



{世界最美书店巡礼}

XKnowledge 编著 汪洋 译

书店，都市的筑梦空间。
无论时代变迁、文字的载体更迭，
仍然不由自主地被书店吸引，
享受坐拥书城的静谧时光。

伦敦、巴黎、罗马、阿姆斯特丹、布鲁塞尔、纽约……
世界上最美的书店巡礼，记录下人与书相遇的美丽瞬间。

书店时光

新星出版社 NEW STAR PRESS

书店 时光

【世界最美书店巡礼】

X-Knowledge 编著 汪洋 译

新星出版社 NEW STAR PRESS

图书在版编目(CIP)数据

书店时光/日本X-Knowledge编著;汪洋译.——北京:新星出版社,2014.3
ISBN 978-7-5133-1019-2

I. ①书… II. ①日…②汪… III. ①书店—介绍—世界 IV. ①G239.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第307603号

著作权登记图字:01-2013-3325

Wonderful Bookstores of the World

©X-Knowledge 2011

Originally published in Japan in 2011 by X-Knowledge Co., Ltd.

Chinese translation rights arranged through TOHAN CORPORATION, TOKYO.

All rights reserved.

TEXTS

Reina Shimizu:pp.2-177

Kay Ohara:pp.180-209

PHOTOGRAPHS

Stefano Candito:pp.2-31,40-45,64-69,78-125

Laetitia Benat:pp.34-39,46-63,70-75,128-177

Shino Yanagawa:pp.179-209

书店时光

日本 X-Knowledge 编著

汪洋 译

责任编辑 汪 欣

特邀编辑 侯晓琼 杨秒兮

责任印制 付丽江 廖 龙

装帧设计 韩 笑

内文制作 王春雪

出 版 新星出版社 www.newstarpress.com

出 版 人 谢 刚

社 址 北京市西城区车公庄大街丙3号楼 邮编 100044

电话 (010)88310888 传真 (010)65270449

发 行 新经典文化有限公司

电话 (010)68423599 邮箱 editor@readinglife.com

印 刷 北京华联印刷有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 13.75

字 数 80千字

版 次 2014年3月第1版

印 次 2014年3月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5133-1019-2

定 价 69.50元

版权所有,侵权必究;如有质量问题,请与发行公司联系调换。



这个世界上有许多热爱书店的人，也有许多因爱得太深而开始亲自经营的人，有人甚至说自己命中注定要开书店。

书店是与各种知识和智慧相遇的场所。对热情的书迷来说，书就是自己的朋友。

如此重要的会面，当然要讲究地点。

如果你居住的城市里有好书店，就意味着你有幸得到了令人生更加丰富的机会。

从设计先锋前卫的书店到标榜传统经典的书店，从轻松随性、深受当地人喜爱的书店到庄严肃穆、令心灵澄净的书店——世界各地的优秀书店，本书将一一为你介绍。





伦敦 London

- 多恩特书店·马里波恩大街分店 Daunt Books Marylebone / 2
- 亨利·萨瑟兰书店 Henry Sotheran / 8
- 塔辛伦敦书店 Taschen London Store / 14
- 马格马书店 Magma / 20
- 伦敦书评书店 London Review Bookshop / 26

巴黎 Paris

- 乌鸫书店 104 分店 Le Merle Moqueur - Librairie du 104 / 34
- 弗洛伦斯·洛伊艺术书店 Florence Loewy - Books by Artists / 40
- 美丽霍顿丝书店 La Belle Hortense / 46
- 杜乐丽花园书店 Librairie des jardins / 52
- 东京宫书店 Librairie du Palais de Tokyo / 58
- Ofr. 书店 Ofr. / 64
- 茹索姆书店 Librairie Jousseume / 70

