



中国青少年研究中心
China Youth & Children Research Center

中国少年儿童发展蓝皮书（2013—2014）

新媒体 与新儿童

新媒体与少年儿童社会化研究报告

中国青少年研究中心 编
主 编 孙宏艳

中国青年出版社

中国少年儿童发展蓝皮书（2013—2014）

新媒体 与新儿童

新媒体与少年儿童社会化研究报告

中国青少年研究中心 编
主 编 孙宏艳

中国青年出版社

(京)新登字083号

图书在版编目(CIP)数据

新媒介与新儿童:新媒体与少年儿童社会化研究报告/孙宏艳主编;

中国青少年研究中心编. —北京:中国青年出版社, 2014.1

(皮书系列)

ISBN 978-7-5006-8909-6

I. ①新... II. ①孙...②中... III. ①传播媒介-影响-少年儿童-儿童教育-研究报告-中国 IV. ①G219.2②G61

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第319257号

出版发行: 中国青年出版社

社 址: 北京东四十二条21号

邮政编码: 100708

网 址: www.cyp.com.cn

编辑电话: (010) 57350519

责任编辑: 李晓丽 lxlcyp@163.com

营 销: 北京中青人出版物发行有限公司

电 话: (010) 57350517 57350522 57350524

印 刷: 北京嘉业印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 700×1000 1/16

印 张: 18

插 页: 2

字 数: 320千字

版 次: 2014年3月北京第1版第1次印刷

定 价: 36.00元

本图书如有印装质量问题,请与出版部联系调换

联系电话: (010)57350526

《新媒介与新儿童——新媒体与少年儿童社会化研究报告》 编写委员会名单

主 任：洒曙光

副主任：孙云晓

委 员：（按姓氏笔画排序）

王 鹏 王少萍 付红玲 孙宏艳 刘忠魏 牟世品 陈 晨
张春贵 季 琳 赵 霞 高仕恒 高修娟 郭伶俐 柴艳荣
徐振祥 鹿 军 蔡少惠

主 编：孙宏艳

撰 稿：（按姓氏笔画排序）

王 鹏 王少萍 孙宏艳 刘忠魏 牟世品 陈 晨 张春贵
季 琳 赵 霞 高修娟 徐振祥 鹿 军

目 录

第一部分 总报告

总报告：新媒体对少年儿童社会化的影响及应对策略 / 003

- 一、新媒体是少年儿童社会化的重要元素 / 005
- 二、新媒体对少年儿童社会化的八大影响 / 008
- 三、新媒体环境下少年儿童健康社会化面临四大困境 / 032
- 四、新媒体时代少年儿童社会化范式的转型特点 / 035
- 五、促进少年儿童健康社会化的路径建议 / 036

第二部分 专题篇

专题1 新媒体与少年儿童学习的变革 / 043

- 一、学习方式面临变革的诉求 / 043
- 二、少年儿童网络学习的现状 / 047
- 三、少年儿童网络学习面临的问题 / 052
- 四、少年儿童网络学习的支持策略 / 054

专题2 新媒体环境下的少年儿童阅读 / 057

- 一、新媒体引发的少年儿童阅读革命 / 057
- 二、世界各国推进少年儿童阅读的政策与路径 / 065
- 三、推进我国少年儿童阅读的途径与政策建议 / 067

专题3 新媒体与少年儿童公民意识培养 / 071

- 一、新媒体对少年儿童公民意识培养的影响 / 072
- 二、新媒体环境下少年儿童的公民意识状况 / 076
- 三、少年儿童公民意识培养的国际经验 / 078
- 四、加强少年儿童公民意识培养的路径 / 080

