


高职高专人文素质教育规划教材 ■



# 演讲与口才

YANJIANG YU KOUCAI

杜 静 编著

 免费赠送  
电子教案



清华大学出版社

高职高专人文素质教育规划教材

# 演讲与口才

杜 静 编 著

清华大学出版社  
北 京

## 内 容 简 介

本书针对大学生的职业发展需求,以思维模式优化为核心,心理素质优化为基础,来凸显渐进有序的口才交际系统化训练。

全书共分为七章,内容主要包括演讲理论、口才理论、演讲应用技巧、即兴演讲、口才训练技巧、行业口才论述、体态语言七大部分外加名篇演讲词。本书旨在培养学生优秀的口头表达能力,提高他们的综合素质和创造性思维水平。

本书既注重口语理论知识的学习,又涉及口语提高的基本途径、语言素养的培养以及操作技巧。

本书可作为高职高专院校学生的公共课教材,也可供演讲爱好者参考阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才/杜静编著. —北京:清华大学出版社, 2012

(高职高专人文素质教育规划教材)

ISBN 978-7-302-28928-9

I. ①演… II. ①杜… III. ①演讲—高等职业教育—教材②口才学—高等职业教育—教材  
IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 107668 号

责任编辑:李春明

封面设计:杨玉兰

责任校对:周剑云

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:13.25 字 数:244千字

版 次:2012年7月第1版 印 次:2012年7月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:28.00元

# 前 言

“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。”古有战国苏秦数国游说不辱使命，三国孔明力排众议舌战群儒，近有革命领袖宣传爱国救亡图存演讲风起云涌，不战屈人之兵，谋划临阵倒戈，战前的动员，士气的鼓舞，人文的凝聚，乾坤的扭转。演讲和口才在无形之中改变了历史的进程，推动着历史的巨轮滚滚向前。演讲和口才，无疑也是一种巨大的生产力！

在日常生活的交往当中，口才也同样发挥着重要的作用。俗话说，一句良言三冬暖，一句恶语六月寒；一句话使人笑，一句话使人跳。生活中会说话就不会吵起来，就不会打起来，大家就会变得和睦相处。可见无论是国家大事还是生活琐事，口才的意义和作用都是不可低估的。

面对竞争日益激烈的当今社会，很多大学毕业生在求职时都发现自己面临着这样一个现实：学习成绩，已经不再是用人单位选拔人才的唯一标准。用人单位在选拔人才时，越来越重视求职大学生的综合素质，特别是良好的口才，即沟通能力。没有高学历和丰富的工作经验等条件，可能难以找到理想的工作，但是如果不善于交际与言谈，更有可能将求职者挡在成功的大门之外，口才的好坏已经成为一个人成功的必备条件之一。演讲台上的口若悬河、辩论场上的独领风骚、应聘会上的随机应变、谈判桌上的潇洒从容，高水准的演讲，不仅能在社交生活中彰显一个人的高品质、高素质，而且还在商贸谈判、产品销售、技术引进、公共关系、思想教育、组织生产和经济活动中都起着至关重要的作用，很多企业高层都把提高员工讲话能力作为扩大生产的一种手段。所以说，演讲就是一种隐形的生产力。

本书根据国家“十二五”发展规划的总体要求，针对高职高专在校大学生的实际情况进行编写，供普通高等专科院校、高等职业院校等各大院校各专业学生及喜爱演讲与口才艺术的社会成员使用。

本书在编写过程中，参考借鉴了专家和同行的研究成果、教材、著作和教学案例，以及许多中外媒体的报道和评论。对于书中所采用的一些文献内容，在此特向原文献的作者表示诚挚的敬意和衷心的感谢。

