

主编
彭贵军

主办单位
中国设计师协会(CDA)

策划出品
成都蓉城美术馆

中国创意设计年鉴

CHINA
CREATIVE
DESIGN
YEARBOOK
2012



重庆大学出版社

主编
彭贵军

主办单位
中国设计师协会(CDA)

策划出品
成都蓉城美术馆

中国创意设计年鉴

CHINA CREATIVE DESIGN YEARBOOK 2012



重庆大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国创意设计年鉴. 2012 / 彭贵军主编.

重庆: 重庆大学出版社, 2013.7

ISBN 978-7-5624-7437-1

I. ①中… II. ①彭… III. ①艺术—设计—中国—

2012—年鉴 IV. ①J06-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第120770号

中国创意设计年鉴·2012

ZHONGGUO CHUANGYI SHEJI NIANJIAN 2012

彭贵军 主编

责任编辑: 黄岩 版式设计: 陈蛟龙

责任校对: 谢芳 责任印刷: 张策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 邓晓益

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617183 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn

全国新华书店经销

成都蜀雅印务有限公司印刷

*

开本: 889×1194 1/16 印张: 21.5 字数: 334千

2013年6月第1版 2013年6月第1次印刷

ISBN 978-7-5624-7437-1 定价: 350.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换
版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各种出版物及配套用书, 违者必究

序一

生活美的创造：设计的追求

龙红

自从人类通过劳动与动物区别开来，能够使用和制造工具，造物设计就与人类发展结下了不解之缘。

我们知道，创造发明、模仿和对于既成品的改进在概念上是有区别的。只是从较早的意义上讲，这些概念之间的界限可能很模糊，因为在今天民间美术中还能看出这一特点，即同一物品的制作，表现了明显的历史承传和局部的改进，以及横向程度不等的影晌。可以说，不论一个民族还是全人类，第一件衣服或陶盆等等的出现，都是很粗糙、很原始的，不知经过了多少人、多少代才逐渐使之完善和理想化，并出现了各自的鲜明特点和风格。也只有在此基础上，才会有个人的创造和发明。所以，整个人类的发展史必然伴随产生一部丰厚的设计艺术文化史。

进入二十一世纪，随着经济的发展和会文化的繁荣，人们对生活各方面的品质要求不断提高，从吃、穿、住、用、行的日常物质生活范畴，到政策决策、文化教育、社会建设等精神生活范畴，都离不开精心的设计和经营。我们不得不说，人类迎来了一个“设计的时代”。与此同时，作为一门新兴的学科，加强对设计艺术的产生、发展、评价、教育等诸方面的理论研讨，是十分必要的。

总体上讲，设计艺术事业大厦的建构，需要做好两方面的工作。

一方面，纵观古今，我们发现，一门学科要想真正做到持续、健康地发展，首先必须要有先进的理论作为支撑和引导，艺术设计自然也不例外。近些年来，随着艺术设计的不断发展，不少具有社会责任感的的设计工作者开始关注设计艺术理论的建构和发展。特别是一些潜心研究设计理论的学者，已从美学、心理学、文化学等多种角度对艺术设计进行过比较深入的理论研究，出现了设计美学、设计心理学和设计学概论等一系列研究成果，并对设计的含义、形成、发展、特征、功能、鉴赏批评等问题进行了较为深入的探讨和论述。但是，也必须清醒地认识到，对于艺术设计的理论探索，尚处于初步阶段，缺乏一定的系统性、完整性和学理性。与现代设计教育和实践中对技艺的重视相比，某种意义上看，设计理论呈现出一定的滞后性，因此存在巨大的理论构建和发展的空间。欲求大获，则必须一手伸向中国传统文化，大力发掘中国固有的深厚设计资源；一手伸向西方，尽力学习借鉴西方先进发达的设计经验。

另一方面，设计实践的坚持深入，也是十分必要的。当前艺术教育教学中，似乎“重技艺，轻理论”的现象还相当普遍，从学生入学时的文化课水平要求低，以及入学后理论教学的引导和力度不够等诸方面可见一斑。这种教学方式所带来的问题已日渐突出，学生看待事物多停留在感性层面，不能很好地从较高的文化、思想层面来理性看待问题，自然缺乏对事物认识的广度、高度和深度，思维受到限制，思想打不开，对事件或事物的敏感度、创新意识和探索精神便显得比较缺乏。于是，看似“重技艺，轻理论”，但实

际上理论没重视倒是事实，而技艺依然处于虚强伪重状态，多少呈现出两败俱伤的意味。这实在是我们不愿意看到的严峻现象。

智慧的古人倡导着“技进乎道”，往往对自上而下的逻辑理路比较赞成；倘若相反，似乎就不那么愿意接受了。俗语说：尽信书不如无书。那么，假如尽信古又当如何呢？于是，我们能否换个角度思考并着实推进有关问题的解决？比如，反其道而行之，从技艺的细心锤炼和坚定落实入手，通过较为鲜明、丰富的感性体验再逐步向深刻的理性认识转化或升华，终止于获得设计理论体系的构建及繁荣，如此，或许会收到意想不到的事半功倍之效吧。

