

—★★★—
21世纪
旅游管理专业

21世纪应用型精品规划教材 · 旅游管理专业

新旅游学概论

刘迎华 主 编
石媚山 张 圆 万 蕾 张晓剑 副主编



本套教材内容特色：

- ◆ 既选编必需、够用的理论内容，又融入丰富的案例
- ◆ 突出行业特色，体现最新的理论思想和应用技术
- ◆ 以丰富、多样的版块设置，展现创新教材体系，引领课程改革



清华大学出版社

21 世纪应用型精品规划教材·旅游管理专业

新旅游学概论

刘迎华 主 编

石媚山 张 圆 万 蕾 张晓剑 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

旅游学概论是旅游管理专业的基础专业课程,其内容体系完全打破了传统教材的理论体系,分别从理论、产业、行业、职业四个方面对旅游的相关基础知识进行阐述和展示,使学生既能在理论方面认知旅游,又能初步了解旅游产业和行业的发展现状,还能为将来的职业发展抛砖引玉。本教材主要包括旅游概论篇、旅游产业篇、旅游业态篇以及旅游职业篇四部分,而旅游概论篇包括旅游概论、旅游发展新趋向;旅游产业篇包括旅游产业概述、旅游组织与行业管理两章;旅游业态篇包括旅行社、旅游景区、旅游交通、旅游饭店以及其他旅游业态;旅游职业篇包括旅游职业道德与职业精神以及旅游行业相关证书。

本书主要适用应用型本科学校教学,也可作为应用型高职高专的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

新旅游学概论/刘迎华主编. —北京:清华大学出版社, 2013

(21 世纪应用型精品规划教材·旅游管理专业)

ISBN 978-7-302-32860-5

I. ①新… II. ①刘… III. ①旅游学—高等学校—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 136569 号

责任编辑:曹 坤 李玉萍

封面设计:杨玉兰

责任校对:周剑云

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:20.75 字 数:450 千字

版 次:2013 年 8 月第 1 版 印 次:2013 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:33.00 元

前 言

旅游学概论是高等院校旅游管理专业的一门非常重要的专业基础课程，是该专业学生学习和掌握旅游管理专业知识的入门课程。通过对本门课程的学习，学生能掌握旅游学基础知识，具备一定的发现问题、分析问题的能力，能为进一步学习旅游管理专业的各分支学科奠定专业基础。

旅游学概论作为旅游管理专业的入门课程，在让学生理解相关旅游学基本理论的基础上，有必要让他们对旅游行业有一定的基本了解，知道旅游行业包括哪些分支部门，这些分支部门的行业现状是什么，特点是什么，从而激发学生的学习兴趣 and 积极性，做到理论学习与实践技能并重，并为学生以后从事相关旅游行业奠定一定的基础。

本教材经过编者团队多年的不懈思考与实践，从基础专业课程开始进行全方位的知识体系构造，使本教材具有如下鲜明特点。

(1) 实用性。

本教材紧紧围绕行业的实际需要，贴近学生学习需要，满足后续课程知识储备需要，将行业标准融合、工学结合理念的应用、行业最新发展的风向标都渗透其中，为学生了解旅游和旅游行业做了很好的铺垫。

(2) 创新性。

本教材对传统旅游学概论教材进行了大胆的改革与创新，在框架体系、教学内容、案例等方面都进行了重新构思与编排，它呈现的不仅仅是知识，更重要的是一种理念。

(3) 层次性。

本教材理论与实践并重，注重理论，贴合实际，因此能满足不同层次学生的个性化学习需要。

本教材主要包括旅游概论篇、旅游产业篇、旅游业态篇以及旅游职业篇四部分，而旅游概论篇包括旅游概论、旅游发展新趋向两章内容；旅游产业篇包括旅游产业概述、旅游组织与行业管理两章内容；旅游业态篇包括旅行社、旅游景区、旅游交通、旅游饭店以及其他旅游业态五章内容；旅游职业篇包括旅游职业道德与职业精神以及旅游行业相关证书两章内容。分别从旅游的基本概念、宏观旅游产业、微观旅游企业以及旅游职业发展进行了阐述与探讨。