罗马 / 米兰 / 巴萨诺 - 德尔格拉帕 / 雷焦艾米利亚 Rome / Milan / Bassano del Grappa / Reggio Emilia

- 梅尔书店 Mel Bookstore / 78
- 阿里昂展览书店 Libreria Arion Esposizioni / 84
- 罗马文学咖啡馆 Caffè Letterario Roma / 90
- 比布里书店 Bibli / 96
- 三年展斯基拉书店 Bookstore Skira Triennale / 102
- 设计图书馆 Design Library / 108
- 罗伯蒂宫书店 Libreria Palazzo Roberti / 114
- 阿拉克书店 Libreria All' Arco / 120



目录

Contents

阿姆斯特丹 / 马斯特里赫特

Amsterdam / Maastricht

- 门多书店 Mendo / 128
- 美国图书中心 American Book Center / 134
- 纳伊霍夫 & 李国际书店 Nijhof & Lee International Booksellers / 140
- 瑟莱克西斯书店道明派教堂分店 Selexyz Dominicanen / 146

布鲁塞尔 Brussels

- “厨 & 书”书店 Cook & Book / 154
- 托罗皮斯姆书店 Tropismes Libraires / 160
- 帕萨泼塔书店 Passa Porta Bookshop / 166
- 布鲁泽尔书店 Brüssel / 172

纽约 New York

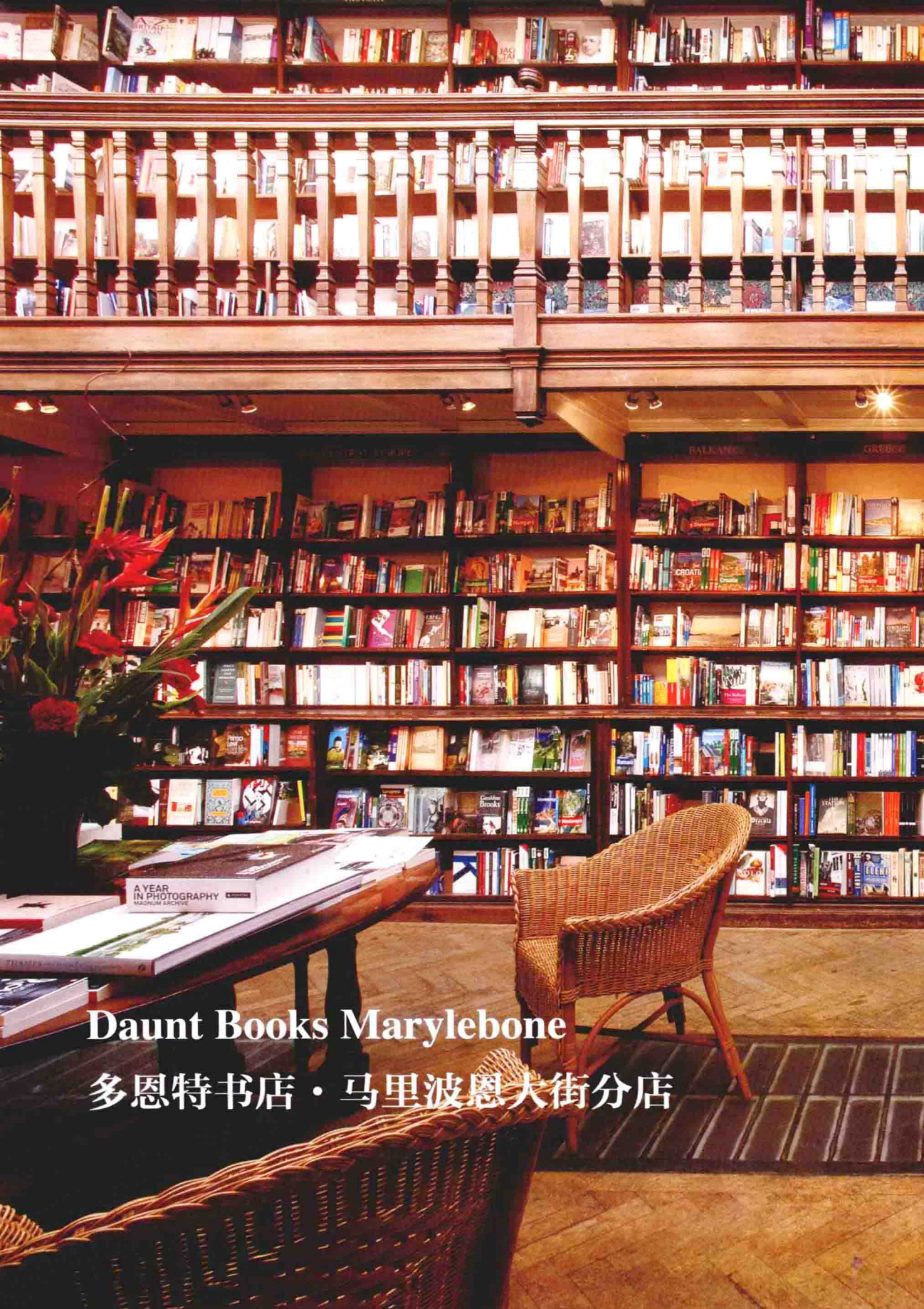
- 爱德怀德书店 Idlewild Books / 180
- 麦克纳利·杰克森书店 McNally Jackson Books / 186
- 里佐利书店 Rizzoli Bookstore / 192
- 绿光书店 Greenlight Bookstore / 199
- 发电站竞技场书店 Powerhouse Arena / 204



