



工业和信息化部高职高专“十二五”  
规划教材立项项目

# 现代物流概论

Introduction to  
Contemporary Logistics

刘伟 徐旭 © 主编

FE

物  
流  
管  
理  
专  
业

21世纪高等职业教育财经类规划教材



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS



工业和信息化部高职高专“十二五”  
规划教材立项项目

# 现代物流概论

Introduction to  
Contemporary Logistics

刘伟 徐旭 © 主编

FE

物  
流  
管  
理  
专  
业

21世纪高等职业教育财经类规划教材

Logistics  
Management

人 民 邮 电 出 版 社

北 京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

现代物流概论 / 刘伟, 徐旭主编. — 北京: 人民  
邮电出版社, 2011. 4  
21世纪高等职业教育财经类规划教材. 物流管理专业  
ISBN 978-7-115-24760-5

I. ①现… II. ①刘… ②徐… III. ①物流—高等学  
校: 技术学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第025689号

## 内 容 提 要

本书全面系统介绍了现代物流领域各个方面的知识。全书共7章, 主要内容包括: 现代物流概述、现代物流功能、现代物流管理、企业物流、物流企业与第三方物流、物流信息管理以及现代物流发展的热点与趋势。本书内容丰富、体系完整、结构清楚、观点新颖、重点突出、兼具创新性和实用性, 可作为高等职业院校物流类专业学生教材, 也适用于中高级物流专业培训教材以及物流行业从业人员的参考阅读书籍。

工业和信息化高职高专“十二五”规划教材立项项目  
21世纪高等职业教育财经类规划教材·物流管理专业

### 现代物流概论

---

◆ 主 编 刘 伟 徐 旭

责任编辑 李育民

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京铭成印刷有限公司印刷

◆ 开本: 700×1000 1/16

印张: 18

2011年4月第1版

字数: 341千字

2011年4月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-24760-5

---

定价: 31.00元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

主 任：曲建科

副主任：张志乔 刘雅丽

委 员：周英豪 何爱华 刘智慧 花永健 司银霞

湫建红 刘 伟 庄佩君 胡美芬 赵 刚

沈家骅 井 颖 叶伟媛 梁艳明 陈文汉

刘 健 邱明静 张开涛 刘 欣 余 霞

程 浩 石贵舟 李志君 杨远新 孙宜彬

近 30 年来,我国取得巨大的进步,靠的是改革开放带来的经济腾飞。经济的发展使得财经类学科一时成为显学,财经类专业也成为了大中专院校的热门专业。

当前,企业对财经类人才的需求又开始呈现增长的态势,但同时企业对财经人才的要求与以往相比也越来越高。因此,能够培养出数量充足,而且素质和技能较高、能够充分适应和满足企业需求的财经人才,已成为未来高职高专院校亟待探索和解决的问题。

何谓高层次的财经人才,首先,应该有科学、完整、宽厚、扎实的专业知识,现在市场细分,岗位细分,越是细分,就对人才的要求越综合,就越需要具备综合知识,以做好细分后的工作;其次,需要有较强的实践能力,能够高质量地承担第一线工作,并且能够在实践中不断地发展自己。要培养出这样一支高素质、高技能的应用型、技术性人才队伍,就要摸索出一套有效的人才培养模式,做好高校人才培养工作。

教材建设在高校人才培养中占有重要的地位。基于这一点,人民邮电出版社在广泛征求全国高职高专财经专家、学者和教师意见的基础上,组建了 21 世纪高等职业教育财经类规划教材编写委员会,以课题研究的形式,组织全国多所知名财经院校教师,召开了多次教材建设研讨会,从而确立了系列规划教材的编写思路和编写体例,并对系列规划教材的大纲和内容进行了深入研讨和论证,几易其稿,终能付梓。

本系列规划教材涉及财务会计、财政金融、市场营销、工商管理、经济贸易、物流管理、电子商务等多个方向,其内容既体现教育部发布的 16 号文件精神,又与高职高专院校教学实践相结合,具有鲜明的编写特色。

