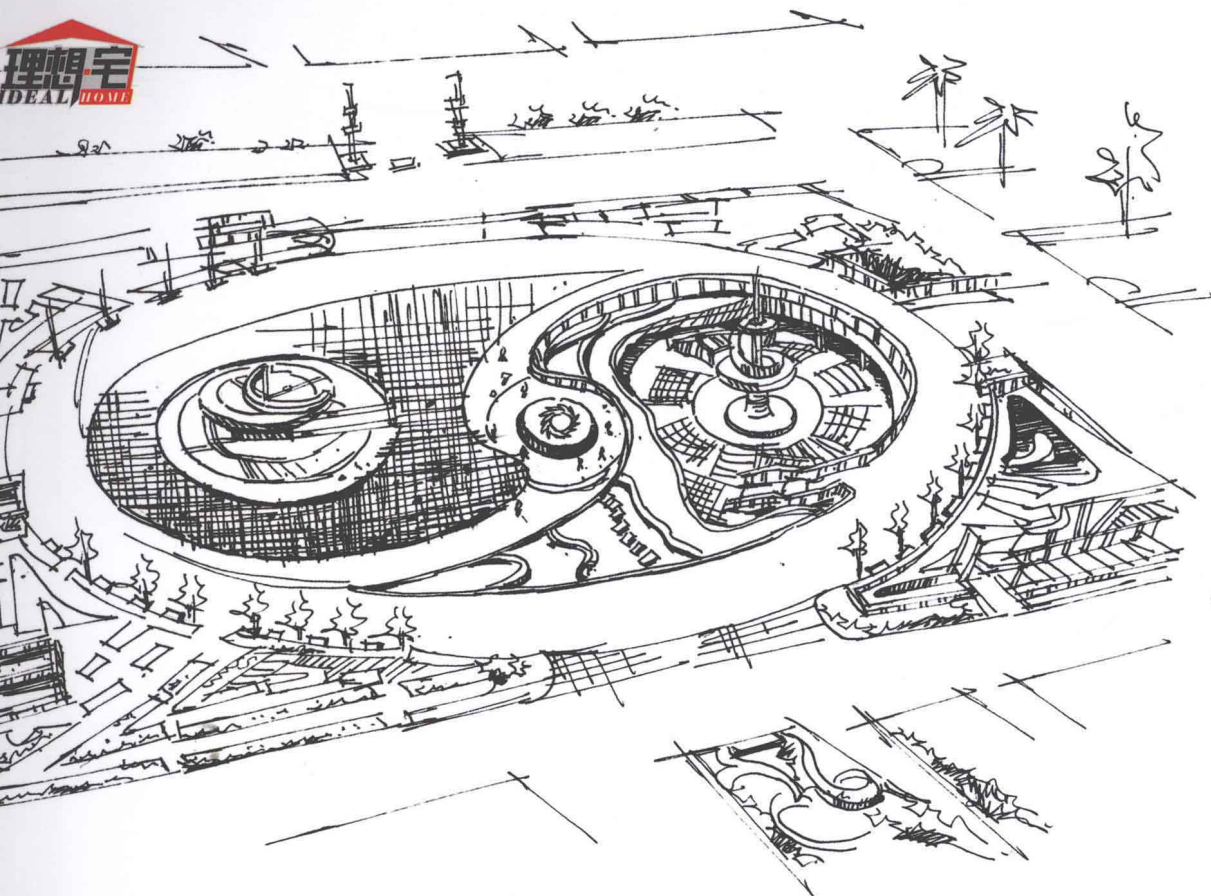




景观设计

概念构思与过程表达

CONCEPTION AND PROCESS EXPRESSION OF LANDSCAPE DESIGN



黄艺 等编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



景观设计

概念构思与过程表达

CONCEPTION AND PROCESS EXPRESSION OF LANDSCAPE DESIGN

黄艺 等编著



本书根据作者近年来在设计教学和项目实践中梳理与总结出来的经验撰写而成。全书由概念的基本认识与态度、概念构思形式表达、概念构思的运用方法和概念构思实例解析四个部分组成。通过介绍景观设计概念构思的基本方法与实际运用,重点培养设计人员多样化的概念构思图示表达能力、敏锐的观察能力、快速的信息处理能力、综合的设计分析能力和娴熟的设计创意交流能力。

本书内容丰富、解析透彻、相关数据翔实,具有理论性、示范性和实用性强的鲜明特色,适合景观设计专业、室内设计专业的学生及相关设计单位的设计人员参阅。

图书在版编目(CIP)数据

景观设计概念构思与过程表达 / 黄艺等编著. — 北京:
机械工业出版社, 2013.6

ISBN 978-7-111-43095-7

I. ①景… II. ①黄… III. ①景观设计 IV. ①TU986.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第144262号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:张大勇 林静

封面设计:骁毅文化

责任印制:乔宇

北京画中画印刷有限公司印刷

2013年8月第1版第1次印刷

210mm×285mm·9印张 220千字

标准书号: ISBN 978-7-111-43095-7

定价:49.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售一部: (010) 68326294

机工官网: <http://www.cmpbook.com>

销售二部: (010) 88379649

机工官博: <http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线: (010) 88379203

封面防伪标均为盗版

序

景观设计已是一个常见的话题，我们每天所处的环境，无不流露出景观经营的痕迹，这其中优秀与拙劣并存，有的景观带给我们赏心悦目的美感体验，让我们的感官获得愉悦；有的则让我们视而不见，景观的营造无法得到认同；甚至有的景观不但不能引起我们的共鸣，反而让我们感觉恶心。究其原因，不外乎设计的优劣决定而已。

