



“图说中共十八届三中全会亮点”系列

文化篇

推进文化体制机制创新

辽海传播出版社



“图说中共十八届三中全会亮点”系列

文化篇

推进文化体制机制创新

图书在版编目(CIP)数据

推进文化体制机制创新 / 迟福林主编. — 北京 : 五洲传播出版社, 2014.1

(图说中共十八届三中全会亮点系列)

ISBN 978-7-5085-2729-1

I. ①推… II. ①迟… III. ①中国共产党十八届三中全会(2013) - 文件 - 学习参考资料
②文化事业 - 体制改革 - 研究 - 中国 IV. ①D229②G12

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第013487号

“图说中共十八届三中全会亮点”系列

中华人民共和国国务院新闻办公室 监制

主 编: 迟福林

文化篇: 推进文化体制机制创新

翻 译: 译 谷

责任编辑: 高 磊

封面设计: 徐 驰

图表设计: 杨 平

版式设计: 申真真

出版发行: 五洲传播出版社(北京市海淀区北三环中路31号生产力大楼B座7层 邮编: 100088)

电 话: 010-82005927, 010-82007837 (发行部)

网 址: www.cicc.org.cn

承 印 者: 中煤涿州制图印刷厂北京分厂

版 次: 2014年1月第1版第1次印刷

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 2.25

字 数: 10千

定 价: 126.00元(共七册)



“图说中共十八届三中全会亮点”系列

文化篇

推进文化体制机制创新

图书在版编目(CIP)数据

推进文化体制机制创新 / 迟福林主编. -- 北京 : 五洲传播出版社, 2014.1

(图说中共十八届三中全会亮点系列)

ISBN 978-7-5085-2729-1

I. ①推… II. ①迟… III. ①中国共产党十八届三中全会(2013) - 文件 - 学习参考资料

②文化事业 - 体制改革 - 研究 - 中国 IV. ①D229②G12

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第013487号

“图说中共十八届三中全会亮点”系列

中华人民共和国国务院新闻办公室 监制

主 编：迟福林

文化篇：推进文化体制机制创新

翻 译：译 谷

责任编辑：高 磊

封面设计：徐 驰

图表设计：杨 平

版式设计：申真真

出版发行：五洲传播出版社（北京市海淀区北三环中路31号生产力大楼B座7层 邮编：100088）

电 话：010-82005927, 010-82007837（发行部）

网 址：www.cicc.org.cn

承 印 者：中煤涿州制图印刷厂北京分厂

版 次：2014年1月第1版第1次印刷

开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：2.25

字 数：10千

定 价：126.00元（共七册）

目录

文化篇 ◀

推进文化体制机制创新

一

完善文化管理体制

/ 05

二

建立健全现代文化市场体系

/ 07

三

构建现代公共文化服务体系

/ 12

四

提高文化开放水平

/ 15

文化建设是中国特色社会主义五位一体总体布局的重要内容，中共十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》（以下简称“《决定》”）对推进文化体制机制创新作出新的重大战略部署，提出建设社会主义文化强国，增强国家文化软实力；坚持以人民为中心的工作导向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，以激发全民族文化创造活力为中心环节，进一步深化文化体制改革。

文化体制改革既与经济体制改革紧密相联，又与政治体制、社会体制改革密切相关，涉及领域和范围很广。

一、完善文化管理体制

创新文化管理体制，是行政管理体制改革的重要方面，也是深化文化体制改革的重点任务。

1. 加快转变文化行政管理部门职能

转变政府职能，形成科学的宏观调控和有效的政府治理，这是文化管理体制改革的 basic 要求和重要任务。要按照政企分开、政事分开原则，推动政府部门由办文化向管文化转变，推动党政部门与其所属的文化企事业单位进一步理顺关系，不断强化政策调节、市场监管、社会管理、公共服务职能。转变政府职能，做到简政放权和加强监管齐推进、相协调。创新文化行政管理方式，善于综合运用法律、行政、经济、科技等多种管理手段，加快文化立法，加强行业自律，做到科学管理、依法管理、有效管理。

