

Yuqing "Tour-Livable Farmhouse" and the
Economic Innovation Mode of Agriculture,
Farmland and Farmers in China

北京盛方咨询集团
文化旅游经济丛书

余庆旅居农家与 中国三农经济创新模式

许豫宏 贾伟 汪海涛 编著



旅游教育出版社

Yuqing “Tour – Livable Farmhouse” and the
Economic Innovation Mode of Agriculture,
Farmland and Farmers in China

北京盛方咨询集团
文化旅游经济丛书

余庆旅居农家与中国三农经济创新模式

许豫宏 贾伟 汪海涛 编著

北京·旅游教育出版社

责任编辑:郭珍宏

图书在版编目(CIP)数据

余庆旅居农家与中国三农经济创新模式 / 许豫宏, 贾伟, 汪海涛编著. — 北京: 旅游教育出版社, 2013.7
(文化旅游经济丛书)

ISBN 978 - 7 - 5637 - 2605 - 9

I. ①余… II. ①许… ②贾… ③汪… III. ①家庭农场—农业模式—研究—余庆县 IV. ①F324.1
②F327.734

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 067206 号

余庆旅居农家与中国三农经济创新模式

许豫宏 贾伟 汪海涛 编著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@163. com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787mm × 1092mm 1/16
印 张	18
字 数	293 千字
版 次	2013 年 7 月第 1 版
印 次	2013 年 7 月第 1 次印刷
定 价	98.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

序 1

余庆县新一届领导班子自上任以来的十个多月时间里,对余庆县经济发展做了艰辛探索,就如何推动“三农经济”创新发展,推进县域经济做强做大做活,进行了反复研究和论证,并针对县域产业发展现状和产业发展未来进行了多层面、全方位的反复调研、探讨。围绕这些难题,我们希望能从“四在农家”的突破发展上找抓手,真正使农民在生活条件改善的基础上,进一步实现产业创新,推动传统农业走向现代农业、文化农业、高效农业,驱动经济模式从传统“三农”走向“新三农”经济模式。由此,我们与盛方咨询的专家团队共同探讨出“四在农家”的升级模式——“旅居农家”模式,在余庆县十多年“三农”发展科学实践的基础上,以“旅居”为核心理念,推动产业体系构建和新型城镇化发展,并将其作为县域经济发展的核心抓手,以此联动各乡、各镇,协调各项产业政策,整合各个行业优势,开创县域经济大繁荣大发展的大好局面。

如今,基于余庆县实践基础和发展现状,指导余庆未来社会和经济全面繁荣发展的创新理论体系即将付梓出版,我们倍感欣慰,此书既是对余庆县十余年“三农”问题探索的高度肯定和总结提炼,也为我们下一步经济社会转型发展,走向共同富裕提供了创新、务实、科学、可持续的发展战略思路。在此,谨希望“旅居农家”创新体系,能够为新时期中国“三农”经济发展提供理论基础和实践经验。

“旅居农家”理论体系,是基于“四在农家”科学实践的成功,在国内外经济社会环境日新月异之际,我们班子深深意识到“四在农家”面临转型升级的历史机遇,而与专家共同谋划的新模式。余庆县“四在农家”系统工程在历届市委、市政府领导班子的引导、带动、支持、鼓励下,在历届县委、县政府的坚持、创新、探索下,经过全县人民十多载的艰辛努力和务实探索,取得了喜人成绩和伟大胜利,引发了社会的广泛关注和借鉴,余庆县农民的人居环境、生产生活条件和精神面貌都得到极大改善,农民幸福指数得以显著提高。而在新的经济环境下,余庆县老百姓依然干劲十足,保持着强烈的“奔小康、求富裕”奋斗精神。对于我们而言,如何引导全县人民向更高层次迈进,是本届领导班子服务全县的重要课题。在做了基于如下三点的思考之后,“旅居农家”的理论体系逐渐浮出水面。

第一点,“四在农家”面临转型升级的历史机遇。

新时期,党和政府继续重点关注“三农”问题及民生发展,党的十八大提出“解决

好农业农村农民问题是全党工作重中之重,城乡发展一体化是解决‘三农’问题的根本途径……增强农业综合生产能力……构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系”;2013年中央一号文件明确提出“鼓励社会资本投向新农村建设”、“鼓励发展乡村旅游和休闲农业,推动农村生态文明建设”及“鼓励扶持家庭农场发展”等要求;2013年中央经济工作会议做出“创新农业经营体制,加快调整产业结构”的战略部署;贵州省委赵克志书记也于近日明确做出“打造100个特色小城镇,建设100个农业产业化的示范园区,以扶贫方式推动农业产业化的结构调整”的全省经济发展战略部署。

