

当代经济学系列丛书

Contemporary Economics Series

主编 陈昕

国家“十二五”重点图书

市场、博弈 和策略行为

当代经济学
教学参考书系

[美] 查尔斯·A. 霍尔特 著
费方域 刘明 孙娟 译



格致出版

格致出版社
上海三联书店
上海人民出版社

当代经济学系列丛书

Contemporary Economics Series

主编 陈昕

市场、博弈 和策略行为

[美] 查尔斯·A. 霍尔特 著
费方域 刘明 孙娟 译

当代经济学
教学参考书系



格致出版社
上海三联书店
上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

市场、博弈和策略行为/(美)霍尔特著;费方域,刘明,孙娟译.—上海:格致出版社;上海人民出版社,2013

(当代经济学系列丛书/陈昕主编.当代经济学教学参考书系)

ISBN 978-7-5432-2303-5

I. ①市… II. ①霍… ②费… ③刘… ④孙… III. ①微观经济学-高等学校-教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 234058 号

责任编辑 李 娜
装帧设计 敬人设计工作室
吕敬人

[美]查尔斯·A. 霍尔特 著 费方域 刘明 孙娟 译	
市场、博弈和策略行为	
格致出版社·上海三联书店·上海人民出版社 (200001 上海福建中路 193 号 23 层 www.ewen.cc)	世纪出版集团发行中心发行 浙江临安曙光印务有限公司印刷 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷 开本:787×1092 1/16 印张:28 插页:2 字数:445,000
 编辑部热线 021-63914988 市场部热线 021-63914081 www.hibooks.cn	
ISBN 978-7-5432-2303-5/F·678	
定价:65.00 元	

国家“十二五”重点图书

主编的话

上世纪 80 年代,为了全面地、系统地反映当代经济学的全貌及其进程,总结与挖掘当代经济学已有的和潜在的成果,展示当代经济学新的发展方向,我们决定出版“当代经济学系列丛书”。

“当代经济学系列丛书”是大型的、高层次的、综合性的经济学术理论丛书。它包括三个子系列:(1)当代经济学文库;(2)当代经济学译库;(3)当代经济学教学参考书系。本丛书在学科领域方面,不仅着眼于各传统经济学科的新成果,更注重经济学前沿学科、边缘学科和综合学科的新成就;在选题的采择上,广泛联系海内外学者,努力开掘学术功力深厚、思想新颖独到、作品水平拔尖的著作。“文库”力求达到中国经济学界当前的最高水平;“译库”翻译当代经济学的名人名著;“教学参考书系”主要出版国内外著名高等院校最新的经济学通用教材。

20 多年过去了,本丛书先后出版了 200 多种著作,在很大程度上推动了中国经济学的现代化和国际标准化。这主要体现在两个方面:一是从研究范围、研究内容、研究方法、分析技术等方面完成了中国经济学从传统向现代的转轨;二是培养了整整一代青年经济学家,如今他们大都成长为中国第一线的经济学家,活跃在国内外的学术舞台上。

为了进一步推动中国经济学的发展,我们将继续引进翻译出版国际上经济学的最新研究成果,加强中国经济学家与世界各国经济学家之间的交流;同时,我们更鼓励中国经济学家创建自己的理论体系,在自主的理论框架内消化和吸收世界上最优秀的理论成果,并把它放到中国经济改革发展的实践中进行筛选和检验,进而寻找属于中国的又面向未来世界的经济制度和经济理论,使中国经济学真正立足于世界经济林。

我们渴望经济学家支持我们的追求;我们和经济学家一起瞻望中国经济学的未来。

陈 昕

前言

经济学正经历着一股热衷于行为思考的复古浪潮；当理性和预见都有限时，当心理学和社会学的因素也起着某种作用时，我们需要研究人们如何决策。于是，越来越多的人利用经济学实验来研究市场、博弈和其他策略情境下的行为。这股愈来愈甚的实验热情同样也反映在了2002年的诺贝尔经济学奖中，该年的诺贝尔经济学奖被同时授予了一位实验经济学家以及另一位实验心理学家。一系列新的相关子学科如雨后春笋般迅速发展起来，包括行为博弈论、行为法经济学、行为金融和脑神经经济学。实验室实验和现场实验为这些领域的发展提供了关键的实证研究保证。