左右景观优劣的灵魂自然是景观的设计，但现今的设计却是一种缺少真思想的浮躁状况，设计的“构思”蜕变成“抄思”，不论用户还是设计者，都将抄袭视为快速有效实现景观环境美化的捷径。再者，业主、设计师、使用者相互间的专业隔膜和不理解，也是造成景观设计徒有其表的深层原因。在这种背景下出现一本讨论景观设计的概念、构思以及构思表达的书籍，对景观设计无疑具有积极的意义。其中“概念的特质”“设计概念和概念设计”“概念的认知误区”“概念的创造性”“概念形成的获取途径”这些新颖有趣的内容，以及大量篇幅关于景观概念构思表达方法的讨论，对景观专业的设计人员、景观专业的学生而言，它提供了理解景观设计概念的构思形成和形象表达方面专业、直接的帮助与参考；对建设景观的业主相关人员以及意图理解、欣赏和享受景观的人群而言，它是景观与人、设计者、建设者、欣赏者之间一座直观的桥梁。

愿本书为景观设计的成熟起到积极的作用。

赵宇

于四川美术学院虎溪大学城工作室

FOREWORD

前言

设计是一项科学、严谨的工作，绝不是仅凭简单的个人感觉和所谓的经验能够应对的，也不是一味妥协于业主方的需求，必须以严谨的学术研究态度才能保证设计遵循正确的轨迹前行。概念构思作为景观设计师必备的基本能力，这一重要的方法自始至终贯穿于设计活动的整个过程，概念构思过程还充分展现了设计语言表述和设计思维交流的互动关系，这也是设计的魅力所在。不管你是行家能手，还是新手菜鸟，都应保持严谨的设计态度，重视概念构思方法在设计过程中的综合运用。

本书的重点之一是通过介绍景观设计概念构思的基本方法与实际运用，给设计人员多样化的概念构思图示表达能力、敏锐的观察能力、快速的信息处理能力、综合的设计分析能力和设计创意交流能力以有益的启示；重点之二是不仅对各种有效的方法和灵感来源进行分享，而且要对设计的概念创意过程进行适度的解析。

本书根据作者近年来在设计教学和项目实践中梳理与总结出来的经验撰写而成，其中难免有疏漏之处，希望得到各位专家、学者、同仁及读者的批评和指正。

参与本书编写的还有：邓毅丰、林艳云、张志建、胡鹏、王刚、黄肖、王永军、郝鹏、赵强、王兵、徐慧、张娟、赵丹、李金龙、许静、王茜、刘娟、马元、于庆涛、赵迎春。

CONTENTS

目录

序

前言

第一章 概念的基本认识与态度 1

第一节 概念的认知 1

第二节 概念的形成 5

第三节 概念形成的详细图表 8

第二章 概念构思形式表达 9

第一节 关于概念符号 9

第二节 概念符号的基本类型 14

第三节 概念符号形式表达 22

第三章 概念构思的运用方法 42

第一节 设计观察和设计记录 42

第二节 设计分析 48

第三节 设计思考 55

第四节 设计表述 60

第四章 概念构思实例解析 70

第一节 城市工业园区水库湿地公园景观规划概念设计 70

第二节 城市行政单位办公大楼屋顶花园景观设计 81

第三节 城市住宅小区售楼部景观概念设计 102

第四节 城市滨水区景观概念设计 112

第五节 主题花园景观概念设计 126

后记 136

致谢 137

参考文献 138

第一章 概念的基本认识与态度

第一节 概念的认知

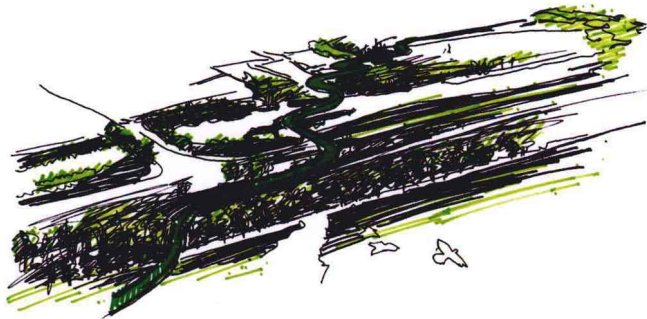
概念在景观设计中是一个使用频率极高、使用范围极广的词语。“概念”一词，将其拆分开进行单独理解，颇为形象，“概”主要是说归纳、总结和提取之意，而“念”则是思维、想法和意念之意。《辞海》对“概念”的解读为：思维的基本形式之一，反映客观事物的一般的、本质的特征。人类在认识过程中，把所感觉到的事物的共同特点提取出来，加以概括，就成为概

念。例如，从森林、草原和蔬菜等事物里总结出它们的共同特点，我们就可以得出“绿”的概念。

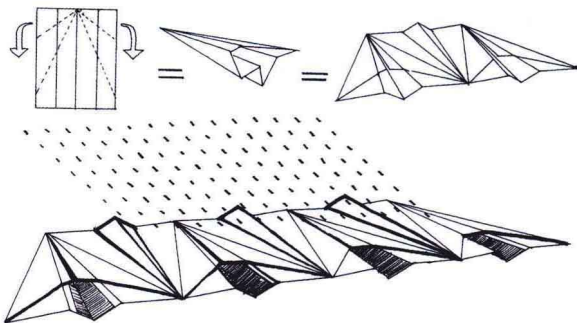
设计者在设计过程中，表达他们的概念和构思主要通过绘制各种设计图式符号，利用剪纸拼贴，制作实物概念模型或者运用视频影像等手段，并配以简短、概括和必要的文字的方式来实现，而这种概念和构思会经历从模糊到逐渐清晰的过程。概念可以是某种构思想法的表述，也可以是某种传统文化的感性显现，或者是某种要素的强化扩大，甚至是叹为观止的奇思妙想等（图1-1～图1-10）。在设计本身、学习设计及指导设计方面，有许多有效的技巧、范例、语汇和程序可供我们使用，它们是提高设计效率的催化剂，是帮助我们深刻领悟设计活动，整理和表达设计概念的有效工具。



