

商务之旅
Travel
BUSINESS

T 今日黑龍江 DAY HEILONGJIANG

黑龙江省人民政府新闻办公室指定对外宣传品



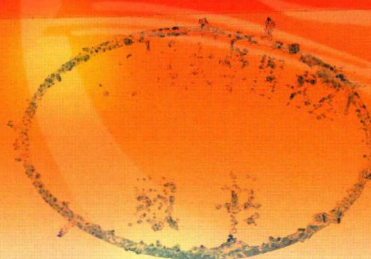
2005

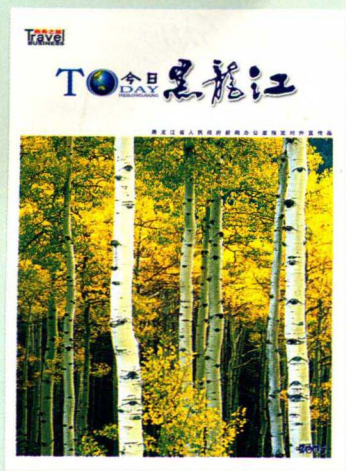
K293.5
030

热烈庆祝

第十六届中国哈尔滨经济贸易洽谈会胜利召开

2005





2005年5月

出品 黑龙江省人民政府新闻办公室
“灯下亮”工程外宣品管理中心
编辑 《今日黑龙江》编辑委员会
顾问 黄慰民 马林祥 魏松贤
协办单位 哈尔滨市人民政府新闻办公室
合作单位 黑龙江出入境检验检疫局
哈尔滨市松北区
法律顾问 黑龙江久通律师事务所 张雅萍

主编 吴秀民
编委 宋国强
刘继祥
责任编辑 赵滨红
陈 骞
采编 王舰波 魏兆强
策划 曾 军
美术编辑 金 玲
英文翻译 李艳青
文字校对 邓 军 赵桂荣
广告代理 黑龙江加斯特文化传播有限责任公司
工商准印号 (黑)工商印广第2300009000029号

