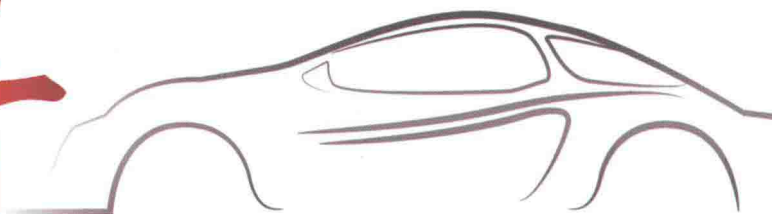


纪念中国汽车工业60周年

百奇 BAIQI



ZAI ZHONGGUO DE

QICHE LINGBUJIAN QIYE

—— 在中国的汽车零部件企业

主编 / 陈光祖

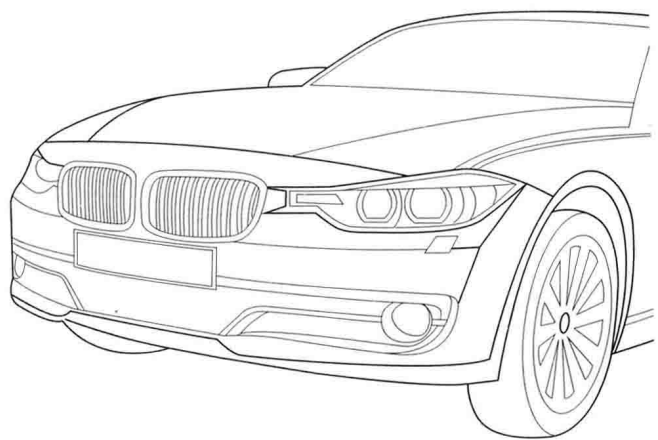
组编 / 慧聪网



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



百奇



—— 在中国的汽车零部件企业

主编 陈光祖
组编 慧聪网
参编 孙洪刚 王丙娥 张彦保 程新娜
魏颖 王立新 时红娟 钱锦



机械工业出版社
China Machine Press

本书源起“百奇：在中国的汽车零部件企业”的系列活动。该系列活动是由中国汽车零部件著名专家陈光祖先生和慧聪网发起的，旨在推动汽车零部件行业的发展。在项目运行过程中，陈光祖先生和慧聪网的记者实地走访和考察了一百家具有代表性的汽车零部件企业，最终确定了一批企业入选本书，这些汽车零部件企业可以说是汽车零部件行业的领头雁。

本书内容包括两部分，第一部分为“走向百奇”，介绍了入选本书的汽车零部件企业，以期引领汽车零部件行业的快速健康发展；第二部分为“陈光祖漫话”，介绍了陈光祖先生在汽车零部件行业三十多载栉风沐雨所形成的代表性文章。这些文章反映了陈光祖先生对汽车行业发展方方面面的观点，从不同侧面反映和体现了陈光祖先生对汽车行业和零部件企业的关注。

本书适合汽车企业、汽车零部件行业及相关行业从业人员阅读。

图书在版编目(CIP)数据

百奇：在中国的汽车零部件企业 / 慧聪网组织编写. —北京：机械工业出版社, 2014.3
ISBN 978-7-111-45717-6

I ①百… II. ①慧… III. ①汽车零部件厂—介绍—中国 IV. ①F426.471

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第023502号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑：赵海青 责任编辑：赵海青 王 慧 责任校对：贾立萍

封面设计：刘 伟 责任印制：乔 宇

北京汇林印务有限公司印刷

2014年3月第1版第1次印刷

184mm×260mm • 27 印张 • 2插页 • 767千字

0001—3000册

标准书号：ISBN 978-7-111-45717-6

定价：118.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服中心：(010) 88361066

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售一部：(010) 68326294

机工官网：<http://www.cmpbook.com>

销售二部：(010) 88379649

机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线：(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

序一

近30年来，中国汽车工业取得了举世瞩目的成就，一跃成为世界第一产销大国。从“十二五”发展规划始，我国要由汽车制造大国向汽车技术强国转变。鉴于此，近年来整个行业都在积极谋求和探索战略转型的途径。在这个大背景下，汽车界德高望重的陈光祖老专家组织出版《百奇》一书，应该说极具历史意义和现实意义。

“以史为鉴可以知兴替”，在这个重要关头，中国汽车零部件行业也该对自身经历进行一番梳理了。梳理汽车零部件产业走过的道路，正视目前零部件产业存在的问题，我们下一步才能走得更稳、更快、更好。所以这次应邀为《百奇》一书作序，我感到十分荣幸。作为中国零部件行业的亲历者和参与者，在此谈谈我对这个行业的一些看法。

