

普华
文化

名包典藏录

——女人钟爱的雅致尤物

【美】安娜·约翰逊 (Anna Johnson) ◎著

孙红荃◎译

奢侈品鉴赏系列

HANDBAGS:

The Power of the Purse



人民邮电出版社

POSTS & TELECOM PRESS

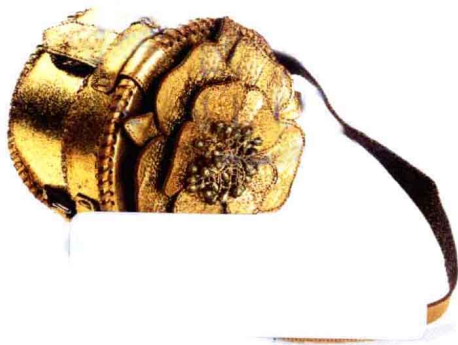
奢侈品鉴赏系列

名包典藏录

——女人钟爱的雅致尤物

HANDBAGS: The Power of the Purse

【美】安娜·约翰逊 (Anna Johnson) 著
孙红荃 译



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

名包典藏录 : 女人钟爱的雅致尤物 / (美) 约翰逊 (Johnson, A.) 著 ; 孙红荃译. — 北京 : 人民邮电出版社, 2013. 7

(奢侈品鉴赏系列)

ISBN 978-7-115-31733-9

I. ①名… II. ①约… ②孙… III. ①皮包—鉴赏—世界②手表—收藏—世界 IV. ①TS563. 4②G894

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第089370号

版权声明

HANDBAGS: The Power of the Purse by Anna Johnson

Copyright©2002 by Anna Johnson

Photographs by Eri Morita copyright©2002 by Workman Publishing Company, Inc., unless otherwise indicated in the credits list on page, which constitutes an extension of this copyright notice.

This edition published simultaneously in Canada by Thomas Allen & Son, Limited.

through Big Apple Agency, Labuan, Malaysia.

Simplified Chinese edition copyright : 2013 POSTS & TELECOM PRESS

All rights reserved.

本书中文简体字翻译版由 Thomas Allen & Son, Limited. 经由大苹果著作权代理有限公司授权人民邮电出版社独家出版发行。未经出版者预先书面许可, 不得以任何方式复制或发行本书任何部分。

内 容 简 介

本书从经典包的诞生、晚装包、造型包、装饰性包、美式运动风格的包以及充满幽默感的包 6 个方面介绍了包的实用价值、艺术价值和时尚含义, 并且对著名包品设计大师的从业轨迹、设计风格和时尚态度做了专业的解读, 帮助读者发现每一个经典款背后的故事以及它的收藏价值, 在收藏和迷恋包的同时找到优质的生活方式。

本书适合每一位热爱生活、追求时尚的人阅读, 特别是名包收藏爱好者、时尚界人士。

◆ 著 【美】安娜·约翰逊 (Anna Johnson)

译 孙红荃

责任编辑 姜 珊

责任印制 杨林杰

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京盛通印刷股份有限公司印刷

◆ 开本: 880×1230 1/24

印张: 11

2013 年 7 月第 1 版

字数: 72 千字

2013 年 7 月北京第 1 次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2012-5794 号