中国政务微博账号总量年度对比与增长率



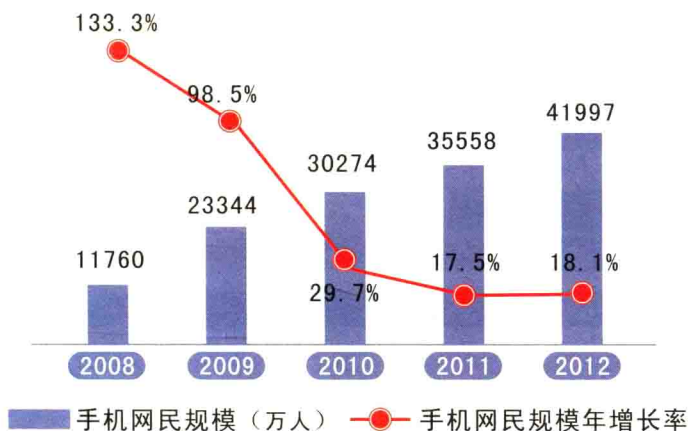
2. 健全国有文化资产管理体制

健全国有文化资产管理机制，加强国有文化资产管理，既要保证国有文化资产保值增值、又要保证文化企业正确导向。国有文化资产是重要的文化资源，是推动中国文化大发展大繁荣的重要基础和保障。要认真总结实践经验，建立党委和政府监管国有文化资产的管理机构，实行管人管事管资产管导向相统一。充分考虑宣传文化工作自身特点和管理需求，认真落实谁主管谁负责和属地管理原则，探索建立主管主办制度与现代企业出资人制度有机衔接的工作机制。

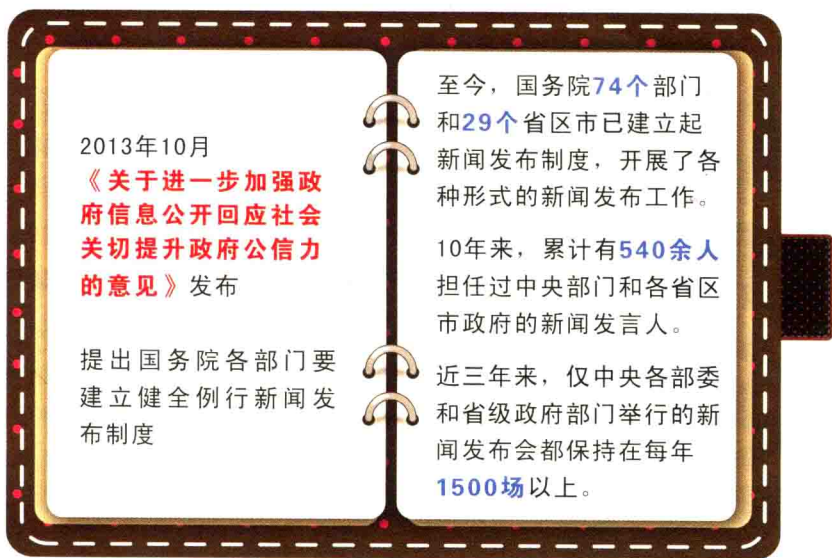
3. 完善互联网管理体制和工作机制

加快形成法律规范、行政监管、行业自律、技术保障、公众监督、社会教育相结合的互联网管理体系。随着现代信息技术的日新月异，互联网迅速发展、广泛普及，日益大众化、媒体化，这对加强和改进互联网管理提出了迫切要求。要创新管理思路，统筹各方力量，认真贯彻积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的方针，进一步健全基础管理、内容管理、行业管理以及网络违法犯罪防范和打击等工作联动机制。加强和改进网络文化建设和管理，加强网上舆论引导，实施网络内容建设工程，加强网络法制建设，健全网络突发事件处置机制，形成正面引导与依法管理相结合的网络舆论工作格局。加大依法治网力度，加强对网上有害信息、网络谣言的整治，推进网络依法规范有序运行，使网络空间更加清朗起来。完善互联网管理领导体制，确保国家网络和信息安全。