北京联络处
(热线) 13366113705 李 霞

沈阳联络处
(热线) 024-62231373 郭 勇

大连联络处
(热线) 0411-82807891
(传真) 0411-82650090 吴长荣

大庆联络处
(热线) 13351185696 栾 辉

哈尔滨联络处
(热线) 0451-53651608 李 程

TODAY 黑龙江

聚焦展会

Gathering of Exhibition Fair

- 4 医博会龙江经济的“起博器”
- 6 天鹅展翅 龙江振兴
- 10 黑龙江活动周为爱知世博会添彩

走进黑龙江

Get Into Heilongjiang

- 37 东宁——打造中国沿边工贸旅游城市
- 70 北方深圳——绥芬河

艺术人生

Art life

- 28 直指内心冲突的幻境

特别关注

Special Focus

- 18 哈锅：共和国的骄子

文化传播

Culture broadcasting

- 14 奋进中的黑龙江电视台

酷游龙江

A cool journey for Heilongjiang

- 34 名岛再展新颜
- 48 人文山水打造魅力依兰

美食沙龙

Dilicious Food Salon

- 76 饕餮美食在龙运



CONTENTS

目录

行业风采

Professional Gracefulness

- 46 规范管理 依法行政
- 64 满意在基层 争做好公仆
- 68 诚信为本发展国际货代运输

投资亮点

Invest in the Light spot

- 32 跨过松花江塑造大松北
- 42 开放的庆安

往事情怀

The Feelings of Past event

- 24 犹太人在哈尔滨

商海泛舟

Boating in Business

- 60 创造金融界奇迹的领头人——刘云才

区域经济

Rejional Economy

- 52 “磁力”肇东

国门卫士

Garrison

- 40 哈尔滨太平国际机场的把关人
- 56 神圣的国门 忠诚的卫士

异域风情

Overseas amorous feelings

- 58 圣彼得堡——米海诺夫斯基

《今日黑龙江》

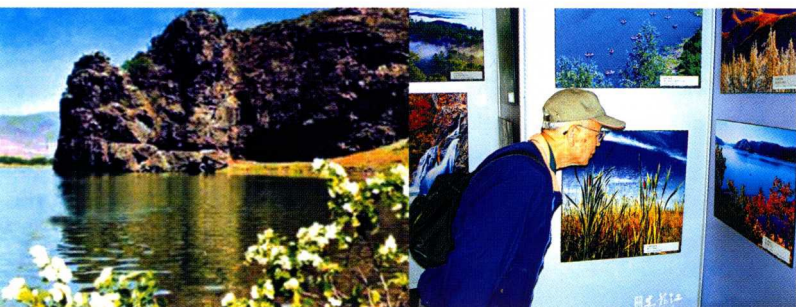
影响有影响力的地域
影响有影响力的企业
影响有影响力的品牌
影响有影响力的人士

《今日黑龙江》是由黑龙江省委对外宣传办公室、黑龙江省人民政府新闻办公室“灯下亮”工程外宣品管理中心出品，定向发放的一本对外宣传品，也是为了进一步贯彻落实中央对外宣传办公室、国务院新闻办公室关于实施“灯下亮”工程的有关精神，抓好、抓实黑龙江省的“灯下亮”工程，响应黑龙江省委、省政府提出的“努力快发展，全面建小康”的号召，适时地进行全面宣传黑龙江的一个新举措。是介绍国内外经济、文化、企业产品、树立企业形象、汇集各种信息资源为一体的对外宣传品，它以黑龙江省的涉外场所为宣传窗口，全面反映黑龙江省的政治、经济、民族风情、地域文化、旅游资源、招商引资等内容。

《今日黑龙江》是应社会需要而搭建的一个宣传平台，是为国内外到黑龙江省考察、投资、旅游、观光的人士准备的一部信息手册，是陪同这些人士进入黑龙江所有涉外场所都能信手而触的最好伙伴。它信息量大、品位高，是商家获得信息，展现自我的理想媒体，是受社会决策层及工商界人士青睐的对外宣传品。

《今日黑龙江》按国际流行版，大16开铜版纸彩色印刷，以机场、航空、宾馆、酒店、铁路、海关、码头、边境口岸及黑龙江省内涉外的400多个投放地点为发行主渠道。

《今日黑龙江》栏目设置新颖，内容丰富、可读性强、设计独特，具有浓厚北方文化与国际文化相交融的特点，贴近商家、贴近生活、贴近现实。丰富而高雅的内容及独特的传播方式将为您带来愉悦。





黑龙江省委书记宋法棠与参加医博会的客商亲切交谈

医博会龙江经济的“起博器”

YIBOHUILONGJIANGJINGJIDEQIBOQI

文 / 杜丽华 图 / 曹曦 印蕾

春意盎然的哈尔滨敞开怀抱迎接四方宾朋。盛况空前的第53届中国国际医疗器械博览会已圆满的落下了帷幕。中国国际医疗器械博览会以其规模和影响力居于亚太地区第一位而引起各方关注。本届中国国际医疗器械博览会商贾云集，洽谈交易活动持续升温，黑龙江正借助展会窗口，以开明开放的姿态，向中外客商展示着自己的独特魅力。

医博会创办于1979年，原名叫全国医疗器械展销会，上世纪90年代初更名为全国医疗器械博览会，每年举办两届。自第50届起更名为中国国际医疗器械博览会。此次博览会是继医博会在沈阳举办之后第二次落户东北。

第53届中国国际医疗器械博览会由中国医药集团总公司、国药展览有限责任公司主办，国药展览有限责任公司承办。本届大会的支持单位包括：中华人民共和国商务部、黑龙江省人民政府、哈尔滨市人民政府；海外支持单位为美国商务部。

本届医博会的主题是：重症监护与急救。现场设标准展位3500个，展出面积超过6.5万平方米，比上届展会增加近一倍，展位总数、特装展位数、展出面积均为历届医博会之首。本届医博会参展企业2000余家，展品包括20多个门类，上万个品种，几乎覆盖了所有的医疗器械、医院设备、康复



医博会展馆一瞥

保健器材，参会客商达15万人。博览会期间还将举办重症监护与急救学术论坛。届时，国内著名ICU临床教授和急救专家将应邀到会作学术报告。

本届医博会呈现四大亮点：创政府支持力度之最。为了办好本届展会，黑龙江省政府和哈尔滨市政府分别成立了领导机构，及时协调解决了筹展过程中遇到的困难和问题，哈尔滨市各行各业都为医博会大开绿灯，保驾护航；创历届规模之最。展出面积超过6.5万平方米，比上届昆明展会增加了3000平方米，成为国际排名第二、亚太地区第一的医博会；创特装展位之最。有半数企业将展位搭建成特装展位，以此表示对本届展会的认可程度；创海外参展企业之最。海外参展国家达到13个，直接参展的企业超过41家。

