



21世纪高职高专新概念规划教材

动态网页设计

(Dreamweaver CS3+ASP.NET)

主 编 张德芬
副主编 邓之宏



[Http://www](http://www)

[Http://www](http://www)



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

21 世纪高职高专新概念规划教材

动态网页设计

(Dreamweaver CS3+ASP.NET)

主 编 张德芬

副主编 邓之宏



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书以 Dreamweaver CS3 为开发环境,采用“任务驱动,实例教学”编写方式,深入浅出地介绍使用 ASP.NET 进行动态网页开发的基本知识和相关技术。全书共 10 章,内容包括网站规划、网站运行环境选择与创建、HTML 语法基础、VB.NET 语法基础、服务器控件、验证控件、常用内置对象、数据库访问技术和电子商务网站发布与管理等。最后以留言板系统和新闻发布系统为例,指导学生进行 ASP.NET 开发实训,详细介绍 ASP.NET 在网站建设中的应用。

本书注重“教、学、做”统一协调,以培养学生的动态网页设计能力为主线,每一章节均围绕工作任务展开教学,图文并茂,学生可以按图索骥,独立完成相关任务;在内容安排上将理论知识与技能训练有机结合,实训内容与每章知识点结合恰当。

本书可以作为高职高专院校、成人高校和民办院校动态网页设计课程教材,也可作为 ASP.NET 的培训教材或自学参考书,对于网络工程人员和软件项目开发人员也有一定的参考价值。

本书所配教学电子教案、实例素材及相关教学资源,均可以从中国水利水电出版社网站 www.waterpub.com.cn/softdown 及万水书苑网站 www.wsbookshow.com 上下载,也可以访问编者教学网站 www.sunnysnow.com 或者与编者(zhangdefen@sina.cn)联系。

图书在版编目(CIP)数据

动态网页设计: Dreamweaver CS3+ASP.NET / 张德芬主编. -- 北京: 中国水利水电出版社, 2011.1
21世纪高职高专新概念规划教材
ISBN 978-7-5084-8043-5

I. ①动… II. ①张… III. ①主页制作—图形软件, Dreamweaver CS3—高等学校: 技术学校—教材②主页制作—程序设计—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第219622号

策划编辑: 雷顺加

责任编辑: 李 炎

封面设计: 李 佳

书 名	21 世纪高职高专新概念规划教材 动态网页设计 (Dreamweaver CS3+ASP.NET)
作 者	主 编 张德芬 副主编 邓之宏
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	184mm×260mm 16 开本 18.5 印张 454 千字
版 次	2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷
印 数	0001—4000 册
定 价	30.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

21 世纪高职高专新概念规划教材 编委会名单

主任委员 刘 晓 严文清

副主任委员 胡国铭 张栾勤 王前新 黄元山 柴 野
张建钢 陈志强 宋 红 汤鑫华 王国仪

委 员 (按姓氏笔划排序)

马洪娟	马新荣	尹朝庆	方 宁	方 鹏
毛芳烈	王 祥	王乃钊	王希辰	王国思
王明晶	王泽生	王绍卜	王春红	王路群
东小峰	台 方	叶永华	宁书林	田 原
田绍槐	申 会	石 焱	刘 猛	刘尔宁
刘慎熊	孙明魁	孙街亭	安志远	许学东
闫 菲	何 超	宋锦河	张 晞	张 慧
张弘强	张怀中	张晓辉	张浩军	张海春
张曙光	李 琦	李存斌	李作纬	李京文
李珍香	李家瑞	李晓桓	杨永生	杨庆德
杨名权	杨均青	汪振国	沈祥玖	肖晓丽
闵华清	陈 川	陈 炜	陈语林	陈道义
单永磊	周杨姊	周学毛	武铁敦	郑有想
侯怀昌	胡大鹏	胡国良	费名瑜	赵 敬
赵作斌	赵秀珍	赵海廷	唐伟奇	夏春华
徐 红	徐凯声	徐雅娜	殷均平	袁晓州
袁晓红	钱同惠	钱新恩	郭振民	曹季俊
梁建武	章元日	蒋金丹	蒋厚亮	覃晓康
谢兆鸿	韩春光	詹慧尊	雷运发	廖哲智
廖家平	管学理	蔡立军	黎能武	薄 杨
魏 雄				

项目总策划 雨 轩

编委会办公室 主 任 周金辉

副主任 孙春亮 杨庆川

参编学校名单

(按第一个字笔划排序)

