

贵州日报60年

大事记

1949-2009 DA SHI JI 贵州日报报业集团/编著

贵州日报创刊 60 周年 纪念书刊编辑委员会

主任委员:姚 远

副主任委员:刘庆鹰 霍邢平

委 员:王进黔 张 兴 王贤赓 黄嘉模
曾定洪 刘学洙 蒙应富 王保民
刘庆田 聂宗简

编 辑:苏 新 周承伦 龙 吟 苏 丹
皮农林 张幼琪 龙宣萍 李卫红
张晴晓 陈 竹 马晓俊 王利元
冯 楠 邱存双

编 务:李金山 曹庆平 钟玉萍 秦伟宏
柴 琴 段丽娜 兰伦华 李 朵
胡清华 陈 翔 刘邦举 宋文亮
贺凌云 刘宝成 张 新 程 樱
赵 欣 杜 鸣 黄盛裕 宋 亮
谢玉荣

黔新出[图书]2009 年一次性内资准字第 255 号

责任编辑/戴 俊 钱 治

贵州日报 60 年——大事记

贵州日报报业集团 编

出版发行：贵州人民出版社

（贵阳市中华北路 289 号 邮编：550004）

印 刷：贵阳快捷彩印有限公司

规 格：787mm × 1092mm 1/16

印 张：18

字 数：260 千字

印 数：0001 - 2000 册

出版时间：2009 年 11 月第 1 版

印刷时间：2009 年 11 月第 1 次印刷

目 录

一、回望与前行(代序)	001
二、概 况	005
三、贵州日报大事记	016
四、中宣部对本报的评论	229
1.《贵州日报》以“地方经济专版”收扶贫之效	229
2.《贵州日报》突出宣传“土生土长”的重大典型	230
3.《贵州日报》推出“这段历史我作证”专栏	230
4. 贵州省委领导要求新闻单位多宣传《慈母情深》这样的好典型	231
5.《贵州日报》漫画专刊赢得广泛赞誉	231
6.《贵州日报》“时代周刊”有特色	232
7.《贵州日报》重视农民增收问题	232
8.《贵州日报》纪念建党 80 周年报道有特色	233
9.《贵州日报》作风建设报道深入扎实	233
10.《贵州日报》精心策划西电东送报道	234
11.《贵州日报》“三个代表在贵州”专栏受到表扬	234
12.《贵州日报》迎接十六大气氛浓郁形成热潮	235
13.《贵州日报》再就业宣传的明显特点是务实	236
14.《贵州日报》刊登院士们对贵州发展的建议	236
15.《贵州日报》刊文论述如何做好今年经济工作	237

16.《贵州日报》加大“三农”问题报道	238
17.《贵州日报》报道搭乘信息快车奔小康成为农村新时尚··	239
18. 含意深刻有很好的激励鼓舞作用《贵州日报》刊发专论纵 论胡锦涛同志的寄语	240
19.《贵州日报》为大学先进性教育提供一好范例	241
20.《贵州日报》报道大学毕业生积极还贷鼓舞人	241
21.《贵州日报》报道“春晖行动”春色盎然	242
22. 策划精细 特色鲜明 动手早 声势大《贵州日报》开纪念 长征专栏导向把握正确	242
23.《贵州日报》宣传长征精神鼓舞人心	245
24.《贵州日报》《论要有好的精神状态》有激励作用	245
25.《贵州日报》“现代农业与市场意识”报道有深度	247
26. 宣传“环境立省”倡导“生态文明”《贵州日报》深刻阐述“保 住青山绿水也是政绩”	247
27. 高度重视 精心策划 准备充分《贵州日报》推出《党的十 七大报告学习特刊》	249
28. 贵州媒体抗灾报道客观准确鼓舞士气	250
29. 聚民心 集民智 解民困 助民富《贵州日报》“我为科学 发展献良策”引领热点	251
30. 营造推进家电下乡活动的良好舆论氛围	253
31.《贵州日报》推出松桃治理“锰三角”报道《为了总书记的嘱 托》主题鲜明典型鲜活	254
32. 支教志愿者彭旸走进大山的故事感召“80 后”《贵州日报》 《以“一”带“百”》一文彰显感染力	255
33. 直面就业压力 助燃创业激情《贵州日报》报道 13 位“80 后”	

