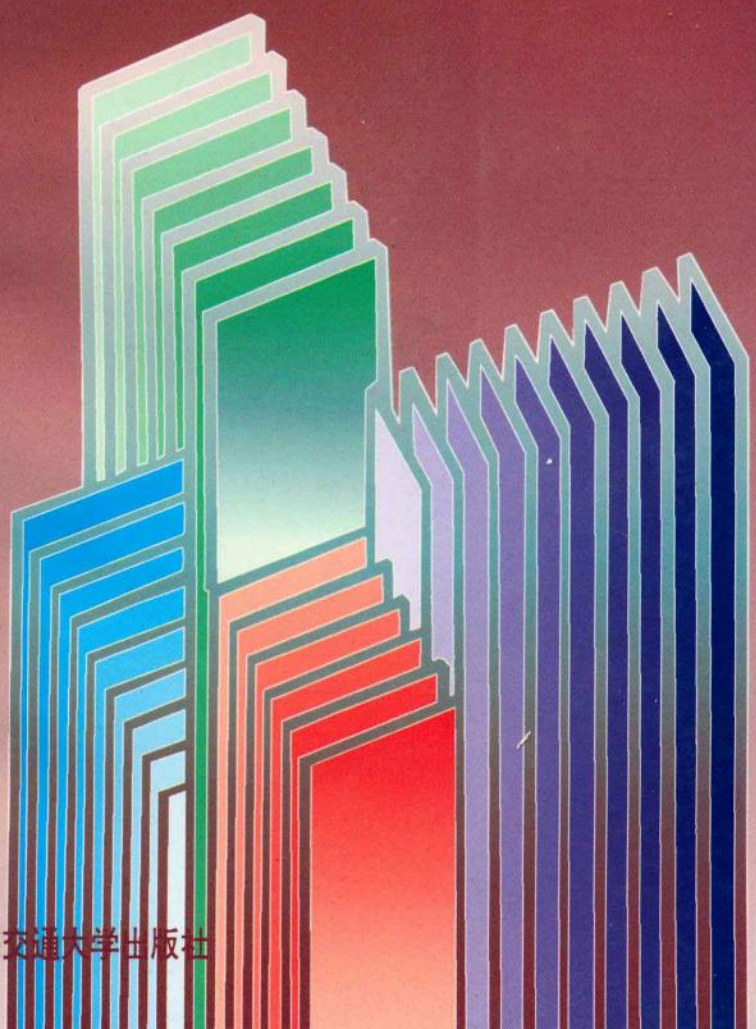


主 编 许有方 副主编 陈熙春

# 迈向新世纪的步伐

——上海改革开放若干热点问题的思考

上海交通大学出版社



# 迈向新世纪的步伐

——上海改革开放若干热点问题的思考

主 编 许有方

副主编 陈熙春

编 委：(按姓氏笔划排列)

中学宪 朱五味 朱炳涛 许有方

任仲伦 李 青 陈永平 陈熙春

余如鹤 余亮茹 金土华 张有林

张锡平 陆 军 谢毛弟 薛林宝

上海交通大学出版社

## 内 容 简 介

本书是中共上海市委党校第十二期中青年干部培训班学员的社会调研报告集,共24篇。学员们在较为系统地学习了邓小平建设有中国特色社会主义理论的基础上,深入基层调查研究,对上海改革开放和两个文明建设中的新情况、新问题和新经验进行了较为深入的分析、研究和总结,对当前的改革实践具有一定的指导和借鉴意义。

### 迈向新世纪的步伐

——上海改革开放若干热点问题的思考

上海交通大学出版社出版、发行

上海市番禺路877号 邮政编码 200030

全国新华书店经销

太仓印刷厂印刷

开本: 850×1168(毫米) 1/32 印张: 9.5 字数: 245000

版次: 1997年6月 第1版 印次: 1997年6月 第1次

印数: 1—2200

ISBN 7—313—01881—9/C·025 定价: 14.80元

## 前 言

全面提高现有领导干部的素质,培养选拔优秀的中青年干部,这是党中央向全党提出的两项重大而紧迫的战略任务,它关系到我们党和国家的千秋大业。根据这一战略的要求,中共上海市委组织部、市委宣传部、市委党校联合举办的第十二期中青年干部培训班的93名学员,遵循市委领导同志关于党校要做到“出思想、出思路、出人才、出干部”的指示精神,在较为系统地学习了邓小平建设有中国特色社会主义理论的基础上,根据党的十四届三中、四中、五中、六中全会精神,结合上海的实际情况,选择了24个课题,深入到上海经济、科教和党政等系统进行了较为广泛的调查和研究,最终形成了这本《迈向新世纪的步伐——上海改革开放若干热点问题的思考》。