中国手机网民规模及其增长率



中国新闻发布制度发展状况



4. 进一步规范传播秩序

加强舆论引导、规范传播秩序是完善文化管理体制的重要任务。要健全坚持正确舆论导向的体制机制。整合新闻媒体资源，加大国家扶持力度，做强主流媒体，壮大主流声音。适应多媒体融合发展的新趋势，以党报党刊、电台电视台为主，推动传统媒体和新兴媒体融合发展。推动新闻发布制度化。构建多层次、专业化的新闻发布平台。严格新闻工作者职业资格制度，加强职业道德和业务知识培训，确保新闻工作者真实准确传播新闻信息，坚决杜绝虚假新闻、新闻敲诈等行为。

二、建立健全现代文化市场体系

随着中国社会主义市场经济体制的不断完善，无论是文化资源配置，还是文化产品生产、传播和消费，都越来越离不开市场，越来越需要发挥市场的积极作用。必须加快构建统一开放竞争有序的现代文化市场体系，进一步打破文化市场条块分割、地区封锁、城乡分离的传统体制，完善文化市场准入和退出

国有经营性文化单位体制改革进展情况

截至2012年9月，全国承担改革任务的



528家出版社



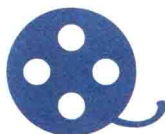
57家广电系统所属电视剧制作机构



3000多家新华书店



38家党报刊发行单位



850家电影制作发行放映单位

已经全部完成转企改制

截至2013年3月



全国文化系统**2103**家承担改革任务的国有文艺院团已全部完成改革
其中，转企改制**61%**，撤销**20%**，划转**19%**

机制，鼓励各类市场主体公平竞争、优胜劣汰，促进文化资源在全国范围内流动。

1. 增强文化市场主体竞争力

文化企业是文化市场的主体。推动国有经营性文化单位转企改制，保持和发挥国有文化企业在市场中的主体地位和主导作用，是建立健全现代文化市场体系的核心。目前，出版、影视制作、发行、广电传输等国有经营性文化单位的改企改制工作已基本完成，重塑了一批新型市场主体，显著增强了国有文化企业的活力、实力和竞争力。

按照《决定》关于深化文化体制机制改革的部署，必须继续推进国有经营性文化单位转企改制，加快公司制、股份制改造，推动文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。

继续推进国有经营性文化单位转企改制。经营性文化单位转制为企业只是



培育合格市场主体的第一步。要以培育合格文化市场主体为目标，继续推进经营性文化单位转企改制，深化拓展出版、发行、影视、演艺等领域改革成果，完善法人治理结构，形成符合现代企业制度要求、体现文化企业特点的资产组织形式和经营管理模式，不断提高国有文化企业自主经营、自我创新水平，增强面向市场、参与竞争能力。建立健全文化市场准入和退出机制。积极推进重点新闻网站转企改制，借鉴商业网站经营方式，不断提高竞争力、增强影响力。

加快国有文化企业股份制改造。公司制、股份制改造是国有文化企业改革的方向和必由之路。要坚持以股份制改造为核心，加快推进国有文化企业产权制度改革，切实提高其导向把控、资本运作和市场营销能力。创新投融资体制，支持符合条件的文化企业进行上市融资，吸引社会资本参与股份制改造。鼓励国有文化企业进行股权创新，对按规定转制的重要国有传媒企业探索实行特殊管理股制度，以吸引更多文化领域战略投资者。依据宪法和有关法律，明确实行特殊管理股制度的适用范围、行使主体和配套机制，以确保国家文化安全和公众利益。