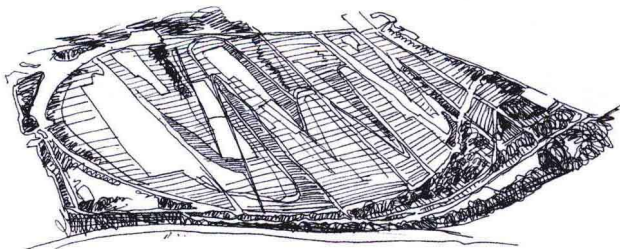
● 图1-1 舞动的水袖



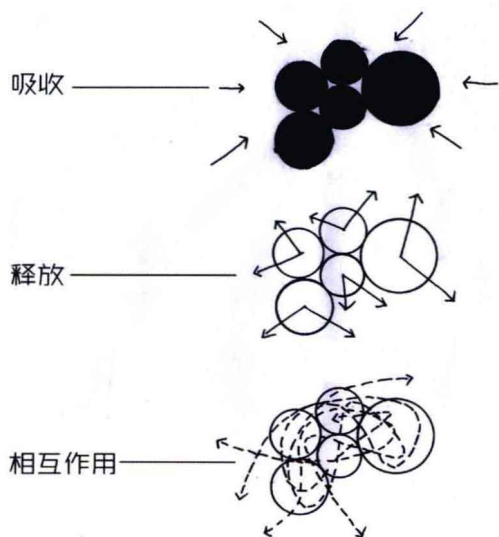
● 图1-2 流水水袖桥设计



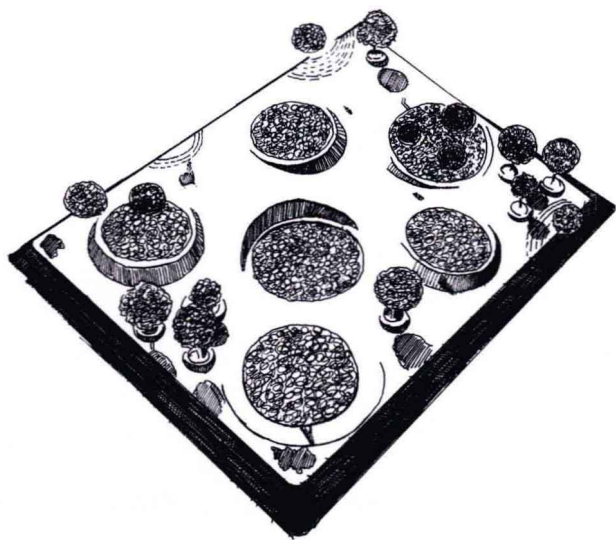
● 图1-3 德国柏林滕珀尔霍夫水上乐园概念构思图



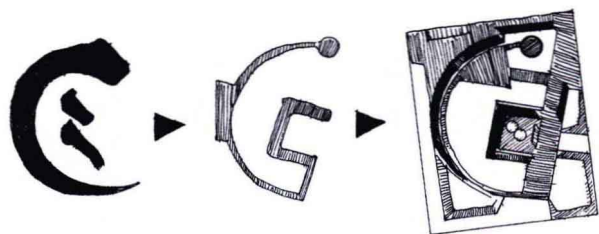
● 图1-4 德国柏林滕珀尔霍夫水上乐园总体鸟瞰图



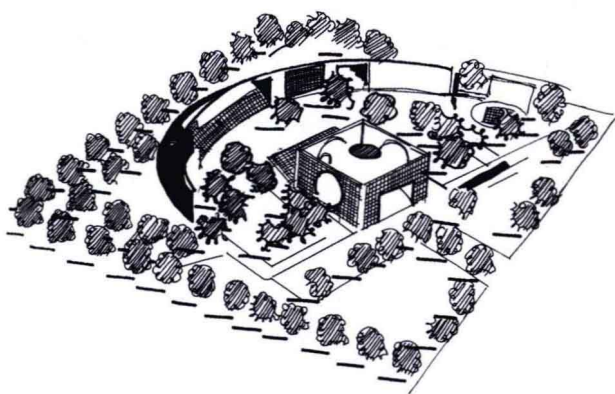
● 图1-5 意大利“感官公园”概念构思



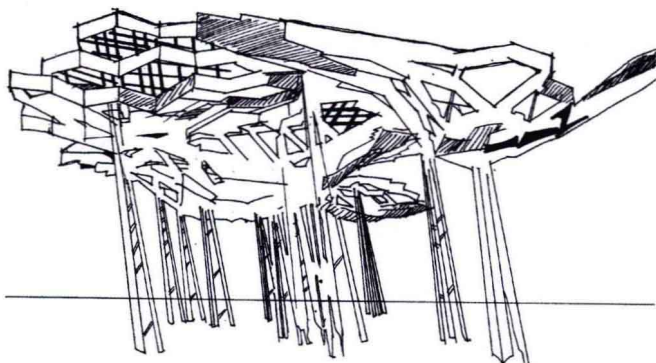
● 图1-6 意大利“感官公园”设计模型



● 图1-7 济南园博会设计师园——“月龙湾”概念构思 (王中龙设计)



● 图1-8 “月龙湾”设计师园鸟瞰图 (王中龙设计)



● 图1-9 墨西哥某海滨公园“钢铁森林”概念构思模型



● 图1-10 墨西哥某海滨公园“钢铁森林”景观

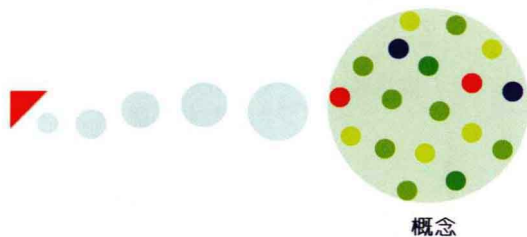
一、概念的定义

景观设计师们为了能够创造出优美宜人的景观环境，不辞辛苦地努力着。在他们的设计成长道路上，一直努力研习着那些有效的技巧、范例、语汇和程序，试图通过这些途径不断增强自身的设计经验和丰富自身的设计阅历。更重要的是，这些方法都是提高设计效率的

