

2003—2004年

北京文化发展

报告

CULTURAL DEVELOPMENT REPORT OF BEIJING

顾问 许嘉璐 启功

主编 陈文博 郑师渠
副主编 宋贵伦 刘勇



北京师范大学
北京文化发展研究院
组织编写
Beijing Cultural Development Research Institute

北京出版集团
北京出版社

北京市哲学社会科学“十五”规划重点项目

2003—2004年

CULTURAL DEVELOPMENT REPORT OF BEIJING

北京文化发展报告

顾问 许嘉璐 启功

主编 陈文博 郑师渠
副主编 宋贵伦 刘勇



北京师范大学
北京文化发展研究院组织编写
Beijing Cultural Development Research Institute



01472697



北京出版集团
北京出版社

北京市哲学社会科学“十五”规划重点项目

图书在版编目 (CIP) 数据

2003—2004 年北京文化发展报告 / 北京师范大学北京文化发展研究院组织编写. —北京:
北京出版社, 2005

ISBN 7-200-06010-0

I. 2… II. 北… III. 文化事业—研究—报告—北京市—2003—2004 IV. G127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 041536 号

2003—2004 年北京文化发展报告

2003—2004 NIAN BEIJING WENHUA FAZHAN BAOGAO

北京师范大学北京文化发展研究院 组织编写

许嘉璐 启 功 顾 问

陈文博 郑师渠 主 编

宋贵伦 刘 勇 副主编

*

北京出版社出版集团 出版
北 京 出 版 社

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码: 100011

网 址: www.bph.com.cn

北京出版社出版集团总发行

新 华 书 店 经 销

北京北苑印刷有限责任公司印刷

*

890 × 1240 16 开本 28 印张 850 千字

2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-200-06010-0

G · 2067 定价: 58.00 元

质量投诉电话: 010-58572393

北京师范大学北京文化发展研究院成立于2002年，是教育部与北京市共建北京师范大学的重点项目之一。北京文化发展研究院立足于组织北京师范大学与首都学术界、教育界及其他省市的科研力量，为北京市系统地提供重大问题研究与决策咨询服务；促进面向首都发展需求的文化应用研究；培养适合首都文化发展需要的各种人才；组织和参与北京文化的国际交流与合作；参加市委、市政府主持的其他首都文化发展方面的工作。2004年，北京市教委和北京市哲学社会科学规划办公室依托北京师范大学北京文化发展研究院建立了北京文化发展研究基地。