中国要实现从汽车大国向汽车强国的战略转型，其中起关键作用的就是零部件产业，尤其是汽车技术发展的关键和核心在于汽车电子，这个观点得到了业界有识之士的认同。实践证明，没有强大的本土汽车零部件产业的支撑，中国汽车产业将会永远受制于人，汽车强国的目标是实现不了的！

近30年来，得益于汽车产业迅猛发展的拉动，中国汽车零部件产业已经具备了相当的基础，也涌现出了一大批成功的零部件企业。这些企业都有自身独特的发展路径和模式，对于如何做强做大，各企业有着自己独到的见解。以航盛为例，我们成功的关键就在于：一是坚持走自主创新之路；二是打造体系竞争力之路；三是开发前装和后装市场；四是走合作共赢之路；五是走产品高端化之路；六是走国际化之路，成为国内汽车电子行业第一家“国家认定企业技术中心”及博士后科研工作站的企业。温家宝总理于2008年11月21日到航盛视察，充分肯定了我们的发展之路，在总理的鼓舞下，航盛快速发展并且于2011年同时获得深圳市质量奖和广东省政府质量奖。

《百奇》一书站在行业的高度，从整个零部件行业中尽力挑选了一批优秀企业为代表，从不同角度、不同侧面详细介绍了各企业的新奇独特之处，为行业及相关部门提供了一个了解这类企业的渠道，也为各“百奇”企业提供了一个互相学习、互相借鉴、共享资源、合作共赢的平台，希望它能为中国零部件行业整体做强做大起到鼓舞与呼吁的作用。

首先，希望国家在政策制定上，改变以往重整车轻零部件的导向，转而以零部件产业的发展来支持整车产业发展。其次，希望整车厂把构建和谐的一整零关系落实到战略层面，充分发挥汽车行业整体的组织能力和产业链带动作用，形成资源结合合理、组织优化的发展体系。

中国零部件产业的企业家们有信心和能力实现技术高端化、加速企业国际化、车联网化，迎头赶上国际上新能源、云计算、大数据等方面的先进技术水平！中国汽车强国的梦想一定能够实现！

航盛人愿与各位企业界同仁齐心协力、携手同行，为推动零部件产业的做强做大，永远向前！

深圳市航盛电子股份有限公司总裁 杨洪

序二

受邀为《百奇》写序，思虑良久方才提笔。作为中国汽车零部件行业的一员，长期以来一直在思考，在国内外行业环境日益复杂以及全球经济一体化和互动趋势加速的境况下，我国汽车零部件行业究竟应该走出一条怎样的道路，才能在汽车工业强国追梦的征程上一路凯歌高奏。

纵观当今世界汽车工业格局，强国的名单上依然难觅中国的身影。没有零部件行业的强大，不可能有整车的强大，国外有博世、采埃孚等世界级的零部件独立品牌，我国却将重心放在了对整车品牌的打造和传播上，对于强大零部件企业品牌塑造的关心和支持力度明显不足，这一切都值得深思。汽车工业是国家的战略性和支柱性产业，无论遭遇怎样的困难和挑战，建设世界汽车强国的使命都必须完成，因此必须全力打造一批在国际上具有重要影响力和竞争力的大零部件企业集团。

在我国汽车零部件领域，不乏优秀的企业和企业家个体，他们依靠自身的努力和卓越的表现为推动我国汽车工业创新发展做出了积极贡献。但是，这远远不能满足行业发展的需要，中国汽车零部件行业的振兴需要更大规模和越来越多优秀个体的支撑与带动。当前，国内外经济形势的不确定性越来越强，欧美国家对中国发展的限制力度将会持续加大，对于技术输出的控制会越来越严，人民币的持续升值正在不断增加外资企业进军中国汽车市场的砝码。危机越来越近，形势愈加严峻，我们必须清醒地认识到，留给我们的时间已经不多，中国零部件企业必须在有限的时间内迈出最大的步伐，方能实现自身的蜕变，只有这样我们才能在发展的洪流中不被淹没。

光有一腔热情是不够的，我们要深刻自省，充分做好各种储备，从容应战。毫不讳言，我们很多零部件企业在前期的发展中由于认识不足，走了很多弯路，交了不少学费，埋下了很多隐患。技术引进判断失误，陷入“引进—落后—再引进—再落后”的恶性循环；为了技术进步寄情合资，结果却由于风险防范意识、能力的不足导致愿望流产，非但市场没能换来技术，甚至丢了市场，真金白银拱手相让于外资企业。诸如此般，都曾是我国汽车零部件行业发展的阵痛。或许，这些都是特定历史阶段和事物发展过程的必然，但时至今日，我们不应该也绝不能容忍历史重演，而是必须完成从稚嫩走向成熟，从落后走向领先的进化。还有非常重要的一点，那就是我国企业的严谨性不够，缺乏凡事“再认真一点点”的精神。

