

出口全地形车 应对国外技术壁垒指南

金华出入境检验检疫局 编译



中国质检出版社
中国标准出版社

出口全地形车应对 国外技术壁垒指南

金华出入境检验检疫局 编译

中国质检出版社
中国标准出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

出口全地形车应对国外技术壁垒指南/金华出入境检验检疫局编译.

—北京:中国标准出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-5066-7412-6

I. ①出… II. ①金… III. ①车辆—出口贸易—技术壁垒—研究—中国 IV. ①F752.654.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 290462 号

中国质检出版社
中国标准出版社 出版发行

北京市朝阳区和平里西街甲 2 号 (100013)

北京市西城区三里河北街 16 号 (100045)

网址: www.spc.net.cn

总编室: (010) 64275323 发行中心: (010) 51780235

读者服务部: (010) 68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 880×1230 1/32 印张 9.375 字数 230 千字

2014 年 1 月第一版 2014 年 1 月第一次印刷

*

定价 40.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107

编 委 会

主 编 王继蓬

副 主 编 邵燕洪 陆金荣 吴晓平

编写人员 胡刚翔 阮裕铭 施军晓 黄晓晖
陈 强 倪小军 陈戡恒

审校人员 何传贵 朱 宏 朱 勇 刘志刚
金 帅 俞 卉

前 言

随着科学技术的不断进步和人民生活水平的日益提高，产品的质量、安全、卫生、健康、环保等问题已成为大众关注的焦点，也是国内外实施监控的重点和热点。浙江省出口产品的主要目标市场国家不断发布并实施新的技术法规、技术标准和合格评定程序，给浙江省开放型经济的持续健康发展带来严峻的挑战。加强对国外技术性贸易措施的收集、分析和研究，及时了解和有效应对，并学习借鉴其中的先进、科学做法，对建立和完善相关产品质量安全监控体系，破除技术壁垒，维护国家公共安全，促进浙江省经济和对外贸易发展，具有十分重大的意义。

浙江出入境检验检疫局充分发挥政策、人才、信息、技术优势，组织全省系统专业技术人员，对浙江省主要出口产品国外技术性贸易措施进行收集、分析和研究，汇编成《主要出口产品应对国外技术壁垒指南》系列丛书并陆续推出，同时还将继续密切跟踪国外相关领域的发展动态，及时更新。希望有助于相关部门和出口企业了解和掌握目标市场的规范要求，有助于提高产品质量、有效应对国外技术壁垒，有助于促进外经贸加快转型升级、实现又好又快发展。

浙江出入境检验检疫局局长 周震

2013 年 12 月

目 录

第一章 出口全地形车现状	1
第一节 出口全地形车概况	1
一、全地形车简介	1
二、浙江省辖区出口基本情况	4
第二节 全地形车产品检验监管状况	7
一、2007 年 8 月份全地形车纳入法检目录	7
二、检验检疫部门所开展的工作	7
三、检验监管基本情况	10
第三节 行业协会建设情况	11
一、开维权之举，树创新之风	12
二、首推监制证管理，制定产业联盟标准	12
三、建立贸易预警平台，发挥外贸预警作用	13
第四节 浙江全地形车行业存在的问题	13
一、出口产品技术含量和质量相对较低	13
二、经济增长方式粗放，产品获利能力低	13
三、与国外沟通信息不畅，主动应对能力不强	14
四、企业质量管理水平较低	14
五、发展环境恶劣，行业面临危机	14

