

21世纪高职高专精品教材·旅游类

休闲学概论

张维亚 汤澍 主编



东北财经大学出版社

Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

21世纪高职高专精品教材·旅游类

休闲学概论

张维亚 汤澍 主编



东北财经大学出版社

Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 张维亚 汤 澍 2013

图书在版编目 (CIP) 数据

休闲学概论 / 张维亚, 汤澍主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2013. 1

(21 世纪高职高专精品教材·旅游类)

ISBN 978-7-5654-1071-0

I. 休… II. ①张… ②汤… III. 闲暇社会学-高等职业教育-教材 IV. C913. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 315200 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连力佳印务有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm

字数: 289 千字

印张: 13

2013 年 1 月第 1 版

2013 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 张旭凤 魏 巍 郭海雷 责任校对: 刘咏宁 孙 萍

封面设计: 张智波

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-1071-0

定价: 24.00 元

前 言

21 世纪将是一个休闲时代，从一切为了工作转变为工作、休闲、学习一体化，从休养生息转变为全面发展，从精英阶层走向普通民众，从以满足生存需要为主转变为以实现人生价值、满足精神需求为主，最终实现经济休闲化、文化休闲化、消费脱物化（指非物质方面的享受）、生活娱乐化、活动虚拟化、运动极限化。

当休闲逐渐成为促进社会可持续发展的一种有效手段时，休闲学的研究便开始由边缘逐步走向中心，休闲学开始成为人们必须关注与研究的跨越自然科学与人文社会科学的一门学科。在学科性质上，休闲学同系统论、控制论等学科一样，是一门横断学科，其内在本质是对人们非常熟悉的概念——人性的系统研究与反思，是研究人性的动力学。休闲学研究的主要目的是引导积极向上的休闲生活，传播健康自律的休闲理念，最终提高人的生活质量，确立以人为本的发展观。在研究内容上，休闲学可以划分为三个层次：休闲学的理论研究；休闲理论的应用研究；以休闲应用为基础的休闲实践研究。第一层次包括休闲的定义、特征、分类、支撑理论等；第二个层次包括休闲者、休闲环境、休闲物品业、休闲服务业等；第三个层次包括休闲业服务与管理、休闲发展等。休闲学研究的这三个层次不是彼此分离的，而是相互关联的。理论思考与应用实践的结合，构成了休闲学研究不同于其他学科的主要特色，本书即以上述研究内容作为框架对休闲学展开论述。

作为一门新兴的高等职业教育课程，休闲学概论应在培养学生休闲理论素养的基础上，让学生掌握休闲业的系统知识，丰富学生的职业技能，增加学生的就业渠道。从目前出版的休闲学概论教材来看，其普遍侧重休闲理论的阐述，忽略或轻视休闲实践的讲解，这对于一门实践与理论同样重要的课程来说是不合适的。与其他教材相比，本教材的编写特点主要表现在以下几个方面：

第一，在保证教材理论的系统性和内容的逻辑性的基础上，加入了大量休闲实践活动的案例资料，旨在通过感性材料激发学生学习的积极性。

第二，在章节内容的安排上，遵循学生的认知规律和教师的教学规律，按照学习目标、引例、正文、本章小结、主要概念、基础训练、案例分析、实践训练、参考文献、推荐阅读文献和推荐网站的体例形式编排内容。这种形式上的创新实际上体现了本书理论与实践相结合且学以致用编写思路。

第三,为方便教师教学和学生复习,编者制作了与教材相配套的教学课件,给出了课后练习的参考答案,使用者可从东北财经大学出版社网站(www.dufep.cn)免费下载,并根据实际情况合理采用。

本书由张维亚、汤澍担任主编。全书共分为7章,各章编写分工如下:张维亚编写第1章、第2章、第3章;汤澍编写第4章、第5章、第7章;张维亚、蔡道华编写第6章。本书在策划、撰写和修改过程中,得到了东北财经大学出版社张旭凤编辑的大力支持和帮助,在此表示由衷的感谢。同时,本书在编写过程中引用了多位专家学者的研究成果,在此一并表示感谢。

由于编者水平有限,书中难免存在不妥或疏漏之处,敬请广大读者和专家批评指正。

编 者

2012年12月于金陵

目 录

第1章 休闲概述	001
1.1 休闲的定义及内涵	001
1.2 休闲的分类	010
1.3 休闲的特征	013
1.4 休闲的理论	014
1.5 休闲的历史与现状	023
第2章 休闲者	031
2.1 休闲心理	031
2.2 休闲行为	045
2.3 休闲体验	050
第3章 休闲环境	056
3.1 休闲与政治	056
3.2 休闲与经济	059
3.3 休闲与教育	060
3.4 休闲与宗教	065
3.5 休闲与工作	070
3.6 休闲与科技	073
第4章 休闲物品业	078
4.1 休闲农业	079
4.2 休闲林业	092
4.3 休闲渔业	102
第5章 休闲服务业	114
5.1 旅游休闲业	115
5.2 户外与运动休闲业	118
5.3 康体与美容休闲业	129
5.4 文化与娱乐休闲业	136
5.5 购物与餐饮休闲业	140
第6章 休闲业服务与管理	150
6.1 休闲业产品设计	150