自省过后须当自强，信心比黄金更重要。零部件企业必须担当起中国汽车工业的脊梁，这是历史赋予我们的神圣使命。话语权源自于自身的强大，最好的防御是进攻，与高手过招方能看清己短，才能激发斗志，迅速提升实力。因此，我们本土的零部件企业要有向世界一流企业叫板的信心、决心和勇气，首要任务便是大幅度提升自主创新能力。中国的零部件企业经过不懈的努力创新和引进吸收，已经取得了长足的发展，在硬件上我们与欧美日等发达国家零部件企业已没有太大差距，但是在技术层面，尤其在高端技术层面，我们与它们的差

距还相当大。为此，我们一定要放眼未来，勇于自我否定，敢于先破再立，变学为创，由跟到超，化弱为强，从根本上改变本土零部件企业的现状。

当我们在努力进取的时候，领先者不会停下来等着被超越，它们也在不断追求着新的进步。更何况，就基础和机制而言，它们本来就优于我们。因此，要想迅速缩小差距，就必须创新发展思路，独辟蹊径。我认为，走国际化路线、全面加快国际化进程是唯一的和必然的选择。关于国际化，不同的人会有不同的看法，近些年不少自主品牌的汽车和零部件企业开始进入国际市场，国外投资办厂、海外并购等已经成为常态。这种现象确实令人欣喜，业内部分人士以此为据，发表了中国汽车已经国际化的论调，并为此欢呼鼓掌。然而，我们真的国际化了吗？这难道便是真的国际化吗？客观地讲，我们距离真正的国际化还相当遥远。真正的国际化不应该用出口了多少产品、拥有了多少境外资产、聘用了多少外籍员工等物质标准去衡量，而应该用是否具有国际化运作的 ability、是否拥有国际化素质的员工队伍、是否在国际市场上具有强劲的竞争力、是否拥有广泛国际品牌影响力等软的标准去评判。用这个标准裁断，国内零部件行业称得上真正国际化的企业可谓是凤毛麟角，过多的“伪国际化”会造成很多假象蒙蔽我们的双眼。只有弥补了与世界一流企业之间在思想、意识、管理、文化、习惯、标准、定位等软件之间的差距，我们才可能实现真正意义上的国际化。国际化的方式有很多种，除了走出去还可以引进来，合资合作是不错的选择方式，当今世界经济格局给中国汽车零部件企业创造了机会，我们决不能再因循老的路子与方式，要挺直腰板谈条件，牢牢把握主动。在合资合作过程中，除了要努力创造经济收益外，更要追求人才培养、技术进步、管理提升等额外的、更大的非物质收益。

《百奇》一书的诞生旨在激励中国汽车零部件企业群起奋争，真切地希望该书能够抛出一块砖，引来众多美玉现身神州大地，我相信，届时中国汽车零部件行业必将由花团锦簇的苗圃成长为茂密的森林，因为只有参天大树立立，才能撑起汽车工业强国这片蓝天。

陕西法士特汽车传动集团公司董事长 李大开

序三

《百奇》是中国汽车工业的前辈和专家陈光祖先生在中国汽车工业发展60周年之际，献给中国汽车行业，尤其是中国汽车零部件行业的一份珍贵礼物。陈光祖先生在过去的一年半时间内走访了近百家中外汽车零部件企业，并将其观察思考的成果完美地展现在这一专论汽车零部件企业的书籍中。

我本人认识陈光祖先生已经将近二十年了。早在中国汽车工业的起步阶段，陈光祖先生作为第一代汽车人就活跃于国内汽车生产和零部件制造领域，同时作为行业资深专家为中国汽车工业的发展，尤其是汽车零部件行业的发展献策献力。

如今，即使年过八旬，陈光祖先生仍然亲力亲为，走访工厂并与企业管理者探讨中国汽车零部件企业发展的方向。在这次《百奇》一书的筹备中，陈光祖先生有时一天需要走访三到四家企业，目的就是想把一些具有相当特色的创新型零部件企业，尽可能地向大家推荐，让大家更多地知道他们成功的要素和影响力，从而引领更多的国内企业，尤其是中小型零部件企业发展壮大。

由始至终，我十分敬佩陈光祖先生对中国汽车零部件发展的责任感和使命感。在陈光祖先生过去发表的文章中，他积极呼吁要从战略上真正把汽车零部件产业的发展放到重要地位，端正“重整车、轻零部件”的思想，使整车与零部件同步得到发展，让中国汽车零部件产业全面发挥其基础性作用，从而使中国汽车工业真正形成可持续发展的能力。我很高兴地看到，这些文章也被一一收录到了《百奇》一书中。