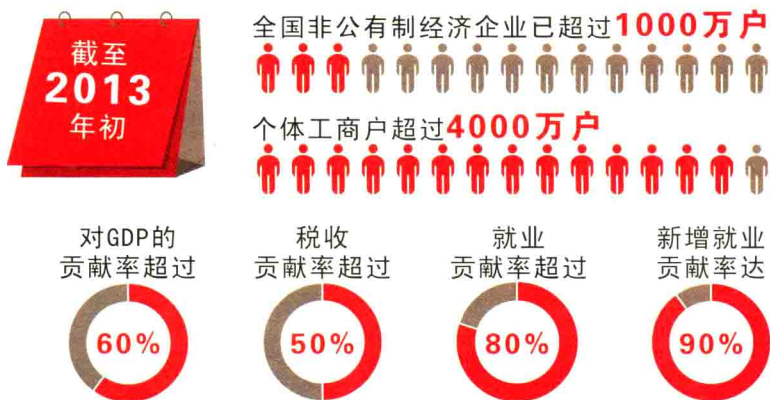
推动文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组。以国有骨干文化企业为主体，主导和引领文化市场。把国有经营性文化单位转企改制与资源整合、结构调整、做大做强结合起来，鼓励有实力的文化企业以资本为纽带，实行跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，推动文化资源和要素向优质文化企业、优势文化产业集聚，使之尽快成为文化产业发展的中坚力量和文化领域的战略投资者，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。

2. 鼓励非公有制文化企业发展

非公有制经济在中国文化建设中发挥着重要作用。按照《决定》部署，必须在充分支持和壮大国有或国有控股文化企业、发挥其主导作用的同时，鼓励和引导各种非公有制文化企业健康发展，支持各种形式小微文化企业发展，进一步形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的开放多元化文化产业格局。

降低社会资本进入门槛。要吸引更多社会资本进入文化领域，才能更好地释放文化市场能量。要在已放宽社会资本准入的基础上，进一步降低门槛，减少不合理的准入限制，引导社会资本以多种形式投资文化产业，参与国有经营性文化单位转企改制、国有文化企业重组，参与重大文化产业项目实施和文化

中国非公有制企业发展现状



产业园区建设，并在投资核准、信用贷款、土地使用等方面给予与国有资本投资同等支持。

扩大非公有制文化企业准入领域。要允许非公有制企业参与对外出版、网络出版，允许其以控股形式参与国有影视制作机构、文艺院团改制经营，进入文艺表演团体、演出场所、博物馆、展览馆、艺术品经营、互联网上网服务营业场所、动漫和网络游戏、电影院和电影院线及出版物分销等领域。加强和改进对非公有制文化企业的服务和管理，引导它们自觉履行社会责任。

支持各种形式的小微文化企业发展。大力发展小微文化企业，有利于进一步解放和发展文化生产力，激发全民创业热情和文化创造活力，活跃文化市场。要加大财税扶持，缓解融资难题，为其加快发展创造良好环境。重点支持有核心竞争力和发展潜力的小微文化企业进入创业板上市融资，逐步做大做强。

3. 建立多层次文化产品和要素市场

文化产品和要素市场，是现代文化市场体系顺畅运行的基础条件。按照《决定》部署，必须建立多层次文化产品和要素市场，大力推进金融资本、社会资本、文化资源相结合。

加强文化产品市场建设。不断丰富文化产品市场，是建立健全现代文化市场体系的重点。要在坚持出版权、播出权特许经营前提下，允许制作和出版、制作和播出分开，鼓励文化企业不断丰富和创新文化产品和服务。发展图书、



电子音像制品、演出娱乐、影视剧、动漫游戏等产品市场，建设以网络为载体的新兴文化产品市场，培育大众性文化消费市场，开拓农村文化市场。

加强文化生产要素市场建设。要加快培育和有序建设文化产权、版权、人才、技术、信息等文化生产要素市场，建立健全文化资产评估体系和文化产权交易体系，发展以版权交易为核心的各类文化资产交易市场。大力发展连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通组织和流通形式，加快建设大型文化流通企业 and 文化产品物流基地。推进文化资本市场建设，促进金融资本、社会资本、文化资源有效对接。创新投融资体制，支持国有文化企业面向资本市场融资。