专题4 新媒体与少年儿童社会主义核心价值观培育 / 083

一、新媒体为社会主义核心价值观培育带来机遇与挑战 / 083

二、少年儿童社会主义核心价值观的培育现状 / 087

三、国外核心价值观培育的主要经验 / 093

四、新媒体时代社会主义核心价值观培育的有效路径 / 098

专题5 新媒体与少年儿童性别社会化 / 103

一、新媒体时代少年儿童性别社会化的特点 / 103

二、少年儿童使用新媒体的性别差异 / 106

三、少年儿童性别意识和性别关系的发展 / 109

四、新媒体时代少年儿童性别社会化的过程性 / 111

五、新媒体的性别话题对少年儿童的影响 / 114

六、少年儿童性别社会化的对策 / 118

专题6 网络社会化范式与少年儿童消费多元化 / 121

一、网络社会化的扩张引发消费社会变革 / 121

二、新媒体与少年儿童消费行为概况 / 123

三、少年儿童网络消费的影响因素分析 / 129

四、通过网络消费文化促进少年儿童社会化的策略 / 132

专题7 新媒体对少年儿童社会交往技能的影响 / 135

一、新媒体时代少年儿童人际交往的现状 / 135

二、新媒体对少年儿童社会交往的积极影响分析 / 138

三、新媒体对少年儿童社会交往的消极影响分析 / 141

四、促进少年儿童社会交往面临三方面不足 / 143

五、提升少年儿童社会交往能力的对策和建议 / 145

专题8 新媒体与少年儿童认同 / 149

一、“拟熟人社会”：从“舌尖”“笔尖”到“指尖” / 150

二、“拟熟人社会”中的少年儿童认同 / 152

三、少年儿童认同的基本特征 / 161

四、新媒体对少年儿童成长的挑战不容忽视 / 162

五、加强新媒体综合治理的政策建议 / 164

第三部分 思考篇

思考1 新媒体语境下的少年儿童榜样教育 / 169

- 一、新媒体时代少年儿童偶像与榜样接纳特点 / 169
- 二、对少年儿童榜样教育的理性反思 / 173
- 三、优化新媒体时代的榜样教育 / 175

思考2 网络社会化过程中的少年儿童社会参与 / 178

- 一、新媒体视野下的少年儿童社会化与社会参与 / 178
- 二、新媒体时代少年儿童社会参与现状分析 / 181
- 三、新媒体时代少年儿童社会参与存在的问题 / 184
- 四、促进少年儿童参与社会和权益表达的对策与建议 / 186

思考3 网络文化与少年儿童的政治社会化 / 189

- 一、网络文化的含义与特征 / 189
- 二、少年儿童政治社会化的含义及其内容 / 190
- 三、当代少年儿童接受网络文化的现状与特点 / 190
- 四、网络文化对少年儿童政治社会化的积极影响 / 193
- 五、网络文化对少年儿童政治社会化的消极影响 / 194
- 六、解决问题的对策思路 / 196

思考4 新媒体传播与少年儿童道德理性发展 / 200

- 一、道德、道德理性与新媒体传播环境 / 201
- 二、主体之美：新媒体传播对少年儿童道德个性成长的影响 / 201
- 三、体验之善：新媒体传播对少年儿童道德社会性发展的影响 / 203
- 四、反思之真：新媒体传播对少年儿童道德理性形成的影响 / 204
- 五、发挥主体性，遵循道德教育规律 / 205

思考5 网络游戏与少年儿童道德发展 / 207

- 一、少年儿童是网络游戏的主力军 / 207
- 二、网络游戏对少年儿童道德发展的积极意义 / 211
- 三、网络游戏对少年儿童道德发展的消极影响 / 213
- 四、开发有助于少年儿童道德成长的教育类游戏 / 216