黑龙江省各级领导对本届医博会十分重视，黑龙江省委书记、省人大常委会主任宋法棠饶有兴致地来到国际会展体育中心，观看医疗展品，与国内外客商亲切交谈。

时尚而现代的会展中心大厅人潮涌动，展品琳琅满目，宋法棠书记首先步入黑龙江展区参观。参展商们一脸的兴奋，向宋法棠书记介绍产品和医疗仪器，宋法棠书记边听边颌首。他勉励地方企业，



要利用好参展机会，多与国外厂商交流合作，提升经营管理水平，尽快把企业做大做强。在成功研制出世界上第一台B超机和彩超机的日本阿洛卡公司展位前，宋法棠书记与中国区销售经理攀谈起来，仔细询问了公司新型CT设备的功能、价格和临床情况。

打出“关爱生命、呵护健康”口号的深圳安科公司，此次带来了与信息终端相匹配的医疗影像设备。公司经理介绍：“安科的产品质优价廉，特别适合区县级医院。”宋法棠书记听后很感兴趣：“黑龙江正在加快建设和完善基层医疗卫生体系，非常欢迎你们到这里投资发展。”

参观中，宋法棠书记十分关心参展商们在哈尔滨期间的工作和生活，在迈瑞生物医疗电子公司展台旁，他握着营销副总裁手问：“饮食习惯吗？通



客商向来宾介绍产品

讯、交通是否便利？有啥困难需要解决？”营销副总裁腼腆地笑了：“展会安排得周到、细致，我们都很满意……”

宋法棠书记还在汕头超声仪器研究所、东芝株式会社三广医疗、中国医疗器械工业公司等展区驻足，对企业合资合作、产品性能、市场开拓情况进行了认真了解。

医博会结束了，但医博会带来的效应却在持续。医博会给众商家带来了太多的经济利益，无论是宾馆业、餐饮业、交通、旅游等相关产业都赚了盆满钵满。医博会让人们看到了展会的无穷魅力和光明“钱”景，展会必将成为拉动龙江经济的“起搏器”。

医博会风貌



天鹅展翅 龙江振兴

TIANEZHANCHI LONGJIANGZHENXING

文 / 沙育超 图 / 王 成

国务院新闻办 黑龙江专场新闻发布会 备受中外媒体瞩目

国务院新闻办在北京为黑龙江组织了专场新闻发布会，黑龙江省委副书记、省长张左己介绍了黑龙江老工业基地振兴发展、对俄贸易科技合作战略升级和第十六届哈洽会筹备情况，并回答了中外记者的提问。国家有关部委领导和中外新闻媒体及部分国家驻华使节、外企代表近 200 人



出席了发布会。

国务院新闻办在北京为黑龙江专场新闻发布会，再一次吸引了中外媒体的特别瞩目，尤其受到了国外主流媒体的广泛关注。新华社对外部和中新社采写的新闻稿被国内外及港澳台24家英、俄、日及华文报纸采用，中央电视台国际频道、英语频道和香港凤凰卫视中文台、资讯台、中国网、人民网、新华网、国际在线、黑龙江卫视等媒体对新闻发布会进行了现场直播。中央电视台“晚间新闻60分”、“财经中国”单独播发了新闻发布会的消息和专题。人民日报海外版、中国日报、经济参考报、国际商报、中国贸易报、中华工商时报、北京周报、澳门日报、香港南华早报、香港经济日报、香港文汇报、香港大公报、香港经济导报等在头版或重要财经



讯社、俄新社、俄经济与生活均突出报道了黑龙江老工业基地改造过程中提出对俄经贸合作新目标。世界上较有影响的日本NHK电视新闻、朝日新闻播（刊）发了中国能源工业基地黑龙江能源开发具有潜力和优势的消息和报道。新加坡海峡时报和美国主流财经传媒彭博新闻社报道了中国黑龙江“哈大齐工业走廊”今明两年将启动的消息。

据不完全统计，本次发布会中外报刊刊发消息、言论、评述、专稿近百条，广播电视直播和新闻播出时间合计近400分钟，人民网、新华网、中国网等网络媒体图文并茂、音频视频相结合，短时间完成了本场发布会专题制作，使本次发布会网上宣传生动活泼、颇具深度。