感谢编者团队老师的辛勤付出，他们的劳动让《新旅游学概论》得以顺利完成。当然，由于编写人员的知识水平和教学经验有限以及编写时间仓促，本教材难免存在不足，希望广大读者能够提出意见，我们将会不断修订和完善。

编 者

目 录

旅游概论篇

第一章 旅游概论.....3

第一节 旅游的相关概念.....5

一、旅游.....5

二、旅游者.....7

三、旅游资源.....12

四、旅游产品.....16

五、旅游市场.....19

第二节 旅游的产生与发展.....23

一、早期的人类迁徙.....24

二、近代旅游的发展.....27

三、现代旅游的发展.....31

四、中国旅游业的产生和发展.....33

本章小结.....39

课后练习.....40

第二章 旅游发展新趋向.....41

第一节 旅游者需求新特征.....43

一、目的地的选择倾向于新鲜与 人迹罕至的地方.....43

二、结伴自驾游成为一种旅游 新趋向.....44

三、深度旅游日益符合人们的需求...45

四、旅游行程开始试调与自主.....45

五、游乐,更爱新潮与心跳.....45

六、休闲,趋向健身与轻松.....46

七、高档,追求野趣与豪华.....46

第二节 旅游业态发展新趋向.....48

一、OTA.....48

二、APP.....51

三、旅游企业集团化发展.....56

四、旅游企业连锁经营.....61

五、定制旅游.....64

本章小结.....66

课后练习.....67

旅游产业篇

第三章 旅游产业概述.....71

第一节 旅游产业概论.....73

一、旅游产业的概念.....73

二、旅游产业的构成.....73

三、旅游产业的特点.....74

第二节 旅游产业发展模式.....75

一、旅游产业发展模式的概念.....75

二、影响旅游产业发展模式的

因素.....75

三、旅游产业发展模式的类型.....76

四、国外主要的旅游产业发展模式...78

五、我国的旅游产业发展模式.....83

第三节 中国旅游产业发展政策.....86

一、旅游产业政策的定义.....86

二、旅游产业政策的分类.....86

三、旅游产业政策的实施手段.....89

四、旅游产业政策的实践.....90

本章小结.....94



课后练习	94
第四章 旅游组织与行业管理	95
第一节 旅游组织概述	96
一、旅游组织的概念	96
二、旅游组织的类型	97
三、旅游组织的职能	99
四、旅游组织在旅游业发展中的 作用与影响	100
第二节 我国的旅游组织	100

一、旅游行政组织	101
二、旅游行业组织	104
三、其他旅游组织	108
第三节 国际旅游组织	109
一、联合国世界旅游组织	110
二、太平洋亚洲旅行协会	113
三、世界旅行社协会联合会	115
四、国际饭店协会	115
本章小结	116
课后练习	116

旅游业态篇

第五章 旅行社	119
第一节 旅行社概述	121
一、旅行社的概念	121
二、旅行社的分类	122
三、旅行社设立的条件	123
四、中国旅行社发展历程	124
第二节 旅行社相关部门及岗位设置	131
一、旅行社岗位职责与工作特点	132
二、新时期旅行社业务的扩展	136
第三节 旅行社的主要产品	138
一、旅行社产品	138
二、旅行社主要旅游产品	138
第四节 旅行社市场营销	147
一、旅行社市场营销的概念	147
二、旅行社市场营销组合策略	148
三、旅行社市场营销的影响因素	150
四、旅行社市场营销的特点	151
第五节 旅游购物	152
一、旅游购物的概念	152
二、体验旅游购物	153
本章小结	159

课后练习	159
第六章 旅游景区	161
第一节 景区概述	162
一、景区的概念	163
二、景区的分级	164
三、景区的分类	166
第二节 景区的管理	170
一、景区管理要素	170
二、国外国家公园管理模式	173
三、我国公共资源景区管理模式	175
本章小结	179
课后练习	180
第七章 旅游交通	181
第一节 旅游交通概述	184
一、旅游交通的概念	184
二、旅游交通的特性	184
三、旅游交通在旅游发展中的 作用及地位	186
第二节 主要旅游交通方式	187
一、航空运输	187
二、铁路运输	188

