

大电影 转向

热播影视的发展趋势(下)

电影

电视剧

动漫

新媒体

进口影视剧

丁亚平 主编

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

大电影 转向

热播影视的发展趋势（下）

主编 丁亚平

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

大电影转向：热播影视的发展趋势 (上、下) / 丁亚平主编. —北京：文化艺术出版社，2013. 8

ISBN 978 - 7 - 5039 - 5656 - 0

I. ①大… II. ①丁… III. ①电影—研究—中国 IV. ①J905. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 191817 号

大电影转向：热播影视的发展趋势 (上、下)

主 编 丁亚平

责任编辑 胡 晋 谢 阳

装帧设计 刘玲子

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市东城区东四八条 52 号 100700

网 址 www. whyscbs. com

电子信箱 whysbooks@263. net

电 话 (010) 84057666 (总编室) 84057667 (办公室)

(010) 84057691—84057699 (发行部)

传 真 (010) 84057660 (总编室) 84057670 (办公室)

(010) 84057690 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 国英印务有限公司

版 次 2013 年 8 月第 1 版

2013 年 8 月第 1 次印刷

开 本 720 毫米×980 毫米 1/16

印 张 41.5

字 数 530 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 5039 - 5656 - 0

定 价 70.00 元

版权所有，侵权必究。印装错误，随时调换。

目 录

1	综论
3	第一章 大电影变革与危机时代的新故事
4	一、大电影的媒介转型
10	二、重述与改写：国产热播影视剧的文化想象
18	三、怀旧与反思：世界电影的光影记忆
26	第二章 中国电影的国际传播与海外市场竞争策略
27	一、政府扶持：对外交流、输出和交易
36	二、产业实践主体拓展：企业经营、制作、宣发的多元化合作
45	三、媒体平台建构：跨界融合中的传播与营销
56	四、海外市场竞争中存在的问题
64	五、如何实现中国电影“国际化转型”
73	 电影
75	第三章 “逆袭”中的中国电影之成效和反思
76	一、反同质化美学努力
86	二、后融合时期两岸三地华语电影新整合
93	三、电影频道出品数字电影的变化
100	四、“逆袭”中的缺失
104	第四章 延续与创新中的合拍华语电影
104	一、动作片：亚类型的新扩展
111	二、其他类型片：多样化创作格局渐现
116	三、文艺片：注重人文关怀

120

第五章 热映影片：多元性的类型变奏

120

一、《白鹿原》·《搜索》·《黄金大劫案》

127

二、《二次曝光》·《飞越老人院》·《神探亨特张》

135

三、《铜雀台》·《画皮2》·《一九四二》

144

四、《寒战》·《人再囧途之泰囧》·《雨中的树》

153

五、《桃姐》·《春娇与志明》·《赛德克·巴莱》

161

第六章 中国电影的市场状态及对策分析

162

一、中美电影新政与市场新格局

164

二、年度电影市场扫描

173

三、产业发展的新态势与问题

187

II 电视剧

189

第七章 现实话题和历史话题的驳杂语境与审美趋势

190

一、2011—2012年国产电视剧的生产、市场和艺术趣味

200

二、“主流历史观”的话语巩固与“历史景观化”

227

三、家国同构的文化怀旧和“家”的幸福变奏

239

四、现实题材的文本规约和审美多元的意义生产

265

五、历史题材创作的类型杂糅和反类型叙事突破

286

第八章 多彩的荧屏

286

一、《青瓷》·《一生只爱你》·《北京爱情故事》

295

二、《先遣连》·《悬崖》·《正者无敌》

302

三、《天堂秀》·《心术》

308

四、《后宫·甄嬛传》

313

五、《跑马场》·《为你而来》·《浮沉》

326

六、《知青》·《北京青年》

332

第九章 电视剧产业：困境与突围

333

一、政策引导持续发挥作用

338

二、产量、质量、成本及销售

349	三、电视剧的播出
360	四、电视剧创作新变
371	五、问题和出路
375	III 动漫
377	第十章 中国动漫产业整体态势及其挑战
377	一、从产“量”到产“值”的蜕变
387	二、大动漫时代的到来
393	三、产品与新的运营策略
397	四、产业结构升级与竞争力模型
400	第十一章 风格与主题：动漫业的新收获
400	一、《喜羊羊与灰太狼之开心闯龙年》·《赛尔号2》
405	二、《大闹天宫》·《邋遢大王奇遇记》
411	三、《我与拉拉》·《今天·明天》
414	四、《重返大海》
417	五、《麦兜当当伴我心》
421	第十二章 产业和市场
421	一、业界动态
422	二、产业环境与政策应对
427	三、市场表现与产业动向
443	IV 新媒体
445	第十三章 新媒体视野下的传媒产业发展
445	一、电影再认识
450	二、“屏幕文化”繁荣下的视频网站
452	三、多媒体及新的生产方式

459	第十四章 差异化追求与网络自制剧的多样化
459	一、网络自制剧的发展历程
462	二、三网融合下的网络剧发展
467	三、新的题材与多样化叙事
474	四、优秀网络剧个案解读
483	第十五章 走向成熟的微电影
483	一、概念的厘清
485	二、叙事策略研究
495	三、推动主流价值观的形成
497	四、生产及消费态势
504	五、未来发展趋向
507	六、热播微电影举隅
517	V 进口影视剧
519	第十六章 世界影视的新挑战
520	一、引进片的基本格局与市场特征
525	二、吸引力电影的文化表达
530	三、多形态、多类型的海外电视剧
535	四、中国影视剧的突围之路
539	第十七章 进口电影的奇观化之旅
539	一、《泰坦尼克号》·《少年派的奇幻漂流》·《复仇者联盟》
545	二、《碟中谍4》·《谍影重重4》·《超凡蜘蛛侠》·《马达加斯加3》
551	三、《勇敢传说》·《普罗米修斯》
556	四、《王者之剑》·《铁血精英》·《异星战场》·《白雪公主之魔镜魔镜》
562	五、《战马》·《雨果》·《一次别离》
568	六、《鬼楼契约》·《我的女儿是花儿》

571	第十八章 引进片的忧思
571	一、引进片的市场变局
577	二、3D 电影的强势位置
579	三、引进片的多样化态势
581	四、中外合拍片的方向
585	五、中国电影的应对之策
588	大事记

内容简介:

本书是《大电影时代》(2011年)、《大电影制造》(2012年)、《大电影概论》(2012年)之后第四部关于“大电影”的追踪研究。2012年是中国电影在跨越式发展中取得突破的一年,面临好莱坞的巨大挑战,国产电影在产业形态、美学风格上逐渐走向成熟,并在政府扶持下尝试“国际化转型”,开始探寻海外传播之径。国产影视剧积极与网络、手机等新媒体融合,在分众化、差异化中重塑审美的多元性。动漫、微电影等新媒体艺术也处在市场转型和品质升级的新阶段。可以说,随着新技术的更新与普及,传统影视业已经“转向”大电影,如何在挑战中把握机遇、在变革中获得重生,将关乎中国影视产业的未来。

上架建议: 大众读物

ISBN 978-7-5039-5656-0



定价: 70.00元