- | | |
|---------------|--------------|
| 万博科技职业学院 | 太原理工大学阳泉学院 |
| 三门峡职业技术学院 | 长沙大学 |
| 三联职业技术学院 | 长沙民政职业技术学院 |
| 山东大学 | 长沙交通学院 |
| 山东交通学院 | 长沙航空职业技术学院 |
| 山东农业大学 | 长春汽车工业高等专科学校 |
| 山东建工学院 | 兰州资源环境职业技术学院 |
| 山东省电子工业学校 | 包头轻工职业技术学院 |
| 山东省农业管理干部学院 | 北华航天工业学院 |
| 山东省教育学院 | 北京对外经济贸易大学 |
| 山东商业职业技术学院 | 北京科技大学成人教育学院 |
| 山西运城学院 | 北京科技大学职业技术学院 |
| 山西经济管理干部学院 | 四川托普职业技术学院 |
| 广东技术师范学院天河学院 | 宁波城市职业技术学院 |
| 广东金融学院 | 石家庄学院 |
| 广东科贸职业学院 | 辽宁交通高等专科学校 |
| 广州市职工大学 | 辽宁经济职业技术学院 |
| 广州城市职业技术学院 | 华中科技大学 |
| 广州铁路职业技术学院 | 华东交通大学 |
| 广州康大职业技术学院 | 华北电力大学 |
| 中山火炬职业技术学院 | 安徽水利水电职业技术学院 |
| 中华女子学院山东分院 | 安徽交通职业技术学院 |
| 中国人民解放军军事经济学院 | 安徽行政学院 |
| 中国人民解放军第二炮兵学院 | 安徽国防科技职业学院 |
| 中国矿业大学 | 安徽职业技术学院 |
| 中南大学 | 安徽新闻出版职业技术学院 |
| 中南林业科技大学 | 扬州江海职业技术学院 |
| 中原工学院 | 江汉大学 |
| 内蒙古工业大学职业技术学院 | 江西大宇职业技术学院 |
| 内蒙古民族高等专科学校 | 江西工业职业技术学院 |
| 内蒙古警察职业学院 | 江西服装职业技术学院 |
| 天津职业技术师范学院 | 江西城市职业学院 |
| 太原城市职业技术学院 | 江西渝州电子工业学院 |

江西赣西学院
西北大学软件职业技术学院
西安文理学院
西安外事学院
西安欧亚学院
西安铁路职业技术学院
杨陵职业技术学院
国家林业局管理干部学院
昆明冶金高等专科学校
武汉大学
武汉工业学院
武汉工程大学
武汉工程职业技术学院
武汉广播电视大学
武汉电力职业技术学院
武汉软件职业学院
武汉科技大学工贸学院
武汉科技大学外语外事职业学院
武汉铁路职业技术学院
武汉商业服务学院
河南济源职业技术学院
南昌大学共青学院
南昌工程学院
哈尔滨金融专科学校
济南大学
济南交通高等专科学校
济南铁道职业技术学院
荆门职业技术学院
贵州无线电工业学校
贵州电子信息职业技术学院
重庆工业职业技术学院
重庆正大软件职业技术学院

恩施职业技术学院
浙江工业职业技术学院
浙江水利水电高等专科学校
浙江国际海运职业技术学院
黄冈职业技术学院
黄石理工学院
湖北工业大学
湖北水利水电职业技术学院
湖北长江职业学院
湖北交通职业技术学院
湖北汽车工业学院
湖北经济学院
湖北药检高等专科学校
湖北教育学院
湖北第二师范学院
湖北职业技术学院
湖北鄂州大学
湖南大众传媒职业技术学院
湖南大学
湖南工业职业技术学院
湖南工学院
湖南信息科学职业学院
湖南涉外经济学院
湖南郴州职业技术学院
湖南商学院
湖南税务高等专科学校
黑龙江司法警官职业学院
黑龙江农业工程职业学院
福建水利电力职业技术学院
福建林业职业技术学院
蓝天学院

序

根据 1999 年 8 月教育部高教司制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》(以下简称《基本要求》)和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》(以下简称《培养规格》)的精神,由中国水利水电出版社北京万水电子信息有限公司精心策划,聘请我国长期从事高职高专教学、有丰富教学经验的教师执笔,在充分汲取了高职高专和成人高等学校在探索培养技术应用性人才方面取得的成功经验和教学成果的基础上,撰写了这套《21 世纪高职高专新概念规划教材》。

