

中国工商行政管理大辞书

○主编：孙英增 王育民 李振华

○吉林人民出版社

中国工商行政管理大辞书

孙英增 王育民 李振华

吉林人民出版社出版

中国工商行政管理大辞书

主编：孙英增 王育民 李振华

吉林人民出版社出版发行 长春市第六印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开本 67印张 150万字

1992年12月第1版 1992年12月第1次印刷

印数：1—3500

ISBN7—206—01634—0

Z·65 定价：50.00元

目 录

工商行政管理总论编	
工商行政管理	(3)
工商行政管理的科学化	(3)
工商行政管理现代化	(3)
工商行政管理方式的科学化	(3)
工商行政管理手段的科学化	(4)
工商行政管理主体	(4)
工商行政管理客体	(4)
工商行政管理学	(4)
工商行政管理学的研究基本方法	(4)
工商行政管理学与政治学	(5)
工商行政管理学与法学	(5)
工商行政管理学与行政管理学	(5)
工商行政管理学与企业管理学	(5)
工商行政管理学与经济学	(5)
工商行政管理学与人才学	(6)
工商行政管理学与信息学	(6)
工商行政管理学的信息研究方法	(6)
工商行政管理学的反馈研究方法	(6)
工商行政管理学的系统研究方法	(6)
工商行政管理学的学科体系	(7)
中国奴隶社会工商行政管理制度	(7)
中国封建社会工商行政管理制度	(7)
工商食官制	(8)
重农抑末	(9)
土贡政策	(9)
官工业政策	(9)
禁榷政策	(10)
算缗令	(10)
平糴法	(11)
盐铁专卖	(11)
旧中国半殖民地、半封建社会的 工商行政管理制度	(11)
中国革命根据地的工商行政管理 制度	(12)
中国抗日根据地的工商行政管理 制度	(12)
中国解放区的工商行政管理制度	(12)
国民经济恢复时期的工商行政管 理制度	(13)
社会主义改造时期的工商行政管 理制度	(14)
工商行政管理学的科学性	(15)
工商行政管理学的阶级性	(15)
工商行政管理机构设置的原则	(16)
中华人民共和国国家工商行政 管理局	(16)
工商行政管理分局	(16)
工商行政管理所	(16)
工商行政管理内部机构的设置	(16)
工商行政管理职能	(17)
工商行政管理的监督职能	(17)
工商行政管理的控制职能	(18)
工商行政管理的组织职能	(18)
工商行政管理的协调职能	(19)
工商行政管理服务职能	(19)
工商行政管理机关的职责	(20)
工商行政管理的二重性	(21)
社会主义工商行政管理的性质	(22)
工商行政管理的任务	(22)
工商行政管理的基本原则	(22)
维护公共经济秩序原则	(22)
按客观规律办事的原则	(22)
保护消费者利益的原则	(23)
工商行政管理的法制原则	(23)
工商行政管理的科学化原则	(24)
管理原则	(24)

工商行政管理机构的设置形式	(24)	工商行政管理法规	(34)
社会主义工商行政管理的特点	(25)	自主性工商行政管理法规	(34)
工商行政管理的行政方法	(25)	执行性工商行政管理法规	(34)
工商行政管理的经济方法	(25)	补充性工商行政管理法规	(34)
工商行政管理的法律方法	(26)	工商行政管理法规的性质	(34)
工商行政管理信息	(26)	工商行政管理法规的特征	(35)
工商行政管理领导者的素质	(26)	工商行政管理法规的适用	(36)
工商行政管理人员的素质	(26)	工商行政管理法规的作用	(36)
工商行政管理人员的培训与提高	(27)	工商行政管理法规与行政法	(36)
工商行政管理干部的任用	(27)	工商行政管理法规与经济法规	(37)
工商行政管理的岗位责任制	(28)	工商行政管理法规与刑法	(37)
工商行政管理人员的考核	(28)	工商行政管理行政复议	(37)
工商行政管理文书	(28)	工商行政管理法律文书	(38)
工商行政管理文书处理工作的基 本原则	(29)	商品经济	(38)
工商行政管理档案	(29)	价值	(38)
工商行政管理档案的收集归档	(29)	价格	(38)
工商行政管理档案的整理	(29)	价格体系	(39)
工商行政管理档案的提供利用	(29)	生产资料所有制	(39)
工商行政行为	(30)	生产资料私有制	(39)
工商行政事实行为	(30)	生产资料公有制	(40)
工商行政法律行为	(30)	全民所有制	(40)
工商行政抽象行为	(30)	集体所有制	(40)
工商行政具体行为	(30)	社会主义制度下的价值规律	(41)
工商行政单方行为	(30)	计划经济	(41)
工商行政多方行为	(31)	市场经济	(41)
工商行政拘束行为	(31)	计划调节	(41)
工商行政自由裁量行为	(31)	市场调节	(42)
工商行政依职权行为	(31)	计划体制	(42)
工商行政须申请行为	(31)	经济机制	(42)
工商行政须受领行为	(31)	计划机制	(42)
工商行政不须受领行为	(31)	市场机制	(42)
工商行政处罚	(31)	指令性计划	(42)
工商行政的强制执行	(32)	指导性计划	(43)
工商行政管理机关工作人员收受 贿赂行为及其处理	(33)	宏观经济	(43)
工商行政管理机关工作人员玩忽 职守行为及其处理	(33)	微观经济	(43)
工商行政管理人员的职业道德	(33)	经济杠杆	(43)
		经济结构	(43)
		产业结构	(44)
		经济政策	(44)

