

现代出版学精品教材  
XIANDAI CHUBANXUE JINGPIN JIAOCAI

# 现代图书编辑学 概论

第2版

朱胜龙 编著



苏州大学出版社

现代出版学精品教材  
XIANDAI CHUBANXUE JINGPIN JIAOCAI

# 现代图书编辑学 概论

第2版

朱胜龙 编著

[illegible]

苏州大学出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

现代图书编辑学概论 / 朱胜龙编著. —2 版. —苏州: 苏州大学出版社, 2013. 5  
现代出版学精品教材  
ISBN 978-7-5672-0462-1

I. ①现… II. ①朱… III. ①图书—编辑学—教材  
IV. ①G232.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 097746 号



**现代出版学精品教材**

Contemporary Publication Advanced Textbook

**总 策 划**

吴培华

**现代图书编辑学概论(第 2 版)**

**编 著**

朱胜龙

**责任编辑**

巫 洁

**出版发行**

苏州大学出版社  
(苏州市十梓街 1 号 邮编 215006)

**印 刷**

丹阳市兴华印刷厂  
(丹阳市胡桥镇 邮编 212313)

开本 787 mm×960 mm 1/16

印张 19.75 字数 365 千

版次 2013 年 6 月第 2 版 2013 年 6 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-5672-0462-1

定价 37.00 元

苏州大学版图书若有印装错误,本社负责调换  
苏州大学出版社营销部 电话:0512-65225020  
苏州大学出版社网址 <http://www.sudapress.com>

## 编委会名单

---

总 策 划 吴培华

编 委 会 (按姓氏笔画为序)

刘拥军 朱胜龙 朱静雯 李寿春

吴培华 张志强 周 奇 苗遂奇

徐建华 徐柏容 黄先蓉 黄镇伟

薛华强

执行编委 吴培华 薛华强

## 出版者的话

“现代出版学丛书”自 2003 年出版第一辑后得到业界和教育界的广泛好评,根据编辑出版工作的实际需要和出版业人才培养的需求,我们又连续组织出版了三辑,共计四辑 25 种。

出版属于内容产业,创新是其不竭的灵魂。因此,对教材不断进行更新,以跟上出版业的快速发展是值得引起我们重视的一个重要课题。“现代出版学丛书”出版以来,出版业与出版工作已经发生了巨大的变化,首先,出版业转企改制工作已基本完成,出版业的管理理念、管理方法也随之发生了重大变化;其次,十七届六中全会提出了大力发展文化产业的要求,出版业面临着前所未有的发展机遇;而数字化出版的快速发展更是对出版业带来了巨大的冲击与挑战。在这样的背景下,业界同人纷纷建议对“现代出版学丛书”进行及时修订,鉴此,我们决定在原有基础上,根据学科建设的要求,精选其中 10 种,结合出版业的最新发展态势,进行了大幅度的修订补充,期望为我国的编辑出版专业打造一套高质量的现代出版学精品教材。

该套教材继续体现创新原则,吸收我国出版界的最新理论成果,反映出版界改革发展的最新动向。我们真诚地希望广大读者、教育工作者和理论研究者出于对这套教材的爱护,对其中的不足之处和疏漏讹误,不吝赐教。我们相信,我们对中国出版业的拳拳之心是共同的。

## 总 序

书籍,是人类传承文明的主要载体;近代兴起了报纸和杂志,于是文明传承又多了一种工具和媒介,从而新闻与出版并称。但是二者在传承文明过程中所起的作用和各自的特点有所不同。报纸杂志的时效性强、内容多样;书籍则传世久远、影响深远。二者相济,既及时反映了即时发生的情况,又引导人们思考过去、现在和未来,于是人类的文明得以播散和流传。

