

创新的物流空间

——现代区域物流研究

董险峰◎著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

创新的物流空间

——现代区域物流研究

董险峰◎著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

创新的物流空间——现代区域物流研究 / 董险峰 著.
— 北京: 企业管理出版社, 2012.4
ISBN 978-7-80255-986-8
I. ①创… II. ①董… III. ①区域—物流—研究
IV. ① F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 011126 号

书 名: 创新的物流空间——现代区域物流研究
作 者: 董险峰
责任编辑: 刘一玲 范劲松
封面设计: 张立宽
书 号: ISBN 978-7-80255-986-8
出版发行: 企业管理出版社
地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048
电 话: 出版部 68701719 发行部 68467871 编辑部 68701322
电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn
网 址: <http://www.emph.cn>
排版制作: 北京汉钧文化交流中心 (电话: 010-64785893)
印 刷: 北京市华审彩色印刷厂
经 销: 新华书店
规 格: 710×1000 毫米 1/16 开本 18.25 印张 280 千字
版 次: 2012 年 4 月 第 1 版 2012 年 4 月 第 1 次印刷
定 价: 52.00 元

版权所有 翻印必究 • 印装有误 负责调换

前 言

在经济全球化、区域一体化和信息化迅猛发展的大背景下，区域物流成为了物流学、区域经济学、地理学、空间经济学、信息科学、遥感技术等学科研究的新方向和研究重点。这个新兴学科在国内外物流学和区域经济学研究中还不十分成熟。目前国内外对于区域物流的研究，实证分析居多，理论探讨尚浅，缺乏一个科学的研究范式和完整的研究框架。本书是国内第一部详尽研究、探讨现代区域物流理论的学术著作，创新地建立一个分析现代区域物流的多视角、跨学科的研究框架，填补了国内外现代区域物流学研究的空白。

由于区域物流是一个跨学科、多领域的研究课题，涉及到微观市场研究、宏观经济研究、发展经济学、产业经济学、管理学、经济地理学、区域经济学、公共政策研究、区域规划研究、可持续发展理论研究、生态伦理学、系统动力学、信息科学、遥感技术等。同时，本书又着重强调“现代”情境下的区域物流研究，因此不可避免地应该将最新的科技、网络发展，以及全球化和区域一体化的大背景纳入研究的视野。本书的主要创新点就在于以多学科的视角研究现代区域物流，解决了“现代区域物流”界定难的难题，分析了影响“区域物流”的经济、政治、社会、文化、环境等多方面的因素，同时构建了现代区域物流的预警、预测评

价、评估体系。由于涉及的学科较多，本书在界定区域物流概念时，充分借鉴了各学科对于区域物流的研究成果，突出区域物流跨领域的特点。作为本书的理论总结，本书以专门的篇幅介绍了在各种不同学科视角下的区域物流理论。在理论分析的同时，大量借鉴了国内外区域物流的发展经验，立足于世界区域物流发展和我国物流发展的现实，运用国际横向比较、国内各区域物流发展对比的方式，以大量的数据和实例深入分析了我国区域物流发展的历史、现状和未来发展趋势及其内在机理，作为附录与正文的理论分析前后呼应，更增加了本书的实用性和可操作性。

在本书的研究和编写过程中，参考了大量中外文献和资料，借鉴和吸收了国内外众多学者的研究成果，在此，对他们表示衷心的感谢。同时书稿虽经反复修改，仍不免存在一些纰漏和错误，请大家予以批评指正。

目 录

第一章 现代区域物流基本理论 / 1

第一节 区域物流的概念梳理	1
一、国内外区域物流概念综述	1
二、国内外相关研究的借鉴	7
第二节 现代区域物流的定义	8
一、认识区域物流的内涵	8
二、区域物流的外延	11
本章参考文献	16

