

余悦 / 主编

成功人士思想录

Wanxin Zhexue

- ① 董事长每日一言
- ① 万志新经营谋略
- ① 话说万志新

万新学 哲



余悦 / 主编

● 新华出版社

萬新哲學

戊寅歲季 余悅

责任编辑:崔乔峰 李 琴

封面策划:陈石俊

图书在版编目(CIP)数据

万新哲学/余悦主编. - 北京:新华出版社. 1998.5

ISBN7-5011-4382-8

I. 万… II. 余… III. 经营-管理-经验-中国-当代
IV. K.74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 01757 号

万新哲学

余悦 主编

※

新华出版社出版发行

中共江西省委党校印刷厂印刷

※

850×1168mm 32K 19.375 印张 505 千字

1998 年 5 月第 1 版 1998 年 5 月第 1 次印刷

※

印数:1—3020 册

ISBN7—5011—4382—8/K.37

定价:38.50 元

走进思想之门

——《成功人士思想录》总序

我们正行进在世纪之交的康庄大道，
我们正满怀信心地跨进更加光辉灿烂的
新的世纪。

世纪之交，多少眷恋，多少感慨；

新的世纪，多少梦想，多少企盼。

追求成功，追求卓越，追求不朽业绩，
已成为人们的共同心愿；

新的理性，新的探索，新的精神家园，
正启迪大众的心灵智慧。

成功，这是多么的使人振奋；

卓越，这是多么的令人神往。

古往今来,大浪淘沙,留下多少成功的伟业,谱就多少卓越的乐曲。

俱往矣,那些“治国、齐家、平天下”的天骄;

俱往矣,那些“立德、立言、立功”的先贤。

历史翻开了新的篇章,时代跨进了新的里程。特别是改革开放以来,被解放了的生产力不断创造出崭新的奇迹,摆脱了思想束缚的人们不断创造出崭新的业绩。

成功的喜讯,不断传扬;

成功的人士,不断涌现;

这成为澎湃的时代潮,这成为亮丽的风景线。

当然,成功的含义,并非一定是惊天动地的伟业;成功的人士,并非一定是声名显赫的伟人。

其实,成功的获得,每一件事情都孕育着机遇;成功的人士,每一个人都有希望成为其中的一员。

因为,成功与声望的标志无关,而是指创造性的成就;

因为,成功不在于有过人的天资,而在于有无崇高的理想;

因为,对准一个目标毫不动摇,豁出命来全力以赴,就有扩大自己成功的可能性;

因为,初步的“成功”孕育着新的“成功”,一次小的成功可以成为巨大成功的基石。

正因为如此,成功不仅仅属于最有力者,任何一个人都可能在某个时间内取得某种成功。

自然,成功的道路,并非只有盛开的鲜花;成功的田园,并非只有悦耳的欢唱。

成功的花,人们只惊羡它现时的明艳,然而当初的芽儿浸透了奋斗的泪泉,洒遍了牺牲的血雨;

成功的果,人们只惊异于如今的丰硕,然而当初的蓓蕾经受了肆虐的风暴,抵御了灾害的侵扰。

播种不会都是晴天丽日,收获不会都是一帆风顺。

只有博学,可以使你明辨世事;

只有恒心,可以使你达到目的;

只有勇敢,可以使你获得成功。

成功者,各有各的特征;

成功者,各有各的绝招;

成功者,各有各的禀赋。

模仿成功者的一招一式,只能永远没有出息;

跟着成功者去亦步亦趋,只能永远落在后面。

当然,决不是说不要学习成功者的长处,决不是说不要借鉴成功者的经验。但是,这种学习和借鉴必须是掌握他的精髓、精华和精神,掌握他的立场、观点和方法。这一切,不是在过程当中,在模式当中,在操作当中,而是深深地烙在他的思维当中,思考当中,思想当中。

因为,思想是智慧的活动,是心灵的真正的胜利;