版面刊发了黑龙江老工业基地振兴首战告捷和黑龙江发挥地缘优势，进一步加强对俄经贸科技合作的消息和专稿。国际商报4月1日在头版刊发了深度报道“黑龙江11个亿支持对俄经贸合作”的文章，连日来收到众多的信息反馈。中央人民广播电台在播发的消息中指出，哈洽会升级凸显对俄经贸特色，参会参展客商预计10万人以上。中国国际广播电台的英、俄语节目用较长的时段突出报道了第十六届哈洽会老工业基地振兴特点更加鲜明、对俄经贸科技合作特色更加突出，展会内容更加丰富等特点。

俄通社、塔斯社、国际文传电



聚焦第十六届哈洽会

在新闻发布会上，张左己省长不但介绍了黑龙江老工业基地振兴发展、对俄经贸科技合作战略升级和哈大齐工业走廊的建设情况，还介绍了第十六届中国哈尔滨经济贸易洽谈会的筹备情况。

张左己省长介绍说：中国哈尔滨经济贸易洽谈会已连续成功举办了十五届，累计参会参展的中外客商达到110万人次之多，成交额700多亿美元，成为具有广泛影响的国际性贸易盛会。第十六届中国哈尔滨经济贸易洽谈会将于6月15日至19日在哈尔滨国际会展中心举行，参加的国家 and 地区有80多个，外国省州级经贸代



表团50多个，境外参会的客商近万人，国内将有20多个省、市、自治区组团参展参会，参会参展的客商预计达到10万人以上。

与往届相比，今年的哈洽会具有以下特点：一、主办单位规格升级。哈洽会过去是由黑龙江省哈尔滨市地方政府举办，现在上升到由国家有关部门和地方政府共同主办，商务部、东北办、贸促会的加盟主办，使哈洽会由一个地方性的展会上升为一个国家级的展会。协办单位也增多了，其中包括由联合国工业发展组织，以及俄罗斯、日本、韩国、新加坡、马来西亚和香港这样六个国家地区的政府部门或者商务组织参加协办这次哈洽会，这就使我们的哈洽会更具国际化，更具国际吸引力和影响力。二、振兴老工业基地的主题更加鲜明。我们将选择代表黑龙江省实力和水平的成套电站设备、航天航空工业机械、石油化工、汽车以及医药、绿色食品等行业的知名企业参展，并且设立了老工业基地的合作项目馆，我们要举办老工业基地

改造项目的专题推介会，为国内外客商参与黑龙江老工业基地改造提供广阔的空间。三、对俄经贸合作的特色更加突出。过去俄罗斯参展都是单个的企业，这次俄罗斯商务部第一次组团参会，不仅组织了和黑龙江比邻的远东联邦区来参会，而且还组织西部联邦区和中央联邦区，以及区域更广、层次更高的俄罗斯企业前来参会参展。哈洽会期间，将举办俄罗斯商务日，以及中俄贸易合作对接会，还要布置俄罗斯机电产品展这样一系列有关俄罗斯的商务，使这次哈洽会对俄经贸科技合作中的窗口平台作用进一步加强。四、展会的内容更加丰富，展会期间我们将举行北方论坛国际会议、2005年中俄科技合作高层论坛、第三届中俄区域合作与发展的国际研讨会等国际性会议，以及日本商务日、香港商务日等一系列经贸活动。此外还将举办由中外艺术家参加的大型文艺晚会和体育比赛，使哈洽会成为内容更为丰富、形式更为多样的国际展会周。

中国哈尔滨经济贸易洽谈会开幕之时，正是黑龙江多姿多彩的夏天，在这中外闻名的避暑胜地，朋友们将感受到“清凉世界”的赏心悦目，领略享有“东方小巴黎”、“东方莫斯科”之美誉的哈尔滨独特风情，体会中西方文化的特殊交融，实现商务活动和休闲度假的完美结合。张左己代表3800万热情好客的龙江人民，向海内外宾朋们发出了诚挚的邀请。

在日益开放中走向振兴的黑龙江，正向全世界敞开自己的胸襟。





王利民副省长接受中日媒体联合采访



黑龙江活动周

为爱知世博会

文/王石 图/王石 李越锋

2005年4月24日，正值日本爱知世界博览会开幕一个月，也是中国馆黑龙江活动周的第一天。丰富多彩的黑龙江活动周展现了中国多元的地方文化，独具魅力的自然风光、悠久的冰雪艺术和迷人的欧陆风情，为中国馆增添了更多的魅力。