大学毕业生成功创业	256
34.《贵州日报》“理论专刊”刊发一组文章 从理论和实践结合 上总结毕节经验	258
35.《贵州日报》的《大兴水利改善民生》报道令人欣喜	259
36. 找问题 谋发展 办实事《贵州日报》宣传学习实践活动彰显 引导力	260
37. 从理论和实践的结合上正确引导舆论《贵州日报》推出两个 专栏解读科学发展观	261
38. 做给农民看 带着农民干 领着农民赚 《贵州日报》报道 科技特派员下农村创业成绩不凡	263
39. 投入农村 切身感受 精心编排 创新出彩 《贵州日报》 突出报道遵义市“四在农家”效果好	264
五、职工名录	266
1. 历届领导班子	266
2. 专家名录	269
3. 高级职称人员名单	270
4. 集团在职在编人员名录	271
5. 聘用人员	275
6. 离退休人员	278
7. 曾经在报社工作过的部分人员	279
8. 已逝世人员	282
六、《贵州日报》在历届中国新闻奖评选中获奖的作品	284
七、韬奋长江、百佳、全国优秀新闻工作者获奖名单	286

回望与前行(代序)

姚 远

伴随着新中国成立的硝烟和炮声,《贵州日报》诞生了。应和着时代的脚步,《贵州日报》走过风雨阳光 60 年。

甲子驻足,回望来路。作为中共贵州省委机关报的《贵州日报》与社会同脉搏,与人民共心声,见证和记录着贵州高原发展前行的历史,见证和记录着贵州各族人民在党中央和中共贵州省委领导下,热爱贵州、建设贵州的奋斗业绩,波澜壮阔,气象万千。几代报人不倦的追寻,以坚定的信念和严肃的职业精神,把贵州经济社会文化的变化发展忠实地记录在历史长河的岸边,把人民群众生活的蜿蜒流长、曲折萦回、一泻千里、浩浩荡荡,都镌刻为永恒的印迹,同时也留下了几代报人美好的回忆,连绵不绝。60 年岁月,我们坚毅地行走在高原的山坳上,发现、探索着贵州的变化脉搏;我们呼吸着高原扑面而来清新的风,感受、体验贵州人的多彩生活;我们高唱着时代的歌,燃烧激情与梦想,推动着贵州高原的变化日新月异……

胸中激情潮涌,笔底风云激荡。忠实履行党报人神圣的职责与使命,是我们的传承与追求。

甲子岁月,风雨兼程。党报主流媒体性质彰显,影响日益提升。贵州日报已发展成为拥有八报一刊一网站的新型传媒集团。各类人才荟萃,报业、产业综合推进,不断努力创造着报业

发展的明天。60年岁月,我们永远怀念那些为报业发展奉献青春、汗水甚至鲜血的先行者们,是他们的精神铸就了报业大厦的一块块基石;我们永远感谢千千万万报纸的忠实读者,是他们的信任和支持,成就了党报数十年的辉煌;我们永远坚守着党报的责任,正是这种责任,时刻激励着党报人把握大势、挑战困难、创新实干、共克时艰。

甲子放眼,眺望前行。这是一个与众不同的变化的时代,我们正身处从未有过的深刻变化之中,充满机遇和挑战。客观地评价我们曾经做过什么,是党报精神的传承,是信心的源泉。严肃地思索我们将要做什么,是党报人的使命和责任,是对党报未来发展的期盼和希望所在。一位英国创业企业全球首席执行官在回答传统媒体如何应对新媒体冲击的问题时是这样说的:“其实媒体没有所谓的新旧。不论是新媒体、还是传统媒体,最终都会合为一个媒体。”报业变革之风已起于青萍之末。