经济效益	(44)	责任管理原则	(53)
国民经济综合平衡	(44)	指挥统一原则	(53)
国民经济部门	(45)	效能原则	(53)
国民经济和社会发展规划	(45)	指挥系统原则	(54)
国民生产总值 GNP	(45)	目标原则	(54)
国内生产总值	(45)	物质利益原则	(54)
国民生产净值	(46)	职权责利统一原则	(54)
国民收入	(46)	立法提案权	(55)
农业总产值	(46)	定性分析	(55)
农业净产值	(46)	定量分析	(55)
工业总产值	(46)	调查研究	(56)
工业净产值	(47)	抽样调查	(56)
所有权与经营权	(47)	普遍调查	(56)
经济联合与竞争	(47)	典型调查法	(56)
经济实体	(47)	重点调查法	(56)
经济信息	(48)	随机抽样	(56)
经济咨询	(48)	正式沟通	(57)
对外开放	(48)	非正式沟通	(57)
经济特区	(49)	权力机关	(58)
金融	(49)	行政执行	(58)
银行	(49)	决策层领导	(58)
货币发行与现金投放	(49)	执行层领导	(58)
货币回笼与现金归行	(49)	人事管理	(58)
货币投放	(50)	工商行政管理统计	(59)
税收	(50)	统计	(59)
财政赤字	(50)	统计工作	(59)
通货膨胀	(50)	统计资料	(59)
商品流通	(51)	统计分析	(59)
货币流通	(51)	统计调查	(60)
行政管理	(51)	统计汇总	(60)
行政功能	(51)	统计表	(60)
行政程序	(51)	统计报表	(60)
综合行政	(52)	审计	(61)
专业行政	(52)	审计人员	(61)
行政主体	(52)	审计机构	(61)
行政原理	(52)	审计职能	(62)
行政公开	(52)	内部审计	(62)
科学管理	(52)	财经法纪审计	(62)
协调原则	(53)	简报	(62)

通报	(63)	平均数	(69)
工商工作报告	(63)	基期	(69)
工商工作请示	(63)	报告期	(70)
工商行政审批	(63)	公务员制度	(70)
行政布告	(63)	专业人员	(70)
行政公告	(64)	行政编制	(70)
行政通知	(64)	事业编制	(70)
行政通告	(64)	定编定员	(70)
指令	(64)	职位	(71)
决定	(64)	职级	(71)
指示	(64)	职称	(71)
公函	(64)	工作规范	(71)
行文关系	(64)	考任制	(71)
检举	(65)	晋升制度	(71)
检查	(65)	聘任制	(72)
控告	(65)	人事考核	(72)
信访工作	(65)	行政责任制	(72)
文件处理	(65)	奖励	(73)
行政效率	(66)	记过	(73)
有效管理原则	(66)	降级	(73)
机关财务管理原则	(66)	撤职	(73)
行政管理费	(67)	停职	(73)
财务纪律	(67)	岗位职务培训	(73)
工作指派	(67)	调任	(74)
工作指导	(67)	辞职	(74)
行政授权	(67)	行政信息	(74)
质询	(68)	预算外收入	(74)
审查	(68)	行政事业单位财务管理体制	(75)
审核	(68)	行政事业收入	(75)
一般授权	(68)	自收自支管理	(75)
书面授权	(68)	财务行政	(75)
正式授权	(68)	工商行政管理与法	(75)
口头授权	(68)	工商行政管理法规的调整对象	(76)
统计指标	(68)	工商行政管理法规与宪法	(76)
发展水平	(69)	工商行政管理法规与民法	(76)
增长量	(69)	工商行政管理法规的制定	(76)
发展速度	(69)	工商行政管理法规制定的原则	(77)
增长速度	(69)	工商行政管理法规的作用	(77)
指数	(69)	工商行政管理法规的实施	(77)

