

JASMINE

Quality Fashion Magazine

茉莉

SKIN CARE

早晨出門前三分鐘
保養秘方

ZAKKA

台北新食器時代
70款器皿大集合

HAIR DIY

髮型戰國時代
自己動手
讓自己美美的

COVER STORY

集四大天后
實力於一身
台灣的CELINE DION

柯以敏
神秘曝光

MAKE UP
徹底掌握化妝道具讓妳比現在更美
SPECIAL ISSUE 超速情報
1996秋冬巴黎、米蘭設計師新款服裝
BASIC STUDY
個人穿著基本搭配技巧中級班
依照個人工作性質搭配出
最適合秋天的穿法

青春族優質裝扮

KEEP 300套秋裝大公開 YOUNG

煙管褲、舞會裝、新淑女、另類風完全報導

1996 SEPTEMBER
180元



9 771022 175007



JASMINE

FASHION SP

今秋特輯

ECIAL

36

青春族優質服裝

KEEP YOUNG 完全報導

煙管褲、七分袖、低腰、印花流行大特寫

06

BEAUTIFUL EYES

傾聽眼睛與香水的濃密戀情

濃密睫毛膏、全新眼影、滋潤眼霜
徹底保持眼部青春。不要再害怕展露
自己動人的雙眸，美麗的情意要讓他知道。

10

FRAGRANCE

有一種香水芳氛瀰漫 值得妳一輩子記憶

有關香水的知識大集合。從不敢用香水到
成為香水的愛用者，妳也該找到屬於
自己的獨特香氛吧？如果還沒有，趕快加油！

20

BEAUTY STORY

蓮娜麗姿真情歲月

22

ANTENNA

台北流行天線接收站

除了百貨公司或專賣店，街頭也充斥著
各式各樣美得不得了的流行小物。
到底要如何作選擇？
總不能全買回家吧？
趕快看流行天線接收站，
找到正確的購物方向吧！

61

FASHION MODE

基礎搭配學 教你穿出秋天的色彩

超過200套最精彩的秋裝徹底報
導，讓妳100%了解屬於秋季的
感覺。更重要的是基礎搭配技
巧的完全報導，使妳不但懂得買
衣服也懂得怎麼穿。

81

SPECIAL ISSUE

96/97世界名牌重量級 大師作品全面報導

由巴黎、米蘭、歐洲快遞的流行
情報，可是妳穿著上的最高指導喔！

54

COVER STORY

集合四大天后實力 神秘曝光柯以敏

92

FLASH UP

專業流行管制區

流行就是關心所有的人、事、物，在
管制區裡的流行更是妳不得不關心的最新情報！

112

SKIN CARE

當季節變換的時候，也是妳心情變幻的季節

秋冬的保養重點包括臉與手足、身體的全面保濕與養護。

105

HAIR DIY

長髮或短髮都可以綁個漂亮的辮子

119

MAKE UP

完全化妝道具讓妳比以前更美

不要忽略了化妝道具的重要性，一個小小的疏忽很可能
造成無可挽回的失敗，讓別人懷疑妳化妝的技巧就慘
了。

TS p74 / 69 = 44



如此的完美無瑕

雅頓無瑕粉底系列有六種獨特配方
八種完美色澤，一定可以找到你想要的。

Elizabeth Arden

伊莉莎伯雅頓



97007300



名譽董事長張明照表示：「人總是追求十全十美，但是人生因為有了不完美，才會有繼續前進、努力目標，加油吧！」

名譽理事長／張明照 Ming Jaw Chang
 發行人／高瑞玲 Christine Kao
 社務顧問／施孝忠 Shou Jong Shin
 陳美純 Eileen Chen
 馬學文 Matt McCabe
 美容總監／李燕瓊 Joan Lee
 發行人特別助理／鍾麗如 Lillian Chung

編輯部

總編輯／陳湘玲 Cara Chen
 服裝主編／陳湘玲 Cara Chen
 美容主編／陳永青 Paula Chen
 企劃編輯／楊玉芳 Yvonne Yang
 戴錫珍 Jane Tai
 文字編輯／李玉娟 Amel Lee
 于台嬰 Sherry Yu

海外特約編輯

巴黎／呂宏哲 Andy Lu
 紐約／高瑞玲 Ryan Kao
 東京／梁世麗 Shali Luan
 米蘭／徐程峰 Milo Hsu

美術部

美術指導／蕭蕭 Hsiao
 美術主編／陳靜怡 Jessie Chen
 服裝美編／旦瑞怡 Juiyi Dan
 美容美編／傅華麗 Stella
 攝影編輯／何明偉 Kevin Chang
 何國輝 Jim Ho
 特約攝影／黃中平、許熙正、廖樹禮
 黃建昌、陳恆芳、朱建宇

廣告部

副理／施瓊惠 Candy Shih
 主任／賴怡伶 Elaine Lai
 專員／林秀娟 Theresa Lin
 吳伶瑤 Jo Jo Wu
 劉如音 Ru Ying Lau
 廖金玲 Ching Ling Liac

