

《IT 时报》风华十年系列丛书

调查到底

王 昕 钱立富 著

上海交通大学 出版社

内 容 提 要

本书为《IT 时报》资深记者王昕、钱立富近几年所发表的文章集萃,均为深度调查性报道,涉及的热门话题有“淘宝商城的假货哲学”、“IT 爸爸,你一定生女儿吗?”、“悬而未决的三网融合”、“移动通信 20 年,那些人那些事”等。

作者意欲通过文稿整理和汇集,以飨读者。IT 业界风云变幻,本书按照时间由近及远排列这些报道,以使读者能先对当下热点各有所认识,之后再追本溯源,对 IT 行业发展脉络有所了解。

本书选合 IT 从业人员、新闻媒体人士参考、阅读。

图书在版编目(CIP)数据

调查到底 / 王昕, 钱立富著 -- 上海: 上海交通大学出版社, 2013

ISBN 978-7-313-10176-1

I. ①调… II. ①王… ②钱… III. ①新闻报道-作品集-中国-当代 IV. ①I235

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 191516 号

调查到底

王昕 钱立富 著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

上海交大印务有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 787mm×960mm 1/16 印张: 16.75 字数: 286 千字

2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-313-10176-1/I 定价: 55.00 元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 021-54742979

序

读《调查到底》有感

翻阅王昕、钱立富两位记者即将付梓的一组深度调查文稿,我不禁强烈感受到《IT 时报》记者追求真相的职业精神、深入调查的良好作风和维护公义的社会责任感。

现下,每当听说一些记者不到现场,不寻当事人,从网上直接扒稿,我们就会感叹记者的好作风到哪里去了?今天读了这组稿件,我由衷感到欣慰。正是“长恨春归无觅处,不知转入此山中。”

从王昕的“善意发问”,到钱立富“写有良心的报道”,浏览了两位记者选录的36篇调查作品,获益匪浅,感触颇多,概括起来,有四点感想:

一、贴近读者、贴近用户、贴近社会生活,是报纸的立身之本

《IT 时报》,以新锐的 IT 行业冠名,始终关注着改变了地球形态的信息社会的脉动,全程记录着城市信息化快速发展的轨迹,它的主体读者是 IT 领域的从业人员和年轻用户,所以更应贴近年轻受众,要感受他们的呼吸,关心他们的痛痒,关切他们的利益,体味他们的酸甜,牵系他们的忧乐。

仅从本书中的调查作品,我们就可看出两位记者和广大年轻受众心心相连,息息相通。比如记者关注的“三网融合悬而未决”、“互联网泡沫破裂年限”、“IT 从业人员的寒冬回眸”、“手机引雷的误区”、“手机刷卡市场前景难测”等议题,再如调查涉及的“高仿手机的猖獗”、“淘宝背后的隐忧”、“手机电池变手机炸弹”、“手机工厂店在忽悠”、“山寨机揭秘”等选题,都为广大年轻受众所关心,都同他们的利益休戚相关,能让他们有兴趣阅读,能让他们津津乐道。

二、开展尖锐的报纸批评,实施有效的舆论监督,是报纸的重要职责

我们知道新闻的舆论监督体现了我国新闻媒介的根本宗旨,也是新闻媒介

的重要职责。报社只有抓住典型案例,开展尖锐的报纸批评,才能体现报纸的战斗性、权威性和公义性。

浏览两位记者的调查报道,我深感《IT 时报》在捍卫 IT 行业的市场秩序,维护广大用户的合法权益,帮助年轻受众解决实际难题等方面做了大量有效的工作。报社认真受理用户的投诉,仔细倾听读者的呼声,下工夫深入调查,用心找到问题的症结,然后想方设法解决问题,举一反三扩大效应。

如批评报道《淘宝商城的“假货哲学”》夺人眼球。记者抽丝剥茧,撕去“质量、正品、信誉”的漂亮包装,为读者揭开淘宝商城明目张胆售假的真相。

如深度调查《U88 陷阱重重》让人警醒。电视广告上,由大明星推介的加盟连锁小店,声称只需出资几万元,年收入就能过百万。记者通过深度调查,层层剥笋,终于揭开了连锁加盟中的层层黑幕。