第二章 现代区域物流市场 / 17

第一节 区域物流市场概述	17
第二节 区域物流市场需求分析	22
一、区域物流需求主体	22
二、区域物流需求特性	24
三、区域物流市场需求的影响因素	26
第三节 区域物流市场供给分析	34
一、区域物流供给主体	34
二、区域物流供给的特性	36
三、区域物流市场供给的影响因素	37
四、区域物流供给的市场结构	40
第四节 区域物流市场容量预测	43
一、区域物流市场需求方容量	44
二、区域物流市场供给方容量	45
三、区域物流市场效率	45
本章参考文献	46

第三章 政策、社会发展与现代区域物流 / 49

第一节 政策与现代区域物流	49
一、现代区域物流发展中的政府——作用	49
二、现代区域物流中的政府——职能定位	51
三、国内外区域物流管理经验借鉴	53
第二节 区域社会发展	60
一、区域社会文化	60
二、区域科技发展	62
三、区域环境	63
本章参考文献	69

第四章 现代区域物流规划 / 71

第一节 区域物流规划概述	71
一、传统区域物流规划	71
二、现代区域物流规划	78
第二节 区域物流规划中的关系处理	83
一、正确处理区域城市物流规划与交通规划之间的关系	83
二、正确认识区域物流与区域经济的关系	85
三、正确认识规划中物流系统内容的层次性关系	85
四、正确认识区域物流主体、客体和载体的关系	86
五、正确认识区域物流与企业物流间的关系	87
六、正确认识物流规划中整体和局部利益的关系	88
七、正确认识物流规划中经济区域和行政区域的关系	89
八、正确认识物流规划中物流节点和线路的关系	89
九、正确认识与商业规划之间关系	90
第三节 企业物流规划	91
一、企业物流规划的基本方法	91
二、企业物流规划的基本原则	92
三、企业物流规划的基本内容	94
第四节 国内外区域物流规划借鉴	95
一、国外区域城市物流规划借鉴	95
二、国内区域城市物流规划借鉴	100
三、环渤海经济圈物流规划借鉴	104
本章参考文献	131

第五章 现代区域物流的投融资体系 / 133

第一节 现代区域物流的投融资环境	133
一、外部环境	133
二、企业内部环境	140
第二节 区域物流的投资决策	142
一、区域物流的投资方向	142
二、区域物流的投资重点	147
三、区域物流的投资结构	151
四、区域物流的投资项目	155
第三节 区域物流的融资决策	159
一、区域物流的企业融资	159
二、区域物流的政府融资	164
三、我国区域物流融资的特点	165
本章参考文献	173

第六章 系统工程视角下的现代区域物流 / 175

第一节 经济学视角下的现代区域物流	176
一、区域经济学 (Regional Economics)	176
二、产业经济学 (Industrial Economics)	180
三、经济地理学 (Economic Geography)	181
四、专业化分工理论	181
第二节 管理学视角下的现代区域物流	184
一、物流管理学	184
二、物流工程学	187
第三节 社会学视角下的现代区域物流	191
一、生态经济学理论	191
二、可持续发展理论	192
三、生态伦理学	193
第四节 技术科学(理学)视角下的现代区域物流	193
一、系统动力学	194
二、区域物流系统动力学特征	196
本章参考文献	198

