

2013世界服务业 重点行业发展动态

THE DEVELOPMENT OF KEY
SERVICE INDUSTRIES IN THE WORLD

上海市经济和信息化委员会 编著
上海科学技术情报研究所

2013世界服务业 重点行业发展动态

THE DEVELOPMENT OF KEY
SERVICE INDUSTRIES IN THE WORLD

上海市经济和信息化委员会 编著
上海科学技术情报研究所

图书在版编目 (CIP) 数据

2013 世界服务业重点行业发展动态 / 上海市经济和信息化委员会, 上海科学技术情报研究所编著. ——上海: 上海科学技术文献出版社, 2013.8

ISBN 978-7-5439-5933-0

I. ① 2… II. ① 上… ② 上… III. ① 服务业—经济发展—概况—世界—2013 IV. ① F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 197267 号

责任编辑: 忻静芬

封面设计: 通 文

2013 世界服务业重点行业发展动态

上海市经济和信息化委员会
上海科学技术情报研究所 编著

*

上海科学技术文献出版社出版发行
(上海市长乐路 746 号 邮政编码 200040)

全国新华书店经销

上海长城绘图印刷厂印刷

*

开本 889×1194 1/16 印张 23.25 字数 592 000

2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1-3000

ISBN 978-7-5439-5933-0

定价: 180.00 元

<http://www.sstlp.com>

“十二五”时期是上海全面落实创新驱动、转型发展战略,加快“四个中心”建设的关键时期,也是推动服务业大发展的重要时期。近期,外部环境发生重大改变,给上海服务业带来巨大的发展机遇,同时也提出了较为严峻的挑战。就国际环境而言,经济全球化的日渐深入,促进了世界经济增长格局和市场需求形势的新演变,科技创新面临新的突破,新兴的产业革命风起云涌,整个国际经济秩序正处于新的调整过程中。作为中国经济的重要一极,上海经济国际化程度加深,其服务业国际化发展机遇增多。另一方面,随着上海经济从高速增长转入平稳增长期,新旧发展模式交替将不可避免地带来深刻的阵痛。因此,优化产业结构,特别是优化服务业的产业结构,提高生产性服务业的水平已经成为上海经济转型发展的重要途径之一。

促进服务业发展,首先要掌握全球服务业发展新动向和新特点。为此,自2004年以来,上海市经济和信息化委员会偕同上海科学技术情报研究所对世界服务业发展动态进行持续跟踪研究,为政府决策和行业发展导向的制订起到了较好的参考作用。

《2013世界服务业重点行业发展动态》一如既往地遵循“研究国外、结合国内、针对上海”的原则,密切关注服务业各重要领域的发展现状与趋势,并且及时对相关热点问题进行研究。

在重点行业的研究方面,根据《上海市服务业发展“十二五”规划》(2012年7月)的要求,并参考国务院《服务业发展“十二五”规划》(2012年12月)的分类标准,报告选择了生产性服务业的一些重点领域和新兴领域进行跟踪研究,主要涉及金融服务业、现代航运物流业、信息服务业、电子商务、专业服务业、研发服务业、节能环保服务业。自2010年2月正式加入联合国教科文组织的“创意城市网络”以来,上海成为全球第7个获得“设计之都”殊荣的城市,创意产业蓬勃发展,已经成为提升上海国际城市形象、提高市民生活品味的新兴产

业，因此报告也重点关注了该产业的发展动态。一般而言，重点行业的研究内容主要包括各产业总体发展态势、市场结构、业务（产品）结构、产业集中度、产业集群、新兴商业模式应用、产业新政等。