6.2	休闲业服务质量	154
6.3	休闲业营销	161
6.4	休闲业经营管理	168
第7章	休闲发展	174
7.1	国外休闲发展趋势	174
7.2	我国休闲发展趋势	184

第1章 休闲概述

■ 学习目标

通过本章学习，你应该：

1. 理解休闲的定义及内涵。
2. 熟悉休闲的分类。
3. 掌握休闲的特征。
4. 了解休闲的理论和休闲的历史，理解当代休闲问题。

引例 横沙岛乡村骑游

当前，自行车骑游活动在中国方兴未艾，一批批以城市白领为主要参与者的民间骑游组织、俱乐部、社团如雨后春笋般纷纷建立起来。然而，对于生于兹、长于兹的上海市民来说，快节奏的生活及工作的压力，或许使他们早已厌倦了喧嚣的城市生活。在这种背景下，新闻媒体与白领们都会产生一个共同的呼声：“身在大上海，到哪里去骑游？”在上海建设世界著名旅游城市的大环境下，新闻媒体与白领们的呼声引起了上海市和崇明县各级领导的高度重视，也为1992年就被国务院列为国家级旅游度假区的横沙岛带来了机遇。横沙岛近年来先后被评为“上海市我最喜爱的乡村”、“全国环境优美乡镇”和“全国文明村镇”称号。全岛绿树密布，樟树成荫，绿化覆盖率达到70%以上，负氧离子是市区的100倍，空气质量堪称“上海之冠”；岛上阡陌纵横，果园连片，村舍红瓦白墙，竹林环绕，素有“天蓝、水清、空气净”的美誉，这里百岁老人的人数也是联合国教科文组织规定长寿地区标准的三倍。江堤、水牛、白鹭、森林、芦苇荡、湿地，以及小桥、流水、农舍，构成了一个名副其实的“乡村生态大公园”，也为横沙岛孕育了丰厚的生态旅游资源。据此，崇明县森林旅游节将“横沙岛乡村骑游”作为一项重点项目推向大众，力争通过多年的努力，打造独具特色的自行车旅游岛。

资料来源 欧阳蕾妮：《“横沙岛乡村骑游”或成为崇明旅游节品牌项目》，载《东方城乡报》，2012-10-23（A2）。

1.1 休闲的定义及内涵

1.1.1 休闲的定义

1.1.1.1 西方“休闲定义”对休闲本质的理解

20世纪初，西方学者不断对休闲提出多种定义与诠释，从词源学上来阐释英文

“leisure”一词，发现其源自拉丁文的“licere”，原为许可（license）自由（liberty）的语源。从休闲的词源学上理解，休闲的概念是一种理念上的自由状态和精神上的启蒙。将休闲的种种定义进行归类，大部分定义都会出现在四种基本语境中，它们分别是时间（time）、活动（activity）、存在状态（state of existence）和心态（state of mind）。其代表性的观点有：从时间角度来看，布莱特比尔提出休闲是去掉生理必需时间和维持生计所必需的时间之后，自己可以判断和选择的自由支配时间。基斯特和弗瓦认为，休闲是人们从劳动或其他义务工作中解放出来，自由地放松、转换心情，取得社会成就并促进个人发展的可利用的时间。从活动角度来看，休闲是在自由时间内的活动或体验。皮尔斯认为，休闲是自愿性而非强迫性的活动，其目的在于获得真正的娱乐。亚里士多德认为，休闲是一种深思的状态，是一种不需要考虑生存问题的心无羁绊的状态。休闲是一种人们在活动中找到的乐趣，即常言的经验或经历质量，或者说是一种人们在工作中找到的乐趣。这种理解并不把工作和休闲看成绝对对立的两者，休闲的自由是一种成为状态的自由，是一种在生活规范内作决定的自由，是一种在摆脱义务责任的同时对具有自身意义和目的的活动的选择。从心态上来看，休闲不仅涉及心理，而且与精神状态有关。休闲作为个体的一种思想状态，具有很大的主观性。杰弗瑞·戈比对休闲的定义是：“休闲是从文化环境和物质环境的外在压力中解脱出来的一种相对自由的生活，它使个体能够以自己所喜爱的、本能地感到有价值的方式，在内心之爱的驱动下行动，并为信仰提供一个基础。”

纵观学者们对休闲的阐释，我们可以看出，不论从何种观点来看休闲，其都包含了一个重要的要素——自由。休闲是人类在自由时间内的自由活动和自在体验。自由是一个过程而非静止的状态。只有在自由中，人性的“成为”过程才能发生。自由不仅仅是一种观念或理想，自由也不仅仅是对人之潜力的意识。真正的自由是我们人类最高的价值和终极目的，只有在自由的状态下，人才能体验休闲的愉悦。所以我们认为：休闲的中心要素是自由，休闲是自由的选择，是无条件的，自由是休闲的真正本质。

