

国家社科基金项目优秀成果

提高国家文化软实力的

哲学研究

洪晓楠 等著



人民教育出版社

提高国家文化软实力的哲学研究

洪晓楠 等著

人 民 出 版 社

责任编辑:陈寒节

责任校对:湖 催

图书在版编目(CIP)数据

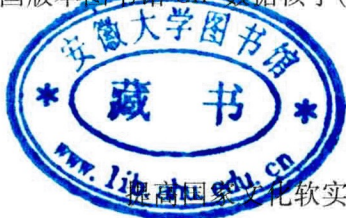
提高国家文化软实力的哲学研究/洪晓楠 等著.

—北京:人民出版社,2013.12

ISBN 978-7-01-012879-5

I. ①提… II. ①洪… III. ①文化事业-建设-研究-中国 IV. ①G12

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第283505号



提高国家文化软实力的哲学研究

TIGAO GUOJIA WENHUA RUANSHILI DE ZHEXUE YANJIU

洪晓楠 等著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街99号)

北京龙之冉印务有限公司印刷 新华书店经销

2013年12月第1版 2013年12月北京第1次印刷

开本:710毫米×1000毫米 1/16 印张:33.75

字数:498千字 印数:0,001-3,000册

ISBN 978-7-01-012879-5 定价:66.00元

邮购地址:100706 北京市东城区隆福寺街99号

人民东方图书销售中心 电话:(010)65250042 65289539

尝试可贵 新意可嘉

——《提高国家文化软实力的哲学研究》序

张国祚

读完洪晓楠教授的《提高国家文化软实力的哲学研究》，感到有新意，有收获，有话想说。

文化是个非常宽泛的概念，凡是人类思维扫描过的事物都不可避免地留下文化的印记。所以除精神领域的文化（包括非物质文化遗产）外，还有物质文化。从空间分布上看，中国文化包括河洛文化、齐鲁文化、荆楚文化、巴蜀文化、江浙文化、闽台文化、岭南文化、秦晋文化、陇西文化、草原文化、西域文化、雪域高原文化等。从时间延续来看，中国在上下五千年不断开拓本土、吸收外来、借鉴同化的过程中，在改造自然、改造社会、发展经济、推动进步的过程中，先后创造出古代文化、近代文化、革命文化、建设文化和改革开放文化。这些文化一脉相承、与时俱进、光辉灿烂、博大精深。应当说，中国各个历史时期各个地区各个民族各类各种的文化，对于中华民族认识世界、改造世界、传承文明、创新理论、资政育人、服务社会、国际交往，都发挥了不可替代的巨大作用。

那么，究竟什么是文化软实力呢？在我们看来，硬实力与物质实体密切相关，而软实力则与精神文化密切相关。因此，我们可以相对于“硬实力”来定义“软实力”：一切有形的、可以计量的、表现为物质力量的实力，都是硬实力；一切无形的、难以计量的、表现为精神力量的实力，都是软实力。我们不是一般地谈论“软实力”，而是强调“文化软实力”。这样强调的意义主要有两点：一是突出了文化在软实力中的核心地位，而不是像约瑟夫·奈那样把文化仅仅看成是软实力中的一个方面；二是突出了软实力在综合国力

中的地位和作用,而不是像约瑟夫·奈那样把软实力仅仅作为外交战略和国际权谋的手段。

当今世界,综合国力竞争日趋激烈。越来越多的国家,特别是大国,在大力发展物质硬实力的同时,无不越来越重视文化软实力在国际竞争中的地位和作用,并将其纳入国家发展战略。所以如此,皆因有很多历史经验教训可做镜鉴。苏联解体、东欧剧变、“颜色革命”、“阿拉伯之春”,虽然这些重大国际事件发生的背景和具体成因各不相同,但它们都在昭示一个共同的规律:任何国家都需要两条腿走路:一条腿是物质硬实力,一条腿是文化软实力。一个国家如果硬实力不行,可能一打就败;而如果软实力不行,可能不打自败。