行銷企劃部

經理／游佳雯 Sophie Yu
 財務部／楊雨琳 Linda Yang

企劃活動主任／鄭煥然 David Chen
 專案企劃／林萃芬 Fanny Lin

林碧嬌 Pack Hee Lin
 電腦排版／大發照相排版有限公司

TEL: (02) 6330781

康樂街136巷30弄14號2F
 製版／王子彩色製版企業有限公司

TEL: (02) 2458155

印刷／皇甫印刷有限公司

TEL: (02) 3035871

零售總經理／雨辰書報社

TEL: (02) 3811897

國內零售／每本180元

國內掛號／每年另加郵費200元

國外訂閱／每年另加收運費

亞洲大洋洲地區／海運（一年）684元

空運（一年）2,004元

歐美非洲地區／海運（一年）684元

空運（一年）2,004元

劃撥帳號／17173431茉莉雜誌社

特約發行代理／飛訊圖書股份有限公司

TEL: (02) 5969964

全省直銷代理

台北／吉華 TEL: (02) 7383970

均輝 TEL: (02) 5911827

漢星 TEL: (02) 8338936

漢學 TEL: (02) 5317746

聯創 TEL: (02) 3415962

桃園／甘霖 TEL: (03) 3324730

竹苗／翰江 TEL: (035) 332162

翰昇 TEL: (035) 422561

台中／京鼎 TEL: (04) 3723963

漢麟 TEL: (04) 3271366

彰化／光泰 TEL: (04) 7630797

台南／開元 TEL: (06) 2389888

高雄／麗光 TEL: (07) 7214841

紫藤 TEL: (07) 3319707

花蓮／台視 TEL: (038) 525186

宜蘭／學文 TEL: (039) 552049

登記字號／局版台誌第9240號

茉莉雜誌社址／台北市八德路二段447之1號4F

4F, NO447-1, Sec 2

Pateh Rd, TAIPEI TAIWAN

讀者服務專線／(02) 7812677、7721835

傳真號碼／(02) 7819426

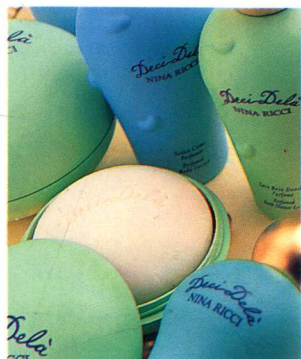
如有缺頁破損請寄回調換文字

圖片未經同意請勿轉載



高怡平說：每個女人都可以非常漂亮。

高怡平從事主持工作多年，對自己的要求非常嚴格，尤其是和流行、美容有關的事情，更是關心至極。她常穿的服裝品牌有 PRADA、DOLCE & GABBANA、JIL SANDER、DKNY、Calvin Klein...等，此外，由於工作的關係，高怡平每天需要化妝，只有在假日才能讓肌膚休息一下，所以，對自己的肌膚更是呵護極了，至於如何呵護寶貝



清淡的花香味是每個人都喜歡的。
 (NINA RICCI)

↓乳液彩妝
 方面：平時以淡妝為主，只塗上口紅及刷上睫毛膏（如 CHANEL、COVERMARK...等）。口紅及指甲油的顏色以流行色彩為主，較不挑品牌使用。香水方面：喜歡清淡、優雅的香味（如 ESTÉE

LAUDER 的 Pleasures、Polo 女用...等香水）
 最後，高怡平要給茉莉美人讀者的建議是：世上只有懶女人，沒有醜女人。她說：「每個女人都可以非常漂亮的。」

歡沁香水的清新味道是高怡平最愛。

私房化妝品

MY FAVORITES

高怡平小檔案

血型：O
 星座：雙子座
 籍貫：江蘇
 最喜歡的顏色：亮色
 不喜歡的顏色：沒有
 平時休閒嗜好：網球、逛街
 平時如何打扮自己：舒服、順眼就好
 喜歡什麼樣的餐廳：媽媽作的菜
 最喜歡吃什麼：清淡的
 最喜歡的國家：歐洲
 喜歡作的運動：打網球



調理化妝水可使妳皮膚更美麗。(LANCÔME)

高怡平相信： 世上只有懶女人， 沒有醜女人

EDITOR/楊玉芳 PHOTO/何國輝



的肌膚，就讓高怡平來告訴茉莉美人們吧！
 高怡平說：「我認為臉部的清潔工作是最重要的。每天，我一定用不同品牌的卸妝乳來卸妝，如用 SHU UEMURA、COVERMARK、IP 等，一定要卸好幾次，才會感覺臉部乾淨，之後用清水徹底沖洗（沖洗數次），再用面紙按壓的方式把臉上的水份吸乾，如此，才能避免摩擦產生皺紋。」
 保養方面：晚上卸妝↓清水洗臉↓sley 滋潤化妝水（具保濕作用）
 ↓乳液彩妝
 我認為臉部的清潔工作是最重要的。每天，我一定用不同品牌的卸妝乳來卸妝，一定要卸好幾次，才會感覺臉部乾淨。

追求完美的肌膚

*Welcome
to*
la prairie

果酸王國

果酸眼部修護露 / 果酸精華晚霜全新上市

為了讓您每一寸肌膚
任何時刻都能呈現最完美的狀態
la prairie果酸王國增加了兩位新成員：
“果酸眼部修護露”與“果酸精華晚霜”
從此，即使是您最脆弱敏感的眼部肌膚
或在深夜睡眠中，都能享有
從早到晚24小時果酸的滋養與修護