为了编写本套教材,出版社进行了广泛的调研,走访了全国百余所具有代表性的高等专科学校、高等职业技术学院、成人教育高等院校以及本科院校举办的二级职业技术学院,在广泛了解情况、探讨课程设置、研究课程体系的基础上,经过学校申报、征求意见、专家评选等方式,确定了本套书的主编,并成立了编委会。每本书的编委会聘请了多所学校主要学术带头人或主要从事该课程教学的骨干,教学大纲的确定以及教材风格的定位均经过编委会多次认真讨论。

本套《21 世纪高职高专新概念规划教材》有如下特点:

(1) 面向 21 世纪人才培养的需求,结合高职高专学生的培养特点,具有鲜明的高职高专特色。本套教材的作者都是长期在第一线从事高职高专教育的骨干教师,对学生的基本情况、特点和认识规律等有深入的了解,在教学实践中积累了丰富的经验。因此可以说,每一本书都是教师们长期教学经验的总结。

(2) 以《基本要求》和《培养规格》为编写依据,内容全面,结构合理,文字简练,实用性强。在编写过程中,作者严格依据教育部提出的高职高专教育“以应用为目的,以必需、够用为度”的原则,力求从实际应用的需要(实例)出发,尽量减少枯燥、实用性不强的理论概念,加强了应用性和实际操作性强的内容。

(3) 采用“问题(任务)驱动”的编写方式,引入案例教学和启发式教学方法,便于激发学习兴趣。本套书的编写思路与传统教材的编写思路不同:先提出问题,然后介绍解决问题的方法,最后归纳总结出一般规律或概念。我们把这个新的编写原则比喻成“一棵大树、问题驱动”的原则。即:一方面遵守先见(构建)“树”(每本书就是一棵大树),再见(构建)“枝”(书的每一章就是大树的一个分枝),最后见(构建)“叶”(每章中的若干小节及知识点)的编写原则;另一方面采用问题驱动方式,每一章都尽量用实际中的典型实例开头(提出问题、明确目标),然后逐渐展开(分析解决问题),在讲述实例的过程中将本章的知识点融入。这种精选实例,并将知识点融于实例中的编写方式,可读性、可操作性强,非常适合高职高专的学生阅读和使用。本书读者通过学习构建本书中的“树”,由“树”找“枝”,顺“枝”摸“叶”,最后达到构建自己所需要的“树”的目的。

(4) 部分教材配有实验指导和实训教程,便于学生练习提高。

(5) 部分教材配有动感电子教案。为顺应教育部提出的教材多元化、多媒体化发展的要

求,大部分教材都配有电子教案,以满足广大教师进行多媒体教学的需要。电子教案用 PowerPoint 制作,教师可根据授课情况任意修改。相关教案的具体情况请到中国水利水电出版社网站 www.waterpub.com.cn 下载。

(6) 提供相关教材中所有程序的源代码,方便教师直接切换到系统环境中教学,提高教学效果。

总之,本套教材凝聚了数百名高职高专一线教师多年的教学经验和智慧,内容新颖,结构完整,概念清晰,深入浅出,通俗易懂,可读性、可操作性和实用性强。

本套教材适用于高等职业学校、高等专科学校、成人及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校。

新的世纪吹响了我国高职高专教育蓬勃发展的号角,新世纪对高职教育提出了新的要求,高职教育占据了全面素质教育中所不可缺少的地位,在我国高等教育事业中占有极其重要的位置,在我国社会主义现代化建设事业中发挥着日趋显著的作用,是培养新世纪人才所不可缺少的力量。相信本套《21 世纪高职高专新概念规划教材》的出版能为高职高专的教材建设和教学改革略尽绵薄之力,因为我们提供的不仅是一套教材,更是自始至终的教育支持,无论是学校、机构培训还是个人自学,都会从中得到极大的收获。

当然,本套教材肯定会有不足之处,恳请专家和读者批评指正。

21 世纪高职高专新概念规划教材编委会

2001 年 3 月

前 言

Dreamweaver CS3 是 Adobe 公司在 Dreamweaver 8 基础上推出的一款非常优秀的网页制作与网站建设的工具软件,它对可视化的设计和开发动态网页提供了很好的工具支持。微软 ASP.NET 作为当前 Web 应用开发的一项主流技术,近年来已在电子商务、电子政务中得到越来越广泛的应用。Dreamweaver CS3+ASP.NET 是一种轻量级的实现可视化 ASP.NET 动态网页制作的新途径,它降低了 ASP.NET 的学习门槛,尤其对网页制作的爱好者来说,利用 Dreamweaver CS3 制作 ASP.NET 动态网页,有助于揭开 ASP.NET 的神秘面纱,快速进入 ASP.NET 的精彩世界。

