



企业公民蓝皮书[®]

LUE BOOK OF CORPORATE CITIZENSHIP

中国企业公民报告

No.3

ANNUAL REPORT ON CORPORATE CITIZENSHIP
IN CHINA No.3

主 编 / 邹东涛

执行主编 / 王再文 张 晓



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2013
版



中国企业公民报告

No.3

ANNUAL REPORT ON CORPORATE CITIZENSHIP IN CHINA
No.3

主 编 / 邹东涛

执行主编 / 王再文 张 晓



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国企业公民报告. 3/邹东涛主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 1

(企业公民蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-5438-2

I. ①中… II. ①邹… III. ①企业-社会功能-研究报告-中国 IV. ①F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 303382 号

企业公民蓝皮书

中国企业公民报告 No. 3

主 编 / 邹东涛

执行主编 / 王再文 张 晓

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 经济与管理出版中心 (010) 59367226 责任编辑 / 高 雁 等

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

责任校对 / 师军革

项目统筹 / 恽 薇 高 雁

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 21.25

版 次 / 2014 年 1 月第 1 版

字 数 / 343 千字

印 次 / 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-5438-2

定 价 / 79.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

企业公民蓝皮书编辑委员会

主任 邹东涛

委员 (按姓氏拼音顺序)

陈 凡 冯斌星 冯 梅 胡 迟 景朝阳
李安民 李西琴 李葆盛 李福荣 李拥琴
刘延平 黎友焕 卢爱任 孟国强 孟宪江
孟育健 欧阳日辉 孙凤仪 孙明泉 单 东
时和兴 王 萍 王玉萍 王再文 张 晓
张来民 赵 杨

主 编 邹东涛

执行主编 王再文 张 晓

副 主 编 郭晓宏 张爱卿 张俊发 孙凤仪

撰 稿 人 (按撰写章节排序)

王再文 张 晓 冯 梅 张爱卿 郭晓宏
柴林涛 刘 方 蔡立雄 靳 乾 聂鸿迪
胡 迟 袁雅琳 孙凤仪 张志岩 高汉斌
王文静 杨宗岳 王玉珍 刘婷婷 李玉婷
卢文华 姚 盼

英文翻译 柴林涛

英文审核 姚 盼

编辑部秘书 靳 乾 段秀红

编辑部人员 张绍天 靳亚阁 冯 丹 王睿淑 孙 慧

组编单位简介

中央财经大学中国发展和改革研究院

中央财经大学中国发展和改革研究院（China Institute for Development and Reform, CUFE）成立于2006年7月6日，是集科研、教学、咨询、培训于一体的学术机构，直属中央财经大学。

中国发展和改革研究院以中央财经大学为依托，秉承中央财经大学科学严谨的学风和求真务实的精神，采用小实体、大网络结构模式，整合社会资源，聚集一批杰出中青年经济学者、企业家和官员，致力于科研创新、教学革新、人才培养、咨询与培训、国际国内学术交流与合作，建设一个学科有特色、人才结构合理、研究和教学并重的有特色的研究院。

中国发展和改革研究院将本着与时俱进、开拓创新的精神，践行“顶天立地，经世致用”的院训，力争形成以“中国经济体制改革和经济发展”为核心的理论创新平台，为中国经济发展和改革作出积极贡献。

中国发展和改革研究院是目前国内高校中致力于“企业公民”理论研究和“企业社会责任”理念普及、推动企业实施企业公民管理模式的科研组织。积极倡导现代企业公民理念，培养中国企业的社会责任感，促使中国当代企业和谐发展并树立良好形象。

北京东方君和管理顾问有限责任公司

北京东方君和管理顾问有限责任公司成立于2001年，十年来，东方君和秉承“价值提升者”的服务宗旨，坚持“对话思想、解读政策、构建模式、推进实务”的工作方针，从客户价值出发，为企业的持续发展提供决策咨询和可行性解决方案。2012年，东方君和获得ISO9001质量管理体系认证，为实现卓越服务、提升客户价值奠定了坚实的基础。

十年来，东方君和主要为大中型国有企业提供专项课题研究、咨询和定制化培训三大类服务，涵盖了战略管理、内部控制与全面风险、企业文化、营销策划、品牌管理、企业社会责任、公共关系等诸多领域。十年来，东方君和承担了有关部级或行业重大课题研究，包括：文化部“中国休闲文化及休闲产业发展研究课题”（2000年），联合国“中国与跨国公司课题”（2001~2003年），司法部“传媒与司法课题”（2003~2006年），中国卷烟销售公司“工商协同营销研究课题和中国卷烟现代营销体系建设课题”（2008~2010年）、“我国烟草商业流通体制改革及现代卷烟流通发展研究课题”（2007~2012年）；与中国政法大学民商法学院合作“中西方烟草控制比较研究”（2010年至今），与天津师范大学管理学院合作“服务营销理论与实证研究课题”（2009年至今）。

