

盛世中国·大收藏文库

总主编
总顾问

方立平
祝君波 吴元浩

上海三联书店



陶瓷考辨览要

742件实样
非语言符号图解

许国良 吴元浩 著



许国良 吴元浩 著

陶瓷考辨览要

742件实样

非语言符号图解

盛世中国·大收藏文库

总主编
总顾问

方立平
祝君波 吴元浩



上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

陶瓷考辨览要:742件实样非语言符号图解/许国良,吴元浩著. —上海:上海三联书店,2013.8
(盛世中国·大收藏文库/方立平主编)
ISBN 978-7-5426-4306-3

I. ①淘… II. ①许… ②吴… III. ①瓷器(考古)
—考辨—中国—图解 IV. ① K876.34-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 174367 号

陶瓷考辨览要——742 件实样非语言符号图解

著 者 / 许国良 吴元浩

藏品鉴定 / 叶福芳

责任编辑 / 方 舟
封面设计 / 方 舟

装帧设计 / 居鼎右 ARK 文化设计苑

设计总监 / 方 舟 俞志浩 褚晨波

监 制 / 李 敏

责任校对 / 张大伟

校 对 / 莲 子

特约编审 / 方立平

出版发行 / 上海三联书店

(201199) 中国上海市都市路 4855 号 2 座 10 楼

网 址 / www.sjpc1932.com

邮购电话 / 24175971

印 刷 / 上海铁路印刷有限公司

版 次 / 2013 年 8 月第 1 版

印 次 / 2013 年 8 月第 1 次印刷

开 本 / 889×1194 1/16

字 数 / 400 千字

印 张 / 15.5

书 号 / ISBN 978-7-5426-4306-3/G · 1276

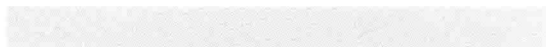
定 价 / 128.00 元



作者简介

许国良（左），1959年2月生，祖籍浙江绍兴。高级经济师、高级政工师，上海文化用品行业协会会长。

吴元浩（右），1955年9月生，祖籍江苏常州。现任《检察风云》杂志社总编辑。上海市收藏协会顾问。著有《地摊陶瓷777天——手记与实样图解》一书。



总序一



祝君波 Junbo Zhu

上海市新闻出版局副局长

上海世界华人收藏家大会组委会执行副主任

Deputy Director-General of Shanghai Press & Publication Bureau
Executive Vice Director of the Organizing Committee of the Chinese
Collectors Convention

中国自古有乱世藏金、盛世藏宝的说法，用这一二十年的形势来验证，此话不假。乱世对文物的破坏往往严重，待盛世再得以重修山河，把失散的文物慢慢聚起来，传之于后世。改革开放三十余年，国泰民安，经济发展，对文物和艺术品收藏的保护与重视，为历代历朝所罕见。

收藏的要义并不在商业。以中华民族的历史传承而言，典籍文字是一条文脉，而藏品又是另一条文脉。各地的博物馆、美术馆以及私人收藏的展示，大致可以看到文物这一文明的物证，正在发挥着越来越重要的作用。收藏品是人类文明的物证，收藏家是人类文明物证的守护神，这话已成社会共识。比如上海世博会解读“城市，让生活更美好”，我们推出的最吸引海内外受众的还是宋代的《清明上河图》，因为这幅作品的内涵远远不只是绘画、艺术、造型这些元素，它释放出的信息涵盖了当时的整个繁华的城市结构。交通、运输、城市、建筑、街道、商店、人物、服饰，应有尽有。在没有照相机的时代，这幅画留存下来的意义是难以言表的。而这幅画900余年的传承，只有200余年在官府内，其余700余年均在民间辗转，保存至今，最好地解读了收藏的不易和要紧。

又如青铜器，放在博物馆被人们当作艺术品。这当然是非常恰当的。青铜器是造型艺术，集中了早先的造型、纹饰、人们的宗教意识和对美的认知。但青铜器又是科学技术的物证，它证明了中华民族在夏商周时代冶金技术的发达程度。青铜是锡和铜的合金，冶炼、制范、浇铸等一系列工艺，被李约瑟先生写入《中国科技史》。青铜器还是中华汉字的一个重要载体，甲骨文以后，青铜器上的铭文钟鼎文（又称金文），更规范、更清晰，而且记事状物的文字篇幅更长，更成熟，成为后世研究历史、艺术和科学的重要依据。所以，收藏青铜器，是收藏中华民族先祖的综合记忆。

