

淘宝网开店  
必备宝典

10年网店装修经验的优秀店铺设计师，倾力打造！

当前流行网店设计与装修大曝光！

一看就会的操作讲解，一本就通的网店装修手册！



# 网上商品

## 照片拍摄与店铺装修 赢家实用手册

第2版

孙东梅 编著



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>

# 网上商品

## 照片拍摄与店铺装修 赢家实用手册

第2版

孙东梅 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## ●●● 内容简介 ●●●

本书覆盖了网上开店装修环节的方方面面。小实例中蕴涵大智慧,掌握并活用这些实例,能让你的店铺在众多网店中脱颖而出,轻松把生意做大做强。

本书深入讲解了网上开店应知应会的基本内容,包括软硬件的准备、域名的注册和空间的申请、图像处理软件 Photoshop 和网页制作软件 Dreamweaver 的基本操作方法、网页描述语言 HTML,还讲述了拍摄商品照片的专业技法,从场景布置、光线选择到构图设计、拍摄手法,再到照片的后期修饰处理,一步一步指导读者轻松拍出专业感十足的商品照片。另外,本书结合网店的定位及经营理念介绍了网店装修的技巧,包括简单店铺的装修、设计素材装修普通店铺和装修有特色的旺铺,其中穿插了大量的软件基本操作和技巧、典型案例分析等,使读者能够轻松、快速地设计出令人满意的店铺展示效果。图书最后选择了当前流行的网店类型逐一进行详细讲解,重点介绍了服装服饰网店、美容护肤网店、数码通信网店和首饰礼品网店,便于读者举一反三,完成自己店铺的个性化装修。

本书内容丰富,图文并茂,深入浅出,适合想在淘宝网上开店、进行网上创业的读者阅读,以及正在经营淘宝网店铺,想通过网店的整体包装提升店铺档次、将生意做大做强的读者阅读。



未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

### 图书在版编目(CIP)数据

网上商品照片拍摄与店铺装修赢家实用手册 / 孙东梅编著. -- 2 版. -- 北京:电子工业出版社, 2014.1  
ISBN 978-7-121-22015-9

I. ①网… II. ①孙… III. ①商业广告-摄影艺术-手册②网上销售-商业经营-手册 IV.  
①J412.9-62②F713.36-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 283341 号

策划编辑: 牛 勇

责任编辑: 徐津平

印 刷: 三河市双峰印刷装订有限公司

装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 15.25 字数: 397 千字 彩插: 10

印 次: 2014 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 45.00 元(含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

# 前言

据统计,2012年中国网络购物的交易总规模为1.3万亿元,增长了66%。2013年预计整个市场还有40%以上的增长。中国网络购物交易规模在去过1.3万亿元之后,已经超过美国成为全球最大的网市。展望未来几年的发展,网络购物市场依然会维持相对较快的成长,相比国外及国内传统商务市场,网上购物的空间还有很大,网购市场前景依然十分诱人。如此诱人的市场让不少人决定在网上开店。随着电子商务广泛地深入到了人们的现实生活中,越来越多的人将创业的目光瞄准了在网上开店。在网上开店赚到的利润丝毫不比网下店铺逊色,而其中不少优秀者拥有几千名以上的雇员,月销售额甚至在1000元以上。他们不仅早就积累了创业历程的第一桶金,而且正在向规模化发展,这确实有些超乎人们的想象。

权威统计数据表明,虽然网上店铺很多,但是有相当大一部分的商店销售量非常少,少到几天甚至半个月才能卖出一件商品。这一切一般都源于店铺的装修设计不到位等原因。

在网上开店,也要把门面装修得漂亮点才能吸引买家。作为视觉动物,第一印象对于人的认知会产生相当的影响。同样,逛街购物也是如此。装修靓丽而富特色的门店可以给人舒畅的购物心情,下单的时候自然会爽快一些。倘若店铺装修得毫无特色,货品堆放毫无秩序,相信你的购物欲望也会大打折扣,甚至会有赶快离开的心理。而对于网络店铺来说,装修更是店铺兴旺的制胜法宝。关于商品的任何信息,买家都只能通过网店页面来获得,所以更要在美观上下一些工夫。一般来说,经过装修设计的网络店铺特别能吸引网友的目光。

