



教育部哲学社会科学系列发展报告（培育）项目

中国食品安全网络舆情 发展报告（2013）

Introduction to 2013 China Development Report on
Online Public Opinion of Food Safety

洪 巍 吴林海 等 著

中国社会科学出版社



教育部哲学社会科学系列发展报告（培育）项目

中国食品安全网络舆情 发展报告（2013）

Introduction to 2013 China Development Report on
Online Public Opinion of Food Safety

洪 巍 吴林海 等 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国食品安全网络舆情发展报告. 2013/洪巍, 吴林海等著.
—北京: 中国社会科学出版社, 2013. 11

ISBN 978 - 7 - 5161 - 3717 - 8

I. ①中… II. ①洪… ②吴… III. ①食品安全—互联网络—
舆论—研究报告—中国—2013 IV. ①TS201.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 285900 号

出 版 人 赵剑英
选题策划 卢小生
责任编辑 卢小生
特约编辑 李舒亚
责任校对 李 莉
责任印制 李 建

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083635
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2013 年 11 月第 1 版
印 次 2013 年 11 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 24.75
插 页 2
字 数 412 千字
定 价 60.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换

电话: 010 - 64009791

版权所有 侵权必究

处于风口浪尖上的中国食品安全舆情： 认识规律 正确引导人文关怀 (代序)

中国人民大学教授 刘大椿

食品安全和网络舆情都属当下中国最引人注目也最值得关注的项项，一旦它们有了交集，就更加需要花大力气去研究。摆在我们面前的《中国食品安全网络舆情发展报告（2013）》（以下简称《报告》）为公众和研究者提供了丰富的材料、提出了富有启发的思路和观点，我愿意把它介绍和推荐给大家。

如今互联网已成为公开透明的利益表达和利益博弈场所，成为各种突发事件和热门话题极其重要的信息集散地。2000年，食品安全事件“荣登”网络热点事件。此后，尤其是2011年、2012年，公众对食品安全的网络负面舆情倍加关注，甚至于群情鼎沸。当科学素养和独立判断能力尚不足以解惑时，人们难免会感慨：“在中国，还有什么能吃？”，甚至在网络上言辞激烈地批评政府监管不力。有时，科学家就食品安全问题发表理性的意见，却会被刻薄地斥责为包庇政府或为企业开脱，甚至被调侃为“砖家”、“叫兽”。但是，在这看似一边倒的混沌信息背后，透过那些乱箭伤人的情感表达，以及负面舆情的无序发展，还是能发现，网络舆情的发展其实包含着独特的运行逻辑：在网民多种意见、观点的交相呈现和反复激荡中，理性的声音必然会逐渐上升，最终会形成多元互补的格局。务必记住，网络舆情研究既要忠于事实，解读社情民意，又不能被网上的喧哗、流言甚至谣言所牵引，随波逐流。社会管理者必须运用更高的智慧，把握网络舆论的深层规律，以便正确应对和引导网上随时可能喷薄出的舆论能量。

本《报告》紧紧抓住近年来出现的相关典型事件，对食品安全网络

舆情的内生机理、传播规律、预警和引导机制做了细致的研究,揭示了食品安全网络舆情的社会影响力和深层机理,致力于引导公众理性看待中国社会的食品安全舆情,具有很高的学术价值和重大的现实意义。《报告》还给社会管理者以现实的启迪:食品安全网络舆情的引导不是仅凭悲天悯人的情怀就能处理好的,而是既要热心体会民生冷暖,也要冷眼观察舆情的潮起潮落;只有认识网络舆情的生成、传播的内在特征,客观评估政府与新闻媒体、网络民意的互动效果,认真审度新闻发布、民众诉求应对、官员问责等事项,才能真正有效引导舆论的良性发展,提高公众的科学素养和研判能力。对于媒体而言,客观、公正地资料采集、整理、分析、总结、评论,及时寻找对策并与民众进行交流沟通,才能将最为合理的评价传递给受众,引导群众理性应对风险,避免社会心理恐慌。

