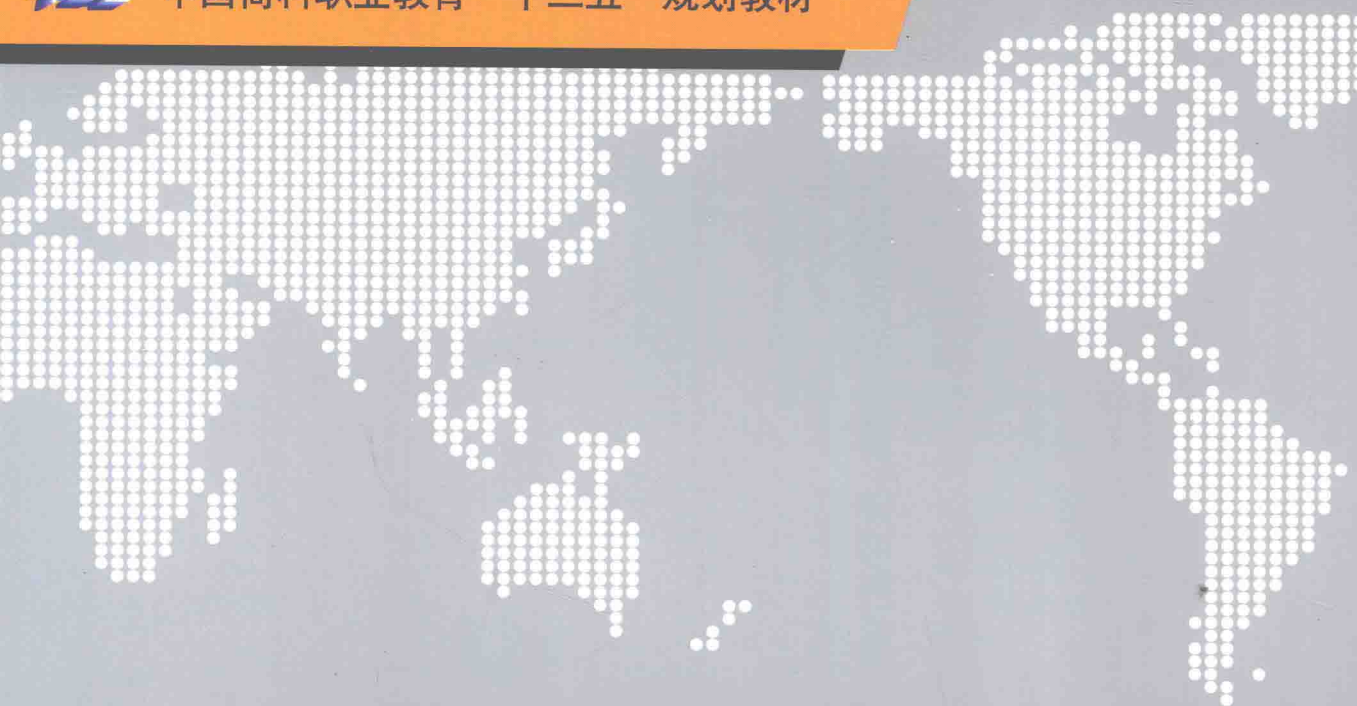




高职高专国际商务专业工学结合规划教材
中国商科职业教育“十二五”规划教材



国际贸易基础与实务

(非国贸专业)

鲁丹萍 于晴 编著



清华大学出版社



高职高专国际商务专业工学结合规划教材
中国商科职业教育“十二五”规划教材

国际贸易基础与实务

(非国贸专业)

鲁丹萍 于晴 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

《国际贸易基础与实务(非国贸专业)》以国际贸易理论为基础,以国际贸易业务流程为导向,教材内容模块化,每个模块内容以基本理论和基本知识为铺垫,加大案例分析和问题讨论,以例释理,以案说法,要求增强思想性和启发性,切实培养学生应用知识分析、理解专业问题的“动脑”能力;同时加大实验实训和技能训练,明确条件,细化步骤,要求增强操作性和规范性,切实培养学生的“动手”能力。