## 本书主要内容



在众多淘宝书籍中,《网上商品照片拍摄与店铺装修赢家实用手册》历经三年,仍然显示出极大的生命力:2011年第1版重印了多次,三年来图书在淘宝网、当当网、京东商城和各大新华书店销售一直在同类书中名列前茅。虽然本书一直销售很好,不过淘宝网平台经历了多次升级更新,为了保证书中内容的与时俱进,因此我们改版升级了本书。

网店装修和我们实体店铺的装修方法有所不同,实体店铺的装修需要投入大量的资金,而网店装修



则需要用智慧，但共同目的都是为了美化店面，从而吸引顾客。

对于网店生意处于上升期的淘宝网店主而言，准备出色的商品照片和装修店铺的重要性不言而喻，因为吸引并留住上门的客户是促成交易的先决条件。本书深入讲解了网上开店应知应会的基本内容，包括软硬件的准备、域名的注册和空间的申请、图像处理软件Photoshop和网页制作软件Dreamweaver的基本操作方法、网页描述语言HTML。还讲述了拍摄商品照片的专业技法，从场景布置、光线选择到构图设计、拍摄手法，再到照片的后期修饰处理，一步一步指导读者轻松拍出专业感十足的商品照片。另外，本书还结合网店的定位及经营理念介绍了网店装修的技巧，包括简单店铺的装修、设计素材装修普通店铺和装修有特色的旺铺。最后选择了当前流行的网店类型逐一进行详细讲解，包括服装服饰网店、美容护肤网店、数码通信网店以及首饰礼品网店，便于读者举一反三，完成自己店铺的个性化装修。

### 本书特色



本书覆盖了网上开店装修环节的方方面面。小实例中蕴涵大智慧，掌握并活用这些实例，能让你的店铺在众多网店中脱颖而出，把生意做大做强。

**图解操作。**精选应用中的热点和难点，摒弃枯燥的理论介绍，以实例进行讲解，使读者轻松上手，举一反三。读者只需要根据操作步骤一步一步地进行练习就完全可以开设自己的店铺。

**畅销图书升级。**原版图书在淘宝网、当当网、京东商城和各大新华书店销售一直在同类书中名列前茅，多次印刷。

**全面。**本书是网店装修最新、最全面的实战宝典。本书首先讲述了网店装修所需要的知识，接着讲述了店铺商品的拍摄与处理技巧、普通店铺的装修和旺铺的装修。另外还讲述了不同类型店铺的装修和设计。

**实用。**本书作者具有多年的网店设计与装修经验，将开店过程中的经验和技巧总结了出来，涵盖了开店过程中遇到的许多细节问题。

### 本书适合读者



本书适合想在网上开店创业的初学者，包括在校大学生、兼职人员、自由职业者、小企业管理者及企业白领等想在网络中寻求商机的不同职业的人。

本书由经验丰富的网店老手与网络技术高手编写，同时也得到了众多网络店主的支持，在此表示衷心的感谢。本书主要由孙东梅编写，其他参加编写和整理素材的还有郭海旺、邓静静、李银修、刘宇星、邓方方、孙良军、李晓民、何秀明、刘中华、何海霞、陈石送、徐洪峰、孙起云、吕志彬等。由于作者水平所限，书中可能还存在疏漏和不足之处，欢迎读者朋友不吝赐教。

# 目录

## 第1章 店铺装修入门基础 / 1



网店装修是网上开店过程中一个至关重要的环节。网店装修可以美化店铺，使店铺获得更多的视觉销售力，从而创造出超过网店装修费用几十倍的收益。网店装修带给网络店铺的不仅仅是美观，更多的是创造出了一个精美的店铺形象，给顾客一种强烈的吸引力，刺激其购买欲望，从而提升销售业绩。

