

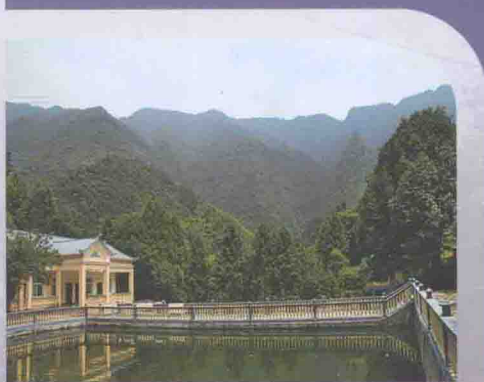


中国旅游案例教学与研究中心·旅游规划案例研究文库

少数民族区 旅游发展之路

——恩施州利川市规划案例

熊剑平 余意峰 刘美华 著



科学出版社

中国旅游案例教学与研究中心
旅游规划案例研究文库

少数民族区旅游发展之路

——恩施州利川市规划案例

熊剑平 余意峰 刘美华 著

科学出版社

北 京

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229;010-64034315;13501151303

内 容 简 介

少数民族区的旅游规划与开发不同于其他旅游区域,少数民族文化既具有很强的独特性,又具有极大的脆弱性,前者是吸引旅游者的重要卖点,后者则可能对当地社会文化产生巨大的不良影响,并影响旅游业的可持续发展。基于此,本书以湖北恩施土家族苗族自治州利川市旅游发展规划为案例,探讨了少数民族区旅游的发展之路。本书包括理论综述和案例研究两部分内容。理论综述主要阐述了少数民族区的概念界定、主要特征、旅游发展的困境与出路,以及旅游规划中适用的基础理论;案例研究以利川市旅游发展总体规划文本为主体,展现了少数民族区旅游规划的发展战略、产品开发、项目设计以及社会文化保护性开发等一系列规划思路与方案,对同类地区具有重要的借鉴和启示意义。

本书适合旅游规划编制者、景区管理者、大学相关专业师生以及旅游研究者阅读使用。

图书在版编目(CIP)数据

少数民族区旅游发展之路:恩施州利川市规划案例/熊剑平,余意峰,刘美华著. —北京:科学出版社,2013. 1

(中国旅游案例教学与研究中心 旅游规划案例研究文库)

ISBN 978-7-03-035936-0

I. 少… II. ①熊… ②余… ③刘… III. 民族地区—旅游规划—案例—利川市 IV. F592. 774. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 259877 号

责任编辑:张颖兵 梅莹/责任校对:吴森

责任印制:彭超/封面设计:苏波

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

武汉市首壹印务有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

开本:787×1000 1/16

2013 年 1 月第 一 版 印张:11 1/2 插页:7

2013 年 1 月第一次印刷 字数:241 000

定价:38.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

序

中国旅游案例教学与研究中心(Case Study Center for Tourism, CSCT)(www.csct.org.cn)创立于2011年,是一个依托湖北大学面向全国的研究机构,是中国第一家以案例研究为主题的旅游研究机构。成立这家研究机构的初衷有三:一是国务院已经确立旅游业作为国家战略性支柱产业,在旅游产业迅速发展的今天,无论是中央还是地方、政府还是企业,都亟需学界总结出鲜活的案例为其发展提供现实参考和借鉴;二是中国的旅游发展之路越来越受到全世界的广泛关注,作为一个旅游资源大国,在通往旅游经济强国的道路上,亟需学者总结出旅游发展的中国模式和中国情境下的旅游发展理论;三是案例研究作为国际通行的实证研究方法之一,越来越受到学界的重视,这种专注于现实情境、解剖麻雀式的研究方法能够让我们更加深刻地了解真实世界,并有助于得出对实业界更具有操作性和应用性的结论。

中国旅游案例教学与研究中心(CSCT)秉持“用案例拓展思想,用案例服务产业”的使命,借鉴北京大学光华管理学院管理案例研究中心运作模式,目标是将其建成中国旅游案例教学与研究的基地和思想库。