再如《独家调查,诚信招商背后 加盟骗局更加隐蔽》则让人惊愕。这组批评报道的主角是 3158 网站,该网站设置的创业项目骗局,已被多家媒体连续曝光。令人不解的是 3158 网站在 2012 年央视“315 打假维权晚会”中插播的一则广告中,竟以“信立天下,诚信招商”的旗号继续高调亮相。《IT 时报》记者拨云驱雾,穷追不舍,以大量事实披露五花八门的骗局,仍在 3158 网站横行。

两位记者一篇篇批评报道、一组组深度调查,都不是钝刀子割肉,而是刀刀见血,甚至一剑封喉。两位记者的调查和报道,既为广大用户和读者解气,又为他们释疑,更重要的是帮助他们解决了难题。

三、深度调查,新闻分析,是报纸的优势所在

当今传媒生态发生了深刻变化,移动互联正引领着新传媒时代。传统报纸已经不是人们获取新闻的第一选择,广大受众正习惯通过移动互联在第一时间获取新闻。自媒体时代以微博为代表的网络终端在突发事件来临时,一次次显示了首发效应。而主流报纸因自身出版周期的原因,往往只能在准确、权威、释疑、详尽、分析方面发挥作用。

鉴于当下传媒格局的变化,深度报道和新闻分析对于传统报纸而言,其地位越来越重要。而传统报纸又因为具有团队优势和内容制作优势,做好这两方面内容,恰恰是它的强项。

《IT 时报》正是适应传统报纸的时代要求,在深度调查和新闻分析上,投入精干力量,加强选题策划,开展深入调查,汇集各方观点,用心推出有深度有广度

有力度的调查类批评报道。综观这一个个版面、一组组报道,其中有“读者投诉”,有“搜索资讯”,有“记者调查”,有“暗访镜头”,有“执法部门披露”,有“法律专家评析”,有“案例点评”,有“记者手记”,通过这十八般武艺,《IT 时报》抽丝剥茧,削皮去壳,令每个报道真相曝露、本质毕现。

四、清新的文风、鲜活的语言,是报纸的活力显现

新闻语言,一般要求准确贴切、简洁明快、通俗易懂、生动形象。

我觉得两位记者的调查报道行文流畅、语言质朴、叙事明白、表述生动。

其一,开卷有料,先声夺人。如《独家调查:诚信招商背后 加盟骗局更加隐蔽》一文,开首就说有欺诈嫌疑的 3158 网站,如今却似实现华丽转身,然则 3158 还是那个 3158,招商加盟骗局也依旧泛滥。这样火辣的导言,一定会牵引读者阅读下文。

其二,小标题一针见血,弹眼落睛。如“SOD 回收:数万元变成了一堆猪血”,“原装硬盘,芯里有鬼”,“集成环保灶引发厨房爆燃”,“汽车降温剂:上当、爆炸、贴钱”,“一单生意就能骗 6 万”,“赔付——‘稀有动物’才能获得”等小标题,都十分抢眼,招人读。

其三,语言机智,不失幽默。如《U88 陷阱重重》一文的引言中提到连锁加盟网站的“钱景”诱惑时说:“于是很多人心动,但是不久之后就心痛了。”再如《PPG 商业神话还是肥皂泡沫》一文中,记者点评:“在这方面 PPG 切不可‘轻盈’,否则就变成‘轻率’了。”又如在曝光 3158 网站的报道中,两位记者以诙谐的口吻说:“这是个充满讽刺和黑色幽默的故事……江湖越来越看不懂了。”

语言质朴而不失幽默,说事明白而时有风趣,正是我们要追求的新闻语言的风格。

孙宏康

(上海市报业协会会长、上海市新闻工作者协会副主席)

