

全国高等职业教育规划教材

# 大学生演讲与口才

DAXUESHENG YANJIANGYUKOUCAI

苏文渤 © 主 编



中央广播电视大学出版社  
Central Radio & TV University Press

全国高等职业教育规划教材

# 大学生演讲与口才

苏文渤 主编

中央广播电视大学出版社

北 京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

大学生演讲与口才/苏文渤主编. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2011.9

全国高等职业教育规划教材

ISBN 978-7-304-05232-4

I. ①大… II. ①苏… III. ①演讲学—高等学校—教材  
②口才学—高等职业教育—教材 IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 176833 号

版权所有, 翻印必究。

201108

全国高等职业教育规划教材

大学生演讲与口才

苏文渤 主编

---

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 营销中心: 010-58840200 总编室: 010-68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号

邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

---

策划编辑: 苏 醒

印刷: 北京密云胶印厂

版本: 2011 年 9 月第 1 版

开本: 787×1092 1/16

责任编辑: 吕 剑

印数: 0001~1000

2011 年 9 月第 1 次印刷

印张: 14.75 字数: 280 千字

---

书号: ISBN 978-7-304-05232-4

定价: 28.00 元

---

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

## 前 言

随着改革的深入、经济的发展以及社会竞争的日趋激烈,各行各业需要的劳动者和经营管理者不仅数量日益增多,而且质量也日益提高。这种有利的社会因素既为职业教育带来了良好的发展机遇,同时也对职业教育提出了新的挑战。

在这样的社会形势下,高职高专学校应该培养灵活应变、全面发展的学生。社会上不少用人单位现在已将良好的口语表达能力作为招聘和选拔人才的重要标准之一。如今,良好的口语表达能力已成为推销自己的重要手段,对人的社会地位、经济地位有着直接的影响。

在丰富多彩的社会生活中,人们要交流,要沟通,要宣传,要说服,总是离不开演讲和口才,大到一次会议的讲话,一项工程典礼的致辞,一种立场观点的辩论与阐述;小到一场就职演说,一种个人理想的表白,一番振奋人心的鼓舞与激励,都要将演讲口才的艺术展示给大众。中国古代有“一言可以兴邦,一言可以丧邦”,“一人之辩,重于九鼎之宝;三寸之舌,强于百万之师”等说法,这些充分说明了演讲与口才的重要性。因此,我国把提高学生的演讲能力当做实施素质教育的一条有效途径。

《演讲与口才》是高等职业教育各专业通用的一门基础技能训练课。它从职业教育的培养目标出发,重在培养学生的实用口语表达能力,以适应将来工作、生活的实际需要,是一门可以提高高职高专学生综合职业素质的实用能力训练课程。

本书以培养学生的语言表达技能为主要目标,在综合介绍演讲与口才理论知识的基础上,选取典型实例进行评析,并给学生以语言表达上的指导。

本书内容安排上讲练结合,突出口语表达指导,切实提高学生的综合素质。全书共分为十章,具体内容包括:演讲基本知识、演讲前的准备、演讲的开场白、情绪感染、用道理说服人、控场及应变的方法、演讲的结束、特定场合的演讲、口才概述、实用口才技巧。各章节内容在编写时,注重理论知识与实践技能的结合,配以精练、

新颖的实例。

本书既可作为高职高专院校演讲与口才课程的教学用书,也可作为演讲爱好者的参考用书。

在本书的编写过程中,编者广泛参阅了国内外的相关著作和研究成果,在此对这些著作者表示衷心的感谢。

由于时间仓促,书中难免存在纰漏,希望老师和同学们多提宝贵意见,敬请各位同仁和专家批评指正。

编 者

# 目 录

<b>第一章 演讲基本知识</b> .....	1
第一节 演讲概念 .....	1
第二节 演讲的分类 .....	5
第三节 演讲的作用 .....	8
<b>第二章 演讲前的准备</b> .....	12
第一节 确立主题 .....	12
第二节 收集材料 .....	14
第三节 良好的形象 .....	16
第四节 克服紧张心理 .....	19
第五节 了解听众 .....	24
<b>第三章 演讲的开场白</b> .....	28
第一节 开场白要遵循的原则 .....	28
第二节 开场白的形式 .....	31
第三节 整脚的开场白 .....	37
<b>第四章 情绪感染</b> .....	40
第一节 讲听众感兴趣的事 .....	40
第二节 拉近与听众的距离 .....	41
第三节 设置兴奋点 .....	44
第四节 激发情感 .....	47
第五节 语调与语速的把握 .....	50
第六节 态势语的运用 .....	52
<b>第五章 用道理说服人</b> .....	60
第一节 符合逻辑 .....	60

