



高等学校经济与管理类核心课程教材

MICROECONOMICS

上海市普通高校优秀教材
上海市精品课程教材

叶德磊 编著

微观经济学 (第四版)

WEIGUAN JINGJIXUE



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 叶德磊编著. —4 版. —北京: 高等教育出版社, 2013. 5
高等学校经济与管理类核心课程教材
ISBN 978-7-04-037089-8

I. ①微… II. ①叶… III. ①微观经济学 - 高等学校 - 教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 072491 号

策划编辑 刘自挥 责任编辑 刘自挥 封面设计 吴 昊 责任印制 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	上海华教印务有限公司		http://www.hepsh.com
开 本	787mm×1092mm 1/16	网上订购	http://www.landaco.com
印 张	16.75		http://www.landaco.com.cn
字 数	347 千字	版 次	2000 年 3 月第 1 版 2013 年 5 月第 4 版
购书热线	010-58581118	印 次	2013 年 5 月第 1 次印刷
	021-56717287	定 价	28.50 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 37089-00

本书特色

1. 内容新颖。如现代企业理论、博弈论、信息经济学等都在本书得到了较充分的阐述和反映,而且相应的阐述被有机地融合在整个微观经济学体系中,显示了较强的内在逻辑联系。

2. 论述充分、细腻却又不失简洁。如对于长期成本曲线、垄断竞争市场中厂商长期均衡的论述独到、清晰,这有利于避免和解决教学过程中常有的一些疑惑。

3. 表述易懂、洗练,理论阐述中常结合日常生活和社会经济现象。全书内容饱满且篇幅适中。

4. 复习思考题中设计了对话评论、辩驳赛等活泼、有趣的形式。

5. 本书由作者一人撰写,保证了图书质量和写作风格的统一,避免了内容重复等弊端。本书与作者编著的《宏观经济学》(第二版)(高等教育出版社 2010 年版)在理论内容和表述风格上形成良好呼应。

6. 本书配有《西方经济学习题解答》(高等教育出版社 2012 年版)、教学资源(PPT、习题、案例等),授课教师可向高等教育出版社申请,申请方式见本书末页。

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010)58581897 58582371 58581879

反盗版举报传真 (010)82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120

购书请拨打电话 (021)56717287

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，用户购书后刮开封底防伪密码涂层，将16位防伪密码发送短信至106695881280，免费查询所购图书真伪。

反盗版短信举报

编辑短信“JB,图书名称,出版社,购买地点”发送至10669588128

短信防伪客服电话

(010)58582300

网络学习平台使用说明

1. 欢迎各位同学登录本课程的网络学习平台，进行答疑、完成作业及师生交流等学习活动。

主站网址 <http://sh.hep.com.cn>，注册请上此网。

2. 登录方法：

(1) 用户首先需为自己注册一个账号。

(2) 用户注册需填写自己的有效邮箱地址，此邮箱地址即是登录账号。注册成功后进入邮箱点击网站返回的一条信息以完成注册验证。

(3) 注册成功后，用户使用邮箱地址作为账号登录，用本书封底标签防伪码上的明码暗码进行充值（点击登录后左侧显示的充值），此步骤用来获得课程学习权限与积分。

3. 注意事项：

(1) 请使用本书封底标签上防伪明码、密码进行充值，获得本书课程学习权限；

课程有效学习时间一年，自课程充值之日起一年后失效。

(2) 注册账号永久有效，学习多门课程不用重复注册，用已注册的账号登录后将防伪码充值即可获得新课程学习权限。

电子邮箱 service@hepsh.com

咨询电话 (021)56718921



高等教育出版社

教学资源索取单

尊敬的老师：

您好！

感谢您使用叶德磊编著的《微观经济学》(第四版)。为便于教学,本书配有《西方经济学习题解答》、教学案例、习题及教学演示文件(PPT)等相关教学资源。如贵校已使用了本教材,您只要把下表中的相关信息以电子邮件或邮寄方式发至我社,或者登录网站 www.hepsh.com,根据提示填写相关信息,经我社确认后,即可免费获得我们提供的教学资源。

另外,叶德磊教授编著的《西方经济学简明原理》(第二版)、《宏观经济学》(第二版)、《管理经济学》教材也备受欢迎,任课教师也可通过相同方式获取样书和丰富的教学资源。