其实，令人十分欣喜的是，于此已经有人早作探索，并鼓动和引导出一种颇为积极向上的浓郁风气。

比如贵军君便是这方面的有心人。2009年开始着手编辑出版设计行业出版物，并于2010年和2011年分别推出一本颇具学术性、艺术性和文献性的《中国设计师作品年鉴》，获得业内人士的认可。现在，《中国创意设计年鉴》经过认真准备，艰苦努力，已经收集作品几千件，并在此基础上严格审评遴选而成。稍作浏览，你就会发现本届《年鉴》比以往更为成熟。不论是作品的立意还是具体的形象展开，均给人耳目一新的感觉：创作理念大胆新颖，或穿越历史连接古今，或打通中外文化互渗，使创意的张力十分鲜明。书中作品涉及的题材与现实社会密切相关，或环境保护，或生态平衡，或灾难避免，或幸福营造，或以古喻今，或人物相谐，或情理交融，或美用统一，或关乎民生，或忧于未来，或浓于情趣，或深于哲理……正可谓众美纷呈！

是的，这些设计作品中，既有令人肯定的诸多优点，亦存在着值得推敲的地方，甚至有些幼稚流露，但都没有关系！毕竟部分作者尚且年轻，假以时日，自可逐步改进、完善。但是，我们必须慎重思考：当下设计的致命弱点何在？今后我们应该怎样做？方向如何把握才对？或许，根本就没有现成的答案！然而，设计在谋。还是张道一先生于《设计在谋》一文为我们提示了一些重要的问题，转录于此，权作拙序的结束吧：

“建设新的设计艺术学科，发展新的设计艺术专业，必须明确‘谋求’的是什么，怎样才能达到目的，得到满足。抓住一个‘谋’字，就有了起因和动力；探索一个‘道’字，就掌握了原则和规律；寻找一个‘法’字，就具备了解决问题的能力和办法。这是最根本的一条治学之路。吸收古人的经验，借鉴外国人的做法，都是自己行路的参照。”设计艺术的实践创作，不亦然乎？

是为序。

（龙红，清华大学美术学院博士后、东南大学艺术学院博士，现为重庆大学艺术学院副院长、教授、硕士研究生导师）

关注中国年轻创意阶层的成长

罗晓欢

设计，如今已经发展成为以创意为核心的产业组织和生产活动。在尚未完成从“中国制造”转向“中国设计”的时候，我们又不得不面临“中国智造”的新阶段。党的十八大明确提出的“走中国特色自主创新道路、实施创新驱动发展战略”就是面对这一压力的应对策略。

“创新驱动型经济”是在20世纪八九十年代，欧美等国陆续开始以“创意”为基础的经济发展新的发展阶段。在这个阶段，创意已经远不止于寻求思维上的突破，而是要落实到具体的经济、文化生产的诸环节。从研究“创意”本身，逐渐延伸到以创意为核心的产业组织和生产活动，即“创新驱动型经济”、“创意资本”，又拓展到以创意为基本动力的经济形态和社会组织，即“创意经济”，逐渐聚焦在具有创意的人力资本，即“创意阶层”。可以这样理解，创新驱动型经济主要是由“创意阶层”推动的一种不同于传统“产业组织和生产活动”。

在世界各国的创意水平排名中，瑞典排名第一，日本排名第二，芬兰排名第三，美国排名第四，中国则名列第36位。这个排名显然与我国作为最大经济体之一的地位严重不符，表明我国“实施创新驱动发展战略”面临的不容乐观的现实。这其中，以设计师、艺术家为代表的创意阶层承担着举足轻重的任务。他们才是创新驱动型经济的“引擎”。因此，全社会都应该给予他们一个良好的环境和空间，对创意阶层加以关注、重视和培养。

成都蓉城美术馆近年来在这方面做了不少的工作，自美术馆成立以来，一直致力于为“准创意阶层”或者说还不够成熟的创意阶层、那些未来的优秀设计师、艺术家们搭建平台，让他们有机会在这样一个公开、公正、透明的舞台上获得对话、交流和碰撞的机会。以美术馆为学术背景，把这些来自于与不同领域、层次、专业的设计作品置于这样一个平台进行“全方位”整体检视。也在一定程度上反映出来我国当前设计教育以及行业现状和发展趋势。因此，其意义远不止是一次出版，也不仅仅是一次“选萃”。通过这样的年度检阅，我们可以欣赏、推崇，也可以批评、反思。无论怎样，都会有一种态度和判断。而对这些丰富多彩成果而言，各种反馈都是有积极意义的。会自然而然地渗透于教学、思考、实践等领域之中，并产生出良好的影响。因此，我们认为，这项工作极具现实意义和导向作用的。

这些来自全国各地的设计作品的创作者有高校的学生，一线教师和年轻创业者。其中绝大部分则是来自那些想借助设计的翅膀飞翔的青年学子们。显然，他们是“创意阶层”的后备力量，甚至已经是创意阶层的核心成员，自然也是助力我国“实施创新驱动发展战略”的重要力量。也许目前他们的作品依然“青涩”，地位多数尚处于“下层”。但正是这种不成熟才具有更大的发展空间和可能性。因为，一方面他们是抱有梦想