第七章 现代区域物流的效率评估体系与预警体系构建 / 200

第一节 现代区域物流效率评估体系的构建	200
---------------------------	-----

一、区域物流效率评估指标.....	200
二、评估指标数据处理及权重设定.....	206
第二节 现代区域物流市场景气预警体系构建.....	209
一、区域物流市场景气指标选择.....	210
二、区域物流市场景气预警系统构建.....	212
本章参考文献.....	216
附：我国现代区域物流发展概况 / 217	
第一节 我国区域物流发展现状概述.....	217
一、东部沿海地区.....	217
二、东北地区.....	219
三、中部地区.....	220
四、西部地区.....	220
第二节 长三角现代区域物流发展概述.....	222
一、长三角区域物流发展概况.....	222
二、长三角物流区域一体化特点.....	228
第三节 珠三角现代区域物流发展概述.....	229
一、珠三角区域物流发展概况.....	229
二、珠三角区域物流发展特点.....	233
第四节 环渤海现代区域物流发展概述.....	235
一、环渤海物流圈的发展概况.....	235
二、环渤海经济圈的区域物流市场现状.....	237
三、环渤海经济圈物流市场的供给分析.....	244
四、环渤海地区物流市场预测.....	254
五、环渤海-日-韩区域物流合作.....	256
第五节 中国三大区域物流比较.....	267
一、地理因素.....	269
二、历史因素.....	272
本章参考文献.....	274
后 记 / 277	

第一章 现代区域物流基本理论

第一节 区域物流的概念梳理

对区域物流概念的界定是深入研究区域物流问题的前提和基础。本章将在梳理国内外相关区域物流概念的基础上,提出本书对于区域物流的创新界定。

一、国内外区域物流概念综述

目前,关于区域物流的研究在国内外都尚未成熟,由于研究的角度很多(参见第七章),至今都没有一个统一成熟的定义。国外对区域物流的研究,主要集中在实证研究,包括政府在区域物流发展中的角色¹、区域物流中特定节点(中心)的发展可能性²、区域中特定因素(如交通等)对于区域物流发展的贡献作用等。理论方面,美国的《物流手册》(1994)(*The Logistics Handbook*)将区域物流定义为“区域物流是指区域范围内的一切物流活动,包括运输、保管、包装、装卸、流通加工和信息传递等功能实体的流动,以及物流过程中各环节的物品运动”³;埃及的区域物流委员会(Regional Logistics Council)从事孟菲斯地区的区域经济发展和区域物资持续流动的研究,⁴新兴的物流经济地理学从地理的角度探索了一些区域物流发展的地理因素。总体看来,国外的研究较为细化和分散,缺乏系统的研究和理论的探讨,在区域物流概念的界定等方面更是有

1 如 Perry A·Trunick (2003) 分析了亚特兰大市通过建立专门的组织,促进现代区域物流发展的理论依据和经验。

2 如 Tag Skjott-Larsen, Sten Wandel, Ulf Paulsson (2003), 从斯坦迪纳维亚区域为出发点,研究了欧雷桑德成为该现代区域物流中心的可行性。

3 James F R. *The logistics handbook*[M]. New York: Free Press, 1994.

4 Jane A. Chamber forms regional logistics council[J]. *Memphis Business Journal*, 2004 (2): 105-135.

较大空白。

国内对于区域物流理论的研究一直不遗余力，主要涉及区域物流界定的探索、系统（区域物流规划）的构建、区域物流发展与区域经济发展的相互关系、区域物流产业政策研究等。这些命题与中国国情结合得较为紧密，适应于中国现代物流产业刚刚起步发展、政府政策规划不够成熟的现实情况。同时，目前我国在以经济发展、特别是开始以平衡各区域经济发展为目标的改革探索中，挖掘出并竭力证明区域物流是促进区域经济进步的又一支点，这也是区域物流与区域经济关系研究在中国不断推进的深层一次原因。