本书24篇调研报告的特点是紧密联系近年来上海改革开放和社会主义建设的实际,涉及当前社会、政治、经济运行中的一些热点和深层次问题,题目都是由实际部门提供的,指导老师都由实际部门的有关领导同志担任,作者都是在实际部门工作的中层干部,写作方法都遵循理论联系实际的原则,对上海改革开放和两个文明建设中的新情况、新问题、新经验进行了较为深入的分析、研究和总结,对当前改革实践具有一定的指导和借鉴意义。由于作者自身理论水平和专业知识水平的局限,文章中难免有稚嫩和偏颇之处,恳请读者批评指正。

编 者      1996. 12

# 目 录

|                                                  |              |
|--------------------------------------------------|--------------|
| “两级政府三级管理”在“放小”中热点问题的<br>对策研究 .....              | 乐贵忠等 ( 1 )   |
| 在实现“两个根本性转变”中加快上海“退二进三”<br>调整的步伐 .....           | 程向明等 ( 13 )  |
| 加大兼并破产力度,完善兼并破产机制——对国有企业<br>兼并破产工作的对策思考 .....    | 陈成尧等 ( 25 )  |
| 上海市企业资产经营成功案例与<br>启示 .....                       | 徐如娟等 ( 37 )  |
| 上海郊区小城镇建设的模式选择<br>及发展对策 .....                    | 阮荣富等 ( 48 )  |
| 部分市属小企业划转区县后如何<br>实施有效管理 .....                   | 谢玲丽等 ( 62 )  |
| “放小”过程中企业党组织工作的<br>实践和思考 .....                   | 张新民等 ( 73 )  |
| 探索新模式,建立新机制——纺织、仪电系统<br>“再就业服务中心”运行情况及对策思考 ..... | 高仕铭等 ( 85 )  |
| 切实提高中青年干部思想政治素质的<br>途径与方法 .....                  | 邬培斐等 ( 95 )  |
| 新时期建立健全领导干部联系群众工作<br>制度的研究 .....                 | 李 青等 ( 105 ) |
| 在市场经济条件下对企业领导人员进行有效监督管理的<br>调查与思考 .....          | 曹慧芳等 ( 118 ) |
| 现代企业制度下国有企业经营者择优录用,<br>竞争上岗机制的探索 .....           | 谢毛弟等 ( 134 ) |

|                         |       |       |
|-------------------------|-------|-------|
| 效区企业集团高级管理干部的素质要求及      |       |       |
| 队伍建设 .....              | 全毅仁等  | (147) |
| 上海培养选拔金融高级管理人才的途径与      |       |       |
| 对策 .....                | 朱福涛等  | (161) |
| 推进培育职业型经营者市场问题的探索与      |       |       |
| 研究 .....                | 胡书刚等  | (175) |
| 加强党员干部思想道德建设的研究 .....   | 袁继鼎等  | (186) |
| 以文化人,共建家园——关于上海社区文化建设的  |       |       |
| 调查与思考 .....             | 吴  成等 | (199) |
| 建设家庭,营造现代文明的家庭人际关系——关于  |       |       |
| 上海家庭美德建设中几个难点的思考 .....  | 孙小琪等  | (213) |
| 关于繁荣上海电视剧生产若干问题的        |       |       |
| 调查与思考 .....             | 任仲伦等  | (225) |
| 学成回国人员作用发挥的现状、问题及       |       |       |
| 对策 .....                | 李逸平等  | (237) |
| 科研院所青年科技骨干培养方向分流的       |       |       |
| 问题与思考 .....             | 申学宪等  | (252) |
| 上海研究院所创办科技企业的发展研究 ..... | 许建刚等  | (263) |
| 上海城市长效管理中若干问题探讨 .....   | 王剑峰等  | (275) |
| 对加快浦东新区农民向集镇和中心村集聚的     |       |       |
| 调查与思考 .....             | 杜治中等  | (285) |