我们的联系方式：

联系人：盛晓晨

电话：(021)56718921

电子邮箱：hbys@hepsh.com

QQ：36555897

传真：(021)56718517

地址：上海市虹口区宝山路 848 号

邮编：200081

姓 名		性 别		出生年月		专 业	
学 校				学院、系		教研室	
学校地址						邮 编	
职 务				职 称		办公电话	
E-mail						手 机	
通信地址						邮 编	
本书使用情况	用于_____学时教学,每学年使用_____册。						

您对本书的使用有什么意见和建议？

您还希望从我社获得哪些服务？

☐ 教师培训

☐ 教学研讨活动

☐ 寄送样书

☐ 获得相关图书出版信息

☐ 其他_____

目 录

导 论	001
第 1 章 需求、供给与均衡价格	006
第一节 需求	006
第二节 供给	009
第三节 需求与供给的弹性	012
第四节 市场均衡	022
第五节 蛛网模型	026
本章小结	028
基本概念	029
复习思考题	029
第 2 章 消费者行为	031
第一节 效用与边际效用	031
第二节 无差异曲线与消费者均衡	037
第三节 消费者均衡的变动	042
本章小结	048
基本概念	048
复习思考题	049
第 3 章 不确定条件下的消费者行为	051
第一节 风险测度	051
第二节 风险与消费者选择	055
第三节 风险防范	059
本章小结	062
基本概念	063
复习思考题	063
第 4 章 生产与成本	064
第一节 短期生产函数	064
第二节 长期生产函数	068
第三节 生产的规模收益	073
第四节 多种产品的最优生产组合与范围经济	077
第五节 成本的分类	079
第六节 短期成本函数	083
第七节 长期成本函数	086

* 第八节 成本的动态变化:学习曲线	091
本章小结	093
基本概念	094
复习思考题	094
第 5 章 企业	096
第一节 企业产生的原因	096
第二节 企业的边界与目标	101
第三节 企业所有权与公司治理结构	106
本章小结	108
基本概念	109
复习思考题	109
第 6 章 完全竞争市场的价格与产量决定	110
第一节 完全竞争市场	110
第二节 短期均衡	112
第三节 长期均衡	119
本章小结	123
基本概念	123
复习思考题	124
第 7 章 完全垄断市场的价格与产量决定	127
第一节 完全垄断市场	127
第二节 短期均衡与长期均衡	130
第三节 垄断厂商的价格歧视	132
第四节 完全垄断与完全竞争的比较	138
本章小结	140
基本概念	141
复习思考题	141
第 8 章 垄断竞争市场的价格与产量决定	142
第一节 垄断竞争市场	142
第二节 短期均衡与长期均衡	144
* 第三节 非价格竞争	146
第四节 对垄断竞争市场的评价	148
本章小结	150
基本概念	150
复习思考题	150
第 9 章 寡头垄断市场的价格与产量决定	152
第一节 寡头垄断市场	152
* 第二节 非合作行为模型	153
第三节 相互勾结	161

第四节 各种市场类型的比较	163
本章小结	165
基本概念	166
复习思考题	166
第 10 章 博弈论与竞争策略	168
第一节 博弈的基本要素与分类	168
第二节 完全信息静态博弈	171
第三节 完全信息动态博弈	174
第四节 不完全信息静态与动态博弈	181
本章小结	184
基本概念	184
复习思考题	185
第 11 章 要素价格与收入分配	186
第一节 要素市场的供求	186
第二节 工资	191
第三节 利息与利润	194
第四节 地租与寻租	196
本章小结	200
基本概念	200
复习思考题	200
第 12 章 信息不对称	202
第一节 信息不对称与信息不完全	202
第二节 逆向选择与市场信号	205
第三节 道德风险与委托-代理问题	210
本章小结	217
基本概念	217
复习思考题	218
* 第 13 章 一般均衡与社会福利	220
第一节 一般均衡	220
第二节 社会福利	223
本章小结	232
基本概念	232
复习思考题	233
第 14 章 微观经济政策	234
第一节 微观经济政策的市场需求	234
第二节 微观经济政策的实施	235
第三节 公共选择	242
本章小结	244

基本概念	244
复习思考题	244
附录:相关高等数学基本知识	246
计算题参考答案	250
参考文献	252
专业术语中英文索引	253
后 记	256
教学资源索取单	