**1. 整体策划,项目推进。**本系列规划教材注重专业整体规划,从分析专业工作岗位入手,获得专业核心技能和岗位核心技能,进而来组织教材选题,安排教材结构和内容。同时,本系列教材采用项目研究、整体推进的形式,可以有效保证各专业教材内部之间的衔接性和系统性。

**2. 定位准确,紧扣改革。**本系列规划教材紧扣教学改革最新趋势,体现教育部发布的《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神,专业核心课程以应用知识为主,重点是培养学生解决实际问题的能力,满足培养应用型人才的教学需求。

**3. 理论够用,突出技能。**本系列规划教材遵循“以就业为导向,工学结合”的原则,以实用为基础,根据企业的岗位需求进行课程体系设置和教材内容选取,理论知识以“够用”为度,突出工作过程导向,突出技能的培养。在编写体例上将案例教学方式和项目教学方式与不同的课程合理结合,以期能够更贴近教学实际。

为了提升教学效果和满足学生的学习需求,本系列规划教材大部分还建设了配套的立体化教学辅助资源,包括多媒体课件、电子教案、实训资料、习题及答案、生动的教学案例及案例分析,部分教材还配有图片、动画和视频等教学资源。

期望通过本系列规划教材的推出,能够为推动财经类专业职业教育教学模式、课程体系和教学方法的改革贡献一份力量。同时,我们也希望能有更多的专家和老师参与到本系列规划教材的建设中来,对教材提出宝贵的意见和建议。



“现代物流概论”作为物流管理相关专业的入门课和专业基础课，如何编写一本融知识性、趣味性为一体的教材，力求让初学者产生学习兴趣并引导他们去掌握现代物流的基本理论、基本方法和基本技能，是我们的基本出发点和最大愿望，同时也是一个难题。为实现这个愿望和破解这个难题，我们经过探索实践，编写了《现代物流概论》一书。本书既可作为高等职业院校物流类专业学生的教材，也可作为中高级物流专业的培训教材以及物流行业从业人员的阅读书籍。

本书的特色如下。

(1) 结构清楚，突出重点。直接点明主题的各章、各节列示方式，明确各章、各节内容的核心，并在各章节中以学习目标和知识内容为题直接列出章节的学习重点。

(2) 案例导入与分析。本书在每章、每节的开头，结合章节的主要学习内容，给出一个适当的案例并给出案例分析的基本思路和具体内容，以激发学生的学习兴趣，引导学生去阅读案例，思考问题，分析问题。

(3) 内容新颖。本书吸取了当前现代物流研究的最新成果，在内容方面具有新颖性，在基本理论阐述上呈现出内容充实、信息充足、资料翔实、注重理论、强调应用等鲜明特点；进一步阐述了现代物流发展的热点和趋势，例如：绿色物流、低碳物流、物联网等。

(4) 配合教学内容的案例进行思考与讨论。本书在每一章的最后，结合本章所阐述的内容，给出一个综合性案例，要求学生进行思考和讨论，以培养学生分析问题和解决问题的能力。

本书由刘伟、徐旭任主编，由刘伟拟订编写大纲，并负责最后总纂定稿。具体编写分工如下：第1章由孙亮、徐旭编写，第2章由蔡焱、钱宙翔编写，第3章由张华、刘伟编写，第4章由张媛、徐旭编写，第5章由刘雅楠、吴艳编写，第6章由倪茂水、钟晓燕编写，第7章由张华、徐旭编写。另外，硕士生钟瑛蓓、杨鸿、谢莹、唐胜、李华燕、张志众、姜朝、黄婷婷、朱姝霖也参与了本书的资料收集与文字整理工作。

本书凝聚了教材编写团队小组的集体智慧。在此，对参与编写工作的成员的辛勤劳动和大力支持表示诚挚的感谢。为了尽量吸收现代物流理论和实践的最新研究成果，本书在编写过程中参阅了大量的国内外物流学教材及有关论著，其中主要的参考依据已在参考文献中列出，在此向所有有关参考文献（不仅限于列出部分）的作者表示诚挚的谢意。

尽管我们反复斟酌并进行仔细修改，但就如每本书都要说的：由于时间仓促和作者水平所限，不足之处在所难免。我们恳请使用本书的读者，将你们认为的本书不足之处、所发现的差错以及宝贵的意见和建议，发电子邮件至 [xuxu007@sina.com](mailto:xuxu007@sina.com)，我们将不胜感谢。