任何国家的新闻出版事业都是为自己国家的利益服务的,绝无功利的新闻出版事业从来不存在。过去,我国的新出版事业只注重了它的宣传作用,而忽略了它还有商品性的一面。这是计划经济导致的必然结果。改革开放以后,人们很快意识到了出版事业的二重性:意识形态属性和商品属性。我国的新出版业,一方面要发挥党和人民喉舌的作用,另一方面也要按照社会主义市场经济的规律去建设、发展、生产和流通,这两种属性是并行不悖、相辅相成的。只有按照市场经济的规律去建设、发展、生产和流通,才能更好地宣传科学的理论、正确的思想,弘扬正气,凝聚人心;也只有坚持正确的导向,乘市场经济的浪潮发展,才不致于迷乱了本性,才能为最广大人民的根本利益服务,才能在世界范围内形成自己的特色,参与国际出版业的激烈竞争。

无论是哪个国家的出版业,也无论从我国出版事业的哪一方面的属性来说,要使这一事业发展壮大,人才都是关键。特别是我国的出版事业正处在由传统的生产方式向现代生产方式转变的过程当中,人才的问题更加显得重要而急迫。

现代的出版业需求怎样的人才呢?我想,这样的人才除了应该熟悉现代新闻出版的经营方式方法之外,还需要有较高的理论素养、创新的意识和能力。后者也许比前者更为重要,因为经营的方式方法可以在实践中摸索、总结,而理论修养和创新能力却需要较长时间的积累和一定的悟性,需要良好的环境和条件的熏陶与培育。

如果以上述的标准衡量,应该承认,我国新闻出版界的人才结构和知识结构的确急需改善。同时我们应该看到,我国出版教育事业要承担起培养新型出版人才的历史重任,还有很多工作要做,还有很长的路要走。在诸多应该做的工作

当中,编写出版具有理论深度的著作和具有时代特色的教材是其中最重要的基础性建设。

出版事业和社会生活几乎是同步前进的,在“知识爆炸”的今天,出版事业的发展可谓一日千里,也只是一日千里才能跟上时代。永远向前看,这是出版业的重要特征。因此,原有的读物显然已经不能完全满足当前的需要。现在出版的这套由我国新闻出版界一批著名专家策划并编写的“现代出版学丛书”,就是为了跟上出版业改革发展的形势,根据他们在这一领域中多年积累的经验、最新的发展动态、研究的最新成果和对未来的深刻思考编写而成的,供正在出版事业前沿努力奋斗的专业人员和有志于投身这一事业的年轻人学习之用。

参加策划和编写的专家,都在出版业的各个方面工作过多年,有的担任过出版业领导工作并长期从事出版理论研究,有的在出版教育领域耕耘时久,有的一直在出版部门从事实际工作。他们虽然分布在全国各地,专业也不尽相同,但是有着一个共同的特点,这就是始终紧跟时代的脚步,密切关注着国际上出版界的动态,苦苦思考着我国的出版业如何适应 21 世纪中国和世界的情况。

任何著作都不可能十全十美,因为就在作者研究、写作的时候,客观情况已经在变化了;再加上每个人占有的资料很难滴水不漏,观察的角度彼此或异,如果读者发现这套丛书还有什么不足和可议之处,我看应属正常。我们总不能等到一切都研究得完美了再来编写——实际上永远不会有这样一天,重要的是做起来,教起来,学起来。

我衷心希望这套丛书尽快出齐,在听取读者的意见后不断修改提高,使之成为具有权威性的读物和教材;我同时希望我国的出版教育界以这套丛书的出版为新的起点,加强科学研究,逐步形成和完善具有中国特色的出版理论体系,使我国的出版事业不仅在数量和质量方面达到与我国的国际地位相应的水平,出色地承担起传承人类文明的重任,而且在理论建树和人才储备方面也能令世界刮目相看。



