

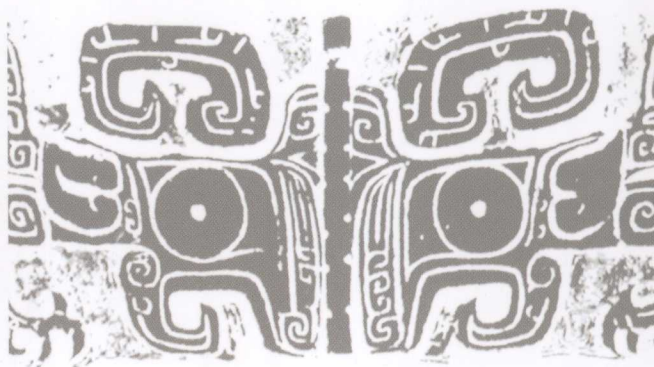


普通高等教育“十二五”规划教材·设计类



SEMEIOLOGY II

D e s i g n
D e p a r t m e n t
S e m i o t i c s



符号学 II

——设计部门符号学

张宪荣 季华妹 张萱 著

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

014012927

普通高等教育“十二五”规划教材·设计类

H0-43
18
V2

符号学 II——设计部门符号学

张宪荣 季华妹 张萱 著



H0-43

18

V2

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



北航 C1699801

75821019

类行新·林塔收赋“正二十”育媒等高亟普

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

符号学.2, 设计部门符号学/张宪荣, 季华妹, 张萱著. —北京: 北京理工大学出版社, 2014.1

ISBN 978-7-5640-8532-2

I. ①符… II. ①张… ②季… ③张… III. ①符号学—应用—艺术—设计
IV. ①H0 ②J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第270029号

著 萱张 妹华季 荣宪张



出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010)68914775(总编室)

82562903(教材售后服务热线)

68948351(其他图书服务热线)

网 址/http://www.bitpress.com.cn

经 销/全国各地新华书店

印 刷/保定市中华美凯印刷有限公司

开 本/787毫米×1092毫米 1/16

印 张/17.25

字 数/274千字

版 次/2014年1月第1版 2014年1月第1次印刷

定 价/69.00元

责任编辑/陈 竑

文案编辑/李丁一

责任校对/周瑞红

责任印制/李志强

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

(一)

一位初学有关文化学科（主要是人文、社会学科）包括工业设计的学生对该学科缺乏系统的认识是理所当然的，他们不知应该如何主动、自觉地学习也是天经地义的。所以，需要从事该学科（包括工业设计）教育的教师进行指导也就是必不可少的了。于是，教师们就肩负着“传道”“授业”“解惑”的三重职责。但是，一个学科是一个有机的系统。需要首先跳出该学科具体的知识与技能的传授，高屋建瓴地构筑该学科的科学系统进行“传道”，然后才是“授业”。如果教师不能高屋建瓴地从一个学科的科学系统出发，构筑起该学科的逻辑结构，就难以胜任对该学科的“传道”。不如此，他们对该学科知识的掌握还是支离破碎的，学生之惑也可能是他们之惑，故还可能会出现“隔靴抓痒”之虞，往往不及要害、难以解惑。

作为教科书，的确在学术上需要百家争鸣、百花齐放，但是，也不能不构成严密、科学的体系，没有科学的内在逻辑结构，又如何能登上学术殿堂，成为盛开的学术奇葩呢？对于一个学科的认识，可以高屋建瓴地从哲学的视点解决认识论的问题。然而从哲学的视点跳出容易，进入却比较难。笔者经过 20 多年的学习与研究，终于清楚地认识到符号学既能解决认识论问题，还能发展出各部门符号学，彻底地解决该部门的方法论的问题，并能提供解决信文构成的方法论。所以笔者决定编撰这本《设计部门符号学》作为《符号学》的下篇。

(二)

符号学并不仅仅是为了某一学科的需要才发展起来的学科，因为一切文化现象都是符号现象，符号学之所以发展起来，就是要为一切文化现象提供一个内在的逻辑结构。先我们一步研究符号学的西方学者几乎一致地认为，符号学是一切文化学科的逻辑学，也就是说符号学能为发展中的各有关文化学科构筑起一个内在的逻辑结构，使这一文化学科实现科学化。