思考6 对网络舆论进行社会管理问题的思考 / 219

- 一、对网络舆论进行社会管理的必要性 / 219

二、网络舆论社会管理的方向 / 221

三、网络舆论社会管理的路径选择 / 222

思考7 新媒体与少年儿童网络安全教育 / 227

一、新媒体使少年儿童成长存在安全隐患 / 227

二、产生少年儿童网络安全问题的原因 / 229

三、加强少年儿童网络安全教育的必要性及应对策略 / 231

思考8 增强未成年人专属网站吸引力的探索思考 / 234

一、新媒体时代少年儿童专属网站的意义 / 235

二、未成年人专属网站现状 / 236

三、未成年人专属网站建设中存在的问题分析 / 239

四、未成年人专属网站建设的几点思考 / 241

第四部分 访谈篇

专访1 价值引领是促进少年儿童健康社会化的首要任务——访罗崇敏 / 245

一、新媒体时代少年儿童社会化面临三大挑战 / 245

二、新媒体对少年儿童社会化的影响 / 246

三、促进少年儿童社会化要做五件事 / 248

专访2 批判性的媒介素养教育才是积极的教育——访杨洲松 / 253

一、积极的教育是发展少年儿童的批评意识 / 253

二、解放和赋权是批判性媒介素养教育的两个策略 / 255

三、成年人要投身到媒介文化中来 / 257

专访3 注重少年儿童媒介体验，拓展媒介素养渠道——访喻国明 / 260

一、媒介影响青少年的三个方面 / 260

二、合理的媒介构成结构对提高青少年辨识力更重要 / 261

三、正视社会化媒介，转变思维方式 / 263

四、媒介素养教育要遵循因势利导的原则 / 265

专访4 网络不是“天使”，也不是“魔鬼”——访辛自强 / 267

一、网络时代少年儿童社会化的双向互动更为明显 / 267

二、社会变迁使少年儿童社会化呈现五个新特征 / 269

三、网络中成长的一代同样不会垮掉 / 270

专访 5 新媒体背景下的“儿童成长生命包”——访尚会鹏 / 273

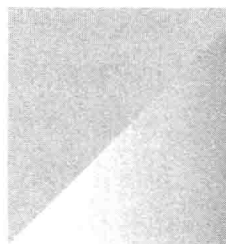
一、新媒体不能取代亲子情感交流和人格互动 / 273

二、“生命包”的三个要素 / 274

三、亲子关系是“生命包”的最重要内容 / 277

后记 / 279

第一部分 总报告



总报告：

新媒体对少年儿童社会化的影响及应对策略

1994年3月，中国有了第一条接入互联网的国际专线，从那时开始，互联网便以其强大的生命力迅速成长壮大。如今，经过近20年的时间，以网络为主的新媒体已经成为人们生活方式的重要部分。发邮件、查信息、找资料、购物、交友、阅读、游戏，甚至政务和商务，都离不开互联网。因此，我们常常会用信息社会、数字化生活、新媒体时代来形容今天的生活环境。这说明，新媒体技术的发展不仅改变了媒介生态，也改变了人们的生活方式、思维方式、认知方式。

家庭、学校、同伴、媒体是少年儿童社会化的重要因素。尤其是在新媒体时代，各类媒体以文字、图片、音频、视频等多角度、立体、交叉地向少年儿童传递着社会信息，构成了少年儿童成长的重要文化环境，成为少年儿童了解社会的重要平台，也成为少年儿童社会化的必经之路。2013年7月22日，中国少先队事业发展中心发布的《第六次未成年人互联网运用状况调查报告（2012）》数据显示，被调查的10省市城镇以上地区未成年人触网比例高达96.8%，其中，首次触网年龄在10岁以前（含10岁）的学生占到61.8%，28.1%的未成年人在7岁之前就开始接触网络。中国互联网信息中心（CNNIC）2013年1月公布的数据也显示，很多学生家庭拥有手机（92%）、电脑（82.7%）、平板电脑（25.3%）等多种可接入互联网的终端。近八成（78.4%）未成年人曾使用移动终端上网，高于全国整体网民。第32次《中国互联网络发展状况统计报告》^①显示，与2012年12月底相比，2013年上半年网民增长2889万，半年度增长率为11.9%。其中，学生群体是网民中规模最大的职业群体，占比26.8%。