本书旨在将行为学的方法与课堂学习、练习相融合。每章都从一个实验开始，介绍其中涉及的经济学概念和主要的实验结果。教室中的博弈设计了一个简单的经济学情景，比如市场或者拍卖，以强调几个有关的经济学的概念。每章还提供了一段简短的阅读材料，供有需要的教师使用。阅读材料可以作为辅助资料，或者和由学生完成的课堂实验一起布置给学生。在布置阅读之前完成实验，能提高实验的教学价值。很多实验都可以通过掷骰子或者玩纸牌人工完成。较大规模的课堂可以将学生分成3到6个人一组，一起实施实验并且报告结果。这种小组决策在MBA教学中很常用，小组讨论能够让学生明白某种策略的内涵并且相互学习。课堂实验部分包括20个人工完成的实验的说明，以供课堂使用。

对于需要使用计算机的实验，本书提供了配套网站 <http://www.aw-bc.com/holt>。

许多学院和大学都有无线网络接入端口，因此少

数“小组联络员”可以将笔记本电脑带到课堂上来,每个小组可以有一个这样的“小组联络员”。即使在机房中,也可以每2到3名同学作为一组使用一台计算机,这样有助于大家一起学习和讨论。这样的讨论对于非交互的个体决策(比如说,在两个赌局中进行选择)来说就没有那么重要。在这种情况下,基于网络的 Veconlab 程序可以在课前供学生使用。对于像最后通牒博弈、性别战和猜测博弈这样的单次博弈可以在课后进行实验,因为学生可以在他们的对手登录网站之前阅读实验说明并且作出决策。

连接到因特网之后, Veconlab 程序能够在任何标准浏览器中直接打开运行,并不需要安装任何软件。在之前提到的 Veconlab 网站上可以找到运行该程序所需要的全部说明。学生参与者拿到的详细实验说明与教师之前在网站上选取的各种参数是自动匹配的。基于网络的实验可以很快实施,教师页面可以提供诸如决策历史、收益、每轮平均数据等信息,甚至在某些情况下还可以提供理论计算。这些信息可以打印出来或者投影供实验后讨论。在设置选项的扩展菜单下,教师还可以选择每个博弈的具体参数,如买家的数量、卖家的数量、决策轮数、固定支付以及收益等等。比如,在私人价值拍卖的设置菜单中,允许个人选择随机确定的私人价值的范围、竞拍者的数量、竞拍轮数和定价规则(第一价格拍卖还是第二价格拍卖,胜者付钱还是所有人付钱)。我自己也是这样授课,让学生自己设计实验,利用课堂里的其他学生做实验,然后在下一次课中就实验结果进行正式演讲(需要有 PowerPoint)。

本书的开始几章是一些有买家和卖家的市场、简单的两人博弈以及个体抽奖选择决策的例子。这些章节提出了一些方法论的问题,比如,在研究实验的过程中,我们是否或者什么时候需要财务上的激励。此外,还介绍了决策和均衡的重要概念。这些章节的主要目的是介绍基础知识;一些异常情况和理论问题在后面的章节中再讨论。在按顺序讲授完这些章节之后,剩余章节在授课顺序上相对自由,分为以下部分:市场、讨价还价、公共选择、拍卖、个体决策、博弈和不对称信息。教师可以基于重点和难度自由选择。

本书可以作为实验经济学、行为博弈论等课程以及微观经济学专题教学的工具书。每章都从一个关键的实验开始,每个实验都涉及相关理论并且附有例子。大多数讨论集中在实验室实验,部分章节也介绍了创新的现场实验。每章相对独立,因此可以选择作为某特定课程(如公共经济学)的补充材料。本书还可以融入微观经济学、管理经济学或者 MBA 的战略管理课程。非经济学专业的人,比如政治学、人类学、心理学专业的学生,以及任何对行为金融、行为法经济学感兴趣的人,也许会对书中的不少实验设计感兴趣。

本书的章节设计使其能够很容易作为辅助读物,给高级水平的课程提供生动的学习以及行为方面的参考。对于中级微观经济学课程来说,推荐以下章节:简介(第2、3章),市场(第6—10章),讨价还价(第12章),公共物品和外部性(第14、16章)。公共经济学课程可以介绍以下章节:第2、3、12章,公共选择和选举(第