正因为如此，决定将拙著《符号学》一书分为上、下两篇出版。上篇《符号学 I》还带有副标题“文化符号学”，故以“符号学 I——文化符号学”为书名，下篇《符号学 II》则是为了确立工业设计部门符号学而撰写的符号学，故还带有副标题“设计部门符号学”，故以“符号学 II——设计部门符号学”为书名。上篇从文化现象切入。凡文化的创造都是为了其中抽象的意义或价值，这种抽象的意义或价值是文化现象之所以被塑造的根本目的。为了抽象的意义或价值能被把握，并实现传达，就必须有其可感的形式来承载这抽象的意义或价值。这样一切文化现象也就成了符号现象，从而符号学就成了一切文化现象的逻辑学。利用符号学就能使一个尚不完善的有关文化的学科实现科学化。这就使拙著《符号学》的上篇《符号学 I》成为构筑一切文化学科内在逻辑结构的文化符号学。可见上篇《符号学 I》不仅是为了构筑设计部门符号学的需要，更是为了一切文化学科的需要而撰写的符号学。拙著《符号学》的下篇《符号学 II》则是为了设计学科的需要而开展设计部门符号学研究的专著，以从本质上为设计学科构筑起一个内在的逻辑结构，并为设计活动提供产品构成的基本方法。

可见，上篇《符号学 I——文化符号学》在本书《符号学》中，既是下篇《符号学 II——设计部门符号学》所不可或缺的理论基础，又是它的一个组成部分，同时又具有独立性，还可单独为不同的文化学科服务。下篇则是基于文化符号学基础上的设计部门符号学，它必须与上篇结合，为设计学科服务。

(三)

那么究竟什么是工业设计呢?回顾人类在生存、生活中,面对严酷的自然,暴露出自己躯体或功能器官众多能力的不足,因此不得不借助于某种物的功能来弥补人类自己能力的不足,于是就出现了对这些实用之物的需求。为了满足这些需求,人们才开始了对这种实用之物的造物活动。所谓设计就是对这种造物的成果与过程所进行的理性化规划活动,它是现代社会有关物质文化创造的一个学科。本书就是为了利用符号学来构建工业设计学科的内在逻辑结构,解决工业设计方法论的问题。

全书内容由四章构成:

第1章、分析什么是设计文化。阐明设计文化的符号学本质、设计文化的诞生、设计文化的符号特征。设计是符号的传达,阐明什么是设计符号、设计符号的符号过程及其动机,阐明什么是设计符号的分节性,什么是设计符号的感知性、设计符号的功能。

第2章、什么是设计符号的“语言”与“言语”。阐明设计“语言”是规则、设计“言语”是创造。阐明设计符号的外延与内涵,外延是基于规则的价值,是实用价值,内涵是基于个人心理的诠释,是象征价值,技术产品是文化价值的传达。阐明设计符号的目的构成及其手段、横组合关系与纵聚合关系。

第3章、论述工业设计的符号学方法。阐明设计是信文的目的构成,其手段是横组合关系与纵聚合关系。分析工业设计实例。设计是人类文化的创造,与现代人资质相适应。阐述设计实时的符号过程、设计符号目的构成与横组合关系构建、设计信文样式与风格创造与纵聚合关系的外延等值性。还有相关若干设计问题的问答。

第4章、基于一切文化现象都是符号现象,并且符号学可为一切文化现象整理出一个逻辑结构,工业设计正是一个符号的传达,所以符号学也可为工业设计整理出一个内在的逻辑结构。这个逻辑结构就是本章所阐述的工业设计学,阐明了工业设计的研究课题、工业设计学科的学科性质、工业设计交叉学科的构成,并且介绍了关于设计认识论与方法论的工业设计主干课程以及关于工业设计编码规则的人类工程学与工程

学科的课程。

(四)

在 20 世纪 80 年代，初次对符号学的接触，竟然使笔者对众多学科的模糊认识拨云开雾、豁然开朗，能高屋建瓴地对一个个学科进行认识。随着年岁的增长，思维本应变得迟钝，但因对符号学的深入学习、研究，笔者觉得自己反而变得比以前聪明了。在笔者面前摆着的一堆不同的单一学科，现在都渐渐相互融合，形成了一个完整的交叉学科。笔者也从从前对若干单一学科的兴趣，被领进了一个个广阔的交叉学科领域。符号学给了笔者一个比从前更为广阔的天地。

