

《财富》、《哈佛商业评论》、《金融时报》  
推荐最佳商业类图书！

只要站在风口前，猪也能飞上天。——雷军

THE CLICK MOMENT

# 运气 生猛

[美]法兰斯·约翰森 (Frans Johansson) 著  
陈仪 译

全球第一本“运气操控术”，  
不迷信，不深奥，三大法则全面聚拢运气能力



江苏文艺出版社  
JIANGSU LITERATURE AND ART  
PUBLISHING HOUSE

# 运气 生猛

[美]法兰斯·约翰森(Frans Johansson)著  
陈仪 泽

图书在版编目（C I P）数据

运气生猛 / (美) 约翰森 (Johansson, F.) 著 ; 陈仪译. -- 南京 : 江苏文艺出版社, 2014.1  
ISBN 978-7-5399-6846-9  
I . ①运… II . ①约… ②陈… III . ①成功心理—通俗读物 IV . ①B848.4-49  
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 292129 号

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form. This edition published by arrangement with Portfolio, a member of Penguin Group (USA) Inc.

图字：10-2013-560 号

书 名 运气生猛  
作 者 法兰斯. 约翰森 (Frans Johansson)  
译 者 陈 仪  
出版统筹 黄小初 侯 开  
选题策划 崔 佳 沙玲玲  
特约策划 许书源 冯雪雪  
责任编辑 姚 丽  
责任监制 刘 巍 江伟明  
出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司  
江苏文艺出版社  
出版社地址 南京市中央路165号, 邮编: 210009  
出版社网址 <http://www.jswenyi.com>  
经 销 凤凰出版传媒股份有限公司  
印 刷 北京市平谷县早立印刷厂  
开 本 880×1230毫米 1/32  
字 数 250千字  
印 张 8.5  
版 次 2014年1月第1版 2014年1月第1次印刷  
标 准 书 号 ISBN 978-7-5399-6846-9  
定 价 35.00元

影视版权抢订热线 13911704013  
(江苏文艺版图书凡印制、装订错误可随时向承印厂调换)

## 目录

前言 成功的随机性，远远超出你我的想象 ..... 1

案例呈现 • 获奖无数的美剧《迷失》，曾被所有人视为垃圾。

### PART1 暗藏成功的决定性瞬间

第一章：运气真的存在吗？ ..... 10

我们习惯将成就归功于远见、才华、策略、计划和分析，但有没有可能，这些成就只是随机性、机缘巧合和运气罢了？

案例呈现 • 神曲《麦阿喜》(《不怕不怕》的原曲)如何风靡全世界，  
它只是个偶然！  
• 销售千万箱的“绝对伏特加”，也是意外！  
• 耐克帝国缘起于一块早餐松饼。  
• 只想做参议员的奥巴马因为一场演说成为总统奥巴马。

聚焦中国：为什么说“非典”造就了今天的“阿里巴巴”？

## 第二章：从来没人告诉你努力之后该做什么 ..... 26

在国际象棋、网球、古典提琴和其他任何有固定形式、且需要投入大量心力的领域，都有可能研拟出一套必胜的策略：只要通过惊人的专注力和坚持不懈的努力，你将会攀上巅峰。但在其他某些领域，努力可能会失灵。

- 案例呈现
- 一万小时的练习，成就了小威廉姆斯。
  - 为什么理查德·布兰森完全没有经营航空公司的经验，他却基于一时的兴致而成立了维珍航空？
  - 为什么任天堂宫本茂，之前没有郑重其事地投入一万个小时的练习，却创作了“马里奥兄弟”；但当他达到这个关键的里程碑时，却遭遇滑铁卢？

聚焦中国：《失恋 33 天》——电影界的一个意外

## 第三章：成功无法复制 ..... 41

一旦游戏规则改变，就意味着任何人都可以用现有参与者意想不到的不同方式，来试试自己的运气。

- 案例呈现
- 连专家都无法预见的巨变——为什么一度坚不可摧的诺基亚手机在短短时间内市值剧降超过 90%？
  - 从价值 75 万美元到 1500 亿美元的 Google——为什么以雅虎当时的地位，最了解市场情况，面对极为沉