- | | | | |
|-------------------|------|-----------------|------|
| 工商行政管理法规的遵守 | (77) | 法律事实 | (81) |
| 工商行政管理法规的适用 | (77) | 法律行为 | (81) |
| 法律 | (78) | 合法行为 | (81) |
| 法规 | (78) | 法律效力 | (81) |
| 法令 | (78) | 法律规范 | (81) |
| 条例 | (78) | 法律制裁 | (82) |
| 规定 | (78) | 法律监督 | (82) |
| 办法 | (78) | 权利 | (82) |
| 细则 | (78) | 法律适用 | (82) |
| 暂行规定 | (78) | 法律实施 | (82) |
| 暂行条例 | (78) | 义务 | (82) |
| 暂行办法 | (78) | 习惯法 | (82) |
| 规范 | (78) | 法律责任 | (82) |
| 规范性文件 | (79) | 法律后果 | (82) |
| 非规范性文件 | (79) | 违法行为 | (82) |
| 法律文件 | (79) | 法律制度 | (83) |
| 协议 | (79) | 法律事件 | (83) |
| 章程 | (79) | 行政法 | (83) |
| 布告 | (79) | 行政法规 | (83) |
| 公告 | (79) | 行政管理法规 | (84) |
| 通知 | (79) | 行政法律 | (84) |
| 通告 | (79) | 行政法律关系 | (84) |
| 通令 | (79) | 行政法律关系主体 | (84) |
| 指令 | (79) | 行政法律关系客体 | (85) |
| 命令 | (79) | 行政法律关系内容 | (85) |
| 决定 | (79) | 行政法律规范 | (85) |
| 决议 | (79) | 行政法律事实 | (85) |
| 抄报 | (79) | 行政法的效力 | (85) |
| 抄送 | (79) | 依法行政 | (85) |
| 发文机关 | (79) | 行政性地方性法规 | (86) |
| 主送机关 | (80) | 行政管理法规的废止 | (86) |
| 抄送机关 | (80) | 行政监督 | (86) |
| 行文关系 | (80) | 行政措施 | (86) |
| 检举 | (80) | 行政法律制裁 | (87) |
| 控告 | (80) | 行政处分 | (87) |
| 信访工作 | (80) | 行政处罚 | (87) |
| 文件处理 | (80) | 行政制裁行为 | (87) |
| 法律解释 | (80) | 行政行为的法律效力 | (88) |
| 法律部门 | (81) | 准法律行为 | (88) |

确认行为	(88)	复议申请的撤回	(100)
行政控制	(88)	一级复议原则	(100)
行政手段	(88)	不适用调解原则	(100)
法律手段	(89)	终局复议裁决	(191)
行政仲裁	(89)	复议决定	(101)
行政调解	(89)	复议决定书	(101)
行政决定	(89)	依法撤销或改变行政决定	(102)
扣押财产	(89)	行政侵权赔偿	(102)
审批	(89)	复议决定的效力	(102)
没收	(89)	终局复议裁决	(102)
罚款	(89)	行政复议期间	(103)
行政强制执行	(90)	行政复议送达	(103)
直接行政强制执行	(90)	拒绝履行复议决定的责任	(104)
间接行政强制执行	(91)	对失职、徇私舞弊行为的处罚	(104)
代执行	(92)	暴力、威胁行政复议人员	(104)
执行罚	(92)	涉外行政复议	(104)
无权代理	(92)	行政诉讼	(105)
行政代理	(92)	行政诉讼法	(105)
行政检查	(92)	行政诉讼法律关系	(106)
行政复议	(93)	行政案件	(106)
申请复议范围	(93)	行政诉讼法律关系的主体	(106)
不属于申请复议范围	(94)	行政诉讼法律关系的客体	(107)
复议管辖	(95)	行政诉讼法律关系的内容	(107)
行政复议机构	(95)	行政诉讼上的法律事实	(107)
行政复议参加人	(96)	行政诉讼不停止执行的原则	(108)
行政复议申请人	(96)	行政诉讼的复议前置原则	(108)
复议申请人的具体范围	(96)	行政诉讼不适用调解的原则	(108)
复议申请人的权利和义务	(97)	行政诉讼参加人	(109)
行政复议被申请人	(97)	提起诉讼	(109)
行政复议被申请人的权利和义务	(97)	合议制	(110)
复议中的第三人	(98)	回避制度	(110)
复议代理人	(98)	公开审判制度	(110)
复议申请	(98)	两审终审制	(110)
申请复议的条件	(98)	行政审判管辖	(110)
复议申请书	(99)	级别管辖	(110)
行政复议案件的受理	(99)	地域管辖	(110)
行政复议案件的审理	(99)	特别管辖	(111)
书面复议	(100)	共同管辖	(111)
复议期间行政行为不停止执行	(100)	移送管辖	(111)