### 1.1 网店装修需要注意的问题 / 2

- 1.1.1 什么是网店装修 / 2
- 1.1.2 为什么要进行网店装修 / 2
- 1.1.3 新手店铺装修的误区 / 3

### 1.2 网店装修审美准则 / 5

- 1.2.1 网店的风格 / 5
- 1.2.2 网店审美的通用原则 / 5
- 1.2.3 网店布局元素的原则 / 6

### 1.3 获得图片的存储空间 / 8

- 1.3.1 淘宝图片空间 / 8
- 1.3.2 租用虚拟主机 / 9

### 1.4 店铺装修的一般流程 / 11





## 第2章 网店设计装修必会的技术 / 12



为网店装修，不用贴瓷砖，不用刷油漆，只需要点点鼠标，一个漂亮的店面就装修好了。网店装修师的工作内容主要是通过精美的图片、直观的动画和个性化的背景音乐等，把网店的页面做得更吸引人，也更方便买家浏览和购物。网店装修师要掌握网页编辑软件Dreamweaver和图片处理软件Photoshop，了解HTML等。

### 2.1 网店图片处理软件——Photoshop / 12

#### 2.1.1 Photoshop简介 / 12

#### 2.1.2 菜单命令 / 13

#### 2.1.3 Photoshop常用工具 / 13

#### 2.1.4 使用文字工具 / 13

#### 2.1.5 Photoshop图层的基本操作 / 16

#### 2.1.6 设置图层样式 / 18

### 2.2 网页制作排版软件——Dreamweaver / 24

#### 2.2.1 Dreamweaver简介 / 24

#### 2.2.2 Dreamweaver CS4工作界面 / 24

#### 2.2.3 创建基本页面 / 25

#### 2.2.4 创建高级页面 / 29

### 2.3 商品描述语言——HTML / 36

#### 2.3.1 HTML基本概念 / 36

#### 2.3.2 段落标记 / 36

#### 2.3.3 文字标记 / 37

#### 2.3.4 超链接标记 / 38

#### 2.3.5 图像标记 / 40

#### 2.3.6 表格标记 / 41

#### 2.3.7 框架标记 / 42

#### 2.3.8 HTML与Dreamweaver的关联 / 43

### 2.4 光影魔术手——简单方便的修图工具 / 44



## 第3章 商品照片拍摄基本技术 / 45



在网上开店，图片的拍摄非常关键，因为商品图片的效果直接影响到买家的购买欲望。如何让买家看到最清晰、逼真的图片，如何让买家买到自己称心如意的商品，是网店经营者很关心的话题。有时候能吸引顾客眼球的精美的商品图片甚至比好的货源还重要，一幅好的图片可能会让网页的点击率成倍增长。

### 3.1 摄影器材的选择 / 46

#### 3.1.1 数码相机的分类 / 46

#### 3.1.2 数码相机的选购技巧 / 47

#### 3.1.3 数码相机的日常保养 / 50

### 3.2 拍摄照片的准备工作 / 51

#### 3.2.1 了解拍摄工具 / 51

#### 3.2.2 拍摄场景布置 / 52

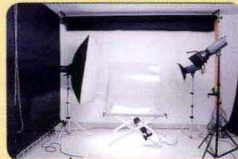
#### 3.2.3 怎样用普通数码相机拍出好照片 / 53

### 3.3 拍摄小型商品 / 54

#### 3.3.1 摄影棚和灯光的布置 / 55

#### 3.3.2 对小型商品进行单独拍摄 / 55

### 3.4 在简易摄影棚中拍摄 / 56



## 第4章 不同类别商品的拍摄技巧 / 57



如今网上开店可谓是热门话题，但为什么有的店铺有着不错的商品，网店浏览量也不在少数，可偏偏不能成交呢？其实开网店，最重要的就是图片。在网店经营中，一张好图不仅赏心悦目，更会引爆点击率，大幅度提高店铺浏览量。但缺少摄影经验的“掌柜”又如何让自己快速成为“摄影高手”呢？本章将介绍各种不同类别的商品拍摄技巧。在理念渗透中融合案例演练，让你从菜鸟一跃成为拍摄高手。