1.1.1.2 中国语境“休闲定义”对休闲本质的理解

在中国语境中，从字义的角度进行考察，“休”在《康熙字典》和《辞海》中被解释为吉庆、欢乐。“人依木而休”，强调了人与自然的和谐。《诗经·商颂·长发》中有“何天之休”之句，释“休”为吉庆、美善、福禄之意。郑玄注：“休，美也。”《左传·襄公二十八年》中记载：“以礼承天之休。”杜预注：“休，福禄也。”“闲”，通常引申为范围，多指道德、法度。《论语·子张》中记载：“大德不逾闲。”“闲”有限制、约束之意。《周易·家人》中记载：“闲有家。”孔颖达疏：“治家之道，在初即须严正立法防闲。”“闲”通“娴”，有熟悉之意。从词义的组合上考察，“休闲”不同于“闲暇”、“消遣”，它表达了人依木而休的状态，强调精神的休整和颐养活动的充分进行，强调人与自然的浑然一体，强调赋予生命以真善美。“休”与“闲”是中国文化背景下“休闲”一词的词源。古代的“游”、“戏”、“闲”、“乐”、“艺”等，近代的“游艺”、“游戏”、“娱乐”等现象，都是休闲的表达形式之一。

20世纪80年代初的中国学者在学术研究时，主要使用“自由时间”（马克思著作中话语）一词，在介绍西欧的学术著作时主要使用“闲暇”一词。“休闲”一词在中国语境中逐渐成为主流话语是在20世纪90年代末，休闲科学引入中国是在21世纪前后，学者

们对“休闲”一词下了诸多的定义，代表性的观点如下：

于光远先生把“休闲”理解为“休”与“闲”在社会生产发展后的产物，“休闲不是‘休’闲，也可以说就是‘休’闲”。马惠娣认为，休闲是人的生命状态的一种形式，一般是指两个方面：一是消除体力上的疲劳；二是获得精神上的慰藉。休闲不仅与人的全面发展密切相关，而且与实现人的自我价值和“心灵的永恒性”密切相关，因为休闲不仅是为了寻求快乐，更是为了寻找生命的价值与意义。刘啸霆认为，休闲的层次之一是有意识休闲，即把休闲当做一种有意识、有准备的活动，追求一定的休闲质量，其隐含的目的还是为了更好的劳动；层次之二是追求休闲意蕴，这是在有了相对充裕的自由时间后，把休闲本身当做直接目标的一种社会行为。季忠认为，“休闲是现代人的一种生存方式和存在状态”，“是主体自由自在活动的过程”。

虽然国内对休闲的定义尚无统一的定论，但从学者们对“休闲”的理解上可知，休闲是人在一定时间内保持平和、放松、自由自在，从而达到和谐（人与自然的和谐、人自身的和谐）的一种措施。自由是人类个体存在和发展的前提和基础，休闲是身心状态达到和谐一致的状态。休闲强调的是以人为本，突出人在万事万物中的主导地位。从本质上讲，休闲是一个通过自我认识而获得自由并发现生命意义的过程，最终休闲可以帮助个体自由地、完美地表现出一个真实的、真正的自我。休闲强调的是内在的无忧无虑，强调的是一种平静，在追求完美人性的道路上使人“成为”人，即只有领悟到自由，人们才能达到休闲的境界。因为休闲的合理内核是自由，休闲的本质是自由。

1.1.1.3 不同视角下的休闲

随着社会的进步，休闲的意义也在不断地发生变化，从不同的视角看休闲也会得出不同的结论。

大众眼中的“休闲”，通常被看做是从属于工作时间以外的剩余时间，休闲的意义和功能主要体现在恢复体能和打发时间上。人们在闲暇中购物消费、参与社会活动、进行娱乐休息，这是从事劳动后进行身心调整的过程，和劳动的再生产及必要劳动后的体力恢复相联系。

社会学家把休闲看成是一种社会建制以及人的生活方式和生活态度，是发展人的个性的场所。近一个世纪以来，社会学家对休闲的研究取得了丰硕的成果，如休闲时间数量与结构的调查、经济发展趋势和休闲的关系、各阶层对休闲时间的利用、休闲对社会生活的影响、未来社会人们对休闲价值的认识以及对社会的影响、休闲生活的设计和休闲文化的发展等。这些研究成果旨在指导人们对休闲行为作出价值判断和选择，使人的知识、信念、态度、行为、技能等方面的能力不断得到提高。

经济学家考察休闲，侧重于休闲与经济的内在联系，根据休闲时间的短长，制定新的经济政策，促进不同方面的消费，调整产业结构，开拓新的市场。在西方发达国家，休闲产业是国民经济收入的重要来源，是政府部门制定相关政策必须考虑的因素。休闲产业的发展促进了产业格局的变化，休闲产业的就业人数占整个就业人数的比重相当大，这不仅促进了物质生产以外的社会交往，而且促进了在物质交往基础上产生的精神交往。