伦敦

London

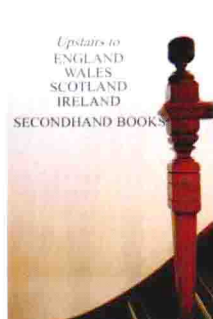
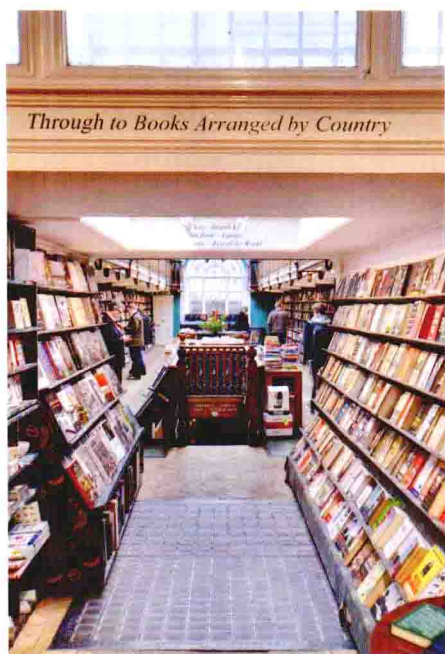
- Daunt Books Marylebone
- Henry Sotheran
- Taschen London Store
- Magma
- London Review Bookshop



Daunt Books Marylebone
多恩特书店·马里波恩大街分店







位于马里波恩大街的多恩特书店堪称伦敦最美的书店。在这里选书，犹如踏上了一段美妙的旅行，一边徜徉于书架之间，一边感受古老大英帝国的风貌。

书店设于一九一〇年落成的建筑中，极具爱德华时代的风情。一进门，就能看到英伦时有时无的阳光从天窗投射进来。作为“伦敦最美的书店”，多恩特书店可谈的话题很多，独具个性的不止建筑本身。在这里，从旅行指南到小说、食谱，所有种类的书都按国家和地域的顺序排列。即便你不打算旅行，在看到感兴趣的国家时也会忍不住浏览一下书架上的书名，这可真不失为一种乐趣。

比如，“日本”的书架位于“东南亚”和“澳大利亚”之间，上面整齐地陈列着旅行指南、烹饪读物、游记散文、新旧日本论、非虚构类读物、日语教材和磁带、英文版俳句集、外国作家创作的以日本为舞台的小说，以及日本作家的小说。不少客人原本是来买旅行指南的，结果顺带连小说也买下了。