本书由杜静编著，参与本书编写工作的还有杜辉、柴卫坤、陈凯、林国鑫、宛磊、萧峰、范昕等。由于水平有限，书中难免存在不当之处，恳请广大读者批评指正。

编 者

# 目 录

第一章 演讲理论.....1	二、语言素养.....34
第一节 演讲概述.....1	三、敏捷的思维能力.....34
一、演讲的概念.....1	第四节 口才应具有的能力.....35
二、演讲的本质.....2	一、说明能力.....35
三、演讲的特点.....4	二、吸引能力.....35
四、演讲的作用.....6	三、说服能力.....35
第二节 演讲的分类.....8	四、感人能力.....36
一、根据演讲的表达形式分类.....8	五、创造能力.....36
二、根据演讲的内容分类.....9	六、控制能力.....36
三、根据演讲的功能分类.....10	第五节 口才的作用.....37
第三节 演讲稿.....11	一、口才艺术在政治生活中的作用...38
一、演讲稿的分类及特点.....11	二、口才艺术在经济生活中的作用...38
二、演讲稿的写法和基本要求.....13	三、口才艺术在日常生活中的作用...38
第四节 演讲者的心理.....19	第三章 演讲应用技巧.....40
一、演讲者的心理素质要求.....19	第一节 演讲的选题准备.....40
二、怯场心理及其克服.....22	第二节 演讲的心理准备.....43
第五节 演讲者的修养.....25	一、演讲前的心理准备.....43
一、演讲者要有先进的、科学的 思想.....25	二、演讲者要做好的心理准备.....45
二、演讲者要有高尚的道德品质.....26	第三节 演讲稿的准备技巧.....46
三、演讲者要有丰富渊博的学识.....26	一、确立主题.....46
第二章 口才理论.....28	二、材料的收集和选择.....46
第一节 口才概述.....28	第四节 演讲实用技巧.....47
一、口才的概念.....28	一、演讲前的准备工作.....48
二、口才的特点.....29	二、善用例子.....49
第二节 口才的基本要素.....30	三、掌握好声音和节奏.....49
第三节 口才素质的形成.....33	四、怎样让结尾更加精彩.....50
一、丰富的知识积累.....33	五、演讲技巧.....54

<b>第四章 即兴演讲</b> .....	58	二、社交中的称呼技巧.....	85
<b>第一节 即兴演讲概述</b> .....	58	三、社交中的拒绝技巧.....	90
一、即兴演讲的含义.....	58	四、社交中的冷场处理技巧.....	92
二、即兴讲话的特点.....	59	五、社交中的禁忌及处理技巧.....	94
三、即兴讲话的主题.....	62	六、社交中的应答技巧.....	96
四、即兴演讲者应具备的素质.....	62	七、社交中的交谈技巧.....	98
五、即兴演讲中材料的组合形式.....	63	<b>第四节 面试口才训练技巧</b> .....	102
<b>第二节 即兴演讲的要求</b> .....	64	一、面试谈话技巧.....	102
一、对即兴演讲者能力的要求.....	64	二、面试回答技巧.....	106
二、对即兴演讲内容的要求.....	65	<b>第五节 辩论口才训练技巧</b> .....	111
三、对即兴演讲方法的要求.....	65	一、辩论赛的特点.....	111
<b>第三节 即兴演讲的技巧</b> .....	66	二、论辩立场的确立.....	113
一、开头的技巧.....	66	三、辩论稿写作.....	115
二、演讲中的技巧.....	67	四、辩论赛准备.....	117
三、结尾的技巧.....	70	五、辩论赛注意点.....	119
<b>第五章 口才训练技巧</b> .....	71	<b>第六章 行业口才论述</b> .....	121
<b>第一节 口才训练方法</b> .....	71	<b>第一节 求职口才</b> .....	121
一、速读法.....	72	一、求职口才的作用.....	121
二、背诵法.....	72	二、求职口才的技巧.....	122
三、练声法.....	73	三、如何过好招聘面试关.....	126
四、复述法.....	74	<b>第二节 管理口才</b> .....	128
五、描述法.....	75	一、谈心的语言技巧.....	129
六、角色扮演法.....	76	二、褒奖得当.....	132
七、讲故事法.....	77	三、善于批评.....	133
八、模仿法.....	77	四、批评的基本原则.....	133
<b>第二节 口语表达技巧</b> .....	78	五、批评的技巧.....	133
一、重音运用.....	78	<b>第三节 主持人口才</b> .....	135
二、停连的控制技巧.....	79	一、节目主持人及其风格.....	136
三、节奏变化技巧.....	80	二、文艺节目主持人的语言形式.....	136
四、语气的控制技巧.....	81	三、谈话类节目主持人的语言技巧.....	137
<b>第三节 社交口才技巧</b> .....	81	<b>第四节 导游口才</b> .....	140
一、社交中的介绍技巧.....	82		