研究院及研究基地目前进行的重大课题主要有：“北京文化发展战略”（成果形式为年度性的《北京文化发展报告》）、“北京文化热点研究”（以系列丛书的形式推出）等。

顾问/许嘉璐 启 功

主编/陈文博 郑师渠

副主编/宋贵伦 刘 勇

编委(按姓氏笔画排序) /

丁维峻 马仲良 王学勤 王炳林 毛振明

石中英 叶嘉莹 朱明德 刘 勇 刘象愚

孙维佳 李建平 邹 红 陈文博 陈之昌

陈建文 宋贵伦 杨世文 沈望舒 张文啓

张智华 张慧光 郑师渠 郑 勇 周尚意

赵仁珪 赵世瑜 高起祥 索 谦 袁懋桢

崔新建 戚本超 舒晓峰 赖德胜

执行编委/刘 勇 常书红 郭勉愈 石 峰 杨 志

作者名单

总报告：郑师渠 刘 勇 常书红

第一篇：石中英

第二篇：崔新建 龚界文

第三篇：杨世文 能建国 丁建峰 戴辉礼

第四篇：赖德胜 吉 利 王 群 田永坡 沈红梅 于越芳

第五篇：毛振明 胡春雷 王力晨

第六篇：赵世瑜 户华为 邓庆平 罗丹妮 许赤瑜 李伏媛 丁慧倩

第七篇：邹 红 刘 佳 章 颖 裴 亮

第八篇：刘 勇 常书红 吴晖湘 戴 丽 陈晓凡 黄益倩

第九篇：常书红 何 容 李 蕾

第十篇：周尚意 张庆业 吴莉萍 李新莲 张 迁

第十一篇：郑 勇

第十二篇：刘 勇 郭勉愈 杨 志 卢 翎 谭旭东 刘 泉

第十三篇：张智华 贺玉俊 徐 琰 刘艳华

第十四篇：石 峰 于丽爽 于 洋 石 冰 唐威丽

第十五篇：郭勉愈 杨 志 姬学友 王经云 凤 媛 王 彦

序 言

陈文博 郑师渠

这里历史悠久，文脉绵长。作为建城 3000 多年的历史名城，它拥有世界文化遗产 6 处，对外开放的旅游景观 200 多处，其中包括号称世界八大奇迹之一的万里长城。

这里人文荟萃，文华鼎盛。作为建都长达 850 多年历史的文物冠裳之地，它记录了元、明、清三朝宫廷、贵族及平民文化的递嬗轨迹，见证了中华民国以来，特别是中华人民共和国政治文化一幕幕重要的历史场景。

这里政行令出，关乎社稷民生。作为世界上人口最多的首都城市，在它 16807.8 平方公里的市域范围内，聚集了 56 个民族的 1400 多万常住人口。在文博设施与体育设施数量、科技研发实力、教育水平和普及程度、出版物生产能力和市场容量诸方面，这里都是全国翘楚。

这里的一举一动，牵动全球视线。作为正在迈入现代化国际大都市之列的东方文化之都，它已与 72 个国家的 124 个首都和大城市建立了友好往来关系，与 24 个国家的 27 个城市建立了友好城市。这里有外国驻华大使馆 144 个，国际组织和地区代表机构 18 个，外国新闻机构 185 个。

这里就是北京。作为全国政治文化中心，北京拥有极为丰富的文化资源和庞大的文化创造群体，也拥有巨大而潜在的文化消费市场，更拥有广阔的文化发展前景。然而，北京文化的现状究竟是什么样的？北京到底拥有哪些文化资源？北京应该有什么样的文化定位？北京文化的未来发展趋势是什么？北京应如何把握住有利时机、积极促进文化发展？怎样提高北京的文化竞争力？这些既具理论性又充满实践性的问题醒目地摆在每一个关心首都发展的人面前。

北京作为中国的首善之区，其重要作用固然体现在它作为政治中心的特殊功能，同时也体现在它作为文化中心的无可取代的地位上。文化是北京的灵魂，是北京的魅力之源。北京蕴含着如此深厚的人文精神，每一个居民以至于过往的人都会强烈地感受到它的文化魅力，感受到它那浑然一体、渊深博大的文化氛围，全身心地体验它那独特的文化内蕴。没有强大而雄厚的文化实力作为依托，其政治中心的作用是很难实现的。尤其是在世界各民族的文化传统与历史特性对现实的经济、政治产生潜在的制约力量，对社会发展具有根本性意义的今天，北京作为中国文化中心的地位与价值正越来越明显地凸显出来。作为 2008 年奥运会的举办城市，北京越来越吸引全国乃至世界的目光。

北京文化既是历史的，又是现代的；既是传统的，又是多元的；既是一脉相承的，又是与时俱进的。从周代的封国都城蓟，到秦汉隋唐的北方军事重镇幽州，从辽金时代的南京（燕京）、中都，到元代的大都和明、清的北京，北京成为中国历史上连续建都时间最长的都城之一。漫长的建城史积淀了它雄厚而又独具魅力的传统文化。它的精神气质和文化品格包含了很多历史性的审美因素。