### 4.1 服饰类商品的拍摄与处理 / 58

#### 4.1.1 拍摄前的准备工作 / 58

#### 4.1.2 从细节开始做起 / 58

#### 4.1.3 拍摄服装要注意的问题 / 60

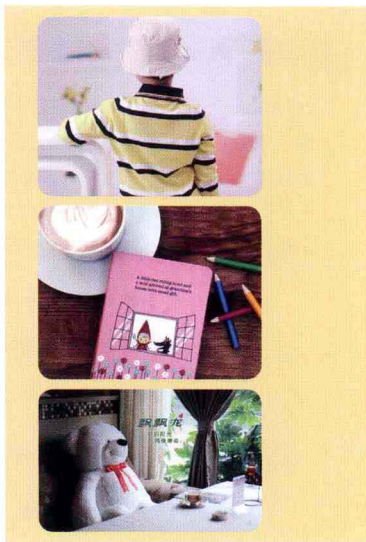
#### 4.1.4 服装挂拍技巧 / 60

#### 4.1.5 平铺服装拍摄注意事项 / 61





- 4.1.6 模特拍摄技巧 / 62
- 4.1.7 服装模特拍摄地点 / 63
- 4.2 化妆品的拍摄与处理 / 64
  - 4.2.1 场景布置准备 / 64
  - 4.2.2 拍摄实例 / 64
- 4.3 首饰类商品的拍摄与处理 / 66
  - 4.3.1 首饰类商品的拍摄要点 / 66
  - 4.3.2 拍摄实例 / 66
- 4.4 文具类商品的布景与搭配技巧 / 67
- 4.5 玩具类商品拍摄实战 / 68



## 第5章 处理吸引顾客眼球的商品照片 / 70



大家在网上购物的时候，往往被拥有漂亮图片的商品所吸引，进而打开商品详情页面进一步了解这件商品。买家最终是否能决定购买该件商品，在很大程度上也受商品图片的影响。因为图片给了买家强烈的第一印象，也是买家了解商品最直接的途径。每个店主都需要有清晰、漂亮的图片来宣传自己的商品。本章介绍如何利用图片处理软件处理出合格的商品照片。

- 5.1 简单的照片处理 / 71
  - 5.1.1 调整拍歪的照片 / 71
  - 5.1.2 放大与缩小图片 / 72
  - 5.1.3 自由裁剪照片 / 72
  - 5.1.4 调整图片适合淘宝发布的大小 / 73
- 5.2 调整照片效果 / 74
  - 5.2.1 调整曝光不足的照片 / 74
  - 5.2.2 调整曝光过度的照片 / 75
  - 5.2.3 调整模糊的照片 / 76
  - 5.2.4 调整对比度突出照片主题 / 78



### 5.3 为照片添加水印和边框 / 79

#### 5.3.1 为照片添加水印防止他人盗用 / 79

#### 5.3.2 为照片添加相框提高商品档次 / 80

### 5.4 照片特殊效果处理技法 / 82

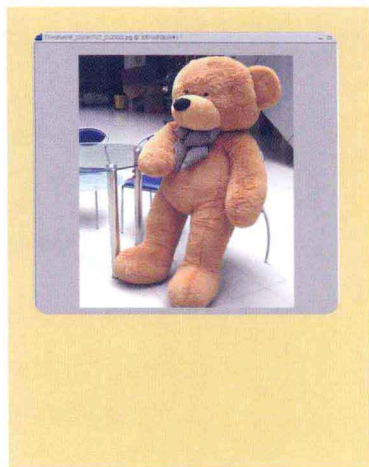
#### 5.4.1 把照片中的产品抠出来 / 82

#### 5.4.2 快速更换图片的背景 / 84

#### 5.4.3 给宝贝图片加圆角 / 86

#### 5.4.4 制作闪闪发亮的商品图片 / 88

### 5.5 一次性处理大量产品图片 / 91



## 第6章 申请与简单装修淘宝店铺 / 93



在淘宝免费注册成功，并拿到网络交易的身份证——支付宝之后，就有了在淘宝网上开网店的基本资格，就可以发布商品卖东西了。在淘宝网中，卖家可以根据自己的宝贝类型和个人爱好选择店铺的风格，而且还可以将重点宝贝陈列在橱窗中进行推荐。