三、公路运输	189
四、水上运输	190
五、市内交通工具	191
六、辅助性交通工具	191
本章小结	191
课后练习	192
第八章 旅游饭店	193
第一节 酒店概述	194
一、酒店的概念	194
二、酒店和有关住宿设施类型及 称谓	195
三、酒店组织部门的构成	196
第二节 酒店的分类及星级评定	200
一、酒店的分类	200
二、酒店的等级	204
三、我国旅游酒店的星级评定	206
第三节 经济型酒店概述	207
一、经济型酒店的定义、分类及 特点	207
二、经济型酒店的发展历史	208
三、中国经济型酒店的发展现状	211

旅游职业篇

第十章 旅游职业道德与职业精神	247
第一节 旅游职业道德	251
一、旅游职业道德的含义	251
二、旅游职业道德的特点	252
三、旅游职业道德的基本要求	253
四、旅游职业道德规范	254
五、旅游职业道德修养的 内容和方法	258
第二节 旅游职业精神	262
一、旅游职业精神概述	262

二、我国旅游职业精神建设的 现状和问题	263
三、旅游职业精神建设途径	264
本章小结	265
课后练习	266
第十一章 旅游行业相关证书	267
第一节 导游证	268
一、导游人员	268
二、导游人员资格考试制度	269
三、导游证版式	270
第二节 旅游娱乐	218
一、旅游娱乐的概念	218
二、旅游娱乐的类型	218
三、最具代表的旅游娱乐业	220
第三节 休闲旅游	226
一、休闲旅游的概念	226
二、休闲旅游的态势	227
三、休闲旅游资源的类型	228
四、休闲旅游产品	230
第四节 旅游电子商务	233
一、旅游电子商务概念的界定	233
二、旅游电子商务的内涵	233
三、旅游电子商务的类型	235
四、旅游电子商务的特点	240
五、旅游电子商务的影响	241
本章小结	243
课后练习	243

第九章 其他旅游业态

第一节 旅游娱乐	218
一、旅游娱乐的概念	218
二、旅游娱乐的类型	218
三、最具代表的旅游娱乐业	220
第二节 休闲旅游	226
一、休闲旅游的概念	226
二、休闲旅游的态势	227
三、休闲旅游资源的类型	228
四、休闲旅游产品	230
第三节 旅游电子商务	233
一、旅游电子商务概念的界定	233
二、旅游电子商务的内涵	233
三、旅游电子商务的类型	235
四、旅游电子商务的特点	240
五、旅游电子商务的影响	241
本章小结	243
课后练习	243

第十一章 旅游行业相关证书

第一节 导游证	268
一、导游人员	268
二、导游人员资格考试制度	269
三、导游证版式	270

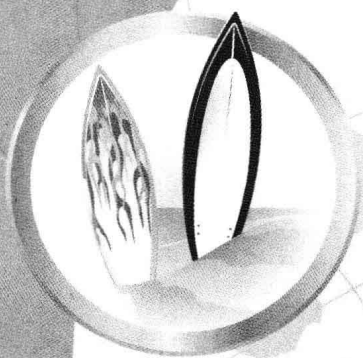


四、导游证种类.....	270	附录2 《旅游景区质量等级的划分与评定》 (修订)(GB/T17775—2003).....	289
五、颁发导游证的程序.....	272	附录3 国家5A级旅游景区列表 (截止到2013年1月).....	305
第二节 领队证.....	275	附录4 中国世界遗产名录.....	307
一、领队的概念.....	275	附录5 《旅游饭店星级的划分与评定》 (GB/T14308—2010)实施 办法.....	309
二、领队证的申请条件.....	275	附录6 导游人员管理条例.....	317
三、申请领队证的程序.....	276	参考文献.....	323
四、报考领队证总体要求.....	276		
五、考试科目.....	276		
六、报名.....	276		
本章小结.....	277		
课后练习.....	277		
附录1 旅行社条例.....	279		