在此背景下,响应中央号召,顺应时代潮流,在“四在农家”全面发展的基础上,探索余庆县产业经济发展新模式,推动余庆全县农业产业升级,壮大综合产业经济,带动全县农民走向小康,打造农业中产阶级具有了现实的可行性。

第二点,“四在农家”有巨大的发展空间和发展潜力。

目前,“四在农家”确实实地极大改善了全县绝大多数农民的生活条件和生存状况,但是如何依托“四在农家”的优势基础,以新产业融合的视角,让“四在农家”成为对接市场旅游消费群体的休闲产品,从而根本上解决农民收入问题、产业发展问题,是“四在农家”应该进一步着重挖掘的潜力所在。形成这一思路主要基于以下四方面原因:一是,“四在农家”已经具备了发展休闲产业的资源基础,却缺少一个从资源走向产品的过程;二是,“四在农家”不仅可以成为本地百姓生活生存的基地,也可以成为外来游客乡村旅游度假的全新的产品;三是,通过“四在农家”的集中连片打造,形成田园式居住和城市化配套服务,不改变田园居住方式,实现城镇化的公共服务配套,形成人们可消费、可体验的生活方式;四是,虽然“四在农家”取得了喜人成绩,极大改善了民生状况,但目前资源与产业、农民与市场之间的渠道仍未畅通,还有很大的产业提升和市场开拓空间。

第三点,余庆的县域经济模式到了创新发展的新时期。

余庆县目前已经有了一定的产业发展基础,烤烟、茶叶、粮食、果蔬等产业都已经有了有一定规模,目前余庆正处于确定未来县域经济发展模式和城镇化发展路径的历史关键点。而对于余庆县域经济发展而言,面临着两大重要课题:第一是如何对现有产业进行提升;第二是如何整合现有产业体系,创新产业体系。余庆县域经济绝不能是单一的发展,也不能是简单的富农富民的结构,而是要从“资源主导型”转变为“产业主导型”、“旅游导向型”、“综合发展型”经济,以整合资源、产业融合的发展思路,驱动全县经济走向综合发展、可持续发展。

“旅居农家”作为新时期全县领导班子带领全县人民全面走向小康的执政纲领,是“四在农家”的升级与转型,是激活全县产业要素、构建全县产业体系、探索全县新型城镇化发展的新模式,其内涵主要体现在如下三个方面:

一、主客共享,是“旅居农家”的出发点与归宿点

“旅居农家”,是在“四在农家”发展成熟之际,基于对休闲经济时代市场需求变化的认知,基于对余庆“建设大交通、构建大旅游、实现大发展”的战略思路的深化落实,而探索的全县产业经济发展路径的新模式。

其核心内涵是以依托“四在农家”的优势基础,以提升旅游服务功能为导向,构建既服务于本地居民又可服务于外来游客的功能更加完善、主题更加突出的主客共享农村发展新模式。其本质是瞄准大都市市场人群追崇田园生活、山水旅游、怀旧农耕的时代需求,为远道而来的游客提供旅游产品,让外来游客找到“回家”的感觉并真实体验余庆风土人情、风味美食、风景田园,倡导和满足城市居民回归自然、回归乡野、回归自我的生活方式。

二、“四净六化”,是“旅居农家”的特征表现

“四净”是指土净、水净、气净、食净。“土净”是指能够为外来游客提供怀旧农耕体验的田地;“水净”是指游客所接触的水体景观、饮用水等水资源的干净卫生;“气净”是指空气洁净,能够为游客远离城市呼吸自由空气提供条件;“食净”是指为游客提供健康美味的饮食,饮食从源头抓起,确保做到有机生态无污染。

