

卫生部“十二五”规划教材
全国高等医药教材建设研究会“十二五”规划教材



全国高等学校教材
供本科应用心理学及相关专业用

Educational
Psychology

教育心理学

主 编/乔建中

副主编/林榕发 林大熙 张艳萍



人民卫生出版社
PEOPLE'S MEDICAL PUBLISHING HOUSE

卫生部“十二五”规划教材
全国高等医药教材建设研究会“十二五”规划教材

全国高等学校教材
供本科应用心理学及相关专业用

Educational
Psychology

教育心理学

主编 乔建中

副主编 林榕发 林大熙 张艳萍

编著者

(以编著章节为序)

乔建中 (南京师范大学)

林榕发 (福建中医药大学)

张钊铭 (福建中医药大学)

马春玲 (黑龙江大学)

肖 震 (江苏经贸职业技术学院)

陆静萍 (中国药科大学)

林大熙 (福建医科大学)

魏 玲 (福建医科大学)

吴红顺 (福建中医药大学)

冯媛媛 (南京师范大学)

常 敏 (南京工业职业技术学院)

司群英 (南京中医药大学)

王 蓓 (南京中医药大学)

张艳萍 (上海交通大学医学院)

人民卫生出版社

图书在版编目(CIP)数据

教育心理学 / 乔建中主编. —北京: 人民卫生出版社,
2013

ISBN 978-7-117-17091-8

I. ①教… II. ①乔… III. ①教育心理学—高等学校—教材 IV. ①G44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 059641 号

人卫社官网	www.pmph.com	出版物查询, 在线购书
人卫医学网	www.ipmph.com	医学考试辅导, 医学数据库服务, 医学教育资源, 大众健康资讯

版权所有, 侵权必究!

教育心理学

主 编: 乔建中

出版发行: 人民卫生出版社(中继线 010-59780011)

地 址: 北京市朝阳区潘家园南里 19 号

邮 编: 100021

E - mail: pmph@pmph.com

购书热线: 010-59787592 010-59787584 010-65264830

印 刷: 潮河印业有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 17

字 数: 424 千字

版 次: 2013 年 3 月第 1 版 2013 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-117-17091-8/R · 17092

定 价: 28.00 元

打击盗版举报电话: 010-59787491 E-mail: WQ@pmph.com

(凡属印装质量问题请与本社市场营销中心联系退换)



全国高等学校本科应用心理学专业第二轮 卫生部规划教材出版说明

全国高等学校应用心理学专业第一轮教材自 2007 年出版以来,经过几年的教学实践,得到广大师生的普遍好评,填补了应用心理学专业教材出版的空白。这套教材的出版为规范本专业教学,培养社会急需的既懂心理学又懂医学的跨学科专业人才做出了巨大贡献。近年来随着心理学专业的迅猛发展,教材内容的更新迫在眉睫。根据本专业培养目标和教育部对本专业必修课的要求,本轮教材增加了六种:认知心理学、神经心理学、管理心理学、教育心理学、员工心理援助教程和性心理学;医学行为学变更为行为医学;心理学实验指导变更为心理学实验教程。

本轮教材编写仍然坚持“三基、五性、三特定”的基本要求,教材内容立足于医学院校应用心理学专业教学需要。注重教材的系统性、完整性,从不同角度、不同深度处理教材内容的交叉重合部分。全套教材提倡整体优化,并尽量编写配套教材和制作实用的配套光盘。