北京传统文化具有如下特色：一是独特性与代表性。北京文化一方面表现为一种精致的生活艺术，另一方面又代表着中国传统文化的精神。北京文化始终保持着重义轻利的倾向，

对正义、公平、真理等抽象原则格外感兴趣,对礼仪文明相当重视。从根本上说,北京文化是一种依靠道德维系的、基于人情礼数的文化,它包含着人的尊严、人间的温情以及中国人特有的生活方式,代表着中国人传统的理想和希望。二是包容性与集大成性。自古以来,北京就处在一个多民族交会、混居、融合的人文地理环境中,它以自己博大的胸怀,对各民族优秀的传统文化兼容并蓄,从而形成自己多元化的风格和宽厚的气度。在北京漫长的历史时期中,大批身份、阶层不同的人,带着其生长地的鲜明的文化特征融会进北京的城市生活,使北京文化日趋多元。北京以其人本主义的价值取向、温厚蕴藉的历史文化吸引和陶冶着形形色色的人,融会着不同形态的文化。正是这种强大的凝聚力与同化力,最终铸就了北京多元共存、中西并陈的文化格局。三是稳定性与发展性。北京文化始终是在稳定中求发展,在发展中保持稳定。北京自公元前1045年建城以来,其历史在时间上没有间断过,空间上没有改变过,时空上的稳定性使北京不但历史进程的轨迹十分完整清晰,而且发展的方向亦有稳定性,由燕国之都到中原王朝的北方军事重镇再到首都,三个发展阶段层次分明,从来没有发生过反复,这在古今中外的城市史上可以说是十分罕见的。北京在时空发展方向上的稳定性使得北京传统文化也具有稳定性,其基本构架始终保持着稳健的姿态。进入21世纪以来,北京文化在保持传统底蕴的基础上呈现出多元化的迅猛发展态势,北京文化的各个方面都在目标明确、步骤完善的规划当中取得了长足的进步,文化体制改革继续深化,群众文化活动空前活跃,博物馆、公共图书馆事业发展迅速,艺术事业、教育事业蒸蒸日上,文化交流日趋活跃,广播影视业蓬勃兴旺,新闻出版业向集团化发展,电子出版业从无到有,考古与文物保护工作成果显著,文化设施建设方兴未艾,文化市场整体上呈现健康繁荣的面貌。

当今世界,文化对经济发展的推动作用日益明显,对社会的影响作用愈益深刻,文化建设在社会整体发展中的地位日渐突出。一个城市的可持续性发展,从根本上讲取决于这个城市的综合文化素质。随着北京经济体制改革的不断深入,人民生活水平将大幅度提高,对文化生活的需求更加迫切,这对北京文化事业的发展提出了更高要求,同时也为文化事业的发展创造了机遇,特别是2008年奥运会的申办成功为北京文化的发展带来了前所未有的历史契机。同时,北京文化发展也面临严峻的挑战。作为全国的政治文化中心,北京不仅面临全国各省市的挑战,也面临文化全球化的挑战,我国对外开放的不断扩大,必然带来新的文化发展潮流和丰富多彩的文化产品。随着奥运经济的启动和WTO框架协议承诺的分步实施,对外开放为文化事业创造新的发展机遇的同时,西方文化产品、文化资本、文化价值观等也将对北京文化事业的发展带来冲击,北京文化领域的形式和内容都会发生一系列的变化。

北京的建设者们高度重视文化发展对于北京未来发展的重要意义。2002年5月,中共北京市委第九次党代会提出了新世纪初北京率先基本实现现代化的指导思想和行动纲领,这次会议的有关文件指出,就文化本身的基本范畴而言,首都文化是一个包含了思想道德、教育科技、宣传文化事业和文化产业、精神文明创建活动在内的广义的文化,它涵盖了党的建设、精神文明建设和宣传思想工作的全部内容。会议第一次明确规定了北京文化建设的基本内涵是:“牢牢把握中国先进文化的发展趋势和要求,实践‘三个代表’重要思想,继承弘扬中华民族优秀传统文化和人类社会创造的一切先进文明成果,立足于首都现代化建设的实践,着眼于满足人民群众精神文化需求。”北京文化的基本特征是:“博大精深、兼容并蓄、与时俱进、争创一流。”北京市第10个五年计划从把北京真正建设成为全国文化中心的高度出发,提出要全面提高全社会的文化生活质量,更好地发挥北京作为全国文化中心的辐射作用。2008年北京将举办第29届夏季奥运会,北京提出了“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”