于日读一卷书屋

## 目 录

---

# 1

第 一 章

## 图书编辑工作的性质、功能和基本特征

第一节 图书编辑工作的性质 / 2

第二节 图书编辑工作的功能 / 7

第三节 图书编辑工作的基本特性 / 11

# 2

第 二 章

## 图书编辑工作的基本方针和原则

第一节 图书编辑工作的基本方针 / 30

第二节 图书编辑工作的原则 / 34

# 3

第 三 章

## 图书编辑工作面临的挑战和机遇

第一节 图书编辑工作面临的挑战 / 44

第二节 图书编辑工作的发展机遇 / 55





# 4

## 第四章

### 图书编辑工作的基本制度

- 第一节 选题策划制度 / 68
- 第二节 图书市场调研制度 / 87
- 第三节 主办和主管单位制度 / 90
- 第四节 编辑的资质管理制度 / 93
- 第五节 为读者服务的制度 / 95
- 第六节 图书评奖制度 / 100
- 第七节 优秀出版工作者和优秀编辑奖励制度 / 107
- 第八节 图书审读制度 / 112
- 第九节 图书校对制度 / 116
- 第十节 合作出版 / 122

# 5

## 第五章

### 图书编辑工作的基本流程

- 第一节 申报选题 / 128
- 第二节 制订年度选题计划 / 130
- 第三节 组织稿件 / 131
- 第四节 签订图书出版合同 / 137
- 第五节 加工稿件 / 140

# 6

## 第六章

### 图书选题策划的特点和原则

- 第一节 选题策划的特点 / 154
- 第二节 选题策划的原则 / 161
- 第三节 选题策划大趋势 / 182

## 7 第 七 章

### 图书选题策划的基本内容

- 第一节 优化选题结构的策划 / 188
- 第二节 图书定价策划 / 189
- 第三节 书名的策划 / 190
- 第四节 图书附加值的策划 / 195

## 8 第 八 章

### 图书评论与图书宣传

- 第一节 图书评论 / 202
- 第二节 图书宣传 / 206
- 第三节 图书评论、图书宣传与物质产品宣传的关系 / 225

## 9 第 九 章

### 图书的种类

- 第一节 一般图书与教材教辅 / 228
- 第二节 大众类、教育类与专业类图书 / 231
- 第三节 畅销书与常销书 / 233

## 10 第 十 章

### 编辑队伍建设

- 第一节 总编辑的素质 / 248
- 第二节 总编室的职责 / 258
- 第三节 编辑室的职责 / 260



第四节 编辑的分类 / 262

第五节 编辑的素质 / 268

附录一 / 281

附录二 / 286

附录三 / 292

主要参考书目 / 300

后 记 / 302

## 第一章

# 1

# 图书编辑工作的 性质、功能和基本特征



## 第一节

## 图书编辑工作的性质

图书编辑工作作为图书出版工作的重要组成部分,是图书出版工作的中心,在整个图书出版工作中起着导向性和决定性的作用。图书编辑工作的成效,在很大程度上决定着图书出版工作的水平和规模,决定着图书出版工作的发展方向和发展前景,决定着图书出版工作的可持续发展。出版工作的意识形态性质,主要体现在图书编辑工作之中,体现于图书编辑工作的全过程。图书编辑工作的性质主要体现在以下两个方面。

### 一、图书编辑工作的政治导向性

图书编辑工作的政治导向性,体现在图书编辑工作的党性原则上。图书编辑出版工作历来是党的重要工作,是党的意识形态的重要组成部分,是党的重要的舆论阵地,是宣传马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的重要阵地,是代表中国共产党人的社会主流思想与形形色色的非马克思主义思潮的兵家必争之地。党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,通过总结我国文化改革发展的丰富实践和宝贵经验,指出加强文化建设的重要意义,提出了推动社会主义文化大发展大繁荣的指导思想,以及到2020年我国文化产业的发展目标,部署了深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的各项重要任务,并明确提出了“增强国家文化软实力,弘扬中华文化,努力建设社会主义文化强国”的战略任务,把社会主义文化的繁荣发展作为坚持发展是硬道理、发展是党执政兴国第一要务的重要内容;作为深入贯彻落实科学发展观的一个基本要求,为繁荣图书出版事业,加强编辑学的建设和研究指明了方向,同时,也对图书编辑工作提出了更高的要求,对其赋予了更为重大的历史使命。