追求完美的您，**Welcome to la prairie**
一場最豐富的果酸饗宴，即將為您開席

9月12日
台北遠企 環亞 敦南SOGO
台中中友 廣三SOGO
全省沙龍經銷商
同步上市

la prairie
SWITZERLAND

蓓莉化妝品股份有限公司 美容諮詢專線：080-213197

台北總公司：02-5795533 台中分公司：04-2922636 高雄經銷商：07-7252510



Make up

新另類的眼眸

沒錯！今日時尚界，吹拂著眼睛魅力，六〇年代復古風潮如母鹿般眼尾上揚的雙眼，在九〇年秋冬大興盛行，今年秋冬為自己的「眼部」作畫吧！

PRODUCER/CARA CONSULTANT/CHANEL, CHRISTIAN DIOR, GUERLAIN, LANCÔME, SHISEIDO, SONIA RYKIEL



CHANEL
紅黑色睫毛乳霜
NT\$650

LANCÔME 睫毛膏 NT\$670

SHISEIDO 蕾聖提睫毛膏

CHRISTIAN DIOR

秋粧系列推出「幻戀秋彩」，媚麗睫毛染膏、眼線筆、眼影將為你呈現出獨特新穎、純真原創、閃爍珠光等不同的美感。



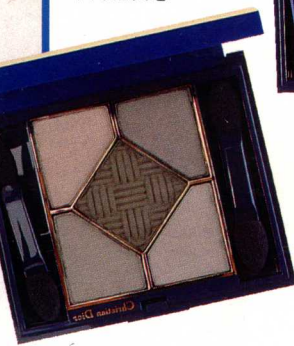
CHRISTIAN DIOR
五色眼影
NT\$1,425

LANCÔME

畫個獨特的眼部彩粧

彩粧大師 THIBAUT VABARE

建議：當我們畫眼線時，可以在睫毛之間運用眼線筆或眼線液讓睫毛顯得更濃密。並且可在你的眼線中加入一些眼影，營造出獨特的粧效。



CHANEL
三色眼影
NT\$1,000



LANCÔME

新的一季裡，新潮帶有金屬光澤的藍及大地色彩為妳粧點秋冬新姿，或者將兩種色系混合創造出截然不同對比鮮明的彩粧效果。

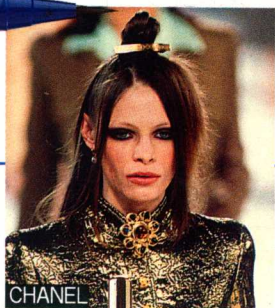
LANCÔME 三色眼影
NT \$740



CHRISTIAN DIOR 媚麗精緻眼線筆 NT\$900



CHANEL 眼線筆 NT\$550



CHANEL



EMANUEL UNGARO



CHRISTIAN LACROIX



SHISEIDO
都會魅彩
閃亮眼影
粉盒 NT\$790

SONIA RYKIEL

雙彩雙效眼線筆
NT\$550



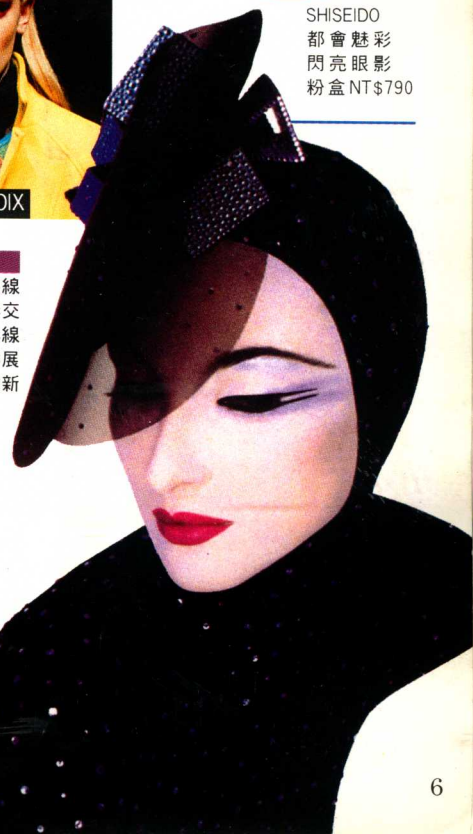
GUERLAIN 眼線液 NT\$800



SHISEIDO 蕾聖提星光眼線液

SHISEIDO

蕾聖提星光眼線液，光與色彩交織成光輝的影線效果，讓眼部展現全新立體的新感覺眼線液。



Pastel

de Cabotine

"Dessine-moi la tendresse"

綠色小精靈



PARFUMS GRÈS
PARIS

Pastel de Cabotine 綠色小精靈香水系列總代理：台灣藍鐘（股）公司 (02)516-2828

藍鐘香水專櫃：台北／來來・明曜 4F・永和太平洋・新光三越（站前 6F）・板橋／遠東・高雄／新光三越（6F）

VISIBLE
DIFFERENCE

兩用眉眼筆可輕
易描繪出妳想要
的眼型。

兩用眉眼
筆的眉筆刷
可畫出自然柔順
的眉型，沾了水用
眼線筆則能畫出復古
眼線妝。(2.7g
NT540)

精純早
安眼膠經
皮膚科醫生
臨床測驗、抗過
敏測驗及眼科醫生
測試，戴隱形眼鏡也能
安全使用，不含香料。
(0.33oz NT780)

美眸故事
讓雙眼閃閃動人

傾聽睫毛
與眼睛的濃密戀情!!

每個女人都想
擁有一對會
說話的眼
睛。

EDITOR/ALICE

MASCARA

1 全新濃密睫毛膏鎖定新科
技突破抓住動人的眼神

通常，「蠟」為睫毛膏的主要成分，一般睫毛膏含蠟量從15%—20%不等。睫毛膏放久了，所含的蠟便逐漸開始結晶。這些結晶體會影響睫毛膏的效果。相反的，伊莉莎伯雅頓濃密睫毛膏只含3%—4%的蠟，因其獨特的潤澤系統，在你第一次及每次使用它時，都能平滑地輕擁於每根睫毛上。另外，濃密睫毛膏的特別睫毛刷能輕撫每根嬌柔的睫毛，使他們表現出自然的濃密感。即使是敏感性眼睛或戴隱形眼鏡者也能安全使用。共有蜜黑及純棕兩色。