如果说,过去基于信息稀缺的现实,我们的责任是努力地寻找,为读者提供更多、更新的信息,发现、集纳和传播于公众,那么,现在更重要的责任,则是要在浩如烟海、甚至是“信息爆炸”的纷繁复杂中,为公众探寻信息过剩中的价值通道,提供各类信息之间关联的意义。否则,他们会毫不犹豫地放弃我们。

如果说,过去我们对信息的探寻,更多的是依赖新闻从业人员的敏锐感觉和主观判断能力,那么,现在更重要的则是以智能化的精确信息处理技术,捕捉民众的兴趣和需求,尊重他们的价值选择和评判水准,努力提高我们艺术地满足读者需求的能力,提供服务和创造价值的能力,否则,受众将转身离我们而去。从这个意义上说,受众永远是圆的起点和终点,我们将要做的就是改变过程。

如果说,过去党报作为舆论宣传机构,更多的是相对单一地

承担着影响社会舆论的任务,那么,现在的党报集团则是在社会效益优先的前提下,坚持正确的舆论导向,保持主流传媒的公信力、影响力,综合推进公益性服务和文化产业发展的新型市场主体,否则,我们将会失去党报的价值基础和物质基础。

如果说,过去我们的发展模式主要是信息提供和发行、广告的直线式叠加,那么现在的追求则应该是理念创意、资源融合、高科技平台和现代经营管理组织架构。现代报业将彻底摒弃“报纸”的概念化思维,以不竭的想像力把报业拓宽和提升到现代数字传播平台上,着眼于“长尾理论”、“零钱经济”等全新的媒体营销概念,催生新的业务形态和生产、营销模式,向现代传媒产业的目标迈进,成为人类交往关系的意识形态、经济形态和文化形态的全新表达:一切皆交往,一切皆媒体。如同黑白使事物清晰,彩色却使世界丰富。

不管如何去概括,也无需犹豫彷徨,基本的结论是:变化已经发生,并且将越来越快、越来越明显,势不可挡,顺之者昌。

甲子重迈,大江东流。如同事物变化发展进程中的螺旋般上升,周而又不是复始。贵州日报报业集团身处这样的承前启后、继往开来的历史方位,应属幸事。责任造就使命,信心催生动力。艰难困苦,玉汝于成。新时期的党报人只有不断创新实干,不畏惧任何困难和挑战,坚定不移地开拓前行,把我们一代人的努力,同样深深地镌刻在贵州发展历史长河的岸边,激励来者,记录永恒。

欢度社庆,抚今追昔,我们为过去的辉煌成就而鼓舞,更为未来的宏伟目标而振奋!

在中共贵州省委的领导下,贵州日报报业集团要按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求,全面贯彻落实科学发展观,牢牢把握正确舆论导向,解放思想、开拓创新,不断

增强新闻宣传的针对性、时效性和吸引力、感染力,不断提高舆论引导能力和媒体传播能力,更好地发挥党报的引导、鼓舞、激励和推动作用,进一步加强主流媒体建设和新兴媒体建设,培育和形成一支政治坚定、业务精湛、能担重任、让党和人民放心的新闻、经营和技术队伍,为建设新型党报传媒集团而努力奋斗。

(作者系中共贵州省委宣传部副部长、贵州日报报业集团党委书记、社长)

概 况

贵州日报报业集团核心媒体《贵州日报》是中共贵州省委机关报,创刊于1949年11月28日,创刊时名为《新黔日报》,1957年1月1日改用现名,是伴随着中华人民共和国成立和贵州解放诞生的报纸。