近年来，世界服务业的发展呈现一些新的趋势，如制造与服务一体化融合发展的速度加快，生产性服务业成为整个服务业发展的热点和驱动力，新技术创新应用不断加速，新产业变革促进服务业发展模式的创新和转型等。基于这样的背景，《2013 世界服务业重点行业发展动态》在热点领域的研究中特别关注了当今世界经济中“大云平移”（即大数据、云计算和云市场、平台经济和移动物联网）快速发展的趋势及其对服务业的影响，具体包括：（1）新技术革命和新产业变革催生出许多新的服务业模式和新的业态；（2）云服务的落地应用提高了人们对云服务的认知水平，逐渐形成了一个投资活跃、竞争有序（行业标准先行）、模式创新的市场；（3）在用户需求和新技术的推动下，服务外包模式呈现出平台化、智能化和创新化趋势，外包服务的精细化、专业化程度日益提高；（4）得益于网络技术的普及，新兴的产业组织形式——“平台”开始大行其道，形成了“平台经济”，由此驱动产业创新、促进经济增长、加快制造业服务化转型、触发新的商业模式、变革工作生活方式等。

本报告的研究与撰写，凝聚了所有研究人员的智慧和心血。研究所涉领域广泛、信息巨量，尤其是一些新动向的判断具有较大难度，研究人员尽可能收集并参考国内外的最新文献，希望能客观全面地反映世界服务业重点领域的发展图景，但囿于作者的研究能力和学术水平，报告中一定存在疏漏和讹谬之处，欢迎各方专家、学者提出宝贵的意见，以利于我们在后续的研究中能够得以改善和提高。

编 者

2013 年 6 月

目 录

总 论 篇

第一章 世界服务业发展总体态势

一、世界经济发展总体形势	3
二、世界服务业发展总体态势	12
三、世界服务业重点行业发展态势	24
四、主要经济体服务业促进政策	31

行 业 篇

第二章 世界金融业发展动态

一、世界金融业总体发展综述	43
二、世界金融服务业重点行业发展动态	44
三、主要国家和地区金融业发展动态	55
四、金融业促进中小企业发展动态	66

第三章 世界现代航运物流业发展动态

一、世界航运、物流业总体发展态势	75
二、国际航运发展态势	77
三、第三方物流发展动态	92
四、多式联运发展动态	99

第四章 世界信息服务业发展动态

一、世界信息技术服务业发展动态	109
二、世界互联网 / 移动互联网发展动态	124
三、世界电信服务业发展动态	135
四、知名软件产业园区发展经验简析	139

第五章 世界文化创意产业发展动态

一、世界文化创意产业总体发展综述	145
二、世界主要经济体文化创意产业发展态势	147
三、世界文化创意产业重点领域发展动态	154
四、国际知名品牌的创意活动与品牌管理	166

第六章 世界电子商务发展动态

一、世界电子商务总体发展态势	174
二、主要经济体电子商务发展态势	179
三、主要电子商务企业发展动态	185
四、基于电子商务的世界贸易便利化发展动态	189

第七章 世界专业服务业发展动态

一、世界专业服务业总体发展综述	194
二、世界专业服务业重点行业发展动态	196
三、主要城市专业服务业集聚发展状况	207
四、世界信用服务业发展动态	223

第八章 世界研发服务业发展动态

一、世界研发服务业总体发展态势	229
二、主要国家研发服务业发展动态	235
三、著名研发公司发展动态	242
四、检验检测行业的发展动态	248

第九章 世界节能环保服务业发展动态

一、世界节能环保服务业总体发展态势.....	252
二、世界节能环保服务业重点领域发展动态.....	263
三、主要经济体节能环保服务业发展态势.....	271
四、环境投融资发展动态.....	274

热 点 篇

第十章 新产业变革背景下服务业新模式和新业态研究

一、新产业变革及服务业创新的基本内涵.....	285
二、新产业变革背景下服务业创新的趋势.....	286
三、新产业变革背景下的服务业创新模式及创新业态.....	287
四、促进服务业创新发展的对策思考.....	301

第十一章 世界云服务市场发展趋势研究

一、云服务模式分析.....	304
二、世界云服务市场总体发展综述.....	308
三、主要国家和地区云服务市场发展格局.....	311
四、世界领先云服务提供商发展布局.....	317
五、云服务的应用和未来发展.....	321

第十二章 世界服务外包模式创新研究

一、服务外包发展模式概述.....	328
二、世界外包交付模式发展状况.....	330
三、众包：最具潜力的外包模式之一.....	335
四、云外包：加快外包融合化发展.....	343