历史经验也一再告诫我们,文化软实力确实关乎民族兴衰、国家强弱、政党存亡、人民贫富。古代中国所以能长期领先于世界,首先是因为以“仁、义、礼、智、信、忠、孝、节、廉、勇”等理念为主要价值观的文化软实力,对国家统一、民族团结、人格修养、精神砥砺、国力强盛和社会治理发挥了巨大的作用。近代中国所以落后挨打、割地赔款、丧权辱国,主要是因为封建统治阶级从中国传统文化中抽取了“只唯上、只唯尊、只唯书”的消极理念并加以强制性地放大,构建出君王统治天下的国家戒律。其结果是束缚了民众的思想张力,泯灭了民众的创造欲望,迷信盛行,乃至社会保守、士气低沉、民智衰减,文化软实力消解。而西方文艺复兴后思想大解放、眼界大开阔、文化大繁荣,涌现出一大批思想文化巨匠,使整个社会冲破了封建神学的思想文化藩篱,到处涌动着充满激情的探索和创造、勇敢无畏的开拓和进取,文化软实力空前强盛。面对这种局面,当时中国和西方列强的思想文化较量早已高下自明;而面对西方携带着先进文明的坚船利炮,清王朝的屡屡惨败,其实战前已定。到了二十世纪民主革命时期,中国共产党所以能在物质条件绝对劣势的条件下,由小变大,由弱变强,战胜国内外强大敌人,建立新中国,成为伟大的执政党,主要是因为中国共产党有正确的理论指导,有远大的理想目标,有赤诚的爱民真情,有灵活的战略战术,有英勇的战斗精神,有浩然的崇高气节,有清廉的公仆意识,这些精神文化因素便构成了中

国共产党战无不胜的文化软实力,从而才能赢得人心、赢得胜利。一九七八年改革开放以来,中国所以能够创造经济长期高速增长的奇迹,主要是因为我们党恢复了实事求是的思想路线,坚持解放思想、与时俱进、锐意进取、开拓创新,果断地抛弃“以阶级斗争为纲”,坚持“以经济建设为中心”,敢于冲破旧的体制机制的思想束缚,使全党全国人民不断释放出敢闯、敢冒、敢为人先的改革精神,为中国文化软实力增添了充满勃勃生机的新源泉。

我们党在深刻总结历史经验和时代特征的基础上,明确指出:“文化软实力是综合国力的重要组成部分”、“增强国家文化软实力和提高中华文化国际影响力的要求更加紧迫”、“文化软实力显著增强”是全面建成小康社会在文化建设方面的总体要求。

总之,文化软实力搞不好,难免使国家走向衰亡;搞得好,可以使民族走向振兴。为了实现中华民族伟大复兴的中国梦,我们党必须克服各种困难,化解各种矛盾,应对各种挑战,解决各种问题。只有掌握科学正确的理论、制定远见卓识的战略、树立清廉爱民的形象、具备凝聚人心的魅力、拥有系统科学的智慧、践行求真务实的作风、弘扬无私奉献的精神,一言以蔽之,只有做大做强国家的文化软实力,才能顺利实现“两个百年”的奋斗目标,才能尽快建成富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家,才能早日实现中华民族伟大复兴之美好梦想。因此,中国文化软实力研究对于党和政府的“智库”建设具有不可替代的重大意义。

党的十七大明确提出“文化软实力是综合国力的重要组成部分。”自那以后,中国政治生活中对“软实力”概念的运用明显多了起来,国际社会对中国软实力的评头品足也明显多了起来,国内学界对文化软实力的研究则步步深入、成果频出。正是在这一背景下,洪晓楠教授拿到了一个关于文化软实力研究的国家社科基金课题。这本身就说明,学术界对其研究水平的认可。

我对这部著作的认可,主要基于以下考虑。虽然该书在体系结构方面还有斟酌的余地,但以下三个方面的优点是难能可贵的:一是该书比较系统地梳理了美国、英国、法国、日本、韩国、德国、俄国等国家软实力状况和软实

力研究状况,这在以前,国内外少有人做。二是提出了“中国化马克思主义文化软实力”的命题,并强调:“我们所讲的软实力是与中国国情相结合,与马克思主义、中国特色社会主义理论相结合的中国本土化的文化软实力理论。”这是朝着构建中国特色文化软实力思想理论话语体系迈出了可喜的一步。三是将文化软实力规范为五个组成部分“激励中华民族形成强大向心力的文化凝聚力;获得国外仿效的文化吸引力;推动发展、追求领先的文化创新力;将文化要素组织成效能最大有机整体的文化整合力;向外界正确表达意图的文化辐射力。其中,文化凝聚力是内核要素,文化吸引力是基础要素,文化创造力是倍增要素,文化整合力是集成要素,文化辐射力是功能要素。”这样的规范很有新意,也较为准确。