以《贵州日报》为旗舰报的贵州日报报业集团,2004年11月28日正式挂牌成立,是中共贵州省委的直属传媒集团,正厅级规格,事业性质,由多个独立核算的法人组合而成,实行企业化管理。集团实行党委领导下的社务委员会负责制和宣传与经营业务两分开的管理模式,集团党委会、社委会“两块牌子,一套人马”,设立编辑委员会、经营委员会及直属机构。

自《贵州日报》创办到集团成立60年来,在中共贵州省委领导下,围绕全省大局和各个时期的中心工作,集团各报、刊、网以传递党的主张与人民的愿望为己任,为贵州经济社会发展鼓与呼,忠实记录和见证黔中大地日新月异的伟大历史进程。

集团现拥有《贵州日报》和《贵州都市报》、《贵州商报》、《西部开发报》、《经济信息时报》、《新报》、《天下文摘》、《贵州手机报》、《新闻窗》杂志,金黔在线网站八报一刊一网站;创办、重组了贵州金黔报业发行物流公司、贵州金黔在线报业数字传媒公司、贵州都市虎子传媒公司、黔森影视文化工作室、新报文化传播公司、文化产业发展公司、山水神韵广告公司等文化产业经营实体。媒体种类众多,宣传力量强大,报业发展较快,是贵州省内最大的现代传媒集团。

全集团共有41个处级机构、5个副处级单位和部门,在岗职工总数1400多人,其中聘用人员780余人。

集团具有正高级职称专业技术人员36人,副高级职称专业技术人员123人,中级职称专业技术人员205人,专业技术人员占在岗总人数

的25.98%。截至2009年10月,集团有2人获韬奋奖、长江奖;有7人获全国百佳(优秀)新闻工作者称号。7人获国务院特殊津贴,5人获省政府特殊津贴,1人获评为省核心专家,5人获评为省管专家。

作为集团的旗舰报,《贵州日报》从省委机关报发展成为党报报业集团,主要分为初创期、成长期、文革期、改革新生期和报业发展期五个重要历史时期。

(一)初创期〔1949年11月28日至1956年底〕

1949年11月15日,贵州省省会贵阳解放。

在中共贵州省委的关怀和部署下,11月28日《新黔日报》(《贵州日报》前身)正式创刊,揭开了贵州省报史新的一页。

报社初创时的领导班子和骨干力量,主要来自解放区的冀鲁豫日报社。1949年9月,冀鲁豫日报抽出将近70人组成的整套办报班子——包括编辑、记者、通联、电讯、印刷、发行、行政管理人员,列入西进支队序列,随中国人民解放军第二野战军第五兵团挺进贵州。贵阳解放后,他们一方面接管原国民党的《中央日报》、《贵州日报》、中央通讯社贵阳分社,一方面筹划出报事宜。同时,从部队和地方调进、吸收、留用和招收了100多名工作人员。

从创刊到1956年底的7年,是巩固人民政权,恢复国民经济,基本完成社会主义改造的7年。在这一历史时期,新黔日报满腔热情地宣传党的路线、方针、政策,报道轰轰烈烈的土地改革、镇压反革命、抗美援朝运动和“三反”、“五反”斗争,宣传对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造。这一时期,报纸十分重视群众呼声,报纸上的批评和自我批评很活跃,“读者来信”专页办得生动活泼,成为党联系人民群众的重要桥梁。

1950年10月、1955年7月,贵州省委两次作出改进《新黔日报》工作的决定,要求报社采取切实措施,深入贯彻“联系实际,联系群众,批评和自我批评”的办报方针,把报纸办得更好。报社通过深入开展反对脱离实际的活动,加深对省情的基本认识,在宣传报道上着力突出山区特色和民族特色。对报纸这些变化,《人民日报》在“报纸工作述评”专栏中予以肯定,先后就《新黔日报》有关在少数民族地区发放无