2 全新柔美眼線筆含有持久
配方能輕易平滑繪出柔和眼線

經眼科醫生測試、抗過敏及臨床試驗，全新的柔美眼線筆不含香料，十二種柔美色澤：古銅、灰藍、淡灰、赤褐、墨綠、深藍、褐棕、淡褐、淡褐、碳灰、褐棕、葡萄紅及冰藍，能襯托出妳動人的雙眸。

3 全新柔霧眼線眼影
筆融和了霜狀持久配
方創造出治豔眼神

融和了霜狀的持久配方與如晨霧般的粉質配方，成為一種既持久又容易發揮的完美二合一配方，它獨特的霧量海棉能創造出治豔神秘的眼神。經眼科醫生及抗過敏臨床試驗，不含香料。六種柔霧色澤：灰黑、鐵灰、深咖啡、灰綠、紫紅



濃密睫毛膏帶來完美的使用效果，使妳的每根睫毛看起來更清楚、分明，不會疏鬆或外突。美麗濃密，風情萬種，絕不會雜亂及結塊。(5.5g NT470)

伊莉莎伯雅頓美眸故事系列產品能提供現代女性所需的一切選擇。

柔霧眼線眼彩筆含有既持久又容易發揮的完美二合一配方，獨特的霧量海棉能創造新風格。(1.1g NT520)

柔美眼線筆有十二種顏色供選擇，持久配方能輕易平滑的繪出柔和的眼線。(1.1g NT450)

柔潤卸眼露絕不刺激眼部肌膚，能徹底清潔眼部。(100ml NT480)

完美蓋斑遮瑕膏具光感應功能，能隱藏住最小的皺紋及細紋。(10g NT480)

莎士比亞曾經說過：「愛情是從眼睛開始的。」眼睛所能傳達的情意可能比口中所能說出的情話還要多。而閃閃動人的眼睫毛一直是展露雙眼風情的最佳利器。從埃及豔后開始，睫毛成為女人容貌中最被注意的一部分。事實上，現代女性也認為睫毛膏是她們不得不擁有的彩妝必備品。全新伊莉莎伯雅頓濃密睫毛膏的革命性潤澤系統可防止睫毛膏刷上後結塊及乾燥的現象，使睫毛更濃密，雙眼看起來更閃亮動人。

細緻完美的勾勒較受上班族喜愛。

朦朧深邃的眼量效果適合約會或正式場合。

明亮而上揚的描繪法適合特殊晚宴及場合。

及藍黑帶給妳如夢似幻的感受。

4 全新完美蓋斑遮瑕膏具光感應配方能隱藏住最細的皺紋

它潤澤、輕盈的霜與膠二合一獨特配方能完全地蓋斑遮瑕。含抗氧化成份，幫助抵抗游離基的傷害。多重及持久的功能還可當眼影打底膏使用。完美的搭配方式：完美蓋斑遮瑕膏可與完美無瑕粉底(6種配方、8種顏色)做天衣無縫的搭配。經醫師測驗證實不含香料。五種膚色能提供搭配妳膚色的選擇：淡膚色1號、淡膚色2號、膚色3號、膚色4號、深膚色5號。

5 全新兩用眉眼筆兩用配方容易控制用量

帶給妳一種兩用的配方，能既輕鬆又容易地控制用量。用眉筆刷可畫出自然柔順的眉型，沾了水用眼線筆則能創造出動人復古的眼線妝。簡單俐落的包裝攜帶方便，不含香料，五種由淡至深的顏色：淡棕、淡褐、黑貂、碳灰及蜜黑色。

6 全新柔潤卸眼露徹底卸妝決不刺激皮膚

全新柔潤卸眼露能輕柔地徹底卸除眼部彩妝，絕不刺激嬌柔細緻的眼部肌膚。經眼科醫生測試及臨床試驗，不含油脂。

7 全新精純早安眼膠純植物性配方減輕黑眼圈

純植物性霜與膠二合一配方，能喚起早晨甦醒的朦朧雙眼，減輕浮腫及黑眼圈現象。使用後清新涼爽的感覺，讓眼部周圍肌膚呈現霧面自然的神采，迎接嶄新的一天。經醫師證實不含香料。

Fragrance

女人的情人

香水讓女人的魅力，在自然搖曳中釋放出來，也讓女人在無形中增加一種蠱惑，無論是那一種香氣，香水讓女人擁有了另一種幸福，它是女人最親密的情人。

PRODUCER MAY PHOTOKEVIN
CONSULTANT ESTEE LAUDER,
LANCÔME, 尚品香水, 藍鐘香水,
得馨香水



PASTEL DE CABOTINE 綠色小精靈

一陣靈透的香味，好熟悉卻又有那麼一點不同。懷舊的心隨之牽動，甜甜淡淡，往日情境炫耀朦朧，而香味真實而清新。對少女而言「綠色小精靈」是人生第一瓶香水最佳的選擇，它帶來了愉悅及成長的喜悅。相對的，對成熟的女人而言，是緬懷青澀少女時的甜蜜。PASTEL DE CABOTINE 綠色小精靈 50ML NT\$1,100

PLEASURES 歡沁香體乳

採用與 PLEASURES 歡沁香水相同純淨、清新的素材。建議你在一天的忙碌後，使用 PLEASURES 沐浴乳，恢復全身的活力，之後使用香體乳或香體膏來滋潤肌膚，最後將香粉輕輕的撲打全身，你將在滿溢輕柔的香氣夜曲中，甜蜜的入睡。

PLEASURES 香體乳 250ML NT\$1,300, 香體膏 150ML NT\$1,000, 沐浴乳 150ML NT\$850, 香粉 70g NT\$850

PLEASURES 歡沁香水

雅詩蘭黛「歡沁香水」，澄淨的花香色調與以往傳統的花香調完全不同，其澄淨花香調展現出全然的清新，如同雨後第一場繁花所綻放的香甜純淨。PLEASURES 歡沁香水 30ML NT\$1,200