本书以 Dreamweaver CS3 为开发环境,采用“任务驱动,实例教学”编写方式,深入浅出地介绍使用 ASP.NET 进行动态网页开发的基本知识和相关技术,具有内容新颖、结构完整、概念清晰、深入浅出、实用性强等特点,并配有大量的图解,按图索骥,通俗易懂,是一本关于 ASP.NET 动态网站开发技术的实用性教材。通过本书的学习,学生能够快速掌握运用 ASP.NET 技术制作动态网页的基本方法和实际技能,为将来从事网站建设和维护工作以及深入学习微软.NET 技术打下良好的基础。

本书特点总结如下:

1. 入门容易。本书以 Dreamweaver CS3 作为开发工具,从静态网页设计逐步过渡到 ASP.NET 动态网页开发,循序渐进,学习门槛低。

2. 任务驱动。本书注重“教、学、做”的紧密结合,以工作任务驱动的思想组织内容,具有很强的可操作性,适合高职高专的特点。

3. 案例详实。每章均设计了典型的动态网页开发工作任务,采用的案例较为经典,开发过程的描述完整详实,提供完整源代码和相关资源。

4. 按图索骥。本书讲解深入浅出,图文并茂,学生可以按图索骥,独立完成相关任务,提高学生自主学习和解决问题的能力。

5. 资源丰富。本书配有丰富的电子课件、教案、实例素材及其他相关教学资源,可以从中国水利水电出版社网站及万水书苑上下载供任课教师使用,网址为: www.waterpub.com.cn/softdown 及 www.wsbookshow.com,也可以访问编者教学网站 www.sunnysnow.com 或者与编者(zhangdefen@sina.cn)联系。

全书共 10 章,内容概括如下:

第 1 章讲解网站规划方法;

第 2~4 章介绍动态网页开发的基础知识,包括 ASP.NET 和 Dreamweaver CS3 的安装;

第 5~7 章介绍 ASP.NET 的控件知识和内置对象;

第 8 章在全面介绍 Dreamweaver CS3 环境下 ASP.NET 的数据库访问页面设计;

第 9 章介绍两个小型 ASP.NET 项目在 Dreamweaver CS3 中的开发;

第 10 章介绍网站发布和管理方法。

本书建议教学课时（含课堂实训）为 64 学时，各章学时数分配参考如下：

章节	学时
第 1 章 网站规划	4
第 2 章 网站运行环境选择与创建	4
第 3 章 HTML 语言基础	6
第 4 章 VB.NET 语言基础	6
第 5 章 服务器控件	8
第 6 章 验证控件	6
第 7 章 常用内置对象	6
第 8 章 访问数据库	10
第 9 章 ASP.NET 开发实训	10
第 10 章 电子商务网站发布与管理	4

本书由多年从事动态网页设计教学的一线教师共同策划编写。张德芬主编，负责全书的统稿、修改、定稿工作，并编写了第 4、5、6、7、8、9 章；邓之宏副主编，编写了第 1、2、3、10 章。本书写作过程中还得到了耿壮、刘远东、谭旭、陈宝文、陈冰冰、冯敢、刘含波、冯艳玲等老师的帮助，在此一并表示感谢。由于编者水平有限，书中难免有不足之处，敬请各位读者批评指正。

编者

2010 年 10 月

目

录

序

前言

第1章 网站规划与设计	1
1.1 任务概述：撰写企业网站规划书	1
1.2 网站需求调研	1
1.2.1 企业网站需求调研的含义	1
1.2.2 企业网站需求调研的意义	2
1.2.3 企业网站需求调研的步骤	2
1.3 网站建设可行性分析	3
1.3.1 技术可行性分析	3
1.3.2 经济可行性分析	4
1.3.3 企业网站可实施性分析	6
1.4 网站规划书的内容	6
1.5 企业网站设计	8
1.5.1 网站内容设计	8
1.5.2 网站功能设计	10
1.5.3 网站形象设计	12
1.5.4 网站结构设计	14
1.6 任务实现：撰写企业网站规划书	18
1.6.1 网站规划书的目录	18
1.6.2 网站规划书的项目概述示范	20
实训	21
习题一	21
第2章 搭建 ASP.NET 开发和运行环境	22
2.1 任务概述：使用 Dreamweaver CS3 制作 ASP.NET 个人主页首页	22
2.2 ASP.NET 简介	22
2.2.1 ASP.NET 发展历史	22
2.2.2 ASP.NET 与 ASP 的区别	23
2.2.3 ASP.NET 的工作原理	23
2.3 搭建 ASP.NET 网站运行环境	24
2.3.1 IIS 的安装和设置	24
2.3.2 安装数据访问组件 MDAC	31
2.3.3 安装 .NET Framework	31