“六化”是指“农家故事化、设施宾馆化、服务标准化、田园景观化、民俗常态化、价格透明化”等。“农家故事化”是指农家按照本地传说、文化传统等进行故事演绎,采用壁画装饰、墙纸装修、设施改造等形式,增添旅游氛围;“设施宾馆化”是指以宾馆化的服务标准来提升农家的服务设施,如房间电话、宽带服务、24小时热水、数字电视等;“服务标准化”是指制定完善的服务标准,并对本地农民进行培训,符合标准方可接待游客;“田园景观化”是指所有的田园风光、乡间小路按照旅游景观的要求进行景观化的提升;“民俗常态化”,挖掘、整理各乡村的特色民俗活动,将民俗常态化,游客到此可以深深感受各乡村民俗;“价格透明化”,农家对游客的饮食、居住、购物等服务按照县政府统一标准进行统一制定,严禁价格欺骗等行为发生。

三、“双圈服务体系”,是“旅居农家”的重要支撑

全县域推进“四在农家”向“旅居农家”升级,关键在于以“双圈服务体系”提升“四在农家”,即“旅游综合服务+城镇公共服务”的双圈体系,其中,旅游综合服务包括:游客接待服务中心、消防医疗救护服务、环卫设施服务解说、导示牌服务、安全保障服务、旅游购物服务;城镇公共服务包括:保健卫生服务、科普文化服务、便民商业服务、老年残障服务、安全安保服务、卫生环保服务等。通过“双圈服务体系”建设,统筹农家物业的功能改造,统筹道路交通系统的谋划,统筹农业与旅游业融合,统筹体育与

旅游业融合,最终实现“四在农家”向“旅游农家”、“休闲农家”转型升级。

最后,余庆“旅居农家”经济发展新模式,将是一项推动余庆县域产业结构优化、提升余庆综合产业经济实力的发展工程、引擎工程,也是一项关乎全县居民福祉、提升幸福指数的民心工程、民生工程,是对遵义红色革命精神的传承和弘扬,也是余庆人民对现实和未来的慎重思考。让我们秉持一颗虔诚之心、长远之心、期待之心,共同努力、共同祝福、共同见证。

余庆县委书记 舒存水
余庆县县长 谭 诤
联合执笔于余庆
2013年4月20日

序 2

与余庆结缘,是偶然的一次机会。

与余庆县现任的谭净县长相识相知,并且通过她结识余庆县委舒存水书记,进而通过连续的规划咨询共同推进县域经济发展,实现专家与政府共赢,那就是进行过深思熟虑、多次多维度谋划策划的事情啦。

作为余庆县域经济发展的顾问专家,曾经无数次莅临这个云贵高原的偏远地方,感悟过这个地区的领导和百姓那种质朴与深沉,感受过这个多民族高度融合地区的风情与民俗,感叹到这个地区的追求发展积极探索的欲望与自觉,感慨到这个地区的山水人文历史传承的伟岸与高远。以至于自己心里有一种“来了不想离开,离开还想来”的茫然,同时兼具“其实不想走,其实是想留”的惦念。不仅仅是人文情怀吸引牵挂的原因,更是有一种想身临其境共同参与其中成为一分子的默念。回到北京,这种魂牵梦绕的感觉更加的熬人,更加的真实,更加的潮涌。以至于希望用一个词来表达自己的真情实感与真挚愿望,思前想后,反复咀嚼,终于得到一个自认为恰当的词——旅居。

旅居之于余庆,自身感觉至少可以用“十全十美”来代表都市居民不断往来并且养生生活永恒的奢求。其中的“十全”包括全类型资源、全空间体验、全季节气候、全交通覆盖、全城镇乡村、全健康修复、全生态环境、全景观意境、全慢行生活、全安全秩序,这其中的“十美”包括山美、水美、土美、食美、梯田美、花美、树美、植物美、动物美、风情美。这种意境是旅居生活必须和必要的组成部分,不可或缺,不可脱离。正如县委舒存水书记所比喻的,没有来余庆工作之前,曾经多次来过余庆,并没有感觉有什么特别,但是,来到余庆工作,多次下乡调研,密切接触百姓,很快地热爱上这片土地,深入地思考如何发展这片土地,让农民过上更好的生活。

旅居之于盛方,自身感觉也可以用山水使然、人情似然、精神实然、生活释然来表达我的智业团队追求。城市居民的福气在于追求原真与生态的旅游生活方式,外出游客的底气在于崇尚脱离城市与世外桃源的田园生活方式,盛方专家的责任在于创意一种意境与创新一种模式的区域经济格局。为此,十年时间的研究探索,千余项目的顾问经验、诸多案例的运营总结,盛方团队先后在全国区域勤于实践、默默耕耘、积极探索,不仅形成了“盛方旅居”的理论体系,更指导顾问了很多成功的旅游经济、旅游地