第二章 主要贸易国家和地区全地形车相关技术性

贸易壁垒措施 15

第一节 技术性贸易壁垒措施概述 15

第二节 主要贸易国家和地区全地形车法规、标准和合格

评定程序 16

一、美国 16

二、欧盟 25

三、其他国家技术性贸易壁垒 33

第三章 国外通报、退货情况分析和典型案例 34

第一节 国外通报制度介绍 34

一、美国消费者产品安全委员会 34

二、非食品类消费产品快速预警系统 35

第二节 全地形车国外通报情况 36

一、被通报产品存在的问题 38

二、原因分析 38

第三节 出口退货情况 39

一、业务数据统计 39

二、退货原因 39

三、退货原因分析 40

第四节 典型案例 41

第四章 应对国外技术性贸易措施的策略 45

第一节 应对国外技术性贸易措施存在的问题 45

第二节 应对国外技术性贸易措施途径及相关案例 46

一、应对国外技术性贸易措施途径	46
二、应对国外技术性贸易措施成功经验	48
三、检验监管	53
 附录 1 美国消费品安全改进法案（中文译本）	58
附录 2 美国国家标准 ANSI/SVIA 1—2010 四轮全地形车（中文译本）	140
附录 3 英国标准 BS 7407：1991 对直接由液体能源驱动，可承载儿童的机动车的规定（中文译本） ...	183
附录 4 欧洲标准 EN 15997：2011 四轮全地形车安全要求及测试方法（中文译本）	197
附录 5 美国全地形车行动计划简介	275
附录 6 美国 EPA 认证证书样本	279
附录 7 美国加州 CARB 认证证书样本	280
附录 8 CE 认证证书样本	282
附录 9 E/e Mark 认证证书样本	284
附录 10 全地形车国内标准目录	287

第一章 出口全地形车现状

第一节 出口全地形车概况

一、全地形车简介

1. 全地形车产品定义

全地形车（ALL TERRAIN VEHICLE，ATV）为任何一种具有 4 个低压轮胎，具有一个被操作者跨骑的座位和转向手把的被设计于非高速公路行驶的摩托车。

2. 发展起源

现代 ATV 的前身——三轮且使用低压气胎的机车，于 1960 年后首先出现在美国市场，开始时它只是为越野赛设计的车，后来逐渐发展为比赛赛车、实用运输车、家庭休闲用车等。从 1980 年开始，各个厂商开始参与并且针对各种用途投入了对 ATV 原型的制作，并在 1985 年～1987 年造成了它在美国市场的大流行，同时机车也由三轮改变至四轮，而随着四轮车辆的增加，以前从未出现的四轮驱动式车也发展起来，因为实用性的需求，四轮驱动 ATV 市场大幅扩张，现在 ATV 风潮由北美、欧洲、大洋洲一直蔓延至全球。

根据商务部、发展改革委、海关总署、质检总局、国家认监委五部委公布的《2011 年具有出口全地形车生产企业及其授权出口经

营企业目录》统计，我国在册的 ATV 总装厂已达 117 家，它们散布在全国的八大省市：上海、浙江、江苏、广东、重庆、山东、河北和江西。厂商的数量已远远超过了美国、日本的生产厂家的总和，数量之多，是其他国家难以相比的。

3. 全地形车类别

(1) 车辆结构分类

四轮全地形车 (ATV)：装备跨坐型座椅，依靠方向把控制方向的车架式全地形车 (见图 1-1)。

GO-KART：装备前向乘坐式座椅，依靠方向盘控制方向的框架式全地形车 (见图 1-2)。

多功能全地形车 (UTV)：装备前向乘坐式座椅及封闭式驾驶室，依靠方向盘控制方向的底盘式全地形车，如农夫车 (见图 1-3)。



图 1-1 四轮全地形车



图 1-2 GO-KART



图 1-3 农夫车

(2) 动力源分类

内燃机式全地形车：由内燃机驱动的全地形车。

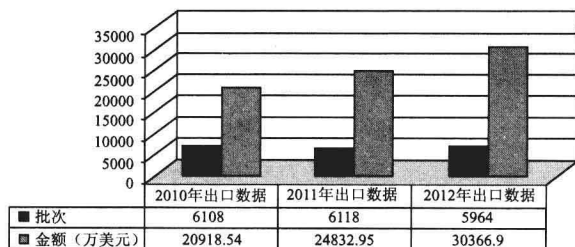
电动全地形车：纯电动全地形车和混合动力（电动）全地形车

的总称。

二、浙江省辖区出口基本情况

全地形车是一个自发的、新兴的行业，近年来在我国发展非常迅速。浙江省作为全地形车生产和出口的重要基地之一，出口金额和数量一直稳居全国前列，是浙江省的亮点出口产业，并且在机电出口商品金额比重保持稳定（见表 1-1）。

表 1-1 近三年来浙江省全地形车出口情况



作为消费奢侈品，浙江省全地形车的主要目标市场为美国、欧洲、俄罗斯、加拿大及澳大利亚等一些发达国家和地区（见图 1-4），其中美国一直是浙江省全地形车出口的重要国家，由于 2009 年 4 月 13 日美国新消费品改进法案和美国强制性标准 ANSI/SVIA-1—2007 的实施，出口美国的全地形车金额和数量急剧下降，出口金额从 2008 年的 7230 万美元下降到 2009 年的 4076 万美元。而 2009 年的国际金融危机，全球金融市场剧烈动荡，美欧日经济陷入经济衰退，其他一些国家和地区，如南非、中东、南美等地区，逐渐成为全地形车产品的新兴出口市场，并且发展势头良好。2010 年全球金融市场有所好转，国际市场需求开始有复苏迹象，特别是美国出口全地形车的恢复，全地形车出口恢复增长，当年出口美国全地形