<b>第1章 现代物流概述</b> .....1	1.5.1 系统概述.....27
<b>1.1 物流概述</b> .....3	1.5.2 物流系统的含义.....29
1.1.1 物流概念的提出.....3	1.5.3 物流系统的目标.....31
1.1.2 物流的定义.....4	1.5.4 物流系统的要素.....32
1.1.3 传统物流与现代物流.....5	1.5.5 物流系统的功能.....36
思考与讨论.....6	思考与讨论.....37
案例分析.....6	案例分析.....38
<b>1.2 物流分类</b> .....7	<b>本章要点</b> .....38
1.2.1 按物流研究范围的大小	<b>关键概念</b> .....39
分类.....8	<b>综合练习</b> .....39
1.2.2 按物流活动的地域范围	<b>第2章 现代物流功能</b> .....42
分类.....9	<b>2.1 运输功能</b> .....43
1.2.3 按物流系统性质分类.....9	2.1.1 现代运输的概念、功能与
1.2.4 按物流业务活动的性质	分类.....44
分类.....10	2.1.2 运输设施与设备.....45
1.2.5 按物流主体的角度分类.....11	2.1.3 运输合理化.....48
1.2.6 按物流的特殊性分类.....12	思考与讨论.....50
1.2.7 按物流所涉及的领域	案例分析.....50
分类.....12	<b>2.2 仓储功能</b> .....51
思考与讨论.....12	2.2.1 仓储的概念、功能与
案例分析.....13	分类.....51
<b>1.3 物流的特点与作用</b> .....14	2.2.2 仓储合理化.....52
1.3.1 物流的特点.....14	思考与讨论.....54
1.3.2 物流的作用.....16	案例分析.....54
思考与讨论.....19	<b>2.3 装卸搬运功能</b> .....55
案例分析.....19	2.3.1 装卸搬运的概念、特点与
<b>1.4 现代物流的行业组成</b> .....20	分类.....56
1.4.1 交通运输业.....21	2.3.2 装卸工具.....57
1.4.2 仓库业.....24	2.3.3 装卸方式.....58
1.4.3 配送业.....25	2.3.4 装卸搬运合理化.....60
1.4.4 通运业.....25	思考与讨论.....62
思考与讨论.....25	案例分析.....62
案例分析.....25	<b>2.4 包装功能</b> .....63
<b>1.5 物流系统</b> .....26	2.4.1 包装的概念、功能与
	分类.....64

2.4.2 包装机械	65	3.2.5 物流费用的计算	100
2.4.3 包装材料	67	思考与讨论	102
2.4.4 包装合理化	68	案例分析	102
思考与讨论	69	<b>3.3 物流质量管理</b>	103
案例分析	69	3.3.1 物流质量概述	104
<b>2.5 配送功能</b>	71	3.3.2 物流质量管理	105
2.5.1 配送的概念与特点	71	3.3.3 现代物流质量管理	
2.5.2 配送的分类	72	体系	114
2.5.3 配送的作用	74	思考与讨论	115
2.5.4 配送中心及其分类	75	案例分析	115
2.5.5 配送合理化	76	<b>3.4 物流库存管理</b>	116
思考与讨论	78	3.4.1 库存概述	117
案例分析	78	3.4.2 库存的类型	117
<b>2.6 流通加工功能</b>	79	3.4.3 库存管理的目标	118
2.6.1 流通加工的概念、功能与		3.4.4 库存管理控制方法	119
内容	79	思考与讨论	120
2.6.2 流通加工的方式	81	案例分析	121
2.6.3 流通加工合理化	82	<b>本章要点</b>	122
思考与讨论	84	<b>关键概念</b>	122
案例分析	84	<b>综合练习</b>	122
<b>本章要点</b>	85	<b>第4章 企业物流</b>	125
<b>关键概念</b>	86	4.1 企业物流概述	127
<b>综合练习</b>	86	4.1.1 企业物流的概念	127
<b>第3章 现代物流管理</b>	88	4.1.2 企业物流的特征	128
3.1 物流管理概述	89	4.1.3 企业物流合理化	130
3.1.1 物流管理的定义	90	思考与讨论	132
3.1.2 物流管理的目标和原则	90	案例分析	132
3.1.3 物流管理的步骤	92	<b>4.2 供应物流</b>	133
思考与讨论	94	4.2.1 供应物流概述	134
案例分析	94	4.2.2 供应物流的内容	135
<b>3.2 物流成本管理</b>	95	4.2.3 供应物流的模式	139
3.2.1 物流成本概述	96	4.2.4 供应物流服务的新方式	
3.2.2 物流成本构成及分类	96	——供应链供应物流模式	140
3.2.3 影响物流成本的因素	98	思考与讨论	143
3.2.4 物流成本管理策略	99	案例分析	144