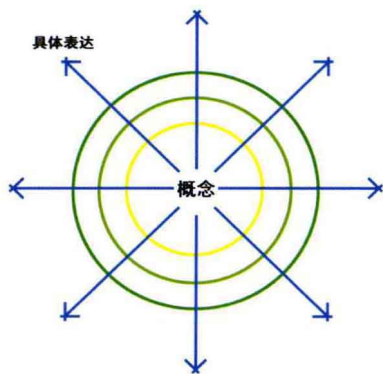
催化剂,进一步加深设计者对设计活动的了解,帮助我们整理和表达设计构思。现代传媒及心理学认为:概念是人对能代表某种事物或发展过程的特点及意义所形成的思维结论。

以下是一些关于“概念”定义的描述:

- 一种最初的、概括性的想法(图1-11)。
- 一种尚待逐渐深化的原初想法(图1-12)。
- 一种分析问题之后造型生成的认知(图1-13)。
- 一种由设计需求演变为景观解答的初步法则(图1-14)。



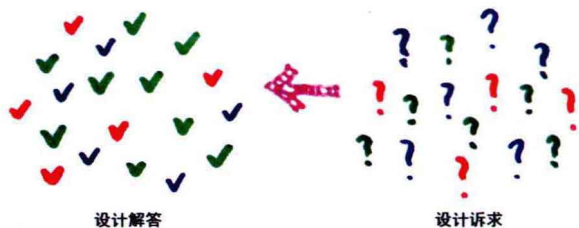
● 图1-11 最初的、概括性的想法



● 图1-12 尚待逐渐深化的原初想法



● 图1-13 分析问题之后造型生成的认知



● 图1-14 由设计需求演变为景观解答的初步法则

二、概念的特质

深入了解概念的特质是做好概念构思工作的前提和基础,概念具有复合性和延续性的特点。我们可以通过下面几个阐述直观、清楚地认识概念的特质。

- 概念具有一定的抽象性,同时也具有一定的具象性。
- 概念具有概括性和原始性。
- 概念是通过问题的分析而产生的。
- 概念是需要持续演化和不断延展的。

三、设计概念与概念设计

在认识概念的同时,我们有必要弄清楚设计概念与概念设计的基本特征和相互关系,认真梳理它们之间的脉络层次,以便更好地指导设计工作。

设计概念是设计者针对设计所产生的诸多感性思维进行归纳与精炼所产生的思维总结,因而在设计前期阶段,设计者必须对将要进行设计的方案做出周密的调查与策划,分析出客户的具体要求及方案意图,以及整个方案的目的意图、地域特征、文化内涵等再加之设计师独有的思维素质产生一连串的设计想法,才能在诸多的想法与构思上提炼出最准确的设计概念。概念设计则是利用设计概念并以其为主线贯穿全部设计过程的设计方法。概念设计是完整而全面的设计过程,它通过设计概念将设计者繁复的感性和瞬间思维上升到统一的理性思维从而完成整个设计。如果说概念设计是一篇文章,那么设计概念则是这篇文章的主题思想。概念设

计围绕设计概念而展开，设计概念则联系着概念设计的方方面面。

设计概念的运用过程是理性地将设计概念赋予设计的过程，它包括了对设计概念的演绎、推理、发散等思维过程，从而将概念有效地呈现在设计方案之上。如果说概念设计的得出是设计者的感性思维结论，那么概念的运用则需要设计者将概念理性地发散到设计的每一个细小部分。概念设计需要全面的思维能力，概念设计的中心在于设计概念，设计概念的提出与运用是否准确和完善决定了概念设计的意义与价值。设计概念的提出注重设计者的主观感性思维，只要是出自于设计分析的想法都应扩展和联想并将其记录下来，以便为设计概念的提出准备丰富的材料。

四、概念的认知误区

正确的概念认知观是每一名合格的景观设计师所必须具备的，它是引导设计事业朝着正确方向发展的关键因素。简单地教导一些设计概念，是帮助学习者将设计构想加以组织的最有效的方法。概念是可以通过不断学习获得的，正确认识获取概念的方法对于整个景观设计学习生涯来说都是非常重要的。

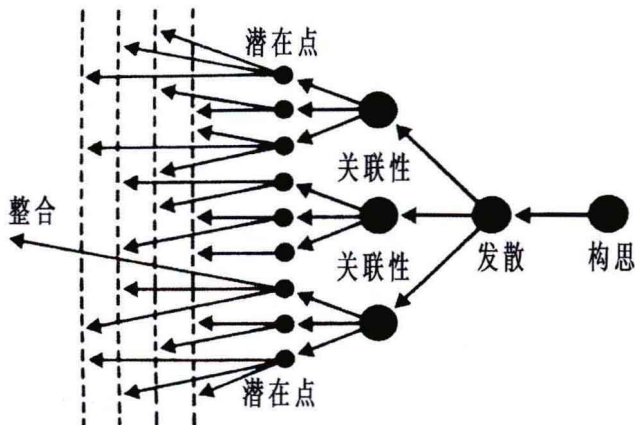
然而，值得注意的是，在概念获取的学习过程中，仍然存在一些错误的认识。有一种说法认为，不断重复使用自己以前学过的概念是缺乏创造力的表现，同时也是自我剽窃的行为，这等同于表明自己缺乏挖掘设计灵感的能力。还有一种非常危险的说法认为，设计师在创作设计作品并探寻作品的概念时，首先就应该舍弃外界所有的参考资源，并认为从设计史中吸取的精华，或是从专业参阅资料上了解到的空间塑造手法、材料搭配、色彩运用、照明设计方法等在当代或未来的项目设计中都不适用，必须以一种全新的方式进行作品创作。这两种极端的想法完全扭曲了获取概念的正确认识，这不仅从本质上限制了设计概念的产生和发展，而且也严重影

响了设计的正常进行。

设计概念并不是凭空想象的，也不是毫无目的臆造的，它来源于生活和丰富的知识，设计者必须从各种渠道尽可能地获取更多的知识，不断培养有效的发散构思能力，实现扩充自己头脑的“概念素材库”和增强设计自信心的目的，以应对不同需求的设计项目（图1-15、图1-16）。因此，设计者手中应长期备有记录