ANOTHER YOU 想念你

以 ANOTHER YOU 想念你，命名的香水，充滿情感和親膩的氣氛並有 ANOTHER YOU LIGHT 想念妳我的愛的清新淡香水。其前味鮮活的味來自葡萄柚、鳳梨、木蘭花、茉莉、白百合...等，透過玫瑰和橙花細緻而隱約的傳達出誘惑力，中味則微妙的混合西洋杉、廣藿香、琥珀、安息草、香草，讓你感受到如夏日和風輕拂而過，後味以富有現代感的香味融合成多重香味，由其以咖啡味最為特別。ANOTHER YOU 想念你淡香精 30ML NT\$1,450



MARINA DE BOURBAN 瑪麗娜皇家香水

MARINA DE BOURBAN, 瑪麗娜皇家香水，為波本王朝後代，瑪麗娜公主所設計，MARINA 承襲波本王朝的優雅風格，以瑪麗娜皇家香水的味道來說，它的前味黑醋栗、西瓜、檸檬，猶如打開一處秘密花園，陣陣甜蜜讓你癡心頭，中味的紫羅蘭、依蘭、玫瑰、茉莉，則讓你猶如置身於百花園中，後味則充滿頓加豆、琥珀、香草、核桃等迷人香氣。MARINA DE BOURBAN 瑪麗娜皇家香水 50ML NT\$1,250



GIO 寄情水男性香水

是義大利大師 GIORGIO ARMANI 最新的香水創作，一個有關超脫、自由清新與和諧的全新故事。它是由地中海海岸湧浪花所沖激出來的，一個隨遙遠非洲季風飄傳來的故事。目前系列商品除了香水外有鬍後水體香劑。GIO 寄情水男性香水 50ML NT\$1,200

TRESOR 身體香水皂
100g NT\$470



TRESOR 璀璨香露
50ML NT\$1,300



TRESOR 身體滋養露
150ML NT\$1,750



TRESOR 體香液
100ML NT\$790

TRESOR 璀璨香露

LANCÔME 的璀璨香露正如其名，就像朝露散著晨曦的清新。而它最創新的一點，就是它含有一般香水的香精濃度 6%，卻完全不含酒精，因此璀璨的愛好者，可以享受它典雅的香味。



KENZO 水の戀

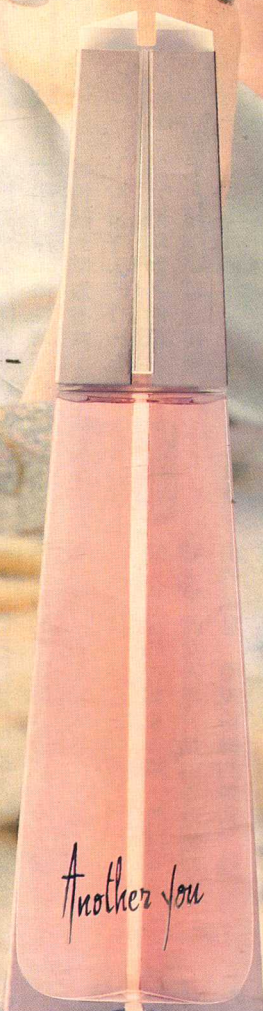
一反傳統性香水的柑橘味，L'EAU PAR KENZO 巧合以一個全新的水花世界，水百合、水茉莉、霜水薄荷，再以溫和女性香味代之，21 種綜合香味兼具簡單與複雜性，由始至終，都有些全新的感受。KENZO 水の戀 30ML NT\$800

身體芳香乳
150ML NT\$1,150

Eau de Parfum
Eau de Toilette

Another you

Au-delà du miroir
想念妳



PARFUMS
-C-O-N-T-R-E-A-L-L-É-E-
P H H I S

ANOTHER YOU 想念妳香水系列總代理：台灣藍鐘（股）公司 (02)516-2828
藍鐘香水專櫃：台北 / 來來・明曜・永和太平洋・新光三越（站前 6F）・板橋 / 遠東・高雄 / 新光三越（6F）

Fragrance

做個CHANEL 魅力的女子

魅力小手册 /

是什麼使女人充滿魅力？是什麼樣抽象的特質眩惑你神智、觸動你的心靈、吸引你的目光、且能以它的力量掌握你？每一位女子都有自己獨特的魅力，無論魅力存在於何處，它一定是明白可知且不可拒的，就如完美的回憶... 永難忘懷。CHANEL 第5支香水 ALLURE (傾城之魅) 為你開啓魅力之門。PRODUCER/CARA CONSULTANT/CHANEL



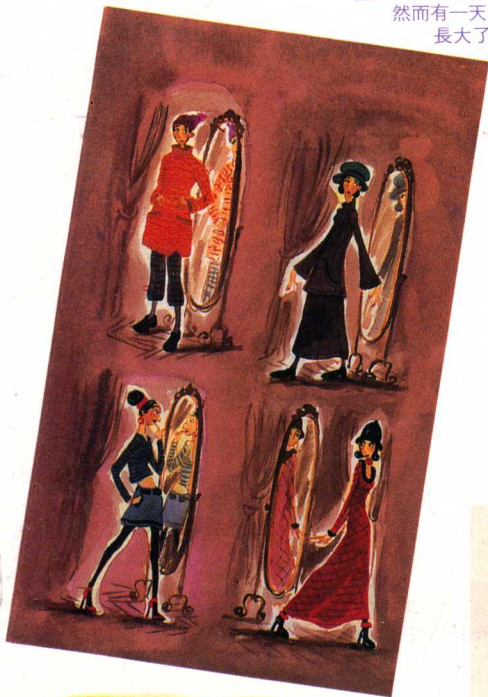
4 有魅力的女人存在於每一個角落。她們最容易被一眼認出來。是眾人中最出色的，為什麼？