4.3 生产物流	145	5.2.2 我国物流企业存在的 问题	185
4.3.1 生产物流概述	146	5.2.3 我国物流企业的变革与 发展	186
4.3.2 生产物流的类型	147	思考与讨论	187
4.3.3 生产物流的计划与 控制	148	案例分析	187
思考与讨论	152	<b>5.3 第三方物流</b>	189
案例分析	152	5.3.1 第三方物流的概念与 特征	190
<b>4.4 销售物流</b>	153	5.3.2 第三方物流产生的背景与 优势	191
4.4.1 销售物流概述	154	5.3.3 第三方物流的类型	192
4.4.2 分销渠道的结构和类型	156	5.3.4 第三方物流服务的 提供者	193
4.4.3 销售物流的主要环节	159	5.3.5 第三方物流的经营模式与 经营策略	195
4.4.4 销售物流的服务要素	160	5.3.6 国内外第三方物流的发展 现状与趋势	196
4.4.5 销售物流服务的管理	163	思考与讨论	202
思考与讨论	165	案例分析	202
案例分析	166	<b>本章要点</b>	203
<b>4.5 回收物流与废弃物流</b>	167	<b>关键概念</b>	203
4.5.1 回收物流与废弃物流 概述	168	<b>综合练习</b>	203
4.5.2 企业废弃物流回收	171	<b>第6章 物流信息管理</b>	206
思考与讨论	173	<b>6.1 物流信息管理概述</b>	207
案例分析	173	6.1.1 信息与物流信息	208
<b>本章要点</b>	174	6.1.2 信息流对物流的影响	210
<b>关键概念</b>	175	6.1.3 企业物流信息管理	213
<b>综合练习</b>	175	思考与讨论	218
<b>第5章 物流企业与第三方物流</b>	177	案例分析	218
<b>5.1 物流企业概述</b>	178	<b>6.2 物流信息标准化</b>	218
5.1.1 物流企业的定义与分类	179	6.2.1 物流信息标准化概述	219
5.1.2 物流企业的职能	179	6.2.2 物流信息标准	220
5.1.3 物流企业的经营目标	180	6.2.3 关键标准介绍	221
思考与讨论	182	思考与讨论	224
案例分析	182		
<b>5.2 我国物流企业的经营现状与发展 趋势</b>	183		
5.2.1 我国物流企业的经营 现状	184		



案例分析	224	思考与讨论	251
6.3 公共物流信息平台	225	案例分析	252
6.3.1 物流信息平台	225	7.2 应急物流	252
6.3.2 公共物流信息平台	226	7.2.1 应急物流产生的背景	253
思考与讨论	230	7.2.2 应急物流的内涵与特点	254
案例分析	230	7.2.3 应急物流的类型与要求	255
6.4 物流信息系统	231	7.2.4 应急物流管理机制	257
6.4.1 物流信息系统规划	232	7.2.5 应急物资管理	258
6.4.2 物流信息系统分析	236	思考与讨论	262
6.4.3 物流信息系统设计	237	案例分析	262
思考与讨论	240	7.3 低碳物流与绿色物流	263
案例分析	240	7.3.1 低碳经济与低碳物流	264
本章要点	241	7.3.2 低碳物流的内涵与特征	267
关键概念	242	7.3.3 绿色物流与绿色供应链	270
综合练习	242	思考与讨论	273
第7章 现代物流发展热点与趋势	244	案例分析	273
7.1 电子商务与现代物流	245	本章要点	274
7.1.1 电子商务下的物流系统	246	关键概念	275
7.1.2 电子商务下的物流配送	247	综合练习	275
7.1.3 电子商务下的物流模式	249	参考文献	277
7.1.4 电子商务下的物流管理	250		

