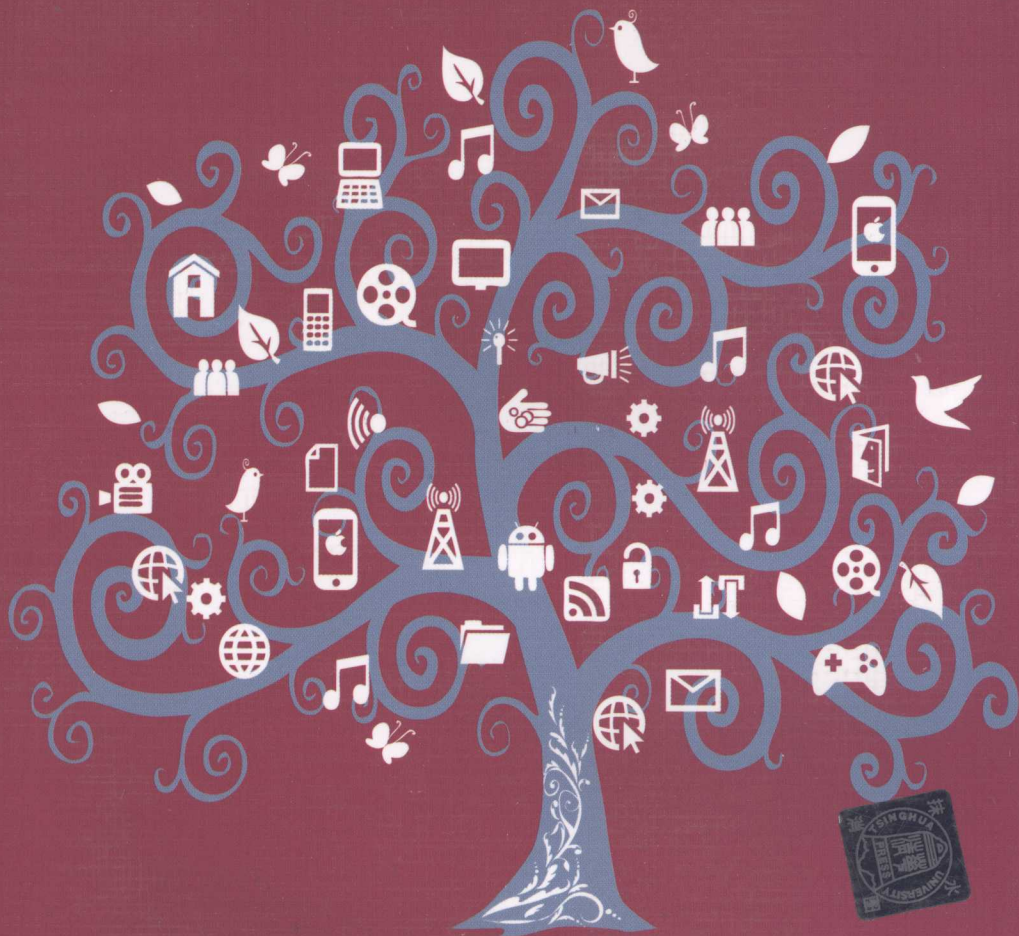


高等学校数字媒体专业规划教材



新媒体动画概论

An Introduction to New Media Animation

李四达 编著

清华大学出版社

014005290

内 容 简 介

本书通过媒体变迁的视角,以大量丰富的数据探索了传统动画终结的历史宿命和新媒体出现后动画的机遇。本书还通过大量的实例和插图,深入浅出地阐明了新媒体动画的特征、范畴和类型,并介绍了新媒体动画的产业链和盈利模式。全书共分7章,首先对新媒体动画做了概述,然后分别就其变迁史、产业、类型、风格、形式创新以及新媒体与现代动画美学展开论述,每章都有小结和思考题。作者指出:在新的传播媒体如 YouTube、优酷以及移动媒体 iPhone、iPad 的影响下,影院动画、电视动画等旧媒体逐渐萎缩,动画的媒介化、现场化、多元化和个性化也可能成为动画的发展机遇。在新媒体中,动画将如凤凰涅槃般获得新的生命形式。