的口号。市委市政府越来越清晰地认识到，奥运不仅仅是一场体育比赛，更代表着中华民族一种向上的状态，“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大理念的实现，既要以一定的物质条件、技术为基础，又要体现出文化和精神方面的需求。三大理念中，“人文奥运”是核心，同时也是难度最大的，因为人文的熏陶需要一个潜移默化的过程，并非投资以及主观意识能够解决的问题。正因为人文建设的长期性与艰巨性，在今后的几年里，北京更应该抓紧文化建设，努力培育和营造人文奥运环境，促进首都经济社会的协调发展，实现“新北京，新奥运”的战略构想，使北京的历史文化和现代活力得到充分展示。

在当前文化建设占据突出地位的全球性大趋势中，在这一机遇与挑战并存的形势下，在北京市委市政府极其重视文化领域建设的大好环境中，北京需要对自身的文化发展状况有宏观、全面的了解，需要对自身文化资源开发、利用现状有具体深入的认识，需要对自身文化建设的进程有及时、准确的把握。在这一需求之下，编辑《北京文化发展报告》就成为一项刻不容缓而意义深远的系统工程。

本书在市委市政府有关部门的支持配合下，由北京师范大学北京文化发展研究院邀集校内外研究北京文化的专家学者历时一年辛勤编写而成，旨在填补北京文化研究领域的一项空白。本书以年度报告的形式对北京文化各个领域的当前状况、发展态势进行分析和预测，以客观、科学的资讯对北京文化的成就和问题进行准确的反映和客观的描述，突出年度北京文化中的热点和难点问题，展示年度北京文化各个层面的发展动向。应该说，《2003—2004 北京文化发展报告》是一项具有开创性质的系统工程，以学术性、资料性和服务决策的实用性为鲜明特色。

成立于2002年12月的北京文化发展研究院，是教育部与北京市共建北京师范大学的重点项目之一。北京文化发展研究院是服务于首都文化的研究开发机构，是北京区域文化应用研究和理论创新的重要基地。北京文化发展研究院利用北京师范大学这所百年老校研究北京文化的传统和雄厚的科研实力，充分发挥北京师范大学在人文社会科学综合研究和教育科学研究方面的优势，有效开展北京文化发展研究。北京文化发展研究院的成立体现了北京市委市政府依托高校科研实力，全面推进北京文化研究与建设的决心与魄力。目前，北京文化发展研究院正努力建设成为最权威的北京文化研究基地，具备课题研究、文化交流、高层次人才培养、推动文化产业发展等多种功能，为北京文化发展研究提供一个新平台、建立一个新机制、打通一个新渠道、开辟一个新窗口。

党的十六大报告指出，全面建设小康社会，必须大力发展社会主义文化，建设社会主义精神文明。当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。今天，历史已经进入新的世纪，源远流长、历经沧桑的北京文化正经历着有史以来最为深刻的变革，面临着历史上最好的发展机遇，也承受着严峻的挑战。如何对优劣芜杂而又博大精深的北京文化进行充分的、有深度的现代阐释和创造性转化，如何在传承和更新北京文化血脉及输入、转化外来文化精华中，建立一种新的与北京文化全面振兴相适应的实践理性，建立一种充满活力的北京文化的良性生态系统，建立具有大国风度和现代意识的北京文化创新机制，都是北京文化发展所面临的历史性命题。我们应努力实现北京文化的不断创新，全力打造出文化中心、文化之都、文化北京的新面貌，使北京因此而获得更多的关注，赢得更充分的发展机会，在不远的将来实现政治、经济、文化的全面腾飞！

目 录

总报告：北京文化的战略定位与发展对策/1

(一) 北京文化的战略选择与发展现状/3

1. “新北京、新奥运”的战略定位/3
2. 北京文化发展基本现状/4

(二) 北京文化发展的主要优势与面临的挑战/9

1. 历史文化资源丰富，但保护老城区与建设现代化国际大都市之间的矛盾依然突出/9
2. 教育、科研力量全国首屈一指，各类人才荟萃，但这些资源的潜能尚未充分发挥/10
3. 信息科技为北京文化发展提供了动力，但也使文化安全问题进一步凸显/11
4. 金融资本竞争力优势明显，但文化市场产业化程度亟待提高/11
5. 在文化政策方面享有得天独厚的有利条件，但目前的文化体制改革尚任重而道远/12
6. 文化的吸引、辐射、交流、协调优势日益增强，但与世界上许多发达的文化交流中心城市相比差距较大/12