基于这样的考虑,中国旅游案例教学与研究中心与科学出版社合作,整理中心研究团队近五年的旅游规划成果,出版旅游规划案例研究文库。文库包括8本著作,分别是《原生态区旅游发展之路——鄂西野人谷、野人洞和鄂东金竹谷规划案例》、《资源枯竭区旅游发展之路——黄石市“世界第一铁城”规划案例》、《环湖休闲区旅游发展之路——大冶市环保安湖运动休闲区规划案例》、《环城近郊区旅游发展之路——武汉城市圈汉南区和保安镇规划案例》、《贫困山区旅游发展之路——湖北省保康县尧治河村规划案例》、《滨水资源区旅游发展之路——丹江口水都旅游区和大洪山天河度假区规划案例》、《少数民族区旅游发展之路——恩施州利川市规划案例》和《革命老区旅游发展之路——湖北省钟祥市北山旅游区规划案例》。

中国旅游案例教学与研究中心力图搭建旅游业界和学界的交流平台,用案例研究的方法为中国旅游业的发展做出自己的贡献。本文库旨在抛砖引玉,如果文库的出版能够吸引更多有识之士投入到旅游业的案例研究之中,这将是中心的最大收获。



2011年10月15日于湖北大学沙湖寓所

目 录

第一章 绪论	1
第一节 少数民族区概念与特征	1
第二节 少数民族区旅游发展主要形式	3
第三节 少数民族区旅游发展的效应	7
第四节 少数民族区旅游发展基础理论	10
第五节 少数民族区旅游发展路径	16
第二章 规划总则	21
第一节 规划背景、目的与原则	21
第二节 规划性质、范围与期限	23
第三节 规划编制依据	23
第四节 规划编制流程与成果	25
第三章 《利川市旅游发展总体规划》(2001 年)实施评价	28
第一节 《原规划》的主要内容	28
第二节 《原规划》的亮点与不足	31
第三节 《原规划》实施效果评价	32
第四章 旅游资源分析与评价	36
第一节 资源类型	36
第二节 质量评价	43
第三节 区域分布	45
第四节 区域竞争力	49
第五章 旅游客源市场分析与预测	57
第一节 旅游客源市场实证分析	57
第二节 目标市场定位	60
第三节 旅游客源市场潜力分析与客源规模预测	60
第六章 SWOT 分析	62
第一节 主要优势	62
第二节 制约因素	65
第三节 机遇	66

第四节 威胁	67
第七章 旅游发展战略	69
第一节 发展定位	69
第二节 发展目标	69
第三节 发展战略	71
第八章 空间布局与功能分区	75
第一节 空间布局	75
第二节 功能分区	77
第九章 旅游形象策划与营销推广	79
第一节 旅游形象现状分析	79
第二节 旅游形象策划	80
第三节 旅游地形象识别系统	84
第四节 营销推广	86
第十章 旅游产品开发与线路组织	90
第一节 开发体系	90
第二节 旅游线路组织	92
第十一章 旅游项目策划	98
第一节 分区项目及景点设计	98
第二节 分时项目建设安排	112
第三节 重点项目库	114
第十二章 旅游服务设施规划	117
第一节 旅游住宿设施规划	117
第二节 旅游餐饮规划	119
第三节 旅行社发展规划	121
第四节 旅游文化娱乐规划	122
第五节 旅游商贸购物规划	123
第六节 旅游标志系统规划	124
第十三章 旅游基础设施规划	127
第一节 交通规划	127
第二节 给排水规划	130
第三节 电力电讯规划	132
第四节 环卫规划	135
第五节 防灾系统及安全规划	136

第十四章 土地利用与环境保护规划	138
第一节 土地利用规划	138
第二节 环境保护规划	141
第十五章 旅游投资估算与效益分析	149
第一节 估算范围与依据	149
第二节 投资估算	149
第三节 投资策略	157
第四节 近期建设经济效益预测	160
第十六章 旅游保障体系规划	167
第一节 政策保障	167
第二节 市场保障	168
第三节 资金保障	169
第四节 人力资源保障	170
第五节 技术保障	172
第六节 安全保障	174
参考文献	175

第一章 绪 论

第一节 少数民族区概念与特征

一、少数民族区的概念

少数民族区特指少数民族地区的某一区域范围,是一定地域内以某一或某些少数民族为主体的民族聚居区域,多处于我国西部地区、边疆地区或省际之间的交界地带。由于区位较为偏僻,地理环境闭塞,当地少数民族与外界处于相对隔绝的状态,在长期的历史发展过程中形成和保留了独特的生产、生活方式和少数民族文化。其中,地域性和民族性是少数民族区的两大主要属性。