# “两级政府 三级管理” 在“放小”中热点问题的对策研究

乐贵忠 王洪太 顾世奇 戴迪萍

1996年上海市委、市政府成功地推出市区“两级政府三级管理”的城市管理新体制,这是上海改革、发展与稳定的又一标志。通过一年的实践,它提供了推进特大型城市建设,上海走有时代特征、中国特色、自身特点的城市管理新模式。这一模式的建立和运行,将上海市、区在确立和实现各自发展战略、相互职能和优势潜能的发挥方面提高到一个新的阶段。

这一模式的具体运作表明,大都市发展进程中,须依据形势的变化,不断整合市、区“责、权、利”三者关系。同时,通过正确处理解决市、区相互利益调整中不断激发的原有关系和体制变革后磨合期的新矛盾,使上海城市建设在新的探索与总结中,向着更高一个层次跃进。这种不断激发改革、调整是我们进一步提高市、区两级政府管理效能,取得新成果的基本前提。当前,上海又面临了按照市委、市政府所确定的“抓大放小”战略思想,大批市属小企业以各种方式下放到区(县)的新形势,这形势再次主动激发市、区关系新调整。认真分析和研究这种调整会带来哪些“调整”效应,对调整后的关系做出预测,提出在“抓大放小”之后,区如何利用这一契机,做好经济“增量”文章,从而使上海城市建设和管理跃上一个新台阶,这是我们本次调研的命题和主要任务。

## 一、“放小”引起的关系调整是上海经济发展的一种必然

进入90年代,上海改革、开放的推进节奏不断加快,特别是党

的十四大明确提出建立社会主义市场经济,这为上海经济发展确定了明确的目标和任务。如果讲 90 年代开始,上海是通过建设大市场、大流通、大贸易等一系列改革举措的实施,要素市场的培育,尤其通过转变政府职能,“两级政府两级管理”新型城市管理模式的建立和运行,从而使上海城市功能迅速复苏,城市集聚扩散效应迅速显现,城市建设发展实现跨跃的话,那么,党的十四届五中全会提出“加快经济增长方式的转变”,从上海面向 21 世纪的发展战略目标定位出发,对 90 年代后五年的发展选择怎样的途径再上一个新台阶,已向上海提出了新的更高目标和任务,这是当前发展形势下上海干部思考工作的新课题。

加快经济增长方式转变,将粗放型的增长转变为集约型经济增长方式,实现生产要素的合理配置,这不仅涉及上海经济发展的战略和策略,同时,将关系到上海能否在 21 世纪成为“一个龙头,三个中心”。为此,围绕经济增长方式的转变,从深远意义上讲,将是上海经济发展传统模式的一次最重大变革。这种变革必然促使人们的思维行为等诸多方面产生新的跨跃,并带动产业结构、产业布局、产业组织方式以及对刚建立起的市、区相互关系和政府职能提出新的变革和调整。市委、市政府所确定的“抓大放小”改革,正是在这种新的形势下一项具有调整与变革重大意义的战略举措。

我们应当看到,90 年代初上海市、区按照“两级政府两级管理”原则,通过明确市、区事权与财权划分,实现事权与财权相一致,调动了两个积极性,并且为各区企业发展与经营创造了良好环境,使上海地区经济的发展呈现前所未有的局面。“抓大放小”以“放小”增量“导入”区(县)的这一次改革,又将再一次充分发挥市、区“两级政府三级管理”体制下的各方面积极性。从发展的战略角度来看,这将不仅有利于上海经济的跨世纪发展,顺利实现经济增长方式的转变,同时也将在对整个上海产业结构作出根本性的调整,加快现代企业制度的推进,完善区(县)产业功能,盘活资产存

量,强化管理职能等领域都具有十分重大的意义。

在这背景下,以“放小”增量“导人”区的改革,又将催发现有市、区间利益关系的重新调整。在这一过程中,我们应清醒认识它不可避免地将会带给市、区在所涉及的相关利益中产生新的矛盾和磨擦。如何正确摆正关系,处理好这种改革发展进程中所带来的新问题,这不仅市级有关部门要认真思考,而且要做好、做细“放小”中的各项工作,尤其要体察区的实际,增强“放小”企业的透明度,从而使市、区之间事权、财权划分调整过程顺利实现;与此同时,各区也应充分利用自身优势和发展潜能,进一步解放思想,针对面临的困难和问题,确定明确的工作思路,通过“放小”增量投入使之转变成为区经济发展新的动力和增长点。