作为汽车零部件行业的一份子，我亲身见证了欧美汽车零部件企业的发展，以及他们对全球汽车产业发展所起到的至关重要的作用。值得一提的是，汽车零部件是需要更多持久力和技术沉淀的行业。陈光祖先生在《百奇》一书时刻强调的创新能力，正是汽车零部件企业取得成功的关键所在。我所在的德国博世集团在汽车技术研发领域的投入每年都超过汽车业务销售额的10%，即使在2009年金融危机的背景下亦是如此。我想这就是博世之所以成为世界一流汽车零部件企业的核心，也是国内汽车零部件企业值得借鉴的经验。

在过去的几十年里，我和陈光祖先生一样，见证了中国汽车从最初的生产资料走进千家万户的过程，见证了一个“中国汽车梦”的实现。在我们倍感兴奋和自豪的同时，更觉任重而道远。希望《百奇》一书是一个开始，能够引领更多的国内汽车零部件企业，以“百奇”企业的成功经验为借鉴，加入到“百奇”的行列中来，成为中国汽车工业进一步持续发展的基石。

博世中国总裁 陈玉东

序四

人事有代谢，往来成古今。国产汽车从1953年第一辆“解放”下线算起，到2013年已经整整60周年了。为了纪念中国汽车工业60周年，一部涵盖中国汽车零部件产业方方面面的百科式全书《百奇》正为迎接这个伟大日子含苞待放。

“十二五”期间，我国汽车工业取得了巨大成就，汽车业承接了20世纪初高速发展态势，产销规模迅猛增长。2013年，汽车产销分别达到2211.68万辆和2198.41万辆的峰值，产销规模稳居汽车大国的第一把交椅。然而，汽车大国并非汽车强国，尽管伴随这股强劲的汽车消费之风的是汽车“后市场”的蓬勃发展，但中国汽车零部件的黄金时代并未提前到来。缺乏自主品牌，“麻雀般生长”的中国汽车“后市场”面临国外汽车零部件“列强”瓜分的现状并未改变，诚如陈光祖先生所言，零部件不强，何谈汽车强国。因此，中国汽车“后市场”及汽车零部件产业的品牌之旅仍然还有很长一段路要走。但可喜的是，在中国汽车零部件业的庞大链条中，一些位居技术含量与附加值高端的产业，比如汽车车载智能电子产业，在与国外同类品牌竞争的过程中为民族自主品牌的发展寻找到了一片蓝海，为中国汽车“后市场”突破发展瓶颈提供了可资借鉴的样本。

我们在推动车载智能电子产业，加强自主品牌建设，参与国际竞争的过程中，逐渐摸索出一套涵盖模式创新、技术创新和管理创新等多方面行之有效的途径。

为了突破自主品牌的发展瓶颈，必须加强商业模式创新，推动服务转型。中国汽车界历来有重主机轻配件、重产品轻服务的积习。我们汽车电子产业在发展过程中也遇到了类似的有产品无服务、重销售轻服务的行业痼疾，但我们在营销实践的过程中，整合产品+服务、平台+服务的双重模式，强调后台支撑，提升产品附加值，实现服务品牌化，这样既增强了渠道与厂商之间的联系，又确保了消费者与品牌之间的黏性，实现多重开发，持续营销。

为了突破自主品牌的发展瓶颈，必须加强技术创新，掌握核心科技。在中国汽车智能电子产业发展过程中，几个震撼行业的发明是无法绕开的，一是车载影音DVD导航的专车专用技术，二是声控导航技术。前者的问世将盘踞中国车市多年的国外导航品牌挤出中国市场，后者的推出推动了整个行业转型，开启了由单一导航向智能一体化导航跨越的新时代。

为了突破自主品牌的发展瓶颈，还要加强管理创新，确保厂商一体。推动中国汽车“后市场”健康发展，单靠哪一方的努力似乎不够，唯有厂商一体，利益共享，风险共担，共同肩负起自主品牌发展的重任。

另外，突破自主品牌的发展瓶颈，与政府的支持分不开，需要得到国家的政策支持。“十二五”发展规划纲要中，国家再次重申了对汽车及汽车零部件产业发展的重视，这是我们加速自主品牌发展的信心保证。

当然，相对于汽车“后市场”庞大的产业链来说，打造自主品牌是一个较漫长的过程，其间必然会出现波浪式前进的反反复复，但我们应看到前途和光明，就如同毛泽东当年在《星星之火，可以燎原》里形容的那样，“它是站在海岸遥望海中已经看得见桅杆尖头了的一只航船，它是立于高山之巅远看东方已经光芒四射喷薄欲出的一轮朝阳，它是躁动于母腹中的快要成熟的一个婴儿。”