自序一

善意发问

进入 21 世纪以来，全球 IT 业界戏剧性、一如既往、生机勃勃地呈现着直面与自省的思考与膨胀。在人类与未来科技世界的对话中，无论是人与手机、家庭与互联网、公司与社交媒体，都告诫人们必须停下来以良知与反思审视飞速进化的科技观念，虽然我们的世界每时每刻都在因此变得更好。

若干年前，我跌跌撞撞来到报社，这是一个梦想的折中计划。底线是记者，上线是体育记者，有人告诫我，“你这个理科男，只能跑 IT！”

这让我有幸遇上了之后的互联网革命。这恐怕是一场比工业革命更伟大的历史，一个永远在线的世界成为推动地球转动的发动机，而我则与全国其他许多 IT 记者一样，经历着、奔波着、折腾着，直到有一天我们站住脚、回过头后发现，我们身在一个伟大的时代。其实，1999 年上映的电影《黑客帝国》就曾预言过未来，只是展现形式太过暴力和娱乐化。

庆幸之余，我开始觉得身为一个 IT 记者是很矛盾的。互联网才是“王道”，曾经充当货币的文字青铜，再也不值钱了，信息爆炸和无限共享填满了人们的眼球和大脑。悲观者认为，抽象的文字已经隐退，再难找到出人头地的机会。此时，无能的我又能为读者做些什么呢？

看了《调查到底》这本书中选录的文章后，我开始有些欣慰，因为几乎每篇报道都以“发问”开始——为什么央视“3·15 晚会”会播出骗子网站的广告？为什么淘宝商城承诺“假一赔三”，消费者却屡屡空手而回？为什么所有收视率最高电视节目中都有步步高的广告？……甚至于，为什么 IT 爸爸一定生女儿？手机电池缘何成为“手机炸弹”？我很庆幸，这些问题能够成为《调查到底》的初衷和刨根问底的精神支柱。我一直站在读者这边，从来没有站错

队。

在探索世界的同时，我们有机会认识更好的自己。如果有人问我记者职业生涯中最值得骄傲的是什么？我会说，我从来没有骗过读者。也许《IT 时报》只有十几万读者，但我希望能以自己的真实报道给这些人送去原汁原味的真相。

看过本书，你也许会发现事实并不那么令人愉快，甚至还伴有几分戾气，但我认为这不是我们身上的担子。思想家罗素曾说过，好文章追求的要点：爱、知识以及对人类苦难的同情。这些报道发自爱，探求知识，并给你带去了一些无奈的苦。我不知道它们算不算好文章，但至少，我恪守自己一直都走在通向真相、发问世界的路上，善意地，没有跑偏。

如果说我还有私心，那么我就是想说服大家，让所有人相信：互联网真的在改变世界，是该每个人开始改变自己了。

王 昕

自序二

写有良心的报道

刚进报社的时候，有次领导问我，想做怎样的记者。说实话，我当时并没有对这个问题考虑太深，不知道怎样用言语来组织出答案。我的回答很简单，“想做刘畅那样的记者。”报社领导点点头，他知道我的想法了。

其实我当时对刘畅老师了解得不多，也不认识他，不过他的《山西繁峙矿难黑幕》系列文章让人印象深刻。记者做到这份上，真的非常令人敬佩，所以他是我的偶像。

之后在一次新闻出版总署举办的深度报道培训班上，刘畅给大家讲课，他讲述了写作繁峙矿难的前前后后，过程真是惊心动魄。他也讲述了深度报道的写作方法和原则，不过最让我印象深刻还是他讲的那句话：记者要有良心，要关注小人物的命运，来书写大社会的主题。

虽然在很多人眼中，IT 和娱乐记者都算不上真正的记者，因为他们总是在跑产品发布会，或者是做狗仔跟踪明星，比较现实、铜臭，缺乏一种崇高之意在其中。在寻常人眼中，只有从事揭露性报道的记者才算得上是“杖剑走天涯”，笔就是他们手中的剑。作为 IT 记者中的一员，其实我很想说，IT 记者心中也有良心，也有一杆秤，他们也可以用笔来刺破行业中存在的黑幕，让光亮透出来；去关注小人物的命运，为他们维护合法正当的权益。