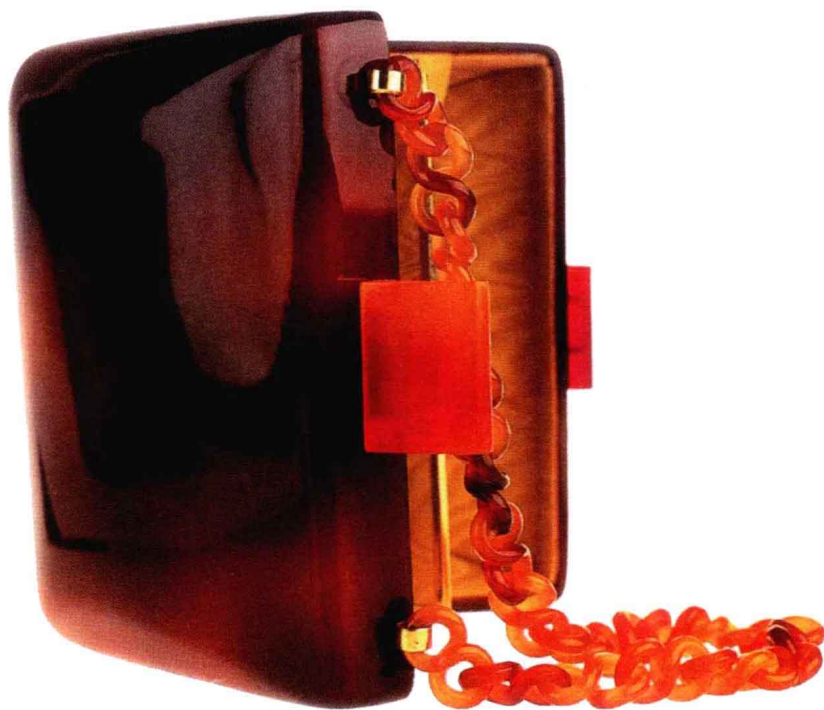
定价: 59.00 元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

本书献给乔尼·米勒，是她让我
懂得：纽扣从未因其小而不被珍视。





Preface

序



▶ 休斯敦卡伦
(Caron of Houston),
德克萨斯州,
20世纪50年代



▶ 诺贝达·丽·卡密莉娜
(Roberta di Camerino),
1959年



▶ 莫斯科诺 (Moschino),
绣花丝绸扇形包,
2000年



▶ 美国20世纪40年代经典款包

在小说《安娜·卡列尼娜》的结尾，不幸的女

主人公安娜突然跃向迎面驶来的火车。在安娜把自己的红色天鹅绒手袋抛向铁轨的那一刻，我们就知道，她即将结束一切。一个厌烦了自己手袋的女人，理所当然也厌倦了生活。除了盗贼，还有谁能够迫使你松开紧握着心爱手袋的双手呢？

包，带着生活的痕迹、被塞得鼓鼓囊囊、被留存、伤痕累累，或者像孩子一样被珍惜。一款好包，会成为身体亲密的附属品。包，是第二性，但并不像法国著名作家西蒙娜·德·波伏娃 (Simone de Beauvoir) 所描述的那样，会给人造成不便。包，是隐秘的腹部，是移动生活的一所小房子，一间塞满各色口红和各式发夹的便携式闺房，一个为子孙后代留有旧信和资料的家。

一款旧时的手袋所收纳的物品，往往就是一个时代的缩影，也展示了其主人的内心世界。打开一位歌舞女郎曾经使用过的20世纪30年代的卡地亚包，时装收藏家马克·沃尔什 (Mark

Walsh) 发现了一瓶香水、一本书页上撒有香粉的小册子和一条 (全新的) 粉红色缎面踢踏舞短裤。这里透露出体面的外表和极度隐秘的本性之间的裂缝。手袋或许就是一个女人最后的秘密之地。

嘲弄手袋很容易，描述它的语言大都带有侵略性和防卫性，比如，紧握、攥紧、抓住、捆扎和“啪嗒”一声合上。描述包的文学作品通常都比较粗俗。在《逃跑》中，新西兰短篇小说家凯瑟琳·曼斯菲尔德 (Katherine Mansfield) 把一位年轻丈夫对妻子的惶恐感觉做了形象化的比喻：“她的小包，张着银光闪闪的嘴巴。”而在很多文学作品中处女和谨慎的人总是以拎着被扎紧了开口的袋子的形象出现。某些精神科医生则对包存有怀疑，把它想象成一个“长了牙的私处”——一个唯一不欢迎男人双手的地方。

艺术家和作家总是对手袋饶有兴趣。超现实主义者们把它们切割成碎片来制作拼贴画和雕塑。在爱尔兰、法国作家塞缪尔·贝克特 (Samuel Beckett) 的戏剧《开心的日子》里，一个女人整整一生 (毫不夸张地) 都沉浸在包的