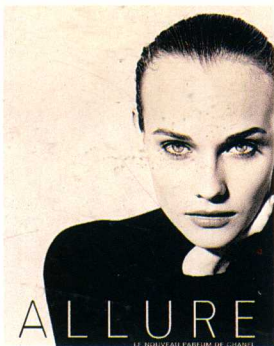
2 妳還記得當妳是個小女孩的時候，那段被大人控制著沒有太多屬於妳自己的空間，整個世界掌控在那些成人的手中。然而有一天，無可避免地，妳長大了。

3 妳開始對流行感興趣，也和所有同年齡的女孩一樣，嚮往成為電影明星、或雜誌上的封面女郎。妳試著去尋找屬於自己的定位：一個妳可以全然發揮的角色。今天的妳突然意識到「魅力」這種東西的存在。那麼，什麼是魅力呢？

妳有魅力嗎？嗯！這是非常好的問題。答案是肯定的：妳當然有魅力！



5 因為她們永遠比別人易於表現出泰然自若的氣質，任何事物總是將她們襯托得相得益彰。
*她們是如何做到的？



香奈兒專屬的首席調香師賈克斯·玻巨 (Jacques Polge) 認為香水就如同液態鑽石，因而大膽的採革命性的創新組合，超越傳統的開瓶香味——主體香味，持續香味的香味形式。改以鑽石六個切剖面的概念組合香味形式，簡單中蘊含複雜。

香味成份

從1921年5月25日CHANEL第一支香水「NO.5」誕生，第二支香水1970年「NO.19」，第三支香水1984年「COCO」，第四支香水1974年「CRISTALLE」，至今，12年後，第5支香水「ALLURE」終於誕生了，這第5支香水「ALLURE」最與眾不同之處，在她適用於每個不同個性的女子，風格迥異的女子都能呈現著不同的魅力。

第一個鑽石切剖面是清新調，由意大利檸檬原始、撲鼻的清香詮釋年輕、大膽的氣息。接著兩個切剖面為花香調：傳統花香調是玫瑰與印度茉莉典雅的組合，細緻且女性化。然後是忍冬、木蘭與香水百合花香的精華，香味如同水晶般的澄澈、輕靈、無瑕；一種不存於自然界的花香——抽象花香調，原只存於賈克斯·玻巨的想像中，而今已永恆的存於ALLURE之中。

完整呈現的香味

一種既是現代又古典的香味，強烈卻又不具侵略性、打破所有成規... 於香味中訴說種種流連忘返、情不自禁、複雜的情事... 是每一位有魅力特質的女子都希望傾訴的。CHANEL總有ALLURE... 現在我們更將它存於瓶中呈現給妳

支持兩個花香切剖面的是果香調及木質香調，取自於大自然、傳統的成份：柑橘、香根草賦與ALLURE豐潤與持久，而全新輕巧的香味融合方式，令人神魂顛倒、香氣襲人久久不散。

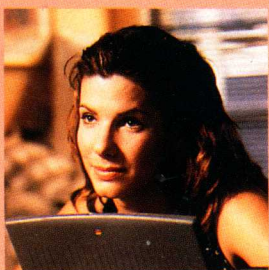
最後，ALLURE的核心，醉人馥郁的古典東方調，性感神秘十足的女人味。是由香草散發出的氣息：柔潤粉嫩的暖和、絲絨般的艷麗與性感。



葛麗嘉寶



卡洛波桂



珊卓布拉克



茱麗亞歐蒙



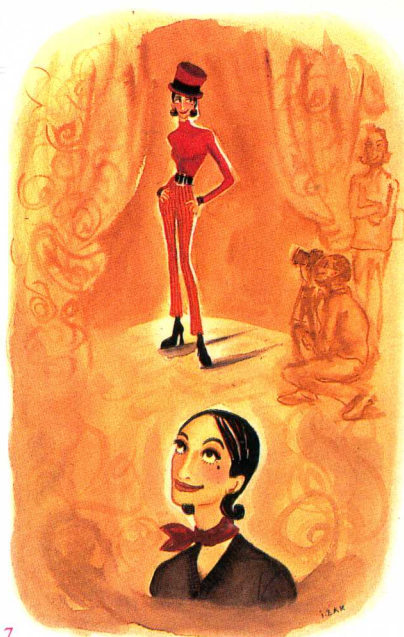
薇諾娜瑞德

香水瓶內的液體

「第819號香水」，這原是香奈兒巴黎香水實驗室提出的一個隨意的流水編號，但對那些相信命運的人而言，卻是引人深思的，因為香奈兒女士的生日正是八月十九日（CHANEL No.19 名稱由來）。

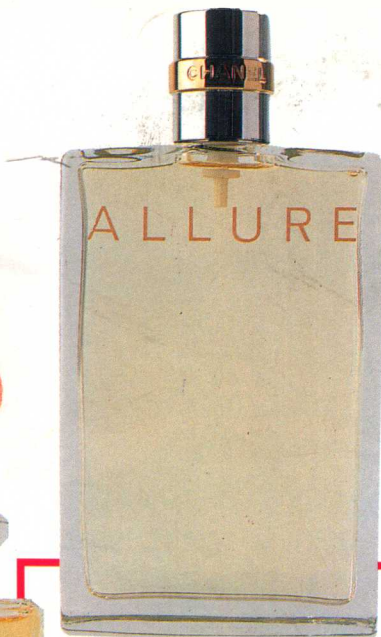
幸運數字，在這數字的背後是個傳說，當年香奈兒女士的調香師提供了五瓶不同的樣品，她選擇了第五瓶，因為著這樣的選擇一項經典作品因應而生，如今香水瓶標籤上仍以此數字為名。

七十五年後，ALLURE在命運的另一深奧轉折中降臨...



