市场经济环境中,竞争激烈是市场的根本特征,这就要求企业必须创新,否则就将会被市场淘汰。“创新或死亡”是对创业必须创新的深刻描述,创新是创业的灵魂。

(2) 风险性。创业是一个“投入—产出—收入”不断循环的周期性过程,目的是取得超出投入的收益。投入是确定的,而收益依靠外部消费者来实现是不确定的。风险性是创业与经营企业的本质特征,敢于承担风险是企业家精神的核心要素。

(3) 复杂性。创业的复杂性主要体现在三个方面:

第一,创业的流程复杂。涉及机会分析与选择、团队组建与管理、企业登记与注册、制度建设与维护、日常经营与管理、结果分析与评价等。

第二,创业的元素复杂。包括创业者及团队要素,如创业者的知识、技能、素质、态度、资源及创业团队的结构、规模、分工等情况。

第三,创业的环境复杂。创业并不是关起门来搞建设,也不是一个人从事的孤独思考,而是在特定的环境下,在各种环境对象之间的关系中开展的实践活动。而环境总是充满变化,变化总是显示出高度的复杂性。

(4) 动态性。创业活动并非一劳永逸而是不断变化的。从日常微观活动方面看,企业不断地进行“投入—生产—产出—交换—收入—投入……”的动态循环过程。从中观活动方面看,创业者反复开展着“分析商机—调整模式—管理团队—制定策略—执行方案—分析商机……”的活动。从整个企业生命周期看,任何企业都必然经历初生、成长、成熟到衰退、衰退之后的再生或者永远消失的必然历程。在这必然的规律中展现出丰富多彩的变化形式。动态性带来不可预期性,从而增加了创业的风险性。

五、创业名言

(一) 名言

创业是指一种更广泛、更全面的思考、推理和行动的方法,要执着于商机,还要有高度平衡的领导艺术。

——杰弗里·蒂蒙斯

(二)名言

我更喜欢拥有二流创意一流创业者和团队,而不是拥有一流创意二流创业者和团队。

——美国风险投资家乔治·多里特

这句名言,如今已成为风险投资界的一个标准投资原则。

(三)名言

曾经成功地投资于英特尔、苹果电脑等著名公司的风险投资家阿瑟·洛克总结其经验时说:“如果你选择了优秀的人,他们总是能够改变产品,几乎我犯的每件错误都是选错了人,而不是选错了创意”。

六、创业成功靠的是什么关键因素?

国外学者鲁西耶认为影响成功创业的关键因素有 15 项:

- (1)资金能力:拥有适当资金能力的创业活动,相对容易成功。
- (2)财务控制:缺乏适当财务控制的创业活动,相对容易失败。
- (3)产业经验:无从业经验的人,从事创业活动失败的概率相对较高。
- (4)管理经验:无管理经验的从事创业活动失败的概率相对较高。
- (5)企业规划:事先未做详细规划的创业规划,失败的概率较高。
- (6)专业咨询:善于用专业咨询与产业网络资源的创业活动,成功的概率相对较高。
- (7)教育水准:受过高等教育的创业者比未受过高等教育的创业者创业成功的概率较高。
- (8)员工能力:能吸引并留住良好素质员工的创业公司,创业的概率相对较高。
- (9)产品策略:选择太新或太旧的产品的创业公司,相对于选择在成长阶段产品的创业公司,创业者的失败概率比较高。
- (10)市场时机:在整体市场不景气时创业,会比在整体市场景气时创业更容易失败。
- (11)创业年龄:年纪越轻且创业经验越少的创业者,其创业失败的概率相对越高。
- (12)合伙团队:单人创业比团队创业更容易失败。
- (13)家庭背景:来自家庭背景(商业)的创业者,相对比较容易创业。
- (14)股权比重:创业者拥有全部股权比例的时候,相对比较容易创业成功。
- (15)营销能力:具有比较丰富的市场经验和营销能力的创业者,容易创业成功。

第二单元 创业教育

“创业教育”是美国学者柯林·博尔于 1989 年首次提出的。他认为未来的人都应该有三本“教育护照”,分别是学术的、职业的和证明一个人的事业心和开拓技能的。他将“创业教育”作为继学术能力、职业能力后的第三种能力,又称为“第三本教育护照”,认为创业教育和学术教育、职业教育具有同等重要的地位。