因此,编辑选择出版或不出版什么样的图书,并不是可大可小、可重可轻的事情。在一定意义上,这是一件事关大局的重要工作。编辑对各种书稿进行选

择,或是向特定的作者组稿,对各种书稿所承载的社会历史文化积累的成果的价值进行评判和认定,以此决定对书稿的取舍,并不是个人行为,而是代表着出版社,因而是一项重大、严肃而有意义的工作。由于我国对出版社的设立实行的是审批制,出版社一经设立,便享有专有出版权,因此出版社承担着为党和国家的工作大局服务、为改革开放营造良好的社会舆论氛围、与党中央无条件保持一致的政治责任和历史使命。从这个意义上说,每个编辑都在代表党和政府对书稿进行有针对性的选择,更重要的是,编辑对书稿如何选择,直接影响着作者的写作取向。编辑代表出版社对作者的书稿进行选择,因此,编辑成了连接作者与读者的中介。作者对编辑负责,而编辑对读者负责,在编辑与作者的关系中,编辑处于主导地位,编辑对书稿的取舍,对作者的心理造成有效的影响和渗透。在一般情况下,作者为了使自己的书稿获得编辑的认可,在可能的情况下,会自觉或不自觉地使自己的创作思路、创作风格向编辑的要求靠拢,在编辑与作者的交往中,作者按照编辑的要求,对书稿进行多次修改,直至达到编辑的标准,这样的例子并不鲜见。作者对书稿修改的过程,实际上就是接受编辑对其创作思想影响的过程,也是编辑对作者的创作思想潜移默化地施加影响的过程。编辑对作者的教化、引导作用,由此可见。

出版社出版的图书,作为一种有一定社会认可度、能产生一定社会影响的文化积累的承载物,通过读者的阅读,能在社会上产生程度不同的多方面的导向作用,包括价值导向、审美导向、知识导向、情趣导向、时尚导向等,这种导向作用是通过社会舆论的传导实现的。图书作为知识密集、信息密集的信息载体,与报纸、期刊、电视、广播相比,其影响和作用更为明显,在影响社会舆论的诸多要素中居于首位,是影响社会舆论的主要因素,并通过社会舆论的传导,影响着读者的思想意识层面、价值观层面和行为层面,尤其对处在思想和价值观形成过程中的青少年来说,这种导向作用则更为明显。青少年价值观的形成过程,在一定意义上表现为接受各种社会传媒传播的各种知识、信息的过程,青少年由于处在长知识的时期,人生观、价值观尚不成熟,对各种是非的辨别能力较差,在对各种社会传媒传播的知识信息的接受中,一般表现为被动地接受。而社会传媒传播的知识和信息对受众的作用如何,在很大程度上取决于受众的接受状态,在主动接受状态下,读者对自己感兴趣的知识信息的接受度会高一些;而在自己所不太感兴趣的情况下,对社会传媒所传播的知识信息的接受度则会低一些。但对青少年而言则是另一种情况,青少年本身就处在认识社会、了解社会的时期,青少年对社会的认识 and 了解,除了身边熟悉的成年人的言传身教外,阅读各种出版物,



特别是图书,成了他们认识社会、了解社会、丰富人生的主要途径。在这种情况下,出版社出版的图书,在满足青少年阅读需求的同时,毫无疑问地担负着帮助青少年健康成长的重大历史使命。一本健康有益的有可读性的图书,对青少年的成长,能起到积极的引导作用;而一本内容有害的图书,往往会成为毒害青少年心灵的“杀手”。如有的青少年就是看了内容淫秽的图书后,在好奇心的驱使下,做了错事,在人生中留下难以消除的阴影。