需要注意的是,学术研究是个不断深化和拓展的过程,不可能一蹴而就。特别是,由于文化概念的宽泛,更由于文化软实力的“无形”、“难以计量”和仁者见仁、智者见智的意识形态属性,所以对文化软实力进行评价非常困难。虽然该书在这方面作出了很有价值的努力,但在可预见的将来,我们都难以对国家文化软实力做出全方位的精确评价。因为,只有当我们对国家各个领域、各个地区、各个部门、各个单位的文化软实力都能有恰当的考量,我们才能近似地求出各种不同向量的文化软实力的合力值。当然,积细流可以成江海,积跬步可以至千里,我们可以前赴后继地研究,可以先抓主要矛盾,先对影响我国当代经济社会发展、综合国力提升、外交战略顺利推进的主要领域、主要方面的文化软实力状况,作出比较深入的分析 and 比较客观的评价,以便总结经验、发现问题、提出对策、推动发展。愿更多的文化软实力研究者象《提高国家文化软实力的哲学研究》的作者那样,为构建中国特色文化软实力思想理论话语体系献智献力。

是为序。

(张国祚教授,现为中国文化软实力研究中心主任,中国产业安全研究中心常务副主任,曾任中宣部理论局副局长、全国哲学社会科学规划办公室主任)

目 录

第一章 绪论.....	1
一、背景、目的和意义.....	1
(一)研究背景	1
(二)国内外研究现状述评	4
(三)研究目的与意义	11
二、研究框架、主要创新点和研究方法	12
(一)研究框架	12
(二)主要创新点	14
(三)研究方法	16
第二章 国外文化软实力理论评析	18
一、法兰克福学派的“文化工业”论	18
(一)文化工业及其特点	18
(二)法兰克福学派对“文化工业”的批判研究	22
(三)对法兰克福学派文化工业论的评价	29
(四)文化工业论对文化软实力建构的借鉴	33
二、约瑟夫·奈的软实力理论.....	34
(一)约瑟夫·奈软实力理论的理论渊源	35
(二)约瑟夫·奈软实力理论的发展阶段	39
(三)约瑟夫·奈软实力理论的主要内容	42

(四) 约瑟夫·奈软实力理论评价	50
三、马修·弗雷泽的文化软实力理论	54
(一) 马修·弗雷泽美国文化软实力思想的形成	54
(二) 马修·弗雷泽美国文化软实力思想的内容	56
(三) 世界对美国文化软实力的抵制	60
(四) 马修·弗雷泽对美国文化软实力的辩护	63
(五) 马修·弗雷泽美国文化软实力理论评价	65
四、曼纽尔·卡斯特的文化认同理论	66
(一) 网络社会出现认同危机	66
(二) 认同及其构建	68
(三) 网络社会中典型的社会认同建构的途径	71
第三章 中国化马克思主义文化软实力理论	75
一、中国化马克思主义文化软实力理论的发展	75
(一) 中国化马克思主义文化软实力理论的提出	75
(二) 文化软实力的地位和作用	86
(三) 文化软实力的本质	88
(四) 文化软实力理论建构的目标	89
(五) 建构文化软实力理论的切入点	90
(六) 提高国家文化软实力的动力	91
(七) 马克思主义文化软实力理论的研究领域	93
(八) 提高国家文化软实力的保障	95
二、国家文化软实力概念的语义分析和内涵分析	96
(一) 国内学界有关文化软实力概念的争论	96
(二) 国家文化软实力概念的语义分析	99
(三) 国家文化软实力概念的内涵分析	104
三、国家文化软实力的构成要素	108
四、国家文化软实力的主要特征	115
第四章 提高国家文化软实力的辩证分析	117