本书是笔者将 20 多年来对符号学的学习所得，归纳撰写而成；北京理工大学出版社樊红亮等诸位贤哲的极力推荐，使笔者觉悟到有抛砖引玉之需，有必要将拙著《符号学》奉献给各位读者。在各位朋友们的鞭策与帮助下，终于成书。值此上梓之际，谨向给予过关心与帮助的诸位贤哲们致以衷心的感谢。本书的出版如能给读者们以启迪与帮助的话，那将是笔者的万幸。不妥之处恳请读者批评指正。

张宪荣 识于上海容静堂

2013 年 8 月 10 日

目 录

目录

第一章 设计文化及其符号	1
1.1 设计文化	1
1.1.1 设计文化的本质	2
1.1.2 设计的诞生	6
1.1.3 设计文化的特征	15
1.2 设计符号的传达	28
1.2.1 设计的传达过程	28
1.2.2 设计符号的能指与所指	40
1.2.3 设计符号的分节性	52
1.2.4 设计符号的感知性	58
1.2.5 设计符号的功能	62
第二章 设计符号系统及其价值的构成	70
2.1 设计符号的“语言”与“言语”	70
2.1.1 什么是设计符号的“语言”与“言语”	71
2.1.2 设计语言与设计符号编码规则	80
2.2 设计符号的外延与内涵	90
2.2.1 设计创造的目的与手段	90
2.2.2 设计符号的外延	92
2.2.3 设计符号的内涵	95
2.2.4 设计符号内涵与外延的关系	96

2.3	技术产品文化价值的传达	99
2.3.1	技术产品的文化价值	99
2.3.2	技术产品的技术美	101
2.3.3	情感价值的准编码化	102
2.4	设计符号的横组合与纵聚合	103
2.4.1	什么是信文的目的构成	103
2.4.2	设计符号横组合关系	105
2.4.3	设计符号纵聚合关系	106
第三章 工业设计的符号学方法		110
3.1	设计符号学方法论	110
3.1.1	设计符号学方法	111
3.1.2	设计步骤	113
3.1.3	设计目的确认	114
3.1.4	符号过程	115
3.1.5	横组合关系的研究	116
3.1.6	纵聚合关系的研究	116
3.2	办公桌椅设计之例	117
3.2.1	办公桌椅实用价值与书写文化	118
3.2.2	设计符号的符号过程横组合关系	125
3.2.3	信文象征价值	139
3.3	有关工业设计的学科组成	141
3.3.1	工业设计是门类交叉学科	143
3.3.2	工业设计的理论知识与实践技能	147
第四章 工业设计学		154
4.1	工业设计的研究课题	155
4.1.1	设计调查的研究	156
4.1.2	设计构成方式的研究	163
4.1.3	设计编码规则的研究	168

4.1.4	专业化产销渠道的研究	174
4.1.5	文化价值重建过程的研究	176
4.2	工业设计学科性质	183
4.2.1	所需学科理论知识	183
4.2.2	各学科理论知识在设计中的作用	188
4.2.3	工业设计的学科性质	194
4.3	有关工业设计学科的几门主干课程	200
4.3.1	造型与文化价值	200
4.3.2	“工业设计学”	202
4.3.3	“设计美学”	206
4.3.4	“设计符号学”	212
4.4	人类工程学	216
4.4.1	人类工程学概论	216
4.4.2	人机系统	226
4.4.3	劳动生理学	231
4.4.4	环境人类工程学	235
4.4.5	生理人类学	238
4.4.6	实验心理学	241
4.5	工程学科理论知识	243
4.5.1	“设计材料与工艺”	244
4.5.2	“机械设计基础”	250
4.5.3	“工程力学”	253
索引		257
参考文献		261