● 图1-15 多渠道拓宽构思来源



● 图1-16 培养有效的发散构思能力

本，养成记录各种素材的习惯，在面对一种设计需求时，有多种可行的造型方案可供选择。然而，对现有的有用景观语汇置之不理，不屑一顾，一心自创或重造基本的和经典的景观策略的做法，从本质来讲是毫无意义的。

对于怎样创造出一个全新的设计作品、实现设计创意，首先要具备正确的概念认知观，其次是逐步培养并强化概念构思能力，不断积累各种景观设计语汇，然后加以创造性地选择、组合、变化和灵活应用。

五、概念的创造性

对于“创造性”这个词而言，人们往往会将它与新颖的、奇妙的、非常规的方式解决一个问题或完成一项任务联系在一起。在概念构思的时候，创造性的缺失很可能会导致对某些问题的识别和解决的限制。创造性有益于设计者更容易找到处理问题的方法和手段，而且还可以获取原先在某种条件下无法获得的新信息。

“创造性”“独创性”“创新意识”等诸如此类的词语早已广泛应用于设计教育和设计实践中，这表明创造力是一个设计师必须具备的基本能力和素养。在设计的学习过程中，有许多因素或条件影响着设计进程，并且还决定着设计的出发点和发展方向。或许每个设计者都有这样的经历，概念的确立或多或少都会受到已有的设计理念和设计手法的影响，几乎很少出现以前没有存在过的想法。如何利用好已有的设计原则和方法构建新的解决方案，这才是我们设计人员应该不断努力探究的事情。所以，创造性不是盲目的臆造、空想，而是更多来源于外界信息的刺激和激发，来源于现存的事物，以及来源于需要继续探索的领域。

第二节 概念的形成

设计之初的概念寻找与概念确立的过程对于很多

设计者来说可能充满了一些“痛苦”，一旦概念确立并顺利运用于设计的时候，设计者此时会感到阶段性的“快感”，这恰好也反映了设计工作“痛并快乐”的特质。概念的形成过程其实是开始于一种无意识状态，然后经过内部或外部刺激物的共同作用产生一些初步想法，概念的清晰度和执行程度逐步提高，再通过各种不同的途径去探索其潜在的可能性，最终实现概念的确立。

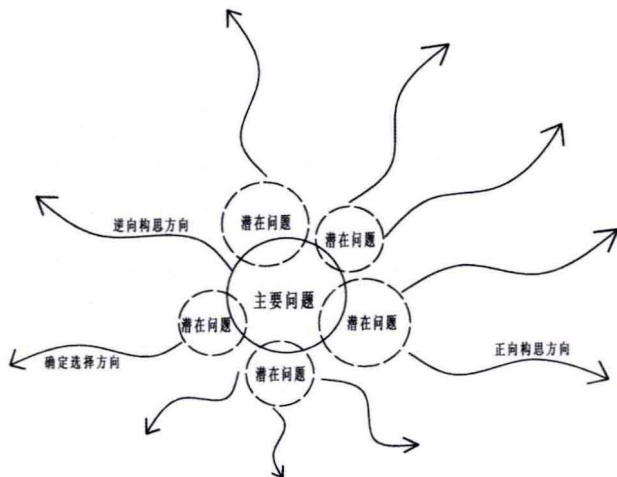
一、概念形成的重要性

在景观设计和专业教育过程中，概念的形成对整个设计阶段起着至关重要的作用，它不仅是景观设计师表达设计思维最重要的表现手段，也是设计师记录设计思维、表达设计意图的媒介，还是传达设计师情感及体现整个设计构思的一种视觉语言的形成过程。

概念的形成是一个极其错综复杂的过程，在这个阶段，面对项目设计中需要满足的设计需求和亟待解决的设计问题，不同设计背景、不同设计经历的设计者的感受也是千差万别的。那些拥有深厚设计阅历和丰富设计经验的行家能手，由于其头脑里的景观语汇信息存储量大，发现、分析和处理设计问题的能力，他们的概念形成过程往往显得游刃有余，得心应手；而那些设计经验还不太丰富的设计者，特别是设计新手，他们的概念形成过程就显得举步维艰，充满荆棘。

对设计者而言，面对项目设计中的众多问题，理清设计思路、明确设计目的、找准设计概念形成的大方向似乎是一件很棘手的事情，然而，这也是设计者必须面对的工作。在概念形成阶段，设计者头脑中的最初想法的有效性是十分重要的，与整个设计阶段的其他要素相比，确定概念构思的发展方向和范围就显得更为重要了。究其原因，主要是因为优秀的景观设计项目源于设计判断和设计概念出发点的准确性，而概念的形成正是

决定一切设计选择和问题解决的关键点（图1-17）。



● 图1-17 概念构思方向的选择

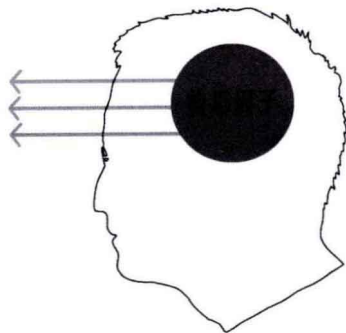
二、概念形成的获取途径

景观设计师在概念设计阶段，针对设计项目的特点和定位，需要找到具有鲜明特色的设计概念，而概念构思的形成则是这个阶段工作的重中之重。对于设计师而言，虽然每个人的成长和学习经历不尽相同，他们形成概念的方式也会存在一定差异，但是，尽快找到一条适合设计项目特点和定位的概念形成的途径，还是非常重要和迫切的。

概念形成的途径主要包括：主动获取式、被动获取式和综合获取式。

◆ 1. 主动获取式

设计师充分发挥主观能动性，充分展现自身的设计才能和素质，积极与业主方进行深入交流与沟通，利用成熟和丰富的思考技巧来获取设计概念，获取的方式并不限于在工作时段，也并不拘泥于景观项目设计任务书对设计的具体要求（图1-18）。因为设计灵感可能来源于任何地方，如散步、娱乐、吃饭、旅游、睡觉等。这种主动获取设计概念的方式是在主观意志支配下产生的，不仅可以增强设计者的自信心，而且也可以提升设计者在设计过程中的主导地位。在看到积极方面的



