

研究政府经营的发展模式经济学

政府战略经营

Government Management of Strategies

王 廉 著

1. 国家全景发展设计
2. 社会同步发展经营规划
3. 江核心战略
4. 国家经济学
5. 中国层级发展模式
6. 预期发展问题分析

中国数字化出版社

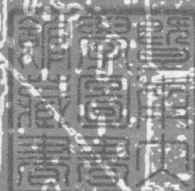
港台书

研究政府经营的发展模式经济学

政府战略经营

Government Management of Strategies

王 廉 著



中国数字化出版社
2002年8月出版

中国HR在版编目

政府战略经营 / 王廉 著

中国数字化出版社 2002.8

ISBN 962-85974-6-9

数据编目 (CIP) 2002-1006号

版权所有 翻印必究

书 名: 政府战略经营

作 者: 王 廉

责任编辑: 华 联

出 版: 中国数字化出版社

香港柴湾利众街42号长汇工业大厦9字楼

电话: (852) 25059119 传真: (852) 28897007

网址: <http://www.3388internet.com>

开 本: 850×1168 1/25

印 张: 14.76

字 数: 400千字

发 行: 中国数字化出版社营业部

香港柴湾利众街42号长汇工业大厦9字楼

广州联络处: 广州市沙河16003信箱 (510500)

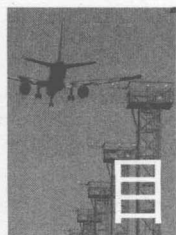
电话: (020) 87730856 传真: (020) 87647232

承 印: 中国数字化出版社印务部

出版日期: 2002年8月28日 第一版第一次印刷

定 价: 港币陆拾捌元正

国际书号: ISBN 962-85974-6-9



目 录

内容简介

前言

序一

序二

国家全景发展设计

(第一分册)

第一章 模式经济学：全球发展理论	12
1.1 基本理论原理	13
1.2 空间与时间理论	14
1.3 行业发展理论	16
1.4 主体发展定理	16
1.5 中国模式：一个全球新理论	18
第二章 国家基础工程设计	24
2.1 就业与社会保障工程	24
2.2 国民素质教育工程	25
2.3 行政区划与城市化工程	26
2.4 基础产业工程	27

2.5 法律制度建设工程	27
2.6 信息化与观念对接工程	28
2.7 脱贫奔康工程：向贫困作斗争	30
2.8 可持续发展工程	30
第三章 国家核心工程设计	32
3.1 科教兴国工程：国之灵魂	32
3.2 WTO 工程：融入国际经济体系	34
3.3 申奥与体育产业工程是经济新增长点	35
3.4 民主与反腐败工程的制度化提升	36
3.5 中西部开发工程：均衡与非均衡	37
3.6 产业结构调整与科技和工业园区工程	37
3.7 创新工程与新增长点经济	38
3.8 城镇化工程：“三农”问题的 5 个函数指标	39
3.9 政党建设的经济学问题	39
3.10 现代化建设工程	40
第四章 发展进程模式设计理论	42
4.1 中央与省市县镇村发展设计	42
4.2 市场化进程模型	45
4.3 三大都市群发展模式	50
4.4 改变所有制成份：推向全民设计	50
4.5 全民利益分配机制模型	51
第五章 政策模式过程设计	52
5.1 国家战略与宏观调控	52
5.2 国民待遇的推进	53
5.3 政治经济制度的复值政策	53
5.4 企（事）业单位成长模型过程规律	55
5.5 社会主体的个性化设计	56
5.6 从统计制度变化看国家跨世纪设计	56

5.7 社会分层：制定国家新政策的出发点	60
5.8 教育与科技：全民设计的共同基础	61
第六章 专题案例分析	68
6.1 加入 WTO 之后各项政策调整	68
6.2 21 世纪初深圳发展的 3 个层次	72
6.3 美国等国家发展设计	73
6.4 始兴：一个山区县的可持续发展设计	77
6.5 中国四大企业集团的竞争力设计	78
6.6 东莞樟木头镇的 4 个发展阶段	78

社会同步发展经营规划

（第二分册）

第一章 谁来经营规划	83
1.1 谁来经营规划	83
1.2 每人都必须面对的问题	84
1.3 经营规划的标准与模型	85
第二章 线性坐标同步发展理论	86
2.1 经营规划理论与机制	86
2.2 追赶型经营：发展的选择	88
2.3 跨越型经营：制定政策的出发点	89
2.4 可持续经营：同步发展的基本国策	89
2.5 风险经营悖论：有为而治	90
第三章 产业经营与结构优化分析	93
3.1 机械与材料工业赶超经营分析	93