重的扩张压力，但它还是未能看出 Google 的伟大？

- 无法模仿的星巴克帝国——为什么星巴克那么成功？  
关于这个主题的研究和分析不计其数，但星巴克的成功原因迄今仍是一个谜。

聚焦中国：“天时”成就了苏宁张近东的崛起

#### 第四章：按逻辑做事已经在新世界失效 ..... 61

在瞬息万变的环境里，以逻辑为基础的策略，将迅速失去曾有的成效，过度复制的成功公式终将崩坏。你必须做一点与众不同的事，才有机会异军突起，成功击败蜂拥而来的竞争者。

案例呈现

- 从来没有写作经验，缺乏写作技巧的主妇，打造畅销巨著《暮光之城》。
- 一用假名，斯蒂芬·金的作品也会卖不动。
- 10 年前代表财富衡量指标的律师行业，现在就业市场陷入史上最萧条的状态。
- 精准预测房市危机，基金经理人保尔森赚进 150 亿美元。

聚焦中国：风靡全球的“老干妈”刚开始只想卖凉粉？

## 第五章：坏运气就是没有抓住运气 ..... 82

为什么我们总是感叹自己时运不济，抓不住运气？因为，我们一厢情愿地想要相信“事出必有因”，努力寻找因果关系；我们习惯于寻找相似性，而不寻找差异性。

- 案例呈现
- 帕尔梅首相暗杀事件真相大白，与人们预想的完全不一样。
  - 经典专辑《月之暗面》和经典电影《绿野仙踪》惊人的合拍，不过是巧合。

聚焦中国：“史上最倒霉的连环创业客”王兴

## PART 2 运气无法预测，但是可以掌握

### 第六章：跟着“意外”顺藤摸瓜 ..... 104

从接纳随机性的心态出发，我们可以多跨出一步，成功就是关键命运时刻、果敢的赌注和复杂动力共同造成的。

- 案例呈现
- 时尚王国的兴起、衰落和二度崛起，看 DVF 如何掌握运气。
  - 勇敢下注，让皮克斯的点子获得优势。

聚焦中国：日本人鄙视意味的一次拒绝，成就了格力空调！

## 第七章：“改变命运时刻”长什么样？…… 120

“关键命运时刻”无法事先预测，更倾向于在两个不相关的概念、点子或人物相遇时发生，也许我们做梦都没想过的一场会面或事件，可能就是逆转人生的转折点。当然，情绪非常关键，因为情绪会让我们产生一股想把某个点子提升到下一个境界的强烈欲望。

- 案例呈现
- 称霸全球的 Windows 3.0，竟是差点被放弃的构想。
  - 三亿会员的 YouTube 只是源于几个好友之间分享一段晚餐视频！

聚焦中国：如果当初雷军不与 Foxmail 擦身而过，微信还会出现吗？

## 第八章：让“改变命运时刻”尽快到来 …… 141

方法一：不要太专注于某件事

方法二：采用交集思考法

方法三：跟着你的好奇心走

方法四：拒绝接受可预测的途径

- 案例呈现
- 受米兰街角小型浓缩咖啡馆启发的星巴克
  - 为传统穆斯林女性设计的运动服装“波基尼”
  - 有氧健身教练忘了带平常惯用的音乐带，尊巴舞就这样诞生了。
  - 室内设计教授和魔方

## **第九章：投入精力最多的项目往往事与愿违 ..... 167**

在准备冒险放手一搏的同时，你要知道手中的筹码与最后的输赢毫无关系。

### **案例呈现**

- 为什么苹果公司投入 5 亿美元的“牛顿”手持式电脑，最终却败给只花了 300 万美元的帕姆掌上电脑？
- 发表最多优质研究报告的科学家，也发表过最多烂研究报告。