根据“八五”时期上海经济发展所走过的路程来看,如果前一轮区经济发展是建立在以城市布局调整,功能开发为突破口,以城市土地级差为推动力,通过土地批租和自身优势吸引外资,实现了区旧城改造,嫁接培育了区老企业,形成了区经济发展支柱,推动了区经济发展的话。目前“放小”的过程又将重新**盘整和奠定**当前区级经济发展新的支柱,从而使区级经济在新的发展起点上,加快产业结构和产业门类的调整,壮大区综合实力,形成新一轮上海经济发展的推动力。

## 二、“两级政府三级管理”在“放小”中面临的难点与热点

我们按照上海“抓大放小”这一改革过程与区的有关情况作一调研分析后,印证了上述分析和看法。同时,我们认为“放小”应该真正确立在“放活”的立足点上做好改革这篇文章。市、区两级政府在宏观思路确定明确方向的同时,还要针对“放小”的不同特点,微观操作上更细、更深、更切实际。

从上海小企业发展历程看,上海市属小企业在其发展的过程中有过数次调整。1956年上海在加快对民族工商业进行社会主义改造的过程中,原区属的一批手工业以及各类小型企业根据当时

经济发展与加强行业管理的要求,相继划转和归入了市属有关部门进行行业与归口管理。这一调整在当时历史条件下为上海工业的发展起到了积极推进作用。

但由于这种调整,因受主、客观等各方面因素的影响,尤其在当时计划经济单一体制背景下所作的调整,致使这一调整不可避免地受到局限,使企业转化成为专业行政主体下的附属,导致企业在生产、组织体系等方面呈现“同化”。虽然此后经过数次行业性调整,但由于管理方式单一、僵化,企业经济、行政、资产管理多重职能合一,社会与经济目标合一现象未能改观,企业在体制、产业组织等方式上“刚性”现象愈加严重,在当前市属小企业仍坚持原有的管理渠道已不能完全适应社会主义市场经济条件下企业发展的需要。上海市委、市政府不失时机地作出将部分市属工业小企业划转区(县)“属地化”管理,意在尝试当前经济发展的条件下运用区(县)综合优势,加快“放活”小企业步伐的新路。

但应清醒地分析小企业当前的现状,上海市属小企业在本次调整过程中主要面临如下难点:

(1)量多面广 据统计资料表明,上海市属工业小企业户数占整个上海工业系统总户数 70%,职工数占 80%。

(2)效益低下 在上海独立核算的国有小企业中,资产总额为 258 亿元人民币,占工业系统总资产的 10.4%。在工业利润总额中,小企业只占 0.02%,资金利润为 5.5%,企业生产成本是大企业的 7 倍,全员劳动生产力低于大企业的 3.5 倍。

(3)企业基础差 当前市属小企业除个别企业外,绝大多数企业不同程度存在体制“刚性”现象严重,生产装备落后,生产技术过时,产品品种单一,企业创新能力不足,技术力量薄弱,人员外流尤其有一技之长的人员外流情况严重。

(4)改革滞后 上海市属国有小企业近几年虽然加快市属国有小企业改革步伐,但与总体进程相比,慢于区(县)企业。目前,股份制试点企业仅 11 家,试行租赁、风险承包、破产等改制企业数

只占 25%。

(5) 主观动力不足 由于市属小企业受条块分割和专业化分工的影响,小企业一旦脱离原有生产体系之后,在当前的体制下将无法适应竞争激烈的市场环境,同时又由于长时期以来所形成的价值观念和“国有”企业等的传统观念影响。企业经营者在转制过程中往往注重发展所需配套政策和文件如何,而不太注重自身内功和活力激发以及变化中的环境如何去适应等。市属小企业参与市场竞争的能力,远低于区的企业。

分析市属小企业在“放小”过程中所存在的困难与难点,我们不是在贬低市属小企业的长处和其在过去的发展中为上海经济发展所起的重要作用。提出这些困难与难点的目的,是使我们对“放小”过程中,根据小企业的现存问题,来进一步探讨“放小”中将会带来什么样的新的问题和矛盾,从而通过“放小”真正激发出市属小企业特有的优势,实现依靠上海整体特有的生产要素的比较优势,面向市场,重组资产,优化结构,改善资源的配置效率,同时,也可在“放小”过程中更大程度上缓解和减少对市属小企业所带来的各种新的冲击。