（一）从地理位置角度出发的区域物流界定

传统的区域物流理论最重要的研究基础是区域的地理位置研究，它认为区域物流是以特定的区域地理位置为发展的大前提。这种概念的界定，也是目前国内外区域物流理论中最为主流的观点，同时这种空间界定方式更多强调的是“城市物流”。如海峰（2006）认为，“区域物流是以区域地理位置为前提，地理位置的差异性和客观性是形成区域物流的条件，以大中型城市为中心，突出大中型城市处于区域经济的中心位置，是实现聚集经济性的主要空间表现形式”¹。他认为，广义的区域物流包括城市物流和县域物流（海峰，2004），而狭义的区域物流主要被界定为城市物流。路万涛（2005）也提出了简单直接的区域物流定义：“区域物流是指在一个特定的地理环境中，为本地服务的物流和过境物流的总的概述，是一宏观的物流概念。”²类似的定义还有很多，这种界定都简单地以“特定的地理位置”作为标尺将“区域物流”从物流中划分出来，本质上都认为“区域物流”是地理位置或者更确切地说是城市、港口等具有地理优势的地理位置的派生物和附属体，是一种“空间表现形式”（海峰，2006）。对这种界定和理解，我们认为过于狭隘，其本质上只是“城市物流”或“中心物流”的界定³。从实证研究中也可以看出，区域物流不仅仅出现在具有地理优势的区域节点上。地理优势能够导致区域物流中心、区域物流节点的兴起，能够促进这些特定地理区位物流业的发展，但并不能以点概面，

1 海峰. 现代区域物流论 [M]. 北京: 经济管理出版社, 2006.

2 路万涛. 现代区域物流的理论分析与问题研究 [J]. 物流论坛, 2005 (6).

3 城市物流与现代区域物流的关系参见本节的“现代区域物流层次”的分析。

涵盖整个区域物流的所有内涵。

（二）从物流活动的辐射范围出发的区域物流界定

这种物流界定方式十分直观、简单，直接从物流活动的辐射范围进行划分，其理论的缺陷也是显而易见的。陶君成（2006）认为，根据物流的作业地域可以将物流划分为区域物流、国内物流和国际物流三个层次。区域物流是指“在一国内的某一区域从事的物流活动”，国内物流是指“一国内部从事的物流活动”，国际物流是指“跨越一国国界从事的物流活动”¹。简单地将区域物流理解为国内区域内的物流活动未免有点狭隘，同时将（国内）区域物流、国内物流和国际物流作为一种能够平行的概念划分提出是否合理，也有待商榷。我们认为区域物流不仅仅指的是国内区域物流，它的范围究竟有多广取决于“区域”的界定到底有多大，同时区域物流不仅包含本区域的物流活动，还应该包含本区域与其他区域相互交叉的物流活动，这其中就有很多是跨越国界的物流活动，因此这种提法过于机械，在实际的操作中也很难将所谓的（国内）区域物流同国内物流、国际物流活动清晰地区分出来。

相似的界定还有濮小金、司志刚（2005），他们认为物流包括三个层次，国家的宏观物流、区域的中观物流以及企业的微观物流。基于这种层次划分，他们提出区域物流是指“区域之间以及区域内部的一切物流活动”，“是一种高于企业物流和城市物流，又低于宏观物流的中观物流业态”²。同时他们也认为，区域物流可以分为行政区域物流、经济区域物流以及因地理位置而形成的地理区域物流。这种界定方式的创新点是将区域之间的物流活动考虑在内，这点是十分值得重视的，因为在很多其他的区域物流概念界定之中都忽略了区域间的物流活动也从属于区域物流的事实；同时也区分了行政区域、经济区域和地理区域，这为本书对“区域物流”的创新定义有着很大的借鉴意义。但是与前者类似，它忽略了不同的区域范围可以界定出不同的区域物流，因此城市物流和国家物流分别是以城市为区域和以一国为区域的区域物流。

1 陶君成. 中国物流经济发展研究 [M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2006.

2 濮小金, 司志刚. 现代物流 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2005.