和充满热情的；另一方面他们接触的是鲜活的设计问题。“老熟”其实才是创新、创意的敌人。因此，我们该努力构建这些“年轻创意阶层”的成长空间。鼓励他们的多元、个性，包容他们的生涩甚至错误。创新不是无由头的凭空想象和幻想。创新的土壤可以从很多方面去培育，但是，交流思想和碰撞火花的平台搭建是重要的环节。让自己的创新、创意成果得到呈现，得到社会的承认甚至转化成为实际的价值，让创新者、创意参与者得到应有的回报，是年轻创意阶层成长的必经之路。

这样讲，并不是说这些作品多么差强人意，恰恰相反，从这些作品中，我们欣喜地看到了较之以前的巨大进步。各个设计类型都有大量的优秀作品，它们除了选题、技巧、形式、材料和整体效果的有效呈现和准确驾驭，更重要的是一种设计意识和表达策略的提升。

首先，认识到“设计是以创意为核心的产业组织和生产活动”。因此，能够把创意结合到设计这一事、理系统和生产过程之中，置于问题解决方案的寻求之中，而不是仅仅追求形式、技巧、材料的简单表现。另外，关注科技的最新发展，把科技成果，包括新材料、新技术乃至新的理念进行设计的应用、转化，再者就是自信、大胆地对待民族的、传统的设计元素和文化遗产，并对之进行适宜的设计学阐释和演绎，一些优秀的作品既透出东方美学思想和象征意蕴，又极富表现力和时代感。这几个方面都是中国设计、“中国智造”必须加以深刻理解和把握的核心问题。而透过这些作品，我们看到了这些设计师们的创新能力、创意思维和表达水平，不禁让我们仿佛看到了这些年轻创意阶层的逐渐崛起。

另外，我们还应该看到，伴随着创新驱动型经济的一个显著特征就是“经济的审美化”。由知名学者凌继尧先生提出来的“大审美经济”由此得到广泛的回应。这种经济的审美化无疑让创意、设计作为当代经济的参与者获得了发挥其作用的巨大空间。因此，设计作品的艺术品质和审美趣味从来都没有被轻视，不管是出于艺术天分的自然流露还是处于艺术理性的苦心经营，设计作品的艺术表现力都是感人的、生动的。

记得梁启超在著名的《少年中国说》中写道：“少年智则国智，少年富则国富；少年强则国强，少年独立则国独立；少年自由则国自由，少年进步则国进步；少年胜于欧洲则国胜于欧洲，少年雄于地球则国雄于地球。”那么，对于这些年轻的创意阶层而言，他们就是改变中国创意水平落后排名的重要群体。

（罗晓欢，东南大学艺术学院博士，现为成都蓉城美术馆学术主持、特邀批评家，重庆师范大学副教授、硕士研究生导师）

创意的时代语境与设计的智慧表达

彭贵军

创意设计是一个民族物质文化与精神生活的重要部分。中国人造物的智慧，善用材料的聪明，手工技艺的灵巧，令其他民族羡慕不已。设计从来没有像今天这样深刻地影响我们的生活，它伴随着人类历史的发展创造了无数的辉煌经典，折射了多样的文化内涵。古今中外，无论是巍峨的建筑、雕塑，还是精美的饰物、用品，都展现了人们利用可能的技术、技艺和相应的材料通过造物满足自身精神和物质需求的主观意愿和精美成果。借助于当代的材料工艺和制造技术把最新的科技成果转变成人性化的产品，创意设计为人们的衣食住行等诸多领域提供了丰富的实用产品和文化体验。

这几年，设计已经成为了风靡亚洲的显学。翻开如雨后春笋般的潮流杂志，我们可以发现越来越多中国设计师的面孔。然而不可否认的是，中国人还不太愿意花钱消费本土设计。就设计风格而言，中国也尚未催生出具有魅力的当代中式风格。中国的风格应该是一种更深层次的东西，比如运用中国的哲学理念和思想进行设计创作。日本的无印良品，就是非常成功的设计范例，它处处体现出日本文化空灵的禅意。西方面对问题的方法是科学的，中国则是抽象的、混沌的。因此中国设计要想受重视，在于它能不能有独特的贡献，不是简单代表东方或者西方。标签式的中国元素容易让人一眼看穿，中国元素未必一定要敲锣打鼓式的龙凤呈祥，能够提炼出一些简单的线条，添加一些中式而不显眼的技艺，也能为中国设计创造一些新的图腾。

现代人保留的和持续关注的，基本上是历代大师们的艺术作品以及那些具有收藏价值却毫无任何实用价值的奇珍异宝。各类媒体不惜篇幅地报道哪位大艺术家的作品拍卖价格再创新高；收藏者和博物馆周而复始地强调那些稀有而昂贵的物品；设计艺术的传世之作充其量也是那些名气很大的建筑物抑或那些大师们的代表作品。而衡量这一切的标准是——市场价值！我们不会意识到那些我们每天都在使用的朴实而耐久的物品，其实是多么重要。我们已经习惯了历史是由那些显赫的人物和器物所构成这样的观念。一件唐三彩所引起的激动眼球，其数量要远远超过一个贫农手中满是裂纹、正如他那充满褶皱的老脸和手掌一般的瓷碗所引起的。我们不会去关注那些显赫历史背后的东西。然而，设计史所要关注的，恰恰是这些平凡而又不平凡的器物。