东方君和拥有较深厚的学术资源和较强的自主研发能力。

2010年，东方君和聘请芬兰汉肯经济学院教授、全球“服务营销之父”克里斯廷·格鲁罗斯教授作为首席学术指导，致力于开展服务营销的研究、咨询和培训。

2012年初，东方君和与中央财经大学中国改革和发展研究院合作共建“中国企业公民研究中心”，围绕企业公民理论研究与实务建立产学研一体化平台，共同编制《中央企业履行社会责任报告》（中国经济出版社）和《中国企业公民报告》（社会科学文献出版社），通过对社会责任的研究、培训和咨询，积极倡导社会责任价值观，推动中国企业界的社会责任实践，促进社会进步。

摘 要

《中国企业公民报告 No. 3》是“企业公民蓝皮书”系列的第三册，在继承前两本蓝皮书的研究方法和技术路线的基础上，突出事实梳理和数据挖掘，对 2012 年中国企业公民实践所发生的种种现象进行了深入分析。本书主要包括总报告、分报告、专题报告和附录。

总报告是对全书所涉及内容的总揽性概括，并对 2012 年中国企业公民实践的总体情况进行了宏观总结和分析；分报告从中国企业保护投资者、保护劳工权益、保护消费者权益、慈善行为、反腐败反商业贿赂、社区服务行为、保障产品质量安全等方面对中国企业公民实践进行分析和研究；专题报告主要探究商业银行企业社会责任的履行状况、中国家族企业在企业公民实践中的发展状况、社会组织在企业公民建设中的作用以及我国海外企业公民实践状况；最后的附录部分详细梳理了 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日企业公民实践的发展历程。

构建社会主义和谐社会，就要在增进“企业公民意识”的讨论和争做“企业公民”的活动中正确认识 and 处理好企业公民权利和社会责任的关系。只有坚持企业公民建设，才能更好地提升企业竞争力，从而实现企业社会价值和经济价值的统一，也才能全面贯彻落实科学发展观，推动和谐社会的建设。希望《中国企业公民报告 No. 3》的推出，能够为我国企业公民实践提供理论依据，有助于深化我国企业公民的建设。

Abstract

The book “Annual Report on Corporate Citizenship in China No. 3” is the third of “Blue Book of Corporate Citizenship”. On the basis of the research methods and writing technique of “Chinese Corporate Citizenship 2009” and “Annual Report on Corporate Citizenship in China No. 2”, this book emphasizes the re-organizing of facts and data analysis, analyzes the practice of Chinese Corporate citizenship during 2012. This book consists of General Report, Topical Reports, Special Reports, and Appendix.

The General Report is a summary of the book, and offers a general analysis of Chinese corporate citizenship. The topical reports analyze Chinese corporate citizenship from the perspectives of investor protection, labor protection, consumer rights protection, charity, corruption eradication, community service and quality guarantee. Special reports discuss corporate social responsibility of China's commercial banks, corporate social responsibility of domestic family-owned businesses, social organization in corporate citizenship development, the practices overseas corporate citizenship. The appendix includes a chronicle of major events in corporate social responsibility from January 1 2012 to December 31 2012.

The construction of a harmonious society requires that enterprises understand and carry out their citizenship and social duties. Only through citizenship construction can an enterprise achieve sustainable growth. Hopefully the publication of this book can provide theoretical ground for corporate citizenship construction.

发布皮书研创资讯，传播皮书精彩内容
引领皮书出版潮流，打造皮书服务平台

栏目设置：

- 资讯：皮书动态、皮书观点、皮书数据、皮书报道、皮书新书发布会、电子期刊
- 标准：皮书评价、皮书研究、皮书规范、皮书专家、编撰团队
- 服务：最新皮书、皮书书目、重点推荐、在线购书
- 链接：皮书数据库、皮书博客、皮书微博、出版社首页、在线书城
- 搜索：资讯、图书、研究动态
- 互动：皮书论坛