中国青少年研究中心于2013年进行了“新媒体与少年儿童社会化”课题研

^① 数据来源于《中国互联网络发展状况统计报告》（2013年7月），中国互联网络信息中心。

究，对少年儿童使用新媒介的状况及对其成长的影响进行了调查。本次研究根据地域分布、经济发展水平^①、互联网普及率^②、城市类别以及调查可及性等因素，在全国范围内进行了初筛，确定了8个城市作为调查地点，分别是北京、上海、江苏、大连、重庆、厦门、西安、贵州（表1）。调查共回收有效问卷5928份。其中男生占47.0%，女生占53.0%。在年级分布上，小学五年级占12.2%，小学六年级占11.6%，初中一年级占13.6%，初中二年级占11.6%，高中一年级占14.2%，高中二年级占12.5%，职高一年级占14.3%，职高二年级占10.0%。调查数据显示，95.3%上过网，没上过网的仅有4.7%。首次触网年龄在10岁以前的比例累计为68.3%。可见，新媒体在少年儿童社会化过程中占据着重要位置，发挥着越来越大的作用。研究新媒体时代少年儿童社会化面临的机遇和挑战，了解少年儿童社会化的新特点，概括少年儿童社会化的新趋势，分析少年儿童社会化范式的转型特点，对更好地促进少年儿童健康社会化，为少年儿童提供健康的社会化环境，具有深远的理论意义和实践意义。

表 1 调研地点综合指数排名

选点	普及率排名	GDP 排名	地域	综合指数	城市类别
北京	1	1	华北	2	首都
上海	1	1	华东	2	直辖市
苏州	2	1	华东	3	地级市
大连	2	2	东北	4	地级市
重庆	3	1	西南	4	直辖市
厦门	2	3	华南	5	地级市
西安	3	2	西北	5	省会
贵州	4	2	西南	6	省会

注：综合指数＝普及率排名＋GDP 排名，指数越低越优质。

① 经济发展水平依据为2012年全国城市GDP排名，排名1~10=1；11~30=2；31~100=3；100以上=4。
② 互联网普及率分层来自互联网中心第31期报告相关指标。普及率70%以上=1，50%~70%=2，40%~50%=3，40%以下=4。

一、新媒体是少年儿童社会化的重要元素

新媒体是指建立在数字技术、互联网技术和移动通信技术等新兴科技基础上,可以进行互动性传播的新兴媒体。从载体的角度,新媒体可划分为电脑(包括台式机、笔记本、平板电脑等)和手机两大类;从形式上看,新媒体包括门户网站、社交网站、微信、微博、网络社区、博客等可以被用来进行社会信息传播的媒体形式;从功能上分,新媒体包括富媒体(手机短信、彩信、WAP、定位技术、摄像、拍照、宽带上网、视频通话、手机电视、网购、游戏、支付等功能)、自媒体(私人化的传播者通过BBS、博客、播客等发布信息)、聚媒体(传播者通过社区、论坛、博客圈、留言区等相互聚合)等各种类型。

新媒体与少年儿童社会化之所以近些年成为研究热点,是因为新媒体的特点及少年儿童身心发展的特点,对其社会化均有较大影响。研究少年儿童使用新媒体的特点,探讨新媒体对少年儿童社会化的正负向作用,可以更清晰地勾勒出新媒体构建的虚拟社会化环境下,少年儿童社会化出现的新模式。

1. 新媒体时代的传播特点

媒介是少年儿童社会化的重要因素之一。随着信息技术的迅猛发展,以网络为主体的新媒介为少年儿童构建了新的媒介环境。新媒介环境与传统媒介环境有着较大区别,探讨新媒介环境的特点,可以帮助我们更好地了解少年儿童所面临的社会化环境。归纳起来,少年儿童面临的新媒介环境有以下几个特点。

(1) 多元化的传播内容

新媒体时代,尤其是互联网的诞生,每个人都可以成为传播主角,即使是少年儿童,只要会使用网络,会写内容,就可以在瞬间传播出去。同样,每个人也都是信息的接收者,五花八门的信息扑面而来,在人们周围形成一个五光十色的信息场。这种新媒介环境对孩子们的影响也越来越大,多元文化、多元的价值观、多元的生活方式,以立体的、交叉的、网状的“攻势”,无处不在、无时不在地包围少年儿童的生活。正如英国利兹大学著名的社会学教授齐格蒙特·鲍曼所说:“我们的时代是一个强烈地感受到了道德模糊的时代,这个时代给我们提供了以前从未享受过的选择自由,同时也把我们抛入了一种以前从未如此令人烦恼的不确定的状态。”因此,多元是新媒体时代传播内容的重要特点,它为少年儿童提供了丰富多彩的传播内容和社会化的多种渠道。

