

凉山州

特色农产品市场竞争力提升 和支撑体系建设研究

LIANGSHANZHOU TESE NONGCHANPIN
SHICHANG JINGZHENG LI TISHENG
HE ZHICHENG TIXI JIANSHE YANJIU



肖立新 曹向杰 著



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

四川省农村发展研究中心（CR0509）及
西昌学院重点课题联合资助

凉山州特色农产品市场竞争力 提升和支撑体系建设研究

肖立新 曹向杰 著

西南交通大学出版社
• 成 都 •

图书在版编目 (C I P) 数据

凉山州特色农产品市场竞争力提升和支撑体系建设研究 / 肖立新, 曹向杰著. —成都: 西南交通大学出版社, 2012.9

ISBN 978-7-5643-2004-1

I. ①凉… II. ①肖… ②曹… III. ①农产品—市场竞争—研究—凉山彝族自治州 IV. ①F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 229759 号

凉山州特色农产品市场竞争力提升和支撑体系建设研究

肖立新 曹向杰 著

- | | |
|-------|---|
| 责任编辑 | 高平 |
| 特邀编辑 | 谭炜麟 |
| 封面设计 | 墨创文化 |
| 出版发行 | 西南交通大学出版社
(成都二环路北一段 111 号) |
| 发行部电话 | 028-87600564 028-87600533 |
| 邮政编码 | 610031 |
| 网 址 | http://press.swjtu.edu.cn |
| 印 刷 | 成都蓉军广告印务有限责任公司 |
| 成品尺寸 | 148 mm×210 mm |
| 印 张 | 6.5 |
| 字 数 | 181 千字 |
| 版 次 | 2012 年 9 月第 1 版 |
| 印 次 | 2012 年 9 月第 1 次 |
| 书 号 | ISBN 978-7-5643-2004-1 |
| 定 价 | 22.00 元 |

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前 言

凉山彝族自治州（以下简称凉山州）位于四川省西南部、横断山区东北部、青藏高原东南，介于四川盆地与云南中部高原之间。全州总面积 6.04 万平方公里，占四川省的 12.39%。凉山州是全国最大的彝族聚居区，是四川省民族类别最多、少数民族人口最多的地区，经济的迅速、健康发展不仅对于实现全面小康社会的奋斗目标，而且对于促进民族和谐、团结都具有十分重要的意义。

凉山州是长江上游重要的生态屏障，其农业、农村的现代化必须走可持续发展之路，必须依据自身的资源禀赋条件，尤其是充分发挥凉山州资源丰富的优势，大力发展特色农业，实现农民增收和经济发展，并获得较好的生态效益。为此，凉山州自 20 世纪 90 年代开始实行农业产业结构调整，大力发展效益农业，并取得了显著成效。目前，凉山州已成为我国最大的苦荞产区，能繁殖母猪存栏全省第一，黄牛、羊只存栏和出栏全省第一，牛羊皮、羊毛产量全省第一，早市蔬菜、青花椒、石榴、烤烟、马铃薯等也已成为具有自身特色的农产品，而且初步形成了区域化格局，如西昌、德昌的早市蔬菜，金阳的青花椒，会理的石榴，雷波的脐橙等。特色农业的发展对当地农民脱贫致富和县域经济发展起到了重要作用。但是，凉山州特色农业的发展也面临着如何应对市场需求和竞争形势变化的课题，面临着如何提高标准化、组织化程度以及如何实施绿色营销、品牌营销策略以提升市场竞争力的问题。

基于以上认识，我们于 2005 年申请并获得四川省农村发展研究中心的批准（CR0509），开始搜集资料，实地调查和研究，重点解决如何实施提高凉山州特色农产品市场竞争力所需要的标准化生产，如何开展绿色营销、品牌营销，如何大力发展农业专业合作组织等问题。客观地讲，在研究过程中我们才发现，解决这些问题还

需要构建一系列的支撑体系，因此，我们又研究了如何加强农村基础设施建设，培养新型农民，构建技术、政策支撑体系等问题。有关成果部分已发表在《农业经济》《林业经济》《西南民族大学学报》（社会科学版）《湖北农业科学》等学术刊物上。本书是这些研究成果的集中反映。

本课题在立项过程中，得到四川省农村发展研究中心及蒋远胜教授、傅新红教授的大力支持；课题在调研过程中，还得到凉山州农业局、林业局、畜牧局、统计局的积极配合。本书在写作过程中，得到傅新红教授、章道云教授、漆雁斌教授的悉心指导，在酝酿、出版过程中，得到西昌学院夏明忠教授、蔡光泽教授等的鼎力支持，在此一并表示衷心的感谢！

