

中国网络文学 出版研究

何
强
主
编

2012年国家新闻出版广电总局
新闻出版重点课题项目研究成果



海峡出版发行集团
海峡文艺出版社

014033921

G239.2-53

09

中国网络文学 出版研究

何强 主编



G239.2-53 109



北航

C1722243

海峡出版发行集团
海峡文艺出版社

158800210

图书在版编目(CIP)数据

中国网络文学出版研究/何强主编. - 福州:海峡文艺出版社, 2013. 12

ISBN 978-7-5550-0110-2

I. ①中… II. ①何… III. ①中国文学 - 当代文学 - 出版工作 - 研究 IV. ①G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 295115 号

中国网络文学出版研究

何 强 主编

责任编辑 林鼎华

出版发行 海峡出版发行集团

海峡文艺出版社

经 销 福建新华发行(集团)有限责任公司

社 址 福州市东水路 76 号 14 层 邮编 350001

发 行 部 0591 - 87536797

印 刷 福州万紫千红印刷有限公司 邮编 350015

厂 址 福州市北环东路 15 号红星工业区 12 栋

开 本 850 毫米 × 1168 毫米 1/32

字 数 270 千字

印 张 11.375

版 次 2013 年 12 月第 1 版

印 次 2013 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5550-0110-2

定 价 32.00 元

如发现印装质量问题,请寄承印厂调换

《中国网络文学出版研究》课题组及撰稿人名单

顾 问 孙绍振

组 长 何 强

副组长 刘小奇

成 员 刘洪泉 万 慧 刘煦赞 尚光一

邱云燕 陈仕国 欧阳维维 马一萍

陈美者 李 翔 杨世茂 田成海

邹新龙 张露露 陈新刚

序

孙绍振

十年间，网络文学迸发出无限的活力。其表现在：2012年，网络文学出版产业总体规模已超过50亿元，网络写手已累计创作超过730亿字数的网络文学作品。当下的许多纸质畅销文学作品，如果不先在网络上红火，想在书店上露面似乎已变得非常之困难。

互联网改变了人们对信息的接受方式，也包括改变着人们的阅读习惯。纸质阅读自然有它不可替代的一面，网络阅读的诱惑却已经不可抵挡。传统作家对网络文学的态度可以用爱恨交加来形容，但坚守传统老一套不变，似乎也不是一个长久的办法。

对网络文学唯一能加以诟病的是，海量的作品中确实有许多是垃圾，许多作品充其量只能算是文字堆砌而非文学作品，当然还有其他种种的不是，比如抄袭、盗版、侵权等等。但这正是一个新事物发展过程的必然现象。正因为如此，也才有了对网络文学写作及其出版现象进行研究的必要。从这个意义上说，新闻出版总署组织这样的课题研究，

是做了一件好事。

更可贵的是本课题研究团队的务实精神。可以看出，这个研究报告是下了功夫的，无论是调研的扎实，观点的提炼，数据的运用以及结论的归纳，多有可圈可点之处。比如报告提到了网络文学的“评论不足，标准滞后”问题：

当前网络文学评论主要以读者自由评论为主，主要以作品评论区的跟帖及平台评论区的言论为主，主要是对作品的情节发展、人物性格塑造等方面的建议，虽体现了网络文学及时互动的特点，但由于读者的自身水平高低不一，也容易误导受众对网络文学作品的看法，影响网络文学作品价值的挖掘。另一方面，学院派的文艺评论家普遍缺少关注网络文学作品的热情。研究者远离应有的研究对象，这是目前网络文学评论工作的一大缺陷。同时，从现实角度看，网络文学当下以每日千万字的速度增长，对文学评论家的阅读毅力提出了极大的挑战，而且如果按传统方式，即便愿意花精力阅读，也难以做到“窥一斑而知全豹”。此外，学院派评论界现有的文艺批评标准也不完全适合网络文学作品。对日新月异的网络文学作品而言，现有的评价标准实际上因滞后而缺失。

这些分析抓住了网络文学发展的关键。为解决这个问题，报告提出的建议举措，也颇有新意与操作性。如：

高校、研究机构、出版单位，应当联手对这个问题进

行更多的研讨，积极构建网络文学评价批评标准；网络文学网站要积极创建网络文学与纸媒联动桥梁，实现传统文学与网络文学评论相呼应的局面；管理部门和相关单位要通过组建网络文学批评网、召开网络文学批评专题研讨会等形式，实现线上评论和线下评论相结合……

