

我挚爱的热土

(上卷)

WO ZHI AI DE RE TU

谋略运城

● 淮占科 著



山西出版传媒集团



山西人民出版社

我挚爱的热土（上卷）

谋略运城

淮占科 著

山西出版传媒集团



山西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

谋略运城 / 淮占科著. —太原: 山西人民出版社, 2013.8
(我挚爱的热土)

ISBN 978 - 7 - 203 - 08302 - 3

I. ①谋… II. ①淮… III. ①社会主义建设—运城市—文集
IV. ①D672.53—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 196695 号

谋略运城

著 者: 淮占科

责任编辑: 聂正平

装帧设计: 裴川石

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

发行营销: 0351 - 4922220 4955996 4956039

0351 - 4922127 (传真) 4956038 (邮购)

E - mail: sxskcb@163.com 发行部

sxskcb@126.com 总编室

网 址: www.sxskcb.com

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社

承 印 者: 运城市精睿印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 33.25

字 数: 480 千字

印 数: 1-2000 册

版 次: 2013 年 8 月 第 1 版

印 次: 2013 年 8 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 203 - 08302 - 3

总 定 价: 76.00 元

如有印装质量问题请与本社联系调换



序 言

孟昭民

淮占科同志邀我给他的政研工作文集《我挚爱的热土》(上卷)之《谋略运城》作序,大概是看重我曾在市委政策研究室领导岗位上的八年经历。说实在的,早些年的政研室,无论是人员素质还是工作质量,都是不能和现时的政研室相比的。尽管当年这个党委的决策参谋机构曾涌现了一批书记、县长、部长、主任、局长等厅(局)级、县(处)级领导干部,被誉为“领导干部的摇篮”。至于我本人,却说不上称职。但既然答应了占科同志,也就不揣驾钝,勉力为之了。

言归正传。先向读者介绍本书。这本收集了83篇文章30余万言的巨著,分为“策略篇”和“评论篇”两个部分。“策略篇”,是作者为运城发展而谋的调研建言文章,大多已纳入党委、政府的决策付诸实施;“评论篇”,是作者为加快运城发展摇旗呐喊、鼓劲加油而撰写的评论文章,其中多数是以《运城日报》特约评论员的名义发表的,业内人士都知道这些文章的权威与重要。编辑同志建议把书名定为《谋略运城》,我以为,定位是准确的。因为,作为用略与经略的党委的“智囊团”、决策参谋助手,政研室的职能就是谋略,政研干部的职责就是谋略。

调查研究,是领导干部的一项基本功。对于政研干部来讲,更应是“看家本领”。毛泽东同志曾多次讲过,“没有调查就没有发言权”,这句话虽然曾被一些人讥讽为“狭隘经验论”,但他却一贯坚持,为共产党人



树立了调查研究、科学决策的光辉榜样。就占科同志而言,我认为,他的“看家本领”是过硬的。无论从其调研之文,还是评论之章,都能一眼看出。

他的调研建言,有这样几个特点:一是选题抓的准。能准确、及时地抓住一个时间段经济社会发展的重大问题,抓住关系一个地域发展的关键问题乃至问题的关键环节,开展调研,建言献策。譬如,中央提出建设社会主义新农村后,作者敏锐地抓住这个时代命题,并且选取夏县这个贫困县作为调研对象,无疑使调研具有典型意义。因为,一个贫困县能办到的事,条件好的县应该能办得到。后来,山西省在夏县召开了新农村建设现场会,推广了夏县经验。《把握同城化机遇 加快新运城发展》,则前瞻性地提出了未雨绸缪筹划西安、运城同城化发展的决策建议,远见卓识,立见纸端。《以加速转型推进运城跨越发展》、《打响现代农业大市的品牌》、《推进标准化生产 建设现代农业》、《打造区域品牌的思考与建议》等,都谋到了关键处,参到了点子上,充分显示了其对宏观政策的领悟力,对大趋势的洞察力和把握力。二是调查入的深。细致深入,不是走马观花,不是蜻蜓点水,而是实实在在一头扎在基层。他写《用“五抓五化”破解新农村建设课题》,在夏县一呆十多天,跑了夏县11个乡镇近50个村子,开座谈会,走访群众,实地调研,不仅与乡镇干部、村组干部交谈,还与县委书记交流,而且认真听取村民们的意见和建议。写《穷乡僻壤崛起的新农村》,在新绛县中村北进村入户调查了两天。从《搞好调研须“三问”》一文中,就可窥见作者这种扎实的工作作风。三是研究挖的透。他不为表象所迷,也不为人云众说所惑,坚持透过现象揭示本质。如《优品质 精储存 深加工 广外销——由农民“卖瓜难”引发的关于提高农产品销售率的思考》、《做足“四字”文章 发展现代农业》等,直击问题要害,由点及面,举一反三,力建务实之策。四是建议提的实。他的建议切实可行,具有较强的操作性。譬如,结合运城实际提出