由此，我们知道收藏不是小事，收藏是为民族保护文化，薪火传承，起到教化的作用。其次，人们通过与收藏品零距离的接触，通过学习、欣赏、感悟，可达到提高修养，净化灵魂的作用。西人说学科学以求真，信宗教以求善，学艺术以求美，于收藏而言，是有道理的。很多人通过收藏，得到了提升，人的境界发生了变化。当然，今天的收藏更多地由

投资拉动，讲究保值增值和投资回报率，这也无可厚非，但千万不要舍本求末，把最重要的功能和意义忘记了。

近几年，笔者参与世界华人收藏家大会的筹办，每两年组织一次全球华人收藏家聚会和交流，从中看到华人收藏家代代相传，生生不息，深感民族有幸，是希望之所在。从张伯驹先生、徐悲鸿先生到刘海粟先生，很多人都将自己的珍藏无私捐献给国家。时过境迁，更有私家收藏创办私立博物馆和美术馆，开风气之先，实属难能可贵。

收藏是一项事业，也是一项专业。所以，以研究和出版的方式对收藏加以总结、研究、介绍和交流，是现代文明的一项很重要的工作。古人囿于当时的时空，收藏往往以藏为主，以独乐为主；今人在全球化的时代，收藏家的胸怀更为宽广，视野更为开阔，故将收藏品和收藏心得公之于众，变“独乐”为“众乐”，也是一大进步和时尚。今由海上资深出版人方立平兄创意组稿“盛世中国·大收藏文库”，由上海三联出版社出版，笔者以为是在为藏界做一件有意义的工作，相信这套书的出版，以一种大收藏的视野展示收藏文化，传播文明，嘉惠后辈，确实善莫大焉，故特向读者诸君推荐。

祝君波



二〇一三年七月

总序二



方立平 *Liping Fang*

资深出版人，编审，《盛世中国·大收藏文库》总主编

Senior Publisher

Senior Editor

Editor-in-chief of Flourishing Age of Chinese Collection Library

这套“盛世中国·大收藏文库”推介的每部“考辨”图书都可以成为当今收藏爱好者正确完成鉴藏行为的真正的“听君一席话，胜读十年书”的“导师”，这一点我会承诺。

策动主编这么套“大收藏”，有两个动因：其一是，三十年盛世，“盛世藏宝”风起云涌，至今便进入“拐点”：造假曰盛，屏幕上“识宝”真假混杂，大有“指鹿为马”遗风；拍卖行“以假乱真”，频频将假货认作真品拍，以至于司法纠纷不断。孰真孰假，让藏宝的人们束手无策。总该有人出来扭转一下这种局面。其二是，当人们努力想破解“真假奥秘”，却发现原先的一些导读书竟很不顶用。我归过类，至今能看到的鉴藏类图书数以万计，却不外乎三类：一类是名品“图说”，这类因靠着“博物馆”背景就藏品论规格是高的，但离民间大收藏距离很远；而且，著述者因缺了藏者过程中“甜酸苦辣”的体悟，读起来总觉得是“纸上谈兵”；第二类是藏家自费出的个人藏品图册，这其中藏品的问题就多了，有的藏者还打着“另类算盘”，出图册后连同假货高价卖掉。因此，祝君波兄就告诉过我，一些大出版社已拒出这类书。第三类书是因作者“眼力”不够，也没有“学术精神”，写书博名而已，也只能是些东抄西凑“自欺欺人”的东西。对想学“鉴藏之道”，拿“肉里分”参与收藏的人来讲，又怎可将此当真。那是要吃药的。要知道，国人收藏，虽已推出高潮，但仍只属“初级阶段”，早先的一些鉴赏“大师”、“名角”，其实多半是瞧着收藏界“世事不明”，靠“一知”、“半解”，就混了个“脸熟”。但总不能一直“唬人”下去。中国盛世，且进入“鼎盛”，为更多收藏者考虑，这种“一知”、“半解”的误人子弟者也得“洗牌”，“大师”也得更新换代。而从图书出版角度看，我们便更有责任做些新的“发现”工作，将真正的能成为新一代“导师”的“鉴藏真人”鉴定出来，让他们到我们这套“大收藏”论坛上作“主题发言”。