(关于带 * 章节的教学安排建议,参见本书后记。)

专 栏 目 录

专栏 1-1	航空客运与铁路客运的需求弹性	017
专栏 1-2	高度集权的计划经济体制	023
专栏 2-1	“狼来了”的故事	032
专栏 2-2	旅游胜地的选择	036
专栏 3-1	股票指数期货的“保险”功能	061
专栏 4-1	“国美”家电零售连锁店的发展	075
专栏 4-2	建筑公司的投资决策	082
专栏 5-1	被堵住的公路	100
专栏 5-2	“苹果”的果心在哪里	103
专栏 6-1	辅导班应该开办吗	116
专栏 7-1	口渴难耐时的买水故事	132
专栏 7-2	为什么麦当劳愿意以半价出售第二杯饮料	136
专栏 7-3	中国电信的垄断及其走向竞争	138
专栏 8-1	“老干妈”辣椒酱	143
专栏 9-1	OPEC:石油生产者的国际卡特尔	162
专栏 10-1	房贷政策的博弈空间	178
专栏 10-2	沃尔玛连锁店的市场扩张	180
专栏 11-1	商厦与少年宫的用地之争	197
专栏 12-1	什么样的人丢什么样的垃圾	210
专栏 12-2	股市中的“老鼠仓”	213
专栏 14-1	污染权交易与碳金融市场	238

导 论

一、微观经济学的研究对象

微观经济学(microeconomics)与宏观经济学(macroeconomics)相对应,其区别首先源于研究对象的不同。微观经济学研究的是经济社会中经济个体的经济行为,这里的经济个体包括消费者、生产者(企业)和生产要素所有者等。这些经济个体或经济单位又通过市场产生相互联系、相互影响和相互作用。微观经济学阐述经济社会中的经济个体根据什么和怎样作出经济决策,例如:消费者怎样作出购买产品或服务的决策;企业针对消费者需求、收益与成本的比较关系怎样作出生产的决策;劳动力所有者怎样决定劳动流向与劳动流量。

当然,经济个体的任何决策都受到一定的条件(资源)约束。如消费者不能购买他所想要购买的全部产品,因为他在一定时期内的货币收入总是有限的;企业也必须在它所能借到的贷款额的条件,在它所拥有的技术和人员素质等的条件下来进行生产决策。

所有的经济单位都要与企业发生联系,在各经济单位的联系网络中,企业处于中心地位,因而从某种意义上也可以说,微观经济学主要是研究企业的经济行为和企业与其他经济主体的经济联系。所以,国外也有经济学家将微观经济学的研究对象简单、形象地概括为三个方面:

(一) 生产什么

无论是对于整个社会来说还是对于单个企业来说,一定时期内的生产资源(如劳动力、能源、技术等)总是有限的、稀缺的。资源的有限性决定了不能生产市场所需要的所有产品,而必须有所取舍,即生产什么?不生产什么?如果生产的话,又生产多少?

(二) 怎样生产

这是指采用什么生产方法进行生产。每种资源一般可有多种用途,而任何一种产品的生产一般也可采用多种生产方法。例如,同一种产品,既可采用劳动密集型方法生产,也可采用资本密集型方法生产;既可由单家企业生产,也可由几家企业联合生产;既可在甲地生产,也可在乙地生产;等等。这里有一个如何组织生产使各种资源能够最有效地被使用的问题。

（三）为谁生产

这是指生产出来的产品和财富如何在社会成员之间进行分配的问题。分配问题直接关系到社会的稳定和生产的再进行。究竟应选择怎样的分配原则和分配方式？什么样的分配才是公平合理的？怎样才能既让大家比较满意，又有利于生产和社会的发展……

对上述这些问题的研究实际上也就是解决资源的合理配置问题。譬如，资源怎样配置才能使消费者在某些约束条件下达到满足最大化？资源怎样配置才能使分配方式最佳？生产什么、怎样生产和为谁生产都是资源配置问题。所以微观经济学也被看作为关于资源合理配置的科学。而资源的配置是通过市场来进行的，更确切地说，是通过市场上的价格来进行的。从这个意义上说，市场或价格问题是微观经济学的中心课题。