地域性是指少数民族区所处的特殊地理环境及为适应特定地理环境而形成的鲜明的地方性特色。少数民族区地理环境以深山、谷地、高原、戈壁、草原等地形地貌为主,特殊地理环境形成了当地与外界隔绝的天然屏障,更造就了山区农耕和草原牧业为主的传统经济形态,形成了具有鲜明地域性特色的生产、生活方式。

民族性则是指各少数民族在长期的生产劳作和社会生活中形成的区别于其他民族的群体性特征。以特定的地理环境和传统农、牧生产方式为基础,各少数民族在内部群体社会交往以及与周边民族的交流与碰撞中逐渐形成了具有民族性特征的文化。这些民族文化既包括宗教信仰、道德风尚、审美情趣、文学艺术等精神文化层面,也包括民居建筑、传统服饰、民间工艺等物质文化层面,更生动地体现在当地约定俗成的民风民俗、民间禁忌、传统节日等制度、行为文化形态上。

由于地理环境和长期社会历史发展等原因,我国少数民族区多为经济较为落后的贫困地区,但同时也具有得天独厚的旅游资源优势,旅游开发潜力巨大。少数民族长期处于相对偏僻和封闭的地区,无论是自然环境还是民风民俗,都较少受到外界的影响和破坏,大都保留了未经人工雕饰的原始风貌。当地自然资源和民族文化姿态万千、风格迥异,呈现出原生态和神秘古朴的气息,吸引着成千上万的旅游者前去探奇览胜,体验少数民族文化的独特魅力。少数民族区得天独厚的自然生态环境和宝贵的民族文化,为当地旅游业的发展提供了不可多得的优越条件。

二、少数民族区的特征

(一) 地理位置偏僻,可进入性差

少数民族区多处于西部地区和省际交界地带,相对于东中部地区及主要省会城市而言较为偏远,交通等基础设施落后,可进入性差。在地理上的偏居一隅或相对封闭,使其长期以来与外界隔绝,经济和社会交往较少,道路交通等基础设施缺乏或不完善。同时,山地及高原等特殊的地形地貌特征不仅增加了其建设道路等基础设施的技术难度,也大大增加了需要投入的经济成本,更使得基础设施建设滞后。道路交通等基础设施的落后,大大降低了区域的可进入性,阻隔了外界与少数民族区的经济和社会文化联系,成为阻碍少数民族区经济发展的主要瓶颈之一。

(二) 生产方式原始,经济发展滞后

相对封闭的地理环境,使得少数民族区保留了较为原始的农耕或放牧生产方式,工业与第三产业不发达。在过去 30 年中,旅游业作为区域新兴产业在少数民族区得到了迅速发展,但总体而言,其经济发展仍然相对滞后。因此,少数民族区也多为我国农村地区和贫困地区,是国家重点扶贫的区域。

(三) 生态环境优越,自然景观奇特

区位偏远、信息闭塞以及交通不便,使得少数民族区保持了以农业为主的传统生产方式和相对封闭的社会经济系统。区域内的自然环境受工业化和现代化经济活动的干扰较小,自然生态系统保存较为完整,至今还保留着很多充满山林野趣的原始生态群落。此外,少数民族区的自然旅游资源丰富多彩,区内聚集了众多奇特的自然景观。我国的奇山、险峰、雪原、大瀑布、大溶洞、大沙漠等自然风光大多集萃在少数民族区,这些自然景观的观赏性和旅游价值都很高。我国国家级的森林公园、自然保护区和风景名胜区大多数也都分布在边远山区和少数民族地区,丰富的旅游资源和当今旅游者回归大自然的旅游倾向,为这些地区的旅游发展提供了强劲的推动力。

(四) 民族文化独特,民俗风情浓郁

少数民族区各族人民在长期的生产、生活中形成了独具特色的民族文化,并集中体现在具有浓郁地方性和民族性特征的民俗风情之中。少数民族文化以特定民族长期的生产、生活方式为根植的土壤,与民族历史传统和生活方式息息相关,蕴含着深厚的文化意蕴。这种集历史性、地域性、传统性于一体的少数民族文化对异国、异地的人们而言,常常意味着巨大的陌生感、神秘感和诱惑力。因此,探寻少数民族文化,体验少数民族民俗风