IT 圈、互联网界，并不是一片净土，相反这儿有很多坑蒙拐骗、阴谋诡计，或者说黑幕。2008 年之时，国内出现了一大批 U88、3158 这样的连锁加盟网站，上面刊登着各种“钱景”诱人的加盟项目，“动物血变黄金”、“白手起家，年赚 100 万”、“一天赚两万”的宣传语让人热血沸腾，再加上艺人王刚、张铁林为网站代言，让许多梦想快速致富的人掉入彀中。我们对此现象

在业内率先进行了深度调查，走访了一大批上当受骗的加盟者，陪同他们一起去找肇事公司、找政府部门，对推出加盟项目的企业和刊登项目的网站中存在的黑幕进行了揭露，警醒那些梦想快速致富的人，不要梦想天上能掉下馅饼。一年后，央视也点名批评 U88、3158 网涉嫌加盟骗局。

写负面报道，无疑会触犯某些人的利益，对方一不高兴，记者就会“摊上事”，被恐吓甚至是被打。2012 年，我暗访调查上海一家名为家帝豪的电子商务公司，这家公司以“消费养老”为噱头、以高额返利为诱惑招收大量代理商，涉嫌传销。但“投资 10 万年赚百万”的诱人广告让不少人信以为真，尤以老年人居多。记者披露了此事，与此同时，警方也对这家公司进行调查，而就在我第二次上门调查的过程中，家帝豪人员用手机对我拍照，并恶狠狠地威胁，“我知道你是记者，我知道你是谁。”

做名调查报道记者不易，真正干上这一行才体会到各种酸甜苦辣，除了被恐吓，收到律师函更是家常便饭。说实话我是个容易知足的人，当听到受害者说声谢谢的时候，我心里就很快乐，当披露出来的黑幕促使一些企业改正错误，我心里就有一种成就感。我会沿着这条路一直走下去，不求轰轰烈烈，只要踏踏实实，做好自己的事情就好。

钱立富

目 录

Contents

追问 DCCI,“惊人数据”从何而来?	(1)
日本 LTE 发展迅速 固网宽带感受压力	(4)
一个蒙蔽淘宝中小卖家的惊天骗局?	(7)
家帝豪“庞大商业王国”噱头背后隐现传销阴影	(17)
独家调查:诚信招商背后 加盟骗局更加隐蔽	(25)
手机工厂店,你忽悠谁呢?	(37)
IT 爸爸,你一定生女儿吗?	(43)
“都市农夫”们的梦想与纠结	(48)
国内“假宽带”结论不客观	(54)
联通、电信被指垄断面临巨罚	(57)
广电系剑指电信 意在百视通	(63)
步步高豪砸广告赌明天	(68)
悬而未决的三网融合	(75)
10 年之后,互联网泡沫 2.0?	(84)
中国 IPv6 地址仅为美国十分之一	(89)
网络商城的“淘宝化”之忧	(92)
淘宝、拍拍沦为国外黑客“销赃天堂”	(105)
三网融合,加油!	(109)
国内手机刷卡市场前景迷离	(116)

一个网监处长带出的互联网黑幕	(121)
淘宝商城的“假货哲学”	(126)
“手机引雷”乃伪科学	(134)
网瘾治疗机构手段粗暴 行业监管成黑洞	(139)
谁来捍卫 3·15?	(147)
IT 从业人员的“寒冬”纪事	(153)
U88 陷阱重重	(159)
内幕人士独家揭秘“山寨机”	(169)
探访“高仿手机”猖獗的背后	(177)
PPG 商业神话还是肥皂泡沫?	(186)
手机电池为何成为“手机炸弹”?	(194)
移动通信 20 年,那些人那些事	(202)
谁来给手机用户一个放心?	(210)
设计与国包商共谋 黑手机源头难断	(216)
风险投资,亲密爱人还是危险推手?	(228)
政府采购难成国产软件保护伞	(238)
通信融合业务羁绊上路	(248)