本套教材均为卫生部“十二五”规划教材,全套教材于 2013 年秋季前全部出版。



第二轮教材目录

1. 心理学基础 / 第2版

主编：杜文东 副主编：吕航 杨世昌

2. 生理心理学 / 第2版

主编：杨艳杰 副主编：朱熊兆 汪萌芽

3. 西方心理学史 / 第2版

主编：郭本禹 副主编：方双虎 严由伟

4. 实验心理学 / 第2版

主编：郭秀艳 副主编：周楚 李宏英

5. 心理统计学 / 第2版

主编：姚应水 副主编：隋虹 林爱华

6. 心理科学研究方法 / 第2版

主编：李功迎 副主编：关晓光 赵静波

7. 人格心理学 / 第2版

主编：王伟 副主编：方建群 方方

8. 心理评估 / 第2版

主编：姚树桥 副主编：刘畅 许明智 王晓英

9. 心理学实验教程

主编：罗正里 副主编：唐宏 霍莉钦 赵行宇

10. 认知心理学

主编：周爱保 副主编：钟毅平 陈炜

11. 神经心理学

主编：何金彩 副主编：汪凯 朱雨岚 许毅

12. 发展心理学 / 第2版

主编：马莹 副主编：刘爱书 王群

13. 社会心理学 / 第2版

主审：李建明 主编：苑杰 副主编：杨小丽 梁立夫

14. 变态心理学 / 第 2 版

主编：刘新民 副主编：杨甫德 程灶火 朱金富

15. 健康心理学 / 第 2 版

主编：钱明 副主编：张颖 沈晓红

16. 心身医学 / 第 2 版

主审：姜乾金 主编：潘芳 吉峰 副主编：余琳 方力群

17. 心理治疗 / 第 2 版

主编：胡佩诚 副主编：郭丽 李英 赵旭东

18. 咨询心理学 / 第 2 版

主编：杨凤池 副主编：张曼华 刘传新

19. 心理健康教育 / 第 2 版

主编：孙宏伟 副主编：唐峥华 冯正直 郑爱明

20. 行为医学 / 第 2 版

主审：陈力 主编：韦波 副主编：张作记

21. 中医心理学 / 第 2 版

主审：董湘玉 主编：庄田畋 副主编：王玉花 张丽萍

22. 管理心理学

主编：崔光成 副主编：吴均林 梁瑞琼

23. 教育心理学

主编：乔建中 副主编：林榕发 林大熙 张艳萍

24. 员工心理援助教程

主编：洪炜 副主编：解亚宁 刘伟 傅文清

25. 性心理学

主审：邓明昱 主编：李荐中 邱鸿钟 副主编：王翔南 许华山



全国高等学校本科应用心理学专业教材 第二届评审委员会

主任委员 杜文东

副主任委员 姚树桥 洪 炜 崔光成

委 员 (按姓氏笔画排序)

马 莹	方 方	王 伟	王效道	邓明显
韦 波	乔建中	刘新民	吉 峰	孙宏伟
朱金富	何金彩	吴均林	李功迎	李建明
杨小丽	杨凤池	杨艳杰	邱鸿钟	陈 力
陈福国	周爱保	林大熙	罗正理	苗丹民
姚应水	姜乾金	胡佩诚	徐 斌	郭本禹
郭秀艳	钱 明	傅文清	董湘玉	解亚宁
潘 芳	戴秀英			

前言

《教育心理学》是高校(应用)心理学本科学生必修的专业心理学课程,其作为介于心理科学和教育科学之间的交叉学科,主要探讨教师与学生在教育、教学的互动过程中发生的心理现象及其变化规律;其作用是为学生学习其他相关心理学、教育学学科,从事教育、教学实践,以及研究教育、教学中的心理学问题,奠定必要的理论基础和方法基础。

在本书的编写过程中,我们针对高校(应用)心理学专业的培养目标,着力体现“三基五性”的基本原则,即内容上侧重基本知识、基本理论和基本技能,写作上突出思想性、科学性、先进性、启发性和实用性。与之相应,在本书的内容结构及其呈现方式上,我们特别重视避免现行同类书籍中的某些缺憾,力求在内容上翔实、新颖,即注重在保持经典内容的基础上,进一步吸收、整合反映教育教学发展现状、满足学生培养需要的新近研究成果,以便使学生能够“开卷有益”;力求在方法上具体、实用,即注重从课堂教学、学法指导、能力培养和班级德育等角度,对一些行之有效的教育和教学方法进行具体介绍,以便使学生能够“学以致用”;力求在文字上简明、生动,即注重用实践案例自然辐射对教育心理学理论观点的阐明陈述,以便使学生能够“深入浅出”。因此,本书既可以作为高校学生、中小学教师学习教育心理学的教科书,又可以作为高校教师讲授教育心理学的参考书。

本书作为卫生部“十二五”规划教材和全国高等学校教材,是在人民卫生出版社和全国高等学校应用心理学专业教材评审委员会的领导和专家的关心与指导下完成的。在本书的撰写过程中,我们参考了同行和专家的众多著述,并在书中一一列出。在此,一并致以谢忱和敬意。

本书各章编著者分别是:第一章,乔建中;第二章,林榕发、张钊铭;第三章,马春玲;第四章,肖震;第五章,陆静萍;第六章,林大熙、魏玲;第七章,乔建中;第八章,乔建中;第九章,林榕发、吴红顺;第十章,林大熙;第十一章,乔建中、冯媛媛;第十二章,常敏;第十三章,乔建中、司群英;第十四章,王蓓。全书由乔建中统稿、定稿。