(三) 从区域空间结构出发的区域物流界定

这方面的理论主要集中在新兴的“物流地理学”¹，而区域物流更是这个学科中目前以及将来进一步发展的方向之一。中国物流地理学的最早提出者王成金(2005)，²从区域空间结构出发研究了区域物流，³认为区域物流是物流经济要素在地域上的扩散和集聚的总和。在他看来，物流经济要素是组成物流各个环节的微观单元，“微观上包括运输车辆、搬运装卸工具和简单的加工包装工具以及现代化的信息管理设备和设施，还包括专业人力资源，其中运输工具是最为关键的物流经济要素；宏观上主要指物流活动的运作主体——物流企业。”由于物流经济要素在一定的空间结构内具有流动性、⁴亲和性⁵和吸附性，⁶容易在地域上形成集聚，其中点状集聚形成了城市物流或中心物流，带状集聚则形成了物流经济带。同时由于要素进行运动时具有无序性⁷和方向性⁸的特点，因此集聚的同时又具有扩散的特点，造成物流经济要素在地域范围上的扩大和地域的均质化，形成了物流网络。最后，集各种集聚形式和扩散形式为一体，“宏观上物流中心城市与物流经济带相互衔接，致使物流网络日趋完善。造成物流经济活动向网络内不发达地域进行集聚和扩散，从而形成物流圈”，即区域物流。因此区域物流是物流经济要素在区域空间内集聚扩散的总和，是对区域内物流经济要素进行均质化配置的结果。

这种定义方式，很具有新意，突破了原有的地理区位优势 and 要素活动范围的局限，并且充分考虑到区域物流形成的自然过程，对研究区域物流

1 物流地理学是目前将物流活动与地理区位因素相结合研究的一门新兴学科，它研究的主要内容包括物流活动和地理环境的相互关系、物流活动地域分布和区域差异规律、物流活动的区域组织和规划、物流活动的流动规律等。

2 韩增林、王成金 2001 年在中国台湾海峡两岸地理学研讨会上提出物流地理学。

3 王成金，试论我国物流经济的空间组织模式[J]，经济地理，2005(5)。注：原文研究的是物流圈的空间结构组织，但从本质上看物流圈是从属于现代区域物流的概念。

4 物流经济要素较其他类型经济要素容易在地域上发生位移，在地域间进行运动。流动性是物流经济要素的根本特性，也是其他特性的基础。详细参见曾菊新，空间经济：系统与结构[M]，武汉：武汉出版社。

5 物流经济要素容易与其他经济要素、社会要素以及自然要素发生相互作用与影响，并且进行交流和结合，产生复合效应。详细参见曾菊新，空间经济：系统与结构[M]，武汉：武汉出版社。

6 物流经济要素在地域上的流动容易吸引其他类型的经济要素、社会要素及自然要素向以物流经济要素为中心的方向聚集，并同其发生作用和结合，在物流经济要素为主的基础上形成复合型的社会——经济——自然要素集聚体。详细参见曾菊新，空间经济：系统与结构[M]，武汉：武汉出版社。

7 物流经济要素地域行为最初表现为无目的的流动，在区域内部呈现非均质的散状分布。详细参见王成金，试论我国物流经济的空间组织模式[J]，经济地理，2005(5)。

8 物流经济要素在无序运动的同时往往集中在某个方向上进行运动。详细参见王成金，试论我国物流经济的空间组织模式[J]，经济地理，2005(5)。

的起源基础及形成过程是十分有帮助的。特定地理优势在这种界定中表现为物流经济要素活动的无序性（初始分布的不均性），要素活动的范围体现在要素集聚的点状集聚和带状集聚的区分之上。唯一的不足在于缺乏对于物流活动本身的考虑。

（四）从物流活动角度出发的区域物流界定

与之前的区域物流界定不同，这一类的概念界定将强调的重点放在了物流活动之上。如1994年美国《物流手册》将区域物流定义为：“区域范围内的一切物流活动，包括运输、保管、包装、装卸、流通加工和信息传递等功能实体性的流动以及物流过程中各环节的物流运动。”¹这种定义是较为成熟发达的物流发展国家对于区域物流的界定，它们主要关注于物流活动的所有实体性流动及依附于物流活动得以实现的物流运动，并且强调的是在区域范围内所有的物流活动。