第十三章 平台经济的特点、现状及经验分析

一、平台经济的基本内涵	347
二、平台经济的特点、发展现状及其影响	351
三、国内外典型平台企业的成功经验分析	354
四、把握平台经济发展基本规律，促进上海平台经济发展	359

总 论 篇

第一章

世界服务业发展总体态势

一、世界经济发展总体形势

(一) 世界经济增长缓慢回升

2010—2011 年各国政府采取多项政策,逐渐缓解欧元区和美国经济危机,但是全球经济仍然受到自然灾害、政治动荡及金融领域危机等多重影响。例如地震、海啸和核事故迫使日本 2011 年 2 季度出口锐减,破坏全球供应链;洪水使得泰国 2011 年 4 季度元器件供应大幅减少,进一步打击全球生产网络;利比亚等北非国家发生动荡,影响石油等出口;欧元区主权债务危机使得欧盟国内生产总值(GDP)呈现负增长,并减少其 4 季度进口需求。根据国际货币基金组织(IMF)2013 年 1 月发布的《世界经济展望》数据,2012 年世界经济增长 3.2%,增速比 2010 年、2011 年分别回落 1.9 和 0.7 个百分点。

发达经济体 2012 年增长 1.3%,比 2010 年放缓 1.8 个百分点。其中美国基础经济状况较稳定并有复苏,金融市场和住房市场持续好转,2012 年增长 2.3%;欧元区虽然有欧盟针对欧元区危机采取了多种政策降低了经济风险,并改善了外围经济体的主权融资状况,但主权利差的缩小和银行流动性的改善还未及时传导到私人部门借款,仍然面临着众多不确定性,经济下降了 0.4%;日本经济虽然在汽车补贴、与中国之间的贸易受干扰等众多因素影响下有所衰退,但大规模的财政刺激、进一步的银根放松、外部需求回升和日元走弱等在短期内较快地刺激经济增长了 2.0%。

新兴市场和发展中经济体 2010—2011 年间的经济加速很大程度上得益于政策支持,但进一步放松政策的空间已经缩小,国内供给瓶颈、外部需求疲软以及商品出口贸易限制等因素对其形成较大影响,2012 年经济增长 5.1%,增速比 2010 年、2011 年分别放缓 2.2 和 1.2 个百分点。其中中国 2012 年经济增长 7.8%,比 2009 年增速还低 1.4 个百分点;印度投资增速持续放缓,增速已经从 2010 年的 10% 以上大幅回落到 4.5%;中东欧经济体受欧元区金融状况影响较大,土耳其陷入繁荣——萧条周期,整个中东欧经济体 2012 年仅增长 1.8%,比 2011 年下降 3.5 个百分点;中东和北非地区则进一步扩张,全年增长 5.2%。



总体来看, 2012 年全球金融状况有所改善, 但是这种经济增长回升一定程度上是由库存积累增加等临时性因素所致, 大部分国家仍然继续面临外部需求疲软和国内瓶颈。全球经济虽然在缓慢回升, 但远未复苏。

预计 2013 年压抑全球经济活动的因素将消退, 全球增长将加快, 但其回升趋势比早先的预期将更为缓慢, 全年增长率平均为 3.5%, 比 2012 年的 3.2% 略高。从地区来看, 美国和日本将分别增长 2% 和 1.2%; 欧元区经济活动还将持续收缩, 预计下降 2%; 新兴市场和发展中经济体将增长 5.5%, 不再持续 2010—2011 年的高位增长态势, 其中巴西将因有针对性的促进短期需求的财政措施和放松性货币政策而有较明显提速增长。预计 2014 年全球经济将回升到 4.1% 的增长率 (见表 1.1), 各发达经济体将有较好复苏, 新兴和发展中经济体增速也将有所提升。