（2）复合型的传播途径

随着现代技术的发展，新媒体环境呈现出复合性的特点，即各种大众传播媒介互相渗透和融合，无论是新兴的网络、移动通信，还是传统的报纸、广播、电视，都充分地利用信息技术，构建了复合型的传播媒介。例如，网络上各板块的内容看起来像杂志或者电视节目，杂志和报纸也利用网络技术，有了自己的官网、博客和微博等，电视节目也搬到了网络上……所以，我们很难说这个是杂志，那个是网络，似乎“你中有我，我中有你”。这种传播手段的变化，使少年儿童可以从更多的渠道、以更快的速度获取信息，了解形形色色的价值观和文化现象。

（3）虚拟性的传播过程

新媒体时代的信息传播过程往往真假混搭，有真实性的内容，也有虚假性的内容。通过新媒体传递信息的人可能将真实内容和虚假内容精心剪裁拼贴，构成亦真亦假的信息传播给大众。因此，著名社会学家吉登斯说，在现代社会媒体往往在“塑造现实”，即少年儿童所看到的现实并非真实客观的反映，而是根据传播者的需要塑造出来的。作为接收信息的一方，也容易产生“现实倒置”现象，即分不清真假生活，把身边真实的生活看成是不真实的，把媒介传达的、被塑造的现实当成了真实的生活。因此，真实与虚假、现实与虚幻的混搭，成了少年儿童社会化离不开的媒介环境。

（4）交互式的传播方式

新媒介时代，传播的方式发生了改变，不再是单纯的“我给你”，媒介单向地向受众传播信息，也包括“你给我”，受众在接收信息的同时，也在向传播媒介传递信息。像“人民日报”“平安北京”“新周刊”“网络新闻联播”等微博，粉丝均有几百万，发布的每一条信息都有很多人参与互动，或转发或点评。少年儿童也可以与自己喜欢的各类媒体互动，中国好声音、中国梦之声、中国星跳跃等各种电视节目也在网络上有了自己的一块田地，引发无数青少年追星、点歌、讨论、回帖，甚至灌水、骂人。总之，新媒体时代的传播方式以互动、交互为主要特点，少年儿童不仅可以自主选择信息，也可以自主发布信息。

（5）娱乐化的传播环境

为吸引眼球，新媒体的信息传播以轻松、好玩、服务、互动、娱乐为主要特征。即使严肃的话题，也会用诙谐、幽默的方式表达。因此，幽默彩铃、幽默短信、在线小游戏、动漫微吧、音乐点播、闪客、唱吧等应运而生，使传播环境具

有鲜明的娱乐化特点。就连高考录取通知,也采用了淘宝体。2011年7月,南京理工大学首先使用了淘宝体:“亲,祝贺你哦,你被我们学校录取了哦……亲,记得来报到哦!录取通知书明天‘发货’哦!上网就可以查到通知书到哪儿了哦!”温馨、幽默、别致,非常符合青少年一代的喜好。娱乐化的传播环境,一方面符合青少年网民的接受特点,有利于传播,使传播内容在短时间内更贴近受众。另一方面,娱乐化的传播特点也会产生一些负面影响,甚至进入全民娱乐时代。例如,新媒体传播的娱乐性内容多,启迪性的内容少;少年儿童喜欢的偶像以歌星、影星、运动明星为主,被称为“三星”文化,有的中小學生甚至把陈冠希、苍井空作为偶像。这些都是娱乐化传播环境带来的副作用。

2. 当代少年儿童的心理发展特点

以上分析了新媒介环境的特点,这些特点使新媒体成为少年儿童感知世界、探索世界的桥梁,成为少年儿童成长的重要平台,也是其社会化的重要影响因素。恰值少年儿童时期,孩子们的心理发展特点也正契合了新媒体的特点,这使新媒体能够更深刻地影响着少年儿童的社会化步伐,使新媒体成为少年儿童社会化不可忽视的环境因素。心理学研究表明,少年儿童心理发展特点有如下几点。