聚焦中国：预算管理制度令联合利华遗憾错过为它量身定做的《非诚勿扰》

## **第十章：权衡风险后如何勇敢下注 ..... 185**

战术一：下很多赌注

战术二：将每一个赌注的规模缩到最小

战术三：采取最小规模的可执行手段

战术四：计算可负担的亏损，不要计算投资报酬率

战术五：把你的热情当成动力

### **案例呈现**

- 花了八年，才孵出一只愤怒的小鸟。
- 随机的灵感，造就毕加索流传百世的《格尔尼卡》。
- “稳赚不赔”的 MySpace 收购案让新闻集团损失 5 亿多美元。

- 公认最佳现代战斗机之一的 F16 的研发者竟是一名空军基地的后勤。

## 第十一章：在最不可能的地方试一试 ..... 209

不管我们采取什么行动，都可能产生很多会影响我们最终命运的非预期后果、涟漪效应和其他意料外的境遇。成功是众多事件、欲望、难以重来的努力，及大量杂乱的境遇互相碰撞而成。

- 案例呈现
- 卡扎菲的下台源于突尼斯早市的一个耳光。
  - 特效小组的技术瓶颈，成就了更棒的《大白鲨》。
  - 靠吸引双边市场成功的 eBay
  - 索尼的录影带大战

聚焦中国：不得已的妥协，创造了《潜伏》始料未及的成功。

## 第十二章：成功者怎样让雪球越滚越大 ..... 226

法则一：采取行动，才能吸引复杂动力自动靠拢

法则二：密切审视各种意外发现

法则三：寻找一个起点

法则四：掌握动能和强度

法则五：加倍下注

案例呈现 • 《魔戒》卖座后的各种串联效应

- 误打误撞下诞生的蓝色小药丸“伟哥”
- 在天寒地冻的世界，冰旅馆却广受欢迎。
- Zara 用顾客回馈，及时掌握销售动力。

结语 成功往往发生在意料之外 ..... 249

## 前言

成 功 的 随 机 性， 远 远 超 出 你 我 的 想 象



## 获奖无数的电视剧《迷失》，曾被所有人视为垃圾

2004年夏末，美国广播公司（ABC）在整个广播电视界的排名，已经远远落后于其他同行，沦落到惨不忍睹的垫底位置。电视剧《迷失》（Lost）在9月22日晚上首播时，一件出乎人意料的事情发生了，ABC的命运就此改变。莫名其妙窜出来的热播剧，为处境艰难的美国广播公司带来大约1870万名观众，并一跃成为该公司九年来收视率最高的戏剧类电视剧。

电视剧《迷失》讲述在一架飞机在南太平洋一个神秘热带小岛上坠毁后，生还者的生活和经历的事。层出不穷的悬念，吸引了多到不可思议的热情粉丝，他们紧追着每一集的剧情，不放过任何的蛛丝马迹，认真又投入地猜测着下一集剧情。《迷失》的情节的确错综复杂，例如，剧中的“黑烟怪”第一季就出现，但它的来历却直到第六季才揭晓。评论家和粉丝一致认为，这个电视剧之所以那么引人入胜，主要原因在于岛上众多的“神秘事物”，而谜团总是要过很久才揭晓。

一般人会认为，这些剧情绝对是在电视剧拍摄之初就经过了极缜密的策划。

不过，事实恰好相反。《迷失》粉丝最爱的很多故事元素，一开始其实并不受制作人青睐，他们原先认为这些概念过于疯狂，不可能成功。

其实这部电视剧只是达蒙·林德洛夫（Damon Lindelof）和J.J.艾

布拉姆斯（J. J. Abrams）某一次会面后的副产品。

当时，林德洛夫是刑侦剧《逝者能言》（Crossing Jordan）的编剧，这部片的收视率还算可以，而艾布拉姆斯则是热门电视剧《双面女间谍》（Alias）的创作者。林德洛夫一直很希望能为《双面女间谍》写剧本，却始终没机会。一次，一名友人来电告知林德洛夫：“有个好消息，你可以和艾布拉姆斯见个面；但坏消息是，对方提出一个荒谬的点子，他说要写一架飞机坠毁在某座岛屿。”