哲学家研究休闲，从来都把它与人的本质联系在一起。休闲之所以重要，是因为它与实现人的自我价值和精神的永恒性密切相关。在人的一生中，休闲是一个持久的、重要的

发展舞台，是完成个人与社会发展任务的、重要的思考空间。休闲本身是一种精神体验，是人与休闲环境融合的感觉，是体现人的社会价值、生活价值乃至生命价值的享受。

如果将休闲上升到文化的范畴，则休闲是指人在社会必要劳动时间之外，为不断满足人的多方面需要而处于的一种文化创造、文化欣赏、文化建构的生命状态和行为方式。休闲的价值不在于实用，而在于文化。休闲使人在精神的自由中经历审美的、道德的、创造的、超越的生活方式。休闲是有意义的、非功利性的，它赋予人一种文化的内涵，支撑人的精神。

从审美的角度看，休闲可以愉悦人的身心。建立在休闲基础之上的行为情趣，或是休息、娱乐，或是学习交往，它们都有一个共同的特点，即获得一种愉悦的心理体验，产生美好感。人与自然的接触，铸造了人坚韧、豁达、开朗、坦荡、虚怀若谷的品格；人与人的相互交往，使人与人之间变得真诚、友善、和谐、美好。休闲还会促进人的理性的进步，许多哲学思想由此产生，如天人合一思想、生态哲学思想、可持续发展思想等，人类的科学发现、技术发明也都与休闲紧密相连。休闲还为补偿人的生活方式中的许多要求创造了条件，通过欣赏艺术、从事科学研究、享受大自然，人们不仅锻炼了体魄，激发了创新的灵感，还丰富了情感世界，坚定了追求真善美的信念，表达和体现了自身高尚与美好的气质。

休闲同其他任何社会活动一样，都是在具体的环境中建立起来的，具有多层次性和多样性，甚至存在许多或然因素，因而不存在一个对所有人都适用的休闲模式。休闲的效果取决于每个个体的经济条件、社会角色、宗教取向、文化知识背景等因素。

小资料1—1 中国古代对休闲的解释

在古代汉语里，“休”和“闲”多分开来用，人们对“休”和“闲”都赋予了十分美好的意义。我国权威的古文字辞书《说文解字》对“休”和“闲”也有明确的解释。“休，息止也，从人依木，或从广，即麻。”也就是说，古时人们的主要活动是田间劳作，当身体劳累时，便倚靠树木坐在树下休息。这里的“休”包括两层意思：一是指人在旷野上依木休息；二是指居于广厦之内的休息。“闲，阑也，从门中有木”，再查“阑，门遮也”。

资料来源 武利荣：《休闲的本质及其历史实现形式》，载《东华大学学报（哲学社会科学版）》，2009（2）。

小思考1—1 比较中西方对休闲理解的差异

分析提示：中国五千年的大陆文明和以厚重血缘维系的农本社会，使东方民族崇尚中庸、协和与乐生，休闲活动及其理念主“静”重“养”，即于静中求动，于“健”中求“寿”和“道”。而西方的海洋文明和动态的工商社会，使西方民族崇尚进取、争斗和冒险，休闲活动及其理念主“动”重“畅”，即于动中求静，于“健”中求“泄”和“娱”。中国古人认为，快乐可以是一种简单的生活方式、一种恬淡平静的心境，也可以是人生所追求的最高境界。西方人与中国人的快乐观基本一致，就是在休闲中强调娱乐。

1.1.2 休闲的内涵

1.1.2.1 休闲是一种时间的利用方式

社会学家将休闲看成是一种时间的利用方式,是个人在闲暇时间里所从事的各种非工作性活动,是一种社会普遍存在的、正常的人类行为,是一个发展人的个性的场所。持这一观点的主要有贝克、杜马兹迪埃和罗伯茨等。贝克认为,休闲才是人们真正追求的活动,而不仅是简单的辛劳之余的恢复精力之举。休闲和活动是不矛盾的,它本身就是一种活动,而且是最高形式的活动,是合乎理性的精神活动的一部分。但是休闲和职业这类不是自己所真正追求的而是出自其他目的的活动是相矛盾的。杜马兹迪埃也将休闲看成是人们为了以某种方式提升自我而选择的,他认为所谓休闲,就是个人从工作岗位、家庭和社会所赋予的义务中解脱出来,为了休息,或为了培养无利害关系的知识和能力,或为了自发地参加社会活动和自由地发挥创造力,而完全随意进行的活动的总体。罗伯茨更是将休闲直接定义为相对自由地从事非工作的活动。

社会学家从时间利用方式的意义上定义休闲,重点在于考察人们以怎样的方式度过闲暇时间。这一定义强调了时间的不同用途,特别强调了休闲和工作是两种完全不同的利用时间的方式,因而休闲被视为工作的对立面。但事实上,工作和休闲并不是对立的领域,而是人类行为的不同环境。将休闲定义为非工作性的活动,其优点在于能对人们利用闲暇时间的不同方式进行区分,有利于对人们闲暇生活的多样化进行描述。因为不同的休闲活动,实际上可以看成是闲暇时间的不同利用方式或是不同的闲暇生活方式。其缺点在于,根据这一定义判断一项活动是否属于休闲,主要看该活动是否是在闲暇时间完成,但我们却无法确切地知道一个人是否能从某一项休闲活动中得到真正的休闲感觉,也许某一项休闲活动带给某人的是非休闲的感觉,甚至有些人从工作中得到的乐趣比从休闲中得到的乐趣更多。可是按照这一定义,工作不可能是休闲。还有一些在闲暇时间里进行的活动甚至对人是有危害的,这显然也不能算是休闲。