旅游概论篇





第一章

旅游概论



【学习目标】

通过本章的学习，要求学生理解旅游、旅游者、旅游资源、旅游产品、旅游市场等相关概念；掌握旅游者的分类、旅游资源的类型以及旅游市场的划分方法；了解早期、近代、现代及中国旅游业的产生及发展过程。

【关键词】

旅游 旅游者 旅游资源 旅游产品 旅游市场 旅游的发展



案例导入

建设美丽中国 旅游业大有可为^①

中国社科院旅游研究中心研究员戴学锋指出,旅游业使美丽中国变得可感、可知、可评价。中国社科院旅游研究中心宋瑞则表示:当“美丽中国”成为中国的发展目标和历史使命之时,旅游业更应当担起其中的责任。

日前,国家旅游局将“美丽中国之旅”正式确定为中国旅游整体形象。旅游业发展与建设美丽中国是什么关系?旅游业在建设美丽中国的过程中又应该发挥怎样的作用?带着这些人们关注的问题,记者日前采访了部分知名旅游专家学者。在他们看来,建设美丽中国,旅游业大有可为。

“美丽中国之旅”将成为国家名片

旅游业是典型的绿色经济,是公认的“朝阳产业、无烟工业、幸福产业”,这与十八大提出的建设“美丽中国”的要求是一致的。旅游业是与“美丽”关联度较高的产业,是建设“美丽中国”的优势产业和潜力产业。国家旅游局负责人向记者表示,“美丽中国之旅”其内涵丰富,它代表着中国博大精深的文化底蕴和极为富集的自然、人文旅游资源,也代表着中国旅游业以生态文明为核心理念来引领和影响全球旅游业发展方向的努力,有助于向国际社会传递清晰的中国旅游整体形象和正面信息,增强中国旅游在国际市场上的品牌吸引力和核心竞争力,进一步扩大中国旅游业的影响力。

中国旅游研究院院长戴斌认为,旅游形象是一个国家或地区在世界游客心目中综合形成的独特吸引力,是对一个国家或地区旅游资源、服务与产业综合发展水平的高度浓缩与凝练,是宣传国家形象的有效载体。而“美丽中国之旅”必将为中国旅游业增加吸引力,为旅游业发展和旅游市场的开发奠定良好的形象基础。

“美丽中国不仅是我国的旅游形象,也是对世界的一种庄严承诺。”北京交通大学教授石培华认为,“美丽中国”符合中国旅游的本质特征和核心优势,反映了中华山川的自然特征和文化本质,符合旅游追求美好、追求美丽的本质要求,能吸引入境游客。以美丽中国作为旅游形象有利于全面优化和提升我国的国际形象,提升我国的国际亲和力,有利于提升我国软实力。

旅游使美丽中国可感可知

戴斌说,目前,我国已经成为世界第三位的入境旅游接待大国,年接待入境旅游者近5800万人次,中国是否美丽,这些拥有实地旅游体验的人最有发言权。我国还是全球第四大出境旅游国,年出境旅游超过7000万人次,他们都是中国旅游形象对外展现的载体,“美

^① 资料来源: http://www.chinadaily.com.cn/micro-reading/dzh/2013-03-11/content_8460055.html



丽中国”是否恰如其分，从他们身上也能看到几分。“旅游能让人们最直接地感受和体验到‘美丽中国’的涵义，它包括自然美、人文美、历史美、生活美、购物美、饮食美等多个方面。”

旅游业应当成为建设美丽中国的重要力量

建设“美丽中国”，赋予旅游业在新时代背景下的崭新意义。发展旅游就是建设生态文明和美丽中国，旅游业因此成为一项“美丽事业”。戴斌认为，建设美丽中国需要旅游从业人员、社区居民以及游客的共同努力，旅游业应当成为建设美丽中国的重要力量。

因此，我们有理由期待“美丽中国”能成为所有地方政府的职责所在，在旅游发展中重视保护而不是一味追求经济效益；期待“美丽中国”能成为所有旅游经营者的职责所在，在日复一日的运营中呵护环境、敬重文化、尊重顾客；期待“美丽中国”能成为所有游客的职责所在，在点滴的小事、细节中注重环保、崇尚美德。