教材内容广泛,体现当前科学最新成果,重点突出,实用性强,将理论与操作相结合。既可作为大中专院校财经类专业及相关专业学生的教材,也可作为外经贸工作者的参考书和国际商务从业人员资格考试复习用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易基础与实务:非国贸专业 / 鲁丹萍,于晴编著. —北京:清华大学出版社,2012.4
(高职高专国际商务专业工学结合规划教材)

ISBN 978-7-302-27820-7

I. ①国… II. ①鲁… ②于… III. ①国际贸易—高等教育—教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 001597 号

责任编辑:康 蓉

封面设计:傅瑞学

责任校对:刘 静

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-

印 刷 者:北京市人民文学印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:17.25 插 页:2 字 数:416 千字

版 次:2012 年 4 月第 1 版 印 次:2012 年 4 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:35.00 元

产品编号:041960-01

高职高专国际商务专业工学结合模式课程研究课题组

顾问委员会：

李 健(教育部高职高专经济类专业教学指导委员会主任、中央财经大学教授)

周建松(教育部高职高专经济类专业教学指导委员会副主任、浙江金融职业学院院长)

黎孝先(对外经贸大学教授、中国海商法起草委员会委员)

刘宝荣(中国国际贸易学会副会长兼秘书长、研究员)

总课题负责人：

姚大伟(上海思博职业技术学院)

课题组成员：

窦 然(上海金融学院)

郭晓晶(南京工业职业技术学院)

刘红燕(深圳职业技术学院)

鲁丹萍(温州职业技术学院)

聂相玲(淄博职业学院)

潘海红(安徽国际商务职业学院)

任东红(商丘职业技术学院)

时启亮(上海东海职业技术学院)

吴 薇(广东轻工职业技术学院)

杨金玲(天津商务职业学院)

杨 频(苏州经贸职业技术学院)

章安平(浙江金融职业学院)

赵 轶(山西省财政税务专科学校)

曾 理(四川商务职业学院)

编辑出版组：

康 蓉 (tsinghuakr@126.com)

出版说明

中国职业教育发展迅猛,硕果累累。《国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020年)》和教育部“十二五”规划中强调,要大力发展职业教育以满足社会经济发展需求,对课程、教材改革提出了更高的要求。广大高职高专院校在教学改革中,积极推行订单培养,探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式;积极与行业企业合作开发课程,建立突出职业能力培养的课程标准,建设融“教、学、做”为一体、强化学生能力培养的优质教材。

为了适应高职高专院校教学模式改革的新要求,全面推进广大高职高专院校在“十二五”期间教学和教改的发展,清华大学出版社以课题研究的方式,邀请全国著名高职高专院校会计、市场营销和国际商务专业的老师和企业相关专家,对会计专业、市场营销专业、国际商务专业工学结合的教学改革进行了从专业的宏观建设到规划教材的微观开发的一系列研究,主要课题成果汇集形成了《工学结合模式下高职高专会计专业建设指导方案》、《工学结合模式下高职高专市场营销专业建设指导方案》和《工学结合模式下高职高专国际商务专业建设指导方案》,其中包括各专业的人才培养方案,核心课程的课程标准,考核手册,相关专业的职业标准、职业判断能力培养、职业生涯规划,以及相关专业的教学改革中遇到的前瞻性问题的探究成果。根据工学结合模式下各专业的专业建设指导方案,出版了“高职高专会计专业工学结合系列教材”,“高职高专市场营销专业工学结合规划教材”,“高职高专国际商务专业工学结合规划教材”。各专业的规划教材呈现如下特色:

1. 项目导向、任务驱动,体现工学结合特色。
2. 依据最新法律、法规,体现教材的新颖性、时效性和及时性。
3. 对各专业教材进行广泛开发、深度挖掘和立体化建设。
4. 强化练习和实训,体现“教学做一体化”和“理实一体化”。
5. 丰富且持续的配套资源和配套服务。