“借助世博会这个大交流、大合作的平台，世界各国、各地区特别是日本各界朋友，一定会进一步了解黑龙江、认识黑龙江，进一步加强互助合作，携手实现共同发展。欢迎更多的朋友到黑龙江观光考察、投资发展”。活动周开幕式上，黑龙江省政府代表团团长、副省长王利民发表了简短而热情洋溢的讲话。馆内13个电视屏幕滚动播放的黑龙江省情宣传片，由120幅图片组成的黑龙江摄影展把应邀出席开幕式的200多位中外嘉宾和全场观众带到了美丽富饶、正在振兴中的黑龙江。中





中国馆



中国馆内一瞥

中国驻日本大使馆公使程永华的莅临和致辞，中国驻大阪总领事馆副总领事韩佐民、新潟县副知事高桥正树、北海道副知事麻田信二、山形县副知事野雅夫的到来，使得黑龙江省成为中国馆继杭州、安徽省、大连举办活动周后层次最好的省市。

哈尔滨艺术表演队在活动周上首先为观众献上了一组冰雪系列时装表演，展现了黑龙江人民酷爱冰雪运动、热爱大自然的精神风貌。柔中带刚、以静制动、蕴涵着中国哲学思想的太极拳以及具有中国少数民族特色的傣族舞表演也吸引了大量日本游客，整个表演大厅站满了不同年龄层的观众，演员们的精彩表演赢得了博得了他们热烈的掌声。

活动周还展示了黑龙江的冰雕艺术。黑龙江的冰雕艺术家24日在中国馆现场为观众进行冰雕表演，创作了“铜座龙”和“天鹅”两件作品。前者的原型是哈尔滨金上京遗址出土的一尊“铜座龙”，而“天鹅”则是黑龙江省的象征。冰雕艺术大师在短时间内迅速将两块冰雕琢成型，其作品构思奇妙、造型逼真、工艺精湛，令观众赞叹不已。

绘画和书法艺术表演也是黑龙江活动周的内容之一，黑龙江省的书画艺术家在活动周上挥毫泼墨，向观众介绍中国传统的绘画书法艺术，展示“黑土文化”、“鹤文化”。活动周还通过对外宣传片、图片和录像等手段介绍了神奇、富饶的黑龙江，展示黑龙江省多元文化特点，展示黑龙江各行各业正在走向振兴。

一位中年日本妇女在参观展馆并欣赏了活动周的文化艺术表演后，对工作人员说，她虽然没有去过中国，但中国馆的展出和艺术表演使她对中国悠久的历史文化和现代化建设留下了深刻的印象。她还说，中国黑龙江活动周精彩内容给整个中国馆增添了美丽的色彩。

除日本观众之外，一些前来爱知世界博览会参观的欧美国家人士对中国馆黑龙江活动周也是好评不断。世博会美国展馆馆长在参观了中国馆之后说：“（中国馆）传统和现代融合，耐人寻味”。他还表示，美国14个州的州长来世博会时，他一定要



黑龙江活动周开幕式



中日媒体在紫檀斋内采访王利民副省长



日本观众驻足观看《天鹅展翅拥抱世界——黑龙江图片展》



中央电视台现场采访日本观众



冰城姑娘一展风采



颇具民族特色的表演一



颇具民族特色的表演二



冰城姑娘与国外友人交流



颇具民族特色的表演三

带他们来中国馆参观。中国馆馆长孙钢兴奋地说，黑龙江是作为东北老工业基地振兴省份参加中国馆 13 个省市活动周的活动，没想到办得如此丰富多彩，如此轰动，可以说是开馆以来观众最多、气氛最热烈的一天，4.5 万人被黑龙江的独特魅力吸引到了这里。