正如英国设计史家黑兹尔·康威所言：“其实每个人周围的物品都是非常重要的，但是，寻找任何时代那些‘不知名’的设计常常是很困难的。”的确，经常是在不知不觉中，我们周围已经熟悉的事物，悄悄地被更新更卓越的先进器物所代替了。至于先进器物的品质究竟有多优良，对比一下坚固的老式建筑与当下的豆腐渣工程就知道了。而那些老东西不复存在，无踪无影，只活在我们祖父祖母的口中以及一些老照片

中了。于是，我们今天又得回到口述史或“老照片”的领域中去寻求那些曾经的亲切。所谓怀旧，其实夹杂了对当下的不满，于是那些老器物、老建筑，除了倍感亲切之外，又添了一层理想的光芒。

当前的大部分设计项目都牵涉到经济、技术、审美等诸多方面的知识。而设计师作为个体要掌握所有的知识和技术，基本是不可能的。所以我们必须和各个领域的专家进行团队合作，不管设计师是否愿意，设计早已是一个社会性的团队工作。实际上，设计具有双重性，就像是一个具有双重人格的人，既充满创造的激情又不失理性。不盲从于时尚、不孤立于艺术、不麻木于感官，设计师需要自己来控制设计，制定标准，寻找自由。

陈寅恪先生在一百年前提倡的“独立之人格，自由之精神”。这是一种中国人理想的精神状态，但对今天生活在商业社会中的我们，尤其是设计界人士，真是久违了。平日里，许多设计师都在感慨这个专业的苦楚，得不到大众和社会应有的关注。大家一直羡慕欧洲的民主制度和对设计的普遍尊重，在膜拜欧洲设计的同时将一切国内行业中的“不合理”归罪于中国设计市场的稚嫩，客户的低级趣味和教育的不成熟。冷静之后，我们却了解到西方的同行也是摸着石头过河，挣扎了几个世纪才有今天，但是他们从没停止过对自我的鞭策和对大众的设计普及教育。窃以为，这后面便是一种强韧的设计独立人格和民主自由精神在支撑着。

哪里有问题，哪里就需要创意和设计。创意设计不是设计师自娱自乐的空想，而是真实介入社会，走近大众的有利手段。相信中国设计的未来必将光明，因为有这么多为之奉献的有志之士，以本书收录的千余名设计作者为鉴。

（彭贵军，策展人、媒体人、汉字艺术家。现为成都蓉城美术馆馆长，中国创意同盟网站总编）

目 录

序言 Preface

平面设计类 Graphic Design
001 — 151

工业设计类 Industrial Design
152 — 181

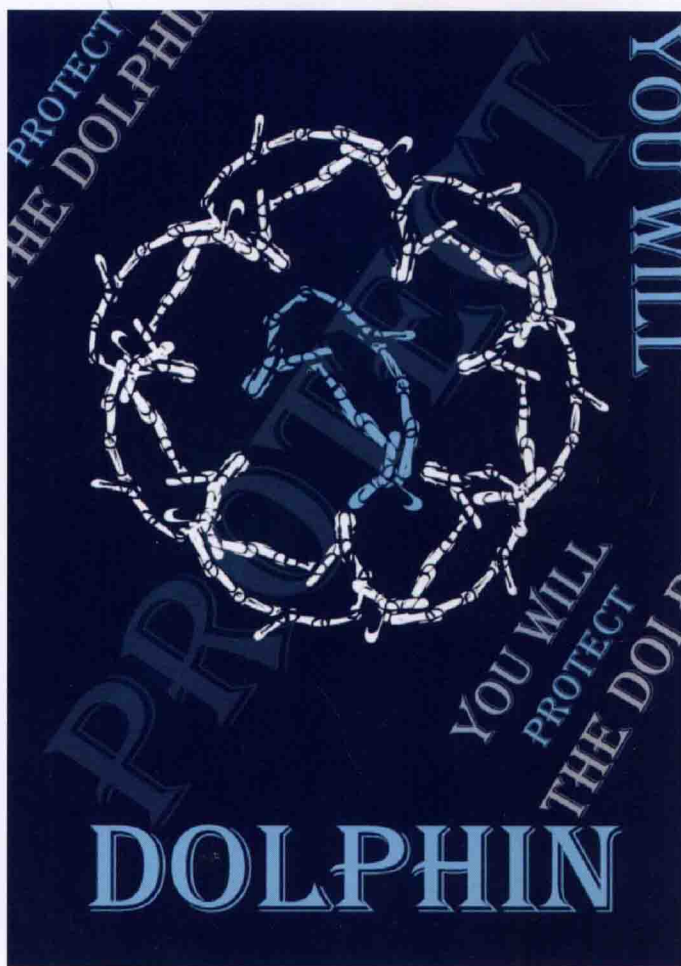
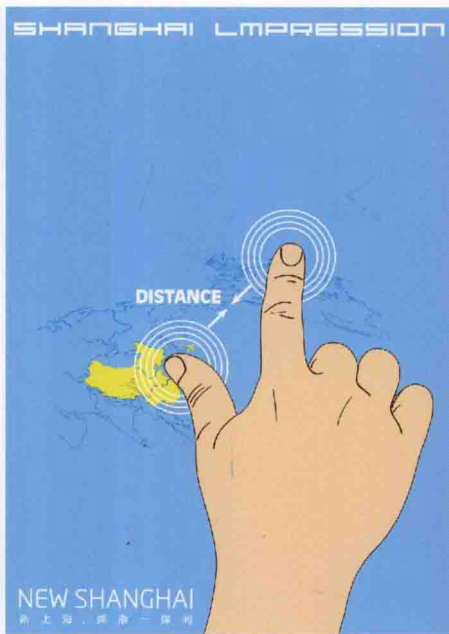
环艺设计类 Environmental Space Design
182 — 241