“汇聚金牌作者、深化工学结合,建设专业精品”是清华大学出版社“十二五”期间出版规划的重要内容之一,而出版优秀的、高质量的教材更是清华大学出版社一直倡导的出版理念。清华大学出版社将根据不同的项目,采取不同的教材开发和建设方式,提供全方位、精细化的出版服务,具体包括:

1. 采用“课题研究”的方式,对专业课的教学改革进行专业宏观建设和教材微观开发的系列研究。我社为优秀的教学改革研究提供支持,积极鼓励广大高职高专院校申请立项,出版优秀的教改特色教材,并组织教育部教学指导委员会和学会专家对研究成果进行评审。
2. 采用“课程群”的方式,对专业基础课、专业课和实训课进行规划性、整合性建设。采

用“教材建设研讨”的方式,对系列教材进行主题挖掘和特色提炼。我社将对课程规划、课程整合、系列教材建设研究提供支持,优先出版国家级、省级精品课程,国家级、省级特色专业,国家级、省级示范专业的配套教材。

3. 优秀课题研究成果和优秀教材的报奖。我社将向教育部推荐优秀教材参与国家级规划教材的评审,以及其他各类教材评奖。

4. 教学成果推广与教师培训。我社将组织力量在全国范围内宣传推广优秀的教学改革成果、专业建设成果和优秀教材,扶持优秀人才成为名师、名家,并组织相关教师培训。

目前,我国高职高专教育正处于新一轮教学改革中,欢迎广大高职院校推荐教学改革成果和优秀的教材,我们将紧跟国家法律、法规的指导和高职高专教育实践的发展,不断出版新教材以满足市场需求,同时对已出版的教材不断修订、完善,提高质量,完善教材服务体系,为广大高职高专院校提供优秀的、高质量的教材。

清华大学出版社职业教育分社
2012年1月

2006年11月16日,教育部发布了《全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)文件,提出要积极推行订单培养,探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式,要积极与行业企业合作开发课程,建立突出职业能力培养的课程标准,建设融“教、学、做”为一体、强化学生能力培养的优质教材。

国际贸易术语解释通则 INCOTERMS 2010 于 2011 年 1 月 1 日开始施行,已经实施 4 年的 UCP 600 也给国际贸易理论和实践增加了新的内容和新的案例,惯例在变、业务在变,国际商务专业教材也需要及时更新,与时俱进。

为了适应广大高职高专院校国际商务专业教学模式改革的需要,为了适应新的贸易惯例和新的业务模式,清华大学出版社通过招标,以课题研究的方式,邀请全国部分省市高职高专院校国际商务专业的骨干教师组成课题组,共同研究“高职高专国际商务专业工学结合模式课程研究”课题,出版课题成果《工学结合模式下高职高专国际商务专业建设指导方案》和“高职高专国际商务专业工学结合规划教材”。本课题由清华大学出版社和中国国际贸易学会共同立项,列为重点课题。“高职高专国际商务专业工学结合规划教材”共 16 种 23 本,包括《国际贸易实务与操作》、《国际商务单证实务与操作》、《报检实务与操作》、《报关实务与操作》、《外贸跟单实务与操作》、《国际货代实务与操作》、《国际贸易基础与实务(非国贸专业)》、《国际服务外包》、《国际商务法规与惯例》、《国际货物运输与保险》、《国际商务英语》、《国际商务函电》、《国际金融实务》、《国际结算操作》、《国际商务谈判与沟通》、《国际市场营销实务》,其中前 6 种教材单独配备了“习题与实训指导”,《国际商务法规与惯例》单独配备了“模拟法庭”,以方便教学做一体化和及时的讲练结合。本套规划教材具有以下特色:

1. 项目导向,任务驱动。以真实的工作目标作为项目、以完成项目的典型工作过程(环节、方法、步骤)为任务,以任务引领知识、技能和方法,让学生在完成工作任务的过程中学习知识,训练技能,获得实现目标所需要的职业能力。

2. 内容新颖,突出能力。本套规划教材内容依据 INCOTERMS 2010 和 UCP 600,按照国际贸易的最新惯例、最新业务和最新案例,围绕职业能力的培养,以国际商务岗位的各种业务为主线展开,注重内容的实用性和针对性,体现职业教育课程的本质特征。

3. 资料丰富,教学做一体化。本套规划教材内容含有丰富、典型、反映国际商务最新业务的案例和资料,从内容的构建到课后训练,处处体现教学做一体化的思想。

4. 配套资源丰富,方便教学。本套规划教材以立体化方式建设,教材配套习题与实训指导、多媒体课件、习题答案、课程标准等,以方便老师教学。

本套规划教材无论从课程标准的开发,还是到教材的内容和结构,都倾注了职业教育专

家、国际商务教育专家、国际商务实务专家和清华大学出版社编辑的心血，是高等职业教育教材为适应从学科教育到职业教育，从学科体系到能力体系两个转变进行的有益尝试。

本规划教材适合作为广广大高职高专院校、成人高校及应用本科院校相关二级学院、继续教育学院的国际商务专业使用，也可作为在职国际商务人员岗位培训、自学进修和岗位职称考试的教学用书。

由于编者水平有限，本套规划教材难免存在疏漏之处，敬请各位专家、老师和广大读者批评指正。

高职高专国际商务专业工学结合规划教材编写委员会
2012年1月

前言

近几年,我国的外贸事业蓬勃发展,外贸企业的业务越做越广,从业人员日益增多,涉及外贸的岗位也逐渐细分,出现了外销员、单证员、跟单员等岗位,对从业人员的操作能力要求也越来越高。“国际贸易基础与实务”课程是高等院校财经贸易专业的专业基础课,是为培养学生掌握、理解和应用国际贸易的基本理论、基本规律、基本技能和基本知识而设置的一门专业课。

本教材以国际贸易业务流程为导向,教材内容模块化,每个模块内容以基本理论和基本知识为铺垫。理论性课程加大案例分析和问题讨论,以例释理,以案说法,要求增强思想性和启发性,切实培养学生应用知识分析、理解专业问题的“动脑”能力;技能性课程加大实验实训和技能训练,明确条件,细化步骤,要求增强操作性和规范性,切实培养学生岗位技能的“动手”能力。本教材是根据国际贸易理论的内在逻辑结构、国际贸易实践和教学经验,针对课堂讲授、案例讨论、实践平台三位一体教学模式来编写的教材体例。

本教材由温州职业技术学院的鲁丹萍教授和北京对外贸易大学的于晴主编,温州职业技术学院的陈珉、陈国雄、董江担任副主编,最后由鲁丹萍教授统稿、总纂。

本教材的顺利出版,要感谢清华大学出版社给予的大力支持和帮助!本教材在撰写过程中参考了大量的书籍和文献,书中未一一列出,在此一并向有关作者和出版社表示衷心的感谢!

由于时间仓促,编者水平和能力所限,书中难免存在不妥之处,敬请读者批评指正,并提出宝贵意见。

作 者

2012年1月

目录

模块一 国际贸易公司	1
单元 1.1 了解国际贸易的产生和发展	1
1.1.1 国际贸易的产生	2
1.1.2 国际贸易的发展	5
单元 1.2 了解国际贸易的概念、分类和作用	6
1.2.1 国际贸易的概念	6
1.2.2 国际贸易的分类	7
1.2.3 国际贸易的作用	10
单元 1.3 撰写公司介绍	11
1.3.1 公司介绍的写法	11
1.3.2 公司介绍的示例	12
重点内容概要	14
教学做一体化训练	15
模块二 国际贸易政策措施	18
单元 2.1 了解国际贸易政策	18
2.1.1 国际贸易政策	18
2.1.2 国际贸易政策调查	20
单元 2.2 了解国际贸易措施	23
2.2.1 关税措施	23
2.2.2 非关税壁垒	27
2.2.3 出口鼓励和出口管制措施	30
重点内容概要	34
教学做一体化训练	34
模块三 建立业务关系	39
单元 3.1 业务准备	39
3.1.1 对外贸易经营者备案登记的程序	40
3.1.2 对外贸易经营者海关注册登记程序	42