世界里：对于已经半截入土的温妮来说，她的手提包就是她的过去，也是她仅存的现在——熬过一整天的唯一支撑物。美版《Vogue》前主编戴安娜·弗里兰（Diana Vreeland）坚决反对包一类的配饰，敦促妇女“禁包”！并且要求她们在裤子和外套上打补丁来代替巨大的钱袋。澳大利亚女作家吉曼·基尔（Germaine Greer）怒斥女用皮夹，抱怨它是象征女人奴性角色的容器。但这是真的吗？一些20世纪非常有影响力的女人就利用这一最具女人味的物品在男性世界中出尽风头。舰队街（即英国媒体）忌惮玛格丽特·撒切尔夫人（Margaret Thatcher）的政治影响力，在《牛津英语词典》中增加了一个暗喻威逼和政治胁迫的新词条——handbagging（猛烈抨击）。如果没有被她称之为“忠诚伴侣”的厚实手提包，撒切尔夫人几乎任何地方都不会去。

不仅仅具有政治影响力，一款由杰出女性经常携带的包会更显尊贵。美国影星格蕾丝·凯莉（Grace Kelly）就是这方面最著名且最优雅的代表人物。1956年，凯莉用爱马仕包遮挡怀孕的腹部以避开摄影师，这

张照片被刊登在《生活》杂志的封面上之后，她端庄的仪态引起了大众的无限遐想——一款包可以使你成为一名外交家、一位女主角以及一名强者；一个包甚至能够改变你的生活方式，让普通人变身为公主。一款时髦的包可以给人如此多的承诺。只拥有一个包的传统想法明显已经落伍了。作为传家宝的包，要比人的脸蛋更能经得起岁月的考验，似乎是一件很不错的投资品。对于这种想法，我们祖母一辈的人肯定会大加赞同。然而，与祖辈不同，如今很少有女人会满足于只拥有一款好包。

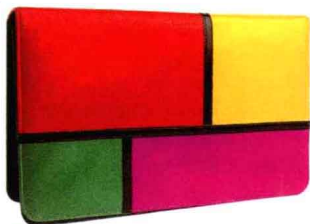
不，不，不！恰恰相反，我们既渴望拥有传统的包，也渴望拥有时尚的“IT”包、商务包，以及性感小巧的晚装包。我们需要提着一个宽大的“航母”级手提包去上班；也需要拎着一个“小艇”级的包去做短暂的外出旅行；更需要一款周末用的包；或者用一个小巧可爱的手袋来装手机；甚至需要一个提篮式的包，在开春的第一天使用。法国香奈儿品牌创始人可可·香奈儿（Coco Chanel）曾经把人们对手袋的非理性热爱做出了无比精辟的解



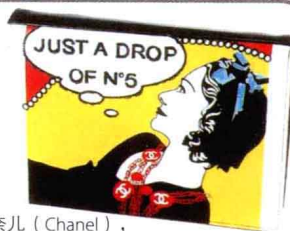
►波西米亚（Bohemian），20世纪20年代



►美国，20世纪60年代



►杰克·拉·罗斯（Jack de La Rose），20世纪80年代



►香奈儿（Chanel），2002年



►格蕾丝·凯莉——用手提包遮挡腹部的瞬间



▶ 美国，20世纪40年代

释，即“生活富足之时，奢侈品即必需品”。当然，我们可以像18世纪的人那样，一生都只用缝在衣服上的各种口袋或一个用拉绳来收口的夜用小荷包；毫无疑问，我们也可以像一个维多利亚时代的人那样勉强度日：带着毛毡大口袋去旅行，拿着皮革钱夹去购物。但包品的设计远非如此。

理想的手袋，就像一双漂亮的鞋子，想要拥有它

从来就不是因为需不需要。它是梦想、欲望和超凡脱俗的必需品。它是那座我们买不起的院落中长满意大利稻草的乡下住宅，是印在樱桃红天鹅绒上的初吻，是电影明星佩戴的莱茵石上的光芒，或是对来自法国巴黎的铮亮的黑漆皮鞋的迷恋。作为一件对身体变化或峥嵘岁月泰然自若的便携式时尚用品，包代表了一种无比乐观的精神。我们携带着它，它会把我们送往自己梦想中的生活。