本书是新媒体与动画领域的学术及普及性读物,内容丰富,图文并茂。适合于大专以上学历的读者,也可以作为高等院校“动画概论”、“新媒体概论”和“实验影像”等动画与新媒体动画基础课和专业课的参考教材,同时适合艺术、设计、动画、媒体和广告等专业的本科生、研究生学习。本书配有1张光盘,内容包括新媒体动画短片剪辑、作者访谈和部分现场实拍的视频等,以帮助读者理解本书内容。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

新媒体动画概论/李四达编著. --北京:清华大学出版社,2013

高等学校数字媒体专业规划教材

ISBN 978-7-302-31475-2

I. ①新… II. ①李… III. ①多媒体—动画—高等学校—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第023969号

责任编辑:袁勤勇 战晓雷

封面设计:李四达

责任校对:白 蕾

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795954

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市溧源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:24.5 彩 插:16 字 数:580千字

附光盘1张

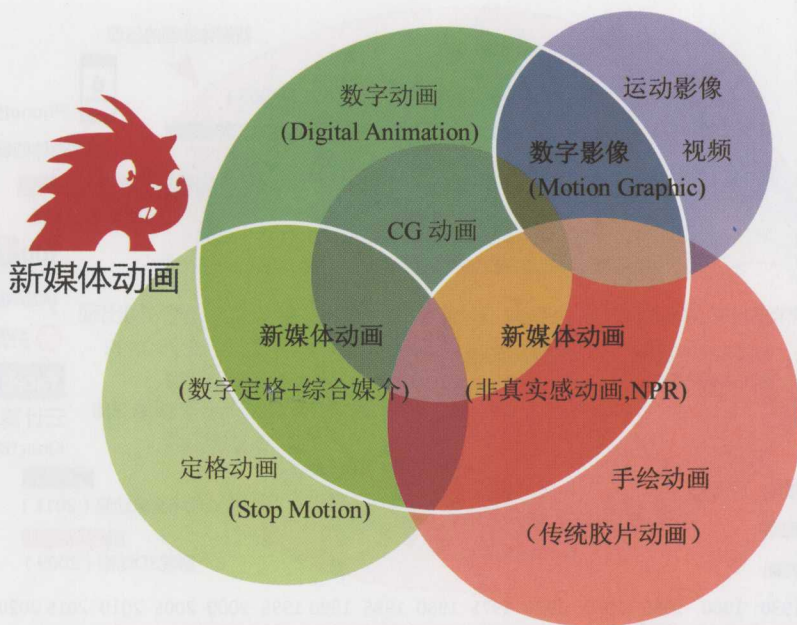
版 次:2013年7月第1版

印 次:2013年7月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:49.00元

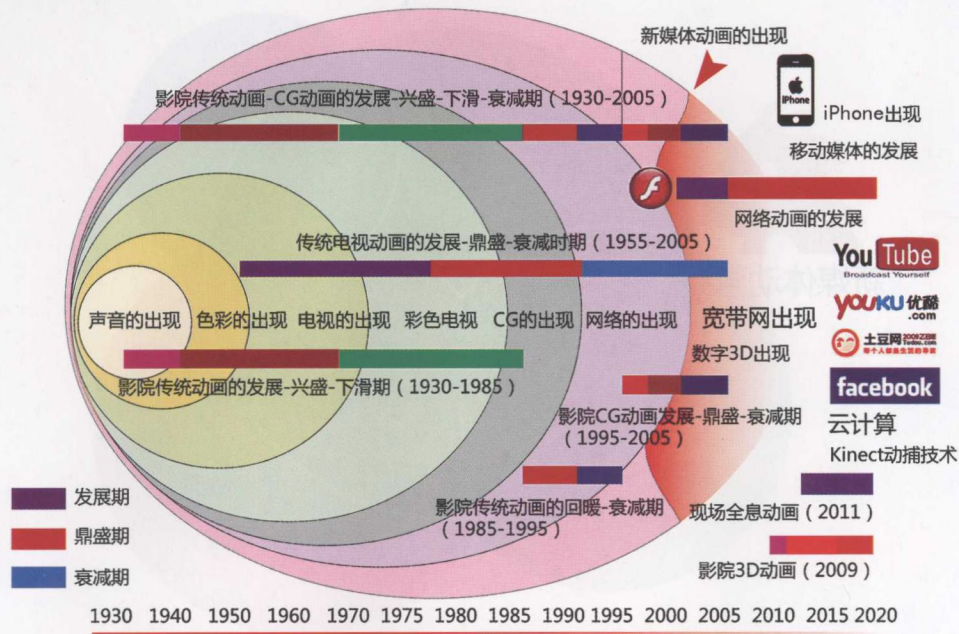
产品编号:052138-01



彩图 1-1 新媒体动画的范畴以及与传统动画、数字动画及运动影像之间的关系



彩图 1-2 新媒体动画相对于传统工业动画的主要特征和优势



彩图 1-3 基于技术与媒体变迁所引起的动画历史发展变化的轨迹 (详见第 2 章)