14、16、17、18章)。博弈论课程可以介绍以下章节:第1—5章,古诺市场(第6章),讨价还价(第12章),寻租(第17章),行为博弈论(第23—26章),信号博弈(第33章)。关于信息和拍卖的课程可以介绍以下章节:第1—5章,串谋(第9章),市场失灵和匹配机制(第10章),拍卖(第19—22章),信息(第30—34章)。行为金融课程可以介绍以下章节:第1—3章,风险规避(第4章),资产市场(第11章),彩票选择异常(第28章),贝叶斯法则、层叠、信号博弈和预测市场(第30—34章)。

本书中数学论证简单,实验主要基于区分不同理论的参数情况。有些实验的数学计算方法已经逐步给出。通过在表格中复制某些单元格进行迭代计算,收敛后可以得到均衡结果。除了关于拍卖和古诺市场的章节,本书尽量避免使用微积分。书中尽量用例子和图来说明实验结果背后的经济意义。

我尽可能让行文简单,因此文中并无什么脚注。各章节涉及的参考文献只在章节末的扩展部分中介绍。本书并没有包括很多相关的研究实验综述文献。这些如有需要,可以参考 Kagel 和 Roth(1995)的《实验经济学手册》(*Handbook of Experimental Economics*)与 Hey(1994)的《实验经济学》(*Experimental Economics*),高年级本科生、研究生和该领域的其他研究者有兴趣可以参考这些书籍。关于更多方法论的讨论,请参阅 Friedman 和 Sunder(1994)的《实验方法》(*Experimental Methods*)。对于实验经济学专业的高级课程或研究生课程来说,Davis 和 Holt(1993)的《实验经济学》(*Experimental Economics*)讨论了主流实验,并且给出了相关理论和方法论的概念。鉴于近年来对行为博弈论、现场实验和社会规范的研究方兴未艾,上述这些书中的专题和参考文献并不完全。1995年以来,已经发表的使用实验室实验方法的经济学文献已经几乎翻倍,而且还有更多的工作论文尚未发表(请参考第1章图1.1)。这些新发表的文献按照关键字索引收录在了实验经济学和社会科学的目录资料中,请参考网址 <http://www.people.virginia.edu/~cah2k/y2k.htm>。

曾有一位朋友问我,在这个领域谁是我认为的英雄,我毫不犹豫地回答:Vernon Smith(他那时任教于亚利桑那大学,现执教于乔治梅森大学,有时还在阿拉斯加州)。他和他的同事及学生所作的研究总是来源于个人的灵感。他2002年获得诺贝尔经济学奖(与 Danny Kahneman 分享)完全是实至名归,其研究在本书中也多处提到。我的研究深受我博士论文导师 Ed Prescott(亚利桑那州立大学)的影响,他也是我之前在明尼苏达大学的同事,他要求他的学生集中精力利用经济学理论来解释数据中观察到的规律。

我尤其要感谢本书的另一位作者 Lisa Anderson 和她在威廉玛丽学院(College of William and Mary)的学生,她们给了我很多关于本书和相关软件的有益建议。本书中的很多研究题目都来自我与加州理工学院(California Institute of Technology)的 Jacob Goeree 以及以下学者的合作研究项目:

威廉玛丽学院(College of William and Mary)的 Lisa Anderson

弗吉尼亚大学(University of Virginia)的 Simon Anderson

弗吉尼亚理工大学(Virginia Polytechnic Institute and State University)的 Sheryl Ball

西班牙巴塞罗那国家研究委员会(Consejo Superior de Investigaciones Científicas)的 Jordi Brandts

埃默立大学(Emory University)的 Monica Capra

弗吉尼亚联邦大学(Virginia Commonwealth University)的 Doug Davis

得克萨斯大学达拉斯分校(University of Texas, Dallas)的 Catherine Eckel

加州理工学院(California Institute of Technology)的 Jean Ensminger

哈佛大学(Harvard University)的 Roland Fryer

西班牙马拉加大学(Malaga University, Spain)的 Rosario Gomez

佐治亚州立大学(Georgia State University)的 Susan Laury

加州理工学院(California Institute of Technology)的 Tom Palfrey

亚利桑那大学(University of Arizona)的 David Reiley

哈佛大学(Harvard University)的 Al Roth

纽约大学(New York University)的 Andy Schotter

休斯敦大学(University of Houston)的 Roger Sherman

莱斯大学(Rice University)的 Rick Wilson

第 21 章的保险案例由 Ann Musser 提供。我还收到了很多 Addison-Wesley 员工的建议,尤其是组稿编辑 Adrienne D'Ambrosio,他已经支持本书的写作好几年。其他给本书初稿提供过意见的人员如下:

联邦通讯委员会(Federal Communications Commission)的 Mark Bykowski

哥伦比亚洛斯安第斯大学(Universidad de los Andes, Colombia)的 Juan Camilo Cardenas

明德学院(Middlebury College)的 Jeff Carpenter 和他的本科生班级

加州大学圣巴巴拉分校(University of California, Santa Barbara)的 Gary Charness

佐治亚州立大学(Georgia State University)的 James Cox

宾州大学(University of Pennsylvania)的 Rachel Croson

休斯敦大学(University of Houston)的 Nick Feltovich

加州大学圣克鲁斯分校(University of California, Santa Cruz)的 Dan Friedman

得克萨斯 A&M 大学(Texas A&M University)的 Brit Grosskopf

加州理工学院(California Institute of Technology)的 David Grether

圣克劳德州立大学(St. Cloud State University)的 Phil Grossman

加州大学伯克利分校(University of California, Berkeley)的 Shachar Kariv

马里兰大学(University of Maryland)的 Howard Leatherman

马萨诸塞大学阿默斯特分校(University of Massachusetts, Amherst)的

James Murphy

加州理工学院(California Institute of Technology)的 Charlie Plott

艾奥瓦大学(The University of Iowa)的 Tom Rietz

佛罗里达州立大学(Florida State University)的 Tim Salmon

加州理工学院(California Institute of Technology)的 Betsy Sinclair

乔治梅森大学(George Mason University)的 Vernon Smith

在电影《华尔街》(*Wall Street*)中扮演 Michael Douglas 秘书的女演员 Annie Talman 指出该电影与本书第 20 章有关。在此,我还应该感谢允许我在其咖啡店写作的那些伟大的人们——Charlottesville 的 Java Java 和 Greenberries, Williamsburg 的 Aromas, Pasadena 的 Pete's,最后还要感谢美国铁路公司 Amtrak。

最后,我很幸运,弗吉尼亚大学有许多拥有非凡智慧和热情的学生,他们阅读了我的部分手稿:Emily Beck, A. J. Bostian, Jeanna Composti, Kari Ellasson, Erin Golub, Katie Johnson, Shelley Johnson, Kurt Mitman, Angela Smith, Mai Pham, Loren Pitt, Uliana Popova 和 Stacy Roshan。书中如有错误,一定是在我日后的修订中出现的。Joe Monaco 和 A. J. Bostian 架设了 Linux 服务器,并且相关程序可以在手持的带彩色触摸屏的无线袖珍 PC 机网络上运行。想象一堂这样的博弈论课:在弗吉尼亚大学的草坪上,学生们通过无线袖珍 PC 机参与一场竞拍。

查尔斯·A. 霍尔特(Charles A. Holt)

弗吉尼亚大学(University of Virginia)