(1) 对新事物充满好奇心

少年儿童时期是人的一生中好奇心最强盛的时期,这一时期他们的大脑重量已经达到了成人平均水平,大脑机能也基本完善,身体发育也正处于高峰期,其记忆、判断、推理、反思等高级心理过程也逐步发展。因此,这一时期他们往往思维活跃,对各种信息反应敏锐,追求新颖,求知欲强,喜欢标新立异。新媒体在内容和形式上的多元化,在传播方式上的主体性,恰好满足了少年儿童的这种心理需要,使他们成为新兴媒介的主力军,充满好奇心地去探索未知的世界。

(2) 从感性认知向理性认知过渡

少年儿童时期正是思维迅速发展的时期,这一时期他们从具体形象性的思维转为逻辑抽象性的思维。从小学到中学,少年儿童的思维方式也从直接、感性的特点转为间接、理性的特点。但是,这一时期的逻辑思维还需要从感性经验中获得支持。新媒体复合型、娱乐化、交互式等特点,都适应了少年儿童的思维方式,使他们更主动地成为网络文化的积极参与者和创造者。

(3) 缺乏鉴别力和自控力

少年儿童虽然好奇心强,容易接受新事物,但是他们的思维发展又不够成熟,对一些事物还缺乏足够的思考和鉴别能力。一方面他们觉得自己成熟了,对

事物充满猎奇心理，想去尝试新事物，另一方面他们又缺乏鉴别力，面对五花八门的网络世界，他们往往分不清善恶、美丑、真假、是非，在自我控制能力方面也较弱，容易受到诱惑，被网络上各种新奇事物吸引，甚至沉迷网络。新媒体虚拟性、多元化的特点，使各种信息在鲜亮外衣的包裹下长驱直入，甚至强行进入少年儿童的视野，很容易让少年儿童没有甄别能力，失去自我控制能力。

（4）有较强的可塑性

少年儿童求知欲望强烈，热衷新奇和时尚，很多孩子比父母一代更快地了解各种新兴媒体的使用。虽然他们已经具备了一些知识、思想、技能、价值判断，但是其人生观、价值观、世界观正逐步成熟，其思想、人格、道德等正趋于完善。可以说，这一阶段正是最容易受到影响和冲击、最容易被塑造的阶段，环境对他们的影响要大于幼儿期和成年期。新媒体环境的复杂化、复合性，更容易借助少年儿童期可塑性强这一特点，塑造他们的品德和人格。

二、新媒体对少年儿童社会化的八大影响

本次课题研究重点对新媒体环境下少年儿童的公民意识、核心价值观、学习、阅读、交友、消费、性别认同等方面进行研究，期待从政治社会化、道德社会化、知识技能社会化、性别社会化4个方面探讨新媒体环境下少年儿童的社会化趋势。

1. 九成多少少年儿童上过网，小学是少年儿童触网的第一个高发年龄段，家庭和学校是少年儿童上网的主要地点，多数少年儿童上网时长和频率适宜。少年儿童上网的主要目的是休闲娱乐，放松心情是最大收获。近七成少年儿童认为有必要上网，近半数认为影响视力是上网的最大害处，其次是与外界接触减少，不太担心结交不良网友、受到欺骗

本次对中小学生的调查数据统计显示，95.3%上过网，4.7%从未上过网。其中，10岁开始上网的比例最高（17.8%），其次为8岁（14.2%）、9岁（11.0%）、7岁（10.5%）、12岁（9.4%）。可见，小学阶段是少年儿童触网的第一个高发年龄段，到12岁为止触网比例达到84.5%。少年儿童上网大多使用台式机（74.6%），其次是手机（59.2%）、笔记本电脑（44.2%）、平板电脑（27.0%），其他（4.0%）。

家庭和学校是少年儿童上网的主要地点。其中，在家里上网为87.8%，在