由于我们能力、学识所限,本书中定有不少未尽人意之处,敬请读者和专家指教。

乔建中

2013年2月



目

录

第一章 绪论	1
第一节 教育心理学的学科特点.....	1
一、教育心理学的研究对象.....	1
二、教育心理学的学科性质.....	2
三、教育心理学的研究任务.....	3
第二节 教育心理学的研究方法.....	4
一、教育心理学研究的基本原则.....	4
二、教育心理学研究的主要方法.....	5
三、教育心理学研究的基本环节.....	7
第三节 教育心理研究与教育观念更新.....	9
一、教育改革与教育观念变革.....	9
二、素质教育与教育观念更新.....	10
三、课程改革与教育观念更新.....	11
拓展学习: 大学的诞生	13
第二章 教育心理学的发展	16
第一节 教育心理学的萌芽与初创.....	16
一、教育心理学的萌芽.....	16
二、教育心理学的初创.....	18
第二节 教育心理学的发展与成熟.....	20
一、教育心理学的发展.....	20
二、教育心理学的成熟.....	21
第三节 中国教育心理学的发展与完善.....	22
一、中国教育心理学的发展.....	22
二、中国教育心理学的完善.....	23
拓展学习: 教育中的心理效应三则	25
第三章 学习概述	29
第一节 学习的本质.....	29

一、学习的含义	29
二、学习的特点	30
三、学习的作用	30
第二节 学习的类型	32
一、知识的学习	32
二、概念的学习	33
三、原理的学习	34
四、技能的学习	34
第三节 学习的条件	35
一、学习的外部条件	35
二、学习的内部条件	37
三、学习的生理机制	37
第四节 学习的过程	38
一、知识的学习过程	38
二、技能的学习过程	40
三、道德规范的学习过程	42
四、问题解决的学习过程	44
拓展学习:从认知神经科学的视角看学习	45
第四章 学习理论	49
第一节 学习的联结理论	49
一、尝试错误说	49
二、经典条件作用说	50
三、操作条件作用说	51
第二节 学习的认知理论	53
一、社会学习说	53
二、完形顿悟说	54
三、发现学习说	56
四、信息加工说	57
第三节 学习的人本理论和建构理论	58
一、人本主义说	58
二、有意义学习说	60
三、认知建构说	61
四、社会建构说	64
拓展学习:支架式教学	65
第五章 学习动机	67
第一节 学习动机的概述	67

一、学习动机的概念·····	67
二、学习动机的类型·····	68
三、学习动机与学习效果·····	69
第二节 学习动机的理论·····	70
一、结果强化说·····	70
二、需要层次说·····	71
三、自我效能说·····	71
四、成就动机说·····	72
五、行为归因说·····	73
第三节 学习动机的激发·····	75
一、合理运用奖惩·····	75
二、有效满足需要·····	76
三、提高自我效能·····	76
四、增强成功体验·····	77
五、引导积极归因·····	77
拓展学习:吸引教育·····	79
第六章 学习策略·····	84
第一节 学习策略的概述·····	84
一、学习策略的概念·····	84
二、学习策略的结构·····	85
三、学习策略的特点·····	86
第二节 学习策略的类型·····	87
一、认知策略·····	87
二、元认知策略·····	91
三、资源管理策略·····	94
四、学科学习策略·····	96
第三节 学习策略的教学·····	98
一、学习策略的教学原则·····	98
二、学习策略的教学方式·····	99
三、学习策略的教学要求·····	100
拓展学习:学习策略研究的发展·····	102
第七章 教学模式·····	105
第一节 教学模式概述·····	105
一、教学模式的心理研究·····	105
二、教学模式的基本构成·····	106
三、教学模式的理论功能·····	107

第二节 常见教学模式·····	108
一、认知加工教学模式·····	108
二、人格发展教学模式·····	111
三、社会交往教学模式·····	114
四、行为控制教学模式·····	116
第三节 知情交融教学模式·····	119
一、知情交融教学模式的理论背景·····	119
二、知情交融教学模式的基础观念·····	121
三、知情交融教学模式的基本构成·····	123
拓展学习：人，总要仰望点什么·····	127
 第八章 教学策略·····	129
第一节 教学策略的选择·····	129
一、教学目标的整合·····	129
二、学生心理的分析·····	131
三、教材价值的发掘·····	133
第二节 教学策略的把握·····	135
一、动情与晓理相生·····	135
二、意义与建构相依·····	137
三、教学与发展相济·····	139
第三节 教学策略的实施·····	141
一、立足主体性与发挥主导性·····	141
二、发挥能动性富于促动性·····	143
三、培养创造性与展现批判性·····	145
拓展学习：最受欢迎的教育方式·····	148
 第九章 教学设计·····	151
第一节 教学设计的概述·····	151
一、教学设计的含义·····	151
二、教学设计的依据·····	153
三、教学设计的程序·····	154
第二节 教学设计的要求·····	155
一、精心制定教学目标·····	155
二、合理组织教学内容·····	158
三、恰当选择教学措施·····	159
第三节 教学设计的类型·····	161
一、陈述性知识教学设计·····	161
二、程序性知识教学设计·····	162