产开发案例。

盛方之于余庆,余庆之于盛方,是一种双赢的合作,种种机缘和巧合都永远存储于人生百年的斗志与境界,在寻求区域经济发展的突破口时,书记县长不约而同地提出了“四在农家”走过十年,应该到了产业提升形成旅游产品的时代啦。正如县政府谭净县长说的,“四在农家”体现的是政府关怀民生、领导关心百姓的执政理念,改变的是农民的生活环境、居民的生活条件,目前本届政府的任务就是在党委领导下,在“四在农家”发展成功模式的基础上,找到农民走向小康、走向富裕、走向新产业的路径,找到农民不离家乡赚大钱、不离土地多赚钱、不离农业赚多钱的办法。——这就是旅居农家创新发展模式的思路由来。

谈到旅居农家,总结起来可以用“三游四闲七融合”来表达规划发展路径。“三游”是指山水自然生态旅游、人文民俗风情旅游、乡村农家田园旅游,“四闲”是指休闲生活在农家、避暑度假在农庄、农耕怀旧在农园、健康养生在农田,“七融合”是指农业要融合旅游、农村要融合文化、农民要融合科技、农庄要融合地产、农居要融合卫生、农田要融合艺术、农产品要融合商业。以此来实现旅居农家作为旅游产品升级换代发展与区域经济模式的经典抓手,这是一种现实而理想博弈的结合体,这是一种城乡统筹与一体化发展的创新体,这是一种旅游景区到旅游度假区的创意综合体。

旅居农家成为专家创意的精彩与经典,要感谢余庆县委舒存水书记、县政府谭净县长的共同创意,要感谢余庆县党委、政府、人大、政协领导和各级各部门同人的共同参与,要感谢余庆县白泥镇、小腮镇、龙溪镇、龙嘉镇、松烟镇、构皮滩镇、大乌江镇、关兴镇、花山苗族乡、敖溪镇十个乡镇的党委政府各位班子成员,正是位居第一线的工作领导务实探索并提出诸多的意见与建议才使得旅居农家的方案创意得以完善。与此同时,还要感谢多年来跟随我南来北往、同甘共苦、加班加点的盛方咨询的同事们、专家们,更要感谢旅居农家规划设计项目组的所有成员,包括李玲、方淳、贾伟、赵明哲、徐婉苏、张杨、汪海涛、贾丽萍、刘璐、陈雷、钟乙歌、张海燕、崔宴芳、赵倩男、申洪常、张书亮、彭帆、彭清、时蕊、史静、王伟等,其夜以继日的奉献与大胆新颖的创意都将伴随中国旅居生活方式的创造成就而走向个人的成熟与成功。

旅居作为旅游生活方式的创意一定会成为游客未来向往的旅游产品。

旅居农家作为新时期余庆县社会经济发展创新模式,包括“四在农家”实践、“旅居农家”创意、“旅居产品”创新、“旅居经济”创立、“旅居城镇”创建的五重内涵。“四在农家”是基础,是全面改变乡村面貌、提升农民幸福指数的历史创举;“旅居农家”是核心,是以旅游业驱动农民生存生活方式转变的核心抓手;“旅居产品”是引擎,是构建余庆县旅游产业核心吸引力、支撑“旅居农家”发展的动力所在;“旅居经济”是灵

魂,是以旅游为引领,全面推动综合经济转型升级的手段;“旅居城镇”是归宿,是以旅游引领城乡统筹,实现城乡一体化共融发展的新型城镇化战略模式。旅居农家作为余庆“三农经济”的创新与创造一定会福泽游客、福泽三农。

余庆旅居农家作为官员与专家联手共建的区域经济模式一定会成功。

笔者会不断努力,笔者也热切期待。

许豫宏于余庆构思

于北京成文

2013年4月23日

目 录

第一章 “三农”的中国现象	1
第一节 “三农”及其内涵	1
第二节 “三农”问题的具体表现	3
第三节 “三农”问题的成因	6
第二章 “三农”的国家探索	14
第一节 国家解决“三农”问题的探索和成就	14
第二节 新时期“三农”新挑战	26
第三节 解决“三农”问题的路径探索	30
第三章 内源式破解“三农”的余庆模式	35
第一节 余庆县概况	35
第二节 余庆县“三农”状况	39
第三节 余庆“三农”探索历程	42
第四节 “四在农家”走向“旅居农家”	51
第四章 “四在农家”实践	55
第一节 “四在农家”的定义和内涵	55
第二节 “四在农家”缘起	57
第三节 “四在农家”发展历程	59
第四节 “四在农家”运营机制	63
第五节 “四在农家”重大成就	68
第五章 “旅居农家”创意	91
第一节 旅居农家的定义与内涵	91
第二节 旅居农家标准与规划方案	93
第三节 旅居农家的保障机制	104