彩图 1-4 新媒体已全面覆盖了当代社会生活的各个层面



彩图 1-9 蒋建秋（老蒋）2007 年创作的 Flash 作品《新长征路上的摇滚》MTV 网络动画



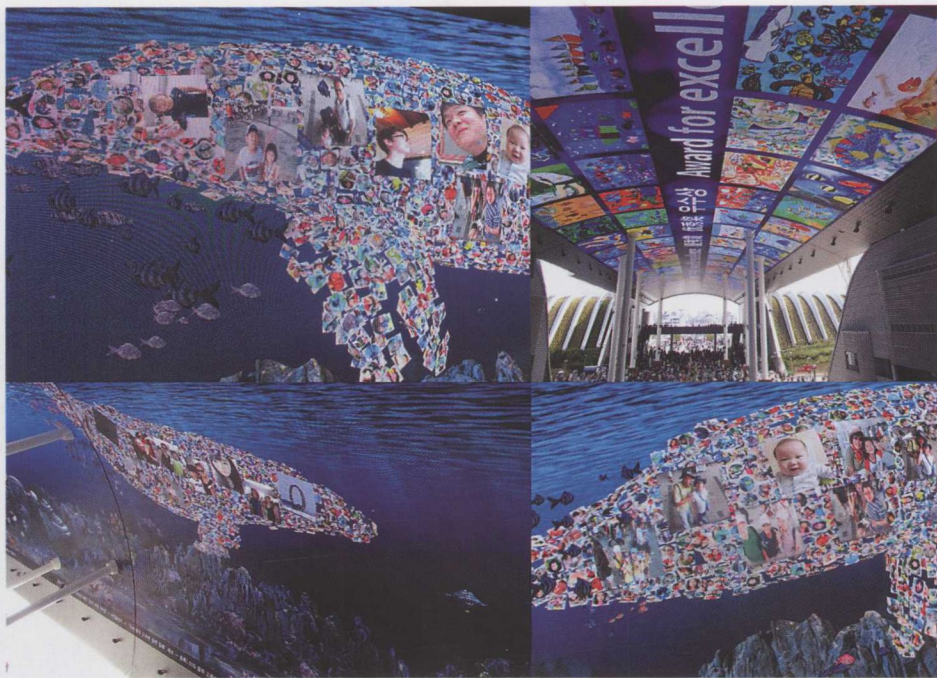
彩图 1-10 法国 2000 年上映的数字剪纸长篇动画《王子与公主》画面截图



彩图 1-11 2009 年在网络热播的新媒体拼贴动画《李献计历险记》画面截图



彩图 1-12 雷磊在加拿大渥太华动画节获奖的拼贴动画短片《这个念头是爱》(2011)画面截图



彩图 1-5 2012 年韩国丽水世博会“数字艺术画廊”的超大 LED 显示屏上的数据鲸鱼动画



彩图 1-6 另类新媒体动画电影《蓝调之歌》(2005)画面截图