### 6.1 申请店铺 / 94

#### 6.1.1 发布商品 / 94

#### 6.1.2 写好宝贝介绍，勾起买家的购买欲望 / 97

#### 6.1.3 在商品标题中突出卖点的技巧 / 99

#### 6.1.4 商品的发布时间 / 100

### 6.2 简单装修店铺，怎样让店铺看起来赏心悦目 / 101

#### 6.2.1 给网店起个好名字 / 101

#### 6.2.2 写好令人过目不忘的店铺公告 / 102

#### 6.2.3 友情链接管理 / 106

#### 6.2.4 写好店铺介绍，赢得客户信任 / 107

#### 6.2.5 使用橱窗推荐位 / 109

#### 6.2.6 使用店铺推荐位 / 111





## 第7章 自己设计素材，不花钱一样装修好店铺 / 113



网络市场的火热吸引了众多企业与个人开始踏入“网商”这一行列，无数朋友跃跃欲试。当你也信心满满地在网上开设了自己的小店后，才发现跟自己一样开店的朋友有很多，自己的小店被淹没在无数的店铺中。虽然你有好货源，但是在淘宝中跟你一样有好货源的朋友也很多。这时通过装修使店铺与众不同、有个性就很有必要。但是小店刚开时，很多朋友要么只是想先试试，要么就是囊中羞涩。“不花钱”能装修好么？本章就引领你一步一步地了解如何不花钱也同样装修好网店。

### 7.1 公告区域的制作 / 113

#### 7.1.1 制作公告区时的注意事项 / 113

#### 7.1.2 在店铺中应用图片公告 / 115

### 7.2 店标的设计与发布 / 118

#### 7.2.1 什么是网店的店标 / 118

#### 7.2.2 店标设计的原则 / 118

#### 7.2.3 店标制作的基本方法 / 121

#### 7.2.4 设计店铺标志 / 121

#### 7.2.5 将店标发布到店铺上 / 126

### 7.3 宝贝分类设计与设置 / 127

#### 7.3.1 宝贝分类制作的注意事项 / 127

#### 7.3.2 制作宝贝分类图片 / 128

#### 7.3.3 上传图片并设置宝贝的分类 / 131

### 7.4 制作宝贝描述模板 / 133

#### 7.4.1 宝贝描述模板的设计要求 / 133

#### 7.4.2 在Photoshop中设计宝贝描述模板 / 135

#### 7.4.3 将图片切割为适合网页应用的元素 / 137

#### 7.4.4 发布商品描述模板 / 138



## 第8章 装修有特色的淘宝旺铺 / 140



网店商品固然非常重要，但是也绝对不能忽视网店的装修。正所谓三分长相七分打扮，网店的美化如同实体店的装修一样，能让买家从视觉上和心理上感觉到店主对店铺的用心，并且能够最大限度地提升店铺的形象，有利于网店品牌的形成，提高浏览量。本章教你装修有特色的旺铺。

### 8.1 了解淘宝旺铺 / 141

#### 8.1.1 什么是淘宝旺铺 / 141

#### 8.1.2 旺铺装修与普通店铺装修的区别 / 143

### 8.2 制作旺铺的个性店招 / 144

#### 8.2.1 店招制作的注意事项 / 144

#### 8.2.2 服装店店招设计实例 / 145

#### 8.2.3 将店招应用到店铺中 / 148

### 8.3 巧妙制作宝贝促销区 / 151

#### 8.3.1 制作宝贝促销区的注意事项 / 151

#### 8.3.2 宝贝促销区的制作方法 / 151

#### 8.3.3 宝贝促销区设计实例 / 152

#### 8.3.4 将促销区源代码应用到旺铺中 / 155

### 8.4 设置旺铺排行榜功能 / 157



## 第9章 店铺装修细节及技巧 / 159



不管是传统店铺还是网上店铺，销售的本质是一样的，都是要把东西推荐给别人，让顾客有购买的欲望。传统店铺销售比较注重店面装修、布局、工作人员的着装等细节。而网络销售更应注重店铺的装修，特别是一些细节方面，如宝贝个性推广、店铺音乐、店铺计数器、Flash动画促销等。因为网店的最大特点是看不到实物，所以图片和店面的“装修”细节成为吸引消费者的重要因素。

### 9.1 设置宝贝个性推广区 / 160

### 9.2 为店铺首页添加背景音乐 / 161

### 9.3 为店铺添加精美的计数器 / 161





9.4 让自己的旺旺“旺遍天下” / 163

9.5 制作图片轮播 / 166

9.6 制作店铺背景 / 169

9.7 旺铺的新功能“备份” / 170



## 第10章 服装服饰网店的设计和制作 / 172



在众多从事开店的个体户中，赚钱最快的当属服装店。五彩缤纷的时装在给人们的生活带来美和享受的同时，也给店主带来了不菲的收入。网上服装店毛利高，但竞争也相当激烈。想在数万个服装卖家中脱颖而出，不是简单的事情，首先需要设计一个精美、独特的网店。本章将介绍服装服饰网店从设计到制作的完整过程，首先介绍如何从网络上收集网店素材，定位网店风格和结构，接着讲述服装服饰网店的详细制作步骤。