每个行业都有各自的行规，或者说是职业原则。对于市场调查机构而言，通过科学的调查方法和足够的数据采集，以此来保证报告的客观性、公正性，这是根本原则，不应信口开河，毕竟这不是娱乐圈。

追问 DCCI，“惊人数据”从何而来？

2013年1月，一则“2012年我国短信量同比减少20%”的消息在业内流传，引起众人惊呼：短信业务末日来临了。随着语音资费的下调、移动互联网业务的普及推广，短信业务确已处于滞涨或微涨阶段。但是“同比减少20%”的论断却被业内批评“太过夸张”，没有统计依据。抛出这一论断的，是国内一家名为DCCI互联网数据中心的咨询机构，此前它因为称内地宽带资费是香港的469倍而饱受争议。这些数据哪里来？到底对通信业了解几多？对于《IT时报》记者的追问，DCCI始终没有明确回应。

“这是在瞎扯淡”

“2012年电信运营商短信量比去年下降20%，彩信量下降25%，电话业务量下降5%，真正由用户自己发送的短信在短信总量中的占比不到40%……”2013年1月1日，DCCI创始人胡延平在微博中如是称。

这份数据从何而来的呢？记者登录DCCI官方网站，未发现相关的数据报告。1月7日和1月10日，记者两次致电DCCI，工作人员均称，因为最近很忙，胡延平没法接受采访。

戏剧性的是，1月6日，胡延平在其微博中称，“短信下降那条（是）运营商某负

责人说的好吧,获悉而已。”

就这样,这位人士听说而来的数据,成为众多媒体报道的依据。

“那人就是哗众取宠,一点依据都没有,瞎扯淡。”浙江移动市场部人士葛长伟说道。葛长伟称,个人对个人的短信业务量是在下滑,但是行业应用短信是在增长,随着用户规模的增长,总量仍在增长。

电信业资深人士付亮说,“我真不知道,这个数据是怎么调查或统计出来的。”他表示,短信业务面临巨大压力,这个大趋势谁都看得明白,但趋势是趋势,数据是数据,“统计必须要有严格的来源。”

曾因“假宽带”报告饱受质疑

DCCI自称是“中国互联网监测研究权威机构&数据平台”,但是在一些业内人士看来,这家机构并非很专业,因为不严谨的报告,曾引起过非议。

2011年末,DCCI发布《中国宽带用户调查》报告。这份报告的内容主要有两点:一是国内绝大部分网民使用的都是“假宽带”;二是国内宽带资费超高,称内地1M宽带每月费用是越南的3倍,香港的469倍。此份报告一出,引起轩然大波,尤其是报告中所提及的“内地1M宽带资费是香港的469倍”更是让人觉得匪夷所思。

“包括香港本地的分析师,和对香港通信业务比较熟悉的人,都说是假的。”付亮说道。《IT时报》记者当时曾采访了香港的宽带用户,资费差距虽有,但绝对没有达到夸张的469倍。记者当时还发现,DCCI宽带报告中所引用部分国家的数据,比如韩国和美国的宽带资费,都是来自美国智库“信息技术与创新基金会(I-TIF)”2007年公布的旧数据。

在那份宽带报告中,DCCI只公布了数据,却没有公布其调查方法。面对当时外界强烈的质疑,DCCI曾表示,“报告调查方法可以公开,我们只是不愿意事态扩大,会在适时机公布调查的方法。”

另有消息人士称,因为那份宽带报告,DCCI的负责人曾被工信部找去约谈。

对于这次短信业务量下滑20%的数据,1月10日,DCCI的一位分析师负责人对记者表示,“现在不方便说这件事情,我们会在合适的时间公布数据获取的途径、方法”。但即便是上次关于“假宽带”的报告,直到现在,调查方法也仍未公布。

到底 DCCI 是一个怎样的调查机构呢? 其分析师资源力量如何呢? 在 DCCI 网站上并没有对自己的研究人员有所介绍。DCCI 媒体负责人则拒绝回答记者此问题, 却反问“你问这个问题干吗”。上述那位分析师负责人对此问题也颇为谨慎, 没有明确回答, 只是称他们主要关注互联网, 分为 10 个领域, 每个领域由多名分析师关注, 而且他们并不太关注通信领域。

那么疑问是: 这些动辄引起社会哗然的通信数据怎么来的呢?