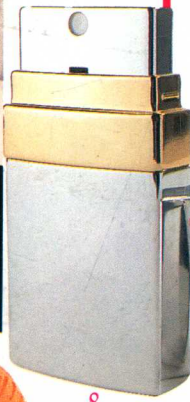
6 要忘記我們本身就具有魅力是很簡單的，只要穿得和大家一樣，梳一致的髮型，化相同的妝就成了。魅力討厭和別人同出一轍的女人，它極力地避免與她們為伍。

7 要具有魅力，第一步：對自己必須要有自信心。如果你試著表現出妳自己的特色，會怎麼樣呢？試著不再讓別人來左右妳對美與醜、優雅與粗俗的看法。試著多重視妳自己的感受，少去理會「別人會怎麼說」等社會道德規範的束縛！

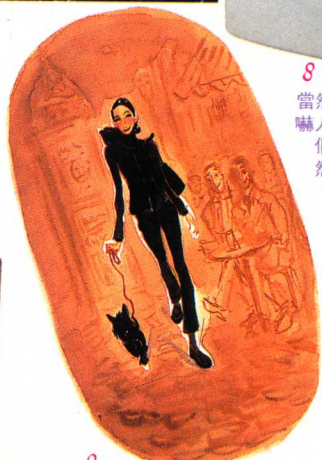


香水瓶

自令人驚嘆、完美合乎理性的粉褐色外盒中現出...，這次ALLURE的香水瓶有三種款型，一為傳統優雅的CHANEL香水瓶，一為以金與銀結合，像打火機的香水瓶，另外一個則是嶄新的香奈兒香水瓶，純然堅硬有力流暢的線條，不十分男性也不全然的女性化...，有別於過度繁複華麗女性化的香水瓶，呈現出簡潔的現代風格，保持香奈兒一貫的瓶身設計風格：簡單、高雅、迷人。



8 當然，乍聽之下有點嚇人，妳猶豫會被這個社會批評排斥。然而，一個女人最危險的莫過於缺少魅力！



9 妳不會被這個社會排擠，妳只是做妳自己，妳將立刻成為眾人中的魅力焦點。不要問我為什麼，魅力是無法解釋的。妳所需要做的只是相信與行動，這才是妳，一個充滿魅力的妳。妳無法想像嗎？



10 這裡有一把開啟魅力之門的鑰匙，這把鑰匙能夠幫妳進入這個讓女人傾心、令男人無法抗拒的世界。這把獨特而唯一的鑰匙就是香水。香水有著千萬種面貌，它不斷的在變，正如同魅力一樣，擁有絕對的自由空間。而今，史無前例地，魅力成了一瓶香水。

揭開 CHANEL 香水情史

NO.5

1921年5月25日上市，是第一支由時裝設計師為名推出的香水，其命名「NO.5」是香水師恩尼師·波拉給CHANEL女士的眾多香水樣品中，她選擇了第五支香水。「5」是CHANEL女士的幸運數字。香水調性來自格拉斯的茉莉及玫瑰，透過乙醛豐富的變化，使「NO.5」成為魅力的化身端莊、典雅、十足女人味，「NO.5」的花香，精緻詮釋了女性獨特的嫵媚與婉約。

NO.19

1970年上市，為CHANEL女士生前最後一支親自推薦的女性香水，其命名除承襲NO.5香水，以數字命名，簡潔、易記之故外，最重要取自CHANEL女士的生日8月19日。清新的苔蘚調香味，主要是針對獨立自主、思想前衛、充分睿智與自信的現代知性女性所設計。

CRISTALLE

1974年推出淡香水，由NO.19香水師MR.HENRI ROBERT設計。1993年香水在夏季上市較具精緻嫵媚由COCO香水師賈克·波巨設計，取名源自香水本身令人感到有如水般晶瑩透澈，清新脫俗之意淡香水適合甜美、清新的青春少女或開始使用香水者。香水則適合淡雅、溫柔，略帶羞澀的成熟女性。

COCO

1984年推出，由世界著名頂尖TOP NOSE的CHANEL香水大師賈克·波巨為紀念CHANEL女士，而以其小名「COCO」命名的香水，其香味以西方花材，融合東方特有神秘而溫暖的琥珀——「辛辣調」，這種兼容並蓄的香味，彷彿表達了COCO CHANEL女士，融合古典優雅與巴洛克式華麗的矛盾性格，最適合摩登女子，在世故、洗鍊的風情中，流露小女人感性、渴望被呵護的心思。



The most alluring women in the world
不同魅力的女人

CHANEL第5支香水ALLURE(傾城之魅)適合各種個性的女子，不論是五〇年代的奧黛麗赫本，或者九〇年代的卡洛波桂，甚而你，絕對可以當個CHANEL魅力的女人。



奧黛麗赫本



瑪麗蓮夢露

抗 氧 化 防 護

為什麼護膚需要「抗氧化」？

長久以來，我們總以為肌膚老化是年齡增長的必然現象。但是最先進的醫學實驗報告結果，發現一個震驚全世界的事實：原來肌膚提早老化的決定性關鍵，80%來自「氧化劑」的傷害！