指定管辖·····	(111)	书面审理·····	(118)
诉讼请求·····	(111)	上诉审·····	(118)
行政诉讼受案范围·····	(112)	上诉状·····	(118)
起诉状·····	(112)	申诉·····	(119)
受理·····	(112)	再审·····	(119)
答辩书·····	(112)	审判监督程序·····	(119)
原告人·····	(112)	监察机关·····	(120)
被告人·····	(112)	涉外行政诉讼·····	(120)
共同诉讼·····	(112)	诉讼费用·····	(120)
第三人·····	(112)	执行程序·····	(121)
诉讼行为能力·····	(113)	人民法院受理的工商行政管理案件·····	(121)
法定代理人·····	(113)	工商行政管理机关作为被告应提 供的证据·····	(122)
委托代理·····	(113)	工商行政管理机关制定和颁布的 规范性文件在人民法院审理行 政案件中的地位和作用·····	(122)
诉讼代理人·····	(113)	妨害行政诉讼行为·····	(122)
证据·····	(113)	妨害行政诉讼的强制措施·····	(123)
书证·····	(114)	侵权赔偿责任·····	(123)
物证·····	(114)	工商行政管理机关根据《商标印 制管理暂行办法》所作出的行 政处罚及其行政诉讼·····	(123)
证人证言·····	(114)	工商行政管理机关对违反商标管 理的行政处罚及其行政诉讼·····	(124)
人证·····	(114)	工商行政管理机关对违反广告管 理法规行为的行政处罚及其行 政诉讼·····	(124)
当事人陈述·····	(114)	工商行政管理机关根据《中华人 民共和国全民所有制工业企业 法》作出的行政处罚及其行政 诉讼·····	(125)
鉴定结论·····	(114)	工商行政管理机关对违反企业法 人登记管理法规行为的行政处 罚及其行政诉讼·····	(125)
勘验笔录·····	(114)		
举证责任·····	(115)		
证据保全·····	(115)		
行政裁定·····	(115)		
行政裁判·····	(115)		
行政判决·····	(115)		
诉讼期间·····	(116)		
合议庭·····	(116)		
缺席判决·····	(116)		
诉讼参与人·····	(116)		
训诫·····	(116)		
责令具结悔过·····	(117)		
协调执行·····	(117)		
撤诉·····	(117)		
调解·····	(117)		
协助执行·····	(118)		
上诉·····	(118)		
送达·····	(118)		
		市场管理编	
		市场·····	(129)
		社会主义统一市场·····	(129)
		市场类型·····	(129)