【记者手记】

不要和娱乐圈一样浮躁

通过科学的调查方法和足够的数据采集, 以此来保证报告的客观性、公正性, 应该是第三方调查机构的职业原则。但是很多调研机构都忘记了这点, 在商业利益的驱动下, 他们已经在迷失, 变得和娱乐圈一样浮躁。各行有各行的游戏规则, 第三方调研机构应该知道, 这儿不是娱乐圈, 严谨才是这个行业的作风。一次两次的猛料的确能吸引公众的眼球, 提升品牌知名度, 但是伤害了自己在业内的声誉, 损害了企业发展的根本。没有相应的游戏规则, 缺乏严格监管, 如果太浮躁, 只会被吹走。

钱立富

(原刊登于《IT 时报》2013 年 1 月 14 日)

我国正从 3G 向 4G 过渡,他山之石,可以攻玉,这篇有关日本 LTE 发展状况的调查报道,实际上是想为我国运营商提供借鉴,汲取对方好的做法,关注可能产生的连锁反应,未来能更好地发展 4G,为消费者提供更好的服务。

日本 LTE 发展迅速 固网宽带感受压力

日本是亚太区商用 LTE 的领先国家之一,日本国内第一大移动运营商 NTT DoCoMo 在 2010 年就推出 LTE 商用服务,不过直到 2012 年,随着 Softbank(软银)、KDDI、eAccess 以及 IIJ 等运营商相继推出 LTE 商用服务,市场竞争愈发激烈起来。

日本运营商在 4G 套餐门槛与 3G 相比基本无变化,单价水平甚至略有下降。而且,日本运营商普遍实行的是包月不限流量的做法(不过超出一定限值后会限速),这吸引了越来越多的用户转向 LTE,已经让固网宽带运营商感受到了来自移动宽带的压力。

“4+1”竞争格局

日本是国际上最早进入 3G 时代的国家,而随着数据业务量的爆发增长,日本运营商也较早开始谋划向 4G 进军。

在日本的几家运营商中,NTT DoCoMo 在推进 LTE 商用上可谓是急先锋。早在 2006 年,NTT DoCoMo 就开始部署 LTE 系统,在之后的几年进行了室内试验和外场试验。在 2010 年底,NTT DoCoMo 率先在日本推出基于 FDD 制式的 LTE 服务,不过刚开始业务范围只限于东京、名古屋和大阪三城市,而且当

时没有 LTE 手机,只提供数据卡上网业务。直到 2011 年 11 月,随着三星 Galaxy S II 上市,使得日本消费者首度可以购买到支持 LTE 网络的智能手机。

其他几家运营商并未立即跟进推出 LTE 商川,到了 2012 年初迎来大爆发,开始全线跑步进入 LTE 时代。2 月份,日本第三大运营商软银正式推出了基于 TD-LTE MiFi 终端的商用服务,拉开了 TD-LTE 全球化商用的序幕。不过软银并没有放弃 FDD LTE,特别是考虑到 iPhone 5 只支持 LTE FDD,软银之后又推出了 FDD-LTE 商用服务。

在 2 月底,互联网服务提供商 IJ 公司也推出了 LTE 服务,不过这是一家“虚拟运营商”,它租借了 NTT DoCoMo 公司 LTE 网络为用户提供名为 IJmio 的高速数据服务。在 3 月份,eAccess 公司也开始在东京和大阪等主要城市逐步推出 WCDMA 和 LTE 混合模式的网络,也进入 LTE 市场。