一、导游应该具备的口才能力 .....	140	六、谈判中停顿的处理技巧 .....	177
二、接待游客的口才表达 .....	141	七、谈判中的答复技巧 .....	177
三、景点讲解的口才表达 .....	142	八、谈判中应注意的事项 .....	180
四、欢送词 .....	145	<b>第七章 体态语言 .....</b>	<b>181</b>
<b>第五节 营销口才 .....</b>	<b>145</b>	第一节 体态语言概述 .....	181
一、营销语言的基本原则 .....	145	一、体态语的概念 .....	181
二、让顾客接受自己的方法 .....	150	二、体态语的内容及分类 .....	182
三、了解需求 .....	153	三、体态语言在教学中的功能 与作用 .....	183
四、销售语言技巧 .....	156	四、中西体态语的文化差异及 交流障碍 .....	186
<b>第六节 公关口才 .....</b>	<b>158</b>	第二节 体态语言的使用技巧 .....	192
一、公关口才的概念及作用 .....	158	一、目光语 .....	192
二、公关口才的构成要素 .....	160	二、面部表情 .....	194
三、公关口才的培养原则、 内容和策略 .....	161	三、手势语 .....	195
四、公关口才与环境的影响 .....	167	四、体态语训练 .....	196
五、公关口才的应用原则和 表达方式 .....	168	<b>附录 名篇演讲词 .....</b>	<b>197</b>
<b>第七节 谈判口才 .....</b>	<b>169</b>	中国人民站起来了 .....	197
一、谈判口才的含义及作用 .....	169	一个国家，两种制度 .....	199
二、谈判口才的特征 .....	171	<b>参考文献 .....</b>	<b>201</b>
三、谈判口才的攻防策略 .....	172		
四、谈判口才的思维策略 .....	174		
五、谈判口才的语言要求 .....	175		

# 第一章 演讲理论

## 本章导读：

演讲是一门学问，一门艺术，也是一种事业。演讲之所以称为学问，是因为中外古今有不少专门关于演讲的著作、研究学者和学科。演讲之所以成为艺术，是因为好的演讲具有很强的审美价值。演讲要取得成功，和其他艺术一样，需要按照艺术的规律进行创作，“美是艺术的生命”。演讲之所以又是事业，因为在不同地区、不同时间里，总要有一些人借助演讲来组织群众，向群众宣传，演讲成为推动事业的一个重要的组成部分。对于演讲家来说，演讲是一种事业，而不单纯是一种职业。有的演讲家把毕生精力都献给了演讲事业，鞠躬尽瘁。

那么什么是演讲呢？在公众场所，以有声语言为主要手段，体态语言为辅助手段，针对某个具体问题，鲜明、完整地发表自己的见解和主张，阐明事理或抒发情感，进行宣传鼓动的一种语言交际活动叫做演讲。按照演讲的表达形式、内容以及功能来分，演讲具有多种类型。演讲是人类的一种社会实践活动，其主要特征是综合性、直观性、现实性和艺术性。只有充分掌握了演讲的特点，演讲者才能不断提高演讲水平。本章还着重介绍了演讲稿的写作特点和写作方法，以及演讲者的心理和修养。