包的起源

最原始的包，可能就是把一块巴掌大的毛皮系在了一根小棍上，作为装食物和火石的临时容器。从这些简单的原始容器开始，包已经发展到了现在的繁荣阶段：形状各异、色彩纷呈，材质甚至触及人们可以想象到的一切。据记载，最早的包源于5世纪的锡西厄（古代欧洲东南部以黑海北岸为

中心的地区），如今已经有些损坏，无法继续佩戴。像众多古代的包一样，这是一个悬挂在腰间的袋子。从古罗马斗兽场到十字军东征的沿途，拉绳袋子是男人和女人们最经常使用的包。金属框架的出现扩大了袋子的尺寸，并且改变了它的结构，但它仍然是围绕腰部和臀部佩戴。13世纪到15世纪期



► 斯基台人的小袋子，5世纪



► 梨形口袋，17世纪



► 德国施贩吏，15世纪





土耳其，网状手提袋，1810年



法国，18世纪



土耳其，1810年

间，女人在华丽的腰带上悬挂包袋是非常时髦的。纵观中世纪，箱包袋一直没有性别差异，只是通过装饰品及容量大小这些细节的变化加以区分。

小巧、带有装饰的女式包的流行始于施赈吏的存钱袋，为了吸引公

众对赈济的注意，这种钱袋通常被设计得色彩艳丽。从一开始，小袋子往往就暗示着社会阶层。笨重的背包式手提包及佩戴在身体两侧的小袋子往往暗示着一天的辛苦劳作，只有农民才用。在裙子变得宽松肥大的16世纪，女人们大多会把自己的贵重物品收藏在她们衣裙的褶皱中、手笼内甚至是她们的袖子里。但是到了17世纪，人们找到了更好的解决办法。把漂亮的梨形口袋穿绑在髋部下方带环的衬裙上。女人的口袋不再缝在衣裙上，而是变成了可随身携带的独立口袋。这种17世纪时期男人们比较习惯使用的口袋，随着对悬挂式小袋子或花哨大钱包的需求而渐渐消逝了。就是从此时起，包有了性别之分。

17世纪，女性佩戴在腰部的独立口袋，让她们

可以尝试着随时随地携带着自己的财产，自由自在很少分开。1790年，利落的帝国线条礼服（Empire-line Dress）在巴黎被首次推出，也是它给了手提袋以全新而辉煌的生命。把手提袋的袋口穿在一根绳上，用手拎着，小手提袋就这样首次亮相于时尚界。继拉丁网袋之后，这种外用小袋子被称为网状手提袋。不过，受灯笼裤和衬裙的影响，这种手提袋被法国媒体嘲笑并戏称为“荒谬”。1805年左右，女人们内衣外穿的风波渐渐平息，几乎没有女人会不带包就出门。到这时，严格地说，作为一件富有女人味的饰品，包不再只属于那些永远把自己的双手卡在口袋里的男人们了。关于这一里程碑式的划分，有许多幽默言论，例如，英国《每周公报》（Imperial Weekly Gazette）就曾经打趣说：“当男人无比牛气地把手伸进自己的口袋里时，女人们则把钱包握在了自己的手中。”

当人们发现旅行中需要一个带把手的结实行李包时，

第一款真正的皮制手提包就随之诞生了。19世纪60年代，在手提袋的基础上，手提包完全变成了小型行李箱，带有锁、钥匙和附有标签的隔层。与不结实的网状手提袋或用绳子封口的装饰性储币袋不同，这种包可以用子母扣锁住，于是女人们第一次能够携带从某种程度上来说算是私密的东西了。曾长期给女士携带扇子或金钱的男人们，被越来越多实用的、设计出色的手提包替代，并且从那时起，他们一度被手提袋迷惑并被拒之门外。当法国时尚设计师艾尔萨·

夏帕瑞丽（Elsa Schiaparelli）的灯笼式手提包（1983年）能够容纳香烟、化妆品、钥匙、钱以及一个电灯时，谁还会依赖丈夫呢？

如果不谈论女性独立的问题，就无从谈论包的历史，因为一个女人如何携带她的财产与如何展现自我有着密切的关系。在14世纪，一名贵妇通过系在髋部的链带来炫耀财产；到了21世纪，她的财富或许会通过她豪华的包不言而喻地显露出来，但这种展示也许永远不真实。包（尤其女人的包）的魅力在于它的实用性、私密性和优雅个性。