不期而遇,成为手工艺人最理想的生活方式和职业。随着工业革命的兴起,手工艺人逐渐失去了原有的地位,他们的手艺和创造力被机器所取代。然而,在现代社会,手工艺人又重新焕发了生机,他们的手艺和创造力成为了一种新的文化符号,受到越来越多的人的喜爱和追捧。手工艺人不仅是一种职业,更是一种文化,一种精神,一种生活态度。他们的手艺和创造力,是人类文明的重要组成部分,也是人类文化宝库中的瑰宝。在现代社会,手工艺人应该得到更多的尊重和支持,他们的生活和工作也应该得到更多的关注和保障。

随着工业革命的兴起,手工艺人逐渐失去了原有的地位,他们的手艺和创造力被机器所取代。然而,在现代社会,手工艺人又重新焕发了生机,他们的手艺和创造力成为了一种新的文化符号,受到越来越多的人的喜爱和追捧。手工艺人不仅是一种职业,更是一种文化,一种精神,一种生活态度。他们的手艺和创造力,是人类文明的重要组成部分,也是人类文化宝库中的瑰宝。在现代社会,手工艺人应该得到更多的尊重和支持,他们的生活和工作也应该得到更多的关注和保障。

第一章 设计文化及其符号

随着工业革命的兴起,手工艺人逐渐失去了原有的地位,他们的手艺和创造力被机器所取代。然而,在现代社会,手工艺人又重新焕发了生机,他们的手艺和创造力成为了一种新的文化符号,受到越来越多的人的喜爱和追捧。手工艺人不仅是一种职业,更是一种文化,一种精神,一种生活态度。他们的手艺和创造力,是人类文明的重要组成部分,也是人类文化宝库中的瑰宝。在现代社会,手工艺人应该得到更多的尊重和支持,他们的生活和工作也应该得到更多的关注和保障。

1.1 设计文化

设计(Design)是文化,它脱胎于从前手工作坊式生产方式,形成于以大分工为特征的现代工业技术基础之上,是对技术产品造物活动的一个组成部分。它所创造的技术产品也就是手工制作的“实用器物”在现代工业化基础上的蜕变。所以技术产品与从前的实用器物一样,它们都属于物质文化。它们既具有文化所具有的共同本质与特征,又具有不同于精神文化的特点。设计作为一种造物文化,既与手工工艺品一致,又具有与手工工艺时代的造物所不同的特点。

1.1.1 设计文化的本质

凡文化都是对人类自身物种本能的超越，是人类在主体意识驱使下的自觉创造活动及其创造物，它形成了人类与外部现实世界间具有重大价值的中介，所以文化是重要的人造财富。设计也是文化，也是在主体意识驱使下对人类本能的超越，是对人类与外部现实世界间具有重大价值的物质性中介物的自觉创造。然而，设计的创造物还是一种有别于精神文化的物质文化，它的创造物在具有实用价值 (Utility value) 这一核心价值的同时，也具有象征价值 (Symbolic value) 这一附加价值。并且其实用价值主要地决定于它的特定形式。但决定物质文化实用价值的形式，还是一个具有特定尺度、特定物质特性的特定形态。

1. 造物也是对本能的超越

(1) 动物为本能所束缚 任何动物为了自身的生存、生活与物种的延续，都有从事各种活动的的能力。如蜜蜂的营建蜂巢、田鼠的挖掘地洞，这些就是动物所从事的此类活动。但是动物的一切活动几乎都出自长期进化中所获取的生存本能。蜜蜂决不会根据某种现实的需要而去挖掘地洞，田鼠也绝不会根据某种现实的需要而营建蜂巢，它们都只能依循于物种的本能，而无法依循于主体意识实现超越本能的自觉创造。每当外部客观环境以及环境因素发生改变时，动物的出路只有两条：一是偶然出现的变异，使自己适应了新的环境及环境因素，从而逐渐进化出原有物种的新支系，最终发展成为一个崭新的物种而存留在我们的星球之上；二是在它们远未达到对新环境及环境因素的适应之前，就像猛犸或恐龙之属在物竞天择中被淘汰，成为我们这个星球上的匆匆过客，无法逃避消亡的命运。一言以蔽之，动物只能生活在本能束缚下的“必然王国”之中。