国内学者也有类似的定义，但强调的重点不同。靳伟（2003）认为，“区域货物运输是区域物流的主体”²。濮小金、司志刚（2005）也指出虽然区域物流包含一定区域内以及区域之间的所有物流活动，但区域物流“侧重于城市之间、城乡之间的从供应者到需求者的物品的运输与集散一体化的过程，目的是从区域这一物流角度出发，解决有关大范围物流的各种物资的流通问题，实现区域物流的最佳化”；因此区域物流“主要是解决一个地区内运输主枢纽、物流中心的运营，以及都市之间物流中心、都市内集配中心运营网络化问题”³。也就是说他们认为城际之间的运输和配送是区域物流的重点。

这一类的定义也十分简单，它们认为物流才是区域物流定义中的核心，区域如何定义、范围如何界定并不是最重要的问题。但认为所有的物流活动在区域物流框架内一样重要的观点显然太过宽泛，至于究竟何为区域物流中的重点活动，国内外的研究并无定论。

（五）从物流系统（网络）出发的区域物流界定

从系统论角度定义区域物流，是现代物流理论的另一个重要观点，也是动力系统学在物流学上的延展（具体的分析可参看本书第六章第四节）。

1 James F R. (1994), The Logistics handbook, New York: Free Press, 1994.

2 靳伟. 最新物流讲座[M]. 北京: 中国物资出版社, 2003.

3 濮小金, 司志刚. 现代物流[M]. 北京: 机械工业出版社, 2005.

王莉(1997),定义区域物流为“区域范围内的一种物流活动”,“具有明确的区域性、整体性、目的性、层次性、适应性和动态性”¹,提出了区域物流的整体统筹特点。董千里(1999),明确指出区域物流就是一种物流系统,是“一定区域内规划和构筑促进社会经济最佳战略实现的物流系统,以及与物流运营与监控等有关的活动体系”²。基于系统论的研究,区域物流具有以下特点³:

(1)区域物流是一个复杂的、大跨度(时间跨度和空间跨度)的系统,并且是社会大系统中的一个子系统。

(2)区域物流是一个可分的系统,主要体现在区域物流中区域划分的多层次、物流活动的可分性等。

(3)区域物流是一个动态的系统,根据市场需求、供应、价格、渠道等的变化及时调整运行。

(4)区域物流是一个多目标函数的系统。主要体现在对于物流要素间的目标冲突之上,也称之为“背反”现象。⁴

王建(2005)也从系统网络的角度,提出了他对区域物流界定的看法。他认为,“区域物流是为实现区域经济社会的可持续发展,对区域物资流动进行统筹协调、合理规划、整体控制,实现区域物流各要素的系统最优目标”;是“不同地区物资流动过程中相互联系的组织与设施的集合,即区域之间及区域内部的货物运输、仓储、包装、装卸、流通加工、配送以及相关的信息传递等诸要素之间存在有机联系的总体”⁵。王建的区域物流系统网络论,较之前的系统论而言,更强调区域的联系。他认为,“区域物流网络系统是区域经济系统内部及区际间存在的空间差异与互补的一种产物”,并指出城市物流是区域物流的核心。⁶可见他对区域物流的研究借鉴了系统论和地理位置论的观点。

1 王莉.物流学导论[M].北京:中国铁道出版社,1997.

2 董千里.高级物流学[M].北京:人民交通出版社,1999.

3 特点参见杨茅甄等.现代物流理论与实务[M].上海:上海人民出版社,2003;桂寿平.物流学基础理论[M].广州:华南理工大学出版社,2003.

4 如人们对物流数量的目标是多,对物流时间的目标是短,对物流成本的目标是低。多重目标之间可能出现相互抵触,这就是所谓的“效益背反”现象。

5 王建.现代物流网络系统的构建[M].北京:科学出版社,2005.