(三) 北京文化发展的思路与对策/13

1. 以奥运为契机，全面改善北京的人文环境和体育素质/13
2. 以资源为基础，坚持对文化传统与民族文化的弹性开发原则/13
3. 以教育为先导，确立北京国际学术中心地位/13
4. 以文化体制改革为动力，大力发展文化事业和文化产业/14

一、必须关注国家文化安全/15

(一) 什么是国家文化安全/18

1. 国家文化安全的定义/18
2. 国家文化安全与国家文化主权/18
3. 国家文化安全与民族文化认同/19
4. 国家文化安全与文化守旧主义/19

(二) 维护国家文化安全的重大战略意义/19

1. 维护国家文化安全是维护国家安全的重要战略措施/19
2. 维护国家文化安全是增强民族精神和民族凝聚力的必要条件/20

3. 维护国家文化安全是推进文化创新、建设先进文化的重要保障/20
4. 维护国家文化安全是保存人类文化多样性、实践科学发展观的必由之路/21

(三) 当前我国国家文化安全面临的严峻挑战/22

1. 全球化浪潮的巨大冲击/22
2. 文化帝国主义的潜在渗透/24
3. 文化分裂主义的不断挑衅/27
4. 历史虚无主义主张的全盘西化/29

(四) 加强和维护国家文化安全的若干思考与建议/29

1. 高度重视国家文化安全问题/29
2. 大力推进有中国特色的社会主义先进文化建设/31
3. 借鉴国际上加强和维护国家文化安全的宝贵经验/32
4. 建立国家文化安全预警机制/33
5. 发挥学校教育在培养青少年学生国家文化认同方面的主导作用/34

二、文化体制改革探究/37

(一) 文化事业、文化产业、文化市场的关系/40

1. 文化事业与文化产业/40
2. 文化事业、文化产业与文化市场/43

(二) 市场经济与文化体制改革/46

1. 经济体制模式与文化的组织、管理/46
2. 推进文化体制改革是发展社会主义市场经济的必然要求/48
3. 以社会主义市场经济为依托建构新的文化体制模式/48

(三) 市场经济与文化政策/51

1. 文化政策及其基本内涵/51
2. 我国社会主义文化政策的历史演进/52
3. 市场经济体制下文化政策的价值取向/54

(四) 北京文化建设的几点建议/56

1. 更新观念, 树立科学的文化发展观/57
2. 突出特色, 充分发挥北京的区位优势 and 资源优势/57
3. 大力扶持文化公益事业, 发展群众文化, 为人民群众提供更多更好的文化产品和文化服务/57
4. 利用优势, 加快文化产业的发展/58
5. 创新文化外贸制度, 发展国际国内两个市场/59
6. 加强文化政策研究, 为文化发展提供坚实的理论基础/60

三、首都精神文明建设/61

(一) 思想理论建设/64

1. 理论宣传/64
2. 理论学习与研究/67
3. 理论队伍建设/71

(二) 学习型城市建设/72

1. 市民文化素质现状统计和分析/73
2. 社区文化活动/74
3. 职业培训与外来人口教育/79

(三) 社会公德建设/81

1. 社会公德的几个理论问题/81
2. 北京市民社会公德现状/82
3. 北京市民社会公德与北京奥运/84
4. 北京市青少年公德现状调研/85
5. 北京大学生网络道德调研/88
6. 社会公德失范现象探析/90

四、北京市教育改革与发展考察/95

(一) 北京市教育发展的基本态势/98

1. 北京市教育发展现状/98
2. 北京市教育面临的挑战/99
3. 北京市教育改革发展的的重要举措/100

(二) 教育对北京市经济发展的作用/101

1. 北京地区人力资本与经济增长的相关分析/102
2. 人力资本对经济增长的贡献/103
3. 主要结论/105

(三) 教育对北京市社会发展的作用/105

1. 学习型城市的理论研究现状/105
2. 北京市学习型城市建设的实践/109

(四) 率先实现现代化：北京市教育发展的战略选择/113

1. 教育现代化的内涵/114
2. 实现教育现代化的三次跨越/114
3. 实现教育现代化的主要措施/114
4. 加入世贸组织将给首都教育现代化带来的深刻影响/115