## 学习目标：

通过对本章的学习，重点掌握什么是演讲；演讲有哪些分类；演讲稿的特点以及如何写演讲稿。

## 关键概念：

演讲 怯场

## 第一节 演讲概述

### 一、演讲的概念

演讲又称为讲演或演说，是指在公众场所，以有声语言为主要手段，体态语言为辅助



手段，针对某个具体问题，鲜明、完整地发表自己的见解和主张，阐明事理或抒发情感，进行宣传鼓动的一种语言交际活动。

演讲主体一般是名人或者有特殊经历的人，他们通过面对公众传播演讲语言来达到某种目的。但现在很多高校或社会团体都会举办一些演讲比赛，是为了演讲而“演讲”的比赛，是演讲文化的技术化、普及化、扩展化的体现。

## 二、演讲的本质

正确认识演讲，必须确立正确的道德演讲观。唯有正确的演讲观，才能透过演讲的现象，认清演讲区别于其他口语形式的本质属性，才能恰当而准确地掌握其内部规律和特点，以便能够驾驭它，发挥其最大的社会效益和作用。

也正是基于这个目的，一些演讲学的研究者和演讲家，都根据自身对于演讲这种现象的认识与理解，给出不同的定义，希望能揭示出演讲的本质。这一探讨，对于演讲学的研究，无疑是有其积极意义的，是值得肯定的。但由于过去对演讲学的研究不够深入，加之每个人站的角度不同，理解不同，因而说法不一。

从 20 世纪 30 年代到近年来也有一些著作都在对演讲下着不同的定义，但总是不够全面，因而也就难以揭示出本质。究竟什么是演讲，也就是演讲的本质到底是什么？这确实是目前急需回答的问题。因为定义揭示着事物的本质，只有正确地认识了什么是演讲，才有可能掌握其内部的规律和特点，以发挥演讲最神圣的社会作用。

列宁曾指出：“物质的抽象，自然规律的抽象，价值的抽象以及其他等，一句话，一切科学的(正确的、郑重的、非瞎说的)抽象，都更深刻、更正确、更完全地反映着自然。”揭示演讲的本质，使其符合“科学的抽象”，需要从演讲这个现象入手，抓住其最普通、最基本的东西。

演讲是人类的一种社会实践活动。综合性、直观性、现实性和艺术性，是它的主要特征。完整的演讲活动必须具备以下四个条件：演讲者(主体)，听众(客体)，沟通主客体的信息，及主客体同处一起的时境(时间环境)，这四者缺一不可。也就是说，离开任何一个条件，都构不成演讲活动。但是仅具备这四个条件，还不足以揭示出演讲的本质属性。因为，任何一种带有艺术性的活动，都有其自己独特的物质传达手段，形成了自己特殊的规律，揭示着自身活动的本质特点。演讲活动自然也不例外，演讲者要想发表自己的意见，陈述自己的观点和主张，从而达到影响、说服、感染他人的目的，就必须通过与其内容相一致的传达手段。演讲的传达手段主要包括有声语言、体态语言和主体形象。

## 1. 有声语言

有声语言是演讲活动最主要的物质表达手段，是信息传递的主要载体。它是由语言和声音两种要素所构成的。它以流动的声音运载着思想和情感，直接诉诸听众的听觉器官，产生效应。

我们对有声语言的要求，则是吐字清楚、准确，声音清亮、圆润、甜美，语气、语调、声音、节奏富于变化，要注意形式美和声音美。它具有时间艺术的某些特点，是听众在听觉上的接受对象和欣赏对象。

## 2. 体态语言

体态语言就是演讲者的姿态、动作、手势和表情等，它是流动着的行体动作，辅助有声语言运载着思想和感情，诉诸听众的视觉器官，产生效应。

由于它是流动的，因此，它存在于一瞬间，转眼即逝，这就要求它准确、鲜明、自然、协调和优美，要有表现力和说服力。这样，才能在能感受到形式美的听众心里引起美感，并使听众得到启示。它具有空间艺术的某些特点，是听众在视觉上的接受对象和欣赏对象。然而，体态语言虽然加强了有声语言的感染力和表现力，弥补了有声语言的不足，但如果离开了有声语言，它就没有直接地、独立地表达思想情感的意义了。