第六章 “旅居产品”创新	114
第一节 产品开发基础	114
第二节 产品市场分析	128
第三节 产品体系设计	142
第七章 “旅居经济”创立	152
第一节 产业发展基础	152
第二节 产业发展战略	161
第三节 传统产业提升	168
第四节 创新产业落地	178
第五节 产业运营策略	192
第八章 “旅居城镇”创建	197
第一节 新型城镇化国家战略	197
第二节 旅居城镇化创新模式	206
第三节 旅居城镇发展战略	213
第四节 旅居城镇保障措施	224
第九章 旅居政策体系	228
第一节 指导性政策、文件	228
第二节 农业专项政策	240
第三节 旅游开发的资金政策	246
第四节 基于“旅居政策”的土地运作策略	255
参考文献	259
后 记	265

第一章 “三农”的中国现象

第一节 “三农”及其内涵

一、“三农”定义

“三农”，是农民、农业、农村的总称。这三个词的存在和使用，均有着数千年的历史，然而，将这三个概念结合起来，合称为“三农”，反映了特定历史条件下，中国政府和社会各界对特定问题的高度重视，有着特殊的时代意义。

其中，农民，是指长时期从事农业生产的人，在中国，特指从1958年1月9日，新中国第一部户籍制度《中华人民共和国户口登记条例》颁布、确立了一套较完善的户口管理制度以后，拥有农村户口，与城市居民形成对称的“二元”国民结构的群体。

农业，是指以土地资源为生产对象的部门，是通过培育动植物生产食品及工业原料的产业。农业属于第一产业，是二、三次产业的基础产业，研究农业的科学是农学。农业是居民生存的原产业，是农民繁衍的主产业。

农村，是指不同于城市、城镇的“从事农业的农民聚居地，以从事农业生产为主的劳动者聚居的地方”。农村是相对于城市的概念，指农业区，有集镇、村落，以农业产业（自然经济和第一产业）为主，包括各种农场（包括畜牧和水产养殖场）、林场（林业生产区）、园艺和蔬菜生产等。与人口集中的城镇相比较，农村地区人口呈散落居住的特点。

由此可知，农业是农民从事的产业、赖以为主业，农村是农民生产生活场所、精神的家园，农民、农业、农村三者构成了一个包含了主体与客体、自然与社会、人与环境的完整而又相互独立的统一体。按照马克思主义“以人为本”的思想，农民是“三农”的根本，是“三农”研究的核心。

二、“三农”问题定义

一般情况下，提及“三农”时往往与“问题”联系在一起，成为一个复合词组，即“三

农”问题。“三农”问题是农民问题、农业问题、农村问题的总称,三者之间既有着密切的联系,也有本质的区别,在一定条件下相互交织着矛盾。

其中,农民问题,主要涉及农民身份和社会地位、农民待遇、农民的市场组织化程度、农民就业状况、农民收入、农民负担、农民权利、农民利益、农民生活状况、农民劳动力素质、农民各项社会保障、农民意愿的表达和疏导、农民和城镇(市)之间的关系、农民工生存状况、农民工收入、农民工社会保障、新生代农民工状况等。

农业问题,主要涉及农业的经济结构、农业的市场竞争力、粮食综合生产能力和粮食安全、农业的投入和扶持、农业产业化经营、农副产品质量安全体系、农业社会化服务体系、农业科技创新和进步、农业科学技术推广、农产品深加工、农产品仓储流通、农产品市场体系等。

农村问题,主要涉及农村土地利用,农村基础设施建设,农村经济结构调整,农村文化、教育、卫生、体育等事业发展,农村市场消费状况和市场建设,农村信贷与金融市场,农村保险事业,农村社会保障,农村富余劳动力转移,农村村容村貌,农村集体经济,农村土地承包经营权流转和规模经营,农村经营体制创新,农村税费改革,农村计划生育,农村基层政权建设和村民自治等。