## 第1章

# 现代物流概述

### 学习目标

- 理解物流的概念
- 了解物流的分类
- 掌握现代物流的特点和作用
- 了解现代物流行业及发展现状
- 掌握物流系统的内涵、要素及功能

### 导入案例

#### NIKE 公司：物流缔造“运动商品王国”

NIKE 公司通过对物流系统的改造，创造了一个“运动商品王国”。

##### 1. 全球化的快速响应系统

NIKE 公司非常注重其物流系统的建设，跟踪国际先进物流技术的发展，及时对其系统进行升级。NIKE 公司的物流系统在 20 世纪 90 年代初期就已经非常先进，近年来更得到了长足的发展，可以说，其物流系统是一个国际领先的、高效的货物配送系统。

试读结束：需要全本请在线购买：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

NIKE 公司在全球布局物流配送网络。NIKE 公司在美国有 3 个配送中心,使得 NIKE 牌运动商品能够保证在用户发出订单后 48 小时内发出货物。

NIKE 公司的商标成了世界上最著名的标志之一。为适应市场环境,NIKE 公司对孟菲斯配送中心作重大调整,制订一套新的营销策略。“我们抛弃了 1980 年的仓库储存技术,启用了最新的现代周转技术”,NIKE 公司孟菲斯作业主管说,“这包括仓库管理系统(WMS)的升级和一套新的物料传送处理设备。我们需要增加吞吐能力和库存控制能力;同时,还要尽力从自动化中获取效益而不会产生废弃物。”

NIKE 公司在欧洲也加强了物流系统建设。NIKE 公司与 Deloitte 公司共同制订了欧洲配送中心建造、设计和实施的运营计划。其配送中心有着一流的物流设施、物流软件及先进的数据通信系统,从而使其能将其产品迅速地运往欧洲各地。

另外,NIKE 公司决定巩固在日本的配送基础,以此来支持日本国内的市场。由于日本的地价高,他们计划建造高密度的配送中心,这样更适合采取先进的配送中心控制系统——ASRS。同时,NIKE 公司也巩固了韩国的配送中心,以支持其在韩国国内的市场营销活动。

### 2. 使用电子商务物流方案

在 2000 年初,NIKE 公司开始在其电子商务网站 [www.nike.com](http://www.nike.com) 上进行直接针对消费者的产品销售服务,并且扩展了提供产品详细信息和店铺位置的网络功能。为支持此项新业务,UPS 环球物流实现了 NIKE 公司从虚拟世界到消费者家中的快速服务。

### 3. 部分物流业务外包

NIKE 公司的部分物流业务外包,其中的一个物流合作伙伴是 MENLO 公司。该公司是美国一家从事全方位合同物流服务的大型公司,其业务范围包括货物运输、仓储、分拨及综合物流的策划与管理。

NIKE 公司在日本的合作伙伴——岩井,是一个综合性的贸易公司,是全球 500 强企业之一,公司每年的贸易额高达 715 亿美元。它主要负责日本地区 NIKE 商品的生产、销售和物流业务。

无论从工作效率还是从服务水平上说,NIKE 公司物流系统都是非常先进高效的。其战略出发点就是“一个消费区域由一个大型配送中心来服务,尽量取得规模化效益”。NIKE 公司还非常注重物流技术的进步,以此作为降低成本和提高工作效率的最基本手段。

启示:国外一些先进的企业物流系统大多是基于其良好的社会物流环境,才得到了很好的应用和发展。而我国由于社会物流环境尚不健全,在一定程度上制约了企业物流的发展。即使是 NIKE 这样的跨国公司到了中国,由于社会物流环境的束缚,也只能采取适应中国物流现状的对策。应当说,中国加快现代物流发展势在必行。