(2) 人类超越本能的创造 人类为了自身的生存、生活与物种的延续，也都有从事各种活动的的能力。人类也要营建屋舍、创造器物与技术产品，这些也都是为了生存、生活与物种的延续之所需、所做的极其重要的造物活动。但是人类这一切造物活动，决不仅仅出于长期进化中所获取的物种本能。每当客观世界的环境或环境的因素改变时，在严酷的

生存竞争中，人类决不会像动物界那样，束缚于本能之中，消极地等待躯体的进化或惨遭灭顶之命运。早在新石器时代，人类就能按照客观的需要，在“河姆渡”创造出了干栏式建筑，在黄土高坡创造出了窑洞，更不用说现代的高层建筑与各类高科技的技术产品。凡此等等，都表现出人类具有为了满足生存、生活与物种延续的各种不同需求，能超越自身的物种本能，形成自觉创造的强烈主体意识，并在这种主体意识的驱使下从事自觉的（也就是有目的的）、有计划的（也就是理性的）创造活动。总之，人类不仅生活在自身本能束缚下的“必然王国”，更主要地还能在主体意识的驱使下，按照客观世界的现实需要从事自觉、理性的创造活动，使自己有别于一切动物界，一步步地走向“自由王国”。

凡技术活动，不论是从前的手工工艺技术或现代的工程工艺技术，都是在人类主体意识驱使下，超越人类物种本能的自觉创造活动。凡技术活动的产物，不论是从前的手工工艺技术所创造的实用器物，还是现代的工程工艺技术所创造的技术产品乃至建筑等，都是在人类主体意识驱使下自觉创造的物质性创造物。人类也正因为这些创造，使自己逐步摆脱了本能的束缚，而成为有别于动物界的真正的“人”。也正由于这一切的创造，才使人类从一个仅能直立行走的动物物种，一步步走向后世的文明开化。

2. 造物是人与现实世界的中介

(1) 人与现实世界的中介 自从人类开始造物以来，就不再“赤裸”地生活在这个外部现实世界中，更主要地人类还自觉地生活在自己所创造的文化的“外衣”之中，也包括自己所创造的物质文化的“外衣”之中。这个物质文化的外衣，构成一个包围并维护人类自身的物质性文化世界。组成这一物质性文化世界的既包括从前的实用器物，也包括现代的技术产品，以及自古以来就具有的各类建筑等。我们再回顾一下前面所描述的我们每日所见的再平常不过的都市生活实景：“一早起床穿衣叠铺，洗脸刷牙，热饭盛饭，乘车骑车，上班上学，怀里揣着手机，耳朵上挂着 mp3，或许夜晚还坐在屋宇之中、屏幕之前浏览着整个‘世界’……”可见，在这个实景中围绕人类衣、食、住、行，生活中的任一道具、任

一造物，无一不是在人类主体意识下的自觉造物。并且任何人都可根据自己的生活经验，相遇各种不同的、不胜枚举的人造财富。这些人工造物就如图 1-1 所示的那样，几乎包围着整个人类周身，一定程度上阻隔了人与外部严酷现实世界的直接接触，形成了一个人与外部现实世界间的物质性中介。

(2) 对人类自身能力的延伸 这个物质性中介物以自己远强于人类躯体或功能器官的固有能力来对付外部严酷自然，同时这个中介物也以为自己远友好于外部严酷自然世界的面貌来对待使用它的人类。因此这个物质性中介也就成了人类对付外部严酷自然时自身能力的有效弥补或延伸。人类之所以要自觉地创造这一切，正是由于人类在面对外部现实世界时，有太多能力的不足。所以凡有自身能力的不足，就会形成各种实用需求；凡有实用需求的出现，人类就会形成自觉创造的主体意识，自觉、理性地去满足这种实用需求。在这种主体意识的驱使下，人类开始了对一切有用之物自觉、理性的创造，以这种造物来弥补自己的躯体或功能器官在生存、生活与生产活动中能力的不足。这一切造物，就成了人类面对外部严酷的现实世界时一种可供“接力”的物质性中介。这一中介就是人类所创造的物质文化。

物质文化与一切中介物一样，也具有两个界面：一个是它面对外部现实世界的界面；一个是它面对人类自身的界面。只要人类所创造的物质文化这个中介物在面对外部现实世界的界面上具有足够强劲的技术功能，而且面对人类自身的界面上具有足够良好的人·物、人·机匹配关系，人类就能以自身脆弱的能力得到物质文化这一中介物的充分有力的弥补，而物质文化所具有的能弥补人类自身能力不足的功效就是它的实用价值。