表 1.1 世界主要国家经济增长情况

国家或地区	2011 年	2012 年	2013 年 ^①	2014 年 ^①
世界经济增长率	3.9%	3.2%	3.5%	4.1%
发达经济体	1.6%	1.3%	1.4%	2.2%
美国	1.8%	2.3%	2.0%	3.0%
欧元区	1.4%	-0.4%	-0.2%	1.0%
德国	3.1%	0.9%	0.6%	1.4%
法国	1.7%	0.2%	0.3%	0.9%
意大利	0.4%	-2.1%	-1.0%	0.5%
西班牙	0.4%	-1.4%	-1.5%	0.8%
日本	-0.6%	2.0%	1.2%	0.7%
英国	0.9%	-0.2%	1.0%	1.9%
加拿大	2.6%	2.0%	1.8%	2.3%
其他发达经济体 ^②	3.3%	1.9%	2.7%	3.3%
亚洲新兴工业化经济体	4.0%	1.8%	3.2%	3.9%
新兴和发展中经济体	6.3%	5.1%	5.5%	5.9%
中东欧	5.3%	1.8%	2.4%	3.1%
独联体国家	4.9%	3.6%	3.8%	4.1%
俄罗斯	4.3%	3.6%	3.7%	3.8%
其他独联体国家	6.2%	3.9%	4.3%	4.7%
亚洲发展中国家	8.0%	6.6%	7.1%	7.5%
中国	9.3%	7.8%	8.2%	8.5%
印度	7.9%	4.5%	5.9%	6.4%
东盟 5 国 ^③	4.5%	5.7%	5.5%	5.7%
拉美和加勒比国家	4.5%	3.0%	3.6%	3.9%
巴西	2.7%	1.0%	3.5%	4.0%

(续表)

国家或地区	2011 年	2012 年	2013 年 ^①	2014 年 ^①
墨西哥	3.9%	3.8%	3.5%	3.5%
中东和北非	3.5%	5.2%	3.4%	3.8%
撒哈拉以南非洲	5.3%	4.8%	5.8%	5.7%

说明：①2013、2014 年数据为预测值；②排除 G7（加拿大、法国、德国、意大利、日本、英国、美国）和欧元区国家；③印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、泰国和越南。

资料来源：IMF, World Economic Outlook Update—Gradual Upturn in Global Growth During 2013, January 23, 2013.

（二）世界贸易增势大幅放缓

2010—2012 年全球经济增速逐年放缓，发达经济体进口需求减少，发展中经济体在泰国洪水、利比亚中断石油供应等影响下减少出口。同时，汇率较大幅度波动，根据美联储数据，美元名义价格下跌了 4.6%；根据国际货币基金组织数据，美元真实价格下跌了 4.9%。这些都对全球贸易造成较大影响。根据世界贸易组织 2012 年 11 月发布的《2012 年世界贸易报告》，2011 年世界国内生产总值（GDP）增长了 2.4%，贸易总额增长了 5.0%。相比较 2010 年国内生产总值（GDP）3.8% 和贸易 13.8% 的高位恢复性增长，2011 年全球贸易增速较大幅度放缓，不仅低于 1990—2008 年的 6.0% 危机前平均值，甚至低于过去 20 年的平均水平，包括贸易崩溃时期的 5.4%（见图 1.1）。