服饰设计类 Clothing And Jewelry Design
242 — 263

综合设计类 Comprehensive Design
264 — 333

平面设计类

GRAPHIC DESIGN WORKS

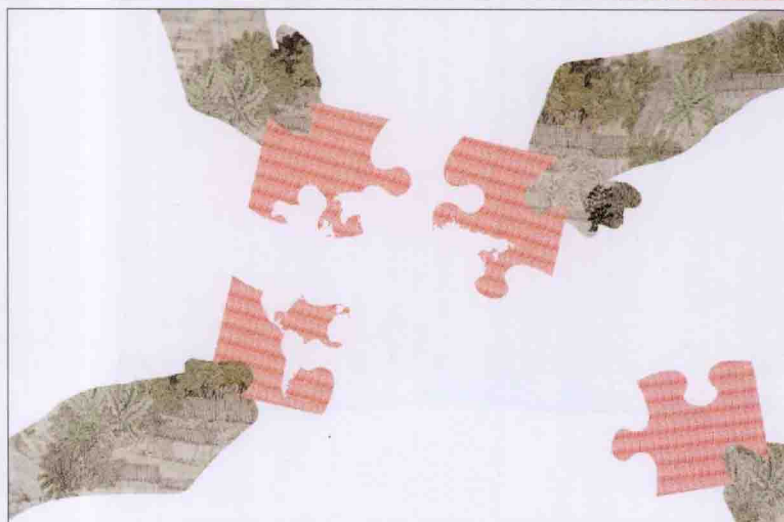
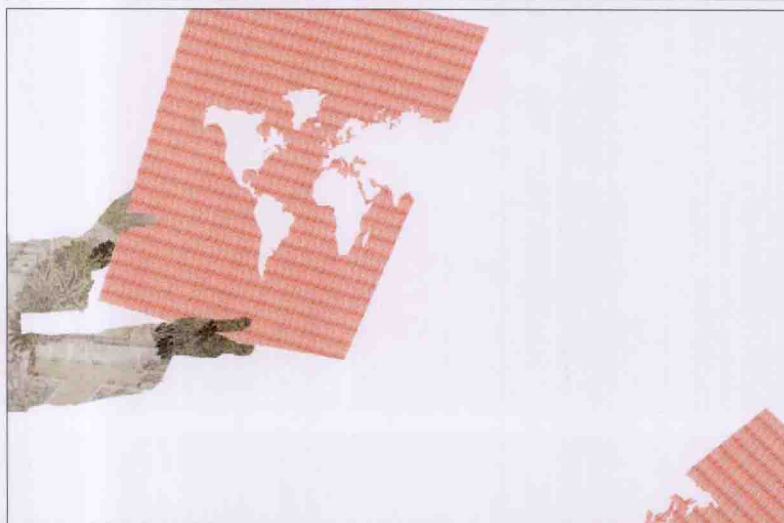
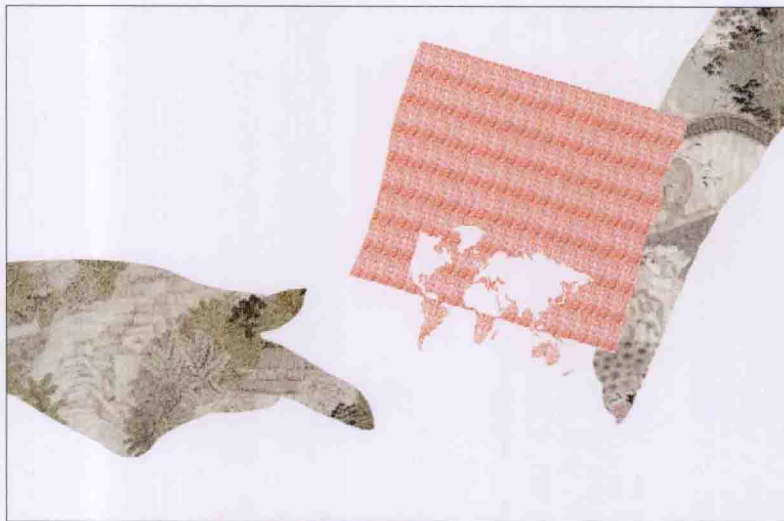


1
2

作品一：印象上海之弹指间系列
作者：李海军 江苏常州

作品二：SAVE系列
作者：蒋晓晴 浙江大学城市学院

"Brain storm"



NO WAR! WE LOVE PEACE! THE EARTH, BELONGING TO NOBODY!