第二节 概念明确	61
第三节 判断恰当	64
第四节 推理正确	68
第五节 论据可靠	72
第六节 讲究修辞	75
<b>第六章 控场及应变的方法</b>	<b>82</b>
第一节 对时间的控制技巧	82
第二节 听众故意刁难的处理	84
第三节 弥补自身的失误	88
<b>第七章 演讲的结束</b>	<b>90</b>
第一节 演讲如何结束	90
第二节 演讲结尾的几种方法	93
第三节 结束语禁忌	96
<b>第八章 特定场合的演讲</b>	<b>99</b>
第一节 即兴演讲	99
第二节 主持人致辞	107
第三节 课堂讲授	109
第四节 辩论演讲	112
第五节 竞聘演讲	122
<b>第九章 口才概述</b>	<b>127</b>
第一节 口才基本知识	127
第二节 口才训练	132
<b>第十章 实用口才技巧</b>	<b>141</b>
第一节 社交口才	141
第二节 面试口才	154
第三节 谈判口才	160
第四节 推销口才	174
<b>附录</b>	<b>195</b>
中外优秀演讲赏析	195

# 第一章 演讲基本知识

## 第一节 演讲概念

演讲活动是一种源远流长的社会现象，始终伴随着人类文明的发展而发展。古今中外，越是历史发展的重要关头，越是社会激烈变革之时，演讲的特殊功能就表现得越突出。在西方，“舌头、金钱、电脑”已成为优秀人才的三大战略武器。在我国，随着改革开放的不断深入，以及物质文明建设和精神文明建设的飞速发展，演讲活动蓬勃兴起，各种类型的演讲活动广泛开展，研究和传播演讲学日益受到人们的重视。

### 一、演讲的含义

演讲又叫讲演、演说。演讲是一种对众人有计划、有目的、有主题，系统的、直接的、带有艺术性的社会实践活动。演讲亦可被视为“扩大的”沟通。演讲是演与讲的有机结合。它是一种在特定的时空环境中，演讲者凭借有声语言和相应的体态语言，郑重系统地发表见解和主张，从而达到感召听众、说服听众、教育听众的艺术化语言交际形式。

### 二、演讲的本质

演讲是人类的一种社会实践活动，必须具备演讲者（主体）、听众（客体）、沟通主客体的信息，以及主客体同处一起的时境（时间、环境）四个条件，缺一不可。但是仅仅具备这四个条件，不足以揭示演讲的本质属性。因为，任何一种带有艺术性的活动，都有其自己独特的物质传达手段，形成自己特殊的规律，揭示自身活动的本质特点。演讲活动自然也不例外，演讲者要想发表自己的意见，陈述自己的观点和主张，从而达到影响、说服、感染他人的目的，就必须通过与其内容相一致的传达手段。演讲的传达手段主要有：有声语言、体态语言和主体形象。



## （一）有声语言

有声语言是由语言和声音两种要素构成的，是在演讲活动中传递信息、表达思想最主要的媒介和物质表达手段，它是演讲者思想感情的载体。有声语言以流动的方式，表达演讲者的思想、感情，将其传达给听众，从而产生说服力、感召力，使听众受到教育和鼓舞。

我们对有声语言的要求是：吐字清楚、准确，声音洪亮、圆润、甜美，语气、语调、声音和节奏富于变化，要注意形式美和声音美。有声语言具有时间艺术的某些特点，是听众听觉的接受对象和欣赏对象。

## （二）体态语言

体态语言就是演讲者的姿态、动作、身姿、手势、表情等。它是流动着的形体动作，辅助有声语言承载演讲者的思想和感情，传达给听众的视觉器官，使听众产生与听觉同步的效应，加强了有声语言的表达效果。