3.1.3	自理报检单位备案登记程序	47
3.1.4	对外贸易经营者(机构)的人员配备	48
3.1.5	对外贸易经营者(机构)的类别选择	49
单元 3.2	寻找客户	50
3.2.1	国际贸易客户寻找	50
3.2.2	出口贸易路径	52
3.2.3	进口贸易路径	53
3.2.4	寻找客户的具体步骤	55
3.2.5	撰写建交信函	57
重点内容概要		60
教学做一体化训练		60
模块四	商订出口贸易合同	63
单元 4.1	开展出口交易磋商	63
4.1.1	交易磋商的形式和内容	64
4.1.2	交易磋商的一般程序	64
单元 4.2	订立出口贸易合同	72
4.2.1	合同有效成立的条件	72
4.2.2	签订书面合同的意义	73
4.2.3	书面合同的形式	73
4.2.4	书面合同的内容	75
4.2.5	合同的修改与终止	75
重点内容概要		77
教学做一体化训练		77
模块五	制定贸易合同条款(一)——品质、数量、包装和价格条款	83
单元 5.1	制定商品品质条款	83
5.1.1	品名条款	84
5.1.2	品质条款	85
单元 5.2	制定商品数量条款	88
5.2.1	度量衡制度	89
5.2.2	合同中的数量条款	90
单元 5.3	制定商品包装条款	90
5.3.1	包装的意义及分类	91
5.3.2	运输包装	91
5.3.3	销售包装	94
5.3.4	合同中的包装条款	95
单元 5.4	制定商品价格条款	95
5.4.1	贸易术语	96

5.4.2 价格条款	104
重点内容概要	111
教学做一体化训练	111
模块六 制定贸易合同条款(二)——货物运输与保险条款	114
单元 6.1 制定货物运输条款	115
6.1.1 运输方式	115
6.1.2 运输单据	125
6.1.3 装运时间	128
6.1.4 装运港与目的港	130
单元 6.2 制定货物运输保险条款	130
6.2.1 海上风险与损失	130
6.2.2 我国海运货物保险条款及险别	133
6.2.3 英国伦敦保险协会制定的《协会货物条款》	137
6.2.4 其他运输方式货物保险	138
6.2.5 合同中的保险条款	139
重点内容概要	140
教学做一体化训练	140
模块七 制定贸易合同条款(三)——国际贸易支付条款	146
单元 7.1 支付工具	147
7.1.1 汇票	147
7.1.2 本票	150
7.1.3 支票	150
单元 7.2 制定汇付支付方式条款	152
7.2.1 汇付的含义	152
7.2.2 汇付方式的种类及业务程序	152
7.2.3 汇付方式在国际贸易中的运用	153
单元 7.3 制定托收支付方式条款	153
7.3.1 当事人	154
7.3.2 托收的种类	154
7.3.3 托收的风险及其防范	156
7.3.4 托收的国际惯例	157
单元 7.4 制定信用证支付方式条款	157
7.4.1 信用证的当事人	158
7.4.2 信用证支付方式的业务程序	158
7.4.3 信用证的内容	159
7.4.4 信用证的特点及作用	160