让我深感欣慰的是，民间确有“真人”，三十年盛世，三十年在真假藏品堆里“跌打滚爬”，能淘宝，会捡漏的高人已经现身；而且有些人还完全以做学问的态度进行收藏行为，他们先是“摸着石头过河”，边查文献边考辨藏品；进而如痴淘宝，有些痴迷举措不便细说，但就双休日总出现在各淘宝古董摊的勤勉劲便已值得称道；再进而由衷地开始著书立说，再再进而，便生就要“藏宝还民”，要创办民间博物馆，如君波兄序文中说的，变“独乐”为“众乐”了。我们这套“大收藏”推介的第一批作者吴元浩、许国良、陈百华、胡建华、

张斌等就是这类“领军人物”。吴元浩兄每个双休日总挤出时间与叶福芳、许国良去各地“藏宝楼”淘瓷。元浩兄说得好：我淘的瓷器，不卖不送，就等着退休后搞个博物馆。陈百华与胡建华等的夏禹艺术馆则已经开办，他们以古陶为专题的展示馆一定是会惊动海内外。最难得的是，他们对藏品考辨的新见解新理论具有划时代意义，如这次“大收藏”中的《陶瓷考辨览要》中概括出“非语言符号”识别各代古瓷器的考辨体系，《古陶考辨与收藏》中对新石器至秦汉时期典型器考辨的诸多精辟论断堪称是“创举”，必将带动新一轮盛世年代的民间中国“大收藏”。也正是从他们身上，我为“盛世中国·大收藏文库”选定了作者，并提炼出新一代鉴藏“领军人物”的“三元素”，即：一定是身体力行参与鉴藏行动，藏品有公众口碑；一定有“学术精神”，并萌生理论体系；一定有被人称道的鉴赏“定力”。有这“三元素”，入收藏，便成收藏大家；入鉴定，便是鉴定大家；著书立说，为人导师，自不在话下了。

现在需要说说这套“盛世中国·大收藏文库”的著述特点：其特征一是“图文并说”，图是要典型器；“说”便要求“字字珠玑”，即杜绝“废话”、“虚言”，“文风”、“图风”，均让人能“一目了然”也，让人在“了然”中体悟“真经一张纸”的妙处。其二是著述均需选择“纵”、“横”双向座标文化构成的文本框架，其间之“纵”，即是有可能的话，均让作者从自己藏品中选出100件主题典型器，每件配写一段“藏品考辨”，连起来读，可闻千年历史风云呼呼作声，而各时期考辨特征又（图）形象生动、（文）深入有力地一展眼前，读者自容易识别不同时期、地域之器物差异；其间之“横”，即是希望著述者能一方面将主题藏品的多种特色与细部剖析出来，一方面围绕主体藏品配选来自博物馆的同类器物图片以比对；这自然还不够，还希望作者能将藏品在市场流通过程中“得与失”的经验毫不保留地告诫天下。从而将“一人之悟”化为“众人之悟”。诸读者以为如何？

经过两年的运作，现在这套“盛世中国·大收藏文库”陆续要与读者见面了，并在2013年8月上海全国书展首发。特别高兴的是，我们的“大收藏”还请到世界华人收藏大会的执行副主任、上海新闻出版局副局长（正局级）祝君波兄和《检察风云》总编辑、最具收藏理论素养的鉴定家吴元浩兄担任总顾问。

盛世年代盛世收藏，已不再是少数人的特权，而是更多人都可量力参与的行为。只要“用心”，又识得好的“领路人”，“平民”中自也可杀将出卓有成就的收藏大家来。我们的这套“盛世中国·大收藏文库”从某种意义上说，正是专为广大平民收藏爱好者设计打造的“导师”；我们期望，千载难逢的“盛世中国”，能诞生更多的“平民收藏家”和“平民鉴定家”来，化“盛世藏宝”为“藏宝盛世”。对于我自己而言，我想说，我能尽力的则是，为能给读者推介更多的“导师”而努力地先做一番对“鉴定家”鉴定的寻访。