这里值得我们注意的是，不论是有声语言，还是体态语言，它们既不同于其他现实中的有声语言和体态语言，也不同于舞台艺术中的有声语言和体态语言，因为它们都具有一定的艺术性，但又不是纯艺术。

## 3. 主体形象

演讲者是以其自身出现在听众面前进行演讲的。这样，他就必然以整体形象，包括体形、容貌、衣冠、发型、举止、神态等直接诉诸听众的视觉器官。而整个主体形象的美与丑、好与差，在一般情况下，不仅直接影响着演讲者思想感情的传达，而且也影响着听众的心理情绪和灵感享受。这就要求演讲者在自然美的基础上，要有一定的装饰美。而这装饰美，是以演讲者本人为依托的现实的装饰美，这绝不同于舞台艺术的性格化和艺术化的装饰美，而是要求演讲者在符合演讲思想情感的前提下，注意装饰的朴素、自然、轻便、得体，注意举止、神态、风度的潇洒、大方、优雅，只有这样，才有利于思想感情的传达，有利于取得演讲的良好效果。

演讲就是靠着这些物质手段，组成了一个综合的、统一的、完整的传达系统，达到演讲的目的。在这综合的传达系统中，缺少任何一个因素也构不成演讲活动。如果只有“讲”

而没有“演”(包括主体形象),只作用于听众的听觉器官而不作用于听众的视觉器官,就会缺少感人、动人的主体形象及表演活动——即缺少实体感,那就如同坐在收音机旁听广播一样。如果只有“演”而没有“讲”,只作用于听众的视觉器官而不作用于听众的听觉器官,就犹如在聋哑学校看着聋哑人的手势一样,令人难以理解。所以,“讲”与“演”这两个演讲的要素是缺一不可的,只有和谐地、有机地统一在一起,才能构成完整的演讲传达手段,并圆满地完成演讲的任务。

然而,“演”与“讲”在演讲的实践活动中,在传递信息的时候,并不是平分秋色,各占一半。二者虽然需要和谐统一,但不是一加一等于二的统一,而是以“讲”为主,以“演”为辅,互相交织、互相渗透、互相促进的统一。在这里,“讲”是起主导作用,起决定因素的;而“演”则必须建立在“讲”的基础上,否则它就失去了存在的意义。如果平分秋色或颠倒了这一关系,也就不称为演讲了。所以,只有既“讲”且“演”,以“讲”为主,以“演”为辅,既是听觉的,又是视觉的,兼有时间性和空间性艺术特点的综合的现实活动,才是演讲的本质属性,才是区别于其他现实口语表达形式和艺术口语表达形式的关键所在。

### 三、演讲的特点

演讲者为提高演讲水平,必须理解和掌握演讲的特征,具体有以下四点。

#### 1. 现实性

一般来说,演讲活动属于现实活动范畴,而不属于艺术活动范畴,它是演讲者通过对社会现实的判断和评价,直接向广大听众公开陈述自己的主张和看法的一种现实活动。

首先,从反映的对象和表现手段来看。一个人当众演讲,关键在于以其思想性和原则性来帮助听众看清复杂的社会现象,解决某个问题。或者说要提出一个问题,加以分析,然后解决这个问题。这是较好的演讲不可缺少的首要方面。而演讲者对现实的评价和判断,主要是凭借许多事实、概念、主张以及通过判断、论证、推理及其他逻辑手段来实现的。演讲是面对广大听众直接表述的,是现实的。它绝不像艺术那样,是以典型的艺术形象来充当演讲者思想的基本体现形式。在演讲中,为了生动地讲述某个部分的内容,也可能借助于某种语言艺术手段,甚至也可能引述寓言、格言、小说、诗歌、戏剧等艺术作品中的语言、人物和事件,其目的就是为了更生动、更具体、更鲜明地阐述道理。