单元 7.5 支付方式的选用条款	161
7.5.1 信用证和汇付的结合使用	161
7.5.2 信用证与托收的结合使用	161
重点内容概要	162
教学做一体化训练	162
模块八 履行出口贸易合同	166
单元 8.1 审证改证备货	168
8.1.1 信用证的审核和修改	168
8.1.2 备货	172
单元 8.2 办理租船订舱	173
8.2.1 运输方式	173
8.2.2 托运	173
单元 8.3 办理货运保险	176
8.3.1 货物运输保险的种类	176
8.3.2 海洋运输货物出口保险实务	177
单元 8.4 办理报检报关	179
8.4.1 商品检验	180
8.4.2 出境货物报关	183
单元 8.5 办理交单结汇、核销及退税	189
8.5.1 制作、审核出口结汇单据	189
8.5.2 办理出口收汇	195
8.5.3 出口收汇核销	196
8.5.4 出口退税	198
重点内容概要	201
教学做一体化训练	201
模块九 商订进口贸易合同	210
单元 9.1 开展进口交易磋商	210
9.1.1 进口交易磋商环节	210
9.1.2 进口交易磋商实例	210
单元 9.2 申请进口许可证	212
9.2.1 申请签发进口货物许可证书的业务流程	212
9.2.2 进口许可证申请表缮制方法	212
9.2.3 申请进口货物许可证书的实例	213
单元 9.3 签订进口贸易合同	215
重点内容概要	216
教学做一体化训练	217

模块十 履行进口贸易合同	222
单元 10.1 开立信用证及单证缮制	222
10.1.1 开立信用证的程序	222
10.1.2 开证申请书缮制方法	222
10.1.3 开证申请书缮制实例	224
单元 10.2 办理进口订舱、保险	225
10.2.1 货物订舱、保险业务程序	225
10.2.2 订舱、保险业务实例	226
单元 10.3 审核到货单证	228
10.3.1 审核到货单据的依据	228
10.3.2 审核到货单据的实例	228
单元 10.4 办理进口报检通关	231
10.4.1 审单、入境货物报检业务程序	231
10.4.2 入境货物报检单的缮制方法	232
10.4.3 缮制入境货物报检单的实例	233
单元 10.5 办理进口付汇核销	235
10.5.1 进口货物报关、付汇核销业务程序	235
10.5.2 进口货物报关单的缮制方法	235
10.5.3 进口货物报关、付汇核销业务实例	238
重点内容概要	242
教学做一体化训练	243
附录 A 课程标准	247
参考文献	257

模块一

国际贸易公司

学习目标

- 了解国际贸易的产生和发展
- 掌握国际贸易相关基本概念
- 掌握撰写公司介绍的方法

实例导入

在经济全球化的背景下,各国经济之间的联系更加密切,国际贸易成为加强各国经济联系的主要形式。随着中国社会主义市场经济体制建设的不断加快,中国对外贸易额呈现逐步增长的态势。六十年来,我国的进出口总额在世界贸易中的地位不断提升。1950 年我国进出口总额占世界进出口总额的 0.9%,到 2008 年达到 8% 以上。其中,我国的出口总值在 1950 年全球排名第 27 位,经过 30 年的徘徊到 1980 年上升至第 26 位,此后排名直线上升,1990 年列第 15 位,2001 年列第 6 位,2004—2006 年稳居第 3 位,2007—2008 年上升到第 2 位,我国已成为全球重要的制造业加工生产基地。1978 年以后,通过不断扩大对外开放领域,提高对外开放水平,促进了对外贸易快速增长。2010 年我国进出口总额从 1978 年的 206 亿美元猛增到 29 727.6 亿美元,33 年增长了 144 倍。我国成为名副其实的贸易大国。