的把苹果业作为运城农业“第一产业”的建议、促进运城工业发展再上新台阶的思考与建议、建立以关公文化为龙头的运城招商文化的思考、抓紧推行农业标准化的建议等等,这些调研建言,都提出了具有针对性的对策建议,能拿来实施的具体措施和办法。

评论文章特别是特约评论员文章,政治性强、理论性强、思想性强,引领性强,往往代表的是权威声音。新中国成立初期成长起来的干部都知道,毛泽东同志的不少重要文章和讲话以及党中央的重要文件,都曾以《人民日报》或新华社“特约评论员”的名义发表。可以说,“评论员文章”最能够体现作者的政治敏锐性、理论水平、思辨能力以及把握全局、高屋建瓴的战略目光和能力。占科同志的评论文章,站位高,观点新,说理透彻,旗帜鲜明,既具感召力和战斗力,又有指导性和引领性。譬如,五篇谈运城市深入学习实践科学发展观活动的特约评论员文章,始终紧扣运城市委对学习实践活动的安排部署、环节步骤、内容要求,铺排文字,展开论述,有力地指导了全市学习实践活动的有序推进、健康开展。《用新思路新办法推动新发展》、《加速转型抢占先机实现新跨越》、《全力以赴 争先进位》、《下大力气加快工业发展》等特约评论,围绕市委的战略决策,站在理论的高端与认识的前沿,解疑释惑,凝聚共识,如春雷,似号角,像铿锵的鼓点,催人奋发,激人进取,为全市上下拧成一股劲,推动运城转型跨越发展,起到了积极的舆论引导作用。

本书的语言特点是朴实、清新,很少空话、套话、大话,文如其人。综观全书,篇篇发展言,拳拳赤子心,字里行间洋溢着作者对家乡的挚爱之情与强烈责任感,一位急家乡建设之所急、想家乡发展之所想的赤子形象跃然纸上。作为一名“老政研”,我为有这样的后来者而欣慰!得知占科同志还要出版《我挚爱的热土》(下卷)之《仰望河东》,更为他丰硕的研究成果感到由衷地高兴。

俗话说,“众人拾柴火焰高”。借占科同志成书之际,寄语我们的各



级干部扑下身子,心入基层,切实用好我们党的“传家宝”,大兴调查研究之风,切忌下车伊始就哇哩哇啦发议论作“指示”,而是要问计于民,实地蹲点,抓住典型,剖析“麻雀”,真正把情况吃透,仔细把问题找准,努力把症结搞清,这样,作决策,定措施,办事情,就会心中有数,就可有的放矢,就能事半功倍,就一定会把生养我们的这块热土建设得更加美好,为全面建成小康社会作出应有的贡献!

2013年1月



目 录

序 言.....	孟昭民
----------	-----

策 略 篇

建设社会主义新农村的先导工程

——运城市实施农村“双通”工程带动农村经济社会变迁的调查	3
------------------------------------	---

凤凰展翅正翱翔

——运城市改革开放以来情况综述	14
-----------------------	----

穷乡僻壤崛起的新农村

——新绛县横桥乡中村北村的调查	19
-----------------------	----

优品质 精储存 深加工 广外销

——由农民“卖瓜难”引发的关于提高农产品销售率的思考	25
----------------------------------	----

用“五抓五化”破解新农村建设课题

——夏县新农村建设的调查	28
--------------------	----

离土不离乡 增收奔小康

——闻喜县大力发展民营经济实现农村劳动力就地转移增收的调查	35
-------------------------------------	----

扬关公名 搭招商台 融天下资

——关于建立以关公文化为龙头的运城招商文化的思考	42
--------------------------------	----



坚持科学发展 实施“五大战略”