什麼是「氧化劑」（氧化作用）？

在我們生活的環境中存在一種妳看不見的物質，它就是氧化劑，又稱「自由基」。汽車烤漆生鏽，切開的蘋果變黑，都是氧化劑產生氧化作用後的罪行。

造成肌膚老化的頭號敵人——「氧化劑」

氧化劑會阻斷肌膚細胞正常運作，並破壞皮膚脂質保護膜，使肌膚持水能力降低33%，在肌膚表面留下細紋、皺紋、斑點、乾燥、粗糙、鬆弛等明顯的痕跡；而且氧化劑對肌膚造成的傷害是不分年齡，比歲月更無情。

「氧化劑」像細菌一樣無所不在

如何躲過氧化劑的傷害？除非是生長在不見天日的無污染環境中，而且不接觸化學洗劑，油漆，連電視也不看。

年輕肌膚也會因「氧化劑」傷害而提早老化

光滑柔細的年輕肌膚令人引以為傲，如果妳認為氧化作用不會發生在年輕人身上，那就是小看了氧化劑的破壞力。雖然年輕肌膚本身即有「抗氧化劑」，能抵抗氧化劑的傷害，但是今日環境的污染實在太嚴重了，人們生活又有太多壓力，所以這些微量的抗氧化劑是難以隻手擎天，年輕肌膚亦躲不過提早老化的危機。

最先進的護膚科技鄭重宣告：「抗氧化」是一切保養的基礎，肌膚保持青春的開始！

結構受到破壞會造成鬆弛，但是肌膚為何乾燥？代謝為何不正常？肌膚為何失去彈性？氧化劑是一切問題的元凶。最先進的護膚科技已經開始強調抗氧化的重要。最新的護膚趨勢將以抗氧化為主，唯有完善的抗氧化防護，才能讓肌膚遠離傷害，在無污染的狀態下，吸收保養品所提供的水份與養份，留住肌膚的活力與光采，重拾年輕的希望。

妳希望肌膚永遠年輕嗎？那就給它最堅實的抗氧化防護——雅詩蘭黛DayWear全日防護複合面霜SPF15。

專門對抗氧化的高科技護膚產品——

DayWear 全日防護複合面霜SPF15

妳無法處於一個沒有氧化劑的環境，卻能提供肌膚最堅實的抗氧化防護。雅詩蘭黛研究部門總裁Daniel Maoist博士指出，抗氧化劑在體內需保持一定的含量，它們每6-12小時需補充，而且需要時間以滲透吸收並產生作用。雅詩蘭黛DayWear是脂溶性的抗氧化劑，容易被肌膚吸收，迅速提供抗氧化、抗日曬、抗乾燥的三效防護，給肌膚長達12小時的週全保護。



■ 抗氧化防護

結合8種天然抗氧化成份，包含維他命C.E. β胡蘿蔔素、葉酸、優比醜、綠茶、葡萄子及米糠萃取物，形成一道堅實的防護網，能中止肌膚的連鎖氧化作用，在肌膚受到傷害前迅速消滅氧化劑，並強化本身抗氧化能力。

■ 抗日曬防護

紫外線是製造氧化劑的元凶。DayWear含SPF15防曬係數，全天候保護肌膚抵擋UVA,UVB等紫外線及紅外線的傷害。

■ 抗乾燥防護

含有肌膚中的天然保濕磁石—玻尿酸，及珍珠玉米蜀等天然保濕成份，能強化肌膚皮脂膜天然保濕能力，維持水份平衡，提供全天的滋潤。

DayWear全日防護複合面霜SPF15不含油脂，適合各類膚質，給妳全天清新的感受。

可當成日霜使用

對油性或混合性肌膚，不含油脂，質地輕盈的DayWear全日防護複合面霜SPF15，可以快速被肌膚吸收；不僅滋潤肌膚，更能提供最週全的三效防護。

使用方法：每天清潔肌膚及化妝水後使用。

可當成隔離霜使用

DayWear全日防護複合面霜SPF15，不含油脂配方，延展性佳；不僅可隔離有害氧化劑及紫外線，更能使妝容持久。

使用方法：外出前於一般滋潤品後使用，接著使用粉底。

任何膚質均適用。

可當成保濕霜使用

對中性偏乾或乾性膚質，DayWear全日防護複合面霜SPF15，絕佳的保濕成份，提供長效保濕功能，防止肌膚乾燥，提高抗氧化劑吸收，使抗氧化作用達到最佳功效。

使用方法：於一般滋潤品後使用。

護 膚 新 概 念



EVER BLUE

專櫃門市

基隆市／多米多店(B1) 仁三路66號

台北市／西門町武昌ATT(2F) 來來百貨(B1) 站前新光三越百貨(2F) 板橋新登場 中山路一段48號
忠孝東路SOGO百貨(2F) 比其 NIFTY-1店 統領百貨(2F) ATT(B1)

景美漢神百貨(2F) 天母大葉高島屋百貨(2F)

桃園市／置地廣場 中正路56號 統領百貨(B1) 中正路61號

中壢市／EVER BLUE專賣店 新生路92號

新竹市／VIVI復興路25-27號

竹南／EVER BLUE專賣店 博愛街51號

台中市／中友百貨(B棟3F) 三民路三段161號 廣三SOGO(4F) 中港路與美村路交叉口 哈芙自由路二段77號

彰化市／EVER BLUE專賣店 中華路67號

嘉義市／EVER BLUE專賣店 文化路225號

台南市／年輕貴族1店(3F) 中正路309號 夢求濃 中正路251號

高雄市／漢神百貨(B1) 成功一路26之1號 流行城市 中山一路2號

宜蘭市／EVER BLUE專門店 神農路6-23號

全省專賣店募集中

深厚國際有限公司

SUM-HOLD CO., LTD.

台北市北平西路6號4樓之1、之2

4FL NO.6 PEI PING W. ROAD, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C. TEL : (02)388-8224 FAX : (02) 382-0843