——中国统计年鉴数据库. <http://tongji.cnki.net/kns55/index.aspx>

什么是国际贸易? 国际贸易都研究哪些问题? 国际贸易在一国经济发展中具有什么样的重要作用? 这是本模块需要思考并解决的问题。

单元 1.1 了解国际贸易的产生和发展

随着劳动技能的提高,劳动产品逐渐有了剩余,人类社会必然会产生交换活动。由于社会分工的延伸(或扩展)和各国所拥有的剩余产品的增多,就必然会导致国家之间交换活动的产生。由此,雏形意义上的国际贸易就出现了。国际贸易形成于奴隶社会,在封建社会兴起,进入资本主义社会后,国际贸易迅速发展。尤其是“二战”后,第三次科技革命发生,一系列新兴工业相继兴起。跨国公司的大量出现,极大地促进了生产国际化的发展,使国际分工更加深入,国际市场范围日益扩大,为国际贸易的发展提供了极其有利的条件。

1.1.1 国际贸易的产生

在出现了社会分工和剩余产品的条件下,必然会发生交换活动。部落间开始交换各自的剩余产品,而当部落的概念扩大为国家之后,由于社会分工的延伸(或扩展)和各国所拥有的剩余产品的增多,就必然会导致国家之间交换活动的产生。由此,雏形意义上的国际贸易就出现了,而剩余产品的存在和国家的出现又取决于社会生产力的发展和社会分工的扩大。所以,从根本上说,社会生产力的发展和社会分工的扩大,是国际贸易产生和发展的基础。

1. 原始社会早期

人类处于自然分工状态,生产力水平极其低下,人们利用简陋的工具,依靠共同的劳动获取有限的生活资料,然后在公社成员之间平均分配。由于没有剩余产品和私有制,没有阶级和国家,也就不存在对外贸易。随着人类社会的发展,出现了原始畜牧业和原始农业的分工,即第一次社会大分工。这次分工,推动了原始社会生产力的发展,使产品有了剩余,于是在氏族公社的部落之间开始了偶然性的剩余产品交换,并随着剩余产品的增多,交换的次数增加。当第二次社会大分工出现,即手工业从农业中分离出来而成为一个独立部门时,就出现了以交换为目的的生产,也就是商品生产。商品生产不仅进一步推动了社会生产力的进步,而且使商品交换日益频繁,交换的地域范围不断扩大,最终导致了货币的产生,产品之间的相互交换渐渐演变为以货币为媒介的商品流通。这些直接导致了第三次社会大分工——生产劳动与商业劳动相分离,出现了专门从事贸易活动的商人和商业。商人的出现使远距离交换甚至海外贸易成为可能。

经历了三次社会大分工之后,在生产力不断进步的基础上形成了财产私有制,原始社会逐步向奴隶社会过渡。

2. 奴隶社会的国际贸易

在奴隶社会,生产力水平有了很大的发展,社会文化也大有进步。整个社会分裂为奴隶主和奴隶两大对立阶级,作为统治工具的国家代替了氏族制度。国家出现后,商品交换超出了国家界限,形成了最早的国际贸易。在公元前 2000 多年,由于水上交通便利,地中海沿岸的各奴隶制国家之间就已开展了对外贸易,出现了腓尼基、迦太基、亚历山大、希腊、罗马等贸易中心和贸易民族。其中以腓尼基和希腊最为繁荣和发达。中国在夏商时代进入奴隶社会,贸易主要集中在黄河流域各国,并同西域一些地区进行最早的朝贡贸易。

奴隶社会时期国际贸易的商品,主要是奴隶主阶级所需要的奢侈消费品,如宝石、香料、丝绸和装饰品等。此外,还有奴隶。奴隶是当时欧洲国家对外交换的一种主要商品,像希腊的雅典就是当时贩卖奴隶的一个中心。

虽然,在奴隶社会对外贸易有了相对大的发展,它促进了当时手工业的发展,推动了社会生产的进步,但从总体上来说,由于奴隶社会是自然经济占统治地位,生产的直接目的主要是为了消费,进入流通领域的商品只是少数,再加上生产技术落后、交通工具简陋以及地理知识的有限,就使得各个国家对外贸易的范围受到了很大限制,对外贸易的影响也很有限。上述所提到的那些商业发达的民族或国家在当时仍只是一种局部现象。

