

理财金点子 系列丛书

WANGSHANG KAIDIAN,  
ZHUANGXIU YU TUIGUANG



# 网上开店、装修 与推广

科教工作室 编著

科学而细致地为读者提供网上开店、装修和推广的可行性建议

本书语言通俗易懂，案例真实生动。内容涉及：

开店准备、制作独立网店方案、准备精美的商品图片、使用 Photoshop 设计网店、使用 Dreamweaver 搭建网店、美化店铺页面、设计店铺的订购体系、在淘宝等著名商城开店、交易管理、网店推广等多个方面，为读者揭开自立门户开网店和在专业网站开店的秘密，以便让你找到最适合自己的开店方式，早日实现财富梦想。

清华大学出版社



理财金点子系列丛书

# 网上开店、装修与推广

科教工作室 编著

清华大学出版社  
北 京

## 内 容 简 介

本书系统全面地介绍了网上开店、装修与推广的方式、技能和诀窍,并通过大量实例和成功者的经验告诉您,如何使用网上开店来获得经济利益,并转变自己的经营理念,提升管理和服务质量。

本书共分为 10 章,详尽地介绍了网上开店入门、策划网上店铺、准备精美的商品图片、使用 Photoshop 设计网店、使用 Dreamweaver 搭建网店、美化店铺页面、设计店铺的订购体系、在淘宝等著名商城开店、安全成交第一笔生意、网店推广等内容,每章均有精彩详实的讲解。

本书适用于准备创建网店的创业者或已经拥有网店的经营者阅读,也可作为电子商务网站运营工作者的参考书。同时,还可作为相关职业院校、电脑培训班的教学用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

网上开店、装修与推广/科教工作室编著. —北京:清华大学出版社,2014  
(理财金点子系列丛书)

ISBN 978-7-302-34244-1

I. ①网… II. ①科… III. ①电子商务—商业经营 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 249656 号

责任编辑:章忆文

封面设计:刘孝琼

责任校对:李玉萍

责任印制:沈 露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 刷 者:三河市君旺印装厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×240mm 印 张:18.75 字 数:360 千字

版 次:2014 年 1 月第 1 版

印 次:2014 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~3500

定 价:35.00 元

# 前 言

2012 年，中国网民总人数高达 5.64 亿，位居世界第一，网络购物用户的数量也随之飞速增长。对于很多人来说，网上购物已成为一种生活习惯，如果几天不到购物网站上看看，就感觉缺点什么。如今，网上开店已成为人们创业的一种方式，越来越多的人将目光瞄准了它，然而从零开始及做生意的新手往往都缺少经营的技巧与经验。事实上，向成功的人学习成功的方法，才是追求成功的捷径。

## 本书特色

为了能够掌握网上开店的方式、技能和诀窍，快速开启网店并成功获利，我们编写了本书。

本书分为 10 章，在编写上具有以下特色。

- 设计新颖：突破传统的、单调的图书版面设计，采用类似时尚读物的开本全彩印刷、漂亮美观，适合轻松阅读，且开本大小正好一只手能拖住，便于携带。
- 内容丰富：介绍最新的、最流行的元素、资讯和软件，紧跟时代，贴近生活和工作，采用类似表格双栏的编写方式，使版式紧凑充实。
- 举例说法：精选典型的、代表的实用案例，结合每章内容进行详细剖析，并且案例的可操作性强，让读者能够高效地进行复制，快速实现心中所需。
- 倾囊相授：总结多年的、私藏的经验 and 技巧，结合每章内容给出相应的点拨和指导，并且细致、分步地进行讲解，快速帮助读者理解和掌握，举一反三。

## 沟通交流

本书由科教工作室组织编写。陈锦屏、崔浩、丁永平、费容容、何璐、黄纬、季业强、刘兴、罗晔、潘小凤、孙美玲、谭彩燕、王佳、杨柳、俞娟、岳江、张蓓蓓、张魁、张芸露、邹晔等人(按姓名拼音顺序)参与了本书的创作和编排等事务。

由于时间仓促和作者水平有限，书中难免有不妥之处，欢迎广大读者批评指正。另外，如果您在使用本书时有任何疑问，可以通过 [kejiaostudio@126.com](mailto:kejiaostudio@126.com) 邮箱与我们联系，我们将尽全力解答您所提出的问题。