在人类历史的长河里，60年犹如白驹过隙，倏忽而已。它必将具有承前启后、继往开来的里程碑式的作用，此刻我不禁想起宋代理学正宗张载所说的，著书立说，是“为天地立心，为生民立道，为往圣继绝学，为万事开太平”。

广东好帮手电子科技有限公司总裁 罗大军

序五

在汽车零部件行业摸索探寻40余年，感慨颇深。《百奇》一书，集中地将中国汽车零部件企业及行业的发展状况介绍给世人，让社会了解中国零部件企业的发展与成就。这样一本好书的问世，相信对致力实现汽车强国梦的所有汽车人，尤其是对致力汽车零部件发展的汽车人，会是一种触动和鼓舞。汽车工业的发展，就是整车企业和零部件企业共同进步的结果。借此荣幸为《百奇》写序，呈现一些观点和看法，以期与同行学习、交流，共同探讨中国汽车零部件行业发展之路。

中国汽车工业走过了60年的光辉历程，已成为世界第一大汽车产销国，期间一直都有大批汽车零部件企业，与整车企业共同进行着艰苦卓越的奋斗，也经历了凤凰涅槃式的煎熬。如今，一些零部件企业已发展成为国际化大企业，然而我们也应该清醒地认识到，大并非强。汽车零部件核心技术，或者说汽车核心零部件技术仍主要掌握在国外企业手中，我们的国际竞争力还很小、话语权也不足。汽车零部件是整车系统的重要组成部分，是一个子系统，子系统的运转状况极大地影响着整车性能，因此零部件企业也是整车企业快速发展的重要支撑。实现我们的汽车强国梦，汽车零部件必须强大并具有更强的核心竞争力。而对于如何掌握汽车零部件核心竞争力，我认为应该依靠民族企业，因为用民族品牌、民族精神构建的核心竞争力，才能更好地把竞争优势牢牢地把握在自己的手中。

在全球一体化经济快速发展和欧美核心技术自我保护的双重压力下，创立民族品牌实属不易，发展民族品牌任重道远。中国是新兴汽车工业大国，较之传统汽车工业强国，更具活力和朝气，因此中国的民族品牌更具有竞争力和发展潜力。纵观行业内外，我们可以清楚地看到民族品牌的潜力和发展空间，比如家电行业曾经是松下、东芝等的天下，而现在看到的多是海尔、海信等民族品牌；比如汽车行业的一汽解放、福田汽车的部分核心竞争力已经处于世界前列。由此，我们应该对汽车零部件行业的民族品牌发展充满信心。

意识到民族零部件品牌的发展潜力和对汽车行业的重要作用，我们首先要做的就是将民族零部件企业经营好。要做事，先做人。企业家一定要有用心经营企业的态度、戒骄戒躁，同时也要有“知难而上”的行动。“泰山不拒细壤，故能成其高；江海不择细流，故能就其深。”企业发展无所谓大事，无所谓小事，大事小事都是做事，而做事的根本在于以发展的眼光、务实的态度、学习的心态、早一步的行动，用心地去经营企业。同时，企业家要找准自己的定位，多奉献少索取，不抱怨敢担当，肩负起社会责任，以自身企业的强大，支撑整个汽车零部件产业的发展。

民族品牌零部件企业的发展也需要政府和行业的支持。目前国内汽车行业经历了快速发展阶段，这种快速发展也带来了一些新的问题，如产品品质的提升缺乏足够的投入，规模的增长存在盲目扩大问题等。现在是汽车大国向汽车强国转型的关键时期，而目前相对于整车企业处于劣势竞争地位的零部件企业，这一庞大群体更需要政府和行业的支持和引导，以期推动零部件行业的有序、可持续发展。

汽车零部件企业的发展需要整车企业的支持，同时也需要各零部件企业间的合力发展。青特作为有着50多年历史的生产商用车底盘类零部件的民族企业，在自身的发展进程中对整车企业给予的支持具有深刻的体会。我们应把零部件放入整车发展的角度去考虑，跳出自我看自我，把上下游的配套关系转化为横向战略合作伙伴关系，通过采取与主机厂同步产品研发、同步品质提升等措施推动全方位合作。而汽车零部件企业间应在机电液等领域，构建通畅的接口，合作建立资源共享与集成发展的平台，形成优势互补，共同促进整车企业的提升。