车金额达到了 5671 万美元。

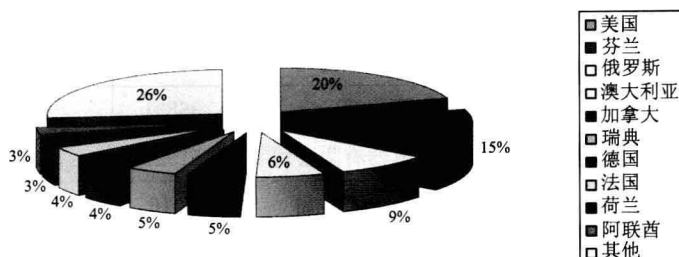


图 1-4 2012 年浙江省全地形车出口国家和地区分布表（按出口金额排名）

2012 年，全国共有全地形车生产出口企业 98 家，其中浙江省辖区共有全地形车生产和出口企业 65 家，分布于金华、温州、台州、丽水、义乌和杭州 6 个地区，其中金华地区有 54 家，占总生产和出口企业的 83.1%。具体出口情况见表 1-2。2010 年全国全地形车出口金额排名前十位企业浙江省有 7 家，而且前三位都是浙江省辖区企业，分别为浙江春风动力股份有限公司、涛涛集团有限公司和浙江省永康市华宝电器有限公司（见表 1-3）。

表 1-2 2012 年度浙江省各辖区全地形车出口情况

地区	批次	金额（万美元）	数量（辆）
金华	3919	13512.71	302924
杭州	1100	120007.65	31615
丽水	434	3082.11	52262
台州	354	1325.22	20560
温州	130	362.80	5438
义乌	26	75.91	93

备注：数据来源于 CIQ2000 系统。

表 1-3 2010 年全国全地形车出口金额排名前十位企业

排名	出口企业	数量	金额（万美元）
1	浙江春风动力股份有限公司	11528	3534
2	涛涛集团有限公司	36831	1904
3	浙江省永康市华宝电器有限公司	51521	1402
4	江苏林海动力机械集团公司	6016	1206
5	浙江飞神车业有限公司	12027	1040
6	缙云县翔远实业有限公司	20964	1040
7	浙江信阳实业有限公司	2670	1003
8	重庆鑫源摩托车股份有限公司	10800	977
9	重庆航天巴山摩托车制造有限公司	12158	853
10	浙江奇野车业有限公司	24011	837

备注：数据来源于全地形车技术联盟。

全地形车行业经历了 2005、2006 年的繁荣发展，到 2007 年列入法检目录及 2008 年专项整治，再到 2009 年全球金融危机，以及美国新消费品改进法案和美国强制性标准 ANSI/SVIA-1—2007 实施，全地形车生产出口企业在经历大劫之后，已经变得更加理性，尤其是涌现出一批有自己特色的领军企业。

以春风动力和涛涛集团为首的浙江全地形车生产企业，经过几年的发展，都拥有了自己鲜明的特色，已经走出了以前那种低价恶性竞争的时代，开始以质量占领市场，以实力占领市场，在全球市场占有率有自己一席之地。

如春风动力、涛涛集团等出口企业已经拥有自主品牌，在全地形车上烙上自己的印记扬名海外；春风动力、易力公司等投入巨资购买检测设备，成立全地形车检测实验室，为公司产品质量保驾护航

航；飞神集团接受“无条件退货”、不惧任何贸易壁垒，对产品质量的严谨案例成为海外 MBA 教程热门课；艾克仕实业则按世界名企的要求来要求自己，不仅在品质和管理上双管齐下，并着手文化沉淀，组建了艾克仕赛车队，实力名列国内前三强；浙江信阳实业插上科技的翅膀，依靠产品创新，研发成功具有国际一流品质的大排量农夫车，代表中国最高水平的农夫车与欧美日一线厂商在销售市场中进行正面竞争。

第二节 全地形车产品检验监管状况

一、2007 年 8 月份全地形车纳入法检目录

2007 年 8 月 30 日国家质量监督检验检疫总局、海关总署联合发布了《关于对全地形车等产品进行强制出口检验管理的公告》（2007 年第 131 号），决定临时对出口全地形车实施强制出口检验管理。自此全地形车产品纳入法检目录，企业出口时，须依法向出入境检验检疫机构申报，检验合格后方能出运，海关凭出入境检验检疫机构签发的《中华人民共和国检验检疫出境货物通关单》放行。