由此可知,解决“三农”问题的核心是解决农民增收增权、农业增质增效、农村增稳增强的问题。

三、“三农”的中国特性

“三农”问题及其形成的理论体系是中国所特有的,因为在西方发达国家,一般没有“三农”问题的说法,国外的研究往往是就农民问题、农业问题、农村问题的单项研究,并未形成“三农”问题的理论体系^①。

中国的“三农”问题是国家工业化、现代化进程中城乡经济社会变革不同步造成的结构偏差问题,现已构成当今中国改革与发展、全面建设小康社会的最大难题。农民、农业、农村这三方面的问题相互交缠在一起,彼此之间紧密依存,任何单一问题的解决,都有可能因其他问题尚未解决而出现反复^②。可以说,中国“三农”问题的复杂性、严重性和化解的艰巨性,堪称世界之最,也是世界唯一。如何系统、全面、彻底地解决好“三农”问题,是党和国家全部工作的重中之重。

① 陆学艺. 中国“三农”问题的由来和发展[J]. 当代中国史研究, 2004(3): 4-15.

② 陆学艺. “三农”新论: 当前中国农业、农村、农民问题研究[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2005: 2-3.

第二节 “三农”问题的具体表现

一、农民问题表现

农民是农业和农村存在和发展的主体,是农业和农村发展的决定性力量,正如前文所述,农民问题是“三农”问题的核心。当前,农民问题的表现和特征概括起来,就是农民的“多、穷、弱、苦”,由此社会各界普遍认为农民是弱势群体。“农民多”是指中国农村人口的数量和占总人口比重一直很大;“农民穷”是指农民的收入渠道有限、收入水平低下,导致消费能力低下,城乡差距不断拉大,生活状况很难一时改变;“农民弱”是指农民的经济、政治和社会地位弱,农民的组织化程度低,农民抗风险能力弱,农民利益容易受损;“农民苦”是指农民社会保障缺乏,农民权利匮乏,农民劳动时间长、安全条件差,缺乏社会保障,职业病和工伤事故多,被社会认可度低。具体表现如下:

(一)农民人口众多

中国是一个农业大国,农民人口数量庞大是产生“三农”问题的主要原因。国家统计局最新发布的数据显示,截至2012年年末,中国大陆总人口135404万人,其中城镇人口71182万人,比上年末增加2103万人;乡村人口64222万人,比上年末减少1434万人;城镇人口占总人口比重达到52.57%,比上年末提高1.30个百分点。全国非农业户口人口所占比重达到35.29%,农业户口人口比重高达64.71%。

农民人口众多,人均占有土地面积小。与美国相比,美国农民人均耕地200亩,与日本相比,日本农民人均耕地30亩,而我国农民人均耕地1.35亩(2011年国土资源部数据),人均土地资源相差如此悬殊。农民人均占有生产资源要素少是农民问题难以在短期内彻底解决的重要原因。

(二)农民收入较低

农民收入低主要表现在农民收入渠道少,收入增长缓慢,收入稳定性差。(1)收入渠道少。是指农民收入增长的绝大部分来源于农业产量的增加,受到农业产量产值的影响很大;(2)收入增长缓慢。改革开放以来,农民收入总体上处于增长的态势,但随着物价上涨、生产要素价格上涨而显得增幅非常不明显;(3)收入稳定性差。从长期趋势来看,农民收入处于增长态势,但由于农民的抗风险能力弱,改革开放以后,出现过停滞增长和持续下跌的趋势。

(三)农民地位不高

农民地位不高是指农民在整个社会发展和经济活动中,始终处于弱势地位,甚至

在很长一段时间内,享受着差别化的国民待遇。这一点从实质上看,是城乡“二元结构”造成的,这种二元结构不仅造成城乡贫富差别,也使农民长期以来负有一种自卑感。长期以来,国家在资源分配上不仅倾重于城市,使得农村长期缺乏发展要素,“金融剪刀差”、“土地价格剪刀差”、“农产品价格剪刀差”、“劳动力价格剪刀差”也使农业长期处于亏损状态。长期的“剪刀差”把农村剪得十分贫穷,发展停滞不前,也让法律难以扎根生长,发挥应有的作用。城乡二元结构还使农民一直沦为弱势群体,农民的生存状况和人权状况无法得到改善。在中国,他们的分量太轻,声音太弱,很难充分表达自己的意志、愿望和要求,含冤负屈之下,难以得到司法救济。司法人员常蔑视农民的生命价值和平等的生命权利。城乡二元制导致城乡差距越来越大,穷人越来越多,犯罪率越来越高,冤假错案时有发生。农民缺乏应有的社会地位,新时代农民工被边缘化,权利缺乏。