在此,需要值得引起关注和重视的问题有:由于市属小企业存在着上述“难点”,“放小”之后不可避免地在产品、产业、管理、融资市场等重组方面构成新的困扰和影响。这些困扰与影响,直接关系到市属小企业在新的体制与环境下能否迅速发展壮大,能否提高经济效益,能否从更大程度上将这种“放小”转换成为区域经济发展的一种增量投入。

在当前“放小”转制过程中,鉴于市属小企业存在上述难点,对关系市、区两级政府“放小”的运作以及相互之间的利益关系,须引起重视的热点问题有:

(1) 产品链重组问题 因原有产品结构的调整和原生产体系的重组以及市场等方面原因,市属小企业原有产品链将中断,重新嫁接新的产品链将是“放小”中摆在各级政府中的一大急待解决的

热点问题。

(2)产业链重组问题 原部分市属小企业在原行业产业属性比较明确,划转后,因企业主管部门变更,意味着产业链将中断。各区如何在全市总的产业政策指导下,衔接好划转后市属部分小企业的产业链,将是各区需要作出提前思考的热点。如果不能解决这一问题,这类小企业将难以形成新的产业优势,从而也将失去现在所占有的部分市场。

(3)管理重组问题 “放小”实现“属地化”管理,意味着与原行业系统实现分离,如何实现有效新型行业管理,尤其加强全市性工业行业管理,加强企业发展规划的指导,这方面区对现有工业企业管理的做法要作新的调整;另一方面,市级主管部门应有明确的指导方案和整体规划。

(4)产权重组问题 “放小”的根本目标是“放活”,是转变企业经营机制,这将涉及现有部分市属小企业现有体制等方面的一系列变革。但要看到,当前市属小企业正处一种“虚弱”状态之中,如果力度过强,将会产生一系列难以预料的新难点。如何按照现代企业制度的要求重组企业,缩短这种转变过程,又是摆在各区面前不可回避的实际问题。

(5)市场重整问题 市属小企业在中断与原行业联系和转制之后,因产品、产业链变更,再加上自身的因素和抗市场风险能力的不足等原因,进入市场需要有一个过程。如何结合现有区域经济和产业的综合优势,使其尽快摆脱转制过程中的这种困境,使之市属小企业在“放小”之后能尽快融合于各区经济发展整体之中,也是摆在各区面前需要及时筹划和思考的热点。

(6)融资渠道重整问题 原市属小企业资金渠道按照条线划分,发展所需资金基本由“条线”划拨,进行“放小”属地管理,企业发展资金来源渠道以及挂帐、贴息等政策也将发生变更。然而,现区企业发展自身也面临资金和融资等方面困难。如何处理与摆正这几方面的相互关系,合理安排增加划转市属小企业这方面需求,

将是摆在区面前的实际难题。

### 三、当前加快“放小”的若干对策建议

(一)以政府职能转变为先导,理顺市、区关系,造就小企业“放活”环境

根据当前轻工控股公司试点的 52 家“放小”企业的实际情况和明年“放小”划转的计划构想,针对前面所述市属小企业在“放小”过程中存在的“难点”和摆在区政府面前的热点和难题,我们认为,在理顺当前市、区“两级政府三级管理”的市、区相互关系过程中,应注重相互间的协同,政策、职能等方面的配套完善。按照不同的情况,形成不同的具体操作思路,积极营造“放小”之后市属小企业发展所需的良好环境空间,使这次市、区经济利益关系调整到新的最佳结合点,从而进一步增强上海在“两级政府三级管理”体制下,上海经济发展的最大动力和整体实力,为 1997 年的开局创造最好的发展基础。

对此,我们建议:

(1)进一步加强对市属小企业划转的工作领导,在现有现代办、工业党委、市经委、市体改委等部门的基础上,充实财税、金融、规土、国资办、产权交易所等部门,参与领导和综合协调“放小”的工作。

(2)区政府对“放小”也应作统筹运作,加强接收工作班子,尤其要注重抽调懂经济工作和经营的干部充实到班子中去,更好地贯彻落实市委、市政府、区委、区政府所确定的“放小”工作策略。