情成为大多数旅游者到少数民族区旅游的最重要的动机。

第二节 少数民族区旅游发展主要形式

一、民族旅游

(一) 民族旅游的概念与内涵

民族旅游(ethnic tourism)是旅游者前往少数民族地区或土著民族居住地区进行旅游的一种形式。民族旅游概念最初来自于国外学者对一些土著民族地区的旅游人类学考察。因此,在西方文献中,民族旅游也被称为土著旅游(indigenous tourism)或原住民观光(aboriginal tourism)。史密斯(Smith,1989)是第一次使用民族旅游这一术语的学者,并定义为“是把古怪的土著风俗和奇异的居民推销给公众旅客”的旅游形式。巴特勒等人(Butler et al.,1996)则将其定义为“以原住民的文化为观光吸引物的一种旅游观光形式”。科恩(Cohen,1984)认为,民族旅游是观光旅游的一种变体,是以在社会上、政治上不完全属于该国主要民族的群体为对象,由于其文化特色、自然生态环境或独特的旅游价值而展开的一系列旅游活动。布鲁纳(Bruner,2001)认为,民族旅游是旅游者对某些群体进行观察的旅游活动,这些群体具有显著的文化、自我认同与生活方式,并且被贴上种族、原始、少数民族、民俗、部落或农民的标签。

一般说来,文化被当做旅游产品的这些民族,常常是历史上形成的边缘性“少数”族群,或者是在当代国家中处于相对弱势的文化群体。民族旅游的本质体现为一种族际的交流或一种跨文化的观察与体验。少数民族文化与民俗风情的异质性和独特性是最核心的旅游吸引物。

我国学者对“民族旅游”概念的探讨多以少数民族聚居地区的旅游业为主要研究对象。有的研究者将民族旅游定义为,游客被异域具有独特的自然生态和民族文化的少数民族所吸引,而前往“异文化”人群去体验异域风情的一种短暂旅游经历;也有研究者认为,民族旅游是以民族社区为旅游目的地,以民族地区的人文事象和自然风光为吸引物,体验异质文化与生活,融观赏、考察、体验、度假、娱乐、购物为一体的综合性旅游活动。

可见,民族旅游是少数民族区文化旅游和自然旅游的一种结合,既包括民族概念也包括区域概念,是一种以少数民族地区为目的地的综合性的旅游形式。因此,除了少数民族文化和民俗风情等文化事象以外,当地居民生活的自然地理环境和山水景观等也是民族旅游的重要对象。

（二）民族旅游开发对象

1. 民族居住区域及其自然环境

特定的民族居住区域、共同的民族心理素质和共同的民族语言组成了民族识别的三大基本要素。由于其地理区位及地理环境的独特性，特定的民族区域及其自然地理景观也是民族旅游的重要内容。例如，摩梭人聚居的美丽神秘的泸沽湖；令人叹为观止的广西龙脊壮族、瑶族梯田；藏族世居的青藏高原等都是当地民族旅游不可或缺的重要组成部分，甚至成为民族旅游最令人难忘的旅游吸引物。

2. 民间文艺

少数民族区人民在长期的劳作和生活中创造了灿烂了民族文学和艺术，如民间传说、神话故事、戏曲歌舞等。我国少数民族一般都能歌善舞，很多民族都以唱山歌而出名，各民族还发明制作了芦笙、牛脚琴等各式各样的民族乐器。少数民族山歌表现手法多样，具有很高的艺术性，且有浓厚的生活气息和娱乐欣赏功能。例如，壮族同胞每逢农历三月三，都举行盛大的歌节，素有“歌海”之称；侗族情歌优美，意蕴深长，“琵琶歌”以琵琶伴奏，曲调欢快流畅，久负盛名。少数民族人民不仅能歌而且善舞，苗、壮、侗、瑶各族人民都喜爱的芦笙舞，节奏明快，表现出很高的舞蹈技巧；其他如瑶族的狩猎舞等也都具有极好的欣赏性和参与性。