演讲是流动的，这就要求它准确、鲜明地表达出演讲者的思想和感情，且要有表现力和说服力。这样，才能在具备“能感受形式美的眼睛”的听众心里引发美感，并使人得到启示。它具有空间艺术的某些特点，是听众视觉的接受对象和欣赏对象。体态语言虽然增强了有声语言的感染力和表现力，弥补了有声语言的不足，但如果离开了有声语言，它就没有直接地、独立地表达思想情感的意义了。

演讲中的有声语言和体态语言既不同于其他现实生活中的有声语言和体态语言，因为它们都带有一定的艺术性；也不同于舞台艺术中的有声语言和体态语言，因为它们不是纯艺术。

## （三）主体形象

演讲者主体形象的美与丑、好与差，不仅直接影响着演讲者思想、感情的表达，而且也直接影响着听众的情绪和美感享受。因此，演讲者在讲究自然美的基础上，举止和着装要有一定的艺术美。而这种艺术美，是以演讲者本人为依托的现实的现实的艺术美，它不同于舞台的性格化和表演化的艺术美。演讲者穿着应朴素、得体，举止应大方、优雅。这样有利于其思想感情的表达和取得演讲的良好效果。

### 三、演讲的特点

#### (一) 现实性

演讲属于现实公众活动范畴，不属于艺术活动范畴，它是演讲者通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张的现实活动。朱镕基曾做过一次精彩的演讲，他在《中国不缺资金缺人才》中说，目前中国并不缺钱，国家的外汇储备，今年可以达到 2000 亿美元。中国目前缺什么？缺的是人才，包括科技的人才、经营的人才、管理的人才。朱镕基谈到了这些年来中国人才流失的情况。他说：“中国有许多人才去了美国，这不是我朱镕基把他们送出去的，是他们自己跑出去的。现在，他们在美国学到了本领，有了稳定的工作和生活条件。今天的中国，有了发展的机遇。现在经济的竞争，说到底，是人才的竞争。”朱镕基为此呼吁：“希望海外的华人同胞、国外的学子，以及一切有才能的人才，能回到祖国来！”这时，他屏住呼吸，突然在台上大声呼喊：“请你们回到中国来！”台下的观众沉静了几秒钟，然后便爆发出雷鸣般的掌声和欢呼声。

这次演讲之所以获得成功，完全是因为演讲者说出了当时社会现实最需要说出的话。演讲的这种现实性，是艺术所不具有的。艺术是通过艺术形象间接反映现实生活的，它不直接提出也不直接解决现实问题。

#### (二) 艺术性

这里的艺术性是指现实活动的艺术。为了达到启迪心智、感人肺腑的目的，演讲需要借助一些艺术表现手段创造艺术感染力。演讲的艺术性在于它具有文学特征、朗诵艺术色彩和富有感召力的体态语言，形成了统一的整体感和协调感，即演讲中的各种因素（语言、声音、表演、形象、时间、环境）形成一种相互依存、相互协调的美感。同时，演讲还具备戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑等艺术门类的某些特点，并将其与演讲融为一体，形成具有独立特征的演讲活动。

#### (三) 鼓动性

演讲活动一向被喻为是演讲者进行宣传教育、政治斗争的有力武器，人们通过演讲来宣传真理、统一思想、赢得支持，从而引导他人的行为。所以说，没有鼓动性，就不称其为演讲。其原因如下：

(1) 一切正直的人们都有追求真、善、美的渴望，演讲者传播了真、善、美，自然会引起共鸣，激励和鼓舞听众。

(2) 演讲者能用激情感染并影响听众。

(3) 演讲者的形象、语言、情感、体态以及演讲词的结构、节奏、情节等均能抓住听众的心。

(4) 演讲的直观性使其能与听众直接交流，极易感染和打动听众。

鼓动性是演讲的主要特征，也是演讲取得成功的力量所在。可以说，鼓动性是演讲成功与否的一个标志。没有鼓动性的演讲，就不是成功的演讲，甚至不能称做演讲。约翰·肯尼迪在美国加州大学伯克利分校《你属于哪个三分之一？》的演讲中谈道：“俾斯麦公爵说得更为具体。他说，德国大学生中有三分之一勤奋过度，难成大器；三分之一放浪形骸，自暴自弃；剩下的三分之一将统治德国。我不知道在座诸位属于哪个三分之一，但我相信，今天我面对的是一群认识到他们对公共利益负有责任的有志青年，你们将成为本州乃至我们这个国家未来的领导人。”