吴元浩



二〇一三年七月

代自序：探求陶瓷非语言符号的内涵

许国良 吴元浩

纵观古今陶瓷器，展现的就是一部文化史。我们会碰到这样的情况，去参观古陶展，只是远远一看就明白：“噢，这是马家窑文化的陶器；这是龙山文化的陶器。”不熟悉陶瓷器的朋友会问，你隔窗观望，没有上手，你怎么会知道？实际上展品的器型和器表装饰上的一些非语言符号，已经给了我们很明确的断代提示。语言是人类最重要的交际工具，是人们沟通交流的表达符号。语言有语言符号，也有非语言符号，“今天天气很好”这是双方见面时，语言交流的内容。我们出门遇到马路上亮起了红灯，让我们禁止通行，这是以视觉符号为信息载体的符号系统给我们的安全提示。语言是人类最重要的符号系统，颜色符号不以人工创制的自然语言为标志，但是同样在日常传播活动中扮演着不可或缺的角色。

那么，陶瓷器的千变万化是否都可以用文字来描述呢？其中具象的物体是可以用自然语言和文字表述的，但是表象的变化，绝非用文字描述能够说得明白。综合留存的表象状态信息，它也绝非是一种子虚乌有的形态，也构成完整的符号系统，而识别这个符号系统更多的是运用视觉、听觉、触觉、嗅觉、指叩、掂量等方法，通过这些识别方法获得的提示，也是提供给我们作出鉴定结论的客观依据。如果我们把陶瓷器比喻为一件旗袍的话，那么这陶瓷的胎，就是这件旗袍的面料；器型，就是旗袍的款式；器表装饰就是旗袍的颜色和图案花纹。旗袍由历史上满族妇女的长袍演变而来，1840年鸦片战争以后，长袍融入了西洋服装的审美观，款式也逐渐发生了变化，形成了现代的旗袍。它从长袖、短袖到无袖；它从高领、低领到无领等等。这种变化的动力来源于追求时尚的审美观，旗袍的变化尚且这样，陶瓷器的变化更是如此。一件陶瓷器就是一个综合信息载体，承载着一些很难用语言表达清楚的内容。以下以视觉符号为例。

器型。器型的演变是一门学问，在考古学中叫“类型学”。器型的形态变化是可以用语言叙述的，但是它的神态变化，例如明代时期的造型，正如耿宝昌先生所言，一般都显丰满、深厚、古朴，器型线条柔和、圆润，给人以质朴、庄重之感。那么什么是丰满、深厚？什么是柔和、圆润？它应该是和其他朝代不具此神态特点的器型比较而得出的结论，是大量的不同器型对比的结果，而能得出这样的结论，则需要经验的积累和比较。

器表装饰。古代陶瓷这件“旗袍”，它有三种不同的花式品种。一种是用“塑、刻、印”技法的品种，指的是在成型的瓷胎坯体上采用刻画、印纹、堆塑等技法或再涂上不同的颜色釉，在“面料”上直接进行的装饰；一种是“色釉”品种，是指在“面料”成型以后，用含有金属氧化物呈色剂的釉料，对“面料”表面进行“染色”；一种是“彩绘”品种，是指在成型的瓷胎坯体或经过高温烧成的瓷器表面，用含有金属氧化物的矿物彩料进行绘画装饰。所有的装饰必有其含意，意态呈现的恰恰是文化属性，而在瓷器鉴赏中的意态信息，更多的是体会或意会不同历史阶段所表现的文化内容。

器型和器表装饰的整体效果是追求时尚的结果。例如北宋影青瓷它追求的是釉色如玉的釉色和刻画剔透的视觉效果；南宋的吉州窑褐釉叶纹装饰，追求的是叶脉的观赏效果；明代永乐的白釉产品，它追求的是暗刻纹的呈现效果；而清代的彩绘更注重凸显图案的精美等等。这些都构成了非语言符号中的丰富内容。就鉴赏一种古陶瓷器而言，这些符号有的可以通过自然语言的描述来表达，而有的则是个人对符号的识别记忆，是经验和感觉认识积累范畴的内容。

色差。器表都有色，各类器表装饰颜色会有差异，同一时期的相同产品，都会呈现不同的色差。陶瓷器的呈色是可以用语言来描述的，因为颜色来源于材料的化学成分以及烧制的温度，它们