加强文化行业组织和中介机构建设。文化行业组织和中介机构是政府联系市场主体的桥梁，要充分发挥其提供服务、反映诉求、规范行为的作用。要坚持培育发展和管理监督并重，加强各类文化行业协会等行业组织建设，健全行业规范，完善行业管理。积极发展各类文化市场中介服务机构，制定和完善管理办法，引导其规范运作。

4. 创新现代文化市场体系建设的政策环境

文化经济政策是文化宏观管理的重要手段，也是文化繁荣发展的有力保障，对文化产业和文化市场具有重要的扶持、激励和引导、调控作用。要对当前行

2012年中国知识产权发展状况



全年发明专利授权量达**21.7万件**

受理PCT国际专利申请近**2万件**

每万人口发明专利拥有量

由2011年的**2.37件**增长到**3.23件**



全年受理商标注册申请**164.8万件**

商标累计申请量达**1136万件**



作品著作权登记量**68.8万件**

软件著作权登记量**13.9万件**

双双达到
历史新高

之有效的文化经济政策进行延续和规范，对不适应实际需要的政策及时进行修订和完善，探索推动文化经济政策创新，进一步形成文化领域宏观调控目标和政策手段的机制化。

完善文化经济政策。不断完善文化经济政策，充分发挥政策杠杆作用。要加大财政、税收、金融、社会保障、土地使用等方面对文化产业的政策扶持，提高文化支出占财政支出的比例，扩大政府文化资助和文化采购。改进政府支持文化产业的方式，研究和改进政府采购公共文化产品和服务办法。继续执行和逐步完善文化体制改革配套政策。

加强版权保护。鼓励文化原创，加大对拥有自主知识产权、弘扬民族优秀传统文化的产业支持力度，打造知名品牌，推出更多文化精品。要加快文化立法，依法加强文化市场管理，综合运用法律、行政、经济、科技等手段提高管理水平。加大知识产权保护力度，维护著作权人合法权益。严格执行文化市场准入和退出机制，建立健全质量认证体系。

健全文化产品评价体系。要加强对文化产品创作生产的引导，把群众评价、专家评价、市场检验统一起来，形成科学的评价标准。改革评奖制度，精简评奖种类，建立公开、公正的评奖机制，充分发挥评奖在文化产品创作生产中的示范、导向和激励作用。

三、构建现代公共文化服务体系

《决定》关于深化文化体制机制改造的部署明确指出，坚持以人民为中心的工作导向。加强公共文化服务是实现人民基本文化权益的主要途径。必须坚持政府主导，按照标准化、均等化的要求，加强文化基础设施建设，完善公共文化服务网络，构建覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务体系，让群众广泛享有免费或优惠的基本公共文化服务。

1. 统筹公共文化服务设施网络建设

公共文化服务体系建设涉及面广、各地情况千差万别，需要加强统筹、科学规划、整体推进、提高效益。要建立公共文化服务体系建设协调机制，研究和协调解决有关重大问题，推动各有关部门各负其责、形成合力。统筹市、区、街道（社区）和县、乡、村这两个三级公共文化设施建设，整合基层宣传文化、党员教育、科学普及、体育健身等设施，推动建设综合性文化服务中心，实现