另外，本书在写作过程中，参考了相关专家、学者的相关研究，我们尽可能在参考文献中一一标明，由于我们的疏漏，可能还有个别文献未能标明，在此表示歉意并对所有专家、学者的研究表示敬意和感谢！

由于本课题研究工作涉及的范围广，综合性强，加之作者的研究水平和写作水平有限，书中难免存在疏漏之处，敬请各位同仁和广大读者批评指正。

肖立新 曹向立

2012年7月

目 录

1 绪 论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究的目的和意义	3
1.3 研究的主要内容	5
1.4 数据和资料来源	5
1.5 本课题特别需要说明的问题	6
2 国内外相关理论研究综述	7
2.1 特色农业研究	7
2.2 竞争力研究	14
2.3 农业、农产品竞争力研究	23
2.4 小 结	28
3 对策研究	30
3.1 凉山州特色农产品标准化研究	30
3.2 凉山州特色农产品绿色营销策略研究	50
3.3 凉山州特色农产品品牌营销策略研究	68
3.4 大力发展农民专业合作社	88
4 支撑体系建设	117
4.1 培养新型农民	117
4.2 技术支撑体系建设	141
4.3 政策支撑体系	155
4.4 加强农村基础设施建设	170
参考文献	193

1 绪 论

1.1 研究背景

“农业丰则基础强，农民富则国家盛，农村稳则社会安”。党中央、国务院历来高度重视农业、农民和农村工作，2003—2012 年连续出台了 10 个中央一号文件，全部与农业、农民、农村有关。2005 年出台的《中共中央国务院关于进一步加强农村工作提高农业综合生产能力若干政策的意见》，对提升农业综合生产能力和农业竞争力方面作出了系统部署，提出“要发挥区域比较优势，建设农产品产业带，发展特色农业”。2006 年发布的中央一号文件《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》，提出了建设社会主义新农村的重大历史任务，提出“积极推进农业结构调整。按照高产、优质、高效、生态、安全的要求，调整优化农业结构。加快建设优势农产品产业带，积极发展特色农业、绿色食品和生态农业，保护农产品知名品牌，培育壮大主导产业”。2010 年中央一号文件《中共中央国务院关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》则明确指出，“积极发展无公害农产品、绿色食品、有机农产品”。中央的三个一号文件都高度重视高品质特色农业的发展，把高品质特色农业的发展作为优化农业结构的主要内容和提高农业竞争力的重要途径。

从区域经济的角度来看，区域经济的发展依赖于区域产业结构的优化，区域产业结构优化程度的衡量标准又基本取决于该地区所具有的优势的发挥程度，一个地区的优势得以充分发挥、综合效益

高，证明其产业结构优化程度高，反之则低。区域特色农业是按照市场经济的客观要求，依托区域独特的地理、气候、资源优势及产业基础和条件形成的，是主导区域农村经济发展的高效农业。因此，扬长避短充分发挥各地区的优势，大力发展区域特色农业是区域农业产业结构优化的基本要求，是区域发展的有效途径。近些年来，我国各地区十分重视特色农业的发展，并取得了显著成效。

但是，随着人们生活水平的提高，农产品生产供应的增加，尤其是中国加入世界贸易组织（WTO）以后，国内市场国际化和国际市场国内化的趋势日益明显。我国农产品市场竞争力的提升面临着严峻的挑战和问题：

（1）农产品市场竞争力“基础”不牢。随着社会主义市场经济的不断推进，市场观念逐步深入人心。从生产者角度讲，已非常重视产品产量的提高、生产成本的降低、外观卖相的“好看”，但由于生产者对市场经济的基石——诚信、法制等重视不足，加之农产品市场准入制度建设不足，农产品监督监测体系不完善等原因，导致生产者质量意识淡薄，造成农产品市场竞争力的基础——质量不牢。近年来，随着媒体对农产品质量问题的频频曝光，农产品的农药残留、重金属残留、添加剂残留等问题“名声大振”，极大地加剧了消费者对农产品质量的担忧。