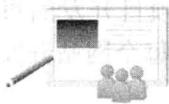
2.4 ASP.NET 开发工具	33
2.4.1 文本编辑工具	33
2.4.2 Visual Studio.NET	33
2.4.3 Dreamweaver CS3	33
2.5 Dreamweaver CS3 动态网页制作基础	34
2.5.1 Dreamweaver CS3 的安装和设置	34
2.5.2 Dreamweaver CS3 的工作环境	36
2.5.3 在 Dreamweaver CS3 中建立站点	39
2.5.4 在 Dreamweaver CS3 中建立和运行 ASP.NET 程序	43
2.6 任务实现：使用 Dreamweaver CS3 制作 ASP.NET 个人主页首页	45
实训	47
习题二	47
第3章 HTML 语言基础	48
3.1 任务概述：设计乘法表静态页面和用户注册静态页面	48
3.2 HTML 语言	48
3.2.1 静态页面和动态页面	48
3.2.2 标记	49
3.2.3 文件结构	51
3.3 静态网页基础	52
3.3.1 网页中的字体	52
3.3.2 网页的排版	55
3.3.3 列表	56
3.3.4 表格	60
3.3.5 表单	62
3.3.6 超文本链接	68
3.3.7 网页中的图像	69
3.4 任务实现：设计乘法表	71
3.5 任务实现：设计用户注册静态页面	72
实训	75

习题三	76	5.3.2 Dreamweaver CS3 中使用	
第 4 章 VB.NET 语言基础	77	Web 服务器控件概述	102
4.1 任务概述: 用 VB.NET 编写		5.4 用于文本输入和显示的控件	103
乘法表页面	77	5.4.1 文本框控件<asp:textbox>	103
4.2 数据类型	77	5.4.2 标签控件<asp:label>	105
4.3 变量和常量	78	5.5 用于控制传送的控件	106
4.3.1 变量	78	5.5.1 按钮控件<asp:button>	106
4.3.2 常量	80	5.5.2 链接按钮控件<asp:linkbutton>	110
4.4 运算符和表达式	80	5.5.3 图片按钮控件<asp:imagebutton>	111
4.4.1 赋值运算符	80	5.5.4 超级链接控件<asp:hyperlink>	111
4.4.2 算术运算符	80	5.6 用于选择的控件	113
4.4.3 字符串连接运算符	80	5.6.1 复选框<asp:checkbox>	113
4.4.4 比较运算符	81	5.6.2 复选框列表<asp:checkboxlist>	115
4.4.5 逻辑运算符	81	5.6.3 单选按钮<asp:radiobutton>	118
4.5 数组	81	5.6.4 单选按钮列表<asp:radiobuttonlist>	120
4.6 注释	81	5.6.5 下拉列表控件<asp:dropdownlist>	120
4.7 分支语句	82	5.7 任务实现: 用 ASP.NET 控件设计	
4.7.1 IF 语句	82	用户注册页面	122
4.7.2 SELECT CASE 语句	84	实训	125
4.8 循环语句	86	习题五	125
4.8.1 For/Next 循环	86	第 6 章 验证控件	126
4.8.2 While/End While 循环	87	6.1 任务概述: 增加验证功能的	
4.8.3 Do/Loop 循环	89	用户注册动态页面	126
4.8.4 For/Each 循环	91	6.2 验证控件概述	126
4.9 过程和函数	92	6.2.1 验证控件的作用	126
4.9.1 过程	93	6.2.2 客户端验证和服务器端验证	127
4.9.2 函数	94	6.2.3 验证结果	127
4.10 任务实现: 用 VB.NET 编写乘法表	96	6.2.4 Dreamweaver CS3 中使用验证	
实训	98	控件概述	127
习题四	98	6.3 必须字段验证控件	128
第 5 章 服务器控件	100	6.4 比较验证控件	130
5.1 任务概述: 用 ASP.NET 控件设计用户		6.5 范围验证控件	132
注册页面	100	6.6 正则表达式验证控件	133
5.2 表单	100	6.6.1 正则表达式概述	133
5.2.1 Web 表单	100	6.6.2 正则表达式的应用	134
5.2.2 HTML 服务器控件和 Web		6.6.3 正则表达式验证控件	134
服务器控件	101	6.7 验证总结控件	135
5.3 Web 服务器控件	101	6.8 任务实现: 设计带验证功能的用户	
5.3.1 Web 服务器控件的分类	101	注册动态页面	136