彩图 1-13 由皮三导演的新媒体动画剧《啾啾日记》和《泡芙小姐》风靡优酷网



彩图 1-14 由安德烈·苏斯科夫导演的网络新媒体剪纸动画《爱的发明》(2010)画面截图



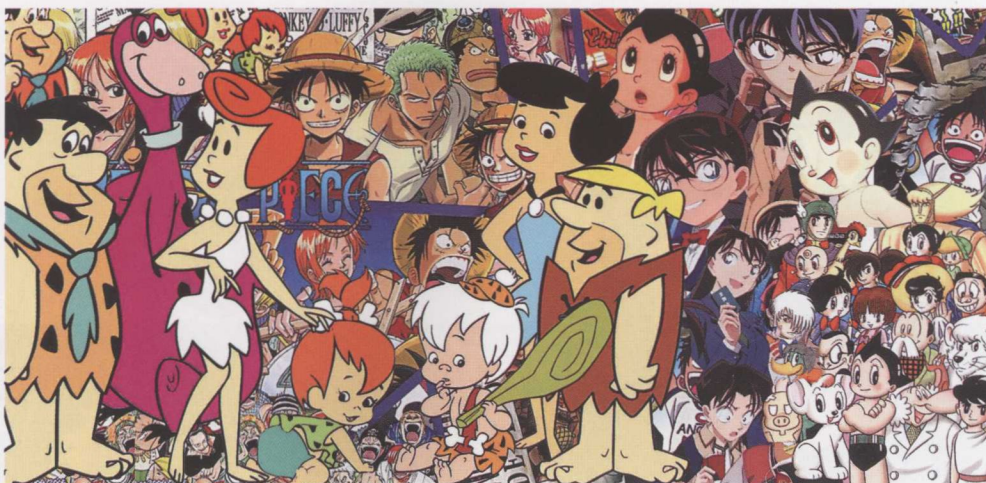
彩图 1-15 美国 Stashmedia 公司出版的 Stash DVD 拼贴 MTV 动画《资本》(Capital) 画面截图



彩图 1-16 搞怪、暴力和血腥的美国网络动画剧集《欢乐树的朋友们》(2000) 海报和画面截图



图 2-1 沃尔特·迪士尼（上）开拓了影院动画的模式，其经典画面已成为历史的永恒记忆



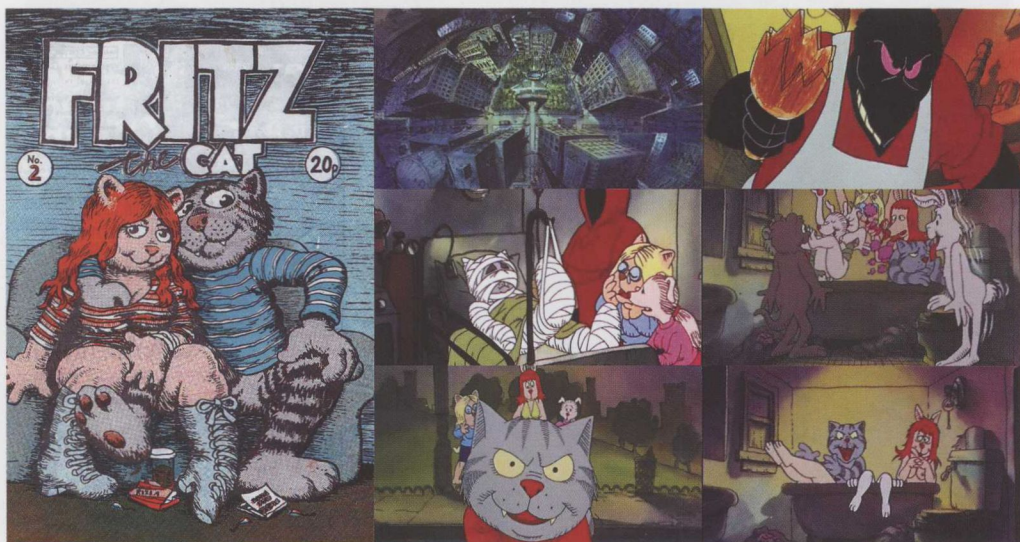
彩图 2-2 美国汉纳-巴伯拉公司和日系动漫造就了无数的“卡通电视明星”