3. 民族建筑与服饰

少数民族人民在长期的生产、生活中，就地取材，因地制宜，建造了各具特色、多姿多彩的少数民族建筑，如哈萨克族的毡房、蒙古族的蒙古包、侗族的吊脚楼和鼓楼、纳西族井干式木楞房和三坊一照壁民居、西双版纳傣族的竹楼等。少数民族服饰绚丽多彩，也颇有开发的价值，如瑶族五彩斑斓的服装、侗族的芦笙服装、壮族的刺绣或镶边的服饰、毛南族的马蹬服装等，都以奇异的魅力吸引游人。这些传统服装具有古朴的美，又蕴藏丰富的文化内涵，有极强的生命力。

4. 民族手工艺品

各少数民族人民心灵手巧，擅长织染、刺绣、编织、雕刻。例如，壮锦、侗锦色彩鲜艳、图案别致；苗族的刺绣，做工精巧细致，配色瑰丽多姿，被艺术大师刘海粟称赞为“苗女刺绣巧夺天工，湘绣苏绣比之难以免俗”；瑶族的挑绣，则将挑花和刺绣结合起来，图案优美生动；毛南族的编织和雕刻，具有独特的民族风格，所编“花竹帽”工艺精湛，非常美观，雕塑的木质假面具，形象生动逼真。此外，银饰则是一种备受苗、瑶、仫佬等民族人民喜爱的工艺品，制作精美、各具特色。在一些民族旅游地区，这些手工艺品被开发成旅游商品后，受到了游客的欢迎与喜爱。

5. 民族饮食

少数民族的风味佳肴各具特色，美不胜收。例如，蒙古族的炒米、奶茶、烤全羊；维吾

尔族的抓饭、手扒肉；哈萨克族的那仁、马奶子；藏族的糟把、酥油茶；回族的撒子、三炮台；壮族的花糯米饭、五色蛋、沙糕；侗族的酸鱼、酸鸭；苗、侗、瑶都喜爱的打油茶；毛南族鲜嫩可口的菜牛肉等，数不胜数。这些具有浓厚民族特色的食品都具有开发为旅游吸引物和旅游商品的巨大潜力。

6. 民族礼仪

各少数民族大多民风淳朴，热情好客，开发民族礼仪具有深厚的生活基础和文化传统。例如，大瑶山瑶族鸣枪送客迎宾，以“礼歌会”待客；侗族以打油茶待客；苗族以拦路酒迎宾，都别开生面。少数民族婚俗也是千姿百态，有着深厚的民族色彩。有时即使就是在同一少数民族中，也因地域不同或隶属不同民族支系而体现出迥异的民族礼仪习俗。例如，同是壮族婚俗，柳江壮族婚礼得唱哈呢歌，以牛车接亲，撒五谷进家门；象州壮族婚礼有烧娘送，敬娘送，这些婚俗都饶有风趣，值得开发利用。

7. 民族节庆

少数民族同胞拥有异常丰富多彩的民族节庆活动。例如，蒙古族的那达慕大会；藏族的采花节、雪顿节、望果节、藏历新年；壮族等民族的三月三；白族的三月街、插秧会；苗族的晾桥节；彝族等民族的火把节；傣族的泼水节；怒族的鲜花节；信仰伊斯兰教民族的古尔邦节、开斋节等，都含有浓郁的民族风韵，具有很大的旅游审美、休闲娱乐和观光体验等旅游开发价值。

二、民俗旅游

（一）民俗旅游的概念

民俗旅游是借助民俗来开展的旅游项目，它以一个国家或地区的民俗事象和民俗活动为旅游资源和主要观赏内容，是一种高层次的民族文化旅游活动。民俗旅游是民族旅游的核心内容和重要旅游方式，但并不能等同于民族旅游。根据民俗的内容，可将民俗旅游开发的对象分为岁时节日民俗、人生礼仪民俗、经济民俗、社会民俗、信仰祭祀民俗和游艺竞技民俗6类。

（二）民俗旅游资源的特点

1. 发展性与演变性

民俗是一个民族在一定的社会历史发展背景和生产、生活方式中逐渐形成的，是一定地域范围内社会历史发展的阶段性产物。随着社会的发展，民俗也会不断地发展和演变，并呈现出新的面貌和特征。

2. 地域性与独特性

我国少数民族分布的特点是“大杂居，小聚居”。古人云：“十里不同风，百里不同俗。”