(3)增强“放小”工作进程透明度,市工业党委、市经委等市政府主管部门,应对分批“放小”区(县)的企业开列资产运营等情况的明确清单,使各区全面掌握和了解被“放”企业的情况,以便定相应的工作思路和具体操作方案。

(4)加强当前“放小”中的政策指导,强化对“放小”企业的资产评估,监督“放小”行为,使其整个工作纳入规范有序进程之中。

(5)健全社会保障体制,包括就业、救济、保险、养老保险、医疗保险、再就业等方面,针对市属小企业特殊情况,在过渡期间,采取短期、适用的若干特殊政策。

(6)建立区小企业经理市场。以此使“放小”之后企业在经营者素质等方面有一根本转变,并完善经营者激励机制。

(7)开辟各区小企业发展融资新渠道。各区在划转与转制过程中,对部分产品有市场、经营状况又较好的市属小企业,除从政策等方面享受本区企业同等待遇之外,拟建立专项发展扶助基金,或从现有区财政中切块以股份方式投入,使这部分小企业得以扩充规模,使其在较短时间显出活力。

(8)开展转变就业观念的舆论导向宣传。小企业职工必须在“放小”过程中要同时转变就业观念,从而发现、创造更多就业机会。市、区两级政府可着力运用舆论工具对职工开展从实际出发、面对现实、依靠自己力量来解决再就业的教育,引导小企业职工走社区服务、新型都市工业就业渠道。同时,市各行业协会也要在再就业中发挥作用,创造新的劳动力就业机会。

## (二)以产业政策为导向,构筑区域经济发展新格局

随着“放小”工作的全面实施,区域经济发展亦将步入一个新的阶段,可以预见,在关系经济发展过程中,区在当前还将面临原属地区经济中以劳动密集型产业和以土地批租等形式带动的经济增长呈现相继减弱所造成的压力,又面临“放小”转制过程中,市属小企业如何加快结构重组、资产存量盘活开拓市场以及如何分流富余人员再就业等方面所带来的新压力。缓解和真正解决这些压力的有效途径在哪里?我们认为,应从如何加大当前各区经济在发展过程中,通过培育的增长点,选择新的支柱产业,更好地利用区自身优势进一步拓展市场这几方面入手。

从当前全国经济发展与增长过程趋势作一判断,自1996年下半年开始,经济发展已开始步入新一轮新的增长周期。这一轮新的经济增长周期,因随着整个经济发展起点的提高,产业发展步入新

的阶段,突出的表现是城市化发展、人民生活质量的不断提高和重化工业为主要特征,与重化工业发展相辅相成都市型工业正在开始迅速崛起。在这进程中,一是与当前住宅相关度较高的产业和产品;二是与城市现代化和城市基础设施建设相关联的产业与产品;三是与市民生活质量提高的相关联产业与产品,必将成为今后若干年内经济增长的主导产业与产品。

从区经济“八五”时期发展来看,经济增长的贡献比较集中在第三产业发展等方面。但在当前,从区经济运行情况反映,无论经济发展新的增长以及再就业等方面,单一继续依靠第三产业发展带动,已开始呈现下降趋势。以再就业为例,过去主要通过区商业的发展来大量吸纳劳动力,但因当前商业网点已开始趋向饱和,加之产品与市场需求等诸多方面因素变化,较高的商业效益亦开始呈现分流和下滑,继续依靠商业来吸纳劳动力,实际已到临界点。因此,从区经济发展实际和“放小”所需达到的目标,区域经济增长应以加快第三产业发展和培育区都市型工业这两方面来双管齐下。

作为区(也包括县)下一轮新的产业选择,根据区(县)经济实力的可能,我们提出以下列产业和产品作一选择。

(1)第一产业 城市绿化、园艺、花木、绿色食品、高营养鲜活食品。

(2)第二产业 新颖家庭用小型建材、陶具、环保用品(净饮水设备)、文化用品、印刷业、包装、厨房设备、灯具、锁具、日用五金、家具、城市公益设备、办公设备(包括信息设备)、高档服装。

(3)第三产业 旅游、体育、娱乐、传媒、教育、家政、物业、管理、社区服务、产品外观设计、多余生活物资调剂。

我们认为,在这产业和产品的选择运作中,谁能率先调整到位,谁就能在新一轮发展中得到先发性效益;企业从而也可不断提高“企业”转制步伐,降低各种压力,缓解各种矛盾,提高整个经济运行质量的稳定性和持续性。