因为,人只有依靠思想才能获得自己的个性,也才具有创造性;

因为,思想就是强劲的动力,是推动全人类生活的无边力量;

因为,知识只属于一个人,语言只属于

一个民族,思想却属于整个世界和许多时代。

正因为如此,《成功人士思想录》才应运而生。

这不是歌功颂德,也不是事迹陈列,而是理性的总结,睿智的升华。

这不是政界论坛,也不是明星絮语,而是时代骄子的内心独白,平凡人物的灵魂对话。

《成功人士思想录》不求系统,不求完备,有一本出一本,坚持下去,以成系列。

《成功人士思想录》不故作高深,不闪烁其词,时代气息鲜明,直抒胸臆,直面人生。

《成功人士思想录》既是奉献给每一个追求成功者,也是奉献给创造宽松的成功环境的新时代。

成功,这是召唤;

成功,这是目标。

会成功的!因为过去的岁月,我们曾以无比坚强的信念获得历史的殊荣。

会成功的!因为今日的时光,我们正

以更为执著的毅力去开创新的局面。

会成功的！因为未来的时代，我们将
以更加智慧的思想去迎接新的挑战。

我们会成功的，我们有这样的信心！

世界也会成功的，我们有这样的信念！

新的时代将展示出全新的成功天地！

余 悦

1998 年 5 月于

江西省社会科学院

走向卓越

——序《万新哲学》

□ 严 平

我们正处在一个伟大的时代。现代化建设和改革开放取得了辉煌的成就,社会进步的历史洪流波澜壮阔。在以江泽民总书记为核心的党的第三代领导集体的带领下,全党和全国人民高举邓小平理论的伟大旗帜,正在把建设有中国特色社会主义事业全面推向二十一世纪。

面对世纪之交的崇高历史责任,回顾 20 年来改革开放的光辉历程,我们深切地感到:改革开放以来我国国民经济的快速增长,近五年来我国的社会生产力、综合国力和人民生活水平都上了一个新的台阶,其中非公有制经济作出了不小的贡献。无论发展生产,还是搞活流通;无论增加就业,还是增加财政收入;无论方便和改善人民生

活,还是促进社会稳定,个体私营经济等非公有制经济都发挥了不可替代的作用。正因为如此,江泽民总书记在党的十五大报告中强调指出:“非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。”这一重要理论概括,是对广大人民群众探索所有制改革,生机勃勃创造精神的精辟阐释,是对我们以往在所有制问题上经验教训和当代社会发展实际的深刻总结,是对传统社会主义所有制观念和理论的重大突破,是对马克思主义所有制理论的重大发展。在非公有制经济与社会主义公有制经济的关系上,从“相互对立”到“有益补充”,再到“重要组成部分”,反映了我们党对非公有制经济认识的不断深化。继续发展个体私营经济等非公有制经济,主要是由我国仍然处于社会主义初级阶段这一基本国情决定的。在保证社会主义公有制占主导地位的前提下,无论哪种所有制,只要有效地利用社会资本,发挥众多劳动者、经营者的聪明才智,有利于发展生产力,增加社会财富,共同缔造持续的繁荣,就应该大力支持和发展的。

从江西省社会变革的实践来看,由于利用一切能够促进生产力发展的经济形式,特别是放手、放胆、放量地发展个体私营经济,调动千千万万人的积极性,着力营造平等竞争的环境,使各种经济成分都在统一的产业政策引导下各显其能,大展

身手,所以,出现了经济持续快速增长,市场繁荣,人民生活水平稳定提高的喜人景象。个体私营经济等非公有制经济“第二战场”,已成为地方财政收入的重要财源和新的经济增长点,成为促进农民脱贫致富的一条重要途径,也成为安置下岗职工再就业的主渠道。当然,与全国经济发达地区相比,我省在发展个体私营经济方面还有相当的差距,有许多工作要做。现在,党的十五大进一步明确了关于鼓励和引导个体私营经济发展的大政方针,我们要坚决贯彻执行中央的指示,将个体私营经济发展纳入全省国民经济和社会发展的总体规划,继续营造各种所有制经济成分企业平等、公平竞争的政策环境,鼓励和保护个体私营经济成分企业合法经营和公平竞争,引导个体私营者不断提高自身的素质,促进个体私营经济健康发展。