当然，民族汽车零部件企业的发展最重要的还是要培养并持续提高企业自身的核心竞争力。只有用核心竞争力强大自己，才能提高我们的国际竞争地位。我认为，要想提高企业的核心竞争力，应该做到以下三点：一是充分利用现有的国内外资源，在消化吸收再创新的基础上实施自主创新，利用科学理论和基础知识，创造出原始独创的核心竞争力；二是打造学习型、创新型人才团队，发挥国际化人才优势，提高企业竞争的软实力；三是培养国际经营能力，用国际化的理念和方法，发挥中华民族传统文化优势，培养民族企业的核心竞争力。

作为整车发展的重要组成部分，零部件企业的强大至关重要。零部件企业必须自立自强，形成具有核心竞争力的民族品牌，实现中国汽车零部件由“中国制造”转变为“中国智造”。我也真切期望《百奇》一书的问世，能激励中国汽车工业的有志之士们积极行动起来，壮大汽车零部件产业，推动汽车工业又好又快的发展，共圆汽车强国梦。

青特集团有限公司总裁 纪爱师

序六

60年春华秋实，60年时光荏苒，60年饱经沧桑，一个甲子的艰辛历程，中国汽车工业经历了从无到有，从小到大的历史蜕变。满怀激情的汽车人用炽热的生命编织着中国的汽车梦，翻越了“遥不可及”、贴近了“平常生活”。这就是中国汽车产业60年发展的伟大成就。

这是一本倾注一个老人一生心血、汲取百家知名零部件企业宝贵经验的书。《百奇》是陈光祖老先生历时一年多，跨越大江南北，将亲历见闻的精华内容编著在一起的一本极具参考与收藏价值的典范之作。它既反映了汽车零部件企业重大历史事件的现场感和发展轨迹，又避免了不同时期技术条件的某些“局限性”，是一本力求推动汽车零部件产业转型、新生与发展的专业著作。

纵观国内外出版的众多汽车行业相关书籍，大的是写汽车厂商的书籍，专门论述汽车零部件产业发展的著作几乎没有。《百奇》是一本专门针对零部件代表性企业进行翔实描述、系统整理的著作，是著名汽车工业资深专家陈光祖老先生多年之寄望。

从1953年7月15日一汽奠基开始，到2013年，中国汽车工业整整走过了60年的风雨历程。从第一个汽车品牌诞生、第一台载重货车下线、第一台自主轿车投产，到第一家合资企业引进，再到中国成为世界第一大汽车产销国，中国汽车在60年中取得了举世瞩目的成就。

60年来，我国汽车零部件产业有了长足的进步和发展。一直以来，“零部件”就是汽车产业发展的一个核心附属产业，担负着汽车产业健康、安全发展的重要使命。然而至今，我国汽车零部件企业正面临十分严峻的形势，在整个零部件产业生死转型中，需要有一批先行企业带头，引领汽车零部件产业快速、健康发展。中国“重主机轻零部件”，是长期历史形成的问题。零部件核心技术相对滞后，成为制约汽车产业一定时间内扭转乾坤的关键。正如陈光祖老先生编撰《百奇》的宗旨所述，“得零部件者得天下”“榜样的力量是无穷的”，希望通过“百奇”走访汽车零部件企业这一举措，鼓励零部件行业不断加紧向前，从根本上推动中国汽车产业的发展，真正实现中国人自己的汽车梦。

正是源于这一想法，陈光祖老先生联合慧聪网，共同打造《百奇》一书。《百奇》编者先后走访了北京、上海、天津、重庆、河北、辽宁、吉林、江苏、浙江、安徽、福建、湖南、广东、陕西等省市的知名汽车零部件企业。《百奇》所收录的企业，无论是国营、控股、民营、合资或是独资企业，都有其独特表现，在精、奇、特，创新上都有其丰富的历史经验和广阔的发展前景。陈光祖老先生协同慧聪网与企业的掌门人及领军者进行深入探讨与交流，全方位、深层次了解企业的创新举措、核心技术优势，展现了企业克服困难、勇于进取、迎难而上的开创精神。

《百奇》所记录的内容不仅仅体现了汽车零部件企业发展的奇特之处，更将陈光祖老先生几十年来高瞻远瞩、独辟蹊径的观点和见解进行了精选摘录，以他独到的观点、深刻的评论回顾汽车工业及零部件发展不屈而伟大的历程。

最后，感谢陈光祖老先生邀我写序，他对汽车及零部件事业的热衷以及倾其一生的奉献精神值得每一位行业同仁学习，更令本人钦佩，一位汽车老人的“汽车梦”，圆梦，就在《百奇》。

慧聪网首席执行官 郭江

自序

自序“百奇”的“八个三”