3.2 农业的阵痛与新生	98
3.3 总量增长与结构优化	100
3.4 人口政策与城市经营	103
3.5 简化可持续指标与 HDI 目标的实现	108
第四章 社会立体经营规划	111
4.1 中国应有怎样的经济规划理论	111
4.2 国企改革的非议与重塑的意义	113
4.3 科教兴国战略与经营步骤	114
4.4 区域均衡发展选择	117
4.5 经济火车头——浦东开发	119
4.6 R&D 及社会一体化经营	119
4.7 贸易主导：进入世界大国的博弈	128
4.8 不同主体的经营规划思路、理念与模式	130
第五章 专题案例分析	133
5.1 珠海市的 3 个跨越经营阶段	133
5.2 张家港市的城市发展经营轨迹	134
5.3 36 位地方政府官员的城市经营观	137
5.4 美国的城市经营	138

江泽民（核心）战略

（第三分册）

第一章 战略形成背景	147
1.1 真实的中国与理性的根基	147
1.2 国际环境诉求与战略思想的形成	150
第二章 国家经营：十大战略分析	153
2.1 综合国力与核心竞争力战略	153

2.2 国家经济安全战略	157
2.3 经济发展的蓄水池	158
2.4 国家立体投资拉动战略	160
2.5 社会化经营：现代企业制度	161
2.6 加入 WTO 战略	162
2.7 信息化带动工业化的战略步骤	166
2.8 知识经济战略与国家创新体系	168
2.9 国土功能规划：土地经营战略	170
2.10 体育产业发展战略	175
第三章 国家管理：六大战略政策分析	176
3.1 政经合一的混和战略政策	176
3.2 可持续发展战略政策	177
3.3 民主与法制政策	177
3.4 治国文本：《十二大关系论纲》与“三个代表”.....	179
3.5 反腐败政策	181
3.6 决策科学化政策	182
第四章 与时俱进战略分析	184
4.1 时间推进战略	184
4.2 国家创新体系战略	185
4.3 公透独统准的司法原则	188
4.4 自主创新：民族的灵魂	189
4.5 领袖角色：小提琴手	190
4.6 与时俱进理论分析	194
第五章 专题案例分析	196
5.1 积极财政政策能持续多久	196
5.2 20 世纪科学与技术领域重大成果	197

国家（总统）经济学

（第四分册）

第一章 基本理论	209
1.1 中国式经济学的特色	209
1.2 国家经济学的班底	212
1.3 框架：时点坐标理论	216
1.4 国家经济学模型	218
第二章 政策表达	220
2.1 价格体制改革政策	220
2.2 社会保障制度与货币政策	222
2.3 税制、居民收入与扶贫政策	225
2.4 国际投资战略体系建设政策	228
2.5 改革所有制结构，走向全民国家的政策	230
2.6 城市化与城镇化发展政策	230
2.7 二十世纪九十年代战略性调整政策	232
2.8 国民经济持续、快速、健康发展政策	240
2.9 中国经济的软着陆政策	242
2.10 金融改革与经济制度政策	244
第三章 理论模型框架	247
3.1 经济学的哲学理论：三合一	247
3.2 经济政治学：四制并存	248
3.3 国家经济学原理：四产协调发展	248
3.4 五步交叉渐进政策坐标理论	249
3.5 三环空间规划理论	250
3.6 三枝互动理论模型	250
3.7 八层共舞发展理论	251

3.8 三阶线性时点理论	251
第四章 专题案例分析	253
4.1 经济政策形成分析实例	253
4.2 中国的科技政策	254
4.3 美国科技政策的重塑	259

中国层级发展模式

(第五分册)

第一章 政治与改革发展模式	268
1.1 经济体制推动的政治改革	268
1.2 中国民主改革进程分析	271
1.3 渐进改革与新民主文化的形成	274
1.4 中央与省市县镇村改革发展模式	278
第二章 经济发展模式	283
2.1 行业管理模式分析	283
2.2 开放型经济发展模式	286
2.3 农村与农业发展模式分析	289
2.4 工业化发展模式分析	289
2.5 服务业发展模式分析	290
第三章 中国发展模式的特点	291
3.1 中国发展模式	291
3.2 政治特色	292
3.3 农业特色	294
3.4 投资特色	296
3.5 城市化与城镇化特色	300