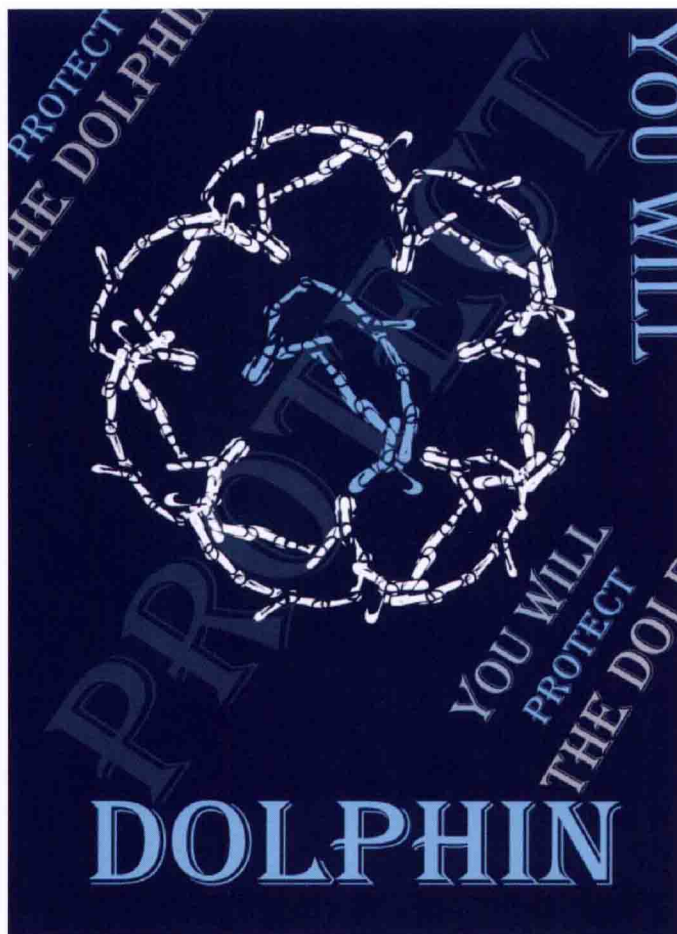
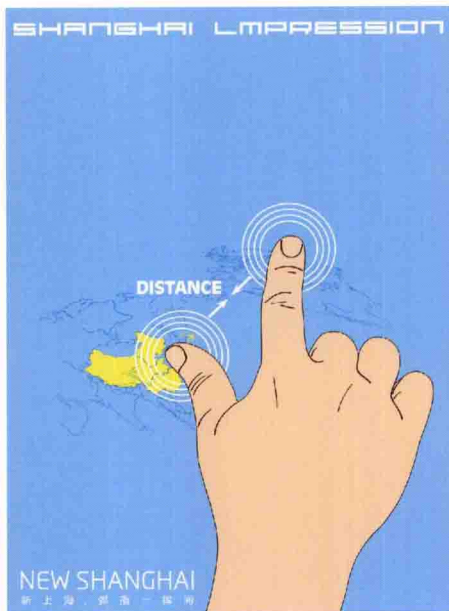
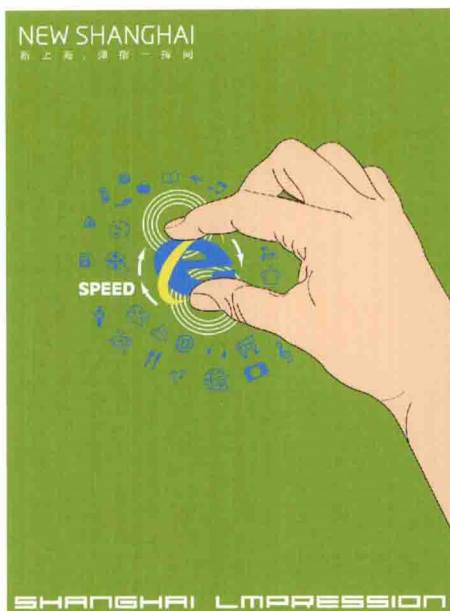
AUGUST, 15, 1945
JAPAN

