



大
眾
心
理
學
叢
書
／
吳
靜
吉
博
士
主
編

教孩子發揮潛能

0~6歲幼兒的智慧教育啓蒙

陳文德／著



吳靜吉博士策劃

大眾心理學叢書

每冊都解決一個或幾個你面臨的問題
每冊都包含可以面對問題的根本知識

279

教孩子發揮潛能

大眾心理學叢書 279

教孩子發揮潛能——〇~六歲幼兒的智慧教育啟蒙

作 者——陳文德

策 劃——吳靜吉博士

主 編——林淑慎

特約編輯——陳錦輝

發行人——王榮文

出版發行——遠流出版事業股份有限公司

100 臺北市南昌路二段 81 號 6 樓

郵撥／0189456-1

電話／2392-6899 傳真／2392-6658

香港發行——遠流（香港）出版公司

香港北角英皇道 310 號雲華大廈 4 樓 505 室

電話／2508-9048 傳真／2503-3258

香港售價／港幣 80 元

法律顧問——王秀哲律師・董安丹律師

著作權顧問——蕭雄淋律師

2003 年 10 月 1 日 初版一刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價新台幣 240 元（缺頁或破損的書，請寄回更換）

版權所有・翻印必究 Printed in Taiwan

ISBN 957-32-5046-2

Ylib 遠流博識網

<http://www.ylib.com>

E-mail: ylib @ ylib.com

【增訂版《如何激發幼兒潛能》，原生活情報源叢書 39，1993 年】

國家圖書館出版品預行編目資料

教孩子發揮潛能：○～六歲幼兒的智慧教育啓蒙
／陳文德著. -- 初版. -- 臺北市：遠流, 2003 [民
92]

面； 公分. -- (大衆心理學叢書；279)
ISBN 957-32-5046-2 (平裝)

1. 學前教育 2. 幼兒心理學 3. 育兒

523.1

92015594

《大眾心理學叢書》

出版緣起

王榮文

一九八四年，在當時一般讀者眼中，心理學還不是一個日常生活的閱讀類型，它還只是學院門牆內一個神秘的學科，就在歐威爾立下預言的一九八四年，我們大膽推出《大眾心理學全集》的系列叢書，企圖雄大地編輯各種心理學普及讀物，迄今已出版達二百種。

《大眾心理學全集》的出版，立刻就在台灣、香港得到旋風式的歡迎，翌年，論者更以「大眾心理學現象」為名，對這個社會反應多所論列。這個閱讀現象，一方面使遠流出版公司後來與大眾心理學有著密不可分的聯結印象，一方面也解釋了台灣社會在群體生活日趨複雜的背景下，人們如何透過心理學知識掌握發展的自我改良動機。

但十年過去，時代變了，出版任務也變了。儘管心理學的閱讀需求持續不衰，我們仍要虛心探問：今日中文世界讀者所要的心理學書籍，有沒有另一層次的發展？

在我們的想法裡，「大眾心理學」一詞其實包含了兩個內容：一是「心理學」，指出叢書的範圍，但我們採取了更寬廣的解釋，不僅包括西方學術主流的各種心理科學，也包括規

範性的東方心性之學。二是「大眾」，我們用它來描述這個叢書的「閱讀介面」，大眾，是一種語調，也是一種承諾（一種想為「共通讀者」服務的承諾）。

經過十年和二百種書，我們發現這兩個概念經得起考驗，甚至看來加倍清晰。但叢書要打交道的讀者組成變了，叢書內容取擇的理念也變了。

從讀者面來說，如今我們面對的讀者更加廣大、也更加精細（sophisticated）；這個叢書同時要了解高度都市化的香港、日趨多元的台灣，以及面臨巨大社會衝擊的中國沿海城市，顯然編輯工作是需要梳理更多更細微的層次，以滿足不同的社會情境。

從內容面來說，過去《大眾心理學全集》強調建立「自助諮詢系統」，並揭櫫「每冊都解決一個或幾個你面臨的問題」。如今「實用」這個概念必須有新的態度，一切知識終極都是實用的，而一切實用的卻都是有限的。這個叢書將在未來，使「實用的」能夠與時俱進（update），卻要容納更多「知識的」，使讀者可以在自身得到解決問題的力量。新的承諾因而改寫為「每冊都包含你可以面對一切問題的根本知識」。