一、马克思主义“综合创新”派的文化体用观	117
二、文化认同、文化自觉与和谐文化的构建	126
(一)从文化认同危机到文化自觉	126
(二)从文明的冲突到文明的对话	130
(三)建设社会主义和谐文化	135
三、软实力竞争与网络媒介的文化自觉	138
(一)软实力竞争与网络“文化帝国主义”	139
(二)软实力竞争与网络媒介的“文化自觉”	142
(三)“文化自觉”对“文化帝国主义”的消解可能性	145
(四)以文化自觉提升我国网络媒介的文化软实力	146
四、文化软实力中的文化创新向度	150
(一)文化软实力与文化创新	150
(二)文化创新的三重权力价值认同	152
(三)文化创新与传播的错位	156
(四)文化创新主体的“为”与“不为”	162
五、正确认识国家软实力与硬实力发展的辩证关系	165
(一)软实力与硬实力的内涵及构成	165
(二)国家软实力和硬实力的辩证统一	166
(三)国家硬实力与软实力的辩证关系对中国发展的启示	172
六、正确处理中国文化软实力和外国文化软实力的关系	173
(一)中外文化软实力发展特点	173
(二)中外文化软实力的相互关系	176
(三)在“扬弃”中外文化资源中,提高我国的文化软实力	179
七、继承和弘扬中华文化,提高国家文化软实力	182
(一)全面认识祖国传统文化是提升国家文化软实力的前提和基础	183
(二)充分挖掘传统文化中的软实力之源	184
(三)正确处理文化的民族性与时代性的关系	185
(四)加强对外文化交流,增强中华文化国际影响力	187

八、顺应时代和实践的发展,提高国家文化软实力·····	188
(一)植根于改革开放和现代化建设实践,提高国家文化软实力·····	188
(二)紧跟时代步伐,提高国家文化软实力·····	192
(三)从人民群众现实生活中汲取营养,提高国家文化软实力·····	195
九、吸收各国优秀文明成果,提高国家文化软实力·····	198
(一)提高国家文化软实力,借鉴吸收各国优秀文明成果的必要性·····	199
(二)以科学的态度对待外国文化,提高国家文化软实力·····	202
(三)积极探索吸收各国优秀文明成果的途径,提高国家文化软实力·····	205
十、文化强国之路:科学文化与人文文化的协同发展·····	207
(一)建设社会主义文化强国的必要性与可能性·····	207
(二)实现科学文化与人文文化的协同发展·····	209
(三)建设社会主义文化强国的几点建议·····	211
第五章 国家文化软实力的综合评价体系·····	215
一、国家文化软实力综合评价体系的设计原则·····	215
(一)建立文化软实力综合评价体系及评价方法的意义·····	215
(二)文化软实力综合评价体系的设计原则·····	217
二、国家文化软实力综合评价方法设计·····	220
三、国家文化软实力综合评价指标设计·····	221
第六章 世界主要国家文化软实力评估·····	228
一、国家文化软实力评估简化指标体系·····	228
二、美国文化软实力评估·····	231
(一)美国文化吸引力·····	231
(二)美国文化创新力·····	233
(三)美国文化辐射力·····	236
(四)美国文化特色指标·····	238
(五)简要评析·····	239
三、英国文化软实力评估·····	240
(一)英国文化吸引力·····	240

(二) 英国文化创新力	242
(三) 英国文化辐射力	244
(四) 英国文化特色指标	246
(五) 简要评析	247
四、法国文化软实力评估	247
(一) 法国文化软实力概况	247
(二) 法国文化吸引力	250
(三) 法国文化创造力	256
(四) 法国文化辐射力	259
(五) 法国文化特色指标	264
(六) 结果评析	265
五、日本文化软实力评估	266
(一) 日本文化吸引力	266
(二) 日本文化创造力	269
(三) 日本文化辐射力	273
(四) 日本文化特色指标	277
六、韩国文化软实力评估	279
(一) 韩国历史及现状概览	279
(二) 韩国文化吸引力	283
(三) 韩国文化创造力	290
(四) 韩国文化辐射力	295
(五) 韩国文化特色指标	300
(六) 对韩国文化软实力的评析与思考	301
七、德国文化软实力评估	313
(一) 德国文化软实力的现状	313
(二) 德国文化吸引力	316
(三) 德国文化创造力	319
(四) 德国文化辐射力	326

(五)德国文化特色指标	331
(六)结果评析	333
八、俄罗斯文化软实力评估	335
(一)俄罗斯文化吸引力	335
(二)俄罗斯文化创造力	338
(三)俄罗斯文化辐射力	341
(四)俄罗斯文化特色指标	344
九、中国文化软实力评估	347
(一)中国文化吸引力	347
(二)中国文化创新力	349
(三)中国文化辐射力	352
(四)中国文化特色指标	355
(五)简要评析	357
十、世界主要国家文化软实力评估结果比较	358
第七章 当前中国文化软实力现状分析	361
一、当前中国的文化软实力	361
(一)独具吸引力的传统文化资源	361
(二)拥有庞大的海外华人网络和华文媒体资源	362
(三)良好的国家形象和较为灵活的外交政策	363
(四)“北京共识”或“中国道路”的吸引力	365
二、中国提升国家文化软实力的成功案例——以孔子学院为例	367
(一)孔子学院的发展	367
(二)西方国家驻外文化机构的启示	372
(三)孔子学院的文化意蕴	377
(四)进一步推进孔子学院的发展	385
三、中国提高国家文化软实力面临的主要问题	388
(一)当前中国文化发展存在的主要问题	388
(二)中国文化软实力在世界上的位置及其存在的问题	390