据微软公司预测，到2020年，90%的图书品种将同时采用电子和纸张的方式出版发行。可以预见，对网络文学出版的研究也将会变得越来越重要，越来越丰富多彩。

课题负责人何强是我的学生，一个知名出版人，曾任某文艺出版社社长兼总编辑，不仅具有出版实战经验，而且善于思考总结。两三年前，他离开出版社，专注于对出版产品和出版产业的研究，现在看来，在新的岗位上，他也是干得得心应手、兴致勃勃。

是为序。

2013年10月

写在前面

何 强

2012年，网络文学出版产业总体规模已超过50亿元，网络文学愈发受到社会资本的青睐，截至2012年底，网络写手已累计创作超过730亿字数的网络文学作品，并以日均1亿字的数字增长，写手创作数量及收入日益增加，包括福利制度、稿酬标准、签约方式在内的行业共同认知体系的逐步形成，为网络文学出版未来发展创造了有利条件。但总体上，我国的网络文学出版产业发展时间较短，市场表现复杂，作品泥沙俱下，许多问题亟待规范引导。因此，原国家新闻出版总署从规范管理、促进发展的角度，提出了对网络文学出版加强研究，并将其作为2012年重点研究课题，欢迎社会参与，征询真知灼见。

基于对出版工作的实践与思考，也得益于2010年参与组织海峡两岸原创网络文学大赛活动的感想，我提出了本课题的研究思路、方法以及预期成果等构想。研究构想有幸得到了课题管理办公室的肯定，自己也就成为2012年国家新闻出版总署重点课题《网络文学出版研究》项目负责人。于

是，在2012年5月，我邀请了院校专家和网络文学平台实践者，组成一个理论研究与实践工作相结合的团队，从宏观与微观相结合，理论与实践相统一，管理与发展相促进的角度开展研究。

之后一年多时间里，课题组根据课题立项申请书的总体要求开展研究工作，并经历了如下三个阶段：

一、前期调查阶段。通过对大学、中学、作协、科研以及政府机关单位发放纸质调查表，通过对大型网络文学平台发布网络调查问卷，通过对部分互联网出版平台、传统出版单位等的实地调研，收集到了大量相关信息和数据，为中期研讨工作作好准备。

二、中期研讨阶段。组织IT、出版、创作、评论界的专家学者，与课题项目组成员一起，就前期调研所获取的信息和数据进行分析研讨，形成了较为统一的观点，为后期撰写报告提供了指导方向。

期间，为了弥补第一阶段工作的不足，课题组还通过电话、站内信、QQ、E-mail等多种形式调查，随机调查起点中文网、小说阅读网、创世中文网等网络文学网站中京、沪、浙等区域的写手情况，对我国的网络作家群体进行个案跟踪调研，力求真实、客观地反映当前网络作家整体现状；同时，通过调查中国移动手机阅读基地平台11类共60部畅销作品，分析总结了部分有影响力的网络文学作品的内容特点。

三、成果产出阶段。按照分工，课题组成员独立或合作形成相关专题初稿。课题组组长负责主报告的撰写。之后，

召开多场研讨会，对课题初稿进行分析、修改。最后，由课题组长统筹、定稿，在规定时间内报课题管理办公室评定。

课题成果由主报告、分专题报告组成。主报告《中国网络文学出版研究》是研究报告的主体，也是课题接受验收评估的主要材料，约4.8万字；分专题报告是主报告的必要补充，由《中国网络作家群体研究调查报告》《当前网络作品内容阅读报告——以中国移动手机阅读基地平台作品为例》《浅析当前网络文学读者特征》《网络文学数字出版平台运营模式》《浅析当前网络文学出版方式》《网络文学出版平台准入及考核制度可行性探析》《网络文学出版平台编辑准入及考核制度可行性探析》《文艺评论家如何看待网络文学》《浅析当前网络写手生存及创作状态》《浅析网络文学平台盗版现状及解决方式》《网络文学稿酬的现状与特点探析》《浅析当前网络写手版权意识及作品保护》《网络文学数字出版新形态》《网络文学出版产业的特质及发展路径》等文章、论文构成，约17万字。

主报告对网络文学出版取得的成绩、存在的问题以及原因、解决问题的思路 and 手段等进行了综合分析研究，阐述了我国网络文学出版的现状和发展规模，分析了未来我国网络文学出版的趋势，并立足于管理与发展并重的原则，得出了较为实事求是的意见与建议。特别是，对研究过程中所获取的数据，进行了全面系统的整理，报告尽量以图表、统计结果等为支撑，使表达更显客观、真实、简练。