之间的差异，哪怕是细微的差异，都可以作出器表的分析。表象的变化，例如它们来源于不同的使用环境，不同地区的窑场、出土的、海捞的、外销回流的商品、家传的等等，它们各自形成的“色差”，呈现给我们视觉系统的是不同的识别符号，有的就很难用文字语言来说明。

色泽。色泽的“色”反映的是颜色，“泽”反映的是亮度。色是光作用于物体的反射，通过视觉产生的印象；泽是光作用物体的亮度。同一件物体由于摆放的位置不同，都会在颜色和亮度上发生变化。例如你家里有一套茶杯，几个用了，有几个没有用，使用过的和没有使用的，色泽就会有变化，直观的感觉是用过的旧了，没有用过的还是新的。带给你这种视觉识别的符号就是色泽，每一件陶瓷器都会有不同的色泽。

缺陷。不同历史时期使用的工具、烧造方法、釉料等工艺均有不同，与现代产品相比较，都会带有工艺上的“缺陷”。“缺陷”有的带有普遍性，有的带有阶段性或特殊性。例如古代陶瓷的器型不规整，带有普遍性，因为这都是手工制作的原因，手能够做出“精湛”的工艺品，但它做不出统一标准的产品。瓷器表釉上有缩釉点，也带有普遍性，这是因为稍不注意，釉面留下细小的污渍就会产生缩釉点。而更多的产品“缺陷”是阶段性的，垂釉就是阶段性的特征，它是和一个历史阶段使用釉的配料有关系，用石灰釉材料的产品，由于石灰釉黏度较小，易于流动，容易形成垂釉的现象。橘皮釉也是阶段性的特征，例如明代宣德景德镇生产的瓷器，其釉面的特点就是橘皮纹；清代雍正景德镇生产的瓷器釉面白莹润，也多仿有宣德橘皮纹，但是我们进一步细辨，宣德时期与雍正时期的橘皮纹之间也有区别。而更多产品的“缺陷”，是带有偶然性的，例如一对瓷瓶中一只有些变形，窑裂、漏釉等这都是带有偶然性的缺陷。所有这些判断，我们也都需要这类符号的提示，才能加以识别。所以，我们主动去探索这些非语言符号所提示的内涵，就是要将这些看似独立但却相互关联的信息梳理清楚，熟悉它们之间非语言符号表达的内容，了解它们自己叙述的故事。

掌握陶瓷非语言符号的内涵，会带给我们三个方面的好处：

一是帮助断代。一件陶瓷器所反映的非语言符号信息，一经掌握了它们的真实内容，所做出的结论都应该是真实的、靠得住的结论。这些信息的好处在于，已给了你明确的断代指向。例如，明代的一只景德镇窑暗刻花白釉罐，是永乐朝还是嘉靖朝的，市场价格会差别很大，而区别的主要依据就是器型特征。市场上有句话叫“捡漏”，怎么会捡漏，别人判断不准，你看准了这就是捡漏。也就是说，你发现了别人都没有发现的价值，才能捡漏。所以对这些信息必须谙熟于心，学习识别非语言符号的过程，就是学会掌握鉴定方法最重要的途径。

二是帮助识货。敢不敢下手买陶瓷器关键在于识不识货。最尴尬的是看了一件藏品，说不清楚究竟“好”好在哪里，“不好”又不好在哪里。识货就是要“搞明白”，只有“搞明白”，才能敢买、敢收藏。这些信息会告诉你什么是“好”的，收藏的价值在哪里；什么是“不好”的，价值的泡沫在哪里，它会告诉你哪些更值得收藏。

三是有助于提高欣赏能力。器型可区分为以艺术表现为目的的造型和没有艺术表现意图的造型两种，还可依据是实用还是观赏目的的造型再加以区别。我们现在去古玩市场觅瓷，可见的多数是以实用为前提的造型，但尽管这样，仍不会妨碍我们依据它具有的美学意识的要素，加以欣赏并体会出不同时期文化背景和时尚情趣的变化。鉴定不等同于欣赏，鉴定只要求我们对艺术品的真与假作出判断和结论；欣赏还要求我们主观上去努力培养对文化的认识，并升华为情感与意境的融合。正因为陶瓷器上的非语言符号，更能反映丰富的历史文化与完美形式的审美价值，那么，那个时代是一种什么样的文化背景？在这些物体表象上反映出哪些不露斧凿痕迹的美的状态？能从中体会并获得这些丰富多彩的视觉享受，这就是欣赏。而摆在我们面前的关键是，要去探索然后读懂那些符号的真实含义。