二、检验检疫部门所开展的工作

1. 开展专项整治，规范全地形车行业管理

2007 年和 2008 年，为规范全地形车行业管理和促进地方经济发展，浙江出入境检验检疫局在金华地区开展了全地形车专项整治工作，通过设置准入门槛、工厂条件审查、型式试验、检验监管、帮扶等措施，使大部分企业增添了必要的生产和检测设备，完善了质

量管理体系，初步具备了工厂资质条件，同时也淘汰了部分企业，通过专项整治，规范了行业出口秩序，确保了出口产品质量安全，促进了地方经济的持续发展。

2. 积极参与标准、规范制定，完善检验监管体系

近年来，浙江出入境检验检疫局先后组织或参与制定了《出口全地形车产品检验监管工作规范》、《浙江出入境检验检疫局出口非道路用摩托车检验监管规范》、《出口四轮全地形车口岸检查要点》等，参与制定了《全地形车道路试验方法》、《全地形车外部凸出物》《进出口两轮全场地车检验规程》（SN/T 1853—2006）、《进出口机动车辆检验规程 四轮全地形车》（SN/T 1991—2007）、《出口汽油机滑板车检验规程》（DB33/T 606—2006）、《出口非公路用两轮摩托车检验规程》（DB33/T 607—2006）等国家、行业和地方标准，组织翻译并发布了多个涉及全地形车产品的国外标准，如英国标准 BS 7407：1991《对直接由液体能源驱动，可承载儿童的机动车的规定》、欧洲摩托车协会（ACEM）《非道路摩托车的结构和安全要求》、美国国家标准 ANSI/SVIA 1—2007《四轮全地形车》，并对美国标准 ANSI/SVIA 1—2001 与 QC/T 760—2006，ANSI/SVIA 1—2007 与 SN/T 1991—2007 的差异进行分析，为应对全地形车技术壁垒提供技术依据。

3. 建立检测平台，加快检测能力建设

2005 年浙江出入境检验检疫局在原金华出入境检验检疫局机电产品检测中心的基础上及时筹建了非公路机动车实验室，并于 2006 年 12 月通过 CNAS 认证认可，成为国内唯一一家非公路机动车专业检测实验室，2009 年 12 月被国家局列入重点实验室规划。

实验室依托人才和技术优势，通过在标准、检测、认证、咨询、信息等方面的工作，为检验监管工作提供了强有力的技术支撑，同

时在应对国外技术性贸易壁垒中发挥了有力的作用。

4. 成立检验监管区，发挥协会作用

2006年2月，浙江出入境检验检疫局协助相关部门成立浙江省休闲运动车行业协会，并先后成立《中国合作博弈网站》和《合作博弈快报》、《合作博弈》刊物和短信等平台，着力推出“经贸预警”内容，主动参与协调对外贸易争议，积极组织会员企业做好随时出现的反倾销、反补贴等方面的应诉、申诉工作，维护正常的进出口经营秩序。2008年9月，浙江出入境检验检疫局与永康市政府、武义县政府成立共同建立出口全地形车检验监管区。检验监管区涉及各职能部门之间加强了沟通和合作，建立国外风险预警合作机制、企业诚信信息的沟通与协作机制、与地方行业协会间的双向沟通机制，实现了信息共享。并加大对企业自主创新产品的保护力度，促进产业升级，提高产业竞争力，形成“政府负总责、企业严把质量、检验检疫监管、相关部门齐抓、行业协会协调、社会力量参与”综合产品质量管理环境，有重点地推进行业转型升级。

5. 积极开展技术培训，提升技术能力，增强应对水平

浙江出入境检验检疫局在辖区内企业中积极开展全地形车专业辅导培训，针对企业技术人员和质量管理人员开展检验检疫政策、产品标准、质量管理、技术壁垒、国外贸易动态等多方面知识培训，先后为全地形车出口企业组织了75次培训，受训人数达3820人，涉及检验检疫政策、检验监管要求、质量管理、国外技术壁垒、国外贸易动态、实验室建设、国外产品认证、标准等内容，受到了企业的欢迎。

6. 积极开展国际交流与合作，搭建企业与官方的沟通平台

浙江出入境检验检疫局联合浙江省休闲运动车行业协会和相关部门，积极探索开展国际交流与合作形式，组织相关企业参与交流