市场调查·····	(129)	小区域市场·····	(139)
市场预测·····	(130)	工业品市场·····	(139)
市场普查·····	(130)	生产要素市场·····	(139)
市场调查方法·····	(130)	市场细分化·····	(139)
市场调查原则·····	(130)	市场营销·····	(140)
市场调查内容·····	(131)	市场营销目标·····	(140)
市场占有率·····	(131)	目标市场·····	(140)
国外市场·····	(131)	市场萧条·····	(140)
农村市场·····	(131)	市场容量·····	(140)
农产品市场·····	(132)	市场饱和·····	(140)
市场调节·····	(132)	市场空间·····	(140)
市场信息·····	(132)	市场反馈·····	(141)
市场结构·····	(132)	市场行情·····	(141)
计划市场·····	(132)	超级市场·····	(141)
市场环境·····	(133)	买方市场·····	(142)
期货市场·····	(133)	卖方市场·····	(142)
企业招标市场·····	(133)	废品市场·····	(142)
市场约束·····	(134)	低级市场·····	(142)
市场分片·····	(134)	商品市场·····	(142)
市场区划化·····	(134)	沿海市场·····	(143)
社会主义市场体系·····	(134)	地方市场·····	(143)
市场的主体和客体·····	(135)	农村市场·····	(143)
形成市场的基本因素·····	(135)	世界市场·····	(143)
批发市场·····	(135)	旧货市场·····	(143)
零售市场·····	(136)	生活资料市场·····	(144)
采购市场·····	(136)	市场要素·····	(144)
消费品市场·····	(136)	市场竞争·····	(144)
国内市场·····	(136)	市场观念·····	(144)
集散市场·····	(136)	市场新产品·····	(145)
期货贸易市场·····	(137)	草林圩场·····	(145)
市场营销策略·····	(137)	市场约束·····	(145)
市场营销组合·····	(137)	市场准则·····	(146)
民族市场·····	(137)	劳动防护用品市场·····	(147)
计划市场·····	(137)	边境贸易市场·····	(147)
内地市场·····	(138)	经济特区市场·····	(147)
中转地市场·····	(138)	专卖市场·····	(147)
中级市场·····	(138)	娱乐市场·····	(147)
中心市场·····	(138)	家俱市场·····	(147)
大区域市场·····	(138)	家用电器市场·····	(147)

- | | | | |
|--------------------|-------|---------------|-------|
| 饮食服务市场····· | (148) | 社会商品零售总额····· | (157) |
| 社会主义统一市场的基本特征····· | (148) | 商品购买力····· | (157) |
| 建立统一市场的途径····· | (148) | 居民购买力····· | (158) |
| 市场的功能····· | (149) | 社会集团购买力····· | (158) |
| 市场体系的内部机制····· | (149) | 生产资料购买力····· | (158) |
| 市场体系的功能····· | (150) | 统购统销····· | (159) |
| 市场商品供给量····· | (151) | 派购····· | (159) |
| 市场运行主体特征····· | (151) | 订购····· | (159) |
| 市场运行主体····· | (152) | 统购包销····· | (159) |
| 买空卖空····· | (152) | 无证产品····· | (159) |
| 贸易····· | (153) | 专卖····· | (160) |
| 旺季····· | (153) | 经销代销····· | (160) |
| 淡季····· | (153) | 海关····· | (160) |
| 商品····· | (153) | 关税····· | (160) |
| 使用价值····· | (153) | 市场的作用····· | (161) |
| 价值····· | (153) | 掺杂使假····· | (161) |
| 双边贸易····· | (153) | 经济杠杆····· | (161) |
| 钞票····· | (154) | 价格····· | (161) |
| 间接计划····· | (154) | 国家定价····· | (162) |
| 直接计划····· | (154) | 浮动价格····· | (162) |
| 商人····· | (154) | 自由价格····· | (162) |
| 交易税····· | (154) | 限价····· | (162) |
| 行情····· | (154) | 最高限价····· | (162) |
| 不正当竞争行为····· | (155) | 最低限价····· | (163) |
| 度量衡····· | (155) | 价格补贴····· | (163) |
| 文明经商····· | (155) | 季节差价····· | (163) |
| 鲜活商品····· | (155) | 明码实价····· | (163) |
| 季节商品····· | (155) | 按质论价····· | (163) |
| 奖售物资····· | (155) | 通货膨胀····· | (163) |
| 招标、投标····· | (155) | 通货紧缩····· | (164) |
| 招标承包制····· | (156) | 轮番提价····· | (164) |
| 消费者利益····· | (156) | 提级提价····· | (164) |
| 发展资料····· | (156) | 压级压价····· | (165) |
| 生存资料····· | (157) | 擅自涨价····· | (165) |
| 享受资料····· | (157) | 变相涨价····· | (165) |
| 土特产品····· | (157) | 变相降价····· | (165) |
| 地区封锁····· | (157) | 黑市价格····· | (166) |
| 长线产品····· | (157) | 贸易货栈成交价格····· | (166) |
| 短线产品····· | (157) | 价格构成····· | (166) |