这段演讲具有极大的鼓动性。帕特瑞克·亨利的《在弗吉尼亚州会议上的演说》、戴高乐的《告法国人民书》、斯大林的《广播演说》、罗斯福的《一个遗臭万年的日子》等都是鼓动性很强的演讲。

### (四) 广泛性

从演讲者来看，不论什么阶层、什么行业、什么身份、什么性别和年龄层次的人，都有可能成为演讲者。中外演讲史上，发表过演讲的，有政治家、军事家、经济学家、文学家、艺术家、医学家、科学家，有工人、农民、军人、教师等。例如，鲁迅是文学家，也是演讲家。闻一多是诗人、学者，也是演讲家。美国的林肯总统、英国的丘吉尔首相，同时他们又都是杰出的演讲家。演讲是一种工具，任何人都可以利用演讲这一工具来传授知识、交流思想、表达感情。

当今时代，演讲早已广泛深入人类社会生活的方方面面，朋友聚会要演讲，宣传活动要演讲，欢庆纪念要演讲，求职面试要演讲，竞选职务、论文答辩、文化沙龙等都需要演讲。可以说，演讲已经成为一种群众性、大众化的社会实践活动，已经成为人们生活乃至生命的一部分。

### (五) 针对性

演讲是一种社会实践活动，它面对的听众也是社会的成员。因此，演讲应具有社会现实的针对性，要与时俱进。演讲者的观点来源于对现实社会生活的归纳和提炼，

只有这样，演讲才有说服力、感召力，才能引人深思、发人深省。台湾著名节目主持人曹启泰在同济大学演讲时对大学生们说，要学会乐观，就是要肯定已经发生的事情。不是一定要达到什么具体的目的，而是让自己比前一天活得更好，活得更快乐，即使是仅仅让昨天吃不上午饭的自己今天可以吃上午饭。并且坚持自己的想法，在别人看来在浪费时间的你，其实很清楚自己在做什么，自己要的是什么。态度决定一切！让曾经和你交往过的很多人，都不会后悔。用了不起的心情对自己，用了不起的眼光看自己。

他的演讲之所以获得空前的效果，就是因为他抓住了当代大学生的心理。

#### （六）直观性

直观性指的是演讲者与听众现场直接交流、零距离接触，加上生动的口语表达，感染和打动听众，引起听众与演讲者的心灵共鸣。演讲现场是一个彼此互为直观的时空环境，这一特征要求演讲者必须全力追求演讲的现场直观性效果，最低要求是，使你讲的内容能让人家听得到、听得清，你的态势、动作能让人家看得到、看得清。提高现场表达能力、积累现场表达经验，对提高演讲水平尤为重要。

## 第二节 演讲的分类

演讲一般可以从其功能、形式、内容三个角度进行分类。

### 一、按功能划分

从功能上划分，演讲可分为五种类型。

#### （一）“使人知”演讲

这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强，语言准确。

#### （二）“使人信”演讲

这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人

的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往对衡量好人标准的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

### （三）“使人激”演讲

这种演讲意在使听众激动起来，让人欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”奋斗。

### （四）“使人动”演讲

这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。法国前总统戴高乐在“二战”期间的英国伦敦发表演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身到反法西斯的行列。

### （五）“使人乐”演讲

这是一种以活跃气氛、调节情绪、使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。

## 二、按形式划分

从表达形式上划分，演讲可分为三种类型。

### （一）命题演讲

命题演讲指由别人拟定题目或演讲范围，演讲者经过准备后所作的演讲。它包含两种形式：全命题演讲和半命题演讲。全命题演讲的题目一般是由演讲组织部门来确定的。如某单位举办“让雷锋精神在岗位上闪光”的主题演讲，为了让演讲者各有侧重，分别拟了《把爱送到每个顾客的心坎上》、《练好本领，为民服务》、《从一点一滴做起》三个题目，要求演讲者根据题目组织材料，准备演讲。半命题演讲指演讲者根据演讲活动组织单位限定的范围，自己拟定题目进行的演讲。1986年，中央

电视台和《演讲与口才》杂志社联合举办的“全国十城市青少年演讲邀请赛”命题演讲即是以“四有教育”为范围，具体题目自拟。命题演讲的特点是：主题鲜明、针对性强、内容固定、结构完整。