(3) 中介的分类 由于外部现实世界又分为外部自然与外部社会两个方面，所以人类所创造的实用之物这一中介除了人与外部自然间的中介之外，还有人与外部社会间的中介。这两大类中介物所具有的实用价值也就分成了用以应付外部严酷自然的实用价值与用以应付外部多变社会的实用价值。如图 1-2 所示，产品设计 (Product design)

是为了创造技术产品，而一切现代的技术产品（包括从前的实用器物）这类中介所具有的实用价值，主要是为了用来满足人在面对外部严酷自然时自身能力不足的实用需求；环境设计（Environmental design）是为了创造包括建筑物在内的环境中的一切物质性环境设施，当然建筑物等物质性环境设施这类中介的实用价值不仅是为了用来满足个人，更主要地是为了满足人类群体在应付外部自然时自身能力不足的实用需求；传播设计（Communication design）是为了创造传播产品，而传播产品这类中介的实用价值，则是为了满足人在应付外部多变社会时自身能力不足的实用需求。正是这三类中介构成了人类所创造的物质文化，正因为有了这三类设计对物质文化的刻意创造，人类才能真正地从一个“必然王国”一步步地走向“自由王国”，也才可能以自己既渺小又孱弱的身躯生存、生活在这个严酷的外部现实世界中。

这种人类与外部现实世界的中介，使人类摆脱了像动物界的那种单凭本能，只能生活在客观的现实世界中的状况。人类也开始用自己的造物逐渐构筑起一个围绕人类周身的、人造物质文化的人造小“世界”。以这个人造小“世界”所具有的强劲功能去对付外部严酷的现实世界，以这个人造小“世界”所具有的与人类身心间的良好匹配关系去维护生活在这个文化小“世界”中的人类自身。而这个物质文化的实用价值，正是由这个中介对付外部严酷的现实世界的技术功能与这个中介对付生活在其中的人类间的良好身心匹配关系两方面构成。两者

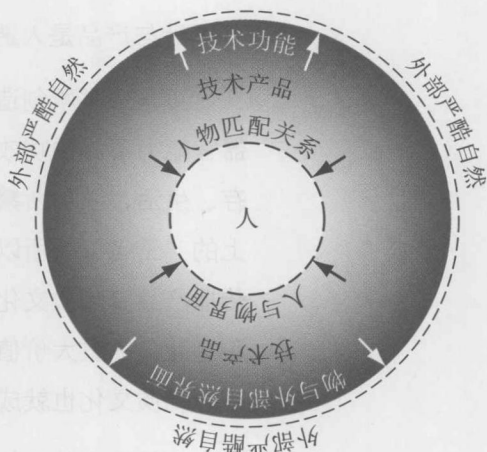


图 1-1 技术产品组成的物质性中介

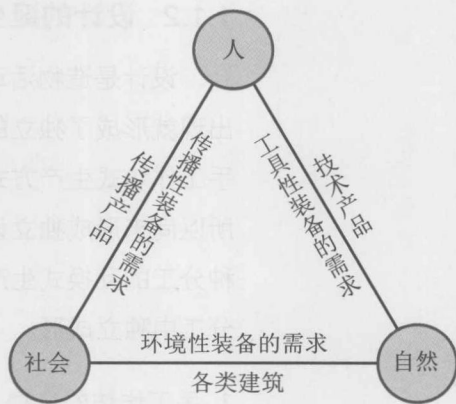


图 1-2 三类不同的需求与中介物

缺一，都不足以形成人类在面对严酷自然时自身能力不足的有效弥补，也不足以构成完整的实用价值。

3. 设计与产品是人造财富

正是人类所创造的各类物质文化具有可弥补人类自身躯体乃至功能器官能力不足的功效，终于使人类有可能成为一个胜利的物种，始终生存、生活，并不断繁衍在我们这个星球之上，乃至使我们成为这个星球上的“王者”。所以，这些人类所创造的实用器物、技术产品、建筑、传播产品等物质文化，对人类而言就具有了任何其他事物所无可比拟、不可替代的重大价值。所以说这些实用器物、技术产品、建筑、传播产品等物质文化也就成了人类所创造的一笔巨大财富。