全力打造充满生机更具魅力的新运城 45

做足“四字”文章 发展现代农业 51

把苹果业作为农业的“第一产业”来抓

——关于推动运城市苹果业生产再上新台阶的建议 54

推进标准生产 建设现代农业

——关于抓紧推行农业标准化的建议 61

实施“强龙头”战略 推进农业产业化经营 65

做强农业支柱产业 努力实现翻两番目标

——关于到 2015 年我市农业增加值比 2005 年翻两番的建议 68

全面准确地把握科学发展观第一要义的内涵 72

做强第三产业 促进科学发展

——加快我市服务业发展的思考与建议 75

扬区域品牌 促经济腾飞

——关于打造区域品牌的思考与建议 80

坚持“五个推进” 加快工业腾飞

——关于促进我市工业发展再上新台阶的思考与建议 83

加快交通现代化建设 推动经济又好又快发展 85

新一轮解放思想必须以科学发展观为统领 90

绽放在河东大地上的魅力之葩

——山西运城市经济社会发展扫描 93

坚持以人为本 实施惠民行动

确保学习实践活动成为群众满意工程 102



打响现代农业大市的品牌

——运城市重塑农业大市形象的思考	105
------------------------	-----

提供支撑 抓好结合 打造亮点

——厦门、福州、武夷山旅游经济发展的考察与思考	109
关于建立干部随访调查制度的建议	114
对干部人事制度改革的认识与建议	116
以加速转型推进运城跨越发展	119
强化四大支撑 推进转型跨越	126
关于引进建设核电项目的建议	129
关于打造六大产业集群的建议	134
把握同城化机遇 加快新运城发展	136
紧抓三大契机 承接“南燕北飞”	145
土窑洞里育出富民大产业	
——运城市盐湖区杨家门村的调查	147
盐湖、永济、芮城等五县(市、区)	
县乡党政领导班子思想政治建设调研报告	151
搞好调研须“三问”	158
改之须有据 闻名知历史	
——在《运城市中心城区街道名称规划》专家论证会上的发言	161
关于运城市中心城区街道名称规划的再建议	163
忠信 担当 力为 创新	
——在研讨“运城精神”表述语座谈会上的发言	166



把城市作为艺术品精心打造

——关于城市规划、设计、建设和管理的若干建议	171
践行科学发展观 建设美丽新运城	175
开启城市交通“右转”时代 给力“美丽河东、大美运城”建设	178

评 论 篇

大力提高企业科技创新能力	183
进一步增强发展的紧迫感	185
进一步解放思想更新观念	187
大力发扬“三创”精神	
——三论认真贯彻落实市二次党代会精神	189
领导干部务必保持良好的作风	191
紧紧依靠人民群众	
——四谈开展全市新一轮解放思想大讨论活动	194
进一步改进工作作风	
——五谈开展全市新一轮解放思想大讨论活动	196
热爱运城 共谋发展	
——一谈我市开展深入学习实践科学发展观活动	199
解放思想 创新思路	
——二谈我市开展深入学习实践科学发展观活动	201
依靠群众 找准问题	
——三谈我市开展深入学习实践科学发展观活动	203



剖根究源 对症下药

- 四谈我市开展深入学习实践科学发展观活动 206

扎实整改 取信于民

- 五谈我市开展深入学习实践科学发展观活动 208

改善民生不懈怠

- 四论贯彻全市经济工作会议精神 211

- 用新思路新办法推动新发展 213

- 用拼搏铸就 2010 年新辉煌 220

- 加速转型抢占先机实现新跨越 225

忧患系心 勇于担当

- 一论做好今年经济工作为“十二五”起好步开好局 228

坚定信心 知难而进

- 二论做好今年经济工作为“十二五”起好步开好局 232

提升胆气 敢行先试

- 三论做好今年经济工作为“十二五”起好步开好局 236

埋头实干 艰苦拼搏

- 四论做好今年经济工作为“十二五”起好步开好局 240

- 全力以赴 争先进位 244

- 下大力气加快工业发展 249

- 着力推进文化强市建设 254

- 书写运城党建研究新篇章 257

- 以宽广的视野认识发展 258

- 贵在见行动 重在抓落实 261



领导干部须善讲新话	263
跨越发展 根本在于	265
为“三个不决策”叫好	267
情为民系的典范	268
民生关怀暖民心	269
既要风风火火,又要稳稳妥妥	270
城市建管水平与市民素质	271
为招引新能源项目加油叫好	273
“先行先试”呼唤“敢行敢试”	274
把招引人才放到更加重要的位置上来	275
由介休要造飞机想到的	277
想起当年运城要造飞机	279
锲而不舍 金石可镂	280
承接产业转移≠承接落后产能	281
党员干部应有的追求	
——我读《把事情做到最好》	283
政研工作感言	286
点燃激情:建设“美丽河东、大美运城”	
——中共运城市委政策研究室副调研员淮占科访谈	289