2013年是中国汽车工业60周年的一个珍贵年份。为向中国汽车工业60周年献礼，我与慧聪网合作，推出“百奇”系列活动，是为了彰显“百奇”企业作为中国汽车零部件代表的一种奇特实力。一年来，我们走访了100多个最具代表性的汽车零部件企业，这其中还包括对主要汽车厂商的访问，活动全程联合多家网络媒体进行报道，现在这项活动已经圆满结束。当然，在中国优秀的汽车零部件何止百家，但这只是我们力所能及的活动表达。

尽管这项活动已结束，但是汽车零部件企业热议“百奇”的浪潮并没有结束。我高兴地看到“百奇”活动在汽车零部件行业形成了一定的影响力。出于对“百奇”系列活动做一个“结案陈词”的初衷，我萌发了将走访“百奇”企业的所见所闻，以及我在汽车零部件行业从业几十年所形成的观点和建议结集出版的想法，旨在通过书籍的出版，更好地宣传“百奇”企业，推动汽车零部件行业的发展，也希望汽车零部件行业的从业人员能够从我的一些观点中得到点滴交流与启示，对汽车行业的发展、汽车产业政策有清晰的认识。这一想法得到慧聪网的大力支持，通过与企业的沟通。这终于完成我的意愿，尽管还有些“迟到”。

本书得以出版，我要向参与“百奇”活动的有关人士致敬，并表示感谢，向为“百奇”题字的原机械部老部长何光远、中国汽车工业咨询委员会主任张小虞、中国汽车工业协会名誉会长胡信民、中国汽车工程学会名誉理事长张兴业等老领导和汽车主机厂领导致敬和致谢！感谢慧聪网对“百奇”活动的支持和鼓励，大家共同努力，为发展汽车零部件产业做出必要的贡献！

这里我来解读一下“百奇”中的“八个三”是什么？

1. “三酷”：即整零酷、法规酷、需求酷。这是我们提出“百奇”的出发点。
2. “三看”：即看领导、看现场、看研发，企业的“三看”给了我们很多新的启示。
3. “三有”：即有国有企业、民营企业、外资企业，它们在中国各个地域，各个行业都是创新型企业的代表。
4. “三奇”：即专业奇、创新奇、品牌奇，这是“百奇”企业的核心所在，也正是我们要追求和表述的内容。
5. “三出”：即出产品、出人才、出经验，从行业角度看是一种宏观和微观上的奉献。
6. “三用”：即用大篇幅、长时空、拓展观，使“百奇”企业的奇特性和好经验广泛、长期拓展，这是“百奇”突出的宣传力。
7. “三心”：即有信心、有决心、有耐心，要把众多的中国汽车零部件企业都变成“孙悟空”，“三心”很重要。
8. “三利”：“百奇”活动是对企业、行业、国家都有益的一项活动，“榜样的力量是无穷的”“得零部件者得天下”，这是我们为“三利”做出的一点努力。