10.1 服装服饰店设计概述 / 173

10.1.1 服装店取名也是一门艺术 / 173

10.1.2 网上服装店的成功秘诀 / 174

10.2 服装服饰网店效果图设计 / 175

10.2.1 集网店设计素材 / 175

10.2.2 定位网店风格和结构 / 177

10.2.3 设计背景 / 178

10.2.4 设计网店标题和导航栏 / 179

10.2.5 设计网店公告区 / 183

10.2.6 设计商品展示区 / 185

10.2.7 切割后保存为HTML文件 / 188

10.3 服装服饰网店制作详解 / 190

10.3.1 创建并保存网页 / 190

10.3.2 使用表格布局网店 / 191



## 第11章 美容护肤网店的设计和制作 / 212



利润丰厚的化妆品市场无论网上或网下都蕴藏着巨大的商机，这自然吸引了大量商家进入。化妆品行业激烈的竞争，使得一些缺乏核心竞争力的商店纷纷被迫关门。然而，也有一种可以在短时间内就能实现这种飞跃的，那就是化妆品网店，该行业的收益还是比较可观的。

### 11.1 美容护肤网店概述 / 197

#### 11.1.1 美容护肤品店的成功秘诀 / 197

#### 11.1.2 美容护肤品店的目标消费者 / 198

### 11.2 美容护肤网店效果图设计 / 198

#### 11.2.1 定位网店风格和结构 / 199

#### 11.2.2 设计栏目导航 / 199

#### 11.2.3 设计商品分类和广告区 / 205

#### 11.2.4 设计商品促销栏目 / 207



## 第12章 首饰礼品网店的设计和制作 / 214



在网上开店卖饰品，由于节省了房租费、装修费，因而价格上具有优势，已被很多人接受。对于高价值的首饰，由于有了安全的支付宝，因此交易安全也不成问题。本章主要介绍首饰礼品店的设计和制作。

### 12.1 首饰礼品网店设计概述 / 215

### 12.2 首饰礼品网店效果图设计 / 215

#### 12.2.1 定位网店风格和结构 / 215

#### 12.2.2 设置网店背景 / 216

#### 12.2.3 设计网店标题和导航栏 / 217

#### 12.2.4 制作左侧的分类导航 / 220

#### 12.2.5 设计商品展示区 / 224





## 第13章 制作独立数码通信购物网站 / 229



网上开店不仅仅面向国内的顾客销售，达到一定的规模后，还要面向海外销售，通过eBay易趣就可以轻松将商品卖到国外。易趣是全球最大的电子商务公司eBay和国内领先的门户网站、无线互联网公司TOM在线于2006年12月携手组建的一家合资公司，帮助中国的小企业和个人用户在eBay全球平台上进行销售，为他们开辟直接向海外销售的新渠道，帮助更多中国用户走向世界。