偿农具、工业农业相互支援、吸引更多的群众参加报纸工作等方面的宣传予以积极评价。

这一时期,报社干部职工在编委会和党组织的带领下,以艰苦奋斗精神开创事业。在办公地点分散和办报条件简陋的情况下,建立起地方、国内、国际、副刊、社会服务、通讯、采访、广播及资料、校对等编采系统;组建了发行、营业、印刷、材料等经营部门和收报、发报、机务等电讯工作部门,形成了办报的基本流程架构。1951年报社购进印刷轮转机,进行了第一次技术改造。1955年完成基建,贵州日报社搬入延安中路办公大楼。1956年,报社陆续在各地(市)建立了记者站。

(二)成长期〔1957年至1966年前〕

1957年1月1日,新黔日报更名为《贵州日报》。

从1956年中国共产党第八次代表大会召开到“文化大革命”前的10年间,是我国全面开展经济建设的时期。《贵州日报》在这一时期的宣传方面,集中地体现在深入贯彻党的“八大”精神,充分反映广大干部、群众建设社会主义的高涨热情与意气风发的精神风貌上。报纸版面刷新,攻头条、攻要闻、攻言论、攻版面、攻标题,掀起钻研业务、改进工作的热潮。报纸办得生机勃勃,充分反映了我省大规模的建设高潮。对铁路等基础设施建设和贵阳钢厂、贵阳电厂、猫跳河梯级电站等骨干企业的建设,都作了生动具体的报道。这期间,报纸言论更为活跃。进入60年代初期,报纸实事求是报道全省贯彻国民经济调整、巩固、充实、提高的八字方针,特别是严肃认真地宣传落实党的各项经济政策,推动国民经济在经历三年困难之后的恢复和发展。对各条战线涌现的典型非常重视,作了浓墨重彩的宣传。

这段时期《贵州日报》的教训也很深刻,主要是在当时大的环境下,对“反右派斗争”和“大跃进”的宣传报道失误。

从1957年起,贵州日报社多次调整党委会、编委会领导班子和中层组织机构,形成了以办报为主体的运行机制。为办好报纸,报社派出由副总编辑带队的“取经”组到《人民日报》、《解放日报》、《山西日报》、《河南日报》、《湖北日报》、《新华日报》、《浙江日报》参观考察。另外,报社成立改进报纸规划、调查研究、学习和练笔四个辅导小组,着

重改进编辑工作,其间,开展了“十好编辑”评选活动。为培养新闻通讯员队伍,报社还成立业余新闻学院,提出并实施了组织专家通讯队伍方案。

1960年,报社购进一部高速轮转机和部分副机,报纸印刷能力大幅度提高。

(三)文革期〔1966年5月至1976年9月〕

1966年5月至1976年10月的“文化大革命”,使党、国家和人民遭到建国以来最严重的挫折和损失,它是一场给党、国家和各族人民带来严重灾难的内乱。《贵州日报》作为宣传喉舌,处于内乱的漩涡之中,在当时错误的指导思想下,一定时期错误引导舆论,造成不良后果。同时,报社自身事业受损,不少干部职工受到冲击和迫害。

1966年12月5日,以报社“几个战斗队”的名义在报上刊登启事,宣布《贵州日报》停刊,改出《新闻报道》对开两版,只发新华社电稿,不登地方新闻。1967年1月19日,由“贵州无产阶级革命造反总指挥部”主办的《新贵州报》创刊。1969年9月,中国人民解放军某部毛泽东思想宣传队进驻报社,报纸于9月28日再次停发地方新闻。1971年5月18日,中共贵州省第三次代表大会闭幕,从这一天开始报纸恢复发地方新闻,报名又改为《贵州日报》。“文革”的后5年,由于客观情况不断出现反复,《贵州日报》的宣传也出现了反复和摇摆。

由于“左”的路线错误,报社的新闻队伍受到严重的破坏。到1970年3月下旬,报社编采人员和行政管理人员只有三分之一继续留在报社,其余150余人分到省“五七干校”。干校结束后,绝大多数人调出报社另行分配工作。