其实这个点子也不是艾布拉姆斯自己想出来的，而是 ABC 高层主管劳埃德·布劳恩（Lloyd Braun）的主意，他一直渴望能找到一份类似电视剧《幸存者》（Survivor）的剧本。他请艾布拉姆斯修改电视剧的试播片剧情时，艾布拉姆斯拒绝了，只同意担任编剧指导。而林德洛夫虽认为这个点子很蠢，却觉得这不失为一个合作的好机会。他想，如果自己能为这个“愚蠢的飞机坠毁”电视剧想出几个不错的点子，说不定能有机会争取到《双面女间谍》的编剧一职。

在见面会谈的过程中，两人显然都认为《迷失》绝对不可能成功，所以，他们索性豁出去，不断丢出各种疯狂的点子。艾布拉姆斯想在岛上安排一些随机的干扰事件来吓唬观众。当被问到所谓的干扰事件是什么时，艾布拉姆斯回答：“其实我也不知道，反正观众都不可能接受。”

出乎意料的是，观众非常喜欢。一切都发生得太快，导致林德洛夫根本抽不出时间写剧本。于是，他只好先交出一份仅仅

二十页的故事大纲，没想到这份大纲竟获得布劳恩的认可。

至于布劳恩呢？因为他批准这部制作成本高达 1200 万美元、连剧本都没下文的电视剧，很快就惨遭开除，因为迪士尼公司执行长迈克尔·埃斯纳（Michael Eisner）认为这部剧绝对不会成功，他在为 ABC 那一年批准的所有电视剧评分时，只给了《迷失》2 分——满分是 10 分。总之，布劳恩虽为 ABC 制作了挽救其命运的电视剧，却在电视剧热播前就被扫地出门了。

## 成功的随机性，远远超出你我的想象

如果这个世界的运行模式是可预测的，那上述种种情况完全没有道理可言。如果我们是活在一个可预测的世界，那所有人应该都会以为《迷失》剧情里错综复杂的种种谜团，绝对是事前就谨慎设计好的。

在一个可预测的世界，我们应该会预期像艾布拉姆斯那样成功的制片人，还有像埃斯纳那样位高权重的高层主管，肯定能看出《迷失》的惊人潜力。另外，我们也会预期像林德洛夫那样一个编剧，照理说应该会想尽所有策略，设法和电视史上最具影响力的电视剧攀上一点关系，而不是想将它撇得一干二净。当然，我们也会预期当初开发《迷失》的那个高层主管布劳恩应该会得到奖励，而不是被开除。但是，这个世界并不是以一种可预测的

模式而运行的。《迷失》幕后的故事让我们终于了解这个事实，其中的寓意实在太惊人了！

**这本书要说明极其简单但又很激进的两个概念。第一：成功是随机而不可预测的，而且成功的随机程度远超过我们的想象。第二：不管是个人还是企业，都可以采取各种不同的行动来掌握随机性，并以有利于自己的方式，深入理解并运用。**

一般人认为这两个概念太激进，原因是从小到大的教育告诉我们，成功是利用策略、计划和谨慎分析去争取的，而运气只是一股无法操纵的力量。但本书否定这些约定俗成的观点，而且提出一个实用且极具说服力的新观点。

乍看之下，二者似乎彼此矛盾。如果成功真的是随机的，那不管采取什么行动，应该都无助于提高成功的机率，不是吗？如果大名鼎鼎的企业如星巴克（Starbucks）和 Google、小型企业、各种投资案甚至某个人的职业生涯和爱情故事，全都是机缘巧合所造就的，那所有人都只能坐待机缘来临，不必再朝任何特定方向努力了不是吗？但事实上，**承认随机的力量并不会让我们变得软弱，而是正好相反。**

你可以采取某些行动来掌握成功的随机性，并迅速抓住机会；你也可以采取很多不同的具体行动，让自己或所属机构接触到一些不期而遇的机会、意料外的策略等等。如果能采取这些行动，我们就有机会在这个无法预测的世界里扬名立万。我将在本书稍后的篇幅里，详细介绍这些具体行动是什么。