食品安全是事关民生的大问题,本《报告》以新媒体环境下中国食品安全的网络舆情现状为立足点,整合传播学、管理学、社会学、计算机科学、信息科学等多学科研究视角,娴熟运用定量与定性相结合的方法,不仅在理论研究上卓有建树,而且对我国食品安全网络舆情的公众认知、态度的倾向性,以及政府应对的得失等方面开展了广泛的应用研究。本《报告》着重实证研究,通过大量问卷和问题来厘清食品安全网络舆情的焦点、强度、演变轨迹。本《报告》不回避当今公众对食品安全事件太深的无奈和太沉的期待,体现了研究者对实事求是精神的坚守和强烈的人文关怀,令人感动。

网络支撑起的虽是虚拟空间,然而表达的常为关乎民生的现实社会问题。在虚实之间,互联网正在成为提升当代社会凝聚力的平台。善待网民,信任人民,提高公众素养,此乃当务之急。愿本《报告》的出版,有助于减少“转型期社会”的震荡和阵痛,打破官民间习见的精神隔膜,促进中国食品安全事业的和谐发展。倘如此,则《报告》功莫大焉。

2012年10月3日于北京

目 录

导论	(1)
一 研究背景	(1)
二 研究主线	(2)
三 主要概念界定	(3)
四 研究方法	(7)
五 主要内容	(8)
六 主要结论	(10)

上篇 食品安全网络舆情发展现状

第一章 2012 年食品安全网络舆情总体分析	(17)
第一节 相关研究说明	(17)
第二节 主要热点网络舆情的热度分析与等级分类	(18)
一 网络舆情热度的计算方法	(18)
二 网络舆情热度的等级分类标准	(18)
三 主要的食品安全网络舆情	(19)
四 网络舆情热度具体分析	(22)
第三节 2012 年主要热点网络舆情深度分析	(27)
第四节 2012 与 2011 年度主要热点网络舆情的比较	(32)
一 共同特征	(33)
二 不同特征	(35)

第二章 2012 年食品安全网络舆情行业研究 (37)

第一节 食品安全网络舆情事件的行业分类与性质特点 (37)

第二节 热点食品安全网络舆情事件性质特征：专家的判断 (39)

一 相关专业学会主要观点与专家的评判 (39)

二 研究评论 (49)

第三节 食品安全网络舆情事件基本特征的初步分析 (50)

一 互联网改变信息传播与意见交互方式 (50)

二 新兴网络媒体扩大网络舆情的影响力 (50)

三 相关企业在食品安全网络舆情中应对不力 (51)

四 政府的监管力度有待加强 (51)

五 消费者逐渐麻木 (52)

第三章 2012 年食品行业典型网络舆情分析 (53)

第一节 乳制品行业的网络舆情 (53)

一 乳制品行业的发展现状 (54)

二 乳制品行业的网络舆情 (54)

第二节 肉制品行业网络舆情 (58)

一 肉制品行业的发展现状 (59)

二 肉制品行业网络舆情 (60)

第三节 白酒行业的网络舆情 (61)

一 白酒行业发展现状 (61)

二 白酒行业的网络舆情 (62)

第四节 食用油行业的网络舆情 (64)

一 食用油行业的发展现状 (64)

二 食用油行业的网络舆情 (65)

第五节 饮料行业的网络舆情 (66)

一 饮料行业发展现状 (67)

二 饮料行业的网络舆情 (68)

第四章 2012 年食品行业网络舆情案例研究	(71)
第一节 地沟油事件	(71)
一 事件概述	(71)
二 涉油企业	(72)
三 各界评论	(73)
四 地沟油网络舆情事件关注度发展趋势分析	(75)
第二节 古井贡酒“勾兑门”事件	(76)
一 事件概述	(76)
二 各界评论	(77)
三 “勾兑门”网络舆情事件关注度发展趋势分析	(81)
第三节 酒鬼酒塑化剂超标事件	(82)
一 事件概述	(82)
二 各界评论	(83)
三 酒鬼酒塑化剂超标网络舆情事件关注度发展 趋势分析	(84)
第四节 可口可乐“余氯”事件	(85)
一 事件概述	(85)
二 各界评论	(87)
三 可口可乐“余氯”网络舆情事件关注度发展趋势分析	(88)
第五节 食品包装含荧光粉事件	(89)
一 事件概述	(89)
二 各界评论	(90)
三 食品包装含荧光粉网络舆情事件关注度发展 趋势分析	(92)
第六节 新希望“速成鸡”事件	(92)
一 事件概述	(92)
二 各界评论	(94)
三 新希望“速成鸡”网络舆情事件关注度发展 趋势分析	(95)
第七节 五得利“硼砂门”事件	(96)
一 事件概述	(96)