2007—2011年文化设施建设与投资情况

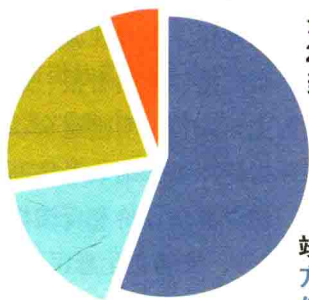
2007年至2011年
全国共竣工公共文化
设施**27366**个

文化站**26064**个

文化馆**622**个

公共图书馆**584**个

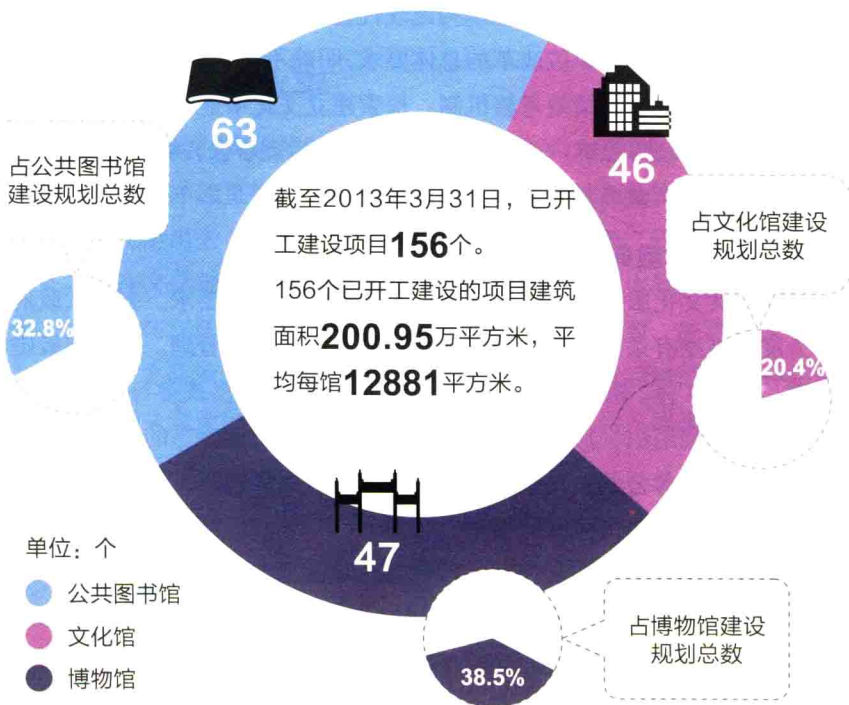
艺术表演场馆**96**个



全国人均文化事业费由
2007年的**15.06元**增加
到2011年的**29.14元**

竣工项目面积**1720万**
平方米，项目总投资**310**
亿元

全国地市级公共文化设施开工建设情况



资源整合、共建共享,提高公共文化设施的综合利用水平,发挥其最大服务效益。

2. 促进基本公共文化服务标准化、均等化

基本公共服务标准化、均等化,是实现城乡文化一体化发展的内在要求。要以保障人民群众看电视、听广播、读书看报、进行公共文化鉴赏、参与公共文化活动等基本文化权益为主要内容,明确适合、适应、适当的服务标准,制定和实施基本公共文化服务指标体系和绩效考核办法,做到扩大覆盖、消除盲点、完善服务、改进管理。建立群众评价和反馈机制,推行“菜单式”服务,变“我给你接”为“你需我送”,推动文化惠民项目与群众文化需求有效对接,真正把公共文化服务的选择权和评价权交给群众。加快推进贫困地区公共文化服务体系建设,加大对革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区文化服务网络建设支持和帮扶力度,形成文化服务均等享受、文化发展同步推进的城乡文化一体化发展格局。

3. 深化公益性文化事业单位改革

深化公益性文化事业单位内部改革,突出公益属性、强化服务功能、增强发展活力。公益性文化事业单位是构建现代公共文化服务体系的骨干力量。要按照国家分类推进事业单位改革的总体要求,明确不同文化事业单位功能定位,深化其内部改革,完善绩效考核机制。探索建立文化事业单位法人治理结构,推动公共图书馆、博物馆、文化馆、科技馆等组建理事会,吸纳有关方面代表、专业人士、各界群众参与管理,创新运行机制。

4. 推动公共文化服务社会化发展

引入公共文化服务竞争机制是提高服务效能的内在要求。要加大政府购买服务力度,鼓励有条件的地方进行项目外包和设施委托管理。引导和鼓励社会力量通过兴办实体、资助项目、赞助活动、提供设施等形式参与公共文化服务,培育文化非营利组织,形成以政府为主、社会力量积极参与的公共文化服务投入机制。建立完善公共文化设施长期免费开放的保障机制,为丰富群众文化生活创造便利条件、提供多样化平台。