陶瓷考辨

任何陶瓷器在制作过程中都有视觉美的追求，如果把陶瓷器比喻为一件衣服的话，那么陶瓷的器型就是衣服的款式，器型的演变也就是它的款式的演变，激发其『变』的动力，始终是人类追求时尚的审美意识的体现。所以我们在作釉饰分析的时候，一定要牢牢把握釉饰依附的主体——器型。



目 录

总序一

总序二

代自序: 探求陶瓷非语言符号的内涵

一编

西周、春秋、战国、汉、晋、南北朝、隋、唐、五代、北宋、南宋、辽金时期的陶瓷器

- 02 西周春秋德清窑印纹硬陶、尊、罐
- 04 西周春秋德清窑原始瓷青釉卣、孟、簋、插管
- 06 春秋战国德清窑原始瓷青釉碗、钵、杯
- 08 汉代陶俑、蒜头瓶、盘口壶
- 10 两晋、南朝青瓷
- 12 隋、唐、五代白釉瓷
- 14 唐代越窑青瓷水丞、盖盒
- 16 唐、五代其他色釉陶瓷
- 18 唐、五代上林湖越窑秘色瓷、青瓷
- 20 唐、五代其他窑场青瓷罐、碗、水丞
- 22 五代上林湖越窑青瓷水丞
- 24 北宋湖田窑青白釉罐、盖盒、水丞
- 26 北宋湖田窑影青釉碗
- 28 北宋湖田窑芒口碗
- 30 北宋湖田窑影青釉花口碟
- 32 北宋湖田窑、定窑盘、碟
- 34 北宋耀州窑青瓷碗、碟

- 36 南宋龙泉窑青瓷长颈、盘口瓶
- 38 南宋印纹装饰的盖罐、盘、碗
- 40 南宋龙泉青瓷敞口碗、折腰洗
- 42 南宋吉州永和窑黑釉茶盏
- 44 宋代景德镇、繁昌、北方窑的瓷器
- 46 南宋陶俑、黑釉茶盏
- 48 宋金时期耀州窑青瓷素面唇口碗
- 50 宋金时期其他窑场的瓷器
- 52 宋金时期景德镇、吉州、耀州窑香炉
- 54 金代北方窑黑釉罐、碗
- 56 辽金时期瓷器

二编

元明时期陶瓷器

- 60 元景德镇窑撇口、洗口瓶
- 62 元龙泉青瓷筒式、三足香炉
- 64 元各式文具器皿
- 66 元其他窑口瓷器
- 68 元各式碗
- 70 明景德镇窑青花瓷板、觚、瓶、罐、炉
- 72 明景德镇窑、德化窑各式瓶、筒炉
- 74 明龙泉窑(系)青瓷棒槌瓶、香炉
- 76 明景德镇窑各式青花香炉
- 78 明景德镇窑青花兽纹香炉
- 80 明景德镇窑霁蓝釉、酱釉瓶炉
- 82 明万历仿哥釉三足筒炉
- 84 明德化窑三足筒炉
- 86 明德化窑簋式、狮首、扁炉

- 88 明其他窑场香炉
- 90 明景德镇窑各式文具
- 92 明景德镇窑青花折沿、弧壁、撇口碗
- 94 明景德镇窑青花各式杯、碟
- 96 明景德镇窑、德化窑白瓷碗杯碟、文具
- 98 明德化窑龙虎、梅花、八角杯
- 100 明瓷塑菩萨像