石培华建议将旅游业作为建设美丽中国的基础工程和核心产业。“旅游业要率先建设美丽产业，使旅游产品美在自然，美在历史，美在文化，美在独特，不断满足人民群众日益增长的绿色、生态、环保的旅游消费需求，率鲜明提出打造美丽产业和美丽经济。以美丽中国作为引领，推动旅游业形成新的增长点。”

辩证性思考

1. 旅游业的发展对国家社会经济会产生什么样的影响？
2. 旅游业在建设美丽中国方面有哪些优势？

第一节 旅游的相关概念

一、旅游

(一) 旅游概念的形成

旅游作为人类社会生活的一项重要内容，是从人类早期的旅行发展而来的，起源非常久远。从全球历史考察来看，中国人和印度人可能是最早旅游者。大约在公元前四千年左右他们就到处周游进行贸易交往。由于人类早期的旅行主要是出于经商和贸易的需要，旅行目的和内容单一，旅行人数规模和范围有限，社会影响也较小，因此，在相当长的时期内，“旅行”一词没有明确的科学概念的界定，只是作为一个日常用语。在我国古代，“旅”和“游”是两个各自独立的概念。古书曰：“旅者，客寄之名，羁旅之称。失其本居而寄他方，谓之旅。”而“游”即遨游、游览。《礼记·后记》中有“息焉游焉”语，此外，还有“闲暇无事谓之游”。可见“旅游”就是旅行游览，是“旅行”和“游览”两种活动的有机统一。在中国，“旅游”一词始见于南朝梁代诗人沈约的《悲哉行》一诗中：



“旅游媚年春，年春媚游人。”20世纪70年代以前很少用到“旅游”一词，常见的是“旅行”。与“旅游”意义相似的还有“观光”一词，远在3000年前《易经》一书“观”卦中就有“观国之光，利用宾于王”的句子。观光，即观看、考察。目前，我国台湾地区及受汉文化影响的日本、韩国都在文献中使用“观光”一词。在西方国家，“Tourism”一词最早出现在1811年出版的《牛津词典》中，用于指因消遣目的而离家外出的旅行和逗留。

(二)旅游概念的类型

不同时代的旅游学家根据当时旅游发展的情况，对旅游做出了相应的定义，目前来说主要有以下几种说法。

1. 交往概念的定义

1927年，德国的蒙根·罗德(Mon Gen Rod)对旅游作了交往概念的定义，认为旅游从狭义的角度理解是那些暂时离开自己的住地，为了满足生活和文化的需要或各种各样的愿望，而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。可以看出，这个定义强调旅游是一种社会交往活动。

2. 综合性的定义

1942年，瑞士学者沃特尔·汉兹克尔(Walter hands kerr)和库特·克拉普夫(Kurt Klappf)对旅游作了很重要的概念性定义，即“旅游是由非本地居民的旅行和暂时居留所引起的各种现象和关系的总和，其前提是这些旅行和短暂停留不会导致他们长期地居住或从事任何赚钱的活动。”这个定义强调了旅游引发的各种现象和关系，即强调了旅游的综合性内涵。

由于这个定义于20世纪70年代为国际旅游科学专家联合会(AIEST)所接受，因此，这一定义也被称为“艾斯特(AIEST)定义”，国际上普遍接受。

3. 消遣概念的定义

1979年，美国通用大西洋有限公司的马丁·普雷(Martin Poulet)博士在中国讲学时，对旅游也作了定义，认为“旅游是为了消遣而进行的旅行，在某国逗留的时间至少超过24小时”。这个定义无疑又强调了消遣意义。

4. 空间流动定义

李天元在其《旅游学概论》中认为：“旅游是人们出于移民和就业任职以外的其他原因离开自己的常住地前往异国他乡的旅行和逗留活动，以及由此所引起的现象和关系的总和。”该定义突出了旅游的非移民和就业目的，以及在异地的活动。