总之，“百奇”就是要更好地为中国汽车工业实现强国梦而作的一些努力！

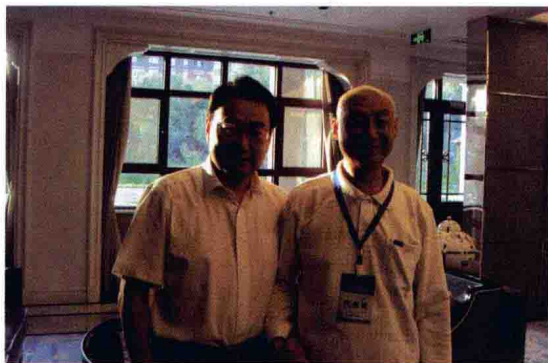
陈光祖

寄望：为“百奇” 走访汽车厂商

在2013年拜访一些主要汽车厂商领导，寄望汽车集团更好地支持汽车零部件供应商的发展。



▲ 会见北汽集团董事长徐和谊



▲ 会见一汽集团总经理许宪平



▲ 会见中国重型汽车集团董事长马纯济



▲ 会见东风集团总经理朱福寿



▲ 会见奇瑞集团董事长尹同跃

寄语：为“百奇”走访汽车厂商



▲ 会见华晨汽车集团董事长、总裁祁玉民



▲ 会见长城汽车总裁王凤英



▲ 会见福田汽车党委副书记赵景光



▲ 会见吉利集团董事长主席李书福（右一）



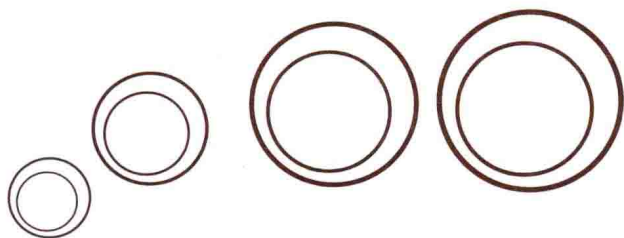
▲ 会见海格客车总经理吴文文

目 录

CONTENTS

第一部分 走向百奇

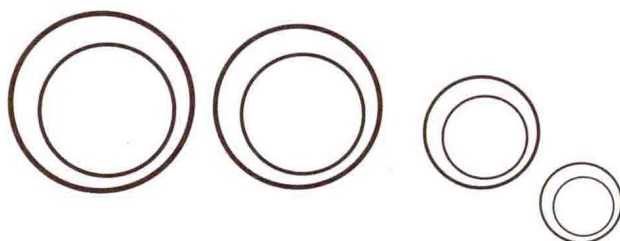
北京	2
海纳川：产业聚合 领航未来	2
北汽动力总成：北京的“新动力”	6
北汽新能源：打造完整产业链 外引内联集成创新	9
万都在中国汽车零部件市场取得骄人业绩	13
国际化的现代海斯克公司	17
上海	21
博世在中国：创新、共赢、可持续发展	21
胜华波：与中国汽车轮子同行	26
东方久乐：汽车安全气囊核心企业	29
骆氏企业：为世界一流品牌汽车“减振”	33
人本集团：以人为本打造“人本”文化	36
佛吉亚：春天里的速度与激情	40
天津	45
天汽模：立足本土 服务全球	45
重庆	49
重庆博耐特之“特”纪实 小小零部件汽车大产业	49
河北	53
凌云集团的“军转民”传奇	53
中信戴卡：科技兴业 产业报国	57
辽宁	61
新风集团：俱往矣，数风流人物，还看今朝！	61
山沟里不服输的朝柴	64
吉林	68
一汽富奥：创新发展，走独具特色的强企之路	68
一汽富维：从“试验田”到“希望的田野”	71
“启明现象”启示录，中国汽车业IT的开拓者	75



CONTENTS



吉林车桥：超越传统 成就领先	78
江苏	82
理想守望者钱永贵的汽车梦	82
超力：厚积薄发 超越自我 力求完美	86
海格客车：创造车联网智慧运营新时代	89
威望于品质 孚信于用户	93
绿控传动：汽车节能减排，绿控传动未来	96
五一灯具：汪华生一家拼搏出来的企业	100
江苏彤明：心怀天地 光照未来	104
一言九鼎 卓越品质	108
江阴模塑集团：国际化、多元化的实业与文化的齐驱者	111
凯迪：创新造就辉煌	115
浙江	119
华翔：著名的汽车零部件综合性集团	119
银轮：阔步迈向国际化	122
冠盛：中国知名的等速万向节企业	126
向“中国制造”转型的汇润机电	129
万安：一个有志气、有士气、有名气的企业	133
钱江弹簧：驰骋在蓝天碧海间	137
汽车无内胎钢质车轮的供应商——金固	140
创新发展：中马的永恒主题	144
鼎晨：努力创造离合器摩擦片的世界品牌	147
浙江美力：高端弹簧专家	151
亮歌：缔造好声音，传递正能量！	154
宏鑫曲轴：讲述一个农民企业家从零走到亿的故事	158
浙江路杰：超前理念引领民营企业完胜管理挑战	161
台州英克尔：等速万向节行业中的一匹黑马	164



CONTENTS

CONTENTS

天能集团，绿色典范	166
博韦德：快速扩张的汽车减振器新兴企业	170
安徽	173
环新集团：互惠互利 互信互让 互融互进	173
创新昌辉：打造一流全球采购供应商	177
昊方：跻身汽车空调电磁离合器世界级企业	180
凤凰滤清器：中华民族企业之林不朽的根	184
金威滤清器：蚌埠的名片和特色支柱企业	187
福建	191
福耀：实施持续全方位创新措施 实现高效发展之终极目的	191
东亚活塞环：民族品牌的骄傲	195
雅德驰：长风破浪会有时，直挂云帆济沧海	198
激越革新 魅力华昆	201
山东	205
创新引领渤海活塞走向卓越	205
青特：创建民族品牌，迈向国际舞台	209
美丰机械：人与天和，然后天地之美生	213
盛瑞传动：从跟随到引领，从制造到创造	216
义和车桥：创造奇迹 走向辉煌	219
山野特房车：实现个性化模块组合的企业	223
玲珑集团：具有国际竞争力的民营汽车轮胎企业	226
正在实施内外并举转型的华鲁	229
盖氏：万里关山从头越，乘风破浪正当时	232
河南	236
许昌：传动世界的秘密	236
创新，创造神话：渐减的跨越发展之路	239
十载西泵梦 一朝飞龙鸣	243