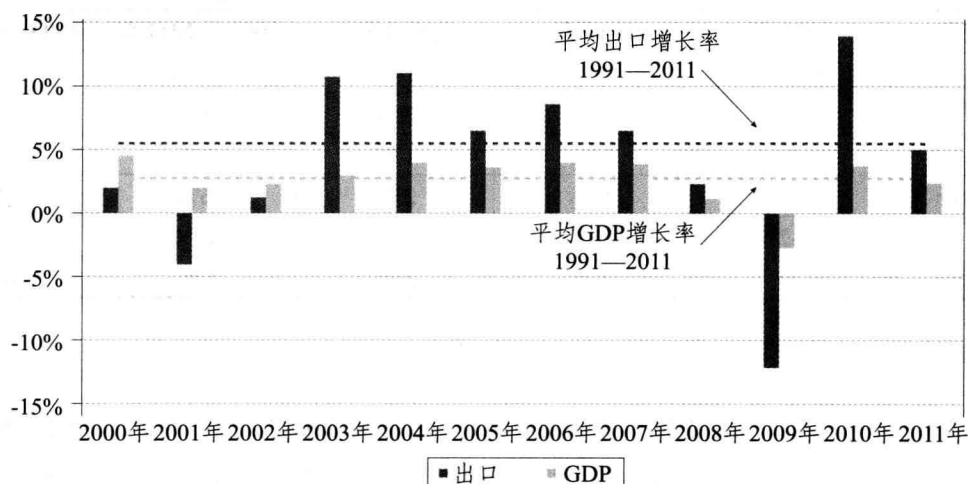


图 1.1 2000—2011 年世界货物贸易和 GDP 的增长情况

资料来源：WTO, World Trade Report 2012, November 9, 2012

从地区来看，亚洲在全球贸易中居于首位，增长了 6.6%。其中，日本出口下降了 0.5%，等同于其 GDP 降幅，而其进口增速是主要经济体或地区中最低的，仅为 1.9%；印度在出口增速中居于首位，2011 年出货量上升了 16.1%；中国出口增速仅次于印度，为 9.3%。非洲进口大幅增长了 5.0%，但出口下降了 8.3%，其主要原因是利比亚内战减少了约 75% 的石油运输。独联体出口低增长但进口在能源价格增长 32% 的拉动下出现 16.7% 的高增长现象，增速在全球居于首位。中南美洲进口增速仅次于独联体，为 10.4%。



在 2011 年全球贸易中, 货物出口总值增长了 19%, 接近 2010 年的 22% 幅度, 达到 18.2 万亿美元, 超过 2008 年的 16.1 万亿美元前期顶点, 但大部分增长是初级商品价格上涨所致 (见图 1.2、表 1.2)。

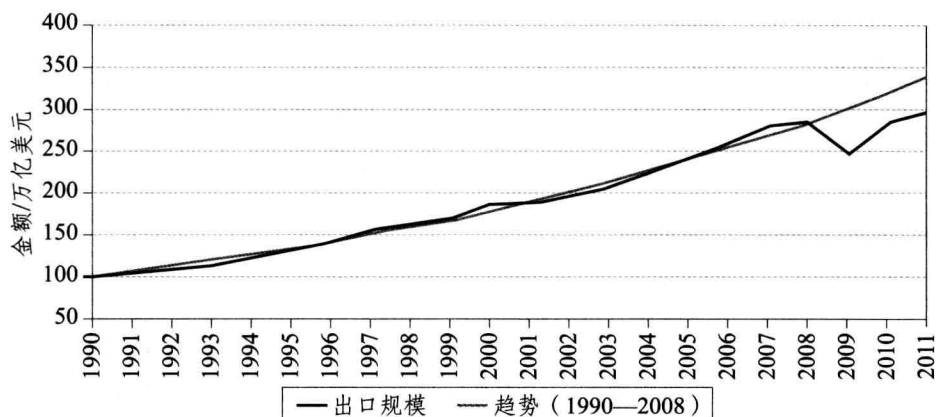


图 1.2 1990—2011 年世界货物出口量指数 (1990=100)

资料来源: WTO, World Trade Report 2012, November 9, 2012

表 1.2 2000—2011 年部分初级产品出口价格年度变化情况

部分产品	2009 年	2010 年	2011 年	2000—2011 年	2005—2011 年
金属	-19%	48%	14%	15%	18%
饮料 ^①	-15%	11%	20%	8%	11%
食品	2%	14%	17%	10%	13%
农业原料	-17%	33%	23%	5%	9%
能源	-37%	26%	32%	15%	15%
所有商品	-30%	26%	26%	12%	14%