► 德国，女士的旅行包，19世纪60年代



► 女伯爵（Comtesse），1990年



目录

CH1 典藏之作：雅致尤物 //001

西尔维娅·文图里尼·芬迪：设计女教主 //016

凯莉包是如何制成的 //032

CH2 夜间宠儿：晚装包 //039

朱迪思·雷伯：超越成功 //053

金属网袋 //072

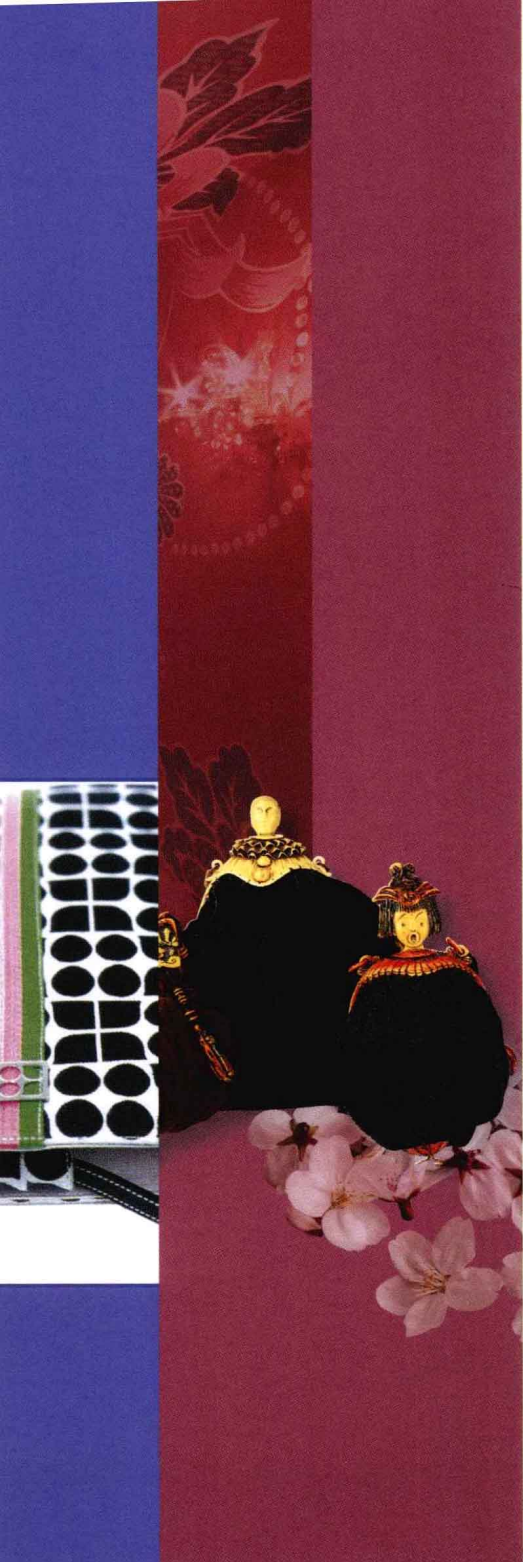
CH3 雕刻中的时尚：外形及结构 //089

威尔·哈代：合成树脂之父 //109

卡洛斯·方驰：在边缘 //124

包与身体 //132





CH4 迷人的装饰：装饰性包 //138

雅明·普埃奇：梦幻组合 //154

紧握时尚：搭扣的艺术 //176

CH5 美式经典：运动风格 //186

邦妮·卡欣：追求实用的诗人 //201

商务包 //211

CH6 珍奇的随想曲：包的诙谐幽默 //215

艾尔萨·夏帕瑞丽：狂热的帽匠 //230

“IT”包 //246

关于作者 //250

典藏之作：

雅致尤物



Class Acts: Elegant Icons

款真正能够同时彰显地位和财富 的、理想的包，

初现于19世纪，在20世纪达到完美。传统包源于人们的养马爱好和蒸汽轮船的出现。路易·威登（Louis Vuitton）为拿破仑三世制作旅行箱，爱马仕（Hermès）为贵族制作马鞍包，普拉达（Prada）和古驰（Gucci）都制作高品质手提箱，芬迪（Fendi）则出售高品质毛皮制品。这些商家的成功均有赖于他们对现代社会的适应能力，能够基于当时最迫切的需求激发出新颖独特的发明。那些今天看起来传统保守的东西，在当时却是前卫的。