虽然农民可以通过各种途径进入城市,但地位仍然很低,“人在城里,却还叫农民”^①是农民阶层现实中最大的无奈。

(四) 农民生活艰苦

农民收入不仅是相对值的低下,也是绝对值的低下。长期以来,城乡居民收入差距一直较大,是农民生活艰苦的主要原因。主要表现在:(1)农民可支配收入低。导致消费能力低,农民收入虽然在逐年增长,但农民还要考虑农业的投入等问题,导致农民能够自由支配的收入较少。(2)农民的负担较重。一方面,虽然党和中央政府采取各种措施减轻农民负担,特别是2004年农业税减免政策出台,让农民负担减轻了不少,但个别地方“令不行禁不止”,依旧变换花样增加农民负担,存在着多种巧立名目、变换花样的乱收费、乱罚款的现象,由此引发的农民上访事件时有发生;另一方面就是政府改革力度不够,目前有些基层政府还存在机构膨胀、人员冗余的现象,无形中增加了农民的负担。(3)农民享有的权利仍然不够。改革开放以来,党和政府通过多种措施增加农民的权利和福利,但由于长期历史原因,农民的各项权利仍然不足,农民的医疗、养老、保险等各项福利制度相比于城市居民,尚显不足。

二、农业问题表现

农业问题主要表现为以下几点。

(一) 农业缺乏竞争优势

横向比较,我国农业与国外规模化种植农业无法比较;纵向比较,农业产业与第二产业、第三产业,无论是在产值、附加值还是抗风险能力等方面均不具备优势。

^① 吴敬琏. 土地城市化速度比人高一倍,人在城里还叫农民[N]. 21世纪经济报道,2013-04-08.

(二) 农业的抗市场风险能力弱

农业属于高度分散的小农经营,社会化的大市场对于农业经营主体而言是一种难以驾驭的力量,使得市场信息高度不透明,信息的不对称严重地困扰着农业的稳定发展,而且随着农业生产能力的提高,这一问题变得日益突出。由于缺乏有效的市场指导,全国绝大多数地区尚未建立起农业产业化运作模式,导致农产品流通成本高,农民缺乏甚至没有议价权。“菜贱菜贵都伤农”的现象时有发生。

(三) 农业科技总体水平还不高

目前农业生产研究中,低层次、模仿式、跟踪式,甚至重复式研究还较多,科研的市场转化率,类似杂交水稻、黄淮海综合治理等重大成果多年少见。我国50%以上的生猪、蛋肉鸡、奶牛良种,90%以上的高端蔬菜花卉品种依赖进口。

(四) 农技推广服务不足

我国农业科技推广服务尚显不足,特别是基层农技推广体系尚未完全确立,还存在许多突出问题,如管理体制不顺、运行机制不活、经费投入不足、条件建设薄弱、人员素质不高等,推广能力落后于生产和农民需要,导致农业生产很难达到高科技水平。

(五) 农业生产融资困难

农业经济没有形成规模化的经营,加上基础设施差,难于容纳较多的金融资金。目前我国的农业体制主要是家庭联产承包责任制,在我国现行融资体制下,这种经营方式只能容纳少量的小额农贷资金,很难支撑“大农业”的发展。

(六) 农业科研缺乏领军人才,基层农技人员年龄老化问题突出

此外,大量农村青壮年劳动力流向城镇(市),使得农村甚至出现“无人种地”、“无人养猪”等严峻问题。

三、农村问题表现

农村是农民生存的聚落,农村问题主要表现在以下几个方面:

(一) 农村土地流转

由于我国《土地法》规定,农村土地属于村集体所有,这就很容易导致土地承包经营权流转不规范,少数流转后的耕地缺乏保护或存在被非法侵害等现象,由此而引发农村土地流失、耕地非法变性等问题,使得原本就紧张的农村“人地”关系更加紧张。

(二) 农村公共服务

由于长期以来城乡“二元结构”导致农村公共服务迟迟未能全面建立,卫生医疗服务、社会保障服务、公共文化服务、公共交通服务、社会管理服务、科技推广服务等在许多地区还存在空白,有些已尝试建立这些服务的地区,也没有严格的标准,服务水平参差不齐。