总之,“放小”之后,各区应确定以“放小”所带来一系列变化的发展新思路。

### (三)走企业重组之路,培育上海经济第二梯队和“小巨人”

从高起点构筑发展新思路,从发展的要求,从“放小”所带来的变化来看,各区应在企业重组、机制转换、结构调整、市场开拓等方面做好文章。当前各地“放小”虽然形式不一,但均为我们提供了许多可供借鉴的成功经验。国家经贸委也确定了十种国有小企业“放小”转制的可行性具体形式。从上海近几年实践来看,在小企业重组方面,上海通过股份合作制、公司制、租赁、承包经营、出售、兼并、破产、外资嫁接等已形成了许多有效而又实际的运作模式。针对目前“放小”,市委、市政府近期在实践基础上,又下发了 18 条“放小”促进企业转换机制等方面配套优惠政策,总体环境上已形成了“放小”促活的良好氛围。按照“三个有利于”的标准,一大批市属小企业通过转制,将会脱胎而出,焕发活力。在这方面,我们认为还需要指出:区要注意本区域构筑企业重组过程中,因受本区域的局限,须侧重眼前利益的调整。

我们认为,在这一轮市向区“放小”改革之后,面对上海城市管理新体制下市、区职能的新调整,从两级政府三级管理和区经济发展与资源配置等方面出发,区同时将面临从区这一层面的“抓大放小”企业组织结构战略改组的改革。

在“放小”实施过程中,也要注意各区产业出现同构化趋势。企业重组应以产业政策为指导,在解决企业发展规模等问题上,各区须结合自身优势,通过将部分企业实现本区内强强联合或跨区实现区区联合、区县等多方共组联合等方式,组建一批跨区域的新型企业集团,扩大规模优势,使区这一层面成为继市级大型企业集团等第一梯队之后的上海经济第二梯队。由此,我们提议:

区要依据自身功能定位的长远发展战略和“九五”计划,制定并公布鼓励地区大规模经营的产业发展序列与组织调整纲要。使市属小企业和区属企业进一步认识随着市场经济的发展和对外

开放的深入,上海作为国内老的工商业基地面临越来越严峻的竞争挑战,国有企业包括集体企业的重组成为发展的必然。

(2)以资产重组为手段,推动企业重组,重新塑造市属小企业的形象。企业重组包括企业资本重组、组织管理重组、技术劳动生产结构重组、经营业务重组、财务(包括债务)结构重组、市场销售机构重组和商标重组等多方面。其中企业资产重组是决定企业是否能打破地区、部门、所有制界限,是否能走出一条社会主义市场经济条件下小企业在资本市场化、要素商品化等方面发育成长的发展道路。区级政府要灵活运用资本重组中兼并、收购、联合或合并、破产清算、租赁或承包、托管、资产出售、企业分列(立)、剥离、合资等方法,甚至有新的突破。

(3)基于日前市属小企业现状和在向社会主义市场经济体制过渡条件下企业重组并非完全市场化的客观条件,区级政府(国资委、体改委等)须介入企业重组,并产生直接影响,其职责具体集中涵盖于引导和支持、规范、监督、调解与服务六方面。

(4)针对中心城区旧城改造,区域经济的产业布局调整,市属小企业资产存量应有盘活新举措。目前,上海南市区豫园商城、市湾区打浦桥地区商业中心、闸北区不夜城功能开发注入了区域经济新的活力。市属小企业可视条件整合资产存量,将资金向这些区域经济支柱点上集聚,使地区大型企业集团不断扩大规模优势,功能向全市、国内、世界辐射,真正成为上海经济发展的第二梯队。

围绕“品牌”为龙头,组建一批地区级工业“小巨人”。如果将上海工业六大支柱产业视作上海经济的“金字塔”,那么扶植一批拥有广阔市场前景、城市型工业规模化生产的工业实体就成为“金字塔”下的“小巨人”。市属小企业作为资源重新配置至区,区级政府要用“增量”去激化、催化城市型工业创国际级、中华级品牌、名品。对市属小企业要素资源的技术开发能力而言,过去由于种种原因导致小企业所开发的新技术、新产品造成大量沉淀,到了当前新的市场竞争环境下,它作为增量资本投入于区域经济,必将释放出优