(四)改革新生期〔1976年10月至2004年11月〕

1976年10月,“文革”十年动乱结束后,全党面临着在思想、政治、组织等各个领域全面拨乱反正的任务。《贵州日报》以大量的篇幅宣传揭批林彪、“四人帮”篡党夺权的反动罪行,反映了全省人民为恢复和发展国民经济及各项事业而进行的努力和斗争。

在全国“实践是检验真理的唯一标准”的大讨论中,冲破“两个凡是”的束缚,1978年11月11日《贵州日报》第一版以整版篇幅,发表了

一组轰动全省、反映关岭县顶云公社实行“定产到组”、被基层干部和农民称为“11号文件”的报道:《“定产到组”姓“社”不姓“资”》。

1978年12月召开的党的十一届三中全会,是建国以来党的历史上具有深远意义的伟大转折,表明我国从此进入了社会主义事业发展的新时期。围绕解放思想、改革开放和以经济建设为中心,《贵州日报》的宣传报道也进入了一个新的阶段。

在改革开放大潮中,贵州日报社坚决贯彻执行党和国家方针政策,围绕全省工作大局,坚持正确舆论导向,加强和改进新闻宣传,扎实推进新闻改革。1993年1月1日,《贵州日报》在西南各省区党报中率先把传统的4个版扩大为8个版。改扩版后的《贵州日报》既搞好经济、政治、科教、时事等报道,又加强了报纸的服务功能,提供股市行情、市场信息、商品价格、购物指南、旅行线路咨询、求职、招聘信息等,进一步探索指导性与新闻性、权威性与服务性、思想性与可读性的结合。

八十年代到九十年代,《贵州日报》推出的《黔边行》、《重走长征路》、《老百姓话改革》、《十五大给我们壮胆》、《乌江行》、《走进贫困山乡》、《科坛追星》、《奉献者之歌》、《开放的贵州迎宾客》、《西电东送工程巡礼》等一大批重点报道、系列报道和典型报道,产生了很大影响。深刻揭示松桃自治县民办教师田沛发崇高精神境界的通讯《师魂》,在省内引起强烈反响。此稿获中国新闻奖一等奖,这是贵州省报纸系统在中国新闻奖评选中第一次获得一等奖。其间,《贵州日报》还就改进会议报道、倡导短新闻大胆探索实践,获得人民日报肯定及社会好评。1999年初,贵州日报社被中共中央宣传部、广电总局、新闻出版署、全国记协四部门确定为全国新闻系统精神文明示范单位之一。

跨进新世纪,《贵州日报》办报理念和实践上又有很大突破。

2001年是跨入二十一世纪的初始之年,1月1日,贵州日报社所属“七报一刊一网站”气势恢弘推出特色报道,向社会第一次全面展示了走进新世纪的整体新貌。

经充分酝酿和准备,2002年9月9日《贵州日报》成功实施了又一轮改版,基本达到“拓展新闻,增加信息量,更好地体现大局,服务大局,增强报纸的受众关注力和影响力”的目标。《贵州日报》所属其他

报、网也根据各自定位先后改版,进一步增强了影响力。

2001年至2004年,贵州日报社及所属报、网硕果累累。《贵州日报》推出的《抢抓机遇加快发展》、《把发展作为第一要务》、《西部大开发在贵州》、《高扬的党旗》、《黔中英才》、《扶贫开发百乡行》、《沿江阻击战》(抗击非典)、《视点》等专栏、专版和专题报道,引起社会多方关注和强烈反响。《贵州都市报》注重“民生、民意、民情”,举办“送岗进行时”、“年度都市人物评选”等活动,增强了报纸的品牌效应。《贵州商报》在扩版的同时全面改版,开设了24小时新闻热线,使报纸更具贴近性。《经济信息时报》、《西部开发报》、《新报》、《文摘》和《新闻窗》办报办刊质量也有新提高,金黔在线网站在加强贵州对外宣传方面作用更加积极。