另外,根据某些学者的观点,有些在自由时间内从事的活动虽然具有让人放松或娱乐的性质,却也不一定是休闲,典型的如看电视。马西米尼和卡利的一项研究发现,电视观众经常反映他们在看电视时感到极度无聊和缺乏热情,这自然有违休闲的积极本质,因为人们从事休闲活动完全是因为能从中得到快乐,这是休闲的最主要特征。正如北美从事休闲研究的先驱伦德伯格所指出的,休闲至少应该与身心健康和社会利益相容,即使对他们无所裨益。

总之,由于人类有无数种利用闲暇时间的方式,任何研究都无法列出一个详尽的关于休闲方式的清单,因此,不但任何从活动的含义上对休闲所作的定量研究是不完备的,而且定性研究也总是存在缺陷的。

1.1.2.2 休闲等同于闲暇时间

持这一观点的学者也大多来自社会学领域,他们认为休闲就是闲暇时间本身,从而没有对休闲和闲暇时间加以区分。如最早将休闲问题从隐问题转为显问题的美国学者认为,休闲一般被定义为空闲时间,即除了工作和其他责任之外的时间。布赖特比尔将休闲定义为生存所需以外的时间,即在完成生理上为了维持生命所必须做的事情以及为了谋生所需要做的事情后剩余的时间,亦即可以自由运用的时间,这段时间可以任由人们决定或选择

使用。

将休闲直接等同于闲暇时间,其优点在于将休闲看做是可以度量的,从而能对休闲加以量化。一般来说,作为活动的休闲本身是无法量化的,因此也不能对休闲这一活动本身进行定量分析。如果将休闲看做闲暇时间,就能确切地衡量出个人休闲的变化情况,休闲就成为可以量化的了。因此,这类概念被广泛地应用于个人时间的预算研究中。但这一定义存在的一个缺陷是,它把时间本身变成了目的,至于在这段时间中人们是如何度过的,一个人在闲暇时间里是否处于真正的休闲状态,反倒变得不重要了。休闲虽然以闲暇时间的存在为前提,但闲暇时间并非就是休闲,这也是格拉齐亚的观点。格拉齐亚认为,将休闲误解为就是闲暇时间,就是工作的反面,是非生产性的,这种观点是危险的,因为如果一个国家的居民有很多的闲暇时间但却不知道如何去休闲,那么和平与繁荣带来的将是灾难。赫明威也认为,当人们不知道如何正确地打发闲暇时间时,闲暇时间就会成为一个问题,而随着休闲的堕落,人们的道德品质也会消失。

1.1.2.3 休闲是一种愉悦的心理体验

休闲心理学家大多将休闲看做是一种心理体验,是一种精神状态,它包含了对获得快乐的自我表达。例如,格拉齐亚就把休闲视为一种愉悦的感觉,他认为休闲和休闲活动是有区别的,并不是所有的休闲活动都能给人们带来休闲的感觉。比如我们可能选择去度假,住在下了三天雨后又湿又潮的帐篷里,这虽然算是休闲,但却不太好玩。其他学者如纽林格、曼内尔也都认为,休闲是一种主观的感觉,是一种以人的闲适、放松、愉悦、发展等为目的的精神状态。他们认为,休闲是为了做或体验某种东西而自由选择的一种感知,一个人自由选择的能力和机会越多,参与某一活动的动机越是来自活动本身而不是外界的强制;自己醉心于其中的活动越是与工作无关,越是目标性强,这样的体验就越有可能被定义为休闲。纽林格甚至希望可以用某种方式来测量休闲,即使这种测量必须是针对个人的感知。奇克森特米哈伊则研究了最佳的休闲体验的存在,他将休闲者所体验到的最佳休闲体验称之为“爽”。

从体验的意义上来定义休闲,是将休闲看成了人们发自内心的一种自愿选择,从而揭示了人们选择休闲的心理本质和内心动机。但这一定义也存在一定的缺陷,即由于一项活动是否被定义为休闲,在很大程度上取决于参与者个人的体验,同样一项活动,对于一个人来说可能是休闲,而在另一个人看来则可能不是。因此,许多从事休闲研究的学者认为,要根据体验来判断某项活动是否为休闲,几乎是不可能的。