假如我们把眼光放远一点,以公有制为主体,多种经济成分共同发展,显然不是一项权宜政策。从当前科技革命的走势可以预见,由于人力资本和个人创造作用的加强,即使到下个世纪的初期基本实现四个现代化之后,我们仍将采取多种经济成分共同发展的政策。我们高兴地看到,我省已经涌现出一批具有相当经济实力和良好发展前景的个体私营企业,涌现出一批具有开拓精神和良好素质的民营企业。这是我省非公有制经济

持续稳定发展并胜利行进到新世纪的重要保证。战国时改革家商鞅说得好：“愚者暗于成事，智者见于未萌。”站在世纪之交的制高点上，面对我省个体私营经济正在以“急行军”速度发展的情势，我想，那些个体私营经济企业的“排头兵”，那些执掌这些企业“帅印”的“弄潮儿”，理应对于当今和未来有更深认识，更高的追求。譬如：

组织“联合舰队”，参与市场竞争。这不仅是国有企业的必由之路，也是个体私营企业将会陆续面临的课题。在原始资本积累的关键过程中，个体私营经济人员的“千军万马”，经营的“千家万户”，投入快，机制灵活，“船小好掉头”，曾是其初期展现出的优势，发展的成功之道。但是，这种情况也存在“先天不足”，它的最大弱点是规模小、档次低，开发能力弱和管理落后，容易徘徊在低水平的投资和竞争之中。“千军万马”争过独木桥，能够冲过去的毕竟是少数。因此，未雨绸缪，“居安思危”，不断自我完善，由生产经营转为资产经营，由粗放型向集约型转变，才能具有持续发展的动力。当然，这样说并不是企业生产规模越大越好。任何企业的扩张都有一定的限度，超过这一限度，效益就会发生反转，甚至出现尾大不掉、驾御困难的局面。规模效益的核心，在于管理和市场需求。优秀的管理和技术创新加上一定的生产规模，才

能最后产生真正的规模效益。

不仅要有“品牌”，而且要勇创“名牌”。现在，省委、省政府正大力实施“名牌战略”，力争在已有的基础上，培育和营造出一批“规模化、标准化、效益化”的国优精品。“树民族品牌，创国优精品”，个体私营经济企业也同样可以大有作为，而且有的已经迈出了坚实的步伐。品牌形象实际上也就是企业形象和信誉，是很重要的无形资产，品牌形象日渐丰满的过程也就是企业不断“上规模、上档次、上效益”的发展过程。要真正实施“名牌战略”，就要改造和提高传统产业，发展新兴产业和高技术产业，把开发新技术、新产品、新产业同开拓市场结合起来，把发展技术密集型产品和劳动密集型产品结合起来。江西的企业要有长远眼光，对已有的名牌产品加强保护和宣传，使之有较高的知名度，有广泛的市场，有较大的规模，有较强的竞争优势，并且不断开发出为消费者所喜爱的产品和名牌。同时，要有雄心壮志，不仅拥有产品品质一直保持同行业之首的全国驰名商标，而且要很好地研究国际市场，铸造起在国际上叫得响的名牌。