3.6 实践理论特色	304
第四章 专题案例分析	311
4.1 英德城市化模式	311
4.2 中国经济晴雨表东莞模式	313
4.3 广东发展模式分析	318

预期发展问题分析

(第六分册)

第一章 中国经济与经济学问题	324
1.1 经济学问题分析与政策制定策略	324
1.2 经济学的误区分析	325
1.3 中国经济学的努力方向	328
第二章 综合问题分析	334
2.1 民主选举进程分析	334
2.2 经济发展的第三条道路	335
2.3 民族工业及其前途	338
2.4 “三农”与“五化”问题分析	342
2.5 经济发展与反腐败的两难选择分析	343
2.6 国家与地方利益问题分析	346
2.7 社会公平问题分析	351
2.8 人才不成熟与行业、地区发展问题分析	352
2.9 对民营企业忠告的忠告之分析	353
2.10 加入 WTO 过渡时期 3 阶段设计	354



前言

政府战略经营——实际上是一部中国宏观决策；中国的单位、公民也需要模式经济学启迪、规范、引导自己；这正是本书的旨意所在。

每一个人，每一个单位，每一个阶段的发展选择或思维定格，都是一定时间模式的存在与时间创新。

“模式”设计文化已成为传统与现代文化、东方与西方文化、观念差异文化最具整合的表达和时间隧道的桥梁。因而揭示其间的规律要靠全社会参与——模式经济学正是揭示这一规律——人人参与社会活动模式创造并对自己行为负责。这是走向成熟社会的基本标志。

和谐是可持续发展的人类基本状态模式。在自然与社会之间或现实中，只有文化模式是沟通的桥梁和粘合剂，它由形形色色的不同文化模式实现对接，推动信誉社会和法制社会形态的形成。

由于现实之中模式因其社会主体个性、质地的不同而形色各异，造成共性缺失完美的时间维系鸿沟，使得我们的努力必须成为共同的行动——全民发展的模式设计。

衡量一国持续发展财富总量的指标有3个：人力资本总量、物质资本总量和自然资本总量。



前言

然而，这一模式在不同地区的权重模式指标是不同的，它表现了地域模式的差异性。

中国“十五”期间，是现代文化重要凸显期，各类“模式”的形成，是国家法制化和信用化的基础，也是社会和谐持续发展的表现。

因而，“模式”作为各种社会主体、单位和行为观念范式，是现代文明社会智慧的集合。

回顾共和国的50年，“共同模式”是“社会主义”，不同模式是：

第一代领导人以“经济建设”和“无产阶级专政”为“双轨模式”；

第二代领导人以“经济建设为中心”为基本模式；

第三代领导人以“社会主义市场经济体制”为主导模式。

社会主体与单位发展模式的设计，是随国家发展模式的设计变化而变化。由于中国经济理论的滞后，以致没有形成人人参与的国家发展模式学说和社会各主体、单位、观念等等多模式设计（实际却存在）的全景状态，使我们在理想与现实之间走得十分辛苦。小平同志的“什么都可以试”、“不搞争论”这一发明，完成了承上启下的使命，拉开了全民模式建设序幕。

因此，将本书定名为“政府战略经营”，是想达到如下目的：



前言

一是分析总结二十世纪九十年代中国是如何在决策上实现了理想（模式）到现实的跨越；

二是模式理论或模式经济学的形成：模式所覆盖的经济系统是一个多要素的复合体，人口、资本、知识和物质四大内在要素与政治、文化、资源和环境的四大外在要素，在今天也有了新解：微观模式以人为本，以时间为经，也成为二十一世纪最主要的文化特征：人口模式更是异彩纷呈，每个单位亦都有自己的生存模式——模式经济学成为普遍的、大众的经济学。也是单一国家模式到全民模式的“多样性”时代形成的表现；

三是中国从第一代领导集体对建国治国模式的摸索，到第二代领导集体，再到江泽民这一代领导集体对“国家发展模式”的定格表达，并与国际实现了基本的模式接轨。“国家利益”与“国家模式”已演变成“全民利益”和“全民模式”；

四是表明了21世纪，中国已经基本摆脱了“左”与“右”的思想束缚，走上了设计中国的发展模式之路，国家发展从争论不休到国家经营与管理务实观的基本形成，是中国建立快速反应机制的表现；

五是各行各业、各地各方将各得其所。而国家发展模式的初步形成，更表明中国已完成了从民众个人到国家领导人，从村级组织到国家首脑机关，从上至下或从下至上的自己国家发展模式的基本设计；发展模式