经济学的另一重要分支——宏观经济学则是以经济总量为研究对象，如通货膨胀、失业、国内生产总值及其增长率、政府的经济政策。当然，微观经济学与宏观经济学之间并没有绝对的界限，它们是相互补充、相互依存的，微观经济是宏观经济的前提和基础，宏观经济变量也必然会影响到微观经济变量，尤其是 20 世纪 70 年代以来，经济学家加强了对宏观经济学的微观理论基础的研究。

二、微观经济学的主要特点

与其他学科尤其是宏观经济学相比较，微观经济学在理论面貌和研究方法上有如下一些主要特点。

（一）以个量分析为基本方法

个量分析又称为微观分析，指的是在宏观变量和宏观背景既定的假设前提下，着眼于微观主体和微观变量的分析。如微观经济学在分析企业的生产收益情况时，假设宏观经济政策和经济社会的总需求、总供给等没有发生变化，或者说，对这些宏观方面的因素不予考虑。当然，微观经济学有时也涉及经济总量，但只是在分析的延伸意义上让个量简单地加总，而且不会去分析各总量之间的相互关系。

（二）以边际分析为主要工具

微观经济学虽然也采用平均分析作为技术工具，但主要是采用边际分析，边际分析来源于数学中的增量分析。当一个或几个自变量发生微小变动时，因变量如何随之变动，这就是边际分析。因此，边际分析在技术上常常体现为数学上的求导数的问题。正是依据边际分析，产生了微观经济学中一系列极为重要的边际概念和边际规则。

（三）以均衡状态为分析依托

均衡(equilibrium)这一概念来源于物理学上的平衡，经济学中指的是某种经济状态能够继续维持不变。在被考察的某一经济事物中，当相反力量相等或作用相反的经济变量相等时，该种状态可以维持不变，这便称之为均衡或均衡状态；还有，当某一经济决策为最优时，经济行为主体便不会去改变它，而是会维持该状态不变，这也属于均衡。

例如,当价格为 50 美元时,市场上对某种牌号皮鞋的需求量为 1 万双,厂商愿意供给的数量也为 1 万双,这时可以说,价格为 50 美元时,皮鞋的供求处于均衡状态。反之,如果价格为 50 美元时,市场需求量为 1 万双,厂商由于生产能力不足等原因,仅能提供 3 000 双,由此导致皮鞋价格必然上涨,厂商必然扩大生产,这时的皮鞋供求与价格都未稳定下来,即处于非均衡状态。

均衡并不意味着静止不变。实际上,经济社会中,旧的均衡不断被打破,经济变量的不断变化和调整引向新的均衡,正是在这一系列的过程中,经济个体和经济社会才得以发展。可以说,向新的均衡过渡中的非均衡状态是一种常态。但尽管如此,均衡能够描述经济变量变动的方向,而且作为引导经济变量力图达到的阶段性“理想”状态和作为经济分析中的依托,对经济分析具有重要意义。

(四) 以实证分析为主要手段

实证分析(positive analysis)指的是关于纯事实的叙述和因果关系的描述分析。它根据一定的假设,分析经济状态或经济变量是怎样变化的,为什么会这样变化,人们从事某些经济活动的后果会怎样。它的任务仅仅是描述、解释和预测,而不对经济活动的好坏作出评价。因此,实证分析的命题常常可以作类似的表述:“如果其他条件不变,那么 A 的出现必然导致 B 的发生。”经济学尤其是西方的主流经济学通常大量地采用数理分析方法,通过数学函数式、数学模型等来进行实证分析。

与实证分析相对应的是**规范分析**(normative analysis),规范分析指的是对经济状况、经济现象等进行价值判断,它根据一定的价值判断标准,评价经济运行、经济状态的优劣,并探讨怎样才能符合那些“好”的标准。它力求回答的是诸如“应该是怎样的?”“B 的结果是否好?”“为什么应作出这种选择,而不应作出另一选择?”等等。

微观经济学中既有实证分析,也有规范分析,但主要是采用实证分析为技术手段。这是因为市场经济中,经济个体的行为是自主型的,首先分析经济主体的行为本身及其后果、影响经济主体行为的因素,市场本身的运行机制等等就成为当然之举。只有了解了是怎样一回事后,才能对它作出评价并进而设计优化措施。可以说,实证分析是规范分析的前提和基础,后者则是前者的延伸。从概念内容上来看,不难发现,边际分析实际上是属于实证分析范畴的。