实训	139	8.1 任务概述: 建立成绩发布网站	164
习题六	139	8.1.1 成绩发布网站功能	164
第7章 常用内置对象	141	8.1.2 设计子任务分解	164
7.1 任务概述: 获取用户上网信息、网页点击 计数器以及用户登录管理	141	8.1.3 后台数据库详细设计	165
7.2 Response 对象	141	8.2 ADO.NET 基础	166
7.2.1 常用属性和方法	141	8.2.1 数据库基础及成绩发布数据库创建	166
7.2.2 向网页输出文本	142	8.2.2 SQL 语言简介	169
7.2.3 网页重定向	143	8.2.3 ADO.NET 概述	171
7.3 Request 对象	144	8.2.4 ADO.NET 的命名空间	171
7.3.1 Get 方法和 Post 方法	145	8.2.5 数据库访问过程概述	172
7.3.2 获取用户请求	145	8.3 连接数据库	173
7.3.3 获取用户环境信息	148	8.3.1 Dreamweaver CS3 中的数据库访问	173
7.3.4 任务实现: 获取用户浏览器信息	150	8.3.2 部署 DreamweaverCtrls.dll 控件	174
7.4 Application 对象	151	8.3.3 在 Dreamweaver CS3 中连接 Access 数据库	176
7.4.1 建立 Application 对象	151	8.3.4 在 Dreamweaver CS3 中连接 SQL Server 数据库	179
7.4.2 存取 Application 对象的变量值	152	8.4 数据绑定	181
7.4.3 Application 对象的生命周期	153	8.4.1 子任务一: 根据学号进行成绩查询	181
7.4.4 Lock 和 UnLock 方法的使用	153	8.4.2 在 Dreamweaver CS3 中建立数据集	181
7.4.5 任务实现: 用 Application 获取 网站点击次数	153	8.4.3 Dreamweaver CS3 的数据集及 数据绑定标签	183
7.4.6 Application 对象的事件	154	8.4.4 数据集的筛选	183
7.4.7 Global.asax	154	8.4.5 子任务实现: 设计根据学号查询 成绩的页面	184
7.4.8 使用 Application 对象的注意事项	156	8.4.6 子任务二: 用户登录检查	187
7.5 Session 对象	156	8.4.7 数据集的高级设定和带参数的 SQL 语句	187
7.5.1 存取 Session 对象的变量值	156	8.4.8 建立数据集失败时的处理	188
7.5.2 Session 有效期及会话超时设置	156	8.4.9 子任务实现: 设计用户登录检查 页面	189
7.5.3 Session 对象的事件	158	8.5 数据网格	192
7.5.4 使用 Session 对象的注意事项	158	8.5.1 子任务三: 以表格显示批量查询 结果	192
7.5.5 任务实现: 用 Session 获取用户 点击次数	158	8.5.2 Dreamweaver CS3 的服务器行为 概述	193
7.5.6 任务实现: 用 Session 记录登录 状态	159	8.5.3 数据网格的分页和外观设计	193
7.6 Server 对象	161	8.5.4 数据网格的链接设计	197
7.6.1 设置页面超时时间	161	8.5.5 子任务实现: 数据网格批量查询	
7.6.2 Server 对象的常用方法	161		
实训	163		
习题七	163		
第8章 访问数据库	164		