5. 经历的定义

谢彦君在《基础旅游学》中对旅游给出了一个简洁而明确的定义：“旅游是个人以往异地寻求愉悦为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历。”该定义强

调了旅游的目的性和属性,突出说明旅游是个人的经历。

6. 旅游的技术性定义

世界旅游组织于 1991 年 6 月 25 日,在加拿大首都渥太华召开了旅游统计国际大会,会上通过了一系列决议。世界旅游组织在技术层面上对旅游进行了界定:“旅游是指人们为了休闲、商务或其他目的离开他们的惯常环境,去往他处并在那里逗留连续不超过一年的活动。”同时强调“访问的目的不应是通过所从事的活动从访问地获取报酬”。

上述综述了国内外具有代表性的旅游定义,尽管表述不一,各有看法,但所有的观点还是存在许多共同之处的,如离开常住地、前往异地逗留一段时间及其相关活动等。因此,笔者认为:旅游是人们出于移民和就业任职以外的其他原因,暂时离开自己的常住地,前往异国他乡旅行游览和逗留的活动。

二、旅游者

旅游者的定义分为以下两类。

一类是概念性定义(Conceptual Definition),旨在对旅游者概念提供一般性描述。1811 年英文版的《牛津词典》中,第一次出现了旅游者(Tourist)一词,其意为“以观光游览为目的的外来旅客”。另外,也有人将旅游者解释为出于一种好奇心,为了得到愉快而进行旅行的人。这种认识比较简单,它未将非消遣性的旅游者包括进去。随着社会的发展,商务旅游、宗教旅行、军事旅行、科学考察旅行等非消遣性旅游的规模逐渐扩大,人们对旅游者也有了新的认识。简单地说,旅游者就是离家外出到异国他乡旅行访问的人。以上这些定义都属于概念性定义。

还有一类就是关于旅游者的技术性定义(Technological Definition)。这类定义主要是为了满足实际工作的需要。与概念性定义相比较,技术性定义具有较高的可操作性。同时,依照一个为世界各国所共同认可的技术性定义统计出来的旅游数据,也具有更高的国际间可比性。基于这一原因,国际联盟(the League of Nations)、联合国(UN)、世界旅游组织(WTO)等国际组织乃至各国的旅游组织从很早就开始了对这一问题的研究,进行了大量的工作。目前,对于国际旅游者的界定,国际上已基本形成了共识。

(一)国际旅游者

1. 国际联盟的规定

1937 年,国际联盟的统计专家委员会(Committee of Statistics Experts of the League of Nations)对“国际旅游者”解释如下:国际旅游者是指“离开定居国到其他国家访问超过 24 小时的人”。可列入国际旅游者统计范围的人员包括以下几种。



(1) 为消遣、家庭事务或健康原因而出国旅行的人。

(2) 为出席国际会议或作为公务代表而出国旅行的人(包括科学、行政、外交、宗教、体育等会议或公务)。

(3) 为工商业务原因而出国旅行的人。

(4) 在海上巡游途中停靠某国, 登岸访问的人员, 即使其停留时间不足 24 小时的人(停留时间不足 24 小时的应另外分为一类, 必要时可不管其长居何处)。

不可列为旅游者的人员包括以下几种。

(1) 到某国就业谋职的人, 不管其是否订有合同。

(2) 到国外定居者。

(3) 到国外学习、寄宿在校的学生。

(4) 居住在边境地区、日常跨越国境到邻国工作的人。

(5) 临时过境但不作法律意义上停留的人, 即使在境内时间超过 24 小时。

2. 罗马会议规范

1963 年, 联合国在罗马举行的国际旅行与旅游会议(又称罗马会议), 对上述定义进行了修改和补充, 对旅游统计中来访人员的范围作了新的规范。这就是通常所说的界定旅游者的罗马会议定义, 具体内容如下。