(五) 以个体利益最大化为目标:“经济人”假设

经济学赖以建立的一个基本理论假定便是人们的经济行为是合乎理性的。经济学把现实社会中的人看作“经济人”,即人在经济生活中都受利己心或个人利益所驱使,不会去干那种于己无利或于己有害的事情,也不会为了可得大利的条件下却只从事那种只得小利的活动,经济个体都会在既定条件下追求自身利益的最大化,这便是经济行为的理性化。具体表述为:作为消费者,追求的是既定收入条件下购买的消费品所带来的满足最大化;作为生产者,追求的是既定资源条件下利润的最大化;作为生产要素所有者,追求的是要素拥有的既定条件下要素收益的最大化。

以个体利益最大化为追求目标的假设既在相当程度上反映了客观现实,也是理论分析得以进行的前提条件,否则理论分析就难以展开。例如,如果企业不追求利润的最大化,而是将资源胡乱地利用甚至去故意浪费,那么理论分析便没有起码的原则,理论本身也成为多余的、无用的了。

(六) 以理论多元化为发展特色

新古典经济学长期以来一直是微观经济学的主要理论来源。新古典经济学的主要代表人物是 19 世纪末 20 世纪初的理论集大成者——英国经济学家马歇尔(A. Marshall),马歇尔总结了前人的研究成果,将微观经济学发展为一个完整的理论体系。除马歇尔外,意大利经济学家帕累托(V. Pareto)、英国经济学家张伯伦(E. H. Chamberlim)、罗宾逊夫人(J. Robinson)等人的理论也在微观经济学中占一席之地。

从 20 世纪七八十年代开始,原本相对稳定的微观经济学理论体系和理论内容发生了重大变化。现代企业理论、信息经济学、博弈论、寻租论等开始陆续进入微观经济学的主流框架。这些理论交织融合,它们的分析视角、分析方法均有创新,且各具特色,大大地丰富了微观经济学的内容,深化了微观经济学的研究。

三、微观经济学的功能与作用

作为一门理论学科,微观经济学在其发展过程中积累了大量研究成果,它对于微观经济现象的众多说明和对于市场经济运行机制的阐释无疑是有价值的。在解释微观经济现象或透析微观经济问题过程中,人们没有必要实际上也不可能绕过人类已有的思想认识和研究成果。微观经济学中的分析技术、思考逻辑、专业概念、基本原理、理论模型等已成为规范性的“世界通用语言”。

对于我国来说,我们正在进行社会主义市场经济建设,既需要充分发挥和尊重经济个体在经济活动中的自主性和积极性,也需要了解和研究丰富、复杂的市场经济现象和市场经济运行机制,微观经济学在这些方面的作用是显而易见的。譬如,在关于我国国有企业改革的讨论中,人们就大量运用了微观经济学中的产权理论和委托-代理理论等。

当然也必须看到,微观经济学只是提供了分析的逻辑和框架,并不能直接代替对问题的解决。相对于丰富、复杂和不断变化的经济现实而言,理论总有这样或那样的不足,这就如同物理学、生物学等学科也存在局限和不足一样。在经济研究中大量地运用数理方法,虽有其合理性、科学性,但同时也存在局限性,因为现实中的经济关系毕竟不完全表现为数量关系,甚至在某些方面并不主要是数量关系。

某些微观经济学的基本原理和基本命题只是在某一层次上或从某一角度对经济现实的一种解释、描述。例如,企业并不总是追求利润的最大化,利润最大化的基本原理就不能认为是完全符合实际的。尽管如此,此类并不完全符合实际但大体上不违反常规并且有较大的分析操作性的基本原理仍然应受到尊重。



复习思考题

1. 解释下列概念

微观经济学 个量分析 边际分析 均衡

实证分析 规范分析 经济人

2. 如何理解微观经济学是一门关于资源合理配置的科学?

3. 如何评价经济研究中的理性化假定?

4. 下面两种陈述中,哪个为实证分析,哪个为规范分析?