在自助諮詢系統的建立，在編輯組織與學界連繫，我們更將求深、求廣，不改初衷。

這些想法，不一定明顯地表現在「新叢書」的外在，但它是編輯人與出版人的內在更新，叢書的精神也因而有了階段性的反省與更新，從更長的時間裡，請看我們的努力。

教孩子發揮潛能

目錄

□《大眾心理學叢書》出版緣起

□專文推薦／只要願意，孩子皆能成為廿一世紀

天之驕子

高慶和

□新版序

第一篇 激發潛能的原理原則

1. 認識幼兒的自然本能／21

錯誤的幼教自然法則／認識大自然的生命力／璞玉待琢／現代生活摧殘自然本能／○歲兒有無限的智慧能力／思啓能成長曲線的震撼／才能遞減法則

2. 幼兒智慧教育的提升／37

直覺教育與感性教育／學習祕訣：反覆練習／父母是育兒的主角／聯合國教科文組織的建議／智性教育主

流的時代

3. 認識幼兒心理發展／52

二歲的幼兒／三歲的幼兒／四歲的幼兒／五歲的幼兒

第二篇 揭開大腦的神祕面紗

1. 迅速成長中的大腦／63

大腦發展的基礎／新皮質和古皮質／腦細胞突出物／左右腦各有司職／四種腦波

2. 智力開發的黃金階段／74

突破大腦學習障壁／左右腦平衡訓練／左腦掛帥的負面趨勢／五感教育與強化右腦／有效訓練記憶能力

3. 由大腦協調的感覺統合／85

感覺統合功能的角色／感覺統合失調的徵兆／感覺統合的階段性發展

第三篇 ○～六歲的智慧教育

1. ○～一歲的潛能激發教育／95

生理特徵／潛能開發遊戲

2. 一、二歲的潛能激發教育／119

比大人想像的更成熟／語言能力的發展／數學能力的發展／社會生活能力的發展／運動能力的發展／創造能力的發展／潛能開發遊戲

3. 三、四歲的潛能激發教育／142

人生的關鍵期／語言能力的發展／數學能力的發展／創造能力的發展／社會生活能力的發展／運動能力的發展／潛能開發遊戲

4. 五、六歲的潛能激發教育／161

語言能力的發展／數學能力的發展／記憶能力的發展／社會生活能力的發展／創造能力的發展／運動能力的發展／潛能開發遊戲

第四篇 能量爆發的運動

1. 氣場與質場／183

臉上寫有「剖腹產」三個字／氣塞印堂的孩子必定焦躁／多動症的問題在前庭覺／胎位變化和爬行／關節

神經影響學習與五臟六腑／胎內神經建構反應耳朵的形態

2. 鬆軟經絡／195

轉動腳趾／搓動腳拇趾／轉動腳踝／拉開內膝蓋和背部夾脊穴／鬆開腰膀經絡／轉動脊髓神經／扭轉腰膀，鬆弛下半身／轉動腳趾根／金剛坐／鬆弛左右經絡／達摩觀天／轉動手指關節／打開臙中穴／陸上游泳／大小圈圈

3. 呼吸和調氣／213

正呼吸／逆呼吸／天乾地坤呼吸法／長呼吸法／氣守丹田

4. 發洩療法／222

擊掌／擊打手穴道／有效的積極發洩法

5. 按摩療法／235

頭部、臉部、後頸部／肩部及肩胛／背部／胸胛及腹部／鼠蹊部、背後腎臟、胯部／大腿、小腿、外膝蓋／腳踝、腳底、腳趾頭／手臂、手肘／手掌及手指

第五篇 智慧教育的實務

1. 學習能力養成教育的方向與實務／253
社會生活能力的學習／數學能力的學習／語言能力的學習／空間感能力的學習／認知能力的學習／推算能力的學習／記憶能力的學習／想像創造能力的學習
2. 音樂教育的方向與實務／258
幼教音樂的選擇標準／適度適用的幼兒音樂
3. 美勞教育的方向與實務／265
圖畫書教育／繪圖／剪貼／黏土、沙水造形遊戲／積木遊戲
4. 智慧教育的前瞻性與影響力／272
智慧教育與知識教育／正確的教育觀念／幼教的目的
在幼兒長成的二十年後