说明: ^①包括咖啡、可可豆和茶

资料来源: WTO, World Trade Report 2012, November 9, 2012

就地区分布来看, 2011 年欧洲仍然是全球货物贸易量最大的地区, 出口与进口均同比增长 17%, 接近 7 万亿美元, 占全球总额的 38% 左右; 亚洲紧随其后, 出口与进口分别增长 18% 和 23%, 均超过 5.5 万亿美元, 占全球总额的 31% 左右; 北美货物出口和进口增长 15%~16%, 达到 3 万亿美元左右, 相当于全球总额的 12.8% 和 17.2%; 中东货物出口在油价上涨推动下激增 37%, 是全球货物出口增幅最大的地区, 达到 1.23 万亿美元, 占全球总额的 6.9%; 独联体货物出口在能源价格上涨的推动下增长 34%, 增幅仅次于中东地区, 进口增加 30%, 是全球货物进口增幅最大的地区。国家排名没有太大变化, 出口方面, 中国仍然是 2011 年最大货物出口国, 达到 1.90 万亿美元, 占全球货物出口总额的 10.4%, 美国 (1.48 万亿美元)、德国 (1.47 万亿美元)、日本 (8230 亿美元)、荷兰 (6600 亿美元) 分别紧随其后; 进口方面, 美国以 2.27 万亿美元继续雄踞榜首, 占全球货物进口总额的 12.3%, 随后是中国 (1.74 万亿美元)、德国 (1.25 万亿美元)、日本 (8540 亿美元) 和法国 (7150 亿美元) (见表 1.3)。

表 1.3 2011 年世界各国和地区货物贸易进出口情况

10 亿美元

国家或地区	出口					进口				
	金额	增长率				金额	增长率			
	2011 年	2005—2011 年	2009 年	2010 年	2011 年	2011 年	2005—2011 年	2009 年	2010 年	2011 年
全球	17779	10%	-23%	22%	20%	18000	9%	-23%	21%	19%
北美洲	2283	8%	-21%	23%	16%	3090	5%	-25%	23%	15%
美国	1481	9%	-18%	21%	16%	2265	5%	-26%	23%	15%
加拿大 ^①	452	4%	-31%	22%	17%	462	6%	-21%	22%	15%
墨西哥	350	9%	-21%	30%	17%	361	8%	-24%	29%	16%
中南美洲 ^②	749	13%	-24%	25%	27%	727	16%	-26%	30%	24%
巴西	256	14%	-23%	32%	27%	237	20%	-27%	43%	24%
其他中南美国国家	493	12%	-25%	22%	27%	490	14%	-25%	24%	25%
欧洲	6601	7%	-22%	12%	17%	6854	7%	-25%	13%	17%
欧盟 27 国	6029	7%	-22%	12%	17%	6241	7%	-25%	12%	16%
德国	1474	7%	-23%	13%	17%	1254	8%	-22%	15%	19%
法国	597	4%	-21%	7%	14%	715	6%	-22%	8%	17%
荷兰	660	8%	-22%	15%	15%	597	9%	-24%	17%	16%
英国	473	4%	-23%	15%	17%	636	4%	-24%	15%	13%
意大利	523	6%	-25%	10%	17%	557	6%	-26%	17%	14%
独联体	788	15%	-36%	30%	34%	540	17%	-33%	24%	30%
俄罗斯联邦	522	14%	-36%	32%	30%	323	17%	-34%	30%	30%
非洲	597	11%	-30%	28%	17%	555	14%	-15%	14%	18%
南非	97	11%	-24%	33%	20%	122	12%	-27%	29%	29%
南非以外地区	500	12%	-31%	28%	17%	433	14%	-12%	11%	15%
石油出口国 ^③	331	11%	-38%	31%	15%	160	15%	-9%	4%	11%
非石油出口国	169	13%	-14%	21%	20%	274	14%	-14%	15%	18%
中东	1228	15%	-31%	30%	34%	665	12%	-15%	13%	16%
亚洲	5534	12%	-18%	31%	18%	5568	13%	-20%	32%	23%
中国	1899	16%	-16%	31%	20%	1743	18%	-11%	39%	25%
日本	823	6%	-26%	33%	7%	854	9%	-28%	25%	23%
印度	297	20%	-15%	31%	35%	451	21%	-20%	25%	29%
新兴工业化经济体 ^④	1290	10%	-17%	30%	16%	1302	10%	-24%	33%	18%
备忘项目										
南方共同体市场 ^⑤	354	14%	-22%	30%	26%	334	20%	-28%	43%	25%
东盟 ^⑥	1244	11%	-18%	29%	18%	1151	11%	-23%	31%	21%
欧盟 27 国对外贸易	2131	8%	-21%	17%	19%	2344	8%	-27%	18%	17%
欠发达国家	203	16%	-24%	28%	25%	202	15%	-5%	13%	19%