三、策略性知识教学设计·····	163
拓展学习: PBL 教学法·····	164
第十章 教学评价 ·····	166
第一节 教学评价的概述·····	166
一、教学评价的概念·····	166
二、教学评价的类型·····	167
三、教学评价的原则·····	168
第二节 教学评价的过程·····	168
一、评价目标的确定·····	168
二、评价内容的编写·····	169
三、评价内容的编排·····	170
四、评价结果的分析·····	170
第三节 教学评价的方法·····	171
一、教学评价的标准·····	171
二、标准化测验·····	172
三、教师自编测验·····	174
拓展学习: 真实性评价·····	176
第十一章 教师专业发展 ·····	183
第一节 教师的基本素质·····	183
一、师德素质·····	183
二、专业素质·····	184
三、心理素质·····	185
第二节 教学的基本技能·····	186
一、导入技能·····	186
二、提问技能·····	190
三、讲解技能·····	192
四、板书技能·····	194
第三节 专家型教师及其成长·····	197
一、专家型教师及其特征·····	197
二、专家型教师与新手型教师的比较·····	198
三、专家型教师的成长·····	199
拓展学习: 总结式教学反思“一统天下”的忧思·····	200
第十二章 品德培养 ·····	203
第一节 品德心理概述·····	203

一、品德的含义·····	203
二、品德与道德·····	203
三、品德的心理结构·····	204
第二节 品德形成的理论·····	206
一、皮亚杰的儿童道德发展理论·····	206
二、科尔伯格的道德发展理论·····	207
三、凯尔曼的态度改变理论·····	209
第三节 学生品德的培养·····	210
一、学生品德培养的影响因素·····	210
二、学生优良品德的培养·····	211
三、学生品德不良的矫正·····	215
拓展学习: 对偶故事举例·····	217
第十三章 班级德育·····	220
第一节 班级德育与班集体建设·····	220
一、主体意识与集体动力·····	220
二、纪律自觉与德育主体·····	222
三、教育时机与德育脉动·····	223
第二节 班级德育与班级风气·····	225
一、班级舆论及其德育调控·····	225
二、拜官现象及其德育对策·····	227
三、集体荣誉及其德育启示·····	228
第三节 班级德育与德育智慧·····	230
一、方式选择及其德育后效·····	230
二、手段创新及其德育价值·····	231
三、细节处理及其德育思考·····	232
拓展学习: 我理想的班集体·····	233
第十四章 创造力培养·····	235
第一节 创造力的概述·····	235
一、创造力的本质·····	235
二、创造力的发展·····	236
三、创造力的评估·····	238
第二节 创造力培养的理论探讨·····	239
一、创造力培养与相关理论·····	239
二、创造力培养的影响因素·····	242
三、创造力培养的理论模型·····	244

第三节 创造力培养的教学实践·····	245
一、创造技能训练·····	245
二、创造力培养课程·····	247
三、创造力培养的教学策略·····	248
拓展学习：美国中小学的创造教育 ·····	250
参考文献·····	253



第一章

绪论

【目的要求】

1. 掌握教育心理学的学科特点
2. 了解教育心理学的研究方法
3. 知晓现代教育观念

第一节 教育心理学的学科特点

一、教育心理学的研究对象

教育心理学是研究师生互动过程中的心理现象及其一般规律的科学。

具体来说,教育心理学研究对象有以下三个主要特点:

其一,发生在师生互动过程中。所谓师生互动,是指教育、教学过程中教师与学生之间的交互作用。因此,教育心理学的研究对象并非教育、教学过程中的所有心理现象,而是教育教学过程中的那些因师生交互作用而产生的心理现象。换句话说,教育心理学所研究的心理现象都围绕教师的“教”与学生的“学”之间的交互作用,并主要体现在三个方面:①“教”的有效性。“教”是教师有目的、有计划、有系统地去影响学生心理,进而促进学生身心发展的实践活动,其有效性与教师的教育教学观念、教育教学态度、教育教学能力以及性格特征等有着直接联系,并突出表现为教师能否以学生乐于接受和参与的方式来组织、表述教育教学内容,从而在激发学生积极参与的基础上推动学生的主动建构。②“学”的有效性。“学”是学生在教师指导下主动掌握知识技能和行为规范的活动,其有效性除了“教”的因素外,还与学生的学习意愿、学习能力、学习方法有着直接的关联,并突出表现为学生能否从积极的意义上评价教育教学内容对自己的主体意义,产生积极的情绪体验和学习意向,从而主动利用自己已有的知识经验与教学内容产生积极的相互作用。③“教”与“学”的契合性。“教”与“学”作为教师与学生在教育、教学过程中形成的一种交互主体性的双边活动,本质上是师生双方心理交互作用以达成心理契合的过程,其有效性来源于双方认识上的共识性、情绪上的共鸣性和行为上的合力性。