由于各个少数民族分布的地域空间和地理环境不同,各民族之间在生产活动和生活方式上也有明显的差异。在长期历史发展中,各少数民族形成了具有鲜明地域性的居住民俗、饮食民俗、服饰民俗、婚姻民俗以及人生礼仪等民俗,这些都成为独特的民俗旅游资源。

3. 文化性与神秘性

民俗是各民族传统文化的载体和写照,是文化传统世代沿袭的结果。民俗蕴含着人类学、社会学、民族学、历史学与宗教学等多种学术价值,是一种重要的文化资源。同时,民俗是以特定地理环境下人们的生产和生活为载体的一种文化存在,是相对封闭的特定区域少数民族特有的一种族群文化,对于外界而言具有浓厚的神秘色彩。

4. 参与性与脆弱性

少数民族民俗是一种参与性极强的旅游资源,这既包括当地居民的服务性参与,也包含游客的旅游体验式参与。民俗旅游资源的参与性特征,在满足游客追求新奇和体验旅游需求的同时,增加了少数民族文化与外界异质文化的接触和碰撞。由于独特的少数民族民俗多在相对封闭原始的环境下形成,在旅游开发之前受到外界的干扰极少,具有极大的脆弱性,因此少数民族民俗极易受到外来文化和现代文明的冲击而发生变异。

三、民族村寨旅游

(一) 民族村寨旅游的概念

民族村寨是一定地域内有着传统民族文化保护价值的少数民族村寨,是一类特殊的民族文化乡村社区。少数民族地区的村寨,由于交通不便,信息闭塞,与外界缺乏交流,呈现出相对孤立和封闭的发展格局。在长期的历史发展中,形成了原始的村落形态和孤岛型文化区域,与周边地区比较,显现出聚落形态、生活方式、文化信仰等方面的巨大时代差异。在相对封闭和孤立的系统中保持下来的少数民族村寨,因其原生态的自然环境、自然古朴的生活方式和独特的民风民俗而备受现代旅游者青睐,掀起了民族村寨旅游的热潮。

关于民族村寨旅游,较有代表性的观点认为,民族村寨旅游是以原生型民族村寨社区为旅游目的地、以少数民族特征的人文景观和独特的自然生态景观作为旅游吸引物的一种旅游活动。民族村寨旅游属民族旅游范畴,只是其区域限定“在传统自然村落”这一特殊的地理单元。同时,它也具有鲜明的民俗旅游和乡村旅游的特征,民族性和乡村性是民族村寨旅游的两大基本属性,其中尤以民族性属性更为突出。

(二) 民族村寨旅游的发展类型

民族村寨发展旅游起步于 20 世纪 80 年代,当时发展民族村寨旅游的主要目的在于“旅游扶贫”,即以发展旅游业来推动当地经济的发展,解决少数民族地区的贫困问题。经

过近二三十年的发展,少数民族村寨经济和社会产生了较大的变化,形成了以下几种主要民族村寨旅游发展类型。

1. 旅游和农业经济混合型

我国大部分民族村寨主要收入来源仍为种植业,农业是其基础产业,农户的生产生活方式是自耕自种,农村经济主要还是自给自足的小农经济。随着旅游业的产生和发展,当地农户利用农闲之余从事旅游经济,或同时兼营旅游业和农业生产,这种旅游经济和农业经济混合型的民族村寨较为普遍。村寨旅游业的发展推进了农村产业的非农化,实现了村寨第一产业与第三产业的有机结合,带动了农村交通运输、商业饮食、文化娱乐、农产品加工业的发展;同时也产生了一批“离土不离乡”的劳动者,越来越多的农村剩余劳动力转移到旅游服务业中。

2. 旅游和手工业经济混合型

我国少数民族传统手工艺是我国优秀传统文化的重要组成部分,是少数民族先民适应生存环境的艺术表达形式。长期以来,我国少数民族村寨农户的手工业产品主要是以自我服务为主,旅游业的发展为这些手工业品开辟了广阔的市场,使这些手工艺技术逐渐融入村寨服务之中。少数民族村寨农户传统的手工业不仅为民族村寨提供服务,同时成为少数民族农村劳动力转移的重要途径。旅游经济和手工业经济混合型旅游开发的少数民族村寨,当地人从传统农业生产转移到为旅游业服务的手工业经济中,如当地农户修建传统民族建筑的木工工艺、瓦工工艺;制作民族传统的银饰、漆器、金属、刺绣、蜡染、扎染、民族服饰等手工艺都在旅游发展背景下找到了用武之地。在旅游经济发展中,这些具有本土制作技术及民族风格特色的手工艺品生产和销售便与当地的旅游经济自然而巧妙地结合起来,成为主导性的经济类型。