策略篇



建设社会主义新农村的先导工程^{*}

——运城市实施农村“双通”工程带动农村经济社会变迁的调查

2004 年到 2005 年,运城市狠抓农村公路建设,大力实施村村通水泥(油)路、通客车(简称“双通”)工程,有力地推动了全市农村经济社会发展,使广大农民的思想观念、生活方式、精神面貌发生了深刻变化。走访调查过程中,我们深切感受到,实施农村“双通”工程,是农村迈向富裕文明的“加速器”,是建设社会主义新农村的先导工程、基础工程。

辉煌的成绩

运城市位于山西省西南端,地处晋陕豫三省交界的黄河“金三角”地带,与陕西、河南隔河相望。全市总面积 1.4 万平方公里,辖 1 区 2 市 10 县 3 个开发区,共有 146 个乡镇(办事处)、3286 个建制村、500 万人,其中农村人口 351 万,占总人口的 70.2%。2003 年底,全市还有 575 个建制村未通水泥(油)路。

^{*}此文系 2005 年 11 月为交通部赴运调研而撰,故文中列举了大量实例素材。文章的主要观点及启示得到了交通部调研组的肯定。交通部调研组在本文基础上形成的调研报告,被人民日报内参部分别以《先导性工程开辟新农村建设——对山西运城农村公路“双通”工程的调研(上)》、《交通先行 纳入规划 统筹部署——对山西运城农村公路“双通”工程的调研(下)》,编选在 2006 年 1 月 12 日第 55、56 期《人民日报·情况汇报》上,2006 年 1 月 15 日时任国务院副总理回良玉就此作了批示。



2004年,运城市抓住国家和山西省对农村公路建设实行补助奖励政策的大好机遇,积极按照“农村公路建设与生态园林建设相结合、与农业结构调整相结合、与旅游开发相结合、与农村精神文明建设相结合”的思路,在全市农村大力实施村村通水泥(油)路工程,当年完成投资5亿多元,建成通村水泥(油)路4018公里,是山西省交通厅下达任务1000公里的4倍多,占到全省当年新修通村水泥(油)路总里程的1/5,在全省率先实现了100%的建制村通水泥(油)路的宏伟目标(不包括30个移民村)。2005年,运城市在村村通水泥(油)路的基础上,又提出了“乡乡循环、村村互通、巷道硬化、道路绿化”的乡村道路建设新目标。截至11月底,全市已完成“村通”和巷道硬化9773公里,投资达到14亿元,是年初山西省交通厅下达任务的10倍,是2005年规划的全省“村通”任务之和;全市2917个建制村实现了主巷道硬化(占90%),1478个建制村实现了户户通(占45%),把致富路修到了农民的家门口。与此同时,运城市把解决农村群众“乘车难”的问题放在重要位置,大力实施“村村通客车”工程。到2005年6月底,全市3256个应通客车的建制村100%实现了通客车目标。

良好的效果

“双通”工程有力地推动了运城市农村经济社会的发展,给全市农村带来了显著变化。

一、有力地推动了农村产业结构调整,加快了农村商品流通,带动了农民增收,改善了农村面貌,促进了农村物质文明建设

“要致富,先修路”,“公路通,百业兴”,“大路大富,好路快富”,这些简洁明了的话语所包含的哲理,运城市的农民群众体会最深。农村“双通”使他们得到了实实在在的利益,尝到了实实在在的甜头。一条条平坦的水泥(油)路的铺成,一辆辆客运班车的开通,大大加速了城乡之间人流、物流、商流、资金流、信息流等经济要素的流动和循环,使农村经济迈上了发展的快车道,为社会主义新农村建设奠定了坚实的物质基础。

(一)推动了农村产业结构调整,提高了农业效益。一是推动了特色效益农业