正是人类的造物活动所创造的这一切物质文化，具有为其他事物所无可比拟、不可替代的重大价值，是人造的巨大财富，也终使造物活动，即包括设计在内的技术活动本身成了对人而言的无可比拟的巨大财富。所以说，不论是人类所创造的实用器物、技术产品、建筑、传播产品等物质文化，或创造这类物质文化的包括设计在内的技术活动等手段，都是人类所创造的巨大财富，都是人类所创造的文化。

1.1.2 设计的诞生

设计是造物活动的组成成分之一，但是，并不是从造物活动一开始出现就形成了独立的设计这种活动形式。在造物活动的工艺技术尚处于手工作坊式生产方式时，由于从构思到制作的整个造物活动尚混沌合一，所以尚未形成独立设计这种活动形式。只有到现代工业的大批量、按工种分工的互换式生产方式诞生后，“设计”这种活动形式才终于在社会分工中独立成形。

1. 手工作坊的造物

早在手工造物的时代，为了创造用以弥补人类躯体或功能器官能力不足的实用价值，作为其载体的实用器物的造物活动如图 1-3 所示，从构思到生产制作完成的全过程，都是在手工作坊中任凭工匠个人的感

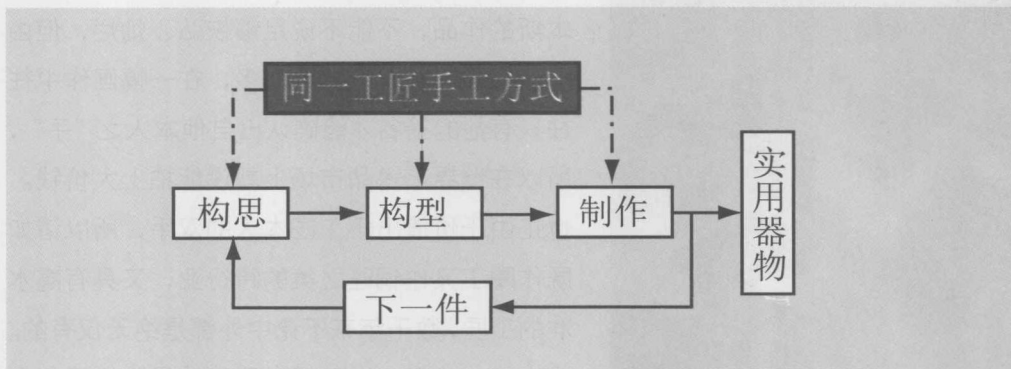


图 1-3 实用器物的手工工艺制作

性经验，一面进行构思，一面以不分工的方式逐件制作实现的。整个造物制作过程尚处于混沌合一的状态，既尚未形成独立的设计活动，也从未出现设计之名。在古汉语中，虽有“设计”一词，但它根本就不是现代意义上的设计，古汉语中的“设计”一词常用于精神活动，具有贬义，意谓以损人为目的而设下计谋。而现代汉语中用于物质财富自觉、理性创造活动组成之一的设计一词则源自日语，是对英语 design 一词的日译，意谓对造物活动前期的自觉、理性的规划活动。

当年，与实用器物制作方式极其相似的还有陈列工艺品乃至造型艺术品的制作。正因为如此，在当年手工艺时期连这种与实用器物具有完全不同价值的陈列工艺品乃至造型艺术品，也都与实用器物一样是在各类作坊中以相同的方式制作完成的。作坊主，也就是工匠们为了精益求精地磨炼自己的技能，几乎毕生只对一种特定的材料，利用极少数的手工艺技术进行制作。所以各类作坊也常按工匠所擅长处理的材料或技术来分类，这就有所谓的三十六行，也就是铜匠有铜匠的作坊、陶工有陶工的作坊、木工有木工的作坊。正由于工匠们几乎只对同一种材料，几乎是同一种工艺不断精益求精地磨炼，不论是制作实用器物，还是制作陈列工艺品乃至造型艺术品，都各自获得了极高的手工技能。所以这类产物的价值也就在于进行创造的工匠之双手。