其次,从演讲者的活动来看,其不同于表演艺术家的活动。演讲者在台下是现实中的自己,走上讲台扮演的仍然是他自己,面对广大听众公开发表自己的主张和观点。表演艺

术家则不然，在台下是生活中的自己，一走上舞台就要按照剧本规定的角色，运用多种艺术手段，根据舞台及情节的需要进行修饰和化妆扮，演角色中的人物。因此，演讲者给人真实的现实感，而表演艺术家则给人以形象的艺术感。

最后，从表现形式来看，演讲是以讲为主，以演为辅，直接抒发情感，公开陈述自己的主张。这个“讲”虽然是语言的艺术，但仍然是演讲者根据所要表达的思想、情感和需要，进行现实的、真实的“讲”，而不是表演艺术家根据塑造典型人物的需要，所进行的那种艺术的甚至是夸张的“讲”。演讲者虽然也有“演”的艺术性，但这个“演”不仅形式不同于艺术的“演”，且就其“演”的作用来说，也不同于艺术的“演”。比如，舞蹈是通过一系列连续不断的形体动作表达思想感情的；而演讲的“演”，不但是真实生活的再现，是有节制、有限度的，而且它在演讲里的作用是从属的、次要的，它是为“讲”服务，为有声语言的表达而服务的。

## 2. 艺术性

从当代的艺术观来讲，现代艺术可分为两大艺术系统，一是欣赏艺术系统，二是实用艺术系统。实用性艺术虽然多种多样，但主要又可分为物质实用艺术和精神实用艺术。物质实用艺术主要是指那些出于物质实用需要并借助物质条件所展示出来的艺术，如建筑艺术、食品艺术等；精神实用艺术则是指出于精神实用需要并借助人的精神活动条件所展示出来的艺术，如演讲艺术、宣传艺术等。

另外，演讲之所以优于其他的一切现实的口语表达形式，并有很大的魅力，是因为它不仅是由多系统(如语言系统、声音系统、表演系统、主体形象系统、时境系统等)要素构成的综合的实践活动，而且还在于它使这些系统要素有机结合而形成了自己的特点：第一，具有统一的整体感；第二，具有协调感；第三，富于变化。

再者，演讲的艺术性还表现在，它不单纯是现实的活动，而且还具备着戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑、绘画等各种艺术种类的某些特点和因素。

## 3. 鼓动性

演讲没有鼓动性，就不称其为演讲。政治演讲也好，学术演讲也好，都必须具备强大的鼓动性。这是因为：首先，一切正直的人们都具有追求真、善、美的强烈愿望，都有渴求知识的欲望。而演讲的目的就是要传播真、善、美，就是要传播知识，开启人们的智慧，陶冶人们的情操。在这一点上，演讲者与听众之间就很容易沟通，并能建立起共识。听众自然就愿意听，容易引起强烈的共鸣。其次，演讲者在传播真、善、美的时候，总是饱含

着炽烈的情感。感人心者莫先乎情。演讲者总是以自己的情感之火去点燃听众的情感之火，以炽烈的情感之手去拨动听众的心弦，从而使其动情，引起共鸣。那丰富的表情和多变的手势，都容易感染听众，加强演讲的说服力。又比如那严谨的结构，缜密的逻辑，都能像触角一样伸向每一个听众，像钳子一样，钳住每一个听众。

#### 4. 工具性

演讲是一门科学，是一门艺术，也是一种工具。语言是人们交流思想的工具，演讲从某种意义上说是语言的艺术，自然也是工具，是人们交流思想的工具，而且这个工具是最经济、最实用、最方便的。正如秋瑾女士在《演说的好处》一文中所说，一是“随便什么地方，都可随时演说”；二是“不要钱，听的人必多”；三是“人人都能听得懂，虽是不识字的妇女、小孩子，都可听的”；四是“只须三寸不烂之舌，又不要兴师动众，捐什么钱”；五是“天下的事情，都可以晓得”。可见演讲的好处甚多，它既实用，又方便，因此人们很有必要对此加以学习。