五、人文奥运与北京文化 / 117

(一) “人文奥运”理念及其研究状况 / 120

1. “人文奥运”理念提出的意义 / 120
2. 《奥运行动规划》及相关工作的实施 / 121

(二) 奥运兴衰的现代启示 / 123

1. 古希腊的地理和人文环境所造就的古代奥运 / 123
2. 古希腊奥运的贡献与启示 / 123
3. 顾拜旦的追梦与现代奥运 / 124
4. 奥运的潜在危机 / 125

(三) 中西“人文”异同与“人文奥运” / 125

1. “人文”与“人文主义” / 125
2. 中国传统文化与人文精神 / 126
3. 西方文化中的人文精神 / 128
4. “人文奥运”的诠释 / 129

(四) 关于“人文奥运”的理解和定位 / 130

1. “人文的奥运” / 130
2. “人本的奥运” / 130
3. “文化的奥运” / 131
4. “人文奥运” / 131

(五) 从“体育”的角度看北京“人文奥运” / 132

1. “人文奥运”与“体育” / 132
2. 中国传统体育的价值与利用 / 133
3. 《奥运行动规划》的出台及其意义 / 133
4. 对于推进“人文奥运”工作的建议 / 134

(六) “人文奥运”与北京体育文化发展 / 135

1. “人文奥运”的历史文化基础 / 135
2. 由“人文奥运”看北京的文化建设与发展 / 137
3. 北京体育文化发展现状及相关问题 / 137
4. 关于北京体育文化发展工作的意见和建议 / 139

六、历史文化遗产保护与民族文化发展创新 / 141

(一) 文化遗产 / 145

1. 《北京历史文化名城保护规划》的制定与落实 / 145
2. 文化遗产的申报与保护 / 152
3. 2003 年至 2004 年北京市实施《中华人民共和国文物保护法》的情况 / 157

(二) 民族文化/162

1. 民族文化活动的现状/162
2. 民族文化资源的开发/166
3. 民族文化问题及其对策/170

七、北京文化产业发展的地域特色/177

(一) 北京文化产业的现状与发展概述/180

1. 北京文化产业发展的历史与现状/180
2. 北京发展文化产业的必然性及基本走势/185

(二) 北京文化产业区域特点的辩证分析/189

1. 北京发展文化产业的优势和劣势/189
2. 对北京文化产业资源的思考/197

(三) 北京文化产业发展策略/199

1. 北京文化产业发展面临的主要问题/200
2. 北京文化产业发展的策略/203

八、北京文化消费分析/211

(一) 北京文化消费结构及其相关数据/213

1. 北京文化消费主体及其消费能力/213
2. 北京文化消费客体及其相关数据/216

(二) 北京文化消费的主要特点/224

1. 北京文化消费的总体特点/224
2. 北京文化的消费结构特征/225

(三) 北京文化消费成为热点的原因/226

1. 作为古都和现代都市的双重文化资源优势/226
2. 文化与教育体制改革为文化消费提供了条件和契机/227
3. 社会需求和消费结构的转型促进了文化消费的增长/229