日本第二大运营商 KDDI 则较晚推出 LTE 服务,趁着 2012 年 9 月 iPhone5 推出之际,KDDI 同步开通了 LTE 服务。

不限流量 但超过限值会限速

“日本几家运营商在推广 LTE 服务上采取的做法几乎一致,那就是包月不限流量,但是超过 7G 后,上网速度会受限制,普遍会降到 128Kbps。”邓文娟告诉记者,她在东京工作,是国内一家留学机构在东京办事处的负责人。

在 LTE 业务推广之初,运营商没有采取这种限速的做法。NTT DoCoMo 的 LTE 业务品牌为 XI,在 2012 年 4 月之前的打折推广期内,每月仅需支付 4410 日元(约合人民币 334 元),而且流量没有限制。而从 2012 年 5 月开始,资费开始调整,记者从 NTT DoCoMo 网站上查询到,用户需每月支付 5985 日元(约合人民币 453 元),就可以不限量上网(可以是手机上网,也可以将手机当做热点让电脑上网),但是超过 7GB 的流量后,网速将会限制为 128Kbps。不过用户可以通过申请,超出 7G 的部分,按照每 2G 2625 日元的价格解除限速。

软银的 LTE 资费则分为两种,共享上网和非共享上网,共享上网就是可供电脑上网。共享上网套餐的月租为 5460 日元(约合人民币 413 元),但从第三年开始变为 5958 日元(约合人民币 450 元),“每月超出 7G 流量,以及每 3 天超出 1G 流量,都会有速度限制”,邓文娟介绍,如果是非共享上网套餐,每月固定

5460日元,流量无限,而且没有每月限制通信速度的流量限额,“但同样有每3天超1G的速度受限的规定”。因为资费相对较便宜,尤其是语音通信费,国内大部分赴日留学生申请办理的都是软银运营商的服务。

第二大运营商 KDDI 的做法也是如此,每月固定 5985 日元(约合人民币 453 元),不限流量,但是超过 7G 流量后,速度会被限制为 128K。

固网运营商感受危机

3 月份,200 万 LTE 用户;6 月份,300 万用户;7 月份,400 万;8 月份,500 万;9 月份,620 万……这是 NTT DoCoMo 交出的成绩单,也是日本 LTE 发展的缩影。虽然目前 LTE 终端仍不够丰富,信号覆盖也未完全做到位,但是 LTE 发展势头已经是不可阻挡。

LTE 的快速发展让固网宽带运营商感到不安,事实也是如此,NTT East 和 NTT West 同为宽带运营商,和 NTT DoCoMo 同属 NTT 旗下,2012 年上半年,两家公司的新增宽带用户数合计为 120 万,同比下降了 30%。这些年,随着移动通信的普及,国内不少用户已经抛弃了家中的固定电话,而在日本,选择 LTE 抛弃固网宽带的苗头已经出现,许多年轻用户在已支付了智能手机 LTE 数据资费后,便不愿再为家庭 FTTH 宽带埋单。

“我用的是软银的LTE,上网速度在市区内很好,但东京附近的偏僻地方只有3G信号,但我基本上是在市区”,在日本留学的沈阳男孩谭创告诉记者。因为手机上网不限流量,他现在居住的地方都没有申请宽带,“即使超过7G流量,网速只会降下来,并不会断网。即使网速降下来,浏览网页、发发微博、玩些小游戏绝对是可以的。”谭创说,他周围的中国留学生还有认识的日本学生,基本上都用4G,“和3G资费差不多,为何不选4G”,而且因为4G不限流量,一些人就抛弃固定宽带了。

为了挽留住用户,固网宽带运营商采取了降价的措施。此前 NTT East 个人独享的 100M 光纤资费为每月 5460 日元(约合人民币 413 元),NTT East 在 2012 年 2 月将资费下调至 4725 日元(约合人民币 357 元),年底 NTT East 已将资费降至 3600 日元(约合人民币 272 元)。

钱立富 杨鑫健

(原刊登于《IT 时报》2012 年 12 月 3 日)