## 四、演讲的作用

演讲的作用包括对演讲者本身的作用和对听众的作用。

### (一)对演讲者本身的作用

#### 1. 促进演讲者成长的作用

只有那些有志者和不畏艰苦的人，才能攀登高峰，并摘下桂冠戴在自己的头上。可以想象，演讲家是经过多少次演讲实践才能取得的。因为，演讲家不是天生的，是演讲的实践所造成的。经过多方面的艰苦努力是演讲者成为演讲家的必经之路。

#### 2. 培养良好人际关系和高尚情操的作用

现代社会是人们交往日益密切的社会，是信息广为交流和传播的文明社会。演讲者不仅在台上需要有悬河之口和文雅的举止，就是在台下，其一言一行也要起到表率的作用。他们的言谈应是谦逊、高雅的，他们的举止应是得体、大方的。这样的言行举止，不仅有利于创造祥和的气氛，而且也有利于人们的交往。

#### 3. 不断的自我完善的作用

一个品德高尚、学识渊博、技巧超群的人，如果不善言谈、词不达意也是无法充分发

挥自己的聪明才智的。而演讲在人类口语中是最高级、最完善、最具有美学价值的一种口语表达形式。除此之外，演讲需要综合知识，它既需要演讲学本身的理论和经验，又需要运用哲学、美学、逻辑学、心理学、教育学、语言学 and 写作学等学科的基本理论和知识。如果，我们学习、了解、掌握了演讲艺术并付诸实践，那么就能使自己增长才干，开阔眼界，陶冶情操，积累知识，加强修养，锻炼口才，培养气质，展示形象，扩大知名度，提高事业的成功率。

所以说，学习演讲和演讲实践的过程是一个不断提高口语表达能力、综合素质能力、敏锐的观察能力、深刻的分析能力、敏捷的思维能力、准确的判断能力、超人的想象能力、机智的应变能力和良好的记忆能力的过程，是不断自我完善的过程。

## (二)对听众的作用

### 1. 真理的启迪作用

真理的启迪作用即思想观点上的理性教育作用。演讲是要以理服人的，“理”(社会的、科学的、人生的)的真理性启迪，是演讲最主要的教育作用。

### 2. 情感的激发作用

演讲对理性的阐述总是伴随着情感激发而进行的，以情感人是演讲不可缺少的情感作用。

### 3. 知识和信息的传播作用

演讲向听众传播它所包含的大量的知识和最新的信息，是演讲作用的重要组成部分。

### 4. 艺术美感作用

有声语言和体态语言表达艺术的综合直观作用，不仅能有效地表达内容，也能给听众以美感，使观众愉悦。演讲艺术的表演性，有“以美娱人”的美感作用。

### 5. 扬善祛邪的作用

人类社会的文明史，就是真、善、美与假、丑、恶的斗争史。这种斗争不管多么曲折和复杂，最后总是以真、善、美的胜利而告终的。而这种斗争的主要武器之一就是演讲。古今中外一切正义的演讲家，他们都是拿着演讲这个工具和武器，宣传真理、捍卫真理，与一切丑恶的势力进行着艰苦卓绝的斗争，从而唤醒民众，把社会一步步向前推进。演讲

家就是用演讲这个工具，去启迪人们获得知识，认识真理，掌握真理，形成正确的舆论，扶正祛邪，把人类社会向最理想的境界推进。

## 6. 行动的处发作用

演讲的最高宗旨在于最终能处发听众符合演讲目的而行动。听众的行动是演讲一切理想感性作用的最集中、最实际的体现。不能处发行动的演讲，其作用是浅层的、微弱的，不会有深远的社会价值和历史意义。