（2）消费需求“买点”转移。2012年1月17日，国家统计局公布，全国2011年国内生产总值（GDP）总量达471564亿元人民币，如以汇率计算人均4283美元、以购买力平价计算则为人均7518美元，标志着我国人民生活水平不断提升，反映在消费需求上，就是人们已从“数量型”追求转向“质量型”追求，不再满足于吃饱穿暖这一基本生理需求，而更注重产品的营养、品质及品牌等特征。相应地，市场竞争的重点也从价格竞争转向非价格竞争。进口农产品虽然价格大大高于国内农产品，但以其优良的品质、良好的包装、较高的品牌知名度及绿色安全等特性，受到越来越多消费者的青睐，市场份额不断扩大。反观我国农产品的生产，由于生产技术水平较低，产品质量稳定性差；产后分级处理和销售包装不重视，较少使

用绿色安全标志,不重视品牌化建设;在营销上仍以传统的价格竞争手段为主,故难以满足市场需求。

(3) 生产供给“组织化、标准化”程度低。从供给角度看,我国农产品生产以家庭分户管理、小规模经营为主,难以实施标准化生产,产品质量参差不齐;对同种产品使用统一包装、统一品牌困难较大。同时,由于组织化程度低,缺乏组织分工与协调,农户往往既是生产者,又是销售者,以单个农户为单位进入市场,交易成本高。农户对于生产什么、生产多少、为谁生产等基本生产决策问题,存在很大的盲目性。千家万户小生产和千变万化大市场之间的矛盾日益突出。反观国外农产品生产情况,以农场式生产为主,其经营规模是我国农民经营规模的数十倍甚至上百倍;且通过组建行业协会等形式,进行专业化分工、标准化生产、品牌化营销、社会化服务,以行业协会为单位统一对外谈判和交易,大大降低进入市场的交易成本,提高其在市场谈判中的地位和能力,增强产品的市场竞争力。

(4) 国外“绿色壁垒”的封杀。从外部条件来看,入世后各国降低了对我国农产品出口的关税和配额限制,但为了保护其国内市场更多地转向使用世界贸易组织的《实施动植物卫生检疫措施的协议》等较为隐蔽的非关税限制措施。我国农产品的出口形势十分严峻。自2001年11月世界贸易组织第四届部长级会议审议通过中国加入世界贸易组织后,2003年,大连海关农产品退货额达159万美元,比2002年增长194%;2002年1~9月,我国对欧盟茶叶出口量和出口额分别比2001年同期下降39.16%和34.35%。在美国市场,仅2002年1~3月,中国沿海地区被美国药物管理局扣留产品累计达896批次,中国成为受“绿色壁垒”限制最多的国家之一。

1.2 研究的目的是和意义

凉山彝族自治州(以下简称凉山州)位于四川省西南部、横断山区东北部、青藏高原东南,介于四川盆地与云南中部高原之间。地理位置在北纬 $26^{\circ}03' \sim 29^{\circ}18'$,东经 $100^{\circ}03' \sim 103^{\circ}52'$,自治州北

接雅安、甘孜两地，南连攀枝花市，东西两面分别与云南省为邻，东北与乐山、宜宾两地接壤，全州总面积 6.04 万平方公里，占四川省的 12.39%。辖西昌、德昌、会理、会东、冕宁、宁南、盐源、木里、昭觉、美姑、雷波、甘洛、越西、喜德、普格、布托、金阳十七个县（市），州府驻地西昌市。2010 年全州年末户籍人口 478.94 万人，其中：少数民族人口为 253.26 万人，占总人口的 52.88%；全州地区生产总值（GDP）达到 784.19 亿元，人均国内生产总值 16 373 元，城镇居民人均可支配收入 14 879 元，农民人均纯收入 4 565 元。2011 年，凉山州跻身四川省“千亿 GDP 俱乐部”，全州财政收入突破百亿大关，地区生产总值、地方公共财政收入名列全国 30 个少数民族自治州第一位。凉山州是全国最大的彝族聚居区，是四川省民族类别最多、少数民族人口最多的地区，经济的迅速、健康发展不仅对于实现全面小康社会的奋斗目标，而且对于促进民族和谐、团结都具有十分重要的意义。

凉山州是长江上游重要的生态屏障，其农业、农村的现代化必须走可持续发展之路，必须依据自身的资源禀赋条件，尤其是充分发挥凉山州资源丰富的优势，大力发展特色农业，实现农民增收和经济发展，并获得较好的生态效益。为此，凉山州自 20 世纪 90 年代开始实行农业产业结构调整，大力发展效益农业，并取得了显著的成效。目前，凉山州是我国最大的苦荞产区，能繁殖母猪存栏全省第一，黄牛、羊只存栏和出栏全省第一，牛羊皮、羊毛产量全省第一，早市蔬菜、青花椒、石榴、烤烟、马铃薯等也已成为具有自身特色的农产品，而且初步形成了区域化格局，如西昌、德昌的早市蔬菜，金阳的青花椒，会理的石榴，雷波的脐橙等。特色农业的发展对当地农民脱贫致富和县域经济发展发挥了重要的作用。但是，凉山州特色农产品的发展也面临着如何应对市场需求和竞争形势变化的课题，面临着如何提高标准化、组织化程度，以及如何实施绿色营销、品牌营销策略以提升市场竞争力的问题。