说明：①进口离岸价；②包括加勒比地区；③包括阿尔及利亚，安哥拉，喀麦隆，乍得，刚果，赤道几内亚，加蓬，利比亚，尼日利亚，苏丹；④包括中国香港，韩国，新加坡，中国台湾；⑤包括阿根廷，巴西，巴拉圭，乌拉圭；⑥包括文莱，柬埔寨，印度尼西亚，老挝，马来西亚，缅甸，菲律宾，新加坡，泰国，越南

资料来源：WTO, World Trade Report 2012, November 9, 2012.



根据世界贸易组织（WTO）统计，2011 年全球服务贸易出口增长 11%，为 4.1 万亿美元，在全球贸易总额中占 18.6%，是 1990 以来的最小份额。其中交通运输服务增幅最小，从 2010 年的 15% 下降到 8%，特别是在 2011 年下半年基本处于停滞状态，原因包括货物贸易增幅的下降和新的集装箱货轮供过于求抑制了航运收入；旅游和其他商务服务增幅则均有 3 个百分点的提高（见表 1.4）。

表 1.4 2011 年世界服务贸易出口额结构分布表

10 亿美元

出口项目	金额	年增长			
	2011 年	2009 年	2010 年	2011 年	2005—2011 年均增长
货物出口	18217	-22%	22%	19%	10%
服务出口	4149	-11%	10%	11%	9%
交通运输服务	855	-23%	15%	8%	7%
旅游服务	1063	-9%	9%	12%	7%
其他商务服务	2228	-7%	8%	11%	10%

资料来源：WTO, World Trade Report 2012, November 9, 2012.

从区域分布看，2011 年服务贸易出口和进口增长最快的地区均是独联体，分别大幅增长了 20% 和 21%；非洲出口由于阿拉伯国家动荡而遭受重创，埃及和突尼斯服务贸易分别大幅下降了 20% 和 19%，使得整个非洲服务贸易出口几乎为零，进口增长 9%，略低于 10% 的全球平均水平；其他所有地区服务贸易出口保持 10%~14% 的两位数增长，进口增速在 7%~18% 之间。从国家层面看，2011 年全球服务贸易出口最大国仍然是美国，为 5780 亿美元，占全球总额的 14%；英国超越德国，成为世界第二大服务贸易出口国，其主要原因是英国其他商务服务和金融服务出口的官方统计修正。进口国排名没有变化，依次为美国（3910 亿美元，占全球总额的 10%）、德国（2840 亿美元，占 7%）、中国（2360 亿美元、占 6.1%）、英国（1710 亿美元，占 4%）、日本（1650 亿美元，占 4.3%）（见表 1.5）。

表 1.5 2011 年世界部分国家和地区服务贸易进出口情况

10 亿美元

国家或地区	出口					进口				
	金额	增长率				金额	增长率			
	2011 年	2005—2011 年	2009 年	2010 年	2011 年	2011 年	2005—2011 年	2009 年	2010 年	2011 年
全球	4150	9%	-11%	10%	11%	3865	9%	-11%	10%	10%
北美洲	668	8%	-7%	9%	10%	516	6%	-8%	8%	8%
美国	578	8%	-6%	9%	11%	391	6%	-7%	6%	6%
中南美洲 ^①	130	11%	-8%	15%	14%	163	15%	-8%	23%	18%
巴西	37	16%	-9%	15%	21%	73	22%	-1%	36%	22%
欧洲	1964	7%	-13%	4%	10%	1605	6%	-13%	3%	8%
欧盟 27 国	1762	7%	-13%	4%	10%	1480	6%	-12%	2%	4%
德国	253	8%	-9%	3%	9%	284	5%	-12%	3%	8%
英国	274	5%	-14%	2%	11%	171	1%	-19%	1%	7%
法国	161	5%	-13%	1%	11%	141	5%	-8%	2%	7%
荷兰	128	6%	-9%	4%	11%	118	6%	-3%	-2%	12%
西班牙	141	7%	-14%	1%	14%	91	5%	-17%	0%	5%