这样打破常规的陈列方式，使得畅销书和畅销书得到了不同寻常的展现。另外，书店也着力发掘、引介中小出版社的书籍以及没有机会摆在显眼位置的旧书。在按国别排列之后，常被忽视的书也会崭露新面目，让人不禁想拿起来翻阅。英国的小书店很早就开始采用这种陈列方法，但在大规模书店中应用，多恩特书店还是首例。

一楼入口处的收银台附近摆放着新书，按一般原则分为虚构和非虚构两类，而其他书都按照国家和地域划分。新书区的书每隔半年就会经过一次严格分拣，转移到各自所属的国家和地域区。一楼靠里的位置陈列着欧洲诸国，走廊里是英国各地，地下是南北美、非洲、亚洲和澳洲。英国本土和英国人常去旅游的意大利、法国的书相对较多，其他地域的书则经过精心挑选，注意搭配平衡。

这家书店的另一个特点是尊重店员。书店提供了远高于行业平均水平的薪酬待遇，招募了一批既有良好学养又有自主意识，同时还具备多年经验的资深店员。店长本人身先士卒，承担周日加班和收银的工作，以激励员工。

与其他独立书店一样，店里的书都按定价出售（旧书除外），但在这里选书的独特体验为其赢得了大量拥趸，销售额也逐年递增。书店还提供一项颇受欢迎的服务：只要购书金额超过二十英镑，就能获赠装书用的环保袋。伦敦的独立书店业内有一项不成文的行规：为了共同生存，必须差异化经营，避免恶性竞争。马里波恩大街上，多恩特书店附近没有主营诗集的书店，所以该店今后将充实自己的诗集区。

面积：400m² / 规模：30000 册 / 创立：1990 年
类型：旅行、文艺、非虚构类、摄影、童书
业态：在市内设有六家分店的综合独立书店（兼营新书和旧书）



店长：布雷特·沃斯滕克罗夫特

我同店主詹姆斯是大学同学。学生时代，我俩决定去中东旅行，出发前打算先读一些相关的书，于是去品类丰富的大书店买书。我们都喜欢书，不只旅行书，小说、传记、历史、建筑等也多有涉猎。为搜寻与目的地相关的图书，我们上上下下走遍了整个卖场，精疲力竭，不禁感慨：如果能有一家按国家和地区分类的书店就好了。于是几年后，多恩特书店诞生了。

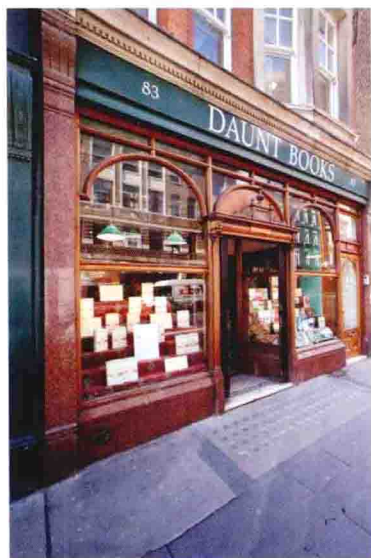
现今出版商一味致力于电子书和在亚马逊的销售，我很担心图书业会重蹈音乐行业的覆辙。书店面临着沦为亚马逊阅览室的危险。近年来，大型连锁书店纷纷陷入困境，那是把书当鞋子卖造成的。最糟糕的结果是：什么都卖，但什么都卖不好。我们反其道而行，从一开始就不涉足自己力所不逮的领域，比如体育；这也增强了本店特色。

出色的书店是文化之源。而成就出色的书店，最重要的是拥有出色的员工。我们的店员能在顾客想找的书缺货时，凭直觉推荐其他合适的书。很多顾客都会幸运地遇到一两本进店前根本没考虑过要买的好书。