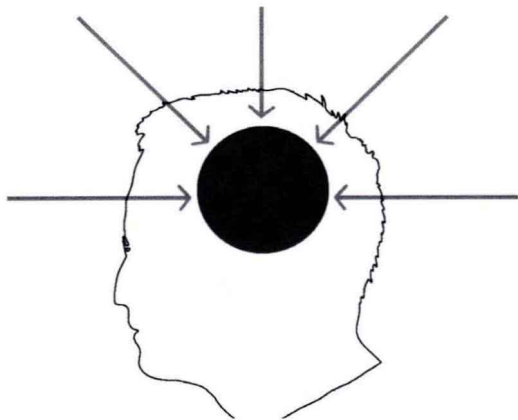
● 图1-18 主动获取概念

同时，也应注意切勿将这种主观能动性发展成为“自大”“过度自我”的危险，毕竟设计不是个人行为，而是团队协作的过程，是需尊重设计场地的，这种主导地位必须是有一定范围的。

◆ 2. 被动获取式

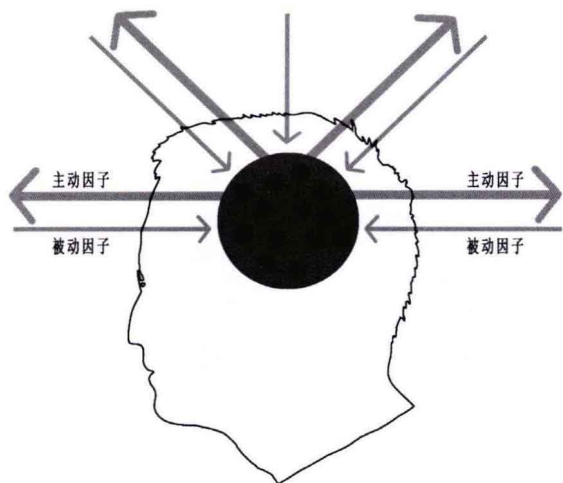
与主动获取概念的方式相比，被动获取概念这种途径明显削弱了设计者在设计过程中的主导地位。在设计工作的起始阶段，设计者扮演被动的角色，主要希望通过吸收并消化业主方提供的景观项目设计资料和设计需求，受到业主方因素干预较多，设计者为了迎合他们而不断妥协，试图等待设计概念突然从头脑中“蹦”出来，这种被动形成概念的方式很容易造成设计结果的“无特色”和“平庸化”（图1-19）。

◆ 3. 综合获取式



● 图1-19 被动获取概念

综合获取概念是以主动获取概念的方式为主，辅以被动获取概念的方式的综合运用，这种方式也是设计师最常用的一种获取概念的途径。在概念构思进程中，设计者根据自身的设计特点，结合景观项目的特点，合理选用主动获取概念和被动获取概念两种方式的使用比例，最终实现既符合景观项目的特点和定位，又能展现设计概念的鲜明特色的目的（图1-20）。



● 图1-20 综合获取概念

三、概念形成的媒介

在概念形成的过程中，设计者常常会利用从各种媒介所获取到的信息来刺激自身的灵感和想法。设计思考活动的变化来源于媒介的刺激，而媒介的变化对于设计概念的形成有很大的帮助。我们生活周边的日常事物都可能成为概念形成的刺激物，促进设计思考，有利于设计概念构思的形成。对于初学者来说，认识和掌握这些概念形成的媒介是非常必要的，有益于启发他们概念构思的方向。如果设计师对这些媒介有更加深刻、更加敏锐的控制力，那么，设计概念形成的过程就会显得比较容易，这里介绍一些概念形成的主要媒介。

a. 查阅相关的景观设计书籍和网站。

b. 及时了解景观设计专业的发展趋势和动态。

c. 观看科教类和地理旅游类节目。

d. 经常外出旅游和游学。

e. 回忆过去经典的景观设计案例。

f. 阅读自然类、文学类、哲学类和艺术类书籍。

g. 设计师与项目业主的交流和沟通。

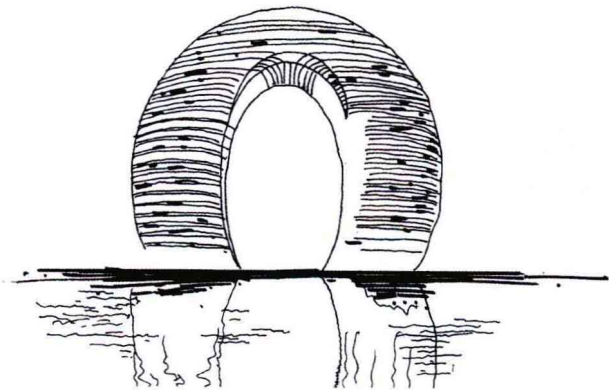
h. 设计师与团队成员的交流和沟通。

i. 以速写笔记方式将关键主题的意向表达具体化。

j. 针对优秀景观设计案例的深度分析与记录。

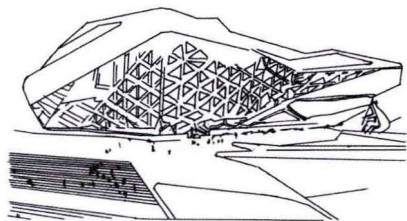
当然，随着时代变迁和社会的发展，概念形成的媒介也会不断演变，这势必会促使思考媒介的范围变得更加广泛和深入，有关设计概念的范围也会得到相对扩大，这就好比参数化设计方法在建筑设计中的运用。

参数化设计（Parametric Design）是一种全新的建筑设计方法，该方法的核心思想是把建筑设计的全要素都变成某个函数的变量，通过改变函数，或者说改变算法，人们能够获得不同的建筑设计方案，简单理解为一种可以通过计算机技术自动生成设计方案的方法。参数化设计的根本目的在于，用新的软件工程方法来延伸人的思维，让我们有更多选择的可能（图1-21～图1-24）。作为新的获取建筑设计概念的参数化设计，