1.1.2.4 休闲是一种自由的生存状态

这类观点的主要代表为亚里士多德及其追随者,他们认为休闲是生存的一种自由状态,是对必然性的摆脱,是一个成为人的过程。这一定义无疑是所有休闲定义中最为抽象的。来自哲学领域的休闲学者们认为,休闲与人的本质相联系,它与人的自我价值的实现密切相关,是人在完成社会必要劳动后,为不断满足多方面的需要而处于的一种文化创造、文化欣赏、文化建构的生命状态。正如被誉为“玩学理论第一人”的德国思想家弗瑞德里希·席勒在阐述游戏时所指出的,游戏、审美活动和创造力是人性的中心,人在游戏中摆脱了物质感性的和外在道德的强制而进入放松自由的状态,从而成就人性。他提出,在人的一切状态中,正是游戏而且只有游戏才使人成为完全的人。只有当人游戏的时候

候,他才完全是人。

持这一观点的学者普遍认为,自由是休闲的核心,是人的最高目的和终极追求。柏拉图认为,休闲是自我发展和表达的自由时刻。亚里士多德继承了柏拉图的观点,他在《政治学》一书中将休闲定义为免于劳动需求的自由,是存在于必要劳动之外的一种自由状态。社会学家杜马兹迪埃曾明确指出,休闲已经是一种新的、个人是自己的主人的,并使自己感到愉快的社会需要。格拉齐亚则认为,休闲是一种罕见且奇异的状态,只要有任何社会操纵的痕迹,或是缺乏自由表现的可能,就无法被称为真正的休闲。约翰·凯利认为,休闲是构成现代人的最主要的因素,休闲应被理解为成为人的过程,休闲是一个完成个人与社会发展任务的主要的存在空间,是人的一生中一个持久的、重要的发展舞台。因此,休闲是自由,它以人们相对自由的选择为特征,是一种在摆脱义务责任的同时对具有自身意义和目的的活动的选择,是随心所欲的总称。罗伯茨也曾指出,闲暇时间可以被定义为不承担义务的时间,而休闲活动可以被定义为不需要承担义务的活动。在工作中,一个人的时间不是他自己的,他的行为也不能凭他的个人兴趣而决定。下班后,一个人也有一些特定的、由习俗或法律规定的义务需要完成,如个人对家庭应尽的义务。只有当这些义务完成后,一个人才真正拥有闲暇时间。在这段时间里,他可以依据自己的意愿或爱好行事,他才有真正的休闲。

这类定义更多的是从哲学的意义上得出的,考察的主要是休闲的哲学本质,认为自由是人类追求的最终目标,追求自由是人的本性。社会的进步、文明的演化、人类的解放以及个性的发展,都是为了追求自由,为了实现由必然王国向自由王国的飞跃,使人真正成为人。而人类真正的自由是在闲暇时间里发展的,因而休闲才是生活的本来目的,而不是达到这一目的的手段。

1.1.2.5 休闲是一种生活的态度或方式

这一定义也是研究休闲问题的哲学家们最早提出来的。从传统上看,休闲是人们在闲暇时间进行的,以寻求放松愉快的情感体验为重要目标,从而在心理上和身体上得到满足的生活方式。休闲的特征是通过人的个体或群体的行为、思维、感情、活动等方式,创造文化氛围,传递文化信息,构筑文化意境,从而实现个体身心全面完整的发展。正如瑞典哲学家皮珀所言,休闲是一种思想或高尚的态度,不是外部因素作用的结果,也不是空闲时间的结果,更不是游手好闲的结果。他认为,休闲作为一种现实存在,首先通过人的外在形式表现出来,并且是由特定历史时期的人们对其所面临的生活历程和所抱有的生活理想而确立起来的文化样式、生活方式、价值取向所决定的。休闲同知识与美德、愉快与幸福是不可分离的,是自由、教育与文化的维系,是通过节制行为、限制奢望和避免对世俗占有物的竞争而获得一种内心世界的安宁与快乐的人生状态。它的意义在于为人类构建一个精神的家园,使人类的心灵有所归依。因此,古希腊哲学家亚里士多德明确指出,唯有休闲者才是幸福的。这一思想无疑也符合中国古代的休闲观。中国古代的休闲观也强调,休闲不是建立在物质基础上的享乐,而是心智和精神上的一种态度,是恬静的心境、简朴的生活和人与自然的和谐共存。

1.1.2.6 休闲是一种时间的非生产性消费

经济学家一般将人们的活动分成生产性的和非生产性的。在早期的经济学理论中,休

闲就被看做是一种时间的非生产性消费。持这一观点的经济学家把时间本身看做是一种消费品，因而休闲就是一种以时间为消费对象的消费活动。如欧文就认为，休闲可以被看成是一种用于生理、工作和家务劳动以外的自愿性活动的时间消费。由于时间被直接用于消费而不是生产，因而休闲是不创造价值和财富的活动，是非生产性的纯消费活动，是一种浪费时间的行为。因此，休闲在早期没有受到经济学家们的鼓励，反而一再成为他们批判的对象。