三编

清代顺治至道光(1840年)时期的陶瓷器

- 104 清康熙景德镇窑素三彩瓷器
- 106 清顺治-雍正景德镇窑青花尊、瓶、罐
- 108 清顺治-嘉庆景德镇窑釉里红笔筒、红釉瓶
- 110 清雍正-乾隆景德镇窑豆青釉尊、瓶
- 112 清雍正-嘉庆景德镇窑青釉炉、盘、碟
- 114 清雍正-乾隆景德镇窑仿哥釉、仿玉釉瓷器
- 116 清乾隆-道光青花彩瓷、颜色釉瓷器
- 118 清乾隆德化窑各式瓶
- 120 清吉州窑仿哥釉瓶
- 122 清顺治-康熙景德镇窑青花炉
- 124 清乾隆-嘉庆景德镇窑青花三足、圈足炉
- 126 清乾隆景德镇窑铁锈花釉三足、圈足炉
- 128 清乾隆-嘉庆景德镇窑红釉狮首圈足炉
- 130 清雍正-道光景德镇窑窑变釉文房用具
- 132 清康熙-雍正景德镇窑郎窑、仿哥釉炉
- 134 清康熙-乾隆德化窑白釉三足炉
- 136 清康熙-乾隆德化窑白釉圈足炉、笔洗
- 138 清漳州窑白釉米色瓷器

- 140 清康熙—嘉庆景德镇窑青花笔筒
- 142 清康熙—道光景德镇窑青花水丞、笔驻
- 144 清乾隆—道光景德镇窑青花缠枝纹文具
- 146 清雍正景德镇窑仿官哥釉水丞、笔掬
- 148 清雍正—道光景德镇窑仿哥釉文具
- 150 清乾隆—嘉庆景德镇窑红釉文具
- 152 清嘉庆—道光景德镇窑彩绘笔筒、印盒
- 154 清顺治—道光景德镇窑雕塑文具
- 156 清康熙景德镇窑青花碗
- 158 清康熙景德镇窑青花盘
- 160 清顺治—乾隆景德镇窑青花碟
- 162 清康熙—乾隆景德镇窑青花盘、碗
- 164 清顺治—乾隆景德镇窑色釉罐、盘、杯、碟
- 166 清雍正—道光景德镇窑彩釉饮食器具
- 168 清雍正—道光景德镇窑青花、红彩饮食器
- 170 清乾隆—道光景德镇窑白釉地彩绘碗、碟
- 172 清康熙—嘉庆景德镇窑彩瓷、宜兴紫砂壶
- 174 清雍正—道光景德镇窑涩胎、白釉瓷
- 176 清雍正—嘉庆景德镇窑各式花盆
- 178 清嘉庆—道光景德镇各式文具
- 180 清顺治—嘉庆景德镇窑其他各式瓷器专题

- 194 晚清景德镇窑各式彩釉笔筒
- 196 晚清同治—光绪景德镇窑粉彩人物纹瓷器
- 198 晚清道光—光绪景德镇窑青花水丞
- 200 晚清道光—光绪景德镇窑青花花觚、饮食器
- 202 晚清道光—同治景德镇窑色地釉各式碗
- 204 晚清同治景德镇窑粉彩盖罐、碗、碟
- 206 晚清景德镇窑粉彩饮食器
- 208 晚清景德镇窑色地、彩绘饮食器
- 210 晚清景德镇窑、德化窑色釉瓷器
- 212 晚清道光—宣统各式塑刻、贴塑文具专题
- 216 晚清—民国景德镇窑鼻烟壶专题
- 218 晚清—民国景德镇窑浅绛彩瓷器
- 220 民国景德镇窑新彩人物纹瓷器
- 222 民国色釉、彩瓷壁瓶
- 224 民国其他各式瓷器专题
- 228 晚清—民国景德镇、石湾、德化窑瓷塑专题
- 232 晚清白瓷瓷塑菩萨像