3. 封建社会的国际贸易

进入封建社会,国际贸易又有了较大的发展,尤其是从封建社会的中期开始。随着社会生产力的明显提高、城市的兴起,使西欧封建社会进入了兴盛和发展时期(公元11~15世纪)。这一时期实物地租转变为货币地租,十字军的东侵使得对外贸易尤其是东西方贸易十分活跃。在13~14世纪时,欧洲形成了南北两大主要贸易区。一是地中海地区,以意大利城市,特别是威尼斯、热那亚、比萨等为中心的贸易区。这些城市联系西欧和东方的市场,成为东西贸易的枢纽。二是北海和波罗的海地区、德国北部、英国,斯堪的纳维亚诸国、俄罗斯都参加了这一区域的贸易。

中国早在公元前2世纪西汉时期,就已开辟了从新疆经中亚通往中东和欧洲的“丝绸之路”,中国的丝、茶、瓷器、竹器等通过“丝绸之路”输往欧洲各国,并从中东、欧洲各国输入香料、药材、玻璃、农产品、呢绒及手工艺品等。到了唐朝,由于经济繁荣,文化发达,吸引了周围各国前来贸易,使得唐代的对外贸易比汉代有了进一步的发展。明朝是中国对外贸易的鼎盛时期,不仅陆路贸易发展了,而且海上贸易也很发达。郑和七次率船队下西洋,足迹遍布东南亚、南洋诸岛、阿拉伯半岛和东非一带,同许多国家保持和发展了贸易和外交关系,使中国成为当时最大的海上贸易强国。

在封建社会,国际贸易的商品仍然主要是奢侈消费品,如东方国家的丝绸、珠宝、香料,西方国家的呢绒、酒等,手工业品比重有明显上升。同时,由于交通工具的改进,使得国际贸易的范围进一步扩大了。不过从总体上来说,封建社会自给自足的自然经济仍占统治地位,社会分工和商品经济仍不发达,进入流通领域的只是少数剩余农产品、土特产品和手工业品,国际贸易在经济生活中的作用还相当小,对各国经济发展的影响不显著,只是通过国际贸易往来,实现了各国之间的经济文化交流。

4. 资本主义社会的国际贸易

国际贸易虽然源远流长,但真正具有世界意义是在资本主义生产方式确立起来之后。在资本主义生产方式下,国际贸易发展迅速,贸易的规模、商品种类和地理范围都空前扩大,国际贸易在各国经济中的地位大大提高,作用大大增强。

(1) 资本主义生产方式准备时期的国际贸易

16~18世纪中叶是西欧各国资本主义生产方式的准备时期。这一时期的地理大发现和资本的原始积累,极大地推动了欧洲经济和贸易的发展。

1492年意大利航海家哥伦布由西班牙出发横渡大西洋发现了美洲大陆;1498年葡萄牙人达·伽马从欧洲绕道好望角发现了到达印度的新航线。这一系列的地理新发现扩大了欧洲国家对外贸易的地理范围,使其贸易范围直接扩大到大西洋彼岸的美洲和亚洲的印度、中国和南洋群岛,欧洲商人大量涌入这些地区。在对外贸易中结合着海盗行径与对殖民地人民残酷和血腥的掠夺,使西欧各国积累了大量的货币资本,商业资本得到了迅速的发展和壮大,从而大大促进了资本主义生产方式的成长和确立。在这一时期,欧洲几个主要贸易国家为争夺海上贸易霸权,进行过多次商业战争。随着几个主要贸易国家的兴衰,国际贸易中心曾多次转移。起初,由于葡萄牙和西班牙最先建立起庞大的殖民帝国,其势力范围扩大到亚、非、拉三大洲,比利牛斯半岛诸城市就成为国际贸易中心。以后,荷兰兴起,成为世界头号海上强国,对外贸易的规模和海外殖民地的数量远远超过葡萄牙和西班牙,因而安特卫普