黑龙江代表团在开幕式前后还先后在日本东京和大阪两地举行了招商引资说明会，并与东京、名古屋、大阪等地的日本知名企业和商社进行了广泛的交流，取得了实质性的成果。





奋进中的

FENJINZHONGDE

黑龙江电视台

HEILONGJIANGDIANSHITAI

文、图 / 黑龙江电视台

在雄伟壮观的龙塔后侧，一个现代化的建筑群落拔地而起，镶嵌在建筑物中间的红宝石熠熠生辉，黑龙江电视台便座落在这里。继北京电视台（中央电视台前身，建于1958年9月）和上海电视台（建于1958年10月）之后，1958年12月20日，新中国第三家电视台——黑龙江电视台（当时叫哈尔滨电视台）诞生了，从此，黑龙江电视事业掀开了崭新的一页，黑龙江电视人在艰难的探索中不断走向成熟、走向辉煌。四十多年来，在省委省政府的亲切关怀和正确领导下，一代又一代电视工作者殚精竭虑、艰苦创业，无私奉献、发奋图强，不断谱写着黑龙江电视事业的华彩乐章！目前，黑龙江电视台已经形成了“布局合理、功能完备、手段先进、影响巨大”的全方位、多元化的电视宣传体系，已经成为宣传党的路线、方针、政策和省委省政府团结群众、鼓舞斗志的重要喉舌；成为全省人民了解社会、关注生活、获取信息、接受服务的重要渠道；成为黑龙江省对外宣传的重要窗口，在促进我省经济发展和社会进步，“努力快发展，全面建小康”的伟大进程中，发挥着日益重要的作用。

经过四十多年的发展，特别是近十年来的不断改革与完善，目前黑龙江电视台已拥有卫星频道、影视频道、文艺频道、女性频道、法制频道、公共频道、少儿频道七套电视节目，每天总计播出128个小时，其中卫星频道节目通过亚洲

二号卫星传输，覆盖中国全境及亚太50多个国家和地区。

黑龙江电视台现有员工976人，编采人员占总人数的66%，工程技术人员占22%，管理经营人员占12%，队伍平均年龄33岁，其中具有大学本科以上学历的占职工总人数的62%。

黑龙江电视台以“节目为本，质量兴台”，全面实施

编辑工作室一角



电视台的心脏——数字化播出中心

以提高节目质量为中心的发展战略,深化质量兴台意识,完善质量兴台体系,形成了“全台与质量共荣辱,节目与质量共存亡,个人与质量共得失”的局面。全台同志励精图治,开拓创新,全力打造以龙江卫视为龙头的媒体品牌形象,构建以名牌栏目、精品节目为中心的竞争优势格局。围绕建设广播电视强省的目标,经过不懈努力,全台节目质量大幅度提高,创出了一批精品栏目,产生了一大批获全国大奖的优秀作品,节目收视率不断攀升,在全国电视观众和电视界中产生了广泛影响。

这些年来,黑龙江电视台始终坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想统领新闻宣传工作,忠实地实践“三个代表”重要思想,强化政治意识、大局意识、责任意识、创新意识,唱响主旋律,打好主动仗。围绕省委省政府的中心工作,组织了一系列大规模的新闻宣传战役,不断创新报道形式,使新闻宣传工作贴近实际,贴近生活,贴近群众。同时,不断加大对外宣传工作力度,几年来,黑龙江电视台在中央电视台的发稿总量,一直名列省级台前茅。



2800 米
多 功 能
演 播 厅

创新,是电视事业发展的不竭动力。黑龙江电视台以创新和开拓精神,改革了原有的频道设置格局,全面整合了频道资源,打造出定位准确、特色鲜明、品位上乘、栏目精致的频道形象,形成了规模优势,提高了全台核心竞争力,涌现出《新闻夜航》、《今日话题》、《开心播台》、《明星告诉你》、《法制在线》、《沟通》等一批深受观众喜爱的精品栏目,体现了深化电视节目改革的喜人成果。大型现场直播:《攀登珠峰》、《勿忘九·一八》、《跨国诉讼》、《援助龙江行》、《让六月的心愿起飞》等都在全省和全国电视观众中产生了重大影响。《攀登珠峰》开创了中国电视史上8100米高海拔现场直播的先河,创造了职业记者8100

米高度现场报道的世界纪录;《勿忘九·一八》创造了电视界就同一新闻主题,在不同地域,由多家电视台联合直播的纪录。“非典”肆虐时,黑龙江电视台在两天的时间开出了“抗击非典专业频道”,在长达两个多月的时间里,直播了六十多期大型节目“万众一心抗非典”,鼓舞了全省人民的斗志,提高了人民群众战胜“非典”的信心。

创造优质节目是电视工作者永恒的追求。在国家级评优中,黑龙江电视台连续五年获中国新闻奖一等奖,连续七年获中国电视奖一等奖,被业界称为“黑龙江现象”。

黑龙江电视台不断完善节目评估体系,加强质量管理工作,2003年,黑龙江电视台作出了实施国际标准,建立