本课题拟在对凉山州特色农产品生产、加工、销售状况等资料收集和实地调查的基础上，通过借鉴国内外农产品经营的成功经验，

提出一套符合世界贸易组织（WTO）规则和凉山州实际的提升特色农产品市场竞争力的有效对策，并在此基础上进一步研究实施这些对策的支撑体系建设，为提升凉山州特色农产品的市场竞争力，促进经济持续、均衡、健康发展，实现凉山州全面小康及现代化战略目标服务。

1.3 研究的主要内容

（1）区域特色农产品市场竞争力的理论研究。研究涉及一般微观经济学所关注的成本、价格、分工、供求，区域经济学所关注的区位特征、自然资源、交通通讯成本、产业集群，管理经济学所关注的组织行为、企业家行为，制度经济学所关注的产权制度、政策环境、超越经济学所关注的企业文化、社会人文条件（信任），等等。

（2）凉山州特色农产品市场竞争力提升的主要途径。针对国内外市场对高品质农产品需求变化及竞争手段的变化，在借鉴国内外农产品生产组织化、标准化和绿色营销、品牌营销成功经验的基础上，结合凉山州实际提出特色农产品市场竞争力提升的具体途径，重点解决凉山州特色农产品生产经营中专业合作组织不健全，标准化生产实施难，从传统营销转向绿色营销、品牌营销等问题。

（3）凉山州特色农产品市场竞争力提升的支撑体系建设。区域特色农产品市场竞争力的提升是一项系统工程，既有自然地理的原因，还有人文经济的原因。因此，我们还应该进一步结合区域特色农产品市场竞争力的理论研究，研究为了有效实施以上对策的支撑体系建设，限于篇幅，重点研究与特色农产品市场竞争力的提升高度相关的技术支撑体系、政策支撑体系的建设和培养新型农民、加大农村基础设施建设等问题。

1.4 数据和资料来源

本课题研究中使用了大量的数据和资料，其来源如下：

(1) 凉山州及全国其他省份特色农产品生产的面积与产量数据来自《凉山州统计年鉴》《中国统计年鉴》《中国农业年鉴》，凉山州的成本收益数据来自《凉山州主要农产品效益分析报告》(第一期)。

(2) 凉山州内各县市特色农产品生产的面积与产量数据来自凉山州农业局《凉山州农业统计资料》。

(3) 典型区域的特色农产品生产发展情况与数据，特色产品标准化、合作组织发展、品牌建设、绿色产品认证、地理标志认证、政策支持等基本情况来自州、各县市农业局。

(4) 还有部分数据和资料来自网站(如凉山州政府网站等)、公开出版的文献。

1.5 本课题特别需要说明的问题

由于以下原因，本课题未全面使用实证研究方法：

(1) 区域特色农产品市场竞争力的提升是一项系统工程，既有自然地理的原因，还有人文经济的原因。因此，主要使用经济学与管理学相结合的定性研究方法。

(2) 从绿色营销到品牌营销，以绿色高品质为基础的高知名度、高美誉度带来的特色农产品的价格增量不便测量。

(3) 全国地州市盟级区域有 318 个(不含我国港澳台地区)，以这个数量来收集和处理实证研究的数据相当困难。

2 国内外相关理论研究综述

2.1 特色农业研究

特色农业发展是建立在先进的农业技术设施、生物工程技术 and 栽培管理技术基础之上的。即主要是利用农业科技示范园和示范基地作为研究与推广的技术桥梁，以此为依托推广先进适用技术以及开展农业观光、休闲活动。随着特色农业的发展，对特色农业的研究兴起于 20 世纪 50 年代的发达国家，我国对特色农业的研究始于 20 世纪 90 年代，主要集中于以下几个方面。