### （二）即兴演讲

即兴演讲是指演讲者在事先无准备的情况下，就眼前场面、情境、事物、人物，临时起兴发表的演讲。如婚礼祝词、欢迎致辞、丧事悼念、聚会演讲等。它的特点是：有感而发、时境感强、篇幅短小。它要求演讲者要紧扣主题、抓住由头、迅速组合、言简意赅地发表演讲。

### （三）论辩演讲

论辩演讲指由两方或两方以上的人因对某个问题产生不同意见而展开的面对面的语言交锋。其目的是坚持真理、批驳谬误、明辨是非。比如，我们生活中常见的法庭论辩、外交论辩、赛场论辩，以及每个人都曾经历过的生活论辩等。它的特点是：针锋相对、反应及时、应对巧妙、语言简洁。论辩演讲比命题演讲、即兴演讲更难一些，要求演讲者必须具备正确的思想、高尚的品质、严密的逻辑性和较强的应变性。

## 三、按内容划分

从内容上划分，演讲大致可分为五种类型。

### （一）政治演讲

凡是为了一定的政治目的，出于某种政治动机，就某个政治问题以及与政治有关的问题而发表的演讲均属此类。它包括外交演讲、军事演讲、政府工作报告、政治宣传等。

### （二）生活演讲

生活演讲指演讲者就社会生活中存在的各种问题、风俗、现象而作的演讲。它表达了演讲者对这些问题的看法。这种演讲涵盖的内容非常广泛，如亲情友谊、吊贺、迎送、答谢等。

### （三）学术演讲

学术演讲指演讲者就某些系统、专门的知识 and 学问而发表的演讲。一般指学校和其他场合的专题讲座、学术报告、学术发言、学术评论。它必须具有内容的科学性、论证的严密性和语言的准确性三大要素。这是学术演讲与其他类型演讲的一大区别。

### （四）法庭演讲

法庭演讲指公诉人、辩护人、诉讼代理人在法庭上所作的演讲。法庭演讲有其突出特征：公正性和针对性。

### （五）宗教演讲

宗教演讲指一切与宗教仪式、宗教宣传有关的演讲。它主要包括布道演讲和一些宗教会议演讲。这种演讲在我国的影响不大，听演讲和作演讲的人都不多。

另外，演讲从风格上可分为激昂型演讲、深沉型演讲、严谨型演讲、活泼型演讲等；从目的上可分为说服型演讲、鼓动型演讲、传授型演讲、娱乐型演讲等；从场所上可分为街头演讲、战地演讲、集会演讲、课堂演讲、法庭演讲、电视演讲等。总之，依据不同的标准，站在不同的角度，可以把演讲分为不同的类别。

由于演讲的内容、形式、功能复杂多样，以上对演讲的分类不可能做到绝对的划一和标准。这里介绍的几种基本类型，旨在为演讲爱好者提供一些参考。

## 第三节 演讲的作用

演讲是一种武器，运用它可以捍卫自己，取得竞争优势；演讲是一条途径，通过它可以培养能力，增强勇气；演讲是一种智慧，应用它可以使人机智果敢，幽默诙谐。通过演讲，人们可以得到理性上的启迪、知识上的丰富、思想上的教育、情感上的愉悦。演讲具有如此巨大的魅力，学好演讲，人们将会有希望像古希腊哲学家、演讲家苏格拉底说的那样，成为“最有才干的人，最能指导别人的人，见解最深刻的人”。

## 一、启迪作用

演讲重在说理，重在阐发带有某种真理性的道理，以及对听众产生启迪作用。演讲的作用首要的就是真理的启迪作用，没有真理启迪作用的演讲就不能在听众的心里留下理性的积淀，不能对听众构成任何影响，也就没有什么社会作用可谈。真理的启迪是多方面的，如政治真理、科学真理、人生真理以及各种社会真理。真理的启迪作用，具有教育作用，它可以使人认识社会现实和历史状况，辨别客观事物的美与丑、真与假、善与恶，可以帮助人们扶正祛邪，用真理取代谬误，从而使听众的性情得到陶冶、思想得到净化、行为得到规范。历史上许多成功的演讲无不具有这种作用。