价格倒挂·····	(167)	经纪人·····	(175)
竞争策略·····	(167)	大减价·····	(175)
商品标准·····	(167)	拍卖·····	(176)
国家标准·····	(168)	交易所·····	(176)
商品质量·····	(168)	典当·····	(176)
商品检验(进出口商品检验)·····	(168)	贝币·····	(177)
生理学鉴定法·····	(168)	市易法·····	(177)
微生物学鉴定法·····	(168)	均输法·····	(177)
物理鉴定法·····	(169)	均输平准·····	(177)
化学鉴定法·····	(169)	交易·····	(177)
仪器鉴定法·····	(169)	日中为市·····	(178)
感官检验·····	(169)	劝业场·····	(178)
理化检验法·····	(170)	盐铁专卖·····	(178)
触觉鉴定·····	(170)	司市·····	(178)
听觉鉴定·····	(170)	胥师·····	(178)
视觉鉴定·····	(170)	贾师·····	(178)
嗅觉鉴定·····	(170)	质人·····	(178)
味觉鉴定·····	(170)	廛人·····	(179)
农药检验·····	(171)	泉府·····	(179)
化肥检验·····	(171)	司稽·····	(179)
鲜蛋检验·····	(171)	司武虎·····	(179)
肉食检验·····	(171)	胥·····	(179)
水产品检验·····	(171)	司关·····	(179)
粮谷检验·····	(172)	司门·····	(180)
生物学检验法·····	(172)	肆长·····	(180)
市·····	(173)	市场管理·····	(180)
市籍·····	(173)	中药材市场管理·····	(180)
坊市制·····	(173)	文物市场管理·····	(180)
市井·····	(173)	小商品市场管理·····	(181)
周代市制·····	(173)	计量管理·····	(181)
草市·····	(174)	市场管理学·····	(181)
宫市·····	(174)	市场管理学研究的对象·····	(182)
马市·····	(174)	市场管理学研究的范围·····	(182)
互市·····	(174)	市场管理与市场的关系·····	(182)
皮币·····	(174)	食品卫生管理·····	(182)
商贾·····	(174)	市场秩序管理·····	(183)
掊客·····	(175)	活而不乱、管而不死·····	(183)
拍板·····	(175)	市场管理原则·····	(184)
行会·····	(175)	市场管理职责·····	(184)

- 市场管理方法····· (184)
- 市场管理任务····· (185)
- 市场管理内容····· (185)
- 生产企业自销产品管理····· (185)
- 专营管理····· (186)
- 麝香市场管理····· (186)
- 野生动物及其产品的市场管理····· (186)
- 录像机市场管理····· (186)
- 粮食市场管理····· (187)
- 棉花市场管理····· (188)
- 珍珠市场管理····· (188)
- 出版物管理····· (188)
- 集邮市场管理····· (189)
- 黄色下流录音录像制品的管理····· (189)
- 旧货市场管理····· (189)
- 录音录像制品管理····· (189)
- 兽药市场管理····· (190)
- 医药市场管理····· (190)
- 废旧有色金属器材回收管理····· (190)
- 公共场所卫生的管理····· (190)
- 市场管理效益评价指标····· (191)
- 市场管理效益评价标准····· (191)
- 产品生产企业的责任····· (191)
- 产品储运企业的责任····· (192)
- 产品经销企业的责任····· (192)
- 产品质量的监督管理····· (192)
- 产品质量责任争议的处理····· (192)
- 西周的市场管理····· (192)
- 奴隶制国家的市场管理制度····· (193)
- 西汉时期的市场管理····· (193)
- 秦朝时期的市场管理····· (194)
- 唐朝时期的市场管理····· (194)
- 宋朝市场管理····· (194)
- 明清时期市场管理····· (195)
- 封建社会的市场管理····· (195)
- 烟花爆竹管理····· (195)
- 卷烟市场管理····· (195)
- 城乡集市贸易管理····· (196)
- 集市····· (196)
- 集市贸易····· (197)
- 农村集市贸易····· (197)
- 城市农副产品市场····· (197)
- 集贸市场规范化管理····· (197)
- 集市贸易价格····· (198)
- 集市价格管理····· (198)
- 集市贸易统计····· (198)
- 无证经营和场外交易活动的管理····· (198)
- 根据地集市····· (199)
- 中药材····· (199)
- 毒剧药····· (199)
- 食品卫生监督机构····· (199)
- 食品生产经营····· (200)
- 食品强化剂····· (200)
- 食品容器、包装材料····· (200)
- 食品用工具、设备····· (200)
- 集市贸易价格指数····· (200)
- 集市交易税····· (200)
- 市场和市容管理····· (200)
- 大甩卖····· (200)
- 集市贸易商品成交量和成交额····· (201)
- 落市价格····· (201)
- 随行就市价格····· (201)
- 鲜活易腐货物····· (201)
- 骡马大会····· (201)
- 山会····· (201)
- 庙会····· (201)
- 物资交流大会····· (202)
- 巴扎尔····· (202)
- 那达慕大会····· (202)
- 露水集····· (202)
- 插花集····· (202)
- 四月八····· (202)
- 三月街····· (202)
- 泼水节····· (202)
- 违章····· (202)
- 违法····· (203)
- 集市管理员····· (203)
- 随行就市····· (203)