随着电子商务和信息技术发展,现代物流业已成为我国国民经济发展的重点产业,成为国家和地区新的经济增长点,企业的核心竞争力。作为祖国未来事业的接班

人，我们当然有必要系统地学习物流知识。

## 1.1 物流概述

### 【案例 1-1】

#### 威尼斯兵工厂造船作业

根据历史学家弗雷德里克·莱恩在《文艺复兴时期的船舷和造船业者》一书中的介绍，15世纪威尼斯兵工厂的造船作业就比较明显地反映出了物流系统思想。威尼斯兵工厂的任务有3项：制造军舰、储存装备、整修船只。为了在接到造船指示后可以立即组装舰船，兵工厂必须储存必需的船具和索具。如仓库中必须经常备有以下部件：5000块坐板、100个舵、100根桅杆、200根圆材、5000副足带、5000~10000根桨等。木料的储存起初没有次序，因此当需要一块木块时工人要在大堆木料中去寻找，所花的费用达木料本身价值的3倍。后来将木料进行分类并按次序存放，提高了效率。西班牙一位旅行者曾参观过该兵工厂，并在1436年对兵工厂的装配线作了如下的描述：“人们走进大门就会看到一条运河。运河的两边都是从兵工厂的房子开出的窗口。当舰只由一只小船拖着经过这些窗口时，从一个窗口传出索具，另一个窗口传出船具，再从两个窗口传出武器。这样，从各窗口中传出所需的各种东西，当舰只到达运河的另一端时，所有的水手连同木桨都已在舰上了，整个舰只已装备完毕。”

分析：威尼斯兵工厂造船作业体现了物流管理思想。这个例子说明了威尼斯人为了提高储存管理和生产管理效率，将储存管理与生产装配结合起来改进储存管理，这显然与今天我们谈论的物流与制造过程的集成是一个意思。

### 1.1.1 物流概念的提出

物流概念的提出晚于物流活动的开展。在人类历史的早期，并没有提出物流的概念，人类只从事物流中的一些具体活动。在长期的物流活动中，人们产生了物流的观念，最后将观念进行系统的抽象和总结，提出了物流概念。

运输是人类最早的物流活动之一。人类有记载的交通运输历史已经有6000年左右。英国自然史科学家梅森在《自然科学史》中说，“在公元前4000年时，底格里斯河和幼发拉底河流域的苏美尔人制造了用动物拖动的轮车，建造船舶……”关于中国文明，他还认为，“在公元前1500年左右，商代曾在黄河边的安阳建都……以马匹驾驶车辆”等。

金字塔的建造体现了古埃及人朦胧的物流思想。在公元前27世纪，古代埃及人完全用人工将230万块平均每块重2.5吨的大石块从远处的高山上采掘下来，搬运到工地，最后将它们升高100多米并按照设计要求将巨石垒起来。如果没有系统的组织

和管理,没有科学、合理的物流作业方法,即使用的人再多、花的时间再长,也是难以想象的。

在第二次世界大战中,围绕着战争供应,美国军队建立了“后勤”(Logistics)理论,并将其用于战争活动中,这里的“后勤”是指战时物资生产、采购、运输、配送等活动作为一个整体进行的统一布置,以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。后来,“后勤”一词在企业的经营活动中得到了广泛的应用,随之又有了商业后勤、流通过勤的提法。

物流这一概念最早是美国学者 Arch Shaw 在 20 世纪初提出的,他在《市场流通中的若干问题》一书中提出“物流是与创造需要不同的一个问题”,并提到“物资经过时间或空间的转移,会产生附加价值”。这里时间和空间的转移指的是销售过程的物流。

### 1.1.2 物流的定义

1986 年,美国国家物流管理协会(National Council of Physical Distribution Management, NCPDM)更名为美国物流管理协会(The Council of Logistics Management, CLM),并对物流有了明确的定义:物流是对原料、在制品、制成品及相关信息从供应地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收。1998 年,CLM 将物流的定义修改为:物流(Logistics)是供应链的一部分,是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求。2002 年,CLM 进一步修订了物流定义,修订后的定义为:物流是供应链过程的一部分,是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的正向和反向流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求。