中国皮书网依托皮书系列“权威、前沿、原创”的优质内容资源，通过文字、图片、音频、视频等多种元素，在皮书研创者、使用者之间搭建了一个成果展示、资源共享的互动平台。

自2005年12月正式上线以来，中国皮书网的IP访问量、PV浏览量与日俱增，受到海内外研究者、公务人员、商务人士以及专业读者的广泛关注。

2008年、2011年中国皮书网均在全国新闻出版业网站荣誉评选中获得“最具商业价值网站”称号。

2012年，中国皮书网在全国新闻出版业网站系列荣誉评选中获得“出版业网站百强”称号。



权威报告 热点资讯 海量资源



当代中国与世界发展的高端智库平台

皮书数据库 www.pishu.com.cn

皮书数据库是专业的人文社会科学综合学术资源总库，以大型连续性图书——皮书系列为基础，整合国内外相关资讯构建而成。该数据库包含七大子库，涵盖两百多个主题，囊括了近十几年间中国与世界经济社会发展报告，覆盖经济、社会、政治、文化、教育、国际问题等多个领域。

皮书数据库以篇章为基本单位，方便用户对皮书内容的阅读需求。用户可进行全文检索，也可对文献题目、内容提要、作者名称、作者单位、关键字等基本信息进行检索，还可对检索到的篇章再作二次筛选，进行在线阅读或下载阅读。智能多维度导航，可使用户根据自己熟知的分类标准进行分类导航筛选，使查找和检索更高效、便捷。

权威的研究报告、独特的调研数据、前沿的热点资讯，皮书数据库已发展成为国内最具影响力的关于中国与世界现实问题研究的成果库和资讯库。

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部成员？

- 皮书作者自动成为俱乐部会员
- 购买了皮书产品（纸质皮书、电子书）

的个人用户

2. 会员可以享受的增值服务

- 加入皮书俱乐部，免费获赠该纸质图书的电子书
- 免费获赠皮书数据库100元充值卡
- 免费定期获赠皮书电子期刊
- 优先参与各类皮书学术活动
- 优先享受皮书产品的最新优惠

3. 如何享受增值服务？

（1）加入皮书俱乐部，获赠该书的电子书

第1步 登录我社官网（www.ssap.com.cn），注册账号；

第2步 登录并进入“会员中心”——“皮书俱乐部”，提交加入皮书俱乐部申请；

第3步 审核通过后，自动进入俱乐部服务环节，填写相关购书信息即可自动兑换相应电子书。

（2）免费获赠皮书数据库100元充值卡

100元充值卡只能在皮书数据库中充值和使用

第1步 刮开附赠充值的涂层（左下）；

第2步 登录皮书数据库网站（www.pishu.com.cn），注册账号；

第3步 登录并进入“会员中心”——“在线充值”——“充值卡充值”，充值成功后即可使用。

4. 声明

解释权归社会科学文献出版社所有

社会科学文献出版社 皮书系列
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

卡号：3040474540189730

密码：

皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务，有任何疑问，均可与我们联系

联系电话：010-59367227 企业QQ：800045692 邮箱：pishuclub@ssap.cn

欢迎登录社会科学文献出版社官网（www.ssap.com.cn）和中国皮书网（www.pishu.cn）了解更多信息

“皮书”起源于十七、十八世纪的英国，主要指官方或社会组织正式发表的重要文件或报告，多以“白皮书”命名。在中国，“皮书”这一概念被社会广泛接受，并被成功运作、发展成为一种全新的出版形态，则源于中国社会科学院社会科学文献出版社。

皮书是对中国与世界发展状况和热点问题年度监测，以专业的角度、专家的视野和实证研究方法，针对某一领域或区域现状与发展态势展开分析和预测，具备权威性、前沿性、原创性、实证性、时效性等特点的连续性公开出版物，由一系列权威研究报告组成。皮书系列是社会科学文献出版社编辑出版的蓝皮书、绿皮书、黄皮书等的统称。

皮书系列的作者以中国社会科学院、著名高校、地方社会科学院的研究人员为主，多为国内一流研究机构的权威专家学者，他们的看法和观点代表了学界对中国与世界的现实和未来最高水平的解读与分析。

自20世纪90年代末推出以《经济蓝皮书》为开端的皮书系列以来，社会科学文献出版社至今已累计出版皮书千余部，内容涵盖经济、社会、政法、文化传媒、行业、地方发展、国际形势等领域。皮书系列已成为社会科学文献出版社的著名图书品牌和中国社会科学院的知名学术品牌。

皮书系列在数字出版和国际出版方面成就斐然。皮书数据库被评为“2008~2009年度数字出版知名品牌”，《经济蓝皮书》《社会蓝皮书》等十几种皮书每年还由国外知名学术出版机构出版英文版、俄文版、韩文版和日文版，面向全球发行。