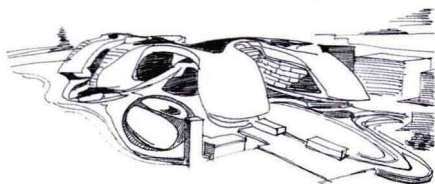


● 图1-21 中国湖州喜来登温泉度假酒店

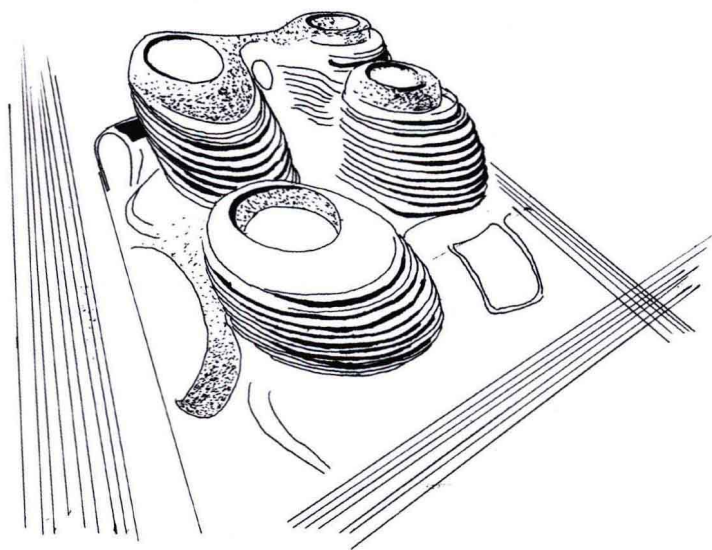
不仅扩大了设计概念形成的媒介的范围，而且也实现了非常规几何形体建筑诞生的可能。



● 图1-22 中国广州歌剧院



● 图1-23 中国上海虹桥的“临空SOHO”项目

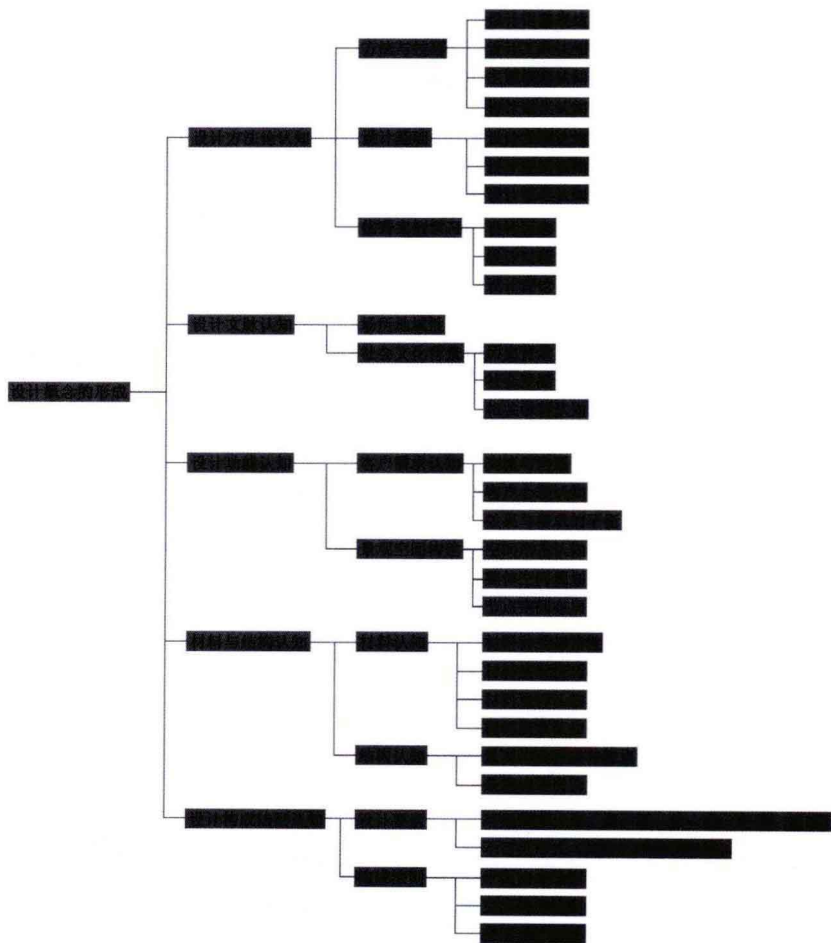


● 图1-24 中国北京朝阳门的“银河SOHO”项目

由此可见，设计概念形成的媒介的改变在设计的概念上也会引起相对的改变，我们只有不断地认识和学习更大范围的信息，进一步扩充大脑中的“信息库”容量，才能逐渐跳出传统思维模式的束缚，才有可能在设计概念形成的媒介选择上更加准确，在设计的过程中更加游刃有余。

第三节 概念形成的详细图表

做设计就如同写文章和拍电影一样，其内容必定有明确的中心思想或者主题，还要有完整的组织构架，才能向体验者传达出某种强烈的、鲜明的主旨概念，引起他们的思绪，从而产生精神上的共鸣，设计价值才得以实现。设计概念的形成并不是一个简单的过程，它是一个复杂的思维过程，主要基于一个综合的知识体系，要求设计者必须具有综合的专业知识积累（图1-25）。



● 图1-25 概念形成详细图表

第二章 概念构思形式表达

第一节 关于概念符号

人类先民们在人类早期发展进程中，就能够使用岩画符号来描绘、记录他们的生产方式和生活内容，它是人类社会的早期文化现象，是人类先民们留给后人的珍贵的文化遗产。这种以石器作为工具，用粗犷、古朴、自然的方法——石刻来传情达意是符号使用的萌芽阶段（图2-1、图2-2）。



● 图2-1 史前岩画1



● 图2-2 史前岩画2

在我们的现实生活中，符号的身影无处不在，为了便于人们识别，通常用一个简单的代号来代表另一个复杂的对象或概念，我们通过不同的符号能够快速理解和辨认它们各自所指代的相关事物，如中西式快餐、银