6 将现代区域物流分为四个层次:大中城市内部物流、大中城市与周围地区或毗邻地区或经济区内的物流、大中城市与国内其他城市地区之间的物流、城市与国外城市地区的物流。对应的分别是城市物流、现代区域物流、国内物流和国际物流。详细参见王建.现代物流网络系统的构建[M].北京:科学出版社,2005.

这类界定最主要的特点是强调区域物流发展的系统统筹目标,以及各个子系统之间的相互关系。更为深入地分析将借助于动力系统学的方程和模型构造,在此不再赘述。

二、国内外相关研究的借鉴

国内外目前对于区域物流概念的界定大致就分为以上五类,从不同的角度对于区域物流进行诠释。虽然它们各有侧重点,但是仔细分析可以发现,无论从哪个角度考察区域物流,其中的某些特点或某些切入点都是必不可少的。而这些“共同要素”也是区域物流最为独特之处,是把它从其他物流中区分出来的标志,当然也是本书对“区域物流”概念进行诠释的基础。

(一) 区域物流必须是基于区域的概念

以上任何一种区域物流概念的界定,无论“区域”是否是它们进行界定的标准,都是进行定义的基础。只是不同角度的定义方式,选取的“区域”有狭义和广义之分,如地理位置论将区域理解为“特定的”具有地理优势的区位(如城市等),空间结构论则把区域理解为广义的空间组织结构。区域的广义狭义理解将直接影响到区域物流涵盖范围的广度。

(二) 区域物流强调物流要素的区域内流动

这表明,区域物流中的物流活动一定是一系列动态的、多样的、相互联系的要素。但这其中哪些物流环节是区域物流中最关键、最核心的活动,不同的理论有不同的观点。总体来看,大多数学者都强调了运输在区域物流中的关键作用。

(三) 区域物流必须考虑物流活动与区域经济的关系

泛化意义上的区域物流概念通常跟区域经济的概念结合在一起,并潜在地认为,后者是区域物流的辐射性背景,在这个背景因素下展开的区域物流才是实践中的区域物流。在这方面,地理位置论和系统论正好是两个相对的概念。前者基于“区域经济学”框架,强调区域物流是依托于地区经济发展特点的物流,强调区域经济发展对于区域物流发展的作用;后者则明确在定义界定上提出了促进区域经济优化的目标,强调的是区域物流对于区域经济发展的促进作用。

（四）区域物流的层次划分

基于区域划分的大小，物流活动的辐射范围，各种定义中都涉及到了区域物流定义层次问题。值得注意的是，城市物流在区域物流中具有举足轻重的地位，乃至一部分界定将其与区域物流概念相混淆。所以，在定义中界定区域物流的层次是十分必要的。

第二节 现代区域物流的定义

借鉴国内外区域物流的研究成果，本书认为现代区域物流的定义应该是：基于“区域”特点的、在一定区域范围内集聚的所有物流活动。它既包括区域内完成的各物流环节（如运输、保管、包装、装卸、流通加工和信息传递等），也包括跨区域完成的各物流环节；既包括物流供应链上的各单独物流环节，又包括从区域的总体角度对于区域内物资流动进行的统筹协调、合理规划、法规管理等环节；既是各物流环节的独立领域的有机结合，又是整个区域物流网络系统的整体优化。对区域物流内涵的认识，包括以下几个要点：区域的界定、物流活动的界定以及区域范围内集聚的界定。同时区域物流外延则涉及到对于区域经济与区域物流之间的关系。

一、认识区域物流的内涵

（一）“区域”的界定

本书认为区域物流首先基于“区域”的特点，因此有必要对于区域物流中的区域做一个界定。区域是以“行政区”为基础的，依据经济活动辐射范围的空间，它最重要的特点在于经济功能，因此本质上可以理解为“经济体”。

经济地理学上认为，区域是“人类经济活动所占据的空间范围”¹，而在区域物流学中“区域”指的是经济区域，是具有一定地理界限的经济活

1 李小建. 经济地理学 [M]. 北京: 高等教育出版社, 1999.