2011年，皮书系列正式列入“十二五”国家重点出版规划项目；2012年，部分重点皮书列入中国社会科学院承担的国家哲学社会科学创新工程项目；2014年，35种院外皮书使用“中国社会科学院创新工程学术出版项目”标识。



法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）由社会科学文献出版社最早使用并对外推广，现已成为中国图书市场上流行的品牌，是社会科学文献出版社的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权。

未经社会科学文献出版社的授权和许可，任何复制、模仿或以其他方式侵害“皮书系列”和 LOGO ()、“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121，电子邮箱：fawubu@ssap.cn。

社会科学文献出版社

目 录



Ⅲ I 总报告

Ⅲ.1 中国企业公民实践报告·····	001
---------------------	-----

Ⅲ II 分报告

Ⅲ.2 企业履行投资者责任报告·····	029
Ⅲ.3 企业履行劳工保护责任报告·····	056
Ⅲ.4 企业履行消费者权益保护报告·····	080
Ⅲ.5 企业履行慈善社会责任报告·····	099
Ⅲ.6 企业反腐败反商业贿赂责任报告·····	142
Ⅲ.7 企业履行保护环境社会责任报告·····	161
Ⅲ.8 企业履行社区服务责任报告·····	172

Ⅲ III 专题报告

Ⅲ.9 我国商业银行履行社会责任研究报告·····	187
Ⅲ.10 中国民营企业社会责任调查报告·····	210



B.11	社会组织在企业公民建设中的作用研究报告	233
B.12	我国海外企业公民实践报告	251
B.13	招商银行企业公民实践案例追踪研究	267

B IV 附录

B.14	附录1 书香育人润心田	294
B.15	附录2 公益同行，仁义桂商	301
B.16	附录3 企业公民大事记	313
B.17	后记	323

CONTENTS



Ⅲ I General Report

- Ⅲ.1 Report on Chinese Enterprise Citizenship Construction / 001

Ⅲ II Topical Reports

- Ⅲ.2 Report of Corporate Social Responsibility on the Protection of Investor's Rights and Interests / 029
- Ⅲ.3 Report of Corporate Social Responsibility on the Protection of Labor's Rights and Interests / 056
- Ⅲ.4 Report of Corporate Social Responsibility on the Protection of Consumer's Rights and Interests / 080
- Ⅲ.5 Report of Corporate Social Responsibility on Charity / 099
- Ⅲ.6 Report of Corporate Social Responsibility on Eradication of Corruption Commercial Bribery / 142
- Ⅲ.7 Report of Corporate Social Responsibility on Community Service / 161
- Ⅲ.8 Report of Corporate Social Responsibility on Product Quality Safety Product / 172

Ⅲ III Special Reports

- Ⅲ.9 Report of Corporate Social Responsibility among China's Commercial Banks / 187



B.10	Report of Corporate Social Responsibility among Domestic Family-Owned Businesses	/ 210
B.11	Practice Report of Social Organization in Corporate Citizenship Development	/ 233
B.12	Report of the Practices of Overseas Corporate Citizenship	/ 251
B.13	Report of Corporate Citizenship of China Merchants Bank	/ 267

IV Appendix

B.14	Research Report of Hongyunhonghe Group	/ 294
B.15	Research Report of Guangxi Chamber of Commerce in Beijing	/ 301
B.16	Milestones in the Construction of Corporate Citizenship in China in 2012	/ 313
B.17	Postscript	/ 323

总 报 告

General Report



B.1

中国企业公民实践报告

中国企业公民报告课题组*

摘 要:

近年来,党中央国务院提出了企业要依照“资源节约型、环境友好型”原则发展,把履行社会责任、进行企业公民实践提高到与企业经营发展同等的重要地位。综合来说,2012年我国企业公民实践有着较为明显的成果,实践的方式和内容与企业发展的关系也越来越紧密。但同样需指出的是,企业公民实践中依然存在着诸如以承担社会责任为幌子宣传企业;选择性披露企业信息;企业公民实践方式有限等问题。本报告从企业公民实践发展的监管体制、社会化监督管理等环境因素出发、针对企业公民实践中各个相关者领域的问题与本质原因做了深入分析,结合投资者报告、劳动关系维护、消费者权益保护、公益慈善及环境保护等问题展开讨论,并

* 中央财经大学中国发展和改革研究院的“中国企业公民课题组”成立于2008年,并于2009年7月出版了中国第一本企业公民蓝皮书——《中国企业公民报告》。2013年课题组推出的《中国企业公民报告 No. 3》主要编写成员包括邹东涛、王再文、张晓、孙凤仪、张爱卿、刘方、靳乾等。