2.1.1 特色农业定义、特征

特色农业认识存在一个逐步深化、全面的过程，基于研究出发点和认识的差异，其定义也有多种表述，从单纯强调特色到高效、规模和品质，并强调特色农业具有竞争优势。王建农等（1997）认为，特色农业是具有区域地缘、工艺特色和高新技术特色的农业产业总称。陈东景等（2000）认为，特色农业是指人们充分利用特定区域内的农业资源，开发出经济价值高，相对收益高，品质上具有绝对竞争优势的特色农产品。李金良等（2000）提出，特色农业是按照市场经济的客观要求，依托当地独特的地理、气候、资源、产业基础和条件形成的，相对于常规农业而言具有一定规模优势、品牌优势和市场竞争优势，主导一定区域农村经济发展的高效农业。郝广华（2001）指出，特色农业是一个系统的产出工程，是以产业

化经营为表征的市场农业和以质量、效益为标准的高效农业，是突出品牌效应的精品农业。它既包含产业规模，也包含体制和组织的创新。吕火明（2002）认为，特色农业是人们立足于区位优势、资源优势、环境优势和技术优势，根据市场需要和社会需求发展起来的具有一定规模的高效农业。应从以下几个方面把握特色农业的内涵：一是它必须是符合市场需要和社会需求的，市场和社会需求是衡量它是否有特色的首要标准。二是它必须是立足于一定区域内的某类优势，而不是想当然的纯主观的东西。三是它必须具有一定的规模和高效益。若没有一定的规模，其产品只能是样品和展品，无法进入市场；若不是高效益的，其产品的个别价值就会大大高于市场价值。这时，若产品定价太低，经营者就会亏本，特色农业就不可能形成；若产品定价太高，则会脱离人们的收入水平，在市场上没有竞争力，最终被挤出市场。张克俊（2003）认为，特色农业是以资源、气候、立地条件、环境、特殊物种优势为基础，根据市场经济的客观要求而发展起来的具有鲜明地域生产特征和独特产品品质的市场化的高效农业。彭新宇等（2006）指出，特色农业是指为了适应特定的农业生产条件，以效益为中心，以市场需求为导向，充分利用自然资源、人文环境、区域、技术、管理等方面的比较优势，围绕“特色”进行农业生产或提供服务，从而提高产业核心竞争力的新型农业发展形式。颜合洪（2001）认为，特色农业是人类通过社会生产劳动，利用一个地区自然环境提供的优越条件（如气候条件和土壤条件等），促进和控制生物体（包括植物、动物和微生物）的生命活动过程来取得人类社会所需要的、具有地方特色的和高附加值的产品的生产部门。

游新彩（2008）、张克俊（2003）、闪辉等（2004）认为，特色农业一般具有以下几个特征：

（1）区域性。各地自然条件的差异性决定了农业生产的地域性。由于特色农业所要求的气候、技术水平和生产条件比常规农业要求要高，而这些条件并不是任何地方都能满足，因而特色农业的生产分布范围不像常规农业那样广，地域性特征更加突出。尽管科学技

术在不断进步和创新,也不能从根本上改变农业生产的地域性。

(2) 独特性。特色农业所生产的农产品具有独特的品质,这是特色农业区别于常规农业的显著标志,产品的优质是其存在和发展的基础,是特色农业发展追求的首要目标。所谓产品的独特品质,就是要做到“人无我有”“人有我优”。“人无我有”包括产品品质上的“人无我有”、产品上市时间的“人无我有”、产品营销服务上的“人无我有”,也就是主要体现“品质差”、“时间差”、“季节差”、“服务差”。“人有我优”就是指在竞争对手也有条件生产和提供同种特色产品的条件下,自身的特色农产品质量更好、服务更完善。特色农业要求其生产的产品在健康、外观、口感、营养等方面都是优质的,否则就找不到市场,有违发展特色农业的初衷。

(3) 多样性。从经济合理性方面来看,特色农业不是满足人们的基本食物需要,而是满足人们更高的、日益增长的多样化需要,这是特色农业能够发展壮大市场基础。市场需求在不断变化,不同时期的市场需求反映出不同的特色农产品需求,从而对特色农业提出新的要求和内容,要求产品更新换代。

(4) 规模性。基于分工和专业化生产,形成特色农产品生产的产业化经营,从而发挥比较优势,实现特色农业的报酬递增。

(5) 高效性。特色农业最终追求的是经济效益,是增加农民和相关经营者的收入,它既要求资源的利用率高而且可持续,也要求资本的回报率高。而且这种效益与常规农业相比,一般有一个“势差”,高于常规农业的投资回报率,否则生产者就不愿意创新而由常规农业转入特色农业。

2.1.2 特色农业发展的必要性

刘卫东(2003)、李金良等(2000)、熊宁等(2001)、王建农等(1997)等认为,发展特色农业是非常必要的:

(1) 发展特色农业是宏观经济形势变化的客观要求。从国际上来看,随着我国加入世界贸易组织,国际经济一体化进程加快,各

国国内市场趋于国际化，国与国、产品与产品之间的竞争日益激烈。从国内来看，农产品面临国内外两个大市场的严峻挑战，特别是我国农产品市场已由卖方市场过渡到买方市场，短缺经济已经基本结束，开始进入由数量竞争向质量竞争、价格竞争、品牌竞争转变的新阶段，人们对农产品的选择性和挑剔性逐渐增强，那些传统、常规农产品和品质一般的农产品销售不畅，价格下跌，昔日那种“增产就增收”的观点过时了。这种宏观经济形势的变化，决定了农村经济的发展必须坚持以市场为导向，认真分析市场需求，依靠市场机制配置资源，变“种啥卖啥”为“市场要啥我种啥”，找准市场与区域比较优势的结合点，形成优势的拳头产品、特色产品，从而以特色优势获得市场优势，以市场优势赢得区域经济的发展优势。因此，发展农业不能再依靠搞常规农业、传统农业，不能再跟在别人后面跑，必须突出自身特色、区域特点。只有这样，才能提高农产品的市场竞争力，抢占市场制高点，实现传统农业向市场农业的飞跃，才能保持农业的持续、快速、健康发展，获得良好的经济和社会效益。

(2) 发展特色农业是转变农业增长方式的有效途径。我国是一个农业资源相对贫乏的国家，资源短缺对我国农业发展的制约越来越强，经济增长与人口、资源、环境协调发展的任务十分艰巨，我们必须切实转变农业增长方式，实现传统农业向现代农业的转变，这是我国农业和农村经济发展的根本方向。农业增长方式转变的根本标志就是由农业的粗放经营转变为集约经营。由于特色农业具有较高的资金密集和技术密集，其产品具有较大的市场份额，有较高的科技进步贡献率和良好的市场开发潜力等。所以区域特色农业是区域经济中最具成长活力的产业之一，发展特色农业是促进农业增长方式由粗放型、速度型向集约型、效益型转变的有效途径。

(3) 发展特色农业是农业结构战略性调整的重要内容和关键环节。我国农产品由长期短缺转向供应充裕的同时，农业生产结构性矛盾日益突出，一方面是农产品的品种不够丰富，优质农产品相对不足，不能满足市场对农产品优质化和多样化的需求，品种、质

量和标准方面的问题常常影响出口；另一方面是一些大宗低质产品销售不畅，大量积压，而农民仍在大量生产。农业生产的结构性矛盾直接影响了农业和农村经济的发展，影响了农民收入的持续增加。为此，党的十六大报告指出：“要推进农业和农村结构调整，这是新阶段保持农民收入持续稳定增加的基本途径，也是入世后提高农业竞争力的根本措施。”农业结构的调整必须认识到农业地域系统存在着鲜明的地域性特征，必须根据地域具有的比较优势发展有市场竞争力、效益高的产业。特色农业就是利用地区的比较优势，遵循市场规律，通过竞争而形成的具有特色的农业生产部门。因此，发展区域特色农业本身就是农业结构战略性调整的重要内容和关键环节。

(4) 刘卫东(2003)还认为，尤其对西部地区的农民而言，特色农业的发展是西部地区农民增收的新的增长点。

2.1.3 形成特色农业的条件

张克俊(2003)、颜合洪(2001)认为，特色农业的形成必须具备以下条件：

(1) 特殊的自然条件和动植物物种优势。农业和工业的根本区别，在于农业要以自然条件和动植物生长发育规律为基础，是自然再生产与经济再生产相互交织的过程。不同的农产品只有在适宜的土壤及气候条件下才能得到理想的品质和产量。由特色农产品品质的特殊性所决定，其生产所依赖的自然条件和动植物物种就不同于常规农业，有着更高、更严格、更特殊的要求。一般情况下，特色农业对自然条件的要求是：地形地貌较复杂，生态类型多种多样，光热资源丰富，水质好，土质构造特别；对动植物物种的要求是：动植物物种丰富，类型多样，并且能够形成特殊的品质。由此可见，发展特色农业所要求的自然条件和动植物物种不是在任何地方都能找到的，只能分布在一定的区域。如我国的苹果集中产区在北方，柑橘集中产区在南方。

(2) 能够形成一定的规模和商品率。特色动植物资源的开发只