(1) 汽油配给制不应实行,否则将完全阻碍汽油市场的竞争。

(2) 汽油配给制是一项使更多的人失大于得的政策。

5. 有人认为“经济理论必须密切联系现实的经济问题,这样理论才有生命力”;有人则认为“经济理论必须与现实保持一定距离,保持相对的独立性,这样理论才能得以真正的发展”。

请问:你对此怎样看?

第1章

需求、供给与均衡价格

如前所述,微观经济学是关于资源配置的科学,而资源配置是通过市场价格来进行的。价格信号引导着资源的流向。这里所说的价格不仅包括一般产品的价格,也包括生产要素的价格(如劳动的价格:工资)。价格机制解决了经济社会的生产什么、怎样生产和为谁生产等问题。如某种产品的价格上涨,便说明该产品在市场上供不应求,企业为了赚取尽可能多的利润,就会主动、自觉地运用一定的资源来生产或增加生产这种产品。而市场上的产品价格是由需求和供给这两方面的相互作用决定的。因此,需求、供给与价格的决定理论便成为微观经济学理论的出发点。本章分析需求、供给及它们如何共同决定价格。

第一节 需求

本节主要分析什么是需求,需求的决定因素,需求与需求量的变动等。

一、需求的定义

需求(demand)是指消费者在某一特定时期内,对应于一定的商品价格所愿意并且能够购买的该商品^①的数量。如某商品价格为10元时,需求为15单位;价格为9元时,需求为18单位……作为需求要同时具备两个条件:一是购买愿望;二是购买能力。

消费者如果只有愿望而没有能力购买,这种缺乏客观的货币支付能力的主观愿望就无法转换为产品的销售和流动;消费者如果只有购买能力而没有购买愿望,对产品的销售同样没有实际意义。

需求既可以指个人需求,也可以指市场需求。个人需求是指某一消费者或家庭对某种商品的需求。一定范围内(如一国)所有消费者或家庭对某一商品的需求便是市场需求。

^① 经济学上所讲的商品或产品,包括有形商品(如电视机、服装)和所谓的无形商品即服务(如理发师提供的服务、房产中介公司提供的服务)。

二、需求函数

现实社会中,有许多因素影响和制约着消费者对商品的需求或需求量。需求函数(demand function)就是表示某一特定时期内市场上某种商品的各种可能需求和决定这些需求的因素之间的关系。

影响一种商品的需求或需求量的因素有很多,譬如:

(1) 商品价格(P):一般地,某种商品的价格提高,消费者对该商品的需求量或市场需求量会减少;反之,某种商品的价格下降,消费者对该商品的需求量会增加。

(2) 相关商品价格(P_r):某商品价格本身虽无变动,但相关商品的价格发生变动,也会影响到消费者对这种商品的需求。如苹果的价格变动可能会影响到对生梨的需求。

(3) 预期价格(P_e):如果预期某商品价格会上涨,消费者可能在当前大量抢购;如果预期价格下跌,消费者可能适当减少当前的购买甚至暂时不购买,待今后价格进一步下跌后再购买。

(4) 消费者收入(M):消费者在收入提高后,一般会增加对许多商品的购买或需求;反之,就会减少对商品的需求。

(5) 消费者偏好(F):如果消费者对某种商品的偏好(preference)增强,显然会增加对该商品的需求;反之,则会减少对该商品的需求。

(6) 时间变化(t):商品(服务)的需求还常常与时间有关。例如,白天的公交车需求高于夜间的需求,夏季的饮料需求高于冬季的需求。

如果以 Q_d 代表商品需求,需求函数则可以表示为:

$$Q_d = f(P, P_r, P_e, M, F, t, \dots)$$

该式也可被看作是广义的需求函数。在经济学中,虽然有时也分析相关商品价格(P_r)和消费者收入(M)等因素对商品需求的影响,但通常假定在其他影响因素不变的条件下,专门研究商品本身的价格变动对该商品的需求量的影响,即主要研究商品的需求价格函数:

$$Q_d = f(P)$$

需求价格函数一般简称为需求函数,或者说,通常提到的需求函数实际上是狭义需求函数。

当然,无论哪种因素对商品需求的影响,都是在一定的商品价格条件下发生的,因而,其他多种因素的影响并不妨碍前面对于需求的定义。价格是影响商品需求量的最主要因素。

三、需求曲线与需求规律

需求曲线就是表示和反映商品需求量与价格之间的函数关系的曲线。假设