234 后记

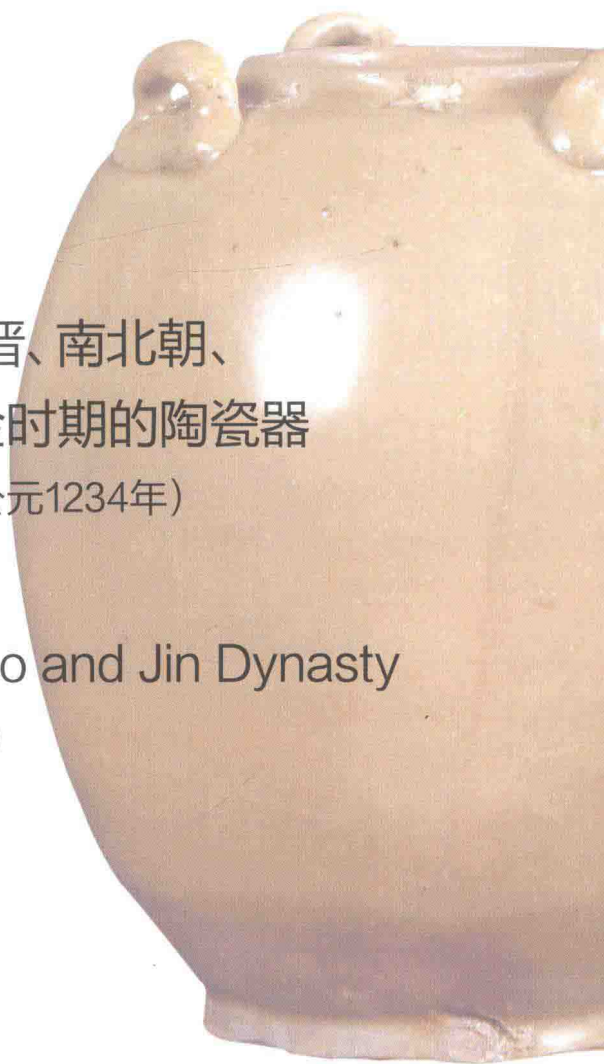
四编

近代陶瓷器

- 186 晚清道光景德镇窑粉彩壶、碗、杯
- 188 晚清同治景德镇窑粉彩人物纹笔筒
- 190 晚清景德镇窑粉彩绮罗人物纹笔筒
- 192 晚清道光—光绪景德镇窑色釉、彩绘文具

一编 西周、春秋、战国、汉、晋、南北朝、
隋、唐、五代、北宋、南宋、辽金时期的陶瓷器
(西周至辽金: 公元前1046年—公元1234年)

Chinaware in Western Zhou to Liao and Jin Dynasty
(1046BC—1234AD)





1.印纹锥刺纹双系盖罐
春秋(公元前770年—公元前476年)
高: 11.4厘米
口径: 6厘米
底径: 6.5厘米
购买时间: 2011年10月29日
购买地点: 上海藏宝楼地摊
成交价格: 1600.00元



2.菱格纹双耳尊
西周(公元前1046年—公元前770年)
高: 8.7厘米
口径: 8.2厘米
底径: 5厘米
购买时间: 2013年5月26日
购买地点: 南京高淳老街商铺
成交价格: 800.00元



[陶瓷考辨] 釉饰依附的主体——器型

任何陶瓷器在制作过程中都有视觉美的追求,如果把陶瓷器比喻为一件衣服的话,那么陶瓷的器型就是衣服的款式,器型的演变也就是它的款式的演变,激发其“变”的动力,始终是人类追求时尚的审美意识的体现。所以我们在作釉饰分析的时候,一定要牢牢把握釉饰依附的主体——器型。



3.弦纹罐

春秋(公元前770年-公元前476年)

高: 3.1厘米

口径: 7.6厘米

足径: 5.5厘米

购买时间: 2002年3月3日

购买地点: 南京清凉山公园地摊

购买价格: 150.00元



4.德清窑印纹硬陶双系罐

春秋(公元前770年-公元前476年)

高: 11.3厘米

口径: 7.7厘米

底径: 7厘米

购买时间: 2013年6月15日

购买地点: 上海藏宝楼商铺

成交价格: 3000.00元



5.印纹S形堆纹罐

春秋(公元前770年-公元前476年)

高: 10.5厘米

口径: 7.3厘米

底径: 7.2厘米

购买时间: 2011年10月29日

购买地点: 上海藏宝楼地摊

成交价格: 4000.00元



6.布纹双S形堆纹罐

春秋(公元前770年-公元前476年)

高: 11.4厘米

口径: 6厘米

底径: 6.5厘米

购买时间: 2002年1月12日

购买地点: 江苏溧阳古玩商铺

成交价格: 280.00元

实样览要

·印纹硬陶的模印、刻画、堆贴的器表装饰

早期器表装饰是“浅”与“简”，说明器表装饰工艺的演变是刻划由浅入深；纹饰由简到繁。



5.模印布纹



3.划画弦纹



1.刻画锥刺纹



6.堆贴纹