彩图 2-3 当代影院动画融合了“建模”、“表演”与“3D 视觉”



彩图 2-4 美国的 Flash+ 剪纸摆拍的另类非主流电视动画《南方公园》画面截图



彩图 2-5 由拉尔夫·巴克希 1972 年导演的非主流动画《怪猫弗里茨》画面截图



彩图 3-1 卜桦 2010 年创作的 Flash 实验动画作品《LV 森林》(LV Forest) 画面截图



彩图 3-2 何伟锋 2010 年独立创作的新媒体定格动画《小胖妞》画面截图



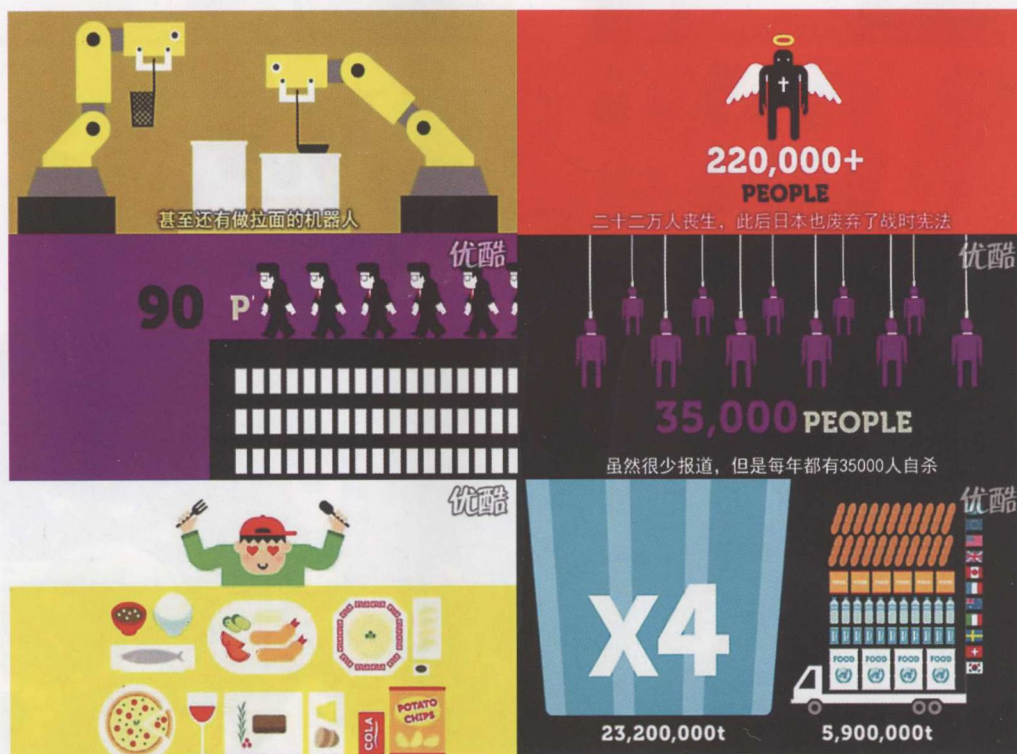
彩图 3-3 动漫知名品牌“张小盒”系列卡通周边玩具、文具和服饰等衍生品



彩图 3-4 美国动漫产业涉及出版、动画、游戏、娱乐、旅游和服务产品的广泛领域



彩图 4-1 由“80后”创作的，在 2009 年风靡网络的动画《打，打个大西瓜》画面截图



彩图 4-2 在 2011 年网络热播的新媒体信息资讯动画《奇怪的日本》画面截图