编 者

# 目 录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第 1 章 稳扎稳打——网上开店入门 ..... | 1  |
| 1.1 准备开设网络店铺 .....       | 2  |
| 1.1.1 开设网店的前提条件 .....    | 2  |
| 1.1.2 选择开店方式 .....       | 7  |
| 1.1.3 确定店铺经营方式 .....     | 8  |
| 1.1.4 网络交易平台简介 .....     | 8  |
| 1.2 了解网上开店的一般流程 .....    | 10 |
| 1.3 确定销售商品及进货渠道 .....    | 14 |
| 1.3.1 选择适合网上销售的商品 .....  | 14 |
| 1.3.2 选择适合自己的商品 .....    | 17 |
| 1.3.3 确定店铺进货渠道 .....     | 18 |
| 1.4 进行投资预算 .....         | 19 |
| 1.4.1 网上开店费用 .....       | 19 |
| 1.4.2 硬件投入 .....         | 19 |
| 1.4.3 软件投入 .....         | 20 |
| 1.5 案例剖析 .....           | 20 |
| 1.6 金点子点拨 .....          | 21 |
| Q01. 如何确定店铺类型 .....      | 22 |
| Q02. 如何做个精明的店主 .....     | 22 |
| Q03. 如何规避网店经营风险 .....    | 22 |
| Q04. 进货成功注意事项 .....      | 23 |
| Q05. 网上进货防诈骗 .....       | 23 |
| 第 2 章 从长计议——策划网上店铺 ..... | 25 |
| 2.1 制作网店方案 .....         | 26 |
| 2.1.1 定位网店的主题 .....      | 26 |
| 2.1.2 确定网店访问群体 .....     | 28 |
| 2.1.3 设计网店的结构 .....      | 29 |
| 2.2 申请网店域名 .....         | 31 |
| 2.2.1 网店 IP 地址概述 .....   | 31 |
| 2.2.2 确定域名及其类型 .....     | 33 |
| 2.2.3 注册域名 .....         | 34 |



|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| 2.2.4 域名解析 .....                         | 34        |
| 2.2.5 域名备案 .....                         | 35        |
| 2.3 为网店建立服务器 .....                       | 38        |
| 2.4 案例剖析 .....                           | 39        |
| 2.5 金点子点拨 .....                          | 41        |
| Q01. 成功创建网店的技巧 .....                     | 41        |
| Q02. 如何定位店铺装修风格 .....                    | 43        |
| Q03. 如何保护网店域名 .....                      | 43        |
| Q04. 域名的取名技巧 .....                       | 44        |
| Q05. 店铺装修是自己做还是购买现成的 .....               | 44        |
| <b>第3章 吹影镂尘——准备精美的商品图片 .....</b>         | <b>45</b> |
| 3.1 拍摄商品图片 .....                         | 46        |
| 3.1.1 布置拍摄环境 .....                       | 46        |
| 3.1.2 拍摄照片的注意事项 .....                    | 48        |
| 3.1.3 照片拍摄技巧 .....                       | 50        |
| 3.2 美化商品照片 .....                         | 52        |
| 3.2.1 调整有曝光问题的照片 .....                   | 52        |
| 3.2.2 调整偏色的照片 .....                      | 56        |
| 3.2.3 提高照片清晰度 .....                      | 60        |
| 3.2.4 替换图片背景 .....                       | 62        |
| 3.2.5 为图片添加边框 .....                      | 65        |
| 3.2.6 为图片添加水印 .....                      | 66        |
| 3.2.7 去除照片上的瑕疵 .....                     | 67        |
| 3.3 案例剖析 .....                           | 70        |
| 3.4 金点子点拨 .....                          | 71        |
| Q01. 图片叠加的制作方法 .....                     | 71        |
| Q02. 如何去除照片中的时间 .....                    | 73        |
| Q03. 如何将照片中的产品抠出来 .....                  | 77        |
| Q04. 如何将图像保存为网页元素 .....                  | 80        |
| Q05. 如何批量添加照片的水印效果 .....                 | 80        |
| <b>第4章 随方逐圆——使用 Photoshop 设计网店 .....</b> | <b>85</b> |
| 4.1 Photoshop 概述 .....                   | 86        |
| 4.1.1 Photoshop 简介 .....                 | 86        |
| 4.1.2 认识 Photoshop 常用工具 .....            | 89        |
| 4.2 设计网店框架 .....                         | 93        |