吳靜吉博士策劃

大眾心理學叢書

每冊都解決一個或幾個你面臨的問題
每冊都包含可以面對問題的根本知識

279

教孩子發揮潛能

大眾心理學叢書 279

教孩子發揮潛能——〇~六歲幼兒的智慧教育啟蒙

作 者——陳文德

策 劃——吳靜吉博士

主 編——林淑慎

特約編輯——陳錦輝

發行人——王榮文

出版發行——遠流出版事業股份有限公司

100 臺北市南昌路二段 81 號 6 樓

郵撥／0189456-1

電話／2392-6899

傳真／2392-6658

香港發行——遠流（香港）出版公司

香港北角英皇道 310 號雲華大廈 4 樓 505 室

電話／2508-9048

傳真／2503-3258

香港售價／港幣 80 元

法律顧問——王秀哲律師・董安丹律師

著作權顧問——蕭雄淋律師

2003 年 10 月 1 日 初版一刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價新台幣 240 元（缺頁或破損的書，請寄回更換）

版權所有・翻印必究

Printed in Taiwan

ISBN 957-32-5046-2

YLib 遠流博識網

<http://www.ylib.com>

E-mail: ylib@ylib.com

【增訂版《如何激發幼兒潛能》，原生活情報源叢書 39，1993 年】

教孩子發揮潛能

陳文德 著

《大眾心理學叢書》

出版緣起

王榮文

一九八四年，在當時一般讀者眼中，心理學還不是一個日常生活的閱讀類型，它還只是學院門牆內一個神秘的學科，就在歐威爾立下預言的一九八四年，我們大膽推出《大眾心理學全集》的系列叢書，企圖雄大地編輯各種心理學普及讀物，迄今已出版達二百種。

《大眾心理學全集》的出版，立刻就在台灣、香港得到旋風式的歡迎，翌年，論者更以「大眾心理學現象」為名，對這個社會反應多所論列。這個閱讀現象，一方面使遠流出版公司後來與大眾心理學有著密不可分的聯結印象，一方面也解釋了台灣社會在群體生活日趨複雜的背景下，人們如何透過心理學知識掌握發展的自我改良動機。

但十年過去，時代變了，出版任務也變了。儘管心理學的閱讀需求持續不衰，我們仍要虛心探問：今日中文世界讀者所要的心理學書籍，有沒有另一層次的發展？

在我們的想法裡，「大眾心理學」一詞其實包含了兩個內容：一是「心理學」，指出叢書的範圍，但我們採取了更寬廣的解釋，不僅包括西方學術主流的各種心理科學，也包括規

範性的東方心性之學。二是「大眾」，我們用它來描述這個叢書的「閱讀介面」，大眾，是一種語調，也是一種承諾（一種想為「共通讀者」服務的承諾）。

經過十年和二百種書，我們發現這兩個概念經得起考驗，甚至看來加倍清晰。但叢書要打交道的讀者組成變了，叢書內容取擇的理念也變了。

從讀者面來說，如今我們面對的讀者更加廣大、也更加精細（sophisticated）；這個叢書同時要了解高度都市化的香港、日趨多元的台灣，以及面臨巨大社會衝擊的中國沿海城市，顯然編輯工作是需要梳理更多更細微的層次，以滿足不同的社會情境。

從內容面來說，過去《大眾心理學全集》強調建立「自助諮詢系統」，並揭櫫「每冊都解決一個或幾個你面臨的問題」。如今「實用」這個概念必須有新的態度，一切知識終極都是實用的，而一切實用的卻都是有限的。這個叢書將在未來，使「實用的」能夠與時俱進（update），卻要容納更多「知識的」，使讀者可以在自身得到解決問題的力量。新的承諾因而改寫為「每冊都包含你可以面對一切問題的根本知識」。

在自助諮詢系統的建立，在編輯組織與學界連繫，我們更將求深、求廣，不改初衷。

這些想法，不一定明顯地表現在「新叢書」的外在，但它是編輯人與出版人的內在更新，叢書的精神也因而有了階段性的反省與更新，從更長的時間裡，請看我們的努力。

教孩子發揮潛能

目錄

□《大眾心理學叢書》出版緣起

□專文推薦／只要願意，孩子皆能成為廿一世紀

天之驕子

高慶和

□新版序

第一篇 激發潛能的原理原則

1. 認識幼兒的自然本能／21

錯誤的幼教自然法則／認識大自然的生命力／璞玉待琢／現代生活摧殘自然本能／○歲兒有無限的智慧能力／思啓能成長曲線的震撼／才能遞減法則

2. 幼兒智慧教育的提升／37

直覺教育與感性教育／學習祕訣：反覆練習／父母是育兒的主角／聯合國教科文組織的建議／智性教育主