二	各界评论	(97)
三	五得利“硼砂门”网络舆情事件关注度发展趋势 分析	(98)
第八节	辛拉面致癌物事件	(99)
一	事件概述	(99)
二	各界评论	(100)
三	辛拉面致癌物网络舆情事件关注度发展趋势 分析	(100)
第九节	光明乳矿盐事件	(101)
一	事件概述	(101)
二	各界评论	(102)
三	光明乳矿盐网络舆情事件关注度发展趋势分析	(103)

中篇 食品安全网络舆情实证研究

第五章	食品安全网络舆情公众调查报告	(107)
第一节	调查说明与受访网民特征	(107)
一	调查组织	(107)
二	受访网民特征分析	(108)
第二节	食品安全网络舆情信息的真实性评价与社会影响 分析	(110)
一	食品安全网络舆情信息的真实性	(110)
二	最信任的食品安全网络舆情信息发布途径	(111)
三	对食品安全关联企业发布的食品安全网络信息的 信任度	(112)
四	对食品安全网络舆情社会影响的认识	(112)
第三节	网民舆情参与过程中的跟风行为	(114)
一	其他网民议论的积极性对网络舆情参与行为的 影响	(114)
二	网络媒体的议题设置对网络舆情参与行为的 影响	(115)

三	网络意见领袖对网络舆情参与行为的影响	(115)
四	网络舆情中出现不同意见时的参与行为	(116)
第四节	网民舆情参与过程中的过激行为	(116)
一	对食品安全事件的愤怒程度	(117)
二	健康受到食品安全事件伤害时的过激行为	(117)
三	负面舆情影响下的参与行为	(118)
四	对食品添加剂滥用事件的网络舆情参与行为	(119)
第五节	相关因素对网民舆情参与行为的影响程度	(119)
一	网络的普及面对网络舆情参与行为的影响	(120)
二	网络实名制对网络舆情参与行为的影响	(120)
三	信息过滤与屏蔽对网络舆情参与行为的影响	(121)
第六节	对政府食品安全网络舆情管理的建言	(122)
第七节	主要结论	(122)
一	大多数网民认同目前的食品安全网络舆情	(123)
二	网民能够比较理性地对待食品安全网络舆情中的 信息	(123)
三	网民的食品安全网络舆情参与行为比较理智且 受诸多因素影响	(123)
四	受访网民希望政府提高信息发布效率并加强法制 建设	(124)
第六章	食品安全网络舆情网民参与行为与影响因素研究	(125)
第一节	研究视角	(125)
第二节	研究假设	(126)
一	行为态度	(127)
二	主观规范	(128)
三	知觉行为控制	(128)
四	信息来源	(129)
五	过去行为	(129)
六	个体特征	(130)
七	相关关系	(130)
第三节	研究的具体设计	(131)

一	问卷设计	(131)
二	数据收集与受访网民基本特征	(134)
三	信度和效度检验	(134)
四	因子分析与因子个数确定	(134)
第四节	模型分析与假设检验	(135)
一	验证性因子分析	(135)
二	整体模型结果	(136)
第五节	研究结论与展望	(138)
一	研究结论	(138)
二	政策含义	(140)
三	研究展望	(140)
第七章	理性与非理性网民个体特征分析报告	(141)
第一节	非理性行为的形成原因、特征表现与负面影响	(141)
一	网民非理性行为的形成原因	(142)
二	网民非理性行为的特征表现	(144)
三	网民非理性行为的负面影响	(145)
四	本章研究的视角	(146)
第二节	数据来源与研究方法	(147)
一	问卷设计	(148)
二	研究方法	(148)
第三节	结果分析	(152)
一	网民对食品安全网络舆情的态度	(153)
二	聚类分析不同类型网民的个体特征	(154)
第四节	主要结论	(158)
第八章	食品安全网络舆情政府公信力影响因素分析报告	(161)
第一节	网民对政府公信力的评价	(161)
一	网民对政府公信力的评价	(162)
二	政府公信力缺失可能产生的负面影响	(163)
三	研究视角	(164)
第二节	问卷设计与数据来源	(165)