1 3
2

作品一：雀巢咖啡敢性青春
作者：吴一凡 上海理工大学

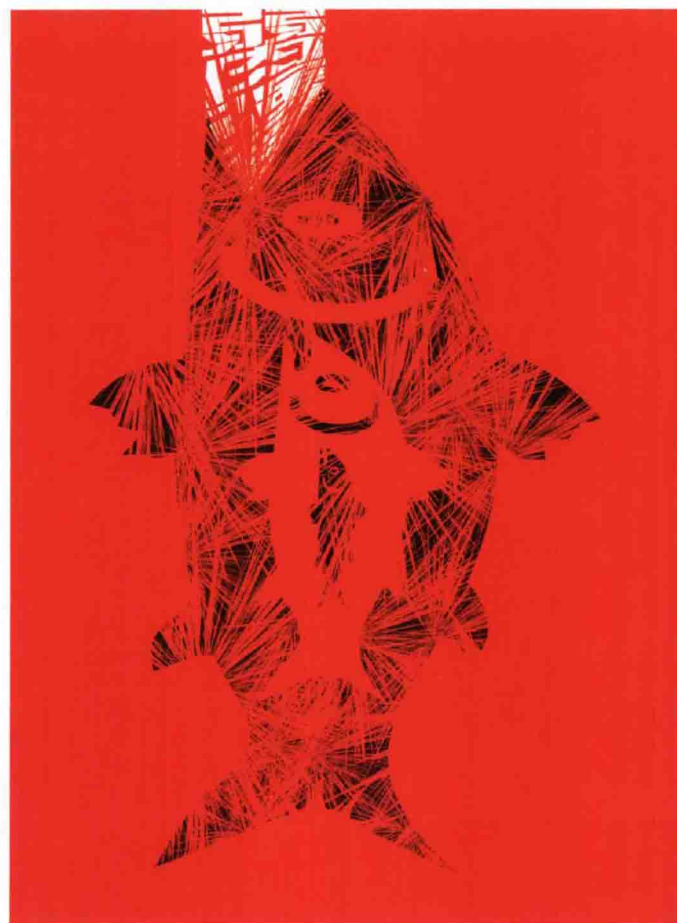
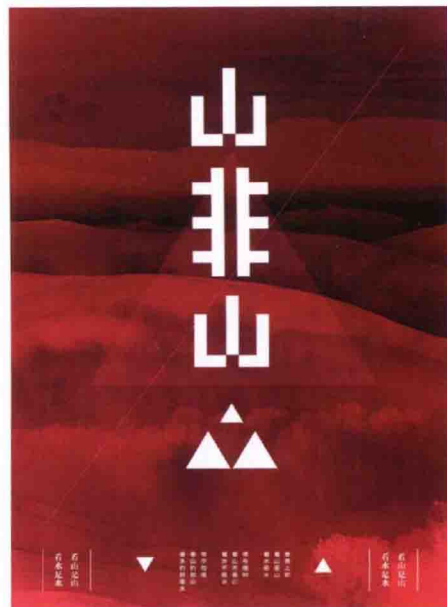
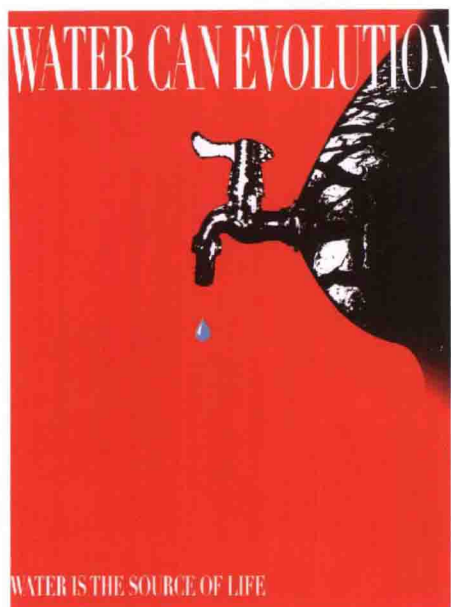
作品三：big big world系列
作者：王蕾、魏云飞 天津美术学院

作品二：指纹
作者：吴鑫 沈阳大学



1 作品一：印象上海之弹指间系列
作者：李海军 江苏常州

2 作品二：SAVE系列
作者：蒋晓晴 浙江大学城市学院



1 2 3
4 5

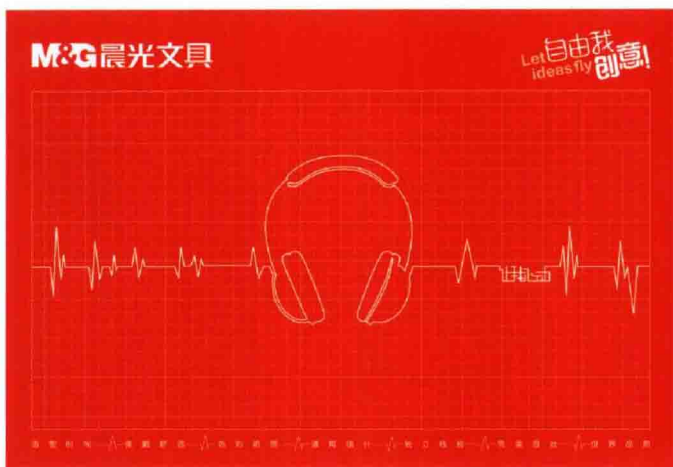
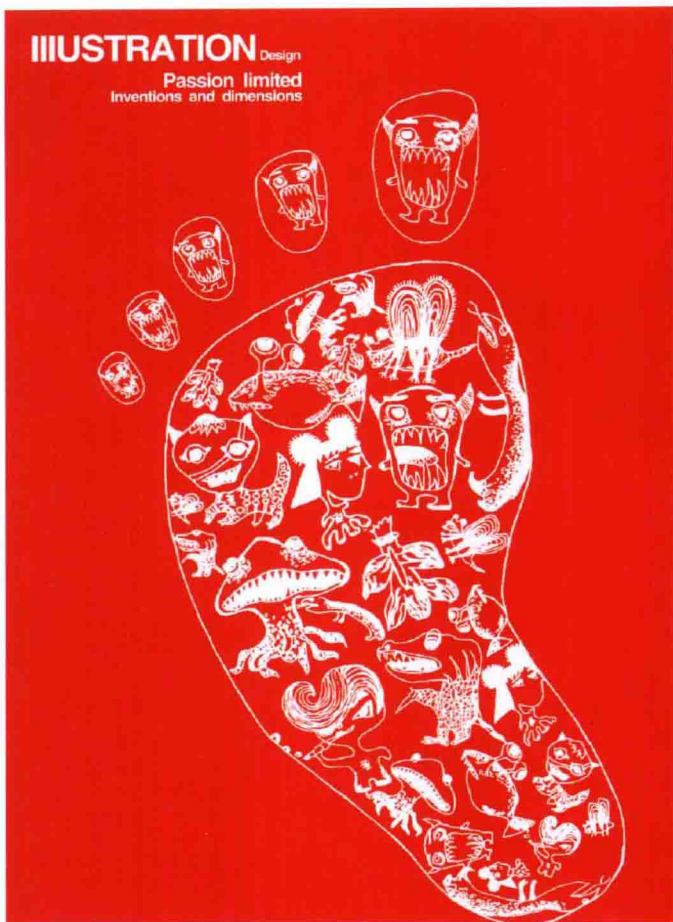
作品一：生命之源
作者：何海鹏 湖南师范大学