家庭副业·····	(203)	边民互市·····	(210)
剥市·····	(203)	集市贸易价格分析·····	(210)
无证经营·····	(203)	集市贸易社会构成分析·····	(211)
公平秤·····	(203)	集市贸易商品构成分析·····	(211)
集市交易员·····	(203)	集市贸易成交动态分析·····	(211)
长途贩运·····	(204)	市场服务·····	(211)
长途运销·····	(204)	市场场地·····	(211)
行政限价·····	(204)	复算台·····	(211)
农贸市场价格·····	(204)	取之于市场,用之于市场·····	(211)
坐地分脏·····	(204)	基层市场管理委员会·····	(211)
违禁品·····	(204)	参考价·····	(211)
晴雨差价·····	(205)	引缺泻余·····	(212)
早晚差价·····	(205)	互通有无,调剂余缺·····	(212)
丰歉差价·····	(205)	乱扣乱罚·····	(212)
食品·····	(205)	生产资料市场管理·····	(212)
食品添加剂·····	(205)	生产资料市场·····	(212)
牲畜交易所·····	(205)	物资·····	(212)
残损变质商品·····	(206)	物资流通·····	(213)
贩运·····	(206)	物资流通规律·····	(213)
大牲畜市场·····	(206)	物资流通体制·····	(213)
城乡猪肉市场管理·····	(206)	物资流通过程·····	(213)
大牲畜交易管理·····	(207)	物资流通时间·····	(214)
市场建设原则·····	(207)	物资流通专业化·····	(214)
迷信品管理·····	(207)	物资流通合理化·····	(214)
赌具管理·····	(207)	物资储备·····	(214)
市场管理费·····	(208)	物资管理·····	(214)
黑市·····	(208)	物资流通劳动·····	(214)
集市贸易的性质·····	(208)	物资价格·····	(215)
集市贸易的作用·····	(208)	物资价格管理·····	(215)
集贸市场建设·····	(209)	物资价格管理体制·····	(215)
土产品市场·····	(209)	物资计划管理·····	(215)
水产品市场·····	(209)	物资供给量·····	(216)
城乡集市贸易的分类·····	(209)	物资需求量·····	(216)
不准上市出售的商品·····	(209)	物资供求规律·····	(216)
城乡集市贸易的基本特征·····	(209)	物资总供求平衡率·····	(216)
划行归市·····	(210)	物资供求结构·····	(216)
集市场地·····	(210)	物资供需脱节·····	(217)
花鸟鱼虫市场·····	(210)	物资供需衔接·····	(217)
紧缺商品·····	(210)	物资计划体系·····	(217)