Brett Wolstencroft

一九六三年出生于英国东南部的萨里，在肯特长大。从剑桥大学毕业后，他本打算当律师，但在一九九〇年书店开张时，受同学詹姆斯·多恩特邀请担任了店长，与从银行离职的多恩特开始了“为书癫狂的人生”。布雷特是三个孩子的父亲。





Daunt Books Marylebone

83 Marylebone High Street, London W1U 4QW, UK

Tel: +44 (0)20 7224 2295

<http://www.dauntbooks.co.uk/>

marylebone@dauntbooks.co.uk

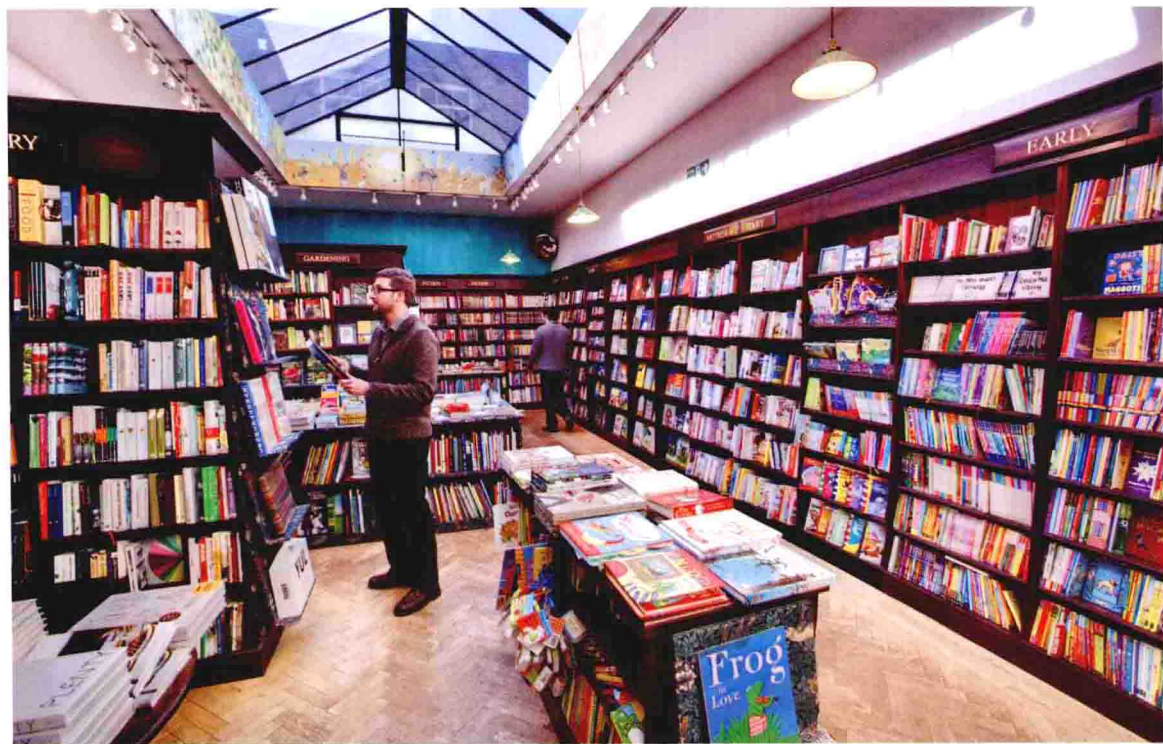
星期一至星期六: 9:00 ~ 19:30/ 星期天: 11:00 ~ 18:00/ 节假日休息