及链接查询	198	9.2.6 浏览新闻标题页面	240
8.6 数据变更	201	9.2.7 查看新闻详细内容页面	244
8.6.1 子任务四及其实现: 设计添加成绩页面	201	9.2.8 编辑新闻页面	246
8.6.2 子任务五及其实现: 设计更新成绩页面	203	9.2.9 设计总结及功能拓展	248
8.6.3 子任务六及其实现: 删除成绩页面	207	实训	250
8.7 数据列表和重复区域	209	习题九	250
8.7.1 子任务七及其实现: 数据列表及数据集的分页显示设计	209	第 10 章 网站发布与推广	251
8.7.2 子任务八及其实现: 用重复区域实现的数据显示	212	10.1 任务概述: 申请和使用免费空间	251
8.8 数据库访问技术小结	214	10.2 网站域名注册	252
实训	214	10.2.1 域名概述	252
习题八	214	10.2.2 域名注册	255
第 9 章 ASP.NET 开发实训	216	10.3 网站空间申请	261
9.1 留言板系统	216	10.3.1 网站空间概述	261
9.1.1 需求分析	216	10.3.2 网站空间申请	262
9.1.2 数据库详细设计	216	10.4 网站发布	266
9.1.3 创建站点和连接数据库	217	10.4.1 网站发布的概念	266
9.1.4 显示留言清单页面设计	220	10.4.2 网站发布的方法	266
9.1.5 提交留言页面设计	220	10.4.3 网站发布的流程	266
9.1.6 查看留言详细内容页面	226	10.5 网站推广	272
9.1.7 设计总结及功能拓展	229	10.5.1 搜索引擎的推广方法	272
9.2 新闻发布系统	230	10.5.2 电子邮件的推广方法	275
9.2.1 需求分析	230	10.5.3 资源合作的推广方法	275
9.2.2 数据库详细设计	231	10.5.4 信息发布的推广方法	275
9.2.3 创建站点和数据库连接	232	10.5.5 病毒性营销方法	276
9.2.4 管理员登录页面	233	10.5.6 网络广告的推广方法	276
9.2.5 添加新闻页面	236	10.6 任务实现: 申请和使用免费空间	276
		实训	281
		习题十	281
		参考文献	282

第1章 网站规划与设计



本章导读

随着网络技术及相关电子技术的迅速发展和普及，电子商务企业不断增多。利用互联网开展电子商务、进行网络营销活动已成为时尚。电子商务网站建设是企业能否顺利开展网络营销的前提。作为开展电子商务活动的平台，企业通过建立自己的电子商务网站，可以发布商品信息、提供咨询服务、接收客户反馈，从而扩大企业知名度，树立良好的企业形象。虽然电子商务网站是网页的集合，但电子商务网站设计与网站管理却是一个系统工程，不仅需要在建设前对电子商务网站进行良好的规划与设计，而且需要在建设过程中与建设后进行合理的优化、管理和维护。



本章要点

- 企业网站需求调研的步骤
- 企业网站技术可行性分析
- 企业网站经济可行性分析
- 企业网站规划书的内容
- 企业网站内容设计
- 企业网站功能设计
- 企业网站形象设计
- 企业网站结构设计

1.1 任务概述：撰写企业网站规划书

建设网站之前，首先要进行网站规划。本章我们先来学习如何撰写企业网站规划书。企业网站的规划是指从战略高度，对网站建设、运营进行的全盘谋略与策划，包括总体规划和详细规划。一个网站的成功与否与建站前的网站规划有着极为重要的关系。在建立网站前应明确建设网站的目的，确定网站的功能，确定网站规模、投入费用，进行必要的市场分析等。只有详细的规划，才能避免在网站建设中出现的很多问题，使网站建设能顺利进行。

1.2 网站需求调研

1.2.1 企业网站需求调研的含义

需求调研是需求分析的关键步骤。需求分析来自于软件工程概念，是指对要解决的问题

进行详细的分析,弄清楚问题的要求,包括需要输入什么数据,要得到什么结果,最后应输出什么。企业网站项目的确立是建立在各种各样的需求上面的,这种需求往往来自于客户的实际需求或者出于公司自身发展的需要。面对网站建设所涉及的公司内外的客户,项目负责人对客户需求的理解程度,在很大程度上决定了此类网站开发项目的成败。因此如何更好地了解、分析、明确用户需求,并且以准确、清晰的文档形式表达给参与项目开发的每个成员,保证开发过程按照满足用户需求为目的的正确项目开发方向进行,是每个网站开发项目管理者需要面对的问题。为了有效进行需求分析,必须做好需求调研工作。

1.2.2 企业网站需求调研的意义

需求调研是企业网站开发的开始阶段,通过需求调研产生的需求分析报告是网站设计阶段的输入。需求调研的质量对于企业网站建设来说,是一个极其重要的阶段,决定了企业网站的质量。怎样从客户中听取用户需求、分析用户需求就成为调研人员最重要的任务。只有明确了网站建设所要实现的功能及想要达到的目的,才能使后续的网站规划与设计有基本的依据。

网站的需求调研主要解决的问题是明确网站的使用者、建设网站的主要目的、核心的业务流程、网站建设的技术条件、用户群之间的关系等。在这里,网站的使用者是多种多样的,可能是消费者、企业,也可能是行业领导机构。即使是企业,也因为分工不同而有不同的使用者。各种不同的使用者对网站建设都有不同的期望,他们希望得到什么或者网站能提供什么都是他们所关心的,也是在调研阶段应该明确的。