全面提高企业的整体素质，这对于个体私营企业的长远发展是极为迫切的问题。曾经有些红火一时的企业很快就昙花一现，有些红火一阵的

人物很快成过眼烟云,虽然有诸多的因素,但其中最关键的是与企业的整体素质不高密切相关的。江泽民总书记在十五大报告中指出:“使经济建设真正转到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来。”作为一个国家来说,要提高国民素质。作为一个企业来说,要提高广大职工的自身素质,努力适应改革和发展的新要求。而且,要把企业领导,特别是主要领导素质的提高摆在首要地位,使他们真正成为胸怀大志,勇于开拓,不怕困难,不怕挫折,积极进取,多作贡献的带头人。同时,建立人才培养和使用的激励机制,通过多种途径和方式引进高素质的人才并真正发挥他们的作用。

在个体私营经济发展过程中,还会有许多需要解决的新问题。但是,上述三个方面无疑是值得不断关注的。而且,我省一些优秀的个体私营企业也一直在朝这些方面努力,取得了显著的成就。赣州的万新集团,就是其中的佼佼者。这家企业靠当初 10 万元资本起步,现在初步圆了十多年的“摩托车王国”之梦,拥有了亿元的资产,成为以生产、销售和维修摩托车及配件为主业,拥有汽车配件、机械电器、化工原料、食品、大市场开发管理、摩托车厂等几十家下属企业,并设有 6 个驻外商务机构,集科工贸为一体的大型民营集团公司。如今万新集团正在大胆吸收国际先进经营理论和

经验,对整个企业进行大规模的改革,力争未来十年创利税上亿元,资产总值 10 亿元,成为国内外知名的大型跨国企业集团,为赣南以及江西的经济发展做出新贡献。企业的发展,很大程度上取决于领导素质的同步发展。出生于贫寒农民家庭的这个企业的董事长兼总裁万志新,虽然家财早已超过百万,却生活简朴,烟酒不沾,商务再忙也每天总要挤出一两个小时读书,用四年时间攻读了大学企业管理专业的课程。对文化的追求和热爱升华了他的境界,开拓了他的视野,使他具有更卓越的经营才能,也具有更博大的胸怀和无私奉献的美德。在江西省人民政府主持召开的全省私营经济座谈会上,万志新有过一番肺腑之言:“作为一个中国人,要有振兴民族工业的责任感。民营企业家不可以站在自己的立场,要求国家为自己做事,必须考虑自己能为国家做什么事。这是我的纳税观,也是我倾心公益事业的一个根本动因。”这展示了我省个体私营企业和新一代民营企业正在走向成熟的风采。

世纪之交的时代,呼唤着一代具有中国传统人文美德和现代管理意识的“儒商”。如今,江西省社会科学院余悦研究员主编的《万新哲学》一书将万新集团的理想、追求和经营谋略展现在世人面前,无疑是很有意义和参考价值的。与一般的

反映企业风貌的著作不同,这本书重在记录了万新集团在商海拼搏的酣战和工作时,对生活、艺术、哲学、社交、经商等各个领域的认识和切身感受,对人生、理想、抱负、事业和社会生活等方方面面的精辟见解,使人们更清楚地看到万新人如何顺应时势、改变观念、重塑思维的轨迹,如何在风云际会中再造中华理想之光的心路历程。同时,主编对于万新集团的精神和成功经验进行了理论的总结与深入的探讨,把他们的创业史和经营之道提升到高一级的程度,也使这些宝贵经验对更多的企业有借鉴意义和作用。“为经济发展和社会全面进步提供强大的精神动力和智力支持”,这是社会科学战线长期的任务。江西省社会科学院作为省委、省政府的直属研究机构和“脑库”,一直坚持立足江西,紧贴江西,研究江西,服务江西,大力促进全省的经济建设和精神文明建设。编撰《万新哲学》,正是这方面的又一可喜举措。曾经有人说过:“理论是灰色的,生活之树常青。”我想,只要我们的理论家关注现实,研究现实,理论之树同样是万古长青。

“江山代有才人出,各领风骚数百年。”在跨进新世纪的关键时刻,在江西这片美丽富饶的土地上,在方兴未艾的改革大潮中,我们深信,江西的个体私营等非公有制经济一定会创造出更加灿烂