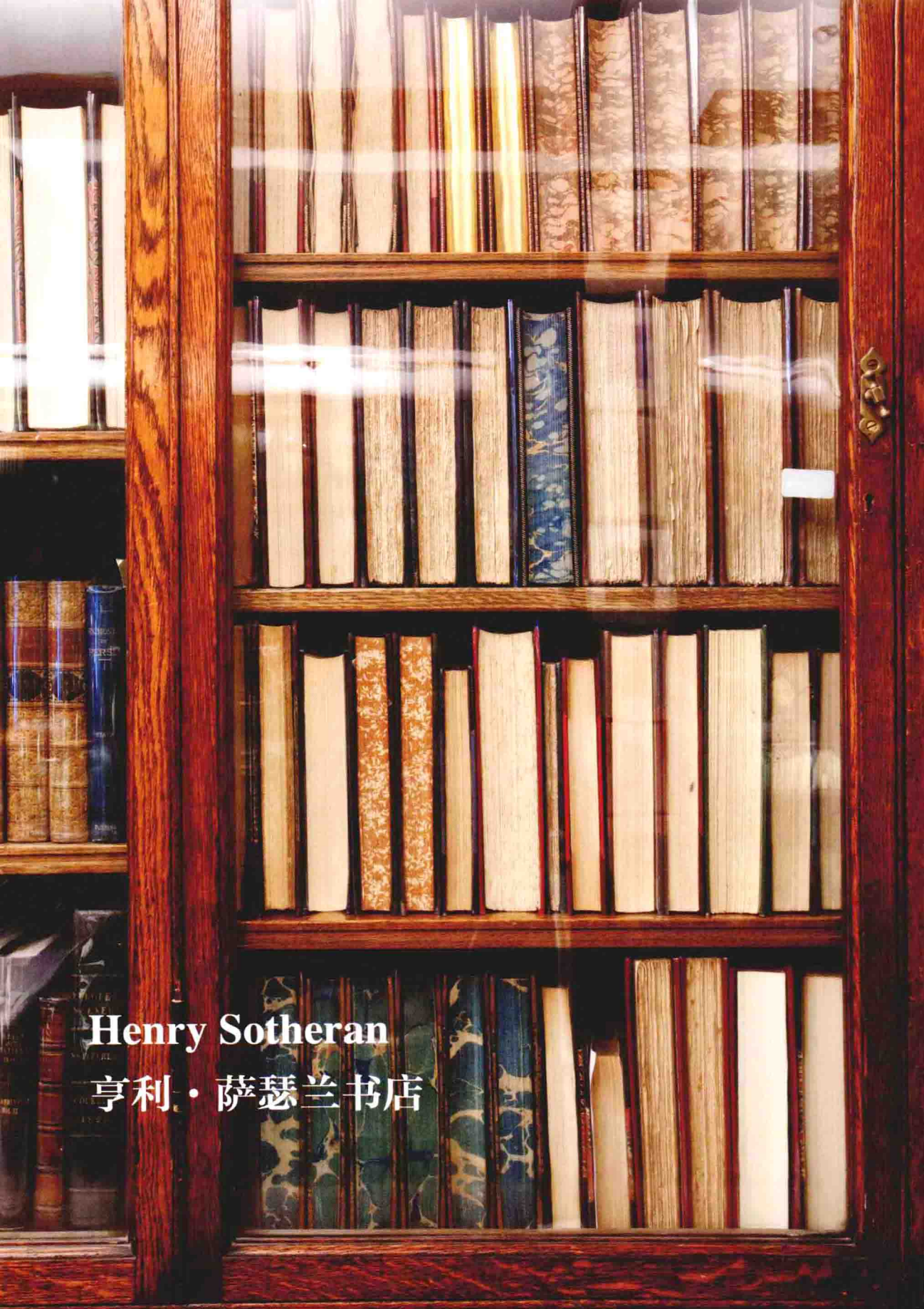
店员: 克里斯汀·布彻

我过去是记者, 因为不喜欢那种工作而决定转行。碰巧当时看到了招聘书店店员的广告, 于是从十五年前开始, 我先后在多家大型连锁书店工作, 去年加入这里。在书店工作的人大多不是自己主动选择这个职业, 而是机缘巧合聚在一起的。这应该就是所谓的命运吧。