(三) 中国文化软实力存在问题的原因分析	395
第八章 提高当代中国文化软实力的方略、根本路径和措施	399
一、提高当代中国文化软实力的指导思想、基本原则与战略	399
(一) 提高当代中国文化软实力的指导思想	399
(二) 提高当代中国文化软实力的基本原则	399
(三) 提高当代中国文化软实力的战略目标	400
(四) 提高当代中国文化软实力的“五元并举”战略	401
二、加强社会主义核心价值体系建设,是提高国家文化软实力的根本	403
(一) 社会主义核心价值体系的内涵	403
(二) 社会主义核心价值观的内涵	405
(三) 社会主义核心价值体系是国家文化软实力的核心要素	417
(四) 国家文化软实力是社会主义核心价值体系的文化力量体现	419
(五) 着眼于社会主义核心价值体系提高国家文化软实力	421
三、加快发展文化事业和文化产业,不断提高我国文化的总体实力和 国际竞争力	433
(一) 深化文化体制改革,促进文化事业和文化产业协调发展	434
(二) 大力发展文化产业,提高我国文化市场竞争力	445
(三) 发展文化事业,增强我国文化公益性和先进性	460
四、提高文化传播能力,不断扩大我国文化的影响力	474
(一) 从文化传播者的方面看	475
(二) 从文化传播对象的方面看	476
(三) 从文化传播内容方面看	478
(四) 从文化的传播媒介方面看	479
(五) 文化传播机制的制定	480
五、调动社会各方面力量参与支持文化建设,激发全社会的文化创造 活力	481
(一) 激发全社会文化创造活力的内涵	481
(二) 激发全社会文化创造活力的重要性	483

(三)激发全社会文化创造活力的途径	484
主要参考文献	492
后记	514

Contents

Chapter One Introduction	1
I. Research background, purpose and significance	1
1. Research background	1
2. Literature review	4
3. Research purposes and significance	11
II. Research framework, major innovation and research methodology	12
1. Research framework	12
2. Major innovation	14
3. Research methodology	16
Chapter Two Review of overseas cultural soft power theories	18
I. Culture Industry Theory by Frankfurt School	18
1. Culture Industry and its characteristics	18
2. Critical studies by Frankfurt School on “Culture Industry”	22
3. Comment on Frankfurt School’s Culture Industry Theory	29
4. The use of Culture Industry Theory for reference of cultural soft power construction	33
II. Soft Power Theory by Josoph Nye	34
1. Origin of Josoph Nye’s Soft Power Theory	35
2. Development of Josoph Nye’s Soft Power Theory	39
3. Main content of Josoph Nye’s Soft Power Theory	42
4. Comment on Josoph Nye’s Soft Power Theory	50

III. Cultural Soft Power Theory by Matthew Fraser	54
1. Formation of Matthew Fraser's American Cultural Soft Power Theory	54
2. Main content of of Matthew Fraser's American Cultural Soft Power Theory	56
3. The world's resistance against American cultural soft power	60
4. Matthew Fraser's defense for American cultural soft power	63
5. Comment on Matthew Fraser's American Cultural Soft Power Theory	65
IV. Cultural Identity Theory by Manuel Castells	66
1. Crisis of identity in the webciety	66
2. Identity and the construction	68
3. Representative approaches to social identity construction in webciety	71
Chapter Three Chinese Marxist cultural soft power theories	75
I. The development of Chinese Marxist cultural soft power theories	75
1. The proposition of Chinese Marxist cultural soft power theories...	75
2. The status and role of cultural soft power	86
3. The essence of cultural soft power	88
4. Objectives of cultural soft power theories construction	89
5. Starting points of cultural soft power theories construction	90
6. The driving force of enhancing national cultural soft power	91
7. Research areas of Marxist cultural soft power theories	93
8. Guarantee to the enhancement of national cultural soft power ...	95
II. Semantic analysis and connotation analysis on the concept of national cultural soft power	96
1. Disputes about the concept of cultural soft power among Chinese scholars	96