- | | | | |
|------------------|-------|-------------------|-------|
| 统配物资····· | (217) | 物资储运损耗定额····· | (226) |
| 物资平衡····· | (217) | 物料消耗定额····· | (226) |
| 单项物资平衡····· | (218) | 物资储存费用定额····· | (226) |
| 综合物资平衡····· | (218) | 物资运输管理····· | (226) |
| 物资平衡表····· | (218) | 物资运输计划····· | (226) |
| 实物平衡····· | (218) | 物资托运业务····· | (227) |
| 价值平衡····· | (218) | 物资运输车辆管理····· | (227) |
| 物资平衡计划····· | (218) | 物资出库程序····· | (228) |
| 物资市场····· | (219) | 物资验收的作业程序····· | (228) |
| 物资市场结构····· | (219) | 生产资料服务公司的信托服务业务·· | (228) |
| 物资市场体系····· | (219) | 燃料····· | (229) |
| 物资市场管理····· | (219) | 标准燃料····· | (229) |
| 物资市场垄断····· | (220) | 金属材料····· | (229) |
| 开放性物场市场····· | (220) | 金属材料标准····· | (229) |
| 物资贸易中心····· | (220) | 黑色金属材料····· | (229) |
| 物资经营网点····· | (220) | 普通碳素结构钢····· | (229) |
| 物资供销管理····· | (221) | 低合金结构钢····· | (230) |
| 物资供销体制····· | (221) | 优质碳素结构钢····· | (230) |
| 物资管理部门····· | (221) | 钢材····· | (230) |
| 物资经营机构····· | (221) | 钢材市场管理····· | (230) |
| 物资供需衔接····· | (221) | 有色金属材料····· | (231) |
| 物资订货····· | (222) | 有色金属加工物资····· | (231) |
| 物资直达和定点供应····· | (222) | 废金属市场的管理····· | (231) |
| 物资中转供应····· | (222) | 木材产品····· | (231) |
| 物资调度····· | (222) | 木材标准····· | (232) |
| 物资调剂····· | (222) | 木材市场管理····· | (232) |
| 物资配送····· | (222) | 水泥····· | (232) |
| 物流合理化····· | (222) | 建筑陶瓷····· | (233) |
| 物资定额管理····· | (222) | 平板玻璃····· | (233) |
| 物资企业····· | (223) | 建筑材料供应管理····· | (233) |
| 物资企业计划的种类····· | (223) | 建筑材料供应管理体制····· | (233) |
| 物资流转计划····· | (223) | 建筑材料消耗定额····· | (234) |
| 资源进货管理····· | (224) | 化工产品····· | (234) |
| 物资企业的进货渠道····· | (224) | 机电产品····· | (234) |
| 物资企业的进货方式····· | (224) | 汽车····· | (235) |
| 物资企业的供应销售方式····· | (224) | 机动车辆市场管理····· | (235) |
| 物资周转储备定额····· | (225) | 金融市场管理····· | (235) |
| 物资储运管理····· | (225) | 金融····· | (235) |
| 仓储管理定额····· | (225) | 金融市场····· | (236) |

银行·····	(236)	信用交易·····	(242)
货币流通·····	(236)	交易所委员会·····	(243)
流通手段·····	(236)	场外交易市场·····	(243)
证券·····	(237)	即期外汇交易·····	(243)
国库券·····	(237)	掉期交易·····	(243)
国库券市场·····	(237)	外汇行市·····	(243)
证券市场·····	(237)	黑市汇率·····	(243)
政府短期证券市场·····	(237)	债券发行市场·····	(243)
企业债券·····	(237)	重点建设债券·····	(244)
证券经纪人·····	(238)	金融债券·····	(244)
票据经纪商·····	(238)	国家基本建设债券·····	(244)
票据贴现所·····	(238)	国家财政债券·····	(244)
政府公债·····	(238)	股票·····	(244)
同业拆借市场·····	(238)	股票市场·····	(244)
企业间借贷市场·····	(238)	股票发行市场·····	(245)
国际金融市场·····	(238)	股息·····	(245)
国际金融中心·····	(238)	股票成交量·····	(245)
汇率·····	(238)	股票成交额·····	(245)
套汇·····	(239)	股票分割·····	(245)
外汇市场·····	(239)	空头·····	(245)
黄金市场·····	(239)	多头·····	(245)
外汇经纪人·····	(239)	被轧·····	(245)
外汇管理·····	(239)	实多·····	(245)
金银市场管理·····	(239)	浮多·····	(245)
外汇兑换券管理·····	(240)	短多·····	(245)
票据贴现市场·····	(240)	长多·····	(245)
资金拆借市场·····	(240)	空翻多·····	(245)
短期债券市场·····	(240)	多杀多·····	(246)
第三市场·····	(241)	限价委托·····	(246)
第四市场·····	(241)	市场委托·····	(246)
现先市场·····	(241)	股票经纪人·····	(246)
长期金融市场·····	(241)	拍板·····	(246)
短期金融市场·····	(241)	成交·····	(246)
短期拆借市场·····	(242)	交割·····	(246)
证券交易所·····	(242)	过户·····	(246)
可转让债券·····	(242)	价位·····	(246)
贴现市场·····	(242)	挂牌·····	(246)
直接金融·····	(242)	开盘价·····	(246)
间接金融·····	(242)	收盘价·····	(246)