当代经济学教学参考书系

市场、博弈和策略行为/查尔斯·A. 霍尔特著
公共政策导论/查尔斯·韦兰著
宏观经济学:现代原理/泰勒·考恩等著
微观经济学:现代原理/泰勒·考恩等著
微观经济理论与应用:数理分析(第二版)/杰弗里·M. 佩洛夫著
国际经济学(第七版)/西奥·S. 艾彻等著
金融学原理(第五版)/彭兴韵著
新动态财政学/纳拉亚纳·R. 科彻拉科塔著
货币理论与政策(第三版)/卡尔·瓦什著
全球视角的宏观经济学/杰弗里·萨克斯著
《微观经济学》学习指南(第三版)/周惠中著
《宏观经济学》学习指南/大卫·吉立特著
法和经济学(第六版)/罗伯特·考特等著
宏观经济理论/让-帕斯卡·贝纳西著
国际经济学(第五版)/詹姆斯·吉尔伯著
博弈论与信息经济学/张维迎著
计量经济学(第三版)/詹姆斯·H. 斯托克等著
微观经济学(第三版)/周惠中著
基本无害的计量经济学:实证研究者指南/乔舒亚·安格里斯特等著
中级公共经济学/吉恩·希瑞克斯等著
应用微观经济学读本/克莱格·M. 纽马克编
《微观经济学:现代观点》练习册(第八版)/H. 范里安等著
理性的边界/赫伯特·金迪斯著
合作的微观经济学/何维·莫林著
微观经济学:现代观点(第八版)/H. 范里安著
宏观经济学数理模型基础/王弟海著
策略:博弈论导论/乔尔·沃森著
博弈论教程/肯·宾默尔著
经济增长(第二版)/罗伯特·J. 巴罗著
宏观经济学/查尔斯·琼斯著
经济社会的起源(第十三版)/罗伯特·L. 海尔布罗纳著
信息与激励经济学(第二版)/陈钊编著
政治博弈论/诺兰·麦卡蒂等著
发展经济学/斯图亚特·R. 林恩著
宏观经济学:现代观点/罗伯特·J. 巴罗著
合同理论/帕特里克·博尔顿等著
高级微观经济学/黄有光等著
货币、银行与经济(第六版)/托马斯·梅耶等著
鲁宾斯坦微观经济学讲义/阿里尔·鲁宾斯坦著
全球市场中的企业与政府(第六版)/默里·L. 韦登鲍姆著
经济理论中的最优化方法(第二版)/阿维纳什·K. 迪克西特著
政府采购与规制中的激励理论/让-雅克·拉丰等著
集体选择经济学/乔·B. 史蒂文斯著

Authorized translation from the Original edition, entitled **MARKETS, GAMES, & STRATEGIC BEHAVIOR**, 1E, 9780321419316 by **HOLT, CHARLES A.**, published by Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall. Copyright © 2007 Pearson Education, Inc.,

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.,

China edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and TRUTH & WISDOM PRESS
Copyright © 2013.

This edition is manufactured in the People's Republic of China, and is authorized for sale and distribution in the People's Republic of China exclusively (except Taiwan, Hong Kong SAR and Macau SAR).

本书经授权译自英文版 *Markets, Games, & Strategic Behavior*

ISBN: 9780321419316

查尔斯·A. 霍尔特 著

Pearson Education, Inc. 2007 年出版

保留所有权利。未经 Pearson Education, Inc. 许可, 本书任何一部分不得以任何形式或任何方式复制或传播, 如电子、机械方式, 包括影印、录制或任何信息储存恢复系统。

本书中文简体字版由培生教育出版公司授权格致出版社合作出版。

本书封面贴有 Pearson Education(培生教育出版集团)激光防伪标签。无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。

侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

上海市版权局著作权合同登记号: 图字 09-2007-607

PEARSON

ALWAYS LEARNING

为了确保您及时有效地申请培生整体教学资源,请您务必完整填写如下表格,加盖学院的公章后传真给我们,我们将会 在 2—3 个工作日内为您处理。

需要申请的资源(请在您需要的项目后划“√”):

- ☐ 教师手册、PPT、题库、试卷生成器等常规教辅资源
- ☐ MyLab 学科在线教学作业系统
- ☐ CourseConnect 整体教学方案解决平台

请填写所需教辅的开课信息:

采用教材			☐ 中文版 ☐ 英文版 ☐ 双语版
作 者		出版社	
版 次		ISBN	
课程时间	始于 年 月 日	学生人数	
	止于 年 月 日	学生年级	☐ 专科 ☐ 本科 1/2 年级 ☐ 研究生 ☐ 本科 3/4 年级

请填写您的个人信息:

学 校			
院系/专业			
姓 名		职 称	☐ 助教 ☐ 讲师 ☐ 副教授 ☐ 教授
通信地址/邮编			
手 机		电 话	
传 真			
Official E-mail (必填) (eg: XXX@ruc.edu.cn)		E-mail (eg: XXX@163.com)	
是否愿意接受我们定期的新书讯息通知: ☐ 是 ☐ 否			

系/院主任: _____ (签字)

(系/院办公室章)