行、医院、学校、超市等（图2-3～图2-8）。



● 图2-3 西式快餐——肯德基



● 图2-4 中式快餐——乡村基



● 图2-5 中国银行标志



● 图2-6 医院标志



● 图2-7 北京大学标志



● 图2-8 麦德龙超市标志

一、符号认知

符号可以看做是“社会信息的物质载体”，物质性、指代性和社会性是它的三个必备特征。符号必须是物质的，它必须传递一种本质上不同于载体本身的信息；而代表其他事物，它必须传递一种社会信息，即社会习惯所约定的，而不是个人赋予的特殊意义。它是物质性和思想性有机的统一体。

所有能够以形象（包括声、形、色、味、嗅等）表达思想和概念的物质实际都是符号。符号是一个能让人想起另一个事物的事物，这个定义说明了符号所表示的是一种事物之间的关系。符号承载着意义，符号的价值取决于其内容、意义与形式的统一性。符号代表了一个对象而保留了内在与外在的统一性。符号还是负载和传递信息的中介，是认识事物的一种简化手段，表现为有意义的代码和代码系统。

对于符号的基本认识，首先，可以归纳为符号是一种有机体能够感受到的实在刺激或刺激物，例如，气味、声音、语言、文字、绘画、设计等。强调“非实在”则是为了将符号与那些实在的刺激区别开。其次，符号是两个事物之间的“代表”或者说“媒介”，例如，现代商业广告就是各种符号的组成，它只是代表商品本身来同顾客进行沟通。最后，无论什么样的符号总是代表某种意义，没有无意义的符号，也没有不寓于符号的意义。如图2-9、图2-10所示，这些都是非常有趣的卫生间指示符号，左边那个符号意指女用卫生间，

右边那个符号意指男用卫生间。首先，它们是一个刺激物，并且与指涉物（男性和女性）相比，它是一个抽象性非实在的刺激物。其次，它是一个媒介，代表真实的物，与人进行沟通。另外，它显示着特定的意义：男性和女性进行方便的场所。



● 图2-9 卫生间符号之1



● 图2-10 卫生间符号之2

二、设计符号认知

设计与符号学有着极其紧密的联系，符号学是设计的基础理论体系，对设计的知识体系发展有着深远的影响，而设计符号学则是运用符号学原理探讨符号与设计的关系学科。因此，了解符号学对于更好地进行景观设计工作有着重要的支撑作用。

◆ 1. 符号学

符号学（Semiotics）是研究有关符号性质和规律的

学科,是研究系统化符号的学问,这些符号是系统化地被人类利用来传达或类似于传达意指作用的符号。20世纪初,作为一门独立的分支学科的现代符号学形成了,它最早由瑞士语言学家索绪尔、美国哲学家和实用主义哲学创始人皮尔士提出的,到了20世纪60年代,符号学才作为一门学问得以研究。

◆ 2. 三元一体符号模型

被誉为现代符号学之父的美国哲学家和实用主义哲学创始人皮尔士提出了“三元一体符号模型”(图2-11),又称为符号三角。这个理论对后来的符号学研究产生了深远的影响。他认为符号是用来表现或代表另外事物的东西。同时,符号是能指、所指、指涉物这三者的总指称。

能指称为符号载体,指符号所采用的形式,即可识别、可感知的刺激或刺激物。在景观设计中可以看做是空间造型的表现形式(形态、色彩、照明等)。

所指主要说符号所表达的意义,或者说能指所表达的意义,如文字所表达的意义。

指涉物是能指所代表的具体事物,如“汽车”这一个词所指的是现实中“汽车”这个具体的事物。

再举个例子,高速公路地面的限速标志(图

2-12)通常用数字表示道路的限速范围,警示人们驾驶车辆的安全行车速度,地面上的这些数字就是车辆行驶的限速符号。



● 图2-12 高速公路限速标志

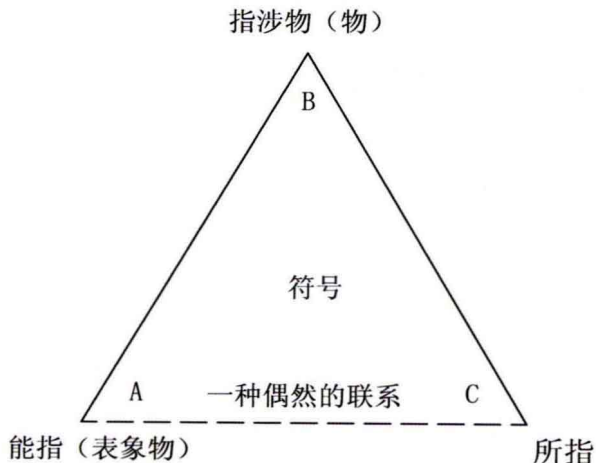
◆ 3. 设计符号

设计是研究人为事物的科学,是运用分析、综合、归纳、推理等多种设计方法及形象思维、逻辑思维等多种思维方式来创造“物”的科学行为,是一门寓现代方法论于其中,以理性的姿态和艺术的内涵来为“人”创造崭新的生存方式和文化观念的科学。它使设计在文化生活和信息交流中具有文字语言的某些特征,从而使我们有可能运用现代符号学、语言学的原理与方法,深入分析设计符号产生和演变的规律,探索设计符号形式与意义之间的关系,为艺术设计提供具体的技术指导和理论依据。

设计符号也具有能指、所指与指涉物三个方面,其能指表现为色彩、图形、气味、声音等物质形式,以及设计产品的形象和形态;所指则表现为思想、观念和情感,即设计产品的形象、形态所反映的概念和意义。

为了更加深入地了解 and 认识设计符号,还需要对它的四个重要特征进行解读:认知性、普遍性、约束性和独特性。

(1) 认知性 认知性是符号语言的生命,也是其最重要的特点之一。任何一个设计都应作为人们能够认知的形态而存在,那么,它才具有自身的价值和意义。如图2-13所示,重庆城市形象设计“人人重庆”的标志具有很强的认知性。该标志以“双重喜庆”为创作



● 图2-11 三元一体符号模型