其二,反映在形态、特征、联系上。所谓师生互动过程中的心理现象,具体表现在师生双方心理活动在发生、发展、变化过程中所显现出来的形态、特征与联系上。因此,教育心

理学对自身研究对象的具体把握主要包括三个方面:①形态的多样性。师生互动过程中的心理现象,其形态是多种多样的,既有感知、记忆、想象、思维等认知形态,又有喜怒、爱恨、好恶、褒贬等情感形态,还有需要、动机、能力、性格等个性形态。②特征的复杂性。有的具有鲜明的动态特性,有的则具有明显的静态特性;有的具有生动的外部表现,有的则只存在于主观体验之中;有的能被人清晰地意识到,有的则常常不为人所觉察;有的主要受生物因素影响,有的则更多地受社会因素制约;有的稍纵即逝,有的则相对持久;有的不断变化、发展,有的则相对稳定、不变。③联系的广泛性。师生互动过程中的心理现象尽管形态、特征各异,但是彼此间是一个相互联系的整体。在心理活动的发生上,它们互为基础或互为因果,任何一个心理现象的产生,都同时引发或伴随其他心理现象的活动;在心理活动的进行中,它们反映的内容虽然各有其侧重,所起的作用虽然各有所不同,但是它们同时以反馈的方式相互影响或循环往复的相互作用,彼此间相互加强或减弱、相互补充或改变。

其三,凝结在一般规律揭示里。师生互动过程中心理现象的发生不是任意的,也不是主观自决的,而是在一定内外因素的影响下产生的,并受一定的因果规律支配。因此,教育心理学对师生互动过程中心理现象的研究,不能仅限于从质和量上描述和测量其具体表现与事实,还需要进一步探究其发生、发展、变化的原因,并揭示其规律。不过,教育心理学所揭示的规律,主要是师生互动过程中心理现象的一般规律,即制约“教”与“学”及其交互作用的普遍性规律,而非各学科心理学所反映的各种具体学科教学的特殊性规律。

二、教育心理学的学科性质

教育心理学是心理学与教育学研究结合而产生的交叉学科,兼有社会(科学)属性与自然(科学)属性,兼有基础理论研究功能与实践应用研究功能。

从研究对象来看,教育心理学兼有社会属性与自然属性。教育心理学的研究对象,由于发生在师生互动的过程之中,本身带有明显的社会属性,即它的产生、发展与变化受特定教育、教学条件和师生之间的社会关系制约——它的具体内容受制于师生所处的教育教学环境,它的表现方式受制于师生所处的社会地位,它的发展水平受制于师生所处的历史时期。但是,师生互动过程中的心理现象也具有自然属性,因为它在产生、发展与变化的同时也受自身生理条件的制约,特别是脑和神经系统的结构和功能的制约。因此,教育心理学不仅要研究师生互动过程中心理现象产生、发展与变化的社会基础,也要研究其产生、发展与变化的生理基础,进而从中把握其规律性。

从研究方法来看,教育心理学兼有社会科学特性与自然科学特性。作为心理科学的一个分支,教育心理学必须秉持科学的原理和法则,按照科学的逻辑和程序,运用科学的手段和方法,进行科学的认识和实践,从而得出科学的结论,以保持科学的理论品格,实现科学的认识功能。因此,教育心理学力求最大限度地运用自然科学的量化研究方法。但是,由于自身研究对象的特殊性及其与政治、经济、文化等诸多社会变量的复杂联系,以及研究手段上的某些限制,教育心理学还必须在相当程度上借助社会科学的质化研究方法,并重视对研究内容的价值判断。因此,教育心理学研究常常综合使用自然科学与社会科学的有关方法,以追求科学性与价值性的统一。

从研究目的来看,教育心理学兼有基础理论研究功能与实践应用研究功能。基础理论研究和实践应用研究的关系,好比植物的根叶与果实的关系:根叶茂盛而不开花结果的植物,只有观赏价值而没有食用价值;但是没有根对水分和养料的吸收,以及叶的光合作用,