1994 年,欧洲物流协会(European Logistics Association, ELA)发表了《物流术语》,将物流定义为:物流是在一个系统内对人员及(或)商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制,以达到特定的目的。

日本流通综合研究所将物流定义为:物流是物资从供应地向需求者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。

我国的《物流术语国家标准》将物流定义为:物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,对运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

综上所述,物流的确切定义目前各国不尽相同,但都有一些共同的理解,具体如下。

(1) 通常认为,物流概念中的“物”,广义地讲,指的是一切有经济意义的物质

实体,即指商品生产、流通、消费的物质对象,包括生产过程中的物资,如原材料、零部件、半成品及成品,又包括流通过程中的商品,还包括消费过程中的废弃物品。但在实际工作中,总是根据具体的物流范围来确定和理解物的含义,这是狭义的“物”的概念。

(2) 物流概念中的“流”,指的是物质实体的定向移动,既包含其空间位移,又包括其时间延续。这里的“流”指的是一种经济活动。

(3) 流通加工从其活动性质来说,应属于生产活动(产生物品的形质变化),但其目的是为了提 高物流系统的效率,解决功能隔离问题,所以把它看做是物流功能的扩大而归入物流活动。

### 1.1.3 传统物流与现代物流

从物流的定义可以看出,物流活动是自古就有的,随着管理技术和方法的进步,现代物流的目标、方法和手段等方面出现了一些新的特点,物流才逐渐成为人们研究和讨论的热点。虽然我国颁布的《物流术语国家标准》对物流的概念有严格的定义,但国内的理论和实务界对物流内涵与外延的认识还存在诸多分歧。一方面,“现代物流”的称谓为人们所熟知;另一方面,很多人却不承认传统的运输、仓储等活动为物流活动,给它们冠以“准物流”或“类物流”的称谓。

如果提出这样的问题:与“现代物流”所对应的“传统物流”是什么?超出“类物流”之上的“物流”与“现代物流”又有什么区别?显然,根据以上理解是难以回答这些问题的。因此,本书遵从“国标”的定义,从广义上理解物流,认为“现代物流”代表了 Logistics (现代物流)的含义;与“现代物流”所对应的“传统物流”就是对传统运输、仓储等所谓“类物流”活动的一种统一认识,相当于 Physical Distribution (传统物流)，“传统物流”与“类物流”之间并无本质区别,而“物流”则是对所有这些概念的总称。

当然,由于我国的“物流”称谓最早来源于 Physical Distribution,之后又将其等同于 Logistics,所以,在当前的现实中,人们通常所说的“物流”含义应该更接近于这里所说的“现代物流”。传统物流与现代物流的比较如表 1-1 所示。

表 1-1 传统物流与现代物流的比较

内 容	传统物流	现代物流
物流服务特点	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 各种物流功能相对独立</li> <li>• 无物流中心</li> <li>• 不能控制整个物流链</li> <li>• 限于地区物流服务</li> <li>• 短期合约</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 广泛的物流服务项目</li> <li>• 第三方物流被广泛采用</li> <li>• 采用物流中心</li> <li>• 供应链的全面管理</li> <li>• 提供国际物流服务</li> <li>• 与全球性客户的长期合作</li> </ul>



内 容	传统物流	现代物流
物流服务管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 价格竞争</li> <li>• 提供标准服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 以降低总物流成本为目标</li> <li>• 增值物流服务</li> <li>• 为顾客提供“量身定做”的特殊服务</li> </ul>
物流信息技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 无外部整合系统</li> <li>• 有限或无 EDI (Electronic Data Interchange, 电子数据交换) 联系</li> <li>• 无卫星定位系统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 实时信息系统</li> <li>• 与顾客、海关等的 EDI 联系</li> <li>• 卫星跟踪系统</li> <li>• 存货管理系统</li> </ul>
物流管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 有限或无现代管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全球质量管理</li> <li>• 时间基础管理</li> <li>• 业务过程管理</li> </ul>