(四) 北京文化消费的发展趋势和建议/229

1. 北京文化消费发展的若干趋势/229
2. 拉动北京文化消费的几点建议/230

九、特殊群体文化考察/235

(一) 考证一族与考试文化考察/237

1. 考试与考证群体的构成与特点/238
2. 考证一族与考证现象出现的原因/241

3. 存在的问题与相关对策/242

(二) 民间群众文化/244

1. 民间群众文化群体的概况/244
2. 个案研究：北京市民间合唱团的建立、发展及运行机制/245
3. 政府措施与群众文化事业的发展/246

(三) 北京农民工子女的教育状况/247

1. 北京农民工子女教育问题的缘起与逐步解决/249
2. 北京农民工子女失学状况及家庭教育情况的调查/254
3. 结论和建议/259

十、文化广场活动和文化广场建设/261

(一) 广场文化活动/264

1. 广场文化年的示范效应/265
2. 广场文化活动中的政府作用/268
3. 广场文化活动与民众活力/271
4. 广场文化活动与营造奥运人文环境/272

(二) 文化广场建设/274

1. 文化广场的布局/274
2. 不同等级文化广场的建设/282
3. 北京文化广场建设模式/285
4. 广场建设的地方文化特色/288

十一、南磨房乡城乡结合部的文化状况调查/293

(一) 在城市与乡村的夹缝中生存/296

1. 仓廩实而知礼节——经济基础/296
2. 盛世而文兴——社会全面发展/297
3. 农村城市化进程稳步推进/297
4. 乡域文化建设成效明显/298

(二) 从棚户到楼宇：文化如何发展/298

1. 人口构成和文化素质/298
2. 文化资源与乡风民俗/301
3. 文化消费与群众文化生活/304
4. 村民文化素质的提高与政治文明建设/308

(三) 遭遇不可抗拒的城市膨胀/310

1. 文化构成呈现明显的城乡二元化结构/310
2. 文化上的农村城市化、城市现代化的同步进行/311

3. 主流文化意识形态的鲜明体现/312

(四) 城乡转换中的文化选择：对策及建议/313

1. 高度发展的集体经济是建设区域文化的基础/313
2. 基层党组织是基层文化建设的核心领导/313
3. 建设学习型地区是发展区域文化的载体/314
4. 对南磨房乡文化建设的反思/315

十二、北京文化与北京文学/317

(一) 北京文学的概况/320

1. 北京文学的界定及发展历程/320
2. 北京文学的整体特点及其动向/321

(二) 2003—2004 年北京文学创作状况考察/322

1. 不同文体的发展状况/322
2. 主要发展趋势/323

(三) 北京文学热点个案调研/325

1. 以《北京文学》为中心的北京地区文学刊物调查/325
2. 从讲座活动看北京地区文学及研究状况/326
3. 北京地区儿童文学创作及市场调查/331
4. 以《红楼梦》为个案看古典文学与当代北京文化/334

十三、北京影视文化产业发展考察/339

(一) 市场经济环境中的影视文化产业/342

1. 电影产业的发展过程/342
2. 电视产业的发展过程/343

(二) 影视艺术与市场的多样化/346

1. 影视艺术的多样化/347
2. 影视市场的多样化/347

(三) 影视文化产业的发展格局/349

1. 影视文化产业的基本构成/349
2. 电影产业的发展现状/350
3. 电视产业的发展现状/352

(四) 热点问题与个案分析/356

1. 国产片与贺岁片的品牌效应/356
2. 影片《英雄》的营销攻略/358
3. 歌华有线电视公司的上市过程/359

4. 光线传播公司的运作模式/360

(五) 北京影视文化产业发展的经验及面临的竞争/361

1. 积累的经验与增长的潜力/361

2. 面临的竞争与挑战/362

(六) 北京影视文化产业前瞻/362

1. 文化资源与影视文化产业/362

2. 世贸组织与影视文化产业/362

3. 集团化规模经营与影视文化产业/363

4. 高科技与影视文化产业/363

十四、北京的报业和出版业/365

(一) 北京市报业和出版产业的基本情况/368

1. 2003—2004 年北京新闻出版业的相关数据/368

2. 新闻出版业四大集团的改革成效/370

(二) 从全国背景看北京报业/371

1. 网络对报业的冲击/371

2. 文化体制改革对报业的影响/372

3. 化解报业危机的对策/373

4. 《南方都市报》进京的启示/374

(三) 面对 WTO 的出版业/375

1. 中国出版业现存的问题/375

2. 加入世贸组织带给中国出版业的机遇与挑战/376

十五、“非典”北京：2003 年文化反思/379

(一) “非典”与首都的文化机制/382

1. 公众知情权/382

2. 舆论监督/383

3. 教育机制的改变/384

(二) “非典”与公民品格/385

1. 公民意识/385

2. 社会责任/386

3. 公众科学素质/388

4. 体育：从运动到文化/389

(三) “非典”与生态文化/390

1. 饮食的自然伦理/390