凡勃仑可能是第一位将休闲视为时间的非生产性消费的学者，他在《有闲阶级论》一书中，将休闲看成是资本主义社会中有钱人的一种炫耀性的显摆，是上流社会矫揉造作的一种病态的生活方式。这是因为，自18世纪下半叶以来，随着资本主义工业社会的来临，休闲在带有资产阶级印记的幸福的概念中开始确立起来，并为人所追逐。新兴资产阶级给幸福的定义是：首先要有一定的社会地位、金钱、安全保障，也就是说要有一系列的外在条件。因此，对幸福的追求就成为一种对财富的占有欲，正是在对财富的追逐中，休闲被商品化扭曲了，变成了一种炫耀富有的消费活动，变成了生产的附属物，变成了为经济和政治所控制的工具，而不是发展和完善自我的条件。在这样的环境下，休闲只剩下了对财富的占有和控制的欲望，休闲仅仅是一个小小的虚假的自主空间。在这里，你可以任意支配钱财，给人自由与选择的表象，真正的自由被虚假的自由所替代。

事实上，休闲在中世纪就变成了上流阶层的一种炫耀性消费，变成了炫耀、奢侈、寻乐和挥霍的代名词，对闲暇时间的利用也变成了一种高贵的象征，它与奴隶卑贱的工作时间完全相反，这也正是后来凡勃仑所描述的有闲阶级的休闲。其实，把休闲看成是一种浪费时间的行为的不只有早期的经济学家们，早在18世纪建立在马丁·路德信仰基础上的清教徒的工作伦理就宣扬工作和家庭的义务都是服务于上帝的，他们 also 把休闲看成是一种浪费时间的行为，因而休闲是一种罪孽。这种观念甚至在当今的工业社会中仍然存在。

休闲受到鼓励应该是现代工业革命以来的事情，因为现代工业革命使生产率有了大幅度的提高，人们只要用较少的时间就能获得较多的收入，因此一部分时间由于工作时间的减少而分离出来，形成了闲暇时间。随着社会财富的迅速增加，工作渐渐失去了它本身的价值，对于那些收入迅速增长的人来说，问题不再是工作，而是如何不工作。而对于整个社会而言，如何让人们通过不工作而扩大消费也成了推动经济持续增长的最为重要的措施。在这一背景下，人们不再用怀疑的目光看待休闲；相反，休闲受到了社会（包括政府）前所未有的鼓励。

将休闲看成是时间的非生产性消费，仍是从活动的意义上对休闲进行定义，不过它不再是社会学家眼中的活动，而是经济学家眼中的活动，是一种消费活动。事实上，消费者的休闲不只是一种对时间的消费，更是一种对物质和服务的消费。尤其是在现代社会中，由于工作时间的减少和闲暇时间的增多，人们在工作之余用于恢复体力和脑力的时间已经非常充裕，因此休闲中消遣和休息的成分日益减少，休闲成了一种更积极的自主选择的活动。同时，收入的增加又提高了人们这种自主选择的可能性，因此过去那种将闲暇时间作为唯一消费对象的休闲活动大大减少了，现在的人们往往追求在闲暇时间里消费越来越多的休闲物品和休闲服务，以获得尽可能多的休闲满足。在这样的背景下，与其说休闲是对时间的消费，不如说休闲是一种以闲暇时间为载体的对休闲物品和休闲服务的消费活动。

现在,休闲已经成了现代社会最为重要的一种消费活动,成了拉动消费需求进而推动经济持续增长的重要引擎,其重要性还会随着社会财富的不断增长而增强。而休闲一旦被看成是一种消费活动,它就必然地要和休闲供给、休闲需求、休闲产业、休闲经济等概念联系在一起,从而也就适用于经济学的分析框架。

1.1.3 休闲、旅游及其相关概念的辨析

休闲、旅游及其相关概念是休闲学与旅游学研究的理论基石。而目前我国对于休闲、旅游及其相关概念的认识不仅没有统一的标准,而且还相当混乱,这就在一定程度上影响和制约了我国休闲学与旅游学的健康发展。

休闲是指人们在闲暇时间里所从事的各种自由活动,它是当今社会人们的一种重要的生活方式,被誉为现代社会的安全阀。在国外,休闲常常在三种意义上被使用:一是指闲暇时间;二是指休闲活动;三是指在休闲活动中人的闲适的精神状态。实际上,这三种意义常常是联系在一起使用的。

旅游,即旅行游览,是指人们暂时离开常住地而前去异地他乡游览的一种休闲活动。区别旅游与一般休闲活动的关键点在于人们是否离开了惯常的环境。正如有些学者所指出的,旅游是指个人前往异地以寻求审美和愉悦为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历。这就是我国传统文化中的旅游概念,也即当前国内旅游学术研究中所谓的狭义旅游,更是社会大众所知道、所认同的旅游概念。与此相对应,还有一个广义的旅游概念,即旅游是指人们为了休闲、商务和其他目的,离开他们惯常的环境,到某些地方去以及在某些地方停留,但连续停留时间不超过一年的活动。旅游的概念由三个要素组成:离开惯常环境的旅行距离;停留时间不超过一年;旅行目的不是就业和移民。这就是当前国内旅游学术研究中所谓的与国际接轨的广义的旅游概念。但是,这种广义的旅游概念是不是过于泛化,从而将旅游泛化为旅行,仍然是一个有待进一步探讨的问题。