第三节 政府公信力影响因素的结构方程模型分析	(166)
第四节 模型的结果分析	(171)
第五节 主要结论	(172)
第九章 新媒体背景下公众参与食品安全网络舆情方式的 新变化	(174)
第一节 公众参与食品安全网络舆情的路径演化	(174)
一 网络社区(BBS)的崛起与发展	(174)
二 微博后来居上且成为“舆论巨人”	(175)
三 微信时代即将到来	(176)
第二节 公众参与食品安全网络舆情方式的新特点	(177)
一 论坛和博客逐渐衰落但名人博客的影响力 不可忽视	(177)
二 微博成为公众参与食品安全网络舆情的重要 平台	(178)
三 微信等即时通信工具后来居上且具有巨大潜力	(180)
四 手机用户成为食品安全网络舆情的重要参与 主体	(180)
第三节 食品安全网络舆情参与方式新变化的应对策略	(183)
一 注重“第一时间”的引导和解决	(183)
二 坦诚地回应公众的质疑	(184)
三 选择合适的危机公关媒介以应对网络舆情事件	(186)
四 以史为鉴,避免舆情的集聚效应	(188)
五 重视对微博“大V”的引导和监管	(189)
六 加大对境外舆情的应对力度,维护良好形象	(190)
第四节 本章的主要结论	(191)

下篇 食品安全网络舆情理论研究

第十章 食品安全网络舆情的生成与传播机制	(195)
第一节 食品安全网络舆情生成机制	(195)

一	食品安全网络舆情的源起与生成特征	(195)
二	食品安全网络舆情的生成模式	(205)
三	食品安全网络舆情生成的分析方法	(213)
第二节	食品安全网络舆情的传播机制	(219)
一	食品安全网络舆情传播媒介	(219)
二	食品安全网络舆情的传播路径	(221)
三	食品安全网络舆情的传播特征	(226)
四	食品安全网络舆情的传播规律	(229)
第十一章	食品安全网络舆情的预警与引导机制	(237)
第一节	食品安全网络舆情的预警概念与基本特征	(237)
一	食品安全网络舆情预警概念	(237)
二	食品安全网络舆情发展态势	(237)
三	食品安全网络舆情预警基本特征	(238)
第二节	食品安全网络舆情预警基本环节	(239)
一	食品安全网络舆情信息汇集	(239)
二	食品安全网络舆情信息分析	(241)
三	食品安全网络舆情预警等级评定	(243)
四	食品安全网络舆情报告写作	(243)
第三节	食品安全网络舆情预警机制运行保障	(244)
一	食品安全网络舆情预警机制建立原则	(244)
二	预警机制的组织体系	(245)
三	预警机制制度体系	(245)
第四节	食品安全网络舆情引导技术路径	(246)
一	保证信息安全	(246)
二	采用内容分级技术	(248)
三	采用信息过滤技术	(248)
四	建立数字化预案库	(250)
五	增进技术交流合作	(251)
第五节	食品安全网络舆情引导的政策路径	(251)
一	相关媒体要注重食品安全事件的网络报道	(251)
二	加强对新型网络交互空间的引导	(252)

三 建立食品安全网络舆情监管体系和联动应急机制	(254)
四 增强信息透明度,减少食品安全网络舆情炒作	(254)
五 提高网络从业人员的科学素养	(255)
六 公众及网民提高信息素养和社会责任感	(256)

第十二章 传媒议程设置对食品安全网络舆情的影响与

应对策略	(258)
------------	-------

第一节 拟态环境下传媒议程设置的影响力	(258)
第二节 传媒议程设置中存在的若干问题	(260)
一 恶意炒作导致议题失真	(261)
二 信源不明导致议题失真	(262)
三 专业知识壁垒导致议题失真	(263)
四 片面报道导致议题失真	(263)
第三节 传媒议程设置的“扳机效应”	(264)
第四节 构建科学与理性的传媒景观	(265)
一 坚守新闻专业主义理念	(266)
二 完善食品安全网络舆情监管网络	(266)
三 建立有效的舆论导向机制	(268)
四 提高受众的媒介素养	(269)

第十三章 新旧媒体交融对食品安全网络舆情的影响与

应对策略	(270)
------------	-------

第一节 平民公共领域的构建直接导致食品安全网络舆情	(270)
第二节 新旧媒体的交互影响是食品安全网络舆论形成的特色	(273)
一 信源发布与食品安全议题呈现	(274)
二 新旧媒体在食品安全问题上的交融与互动	(277)
三 食品安全网络舆情扩散与意见整合	(285)
四 话语主导与食品安全舆论合力的形成	(286)
第三节 舆论表达主体力量的变化正重塑食品安全	