### 13.1 拥有独立网店的好处 / 229

### 13.2 选择好的域名 / 230

#### 13.2.1 选择好域名的重要性 / 230

#### 13.2.2 选择域名的原则 / 231

### 13.3 选择合适的网店空间 / 232

### 13.4 购物网店设计分析 / 234

#### 13.4.1 大信息量的页面 / 234

#### 13.4.2 页面结构设计合理 / 235

#### 13.4.3 完善的分类体系 / 235

#### 13.4.4 商品图片的使用 / 236

### 13.5 独立购物网店的主要功能栏目 / 237

#### 13.5.1 商品展示系统 / 237

#### 13.5.2 商品搜索系统 / 237

#### 13.5.3 购物车系统 / 238

#### 13.5.4 网上付款 / 239

#### 13.5.5 后台管理系统 / 239

### 13.6 独立网店建设的基本流程 / 240

#### 13.6.1 规划网店 / 240

#### 13.6.2 设计网店图像 / 241

#### 13.6.3 设计网店静态页面 / 241

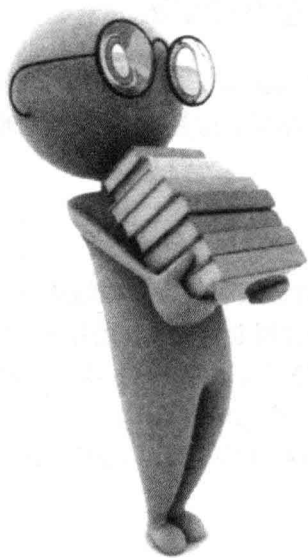
#### 13.6.4 搭建服务器平台 / 242

#### 13.6.5 开发动态网店程序 / 243

#### 13.6.6 测试网页 / 243

#### 13.6.7 网店的推广 / 244





# 第 1 章

## 店铺装修入门基础

---



### 开店指导

网店装修是网上开店过程中一个至关重要的环节。网店装修可以美化店铺，使店铺获得更多的视觉销售力，从而创造出超过网店装修费用几十倍的收益。网店装修带给网络店铺的不仅仅是美观，更多的是创造出了一个精美的店铺形象，给顾客一种强烈的吸引力，刺激其购买欲望，从而提升销售业绩。



## 1.1 网店装修需要注意的问题

网店装修的目的在于创造更多的销售额，为网店带来更高的流量和更多属于店铺的忠实客户。所以网店装修应该是建立在这个目的之上，否则装修只能使图片更精美，并不能带来收益，那么装修网店就会毫无价值和意义。



### 1.1.1 什么是网店装修

网店装修可以理解为类似实体店铺的装修，店铺漂亮才能吸引顾客来购物甚至多次消费。对于网店来讲，一个好的店铺设计至关重要，毕竟买家只能通过网上的文字和图片来了解店铺，了解产品，所以店铺装修得好能增加买家的信任感，甚至还能对店铺品牌的树立起到关键作用。

网店装修就是在淘宝、易趣、有阿、拍拍等网店平台允许的结构范围内，尽量通过图片、程序模板等让店铺更加美观。“普通店铺”结构很固定，只能做一点装饰，功能性不强。而“旺铺”自由度非常大，功能也很强，关键就看自己的创意和技术了。



### 1.1.2 为什么要进行网店装修

在网上开店，也要把门面装修得漂亮点，这样才能吸引买家。人作为视觉动物，第一印象对其认知会产生相当大的影响。同样，逛街购物也是如此，装修靓丽而富有特色的门店使人们的购物心情更舒畅，顾客下单的时候自然会爽快一些。倘若店铺的装修毫无特色，货品堆放毫无秩序，相信你的购物欲望也会大打折扣，甚至会有想赶快离开的心理。而对于网络店铺来说，装修更是店铺兴旺的制胜法宝，商品的任何信息买家都只能通过网店页面来获得，所以更要在美观上下一些工夫。一般来说，经过装修设计的网络店铺特别能吸引网友的目光。下面具体介绍为什么要装修网店。

第一，新手基本上都没有网店销售信誉，拿什么让买家相信你不是骗子呢？把网店装修得漂漂亮亮的，即使买家质疑你是骗子，你也可以挺直腰杆说：“有这么认真的骗子吗？”

第二，经过装修的网店会给买家留下一个好印象。很多新手在开店时，整个网店都可以看到马虎的痕迹：标题不规范，长的长短的短；分类不整齐，有1个字的，有3个字的，有8个字的，看起来相当不协调；商品描述更是乱七八糟。而装修靓丽的网店会给顾客留下一个好印象，使其购买几率大大提高。

第三，装修网店时，要注意整体搭配。很多新手在装修时到处找免费的东西，七拼八凑的，把网店装修起来之后，还很炫耀地说：“怎么样，不赖吧？”其实整个店面花花绿绿的，跟垃圾场一样，那样的装修还不如不装修。

第四，网店商品虽然非常重要，但是绝对不能忽视装修。正所谓三分长相七分打扮，网店的美化如同实体店的装修一样，能让买家从视觉上和心理上感觉到店主对店铺的用心，并且能够最大限度地提升店铺的形象，有利于网店品牌的形成，提高浏览量。