主报告总结出我国网络文学出版存在的八个方面问题：

1. 精品力作相对较少，整体质量有待提升；2. 出版平

台普遍年轻，市场经验尚不成熟；3. 文艺评论相对缺乏，评价标准有待完善；4. 平台准入标准模糊，编辑素质急需提高；5. 版权保护相当不力，盗版现象亟待打击；6. 市场竞争越发激烈，高端人才缺口较大；7. 稿酬标准高低不一，拖欠现象时有发生；8. 法律界定比较模糊，平台自律需要加强等。

主报告对造成网络文学出版问题的原因进行了分析，主要是：

1. 政策法规不够完善。2. 监管条件相对薄弱。3. 监测技术相对滞后。4. 版权意识整体淡薄。5. 利益驱动推波助澜等。

报告对我国网络文学出版趋势进行了预测，并得出以下判断：

1. 技术是我国网络文学出版发展的根本推动力量。2. 内容是我国网络文学出版可持续发展的关键。3. 用户数量与渠道决定内容价值的实现。4. 网络出版与传统出版的有机融合是必然趋势。5. 自媒体出版前景广阔。6. 打击网络盗版需要国际间合作。

主报告对我国网络文学出版的发展，从政府、平台、社会三个层面提出了对策建议：

政府层面：1. 积极探索推行网络实名制，抑制虚假违规的信息通过互联网进行传播。2. 制订行业准入退出机制。3. 设立网络出版黑名单。4. 建立健全职业资格和审读制度。5. 严厉打击侵权盗版。6. 鼓励竞争合作，避免平台垄断。7. 不断健全完善举报制度。

平台层面：1. 关注内容质量，引导作者创作。2. 树立品牌意识，打造精品力作。3. 搭建健康平台，吸引优秀人才。4. 紧跟技术步伐，拓展出版形式。5. 强化企业责任，维护行业形象。6. 保障作者权益，防范侵权盗版。

社会层面：1. 引导读者正确认识网络文学。2. 鼓励对网络文学的批评评论。3. 构建网络文学评价联合阵线。4. 大力宣传优秀网络文学作品。

课题管理办公室对课题组的工作和成果给予了较高的评价。课题评审专家对主报告给予了充分肯定。评审意见指出：“本报告对我国网络文学出版现状进行了总体描述、分析探讨，对网络文学出版存在的问题进行了比较客观的归纳和梳理。在解决问题的建议与对策层面，从政府、社会、平台等不同角度入手，较为客观，显示出研究者思维逻辑框架的缜密，很多建议提得比较中肯，有较高的参考价值。”（详见本书附录）。

一年多的研究过程，研究团队的表现可以用认真、务实、高效来形容。借此机会，感谢全体课题组成员，特别是成员刘小奇同志，为课题的组织、执行付出了许多汗水，成员尚光一博士为课题报告的规范润色贡献了许多才智。尤其需要感谢的是，我的老师，著名学者孙绍振教授，一开始就对这项工作给予了大力支持，亲任顾问，亲自指导，并在百忙中为本书出版作序，体现了他对网络文学发展的极大关注和对后辈工作的支持。

对我个人而言，通过担任课题负责人，有机会对网络文学出版问题做一次深入的了解和思考，受益匪浅。数字出版

作为出版产业的未来方向，这一认识已经被业界普遍接受。但如何真正走进它，探究掌握它的发展规律，使我们在引导和利用数字出版方面拥有更多的话语权，还需要付出许多努力。网络文学出版是数字出版的重要组成部分。我们也只有真正去拥抱网络文学，阅读网络作品，才能感受到其中的无限精彩。

2013 年 11 月

目 录

序	(1)
---------	-------

写在前面	(1)
------------	-------

主报告

中国网络文学出版研究	(3)
------------------	-------

分专题报告

中国网络作家群体调查研究	(73)
--------------------	--------

当前网络作品内容研究

——以中国移动手机阅读基地平台作品为例 ...	(94)
-------------------------	--------

浅析当前网络文学读者特征	(113)
--------------------	---------

网络文学数字出版平台运营模式	(137)
----------------------	---------

浅析当前网络文学出版方式	(156)
--------------------	---------

网络文学出版平台准入及考核制度可行性探析	(177)
----------------------------	---------

网络文学出版平台编辑准入及考核制度

可行性探析	(189)
-------------	---------

文艺评论家如何看待网络文学	(205)
---------------------	---------

浅析当前网络写手生存及创作状态	(225)
-----------------------	---------

浅析网络文学平台盗版现状及解决方式	(242)
-------------------------	---------

网络文学稿酬的现状与特点探析	(267)
----------------------	---------

浅析当前网络写手版权意识及作品保护	(296)
网络文学数字出版新形态	(315)
网络文学出版产业的特质及其发展路径	(328)
附录 课题评审专家意见选摘	(344)

主 报 告