这里的员工不仅各自有熟悉的领域, 还努力学习从烹饪到经济等各种知识。我对政治和科学比较了解, 但因为店里没有规定每个店员负责的区域, 所以我们都是通过团队协作来满足顾客的需求——与顾客交谈, 灵活应对, 帮助顾客选书。尽管也有顾客跑来抱怨“你推荐的那本书不好看”, 但他们再次光临时还是很高兴, 因为能同我们的店员惬意地交流读书体会。

这家店非常尊重“书店店员”这一职业, 在当下可谓难能可贵。因为不仅要向顾客介绍有哪些新书上市、哪些出版社有名, 还要推荐精品书, 所以每天都必须学习。我来这里不到一年, 但学的东西比过去十四年还多。以前我总是憧憬有朝一日能开一家自己的书店, 但现在的工作让我感觉很有价值, 就算一直在这里干下去也愿意。





Henry Sotheran
亨利·萨瑟兰书店

开业二百五十余年，是世界上最古老的旧书店。无论过去还是现在，它最引以为豪的就是自己的低门槛——无须按铃，谁都能进。每过一天，它的历史又会新添一页。

这家书店的历史可以追溯到一七六一年，创立者亨利·萨瑟兰和好友在英格兰北部的约克共同创立了托德 & 萨瑟兰书店。一八一五年，亨利的侄儿托马斯·萨瑟兰将店址迁至伦敦的皮卡迪利（今址近旁）。一九三六年，书店迁入今天这座爱德华时代风格的建筑中；搬迁时，也将原先维多利亚时代的书架带来了过来。不久后这一带就成为伦敦西郊的文化中心，汇集了如哈查德书店等众多英国最古老的书店。

自创立以来，这家店一直遵循着几项不成文的规定。

第一，灵活地响应时代的需求。十八世纪，书与红酒等酒类同时販售；有的时代，甚至同珠宝一起卖。最近，书店不再局限于古老的当面销售方式，一方面由书店内部的摄影师拍下书目进行目录邮购，一方面展开网络交易，两者的销售额已占总额的三成。

第二，任何人都可以自由入店看书。经营稀有珍本的伦敦书店大多实行预约制，或者必须按门铃才能进入，这家店却自由开放，极为难得。

第三，无法适应书店理念的店员，都会自行离开。

好书上架后，负责各领域图书的店员会联系可能感兴趣的顾客。英美各大学的研究所和图书馆当然是大客户，不过这家店的绝大部分客户是个人收藏者，他们的收藏也五花八门：有人在这里买了上千册书，家里放不下，就把大部分存在店里；有人专门收集旅游、冒险主题的书；有人专门收集装帧华美的书；有人因为住在著名建筑师修建的房子里便专收与这名建筑师有关的书。

不过，英国房产市场的不景气导致收集旧书、充实书房的热心收藏者锐减。近年，大多数收藏者买书后大约五年内都不会再来书店了。

但附近的剧场街和皇家艺术院使得戏剧、电影、艺术等业界人士常来造访这家店，以获取工作上的灵感。游客和伦敦普通市民也会到这里随便逛逛。书店实行“宽域定价”策略，以发展和培养新的收藏者。书价最低只需六英镑，初版的近代小说五十英镑就能入手，即便是学生也能成为藏书家。

书籍的来源主要有两类：从上门卖书者手中收购以及在拍卖会上采购。最近，电影导演布莱恩·福布斯购买了三千多部关于拿破仑的书。尽管新电影的工作在开始资料筹备后就陷入停滞，但据说福布斯对拿破仑的兴趣却就此点燃，所以才有如此大手笔。像这样有顾客大规模购书的时候，书店会特制书目，举办相关主题的讲座和展览。

面积：280m²/ 规模：8600 册 / 创立：1761 年

类型：旧书（文学、建筑、旅游、童书、艺术、摄影、自然科学、烹饪、酒类、运动）、版画

业态：旧书店 + 目录邮购和网络销售 + 书籍修补服务