## 第二节 演讲的分类

演讲的分类方式有很多，最常见的是根据演讲的表达形式、演讲的内容和演讲的功能进行分类。

### 一、根据演讲的表达形式分类

根据演讲的表达形式，可以将演讲分为命题演讲、即兴演讲和论辩演讲。

#### (一)命题演讲

命题演讲即由别人拟定题目或演讲范围，并经过准备后所做的演讲。它包含两种形式，全命题演讲和半命题演讲。全命题演讲的题目一般是由演讲组织部门来确定的。如某单位组织“让雷锋精神在岗位上闪光”的主题演讲，为了让演讲者各有侧重，分别拟了《把爱送到每个顾客的心坎上》、《练好本领，为民服务》、《从一点一滴做起》三个题目，给了三个演讲者，要求以此组织材料，准备演讲。半命题演讲指演讲者根据演讲活动组织单位限定的范围，自己拟定题目进行的演讲。如1986年，中央电视台和《演讲与口才》杂志社联合举办的“十座城市青少年演讲邀请赛”命题演讲即是以“四有教育”为范围，具体题目自拟。命题演讲的特点是主题鲜明、针对性强、内容稳定、结构完整。

#### (二)即兴演讲

即兴演讲即演讲者在事先无准备的情况下就眼前场面、情境、事物、人物临时起兴发表的演讲，如婚礼祝辞、欢迎致辞、丧事悼念、聚会演讲等。它的特点是有感而发、时境感强、篇幅短小。它要求演讲者要紧扣主题，抓住由头，迅速组合，言简意赅。

### (三) 论辩演讲

论辩演讲即指由两方或两方以上的人们因对某个问题产生不同意见而展开的面对面的语言交锋。其目的是坚持真理、批驳谬误、明辨是非。比如，我们生活中常见的法庭论辩、外交论辩、赛场论辩，以及每个人都曾经历过的生活论辩等。它的特点是针锋相对，短兵相接。论辩演讲较之命题演讲、即兴演讲更难些，要求演讲者必须具备正确的思想、高尚的品质、严密的逻辑性及较强的应变性。

## 二、根据演讲的内容分类

根据演讲的内容，可以把演讲分为政治演讲、生活演讲、学术演讲、法庭演讲和宗教演讲。

### (一) 政治演讲

凡是为了一定的政治目的，出于某种政治动机，以及与政治有关的问题而发表的演讲均属政治演讲。它包括外交演讲、军事演讲、政府工作报告、政治宣传等。

### (二) 生活演讲

生活演讲指演讲者就社会生活中存在的各种问题、风俗、现象而作的演讲，它表达了演讲者对这些问题的看法、见解和观点。这种演讲涵盖的内容更加广泛，如亲情友谊、吊贺、迎送、答谢等均属此类。

### (三) 学术演讲

学术演讲指演讲者就某些系统、专门的知识 and 学问而发表的演讲。一般指学校和其他场合的专题讲座、学术报告、学术发言、学术评论。它必须具有内容的科学性、论证的严密性和语言的准确性三大要素。

### (四) 法庭演讲

法庭演讲即指公诉人、辩护代理人在法庭上所作的演讲、律师的辩护演讲。法庭演讲有自己的突出特征，即公正性和针对性。



## (五)宗教演讲

宗教演讲指的是一切与宗教仪式、宗教宣传有关的演讲。它主要包括布道演讲和一些宗教会议演讲。

## 三、根据演讲的功能分类

根据演讲的不同功能，可以将演讲分为“使人知”演讲、“使人信”演讲、“使人激”演讲、“使人动”演讲和“使人乐”演讲。

### (一)“使人知”演讲

这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强，语言准确。

### (二)“使人信”演讲

这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

### (三)“使人激”演讲

这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与演讲者产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《我有一个梦想》，用他的几个“梦想”激发广大黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

### (四)“使人动”演讲

这种演讲比“使人激”演讲更进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。如法国前总统戴高乐在“二战”期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。