凡纳入旅游统计中的来访人员统称为“游客”(Visitor), 指除为获得有报酬的职业外, 基于任何目的到一个不是自己常住国家访问的人。

游客又分为两大类。

一类是在目的地停留过夜的游客, 称为“旅游者”(Tourist), 指到一个国家短期访问至少逗留 24 小时的游客。其旅行目的可为以下之一。

(1) 消遣(包括娱乐、度假、疗养、保健、学习、宗教、体育活动等)。

(2) 工商业务、家务、公务出使、出席会议。

另一类是在目的地不停留过夜, 当日往返的游客, 称为“短程游览者”(Excursionist), 又称“一日游游客”, 指到一个国家作短暂访问, 停留时间不足 24 小时的游客(包括海上巡游中的来访者)。

这一定义不包括那些在法律意义上并未进入所在国的过境旅客(例如未离开机场中转轴区域的航空旅客)。国际联盟的统计专家委员会界定的不属于旅游者的五种人员继续适用。

这一定义的基本特征如下。

第一, 将所有纳入旅游统计的人员统称为游客, 并具体规定包括消遣和工商事务两种目的的旅游者, 从而使得旅游(Tourism)和旅行(Travel)这两个涵义原本不同的术语趋于同化。扩大了旅游者的外延, 有利于发展旅游产业。

第二, 对游客的界定不是根据其国籍进行的, 而是依据其定居国或常住国界定的。

第三, 根据其在访问地的停留时间是否超过 24 小时, 即是否过夜为标准, 将游客划分

为旅游者和短程游览者，在旅游统计中分别进行统计。

第四，根据来访者的目的界定其是否应该纳入旅游统计之中。

1967年，联合国统计委员会召集的专家统计小组采纳了1963年罗马会议的定义，并建议各国都采用这一定义。世界旅游组织(WTO)成立后，也将罗马会议的定义作为本组织对应纳入旅游统计人员的解释。因此，在学术界又将其称为世界旅游组织的解释。

3. 我国的规定

随着1978年中国对外开放政策的实施，接待入境旅游迅猛发展的形势，旅游统计工作也纳入政府的工作范畴。在我国旅游统计工作中，1979年，国家统计局和国家旅游局曾对应纳入统计范围的人员做过一系列的界定和规定。目前我国来华旅游人次统计方面，现行界定如下。

凡纳入我国旅游统计的来华旅游入境人员统称为(来华)海外游客。

海外游客包括来我国大陆观光、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教活动的外国人、华侨、港澳台同胞。也就是指因上述原因或目的，离开其常住国(或地区)到我国大陆访问，连续停留时间不超过12个月，并且在我国大陆活动的主要目的不是通过所从事的活动获取报酬的人。其中，常住国(或地区)是指一个人在近一年的大部分时间所居住的国家(或地区)，或者虽然在一个国家(或地区)只居住了较短时间，但在12个月内仍将返回的这一国家(或地区)。在这一界定中，外国人指属于外国国籍的人，包括加入外国国籍的中国血统的华人；华侨指持有中国护照但侨居外国的中国同胞；港澳台同胞指居住在我国香港、澳门地区和台湾地区的中国同胞。

按照在我国大陆访问期间停留时间的差别，海外游客可划分为以下两类。

- (1) 海外旅游者，即在我国大陆旅游住宿设施内停留至少一夜的海外游客，又称为过夜游客。
- (2) 海外一日游游客，即未在我国大陆旅游住宿设施内过夜，而是当日往返的海外游客，又称为不过夜游客。

下列人员不属于海外游客。

- (1) 应邀来华访问的政府部长以上官员及随从人员。
- (2) 外国驻华使、领馆官员，外交人员及随行的家庭服务人员和受赡养者。
- (3) 在我国驻期已达一年以上的外国专家、留学生、记者、商务机构人员等。
- (4) 乘坐国际航班过境，不需要通过护照检查进入我国口岸的中转旅客。
- (5) 边境地区(因日常工作和生活而出入境)往来的边民。
- (6) 回大陆定居的华侨、港澳台同胞。
- (7) 已经在我国大陆定居的外国人和原已出境又返回我国大陆定居的外国侨民。
- (8) 归国的我国出国人员。

对比前述国际组织对应纳入旅游统计人员的界定和我国对来华海外游客的现行解释，