爱马仕，1999年

1896年，路易·威登将自己的品牌标志手工绘制在帆布旅行箱上来对抗仿造者。埃米尔·莫里斯·爱马仕（Emile-Maurice Hermès）机智地把喂马的饲料袋和鞍囊改造成高雅的手提包；把加拿大军方用来封装货物的拉链转换成世界上第一款真正的现代时尚扣件，并于1923年把它带回巴黎。第一次世界大战后，

皮革材料稀缺，古驰转而采用棉质帆布和竹

制提手。香奈儿则迅速把当时固定在外

套下摆以增加垂感的金属链运用在

了她最有名的皮串链单肩背包

“2/1955”上。



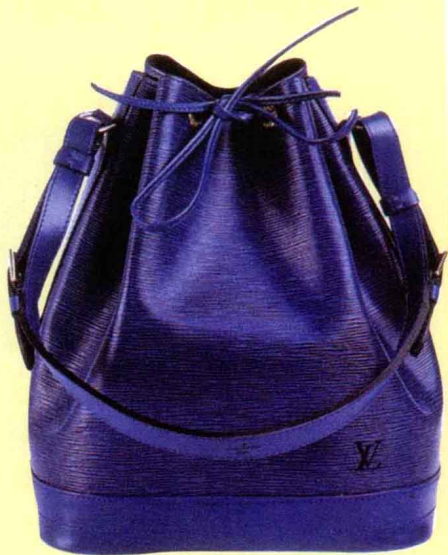
芬迪，旅行包，20世纪80年代

是那些出身高贵、变幻莫测、魅力无穷的经典手提包创造出了如此丰富的历史。

许多现代设计师试图探索那段历史留下的珍宝，他们贪婪地抓住鞍形针迹、黄金器件、交织字母印法以及其他用来缝制“IT”包的所有元素，创造出各种混搭包款。但是“IT”包并非一夜之间创造出来的经典，就像陈年佳酿，经典包总需要时间的酝酿。在崇尚设计理念的时代到来之前，主要的广告活动和精心的宣传策划都是为了不断地赢得安娜·温托（Anna Wintour，《Vogue》前主编，有“时尚女魔头”之称）的青睐而进行的，许多顶级公司所依赖的就是那些多年来极少有所变化的标准设计。

在历经了从马车时代到汽车时代飞跃发展的过程中，爱马仕创造出四款20世纪最经典的手提包。其中最著名的一款包，因包身很高、肩带格外长而被命名为 Haut a Courroies，这款制作于1892年的包，最初是用来装马鞍的；

1930年，此包被改造成旅行包；1956年，自从格蕾丝·凯莉王妃手提它（遮挡腹部）的照片登上《生活》（Life）杂志的封面后，这款包便风靡一时。1923年，火流星包（Bolide Bag）成为历史上第一款以拉链为特色的包，这款包是埃米尔·莫里斯专门为妻子驱车旅行而设计的。1930年设计的普卢姆（Plume），是以一款鞍褥包为基础并运用了更多现代手法即实用性和柔韧性制成的，它是世界上首款既适合日常使用又可用作短途旅行的包。1958年，水桶型饲料袋因为缝有勺子形三角布料和皮质带子而变得非常简洁大方，并取名为 Trim。20世纪60年代末期，杰奎琳·奥纳西斯（Jacqueline Onassis）携带着这款包访问卡普里，使它成为了最受大众推崇的包。这四款包的形状看上去超乎寻常地简单：一个加长的三角形、一个椭圆形、一个形状像太妃糖的柔软小盒子以及一个纯粹的流浪汉包。然而在今天看来，这四款包都已成为经典。



路易·威登，诺亚包（Noe），2001年



香奈儿，1953年