____ 年 ____ 月 ____ 日

100013 北京市东城区北三环东路 36 号环球贸易中心 D 座 1208 室

电话: (8610) 5735 5169

传真: (8610) 5825 7961

Please send this form to: Service.CN@pearson.com

Website: www.pearson.com

教师服务登记表

个 人 信 息

姓名	职称 教授 ☐ 副教授 ☐ 讲师 ☐ 其他 _____
供职学校	所在院系
手机	email

通信地址及邮编

教 学 信 息

所授课程	学生层次	学生人数	现用教材
	本科 ☐ 研究生 ☐ MBA ☐ 其他 _____		出版社 _____ 作者 _____
	本科 ☐ 研究生 ☐ MBA ☐ 其他 _____		出版社 _____ 作者 _____

服 务 信 息

您感兴趣的格致版教材	我们如何为您服务
书名 _____ 作者 _____	邮寄样书 ☐ 赠送课件 ☐
书名 _____ 作者 _____	邮寄样书 ☐ 赠送课件 ☐

为了让我们更好地为您服务，请教师将上表复印填好后传真或邮寄给我们。

地址：上海市福建中路 193 号 23 楼
邮编：200001

电话：021 6391 4081
传真：021 6391 4081

email：hibooks@hibooks.cn
官微：e.weibo.com/hibooks

格致出版社

受尊重的学术和高等教育出版社
www.hibooks.cn

目 录

第 1 部分 基本概念：决策、 博弈论和市场均衡

003	1 导论
003	1.1 起源
005	1.2 概述
007	1.3 研究方法
014	1.4 实验经济学简史
015	习题
017	2 交易所市场
017	2.1 一个简单的例子
018	2.2 课堂实验
022	2.3 Chamberlin 的结论和 Vernon Smith 的反应
025	2.4 扩展
026	习题
028	3 几个简单的博弈：竞争、协同和竞猜
028	3.1 博弈论和囚徒困境
030	3.2 囚徒困境实验
032	3.3 协同博弈
033	3.4 竞猜博弈
035	3.5 扩展
036	习题
038	4 风险和决策
038	4.1 “谁想成为百万富翁？”

040	4.2 一个简单的彩票选择实验
044	4.3 收益规模、次序和人口统计学特征效应
047	4.4 扩展
047	习题
049	5 随机策略
049	5.1 对称硬币匹配博弈
052	5.2 性别战
056	5.3 扩展
056	习题

第2部分 市场实验

061	6 完全垄断市场和古诺市场
061	6.1 完全垄断
064	6.2 古诺双寡头垄断
067	6.3 古诺寡头垄断
068	6.4 扩展
069	附录:微积分快速复习(选读)
070	习题
071	7 纵向市场关系
071	7.1 双重边际化
074	7.2 报童问题
077	7.3 牛鞭效应
078	7.4 扩展
079	习题
081	8 市场机制和市场势力
081	8.1 简介
084	8.2 无显著串谋情况下卖方市场势力的实施
086	8.3 埃奇沃斯循环和随机价格
087	8.4 市场势力效应
090	8.5 扩展
091	附录:混合策略均衡价格的计算

092	习题
094	9 串谋和价格竞争
094	9.1 明码标价市场中的串谋：“这就是经济学”
097	9.2 秘密折扣的串谋
099	9.3 扩展：廉价磋商、相互容忍和“V”开头的词
102	习题
103	10 因细分导致的市场失灵：柠檬市场和匹配市场
103	10.1 内生的产品质量
106	10.2 信息交换机制和劳动力市场细分
110	10.3 扩展：棒球、宿舍、择校、外太空、女生联谊会纳新，还有婚姻
110	习题
112	11 资产市场和价格泡沫
112	11.1 泡沫和崩盘
115	11.2 关于现值的一些补充
116	11.3 限价指令市场实验
119	11.4 关于集合竞价机制的其他研究
120	习题

第3部分 讨价还价和行为劳动经济学

123	12 最后通牒讨价还价
123	12.1 战略优势和最后通牒
124	12.2 丛林里的讨价还价
126	12.3 实验室里的讨价还价
127	12.4 多阶段讨价还价
130	12.5 扩展：“我将花数年来领悟这一切的含义”
131	习题
132	13 信任、互惠和委托—代理博弈
132	13.1 信任博弈