3. 旅游和商贸经济混合型

我国一部分少数民族区历史上主要以林业或畜牧业为主要经济来源,由于自然和社会条件的改变,这些传统产业不断萎缩和衰退,当地面临产业结构的改变和调整。少数民族村寨旅游开发后,外部游客的涌入为当地人带来了新的商机和就业机会,当地人通过餐饮业、旅馆服务业、旅游纪念品、工艺加工业、山野土特产销售等多种渠道投入到旅游经济发展中,形成了旅游与商贸经济混合的经济发展类型。

第三节 少数民族区旅游发展的效应

一、积极效应

(一) 带动地区经济发展,实现旅游扶贫目标

我国少数民族区一般处在经济比较落后的偏远地理区域。在一些自然条件恶劣、资

源匮乏的贫困地区,难以依靠第一产业和第二产业实现经济发展、摆脱贫困状况。旅游业则为当地脱贫致富提供了最具有竞争优势的产业选择。少数民族区可利用自然环境和少数民族文化资源优势发展旅游业,从而带动当地经济发展,形成旅游扶贫发展模式。相较于其他的扶贫方式,旅游扶贫经济效益更高,有助于民族贫困地区实现从输血经济到造血经济发展方式的转变。

(二) 优化产业结构,实现产业升级

少数民族区多具有较为优越的自然生态环境和丰富的自然资源。在开发旅游之前,许多地区传统农业占据着重要地位的同时,多依靠开发矿藏、林木资源以及造纸等小型污染产业发展地方经济,给当地经济的可持续发展埋下了严重后患。旅游业的兴起为少数民族区调整、优化产业结构提供了经济替代支持,为实现当地经济可持续发展提供了契机。在很多开展旅游的民族地区,对森林资源的掠夺性砍伐和对环境有污染的产业受到遏制,与民族旅游发展配套的温泉、山水资源等获得了开发与保护,资源体系的可持续循环利用正逐渐运行。同时,由于旅游的关联带动作用,使得民族地区单一的产业结构发生了改变,形成以旅游业为龙头的第三产业和与之相关的第二、第一产业齐头并进的新的产业格局,在一定程度上降低了当地经济对农业经济的单纯依赖,缓解了矿业、林业等掠夺性开发对经济发展带来的不良影响,产业结构得以优化和升级。

(三) 增加就业机会,转移剩余劳动力

旅游业是一个综合的劳动密集型服务产业,旅游产业食、住、行、游、购、娱各个环节都需要吸纳大量的劳动力,有利于提供广泛的就业岗位。同时,旅游业也是一个涉及面广、关联带动作用大的产业,旅游业的发展会带动相关的第一、二产业的迅速发展,从而为农村劳动力的转移提供巨大的市场。

(四) 推动社会进步,提高文明程度

随着民族地区旅游的开发和大量游客的涌入,将改变以往民族地区信息闭塞的状况,促进少数民族区由封闭走向开放。少数民族当地社区的居民将获得和外界游客交往的大量机会,有利于吸纳其他民族先进的文明,从而推动少数民族区社会进步。同时,由旅游引起的经济发展和对外交流的增多必将提高民族群众的素质和教育文化水平,提高社会文明程度。

(五) 促进当地生态环境和民族文化的保护

少数民族区对旅游者的吸引力在于原始古朴的自然风光与原汁原味的民族风情及珍贵的文物古迹。发展旅游经济就从客观上要求保护自然环境,恢复和修葺原有人文旅游

资源,发掘、整理和提炼那些最具民族特色的风俗习惯、民间艺术、舞蹈戏曲、服饰饮食等民族旅游资源,通过文字、音像、实物等进行分类整理保存,这些措施都会在客观上推动民族地区资源的保护。此外,民族旅游开发是促进民族文化遗产的重要方式,在其不断发展过程中,由于文化本身所具有的储存和传播功能,少数民族的物质文化、精神文化和制度文化都得到不同程度的延续和发展。