除此以外,电子商务网站的调研还必须对竞争对手进行调查分析,了解竞争对手网站的主要业务、网站的基本架构、营运策略等,从而学习竞争对手的长处,吸取竞争对手的经验,突出自己的优势。

1.2.3 企业网站需求调研的步骤

1. 制定调研计划

(1) 制定调研目标。调研目标应该是十分明确的,但实际工作中电子商务网站的需求调研并不是一次就可以完成的,有时还需要分阶段进行。另外,调研目标也是不断深入与细化的,这就需要分阶段制定调研的目标,解决详细的需求问题。一般情况下,前期的调研着眼于网站的总体框架,后期的调研才注重各种分项需求。

(2) 确定调研对象。调研对象是指电子商务网站的使用者、管理者和相关群体,调研对象应该越明确越好。因此,如果调研是面向某个单位的,应该让这个单位尽可能的细化,明确要调研的部门或者员工,只有通过调研人员与调研对象的直接沟通,才能取得第一手的资料。

(3) 确定调研方法。目前被广泛采用的调研方法有许多种,如问卷调查、访谈、座谈、查阅企业的有关资料、现场考察与实践等。为了达到调研的总体目标,应该根据每次调研的目标、调研对象等因素采用不同的调研方法。在互联网高度发达的今天,有些调研项目可以通过网络的形式来完成。

(4) 确定调查时间、人员、资金预算。为了有效地进行调研,必须十分重视调研时间表的制定,而调研时间表的制定必须在与调研对象沟通的基础上确定下来。调研时间表包括

调研计划的制定、调研准备、调研、资料整理、撰写调研报告以及向领导汇报等时间安排。调研人员数量是根据调研工作量与调研时间表安排而确定的。通常,由领队、调研员、需求分析人员等组成调研小组。项目小组每个成员、客户甚至是开发方的部门经理的参与是必要的。调研的资金预算主要包括调研所需要的交通费、人力资源费用、耗材费等。

(5) 设计调研表。当调研正式开始之前,应该设计好具有针对性的调研问题列表。对于每一个调研对象,分别列出需要调研的问题。

2. 实施需求调研

(1) 调研准备。在制定了调研计划的基础上,对调研小组的每个成员进行分工,让每个调研人员了解调研计划与分阶段的调研目标,由此制作出调研的相关表格。

(2) 需求调研。需求调研是将调研计划付诸实践的行为,这一工作就是以调研计划为指导,将事先设计好的调研表中所列的问题与调研对象进行沟通,明确业务流程与调研对象的期望,搜集相关的文字资料与数字资料。在这一过程中,需要反复与调研对象就调研内容与时间进行沟通与协调,以提前做好需要调研小组讲解的内容,以保证调研的正常进行。

(3) 调研资料的整理。由于调研过程搜集的资料是杂乱的,或者是重复无用的,这就需要按照调研目的进行归类整理,使资料系统化与条理化。这一过程需要运用多种技术手段与统计方法,去粗存精,从大量资料中找出有价值的信息。

3. 撰写调研报告

调研报告是对调研成果的文字反映,其主要内容包括调研目标、调研过程、调研方法、调研总结,也就是对网站建设相关问题的现状与建设期望进行描述,让需求分析与网站设计人员有个基本依据。调研报告除了正文以外,应该将调研过程中各种详细记录以附件的形式作为调研报告的一部分,因为这些记录中包含了各种原始需求信息,应作为需求分析的重要参考。

值得注意的是,电子商务网站需求调研往往需要分多次完成,每次调研的目标、方法与成果都不同,需要每次制定相应的调研计划,经过具体的调研并通过整理形成调研报告,在此基础上再形成需求分析说明书。在调研的基础上,分析人员可以开展对网站的需求分析。通过分析,要发现网站建设者最关注的需求,确立需求的优先级别,并可以制作用户界面原型,使用户对建成后的网站有更直观的了解。

1.3 网站建设可行性分析

电子商务网站的可行性分析包括技术可行性分析、经济可行性分析和可实施性分析。

1.3.1 技术可行性分析

1. 网站建设技术的选择

目前的网站建设技术有很多,除了原有的html技术外,出现了许多动态网站建设技术。早期的动态网页主要采用CGI(Common Gateway Interface, 公用网关接口)技术。可以使用不同的程序编写适合的CGI程序,如Visual Basic、Delphi或C/C++等。虽然CGI技术已经发展成熟而且功能强大,但由于编程困难、效率低下、修改复杂,所以有逐渐被新技术取代的趋势。目前流行的新技术主要有PHP(即Hypertext Preprocessor)、ASP(即Active