前言

的形成，国家已走过了以“政治标准唯一”的阶段，推进到文化多标准时代，亦即国家从少数人的单一模式设计，演变成今天的全民价值设计，它表明中国正在走向成熟；现代竞争六维的竞争：产品与服务、技术、速度机制与管理、人才与团队、理念。

六是社会主义初级阶段究竟分成几步，各政治主体与经营主体如何设计自己的步骤？个人、单位、政党、国家都必须进行设计选择，概莫能外。只有掌握了“模式”成长规律的社会和居民，才是成熟的。

研究“模式经济学”——政府战略经营理论，那就是遵循社会演进定性与定量——模式化演进，这本身就是一种有序的发展，也是人类发展中所揭示的文化现象，也正是本书的特点。

作为的这本新书，只希望抛砖引玉，读者若能对书中所表达的基本观点给予理解，我就心满意足了。至少在1年前，我就组织了一个专家工作组，阅读和翻阅过上千本书籍和大量档案材料，还走访了许多相关人士，可以说，这也是一部“集体之作”。

2002年3月改定于广州居所

序

金山（亚洲可持续发展研究中心高级研究员）：

王廉先生的《政府战略经营》一书，最大的理论突破是提供了一门新学问：“全民发展模式经济学”。与国外研究模式理论的著作相比，这部书可以说填补了中国这方面的空白。它对启迪思路，规范行为，引导自我走向具有重要价值，也可以说是一部导向性经济学。最重要的理论贡献是基本揭示了社会发展过程的演变规律：模式建立、修改、创新的方法，从而也揭示了发展中观念差异的文化认同规律，具有前瞻性，并进行了大量创新，而且符合中国实际。

Patrizio Bianchi（皮安奇，意大利工业发展研究院院长）：我对中国问题虽不熟悉，但据我所知，王廉先生的探索是很有意义的，国家发展如同个人，不同时期有不同的方法，政策制定也一样。但要揭示其规律不容易。

问题还不在这里，难的是用什么标准，那些模糊的理念如何转化成标准？这是很难的。王廉先生在这本书里可能大多做到了，即给予了定性和定量化。

我认识王廉先生3年了，每年都见面，也在谈一些合作，他的思想十分敏锐，这是很少见的。我有一个感觉，认为他这本书是“国家重要文献”，对政府官员、企业家、教师及至居民个人都很有好处，或许有人认为粗略之处；但作为教科书也许会对学生有益，因为它揭示了发展过程中规律性的东西。

Myron • S • Schooes (斯柯尔斯, 1997 年诺贝尔经济学奖得主):

我是 1999 年认识王廉先生的, 我作为他们机构的顾问, 每年有接触, 他的《政府战略经营》, 我认为是一部重要的著作, 它对中国人的思维方式可能会产生重要的影响。严格说, 这是一部中国式的国家发展学说。我们不能要求作者“面面俱到”。“完善说”可能本身就是一个错误。

史清琪 (国家计委产业发展研究所原所长、研究员): 我支持王廉写这部书, 但要有突破。王廉这种人社会上少见, 可以说这几年来的接触, 我是挺佩服他的。

白和金 (国家计委宏观经济研究院院长): 对这本书我同王廉同志谈了 2 个小时, 初时他告诉我的写作计划, 我称之为总统经济学, 这是一个空白。王廉的才华我是十分赞赏的, 他的创新、执著都很有特色。

刘亦可 (泸州市农村工作委员会主任): 这本书的写作, 我听了他的整个策划过程, 中国的确需要, 我相信能对各行各业都有用。

袁秀平 (泸州老窖 CEO): 我只希望早日读到《江核心战略》。

曾涤 (南开大学教授): 为这部书的写作, 我与杨久炎等同志都协助做了一些工作。在我们过去 7 年的合作中, 我深知王廉具有战略家的冷静思维和思想家的敏锐观察能力与务实精神, 这种“三合一”十分难得。这部书, 实际上可能是以经济学为主要分析方法的“模式发展学说”, 是中国政治经济学诞生的开篇。

杨久炎 (国家开发银行专家、“万国”机构高级工程师): 我支持王廉的写作, 也为之做了一些事, 我相信, 这部书许多人想写而不敢写。

彭润艳 (亚洲中小企业协会副主席): 我对理论研究不多, 王廉先生的思维太快, 我们跟不上。我相信他的著作一定于社会有意义, 尤其对启迪思路, 规范思考行为, 引导方向颇受启发。