作品二：@福到亲情篇
作者：段小丹 湖南人文科技学院

作品三：山非山
作者：黄浪平 华南农业大学

作品四：弱肉强食
作者：季涛频 华南农业大学珠江学院

作品五：建党90周年
作者：李东红 石家庄理工职业学院



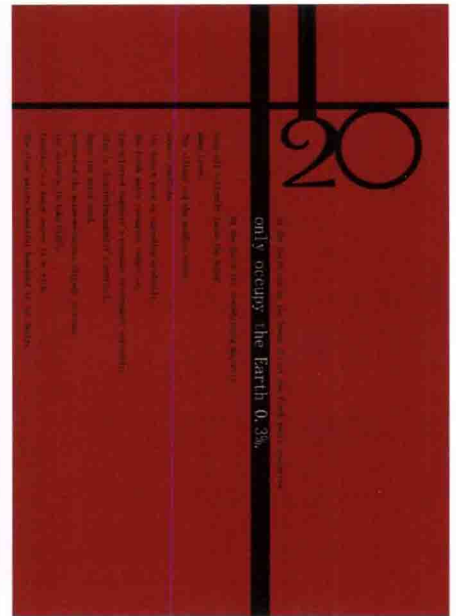
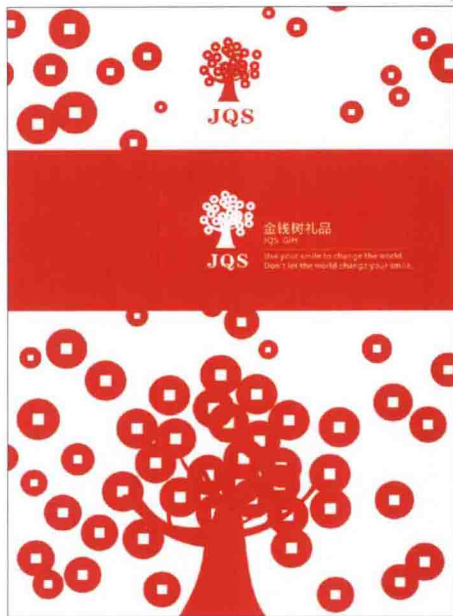
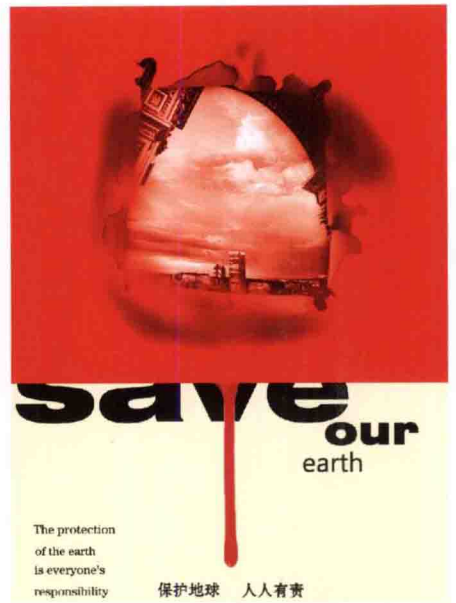
1 2
 3 4

作品一：创意无限·生活
 作者：陈秋江 四川天一学院

作品二：怒放
 作者：陈碧芬 黄冈师范学院

作品三：心跳篇
 作者：刘杰 上海晨光文具股份有限公司

作品四：自由天地
 作者：谭永定 广西艺术学院



1 2 3
4 5 6

作品一：美味
作者：周芳 江苏技术师范学院

作品四：JQS海报
作者：谭山 白酒金三角连锁经营发展有限公司

作品二：熊猫，中国的福气
作者：周佳璐 广西艺术学院

作品五：指尖创意大赛海报
作者：方紫燕 常州艺术高等职业学校

作品三：失落的家园
作者：王瑞 临沂大学

作品六：水元素
作者：李友山 江苏大学