对成年人而言,社会传媒的作用也不可小看。往往有这样的情况:对正面宣传的信息,读者包括成年读者可能不一定全信;而对于有些披露社会阴暗面的东西,或是猎奇的东西,读者则有可能会信以为真。所谓的“好事不出门,坏事传千里”,说的就是这个道理。这种社会现象表明,导向正确、内容健康、正面宣传的图书,可以起到有益于社会进步、有益于人的素质的全面提高、有益于塑造民族精神的积极作用。而导向错误的图书,有可能产生不利于社会稳定的负面效应,严重的甚至会导致社会的动荡不安,影响到社会的安定团结,影响改革开放和社会主义建设事业的顺利进行。也可以这么说:一本思想内容不健康或是有着严重错误倾向的图书,对社会的安定团结有着极大的危害。因此,编辑工作无小事,一旦出事,就会程度不同地危害到社会利益,危害到人民群众的根本利益。编辑工作的选择权事关重大,事关大局,编辑不可掉以轻心,更不能漫不经心,玩忽职守,贻误大事。从事出版编辑工作的编辑,好比是“如履薄冰,如临深渊”,来不得半点马虎,不能有丝毫的懈怠,不能心存任何的侥幸念头,而是要时刻绷紧头脑中舆论导向这根弦,以敏锐的政治嗅觉,善于从政治上看问题,从政治上判断书稿的价值,不仅要看到书稿中存在的问题,更要看到图书传播后有可能造成的影响和后果。要着眼于巩固马克思主义在我国意识形态领域的指导地位,着眼于服务经济建设这个中心和全党全国大局,着眼于促进社会全面进步和人的全面发展,坚持以科学的理论武装人,以高尚的建设塑造人,以优秀的作品鼓舞人,坚持贴近实际,贴近生活,贴近群众,形成体现中国先进生产力的发展要求、体现中国文化的前进方向、体现中国最广大人民的根本利益的理论指导、舆论力量、精神支柱和文化条件,引导和激励人民为实现全面建设小康社会的宏伟目标而努力工作。

在编辑工作的实践中,要把握好正确的舆论导向,就必须深刻认识舆论导向的丰富内涵。坚持正确的舆论导向不是一个空洞的口号,而是有着具体内容的。

首先,导向是分层次的,舆论导向的第一个层次是政治导向。在这个层次上,要求我们准确地把握党的路线、方针、政策的基本点,正确处理一些敏感的问题。



题或者热点、难点、疑点问题,正确区分法律和政策所反对、允许、提倡的界限。第二个层次是理论导向。从理论研究的角度讲,我们主张百家争鸣,允许提出不同的看法、意见,这叫做“理论研究无禁区”。但是,出版宣传有纪律,决不能与党中央的决策唱反调,也不能违背党的基本理论、基本路线和基本纲领。在社会主义国家,人们固然有充分的言论自由,人们想什么、说什么、写什么,都是自由的,因为人们想什么、说什么、写什么,只是个人行为;体现作者的思想、观点、价值取向的书稿,由出版社出版后,在传播中能产生一定的社会影响,出版社作为社会的重要传媒,显然要承担相应的传播责任。如果出版社出版的图书在社会上产生了“杂音”,对读者形成了误导,影响了社会的安定与和谐,形成了一定的负面效应,这样的后果显然是责任编辑及社领导所不愿看到的。第三个层次是人生观、世界观、价值观的导向,包括在思想、消费、生活等方面。第四个层次是知识、行为、风尚、习俗等的导向。当然,舆论也有其共性,有些舆论就符合大众的普遍利益,符合各个方面的利益,如预防和制止社会犯罪,反吸毒,保护环境,等等。

其次,为更好地坚持正确的舆论导向,要认真总结坚持正确舆论导向的经验和教训,对容易产生舆论导向偏差的“事故高危地带”进行实事求是的分析。图书编辑出版工作中出现舆论导向上的错误,大多是囿于编辑的政治水平、思想认识或理论素养,是“好心办坏事”。所以,要时刻把握正确的舆论导向,对以下六种情况尤其需要注意:一是对党的基本理论、基本路线、基本纲领和方针、政策似懂非懂的时候;二是对全局情况若明若暗、看不太清、吃不太准的时候;三是当国际国内形势出现某种错综复杂情况的时候;四是对某些社会思潮的背景不清楚、不甚了解的时候;五是一时感情冲动,以感情代替思考的时候;六是自以为是,把宣传纪律置于脑后的时候。