舆论格局	(287)
一 食品安全问题上传统的一元舆论表达结构被打破	(288)
二 以公权力为后盾的传统食品安全话语垄断体系被颠覆	(288)
三 官方和民间两个食品安全舆论场对峙	(289)
第十四章 食品安全网络舆情群体性事件与动力学演化机制研究	(292)
第一节 食品安全网络舆情群体性事件舆情演化概述	(292)
一 2012 年我国食品安全网络舆情群体性事件回放	(293)
二 食品安全网络舆情群体性事件主体	(298)
三 食品安全网络舆情群体性事件的演化	(300)
第二节 食品安全网络舆情群体性事件动力学的建模研究	(302)
一 边界确定与基本假设	(302)
二 因果回路图	(303)
三 存量流量图	(310)
第三节 食品安全网络舆情群体性事件的仿真实验	(312)
一 网民作用力	(312)
二 媒体作用力	(313)
三 政府作用力	(315)
四 专家作用力	(316)
第四节 主要结论与政策建议	(317)
第十五章 中国食品安全网络舆情研究综述	(319)
第一节 舆情与食品安全网络舆情研究方法	(319)
一 舆情与舆情研究	(319)
二 研究方法	(320)
第二节 文献来源与作者分析	(321)
一 文献检索	(321)
二 文献来源分析	(321)

三	笔者分析	(322)
第三节	关键词提取	(323)
第四节	高频关键词共词矩阵的构建	(325)
第五节	标准相关矩阵的转化	(326)
第六节	多元统计分析	(327)
一	因子分析	(327)
二	聚类分析	(330)
三	多维尺度分析	(332)
第七节	近五年来国内食品安全与网络舆情研究综述	(334)
一	食品生产与经营企业行政监督问题	(334)
二	消费者对食品安全事件的态度	(335)
三	政府安全监管机制与体系	(336)
四	危机、责任、道德与舆论监督	(338)
五	食品安全网络舆情研究	(342)
六	食品安全事故、风险与专项整治	(345)
七	各级政府、人大对农产品质量的监督与保障人民 群众身体健康	(350)
八	建设政府监管食品生产加工与流通环节的 长效机制	(352)
九	建立健全食品添加剂安全标准、食品安全法	(354)
主要参考文献		(358)
后记		(371)

图 目 录

图 1-1	2011 年食品安全网络舆情等级结构	(33)
图 1-2	2012 年食品安全网络舆情等级结构	(33)
图 1-3	2011 年度双汇瘦肉精事件舆论走势	(34)
图 2-1	2012 年食品安全网络负面舆情分类	(38)
图 2-2	2012 年食品安全网络负面舆情的行业分类与比例	(38)
图 2-3	2012 年食品安全网络舆情事件性质分析	(39)
图 4-1	2012 年地沟油事件百度指数	(76)
图 4-2	2012 年古井贡酒“勾兑门”事件百度指数	(81)
图 4-3	2012 年酒鬼酒塑化剂超标事件百度指数	(84)
图 4-4	2012 年可口可乐“余氯”事件百度指数	(89)
图 4-5	2012 年食品包装含荧光粉事件百度指数	(92)
图 4-6	2012 年新希望“速成鸡”事件百度指数	(95)
图 4-7	2012 年五得利“硼砂门”事件百度指数	(98)
图 4-8	2012 年辛拉面致癌物事件百度指数	(101)
图 4-9	2012 年光明乳矿盐事件百度指数	(104)
图 5-1	受访网民对“网络舆情比较真实地反映了食品 安全状况”的认同程度	(111)
图 5-2	受访网民对各种信息发布途径信任程度	(111)
图 5-3	受访网民对“食品安全关联企业发布的食品安全 网络信息的真实性”的认同度	(112)
图 5-4	受访网民对“食品安全网络信息能够弥补政府 食品安全监管缺失”的认同程度	(113)
图 5-5	受访网民对于“食品安全网络舆情产生负面影响”的 态度	(113)
图 5-6	受访网民对“相关网民议论的积极性对其网络舆情	