从1977年到2004年,贵州日报社不断推进自身改革,以改革促发展,体制机制、组织机构、人事制度和经营管理发生了较大变化,党建、共青团、工会等工作得到不断改进和加强。

1978年7月,经省委批准,贵州日报社实行党委会领导下的总编辑负责制。1983年2月,省委决定,撤销贵州日报社党委会,设立编委会;建立报社机关党委,负责机关政治思想工作。1988年8月,省委组织部《关于贵州日报社改革领导体制和组建新的领导班子的通知》决定,贵州日报社由原来的总编辑负责制改为社长负责制,社长总管全面工作,总编辑集中力量办报,总编辑向社长负责。1990年9月,省委同意报社领导体制改为中共贵州日报社编辑委员会。

1991年1月起,根据省财政厅通知,贵州日报社财务实行“事业单位、企业管理、独立核算、自负盈亏”的管理办法。贵州日报社不再享受省财政拨款,成为自收自支事业单位。

1995、1996年,为营造良好的人才成长环境,激励各类优秀人才脱颖而出,报社编委会相继设立了奉献奖、创新奖、人才奖,制定了人才奖励基金条例。

2000年,贵州日报社贯彻落实中央关于新闻宣传工作的方针原则和省委要求,完成了对《贵州经济报》、《经济信息时报》和《信息新闻报》的吸纳和调整,将《贵州经济报》调整改名为《西部开发报》,将《信

息新闻报》改名为《新报》。至此,贵州日报社形成了以省委机关报《贵州日报》为龙头,下辖《贵州都市报》、《贵州商报》、《西部开发报》、《文摘》报、《经济信息时报》、《新报》和新闻业务刊物《新闻窗》、新闻网站“金黔在线”“七报一刊一网站”的报业格局。

贵州日报社从1991年实行自收自支、自负盈亏以来,广告、发行、印刷一直是报社的主要经营业务和收入来源。在彰显社会效益前提下,通过强化经营管理、积极开拓市场和落实增收措施,报社经营收入持续稳定增长,1984年达到百万元,1993年突破千万元。进入21世纪,报社经营总收入超过亿元。

从1987年起,贵州日报社在编辑、印刷、出版等方面进行了多次技术改造,为报社的发展提供现代技术保障。报社先后从国内外引进多台胶印轮转机,印刷时效和质量不断提高;采用电脑激光照排系统,报纸印刷告别铅与火时代;安装卫星图文信息传送系统,报纸编辑出版更加快捷。

(五)报业发展期〔2004年11月集团成立——〕

2004年11月28日,在《贵州日报》创刊55周年之际,贵州日报报业集团挂牌成立,集团系列报刊网站共同跨入了报业全面发展时代。

集团成立以来,在省委的领导下,集团广大党员干部职工始终坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面贯彻落实科学发展观,认真贯彻党的十七大和省十次党代会精神,扎实有效开展深入学习科学发展观活动,切实执行省委和省委宣传部对宣传思想工作的要求和部署,紧紧围绕全省经济社会发展的中心,主动服务全省工作大局,在坚持正确舆论导向、增强党报影响力、推动集团改革创新和优化报业经营、发展文化产业等各个方面取得了很大进步。

创新新闻宣传报道,增强舆论引导能力。坚持“三贴近”原则,肩负历史使命,秉承社会责任,集团持续推进党报改革创新,加强集团系列报、刊、网宣传能力建设,积极开拓报业市场,整体提高传媒影响力。2005年以来,集团媒体涌现出一大批力作、佳作:《贵州日报》的《以科学发展观统领全局,推动贵州经济社会又快又好发展》、《站在新的起跑线上》等10多篇社论,《沿着红军的足迹穿行多彩贵州》跟踪报道,