## 二、图书编辑工作的宣传舆论性

如今,各种传媒传播的知识、资讯和信息,成了人民群众认识事物、认识社会、了解社会、判断是非、评估社会形势、形成价值判断和价值取向的重要依据。大千世界,变化多端,新思想、新观点、新发明、新成果、新事物层出不穷,每时每刻都在发生各种变化。受条件的限制,对于这些嬗变和突变,每个人不可能亲身去感受或者亲身去经历,而只能通过传媒去了解,对因适应现代社会而需要更新的各种知识,也只能通过传媒去吸收、去认识。另一方面,各种传媒在以所传播的各种知识、信息、资讯满足人民群众求知欲望的同时,也在有效地影响着人们





的思想观念,影响着人们的价值取向。图书出版在引导舆论方面与报纸、电视等大众新闻媒介虽然有着不同的机制和特点,但在舆论引导中的重要作用是不容置疑和不可替代的。社会舆论的主体始终是公众,无论是新闻传播活动,还是图书出版活动,其本身并不是舆论。媒介“舆论引导”的实质在于通过传播一定的信息,创造能影响公众舆论心理、舆论态度和舆论行为的信息环境。

现代传播学有一个叫“议程设置”的理论,它是解释媒介影响舆论生成的机制的。该理论的主要观点是:大众媒介可以通过“设置议程”(即将问题和事件以重要性的高低为顺序,排列报道的先后与主次),促使公众将注意力转向某些特定的话题和观点,从而影响他们的态度。图书出版引导舆论,从某种意义上讲,正是精心策划并“设置议程”的过程。在图书编辑出版中,每个时期的选题都有不同的规划和重点,这些规划和重点就是一种“议程”。按这种“议程”出版的图书就起着舆论引导的作用。例如,前些年出版界为了满足加强爱国主义教育的需要,集中力量出版了一批以弘扬爱国主义精神为主题的图书,产生了较好的社会影响。

图书是现代传媒的重要组成部分,出版编辑工作则是宣传舆论工作的重要组成部分。图书作为传媒的一种,以传播和积累文化知识为主要任务,是我国宣传舆论体系的重要组成部分,在一定意义上,是我国宣传舆论体系的主干部分。在社会主义国家,宣传舆论体系一般由两部分组成:一部分是由各级党委和政府所掌控的主流传媒,是舆论传播的正式渠道;另一部分则是非正式的舆论传播渠道。与前者相比,非正式的舆论传播渠道虽然在传播的范围、传播的信誉、传播的时间、传播的内容方面难以与正式的主流传媒相比,但也有一定的传播作用,特别是当主流传媒对某个社会事件实行封锁时,非正式渠道传播的舆论便由此获得了扩大传播的机会。以2003年“非典”疫情爆发初期的舆论宣传为例,由于当时的社会主流传媒保持了不该有的沉默,个别媒体实行了有情不报的做法,使有关“非典”疫情的多版本的消息在社会上不胫而走,增加了人民群众对疫情的焦虑心情,在一定程度上影响了社会的安定,成了人民关注的焦点。这个事例表明,进入信息社会,随着改革开放进程的加快、人民群众生活水平的提高和人民群众主体意识的日渐觉醒,人民群众的知情权意识不断强化,人民群众像需要空气、阳光和雨露一样地需要了解各种有关信息和资讯。人民群众日益增长的这种精神需求,从根本上为宣传舆论环境的营造创造了条件。图书编辑工作作为宣传舆论工作的重要组成部分,在营造为改革开放大局服务的社会舆论环境的重要工作中,承担着日益重要的历史使命。而且,可以这么说,