## 思考与讨论

1. 简述对物流概念的理解。
2. 简述对几种物流学说的理解。
3. 简述传统物流与现代物流的区别。



## 案例分析

### 中国对外贸易运输（集团）总公司打造物流服务的新品牌

中国对外贸易运输（集团）总公司成立于 1950 年，是以海、陆、空国际货运代理业务为主，也是集综合物流服务为一体的物流企业集团。其经营服务理念为：我们今天和未来所做的一切，都是以降低客户的经营成本为目标，为客户提供安全、迅速、准确、节省、方便、满意的物流服务。

在传统的外贸运输服务中，客户成本的降低往往意味着运费收入的减少，这是与运输提供者市场交易的目标相矛盾的。那么，中外运集团在发展物流的过程中，怎样才能做到在降低客户成本的同时达到自己的利润目标呢？

中外运集团降低客户成本主要是通过通过对企业供应链过程中的各个环节、各个因素的综合分析与控制来实现的，在这一过程中，物流管理的目标并不仅仅限于运输、仓储等企业对外贸易的有形费用，更重要的是通过高效率的物流配送服务降低客户的各种无形费用。日本物流专家曾提出“物流冰山说”，将全部物流费用比喻为一座冰山，企业直接支付给外部单位的是易于计算和掌握的部分物流费用，如运费、装卸费等，这只是露出水面的冰山一角，还有大部分发生在企业内部而难以明确划分和单独计算的费用，这一块费用犹如“黑暗大陆”一般潜伏在水下，是降低企业成本的重点。中外运集团降低客户的成本主要从上述两个方面入手，具体操作如下。

(1) 降低直接的运输及配送费用。降低运输、仓储等客户对外直接交易费用是降低企业物流总成本的一个方面,过去企业在这方面采取的往往是随机的、分散的运输采购方式,这种粗放型的管理一方面增加了服务质量的不确定性,另一方面也增加了交易成本和管理费用,一直是企业经营成本居高不下的原因之一。通过物流部门的运输、配送体系专业化的管理,不仅可以很好地解决上述问题,降低各项运输、装卸费用,而且企业在流通过程中的商品损失风险也可以得到有效的控制。

(2) “零库存”的成本效应。企业库存的降低直接表现为仓储费用降低以及相关保管、管理维护费用的降低。库存的降低又带来了企业其他一系列项目潜在成本的降低,如资金成本和风险成本的降低。

(3) 优化资金流,提高企业的资金效率。从局部看,物流服务可以有效地促进企业降低各项成本;从整体看,可以进一步改善企业的资金流状况,提高企业的资金效率;从全局看,供应链管理使企业全程物流优化、资源整合、总成本下降。

根据以上案例,回答下列问题。

1. 中外运集团是如何“降低客户的经营成本”的?
2. 现代物流是创造“第三利润的源泉”,对此你是怎样理解的?

## 1.2 物流分类

### 【案例 1-2】

#### 日本绿色物流的发展

日本 1956 年从美国全面引进现代物流管理理念,进行物流现代化建设,将物流运输业改革作为国民经济中最为重要的核心课题加以研究。把物流行业作为本国经济发展生命线的日本,从一开始就没有忽视绿色物流的重要意义,除了在传统的防止交通事故、抑制道路沿线的噪声和振动等方面加大政府部门的监管和控制外,还特别出台了一些实施绿色物流的具体目标,如货物的托盘使用率、货物在停留场所的滞留时间等,以此来降低物流对环境造成的负荷。

1989 年,日本提出了 10 年内 3 项绿色物流推进目标,即含氮化合物排出标准降低 30%~60%,颗粒物排出降低 60%以上,汽油中的硫成分降低 10%。1992 年,日本政府公布了汽车二氧化氮限制法,并规定了允许企业使用的 5 种货车车型,同时在大都市特定区域内强制推行排污标准较低的货车。1993 年,除了部分货车外,日本政府要求企业必须承担更新旧车辆、使用新式符合环境标准货车的义务。

另外,为解决地球的温室效应、大气污染等各种问题,日本政府与物流业界在控制污染排放方面积极实施在干线运输方面推动模式转换(由汽车转向对环境负荷较小的铁路和海上运输)和干线共同运行系统的建构,在都市内的运送方面推动共同配送系统的建构以及提倡节省能源行驶等。在 2001 年出台的《新综合物流实施