闲暇、娱乐、游憩和休息是与休闲、旅游紧密相关的概念。闲暇,一般是指空闲、暇时,也就是闲暇时间。人们的休闲活动需要以闲暇为条件,这就是闲暇与休闲的关系。有时候,人们也把闲暇当做休闲活动来使用,在这个意义上,闲暇类似于休闲,但用休闲似乎更通俗,更容易为人们所接受。娱乐,顾名思义,就是指欢娱行乐。人们试图通过快乐有趣的娱乐活动,获得身心的喜悦和体魄的康健。它是人的自然情绪或本性的流露,具有集体性、竞技性和智慧性等特点。显然,娱乐是一种休闲形式,休闲离不开娱乐,跳舞、爬山、划船、养花、赏鸟、看戏、听音乐等娱乐活动,都是现代甚为流行的休闲方式。游憩是指游乐、游戏,它包括旅游和娱乐,由于娱乐既可以是室内活动,也可以是室外活动,因而游憩活动也有室内和室外之分。休息是指劳累时暂停活动,以恢复精神体力。严格地说,休息并不是一种休闲方式,因为休闲并非消极的无事闲着,而是有着积极的意义。但是休息为人们实现自我、追求高尚的精神生活、获得心灵的体验提供了机会。因此,从这个角度来看,休息与休闲、闲暇、游憩、娱乐及旅游在本质上并不是同一类性质的概念。

从狭义的旅游概念考虑,我们可以认为旅游即异地休闲,旅游是休闲的一部分。在休闲时代,休闲已经成为一种重要而又不可或缺的生活方式,而这种日益旺盛的休闲需求正是推动休闲业和旅游业持续发展的原动力。同时,休闲方式也会因社会发展的进步而日趋

多样化,新的休闲方式将不断产生,一些传统的休闲方式也将将在与时俱进中被赋予新的内容。

如果说旅游即异地休闲,旅游是休闲的一部分,那么旅游学也是休闲学的一部分。这种关系正像地理学科中的人文地理学和经济地理学的关系一样,由于经济地理学的不断发展及其科学体系的日益完善,有人认为经济地理学已经从人文地理学中独立出来了。同样的道理,由于人们对旅游的关注以及旅游学科的蓬勃发展,加之我国休闲学研究的滞后,因此使得旅游学似乎已经从休闲学中独立出来了。

从休闲与旅游,以及休闲学与旅游学的关系来看,休闲学与旅游学的研究内容、研究方法都是相似的。相互借鉴休闲学与旅游学的研究方法,无论是对于休闲学与旅游学的研究,还是对于休闲业与旅游业的发展,都具有十分重要的意义。可以预料,休闲产业与旅游产业必将在休闲时代相互融合、相得益彰,休闲学与旅游学也必将在休闲时代相互促进、共同进步。

1.2 休闲的分类

通过对不同时代、不同文化中人们的休闲活动,以及人们对休闲的不同理解的考察,我们不难发现,休闲常常与闲暇时间、自由选择、劳动、快乐、人生意义等关键要素联系在一起。而且,现时代的休闲还呈现出这样的特点:第一,人们的休闲时间越来越多;第二,休闲正在面向所有人;第三,各国、各地区的休闲文化有同化的趋势;第四,劳动与休闲都是寻找人生意義的途径;第五,休闲的价值越来越受到人们的重视,而且作为一种产业的休闲,其作用与日俱增;第六,休闲体现出的雅文化和俗文化的分野,及其与身份、等级之间的联系渐渐疏远。根据不同的标准,人们对自由生活的追求——休闲可以分为不同的类别。但所谓不同的类别并不是一种绝对的差别,只是划分休闲所依据的标准有所不同。

1.2.1 按照表现形式的不同,休闲可以分为静态休闲和动态休闲

静态休闲是作为存在状态以及直接体验的休闲,它是一种相对静止的状态,包括在思维中寻找生命的意义及生理或心理的休闲感,这种状态通常表现为感觉到自我心无羁绊、从容宁静,甚至忘记了时光流逝。亚里士多德所说的“沉思”能达到这种状态。《论语》中说:“吾日三省吾身,为人谋而不忠乎?与朋友交而不信乎?传不习乎?”一日三省就是为了获取一种内心的宁静与满足,从而创造一个更具理性的自我的过程。心理学家纽林格认为,“休闲感有且只有一个判据,那便是心之自由感”,休闲感让人相信,他是自由的,是他在控制局面,而不是被环境所控制。

动态休闲是作为活动的休闲,它是个体实实在在的行动,是个体休闲价值观的外在表现形式。从这个角度来看,休闲就是行动;它不仅是感觉,而且是决定和行动。动态休闲的一个取向是开始并行一种能够促进发展的行动方式。这种促进发展的行动方式是各种休闲行为的抽象,如我们在工作之余的写作、垂钓、绘画等,这些都只是个体获取能力感和自我创造感的行为方式。动态休闲的另一个取向则是社会。人是天生的社会动物,人的休闲活动可以是独处也可以是社交,但休闲确实发生在社会空间。在社会空间的动态休闲,不仅能够创造出不同的自我,而且可以创造出一种共同体——具有相同休闲行为