二、消极效应

(一) 资源耗损与环境破坏

我国少数民族区的生态环境是其核心吸引物 and 重要卖点之一,具有一定的垄断性和稀缺性,但同时也极为脆弱。随着旅游业的快速发展,少数民族区游客的大量涌现,在民族地区旅游开发中常常出现急功近利的短视行为和涸泽而渔等过度开发现象。因此,在一些少数民族旅游区,出现了自然资源不可逆转性的破坏和耗损、环境容量过度超载、生态环境恶化等诸多环境问题。

(二) 社会道德风尚滑坡

在长期的社会发展过程中,我国许多少数民族区保留了勤劳善良、自强自立等传统美德和淳朴社会风尚。但在旅游商品经济大潮的冲击下,少数民族传统价值观受到冲击甚至改变,优良的社会道德风尚逐渐丧失。受到外来游客示范效应和对贫富差距的不满等因素的影响,当地可能出现贪图享乐、好逸恶劳和投机取巧等不良思想,致使社会治安恶化,犯罪率攀升,淳朴民风消失。

(三) 民族文化过度商品化

旅游导致民族文化的商品化,是民族旅游最直接和突出的文化影响。商品化是指旅游使目的地社会关系深受市场交换规则的影响,一切吸引旅游者的东西都可以标上价格,在市场上买卖,由此而引发民族传统文化的一系列变迁。由于对利益的追逐和对市场的迎合,民族文化被当做商品过度开发,出现了无视民族文化本质,对民族文化进行失真表述、歪曲移植、生搬硬套、标新立异等开发方式,甚至制造一些不存在的虚假文化,从而导致民族文化的肤浅化和庸俗化。

(四) 民族文化内涵丧失

民族地区古朴淳厚的民风民俗是当地的核心吸引物。少数民族地区民风民俗之所以能成为旅游吸引物,是因为它们根植于当地民族特有的生产生活方式之中,蕴含着丰富的文化底蕴和内涵。它们发生在特定的时间、特定的场合,有着特定的内容和表现方式。在

民族旅游开发中,为了迎合旅游者喜好,民族地区当地民风民俗被片面和过度商品化,失去了其原有的民族意义和文化内涵。失去文化内涵的民族文化是缺乏本质和灵魂的浅表性文化,最终将导致民族文化身份的丧失和民族文化的消解。

第四节 少数民族区旅游发展基础理论

一、可持续发展理论

(一) 可持续发展定义

可持续发展(sustainable development)作为一个专有概念和发展理念是在 20 世纪 70~80 年代随着人们对资源和环境的日益关注而在西方最早产生的。1987 年,布伦特兰(G. H. Brundtland)在世界环境与发展委员会上做了题为《我们共同的未来》的报告,第一次阐述了“可持续发展”的概念,即“可持续发展是既满足当代人的需要,又不对后代满足其需要的能力构成危害的发展”。此后,基于不同学科和不同视角,出现了不同的可持续发展定义,但布伦特兰的定义影响最大,流传最广。这一定义强调既要实现经济发展的目标,又要与人类赖以生存的自然资源与环境相和谐,使子孙后代安居乐业,并得以永续发展。

(二) 可持续发展的基本原则

1. 公平性原则

可持续发展强调发展应该追求两方面的公平。一是本代人的公平,即代内平等。可持续发展要满足全体人民的基本需求和给全体人民机会以满足他们要求较好生活的愿望。贫富悬殊、两极分化的世界不可能实现可持续发展。因此,要给世界以公平的分配和公平的发展权,要把消除贫困作为可持续发展进程特别优先的问题来考虑。二是代际间的公平,即世代平等。要认识到人类赖以生存的自然资源是有限的。本代人不能因为自己的发展与需求而损害人类世代满足需求的条件——自然资源与环境。要给世代代以公平利用自然资源的权利。

2. 持续性原则

持续性原则的核心思想是指人类的经济建设和社会发展不能超越自然资源与生态环境的承载能力,这意味着可持续发展不仅要求人与人之间的公平,还要顾及人与自然的公平。资源和环境是人类生存与发展的基础,离开了资源和环境,就无从谈及人类的生存与发展。可持续发展主张建立在保护地球自然系统基础上的发展,因此发展必须有一定的限制因素。人类发展对自然资源的耗竭速率应充分顾及资源的临界性,应以不损害