阿里巴巴董事会主席兼首席执行官马云第一次和雅虎的朋友们面对面交流时说：“世界上很多非常聪明并且受过高等教育的人无法成功，就是因为他们从小就受到了错误的教育，他们养成了勤劳的恶习。很多人都记得爱迪生说的那句话吧——‘天才就是99%的汗水加上1%的灵感’，并且被这句话误导了一生。勤勤恳恳地奋斗，最终却碌碌无为。很多人可能认为我是在胡说八道，事实胜于雄辩。懒得爬楼，于是他们发明了电梯；懒得走路，于是他们制造出汽车、火车和飞机。我以上所举的例子，只是想说明一个问题，这个世界实际上是靠懒人来支撑的。世界如此精彩都是靠懒人所赐。现在你应该知道你不成功的主要原因了吧！懒不是傻懒，如果你想少干，就要想出懒的方法。要懒出风格，懒出境界。”

这个演讲的目的就是要促使我们做事的时候能做到事半功倍，能够一分耕耘、十分收获。可见，优秀的演讲可以启人心智，把人类社会推向理想境界。

## 二、激发作用

成功的演讲不仅能以理服人，还能以情动人。列宁曾指出：“没有人的情感，就从来没有也不可能有人对真理的追求。”我们经常说的“动之以情，晓之以理”、“感人心者莫先乎情”、“通情才能达理”等，都是强调情感对于听众接受思想的重要性。演讲者在表达理性的内容时，是饱含着情感的。比如人们对某一事物的看法，既有理性认识，又有情感体验，表达时也是带着情感的；而情感又必然通过声音、语调、姿势、动作、表情等方面直观地表现出来，近距离地感染听众、激发听众，使听众无法平静，或激动欢呼，或愤愤不平，或热泪盈眶，或沉痛哀叹。



微软中国研究院院长李开复在《成功就是做最好的自己》中说：“很多人认为自信就是成功。一个学生总得第一名，他就有了自信；一个员工总是被提升，他也有了自信。但这只是一元化的成功和一元化的自信。真正的成功应是多元化的。成功可能是你创造了新的财富或技术，可能是你为他人带来了快乐，可能是你在工作岗位上得到了别人的信任，也可能是你找到了回归自我、与世无争的生活方式。每个人的成功都是独一无二的，成功就是做最好的自己。聪明人一试角色不合适，赶紧放弃，重回自我。充满幻想的人，妄图以抛弃自己原来的角色为代价，换取超值的收成，结果入不敷出。一个人一生中有很多角色，真正适合的却只有一种，就是做自己。”

他的演讲真挚感人，深深打动了在场的每一位听众。没有情感激发力的演讲，往往就是冷冰冰的说教，使听众无动于衷，失去了可接受性，因而不会产生更大的社会作用。这种演讲就像朱光潜所说的，“纯然客观，不动情感，不动声色，不表现说话人，仿佛也不理睬听众的那么一种风格”，即所谓“零度风格”（Zero Style）。“零度风格”的演讲无法与听众建立起情感联系，无法产生情感的激发作用，也就不能以情感人，而不能以情感人的演讲也就很难实现以理服人。所以，情感的激发作用是成功的演讲所必有的作用之一。

### 三、感染作用

演讲是一种实用艺术，这种艺术能在现场对听众产生直观性的艺术感染力，使听众在精神上产生一种愉悦、激动和满足感。因此，我们常说，听某人的演讲真是一种艺术享受。

演讲者在演讲时，总是用正确的道德情感来感染和影响听众，从而培养听众的情感，诸如爱国主义情感、国际主义情感、集体主义情感、革命英雄主义情感等。例如，2001年在申奥陈述报告中杨澜那充满感染力的发言：

主席先生，女士们，先生们，下午好，在向各位介绍我们的文化安排之前，我想先告诉大家，你们2008年将在北京度过愉快的时光！我相信在座的许多人都曾为李安的奥斯卡获奖影片《卧虎藏龙》所吸引，这仅仅是我们文化的一小部分，还有众多的文化宝藏等待着你们去挖掘。北京是一座充满活力的现代都市，三千年的历史文化与都市的繁荣相呼应，除了紫禁城、天坛和万里长城这几个标志性的建筑，北京拥有无数的戏院、博物馆，各种各样的餐厅和歌舞场所，这一切的一切都会令您感到惊奇和高兴。