|              |                                        |            |
|--------------|----------------------------------------|------------|
| 4.3          | 设计店铺网页效果 .....                         | 99         |
| 4.3.1        | 制作动画网站名称 .....                         | 99         |
| 4.3.2        | 制作网店标志 .....                           | 101        |
| 4.3.3        | 设计店铺活动信息栏 .....                        | 104        |
| 4.3.4        | 设计宝贝导航栏 .....                          | 107        |
| 4.4          | 案例剖析 .....                             | 109        |
| 4.5          | 金点子点拨 .....                            | 110        |
| Q01.         | 使用图片分割网店 .....                         | 110        |
| Q02.         | 制作商品翻转图像 .....                         | 112        |
| Q03.         | 绘制异形圆角框 .....                          | 114        |
| Q04.         | 使用钢笔工具制作弧线阴影 .....                     | 116        |
| Q05.         | 为图片添加水印 .....                          | 118        |
| <b>第 5 章</b> | <b>行针步线——使用 Dreamweaver 搭建网店 .....</b> | <b>121</b> |
| 5.1          | Dreamweaver 概述 .....                   | 122        |
| 5.1.1        | Dreamweaver 简介 .....                   | 122        |
| 5.1.2        | 认识 Dreamweaver 常用工具面板 .....            | 123        |
| 5.1.3        | 网页设计基础知识 .....                         | 127        |
| 5.1.4        | 建立本地网店服务器 .....                        | 136        |
| 5.2          | 制作 ASP 动态网店 .....                      | 139        |
| 5.2.1        | 动态网页的工作方式 .....                        | 140        |
| 5.2.2        | 搭建 ASP 动态网店的工作流程 .....                 | 140        |
| 5.3          | 创建网店站点 .....                           | 144        |
| 5.3.1        | 本地网店站点文件夹规划 .....                      | 144        |
| 5.3.2        | 创建网店本地站点 .....                         | 145        |
| 5.3.3        | 管理站点 .....                             | 146        |
| 5.4          | 搭建网店 .....                             | 147        |
| 5.4.1        | 站点素材的准备 .....                          | 148        |
| 5.4.2        | 导航条的制作 .....                           | 148        |
| 5.4.3        | 图像和文本的超级链接 .....                       | 151        |
| 5.5          | 案例剖析 .....                             | 154        |
| 5.6          | 金点子点拨 .....                            | 156        |
| Q01.         | 使用单元格制作分隔线 .....                       | 156        |
| Q02.         | 手工制作商品描述模板 .....                       | 157        |
| Q03.         | 添加新服务器 .....                           | 160        |
| Q04.         | 设置音乐模块 .....                           | 160        |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第 6 章 自出心裁——美化店铺页面 .....      | 163 |
| 6.1 使用 CSS 美化网页 .....         | 164 |
| 6.1.1 创建自定义 CSS 样式 .....      | 164 |
| 6.1.2 应用 CSS 样式控制网页外观 .....   | 167 |
| 6.2 使用 JavaScript 美化网页 .....  | 169 |
| 6.2.1 使用 JavaScript 的方法 ..... | 169 |
| 6.2.2 数据的处理 .....             | 173 |
| 6.2.3 日期时间的加入 .....           | 176 |
| 6.2.4 实现最新资讯的滚动字幕效果 .....     | 176 |
| 6.2.5 图片的自动切换 .....           | 177 |
| 6.3 设计网店功能 .....              | 178 |
| 6.3.1 制作商品分类文字 .....          | 178 |
| 6.3.2 制作商品分类动画 .....          | 182 |
| 6.3.3 设计精美的网店公告 .....         | 184 |
| 6.4 案例剖析 .....                | 187 |
| 6.5 金点子点拨 .....               | 188 |
| Q01. 创建倒影效果的导航栏 .....         | 188 |
| Q02. 创建渐变背景色 .....            | 188 |
| Q03. 搭配模板色彩的诀窍 .....          | 188 |
| Q04. 编辑 CSS 文件 .....          | 190 |
| Q05. 上传图片到个人空间 .....          | 191 |
| 第 7 章 引而不发——设计店铺的订购体系 .....   | 197 |
| 7.1 网店数据库设计 .....             | 198 |
| 7.2 网店订购体系设计 .....            | 199 |
| 7.2.1 制作会员登录页面 .....          | 200 |
| 7.2.2 商品管理模块 .....            | 201 |
| 7.2.3 商品订单管理 .....            | 202 |
| 7.3 案例剖析 .....                | 203 |
| 7.4 金点子点拨 .....               | 203 |
| Q01. 设计登录成功与失败页面 .....        | 203 |
| Q02. 解决成交不买的问题 .....          | 204 |
| Q03. 搜索引擎的优化技巧 .....          | 204 |
| Q04. 做好店铺的后台管理 .....          | 205 |
| Q05. 增加流量的技巧 .....            | 205 |





|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第 8 章 大展宏图——在淘宝等著名商城开店 ..... | 207 |
| 8.1 成为淘宝会员 .....             | 208 |
| 8.1.1 申请邮箱 .....             | 208 |
| 8.1.2 注册淘宝会员 .....           | 209 |
| 8.1.3 登录淘宝 .....             | 211 |
| 8.2 开通支付宝账户 .....            | 211 |
| 8.2.1 支付宝概述 .....            | 212 |
| 8.2.2 支付宝的注册与激活 .....        | 212 |
| 8.2.3 申请实名认证 .....           | 214 |
| 8.2.4 申请数字证书 .....           | 217 |
| 8.2.5 保护好账户和密码 .....         | 219 |
| 8.3 成为淘宝卖家 .....             | 225 |
| 8.3.1 免费开店 .....             | 225 |
| 8.3.2 设计店铺 .....             | 227 |
| 8.4 发布商品上架 .....             | 233 |
| 8.4.1 准备商品图片 .....           | 233 |
| 8.4.2 发布商品 .....             | 235 |
| 8.4.3 修改上架商品信息 .....         | 236 |
| 8.4.4 修改上架商品价格 .....         | 237 |
| 8.5 案例剖析 .....               | 238 |
| 8.6 金点子点拨 .....              | 238 |
| Q01. 如何防止淘宝账户和密码被盗 .....     | 239 |
| Q02. 如何修改淘宝网会员所绑定的支付宝 .....  | 239 |
| Q03. 如何安装淘宝网安全控件 .....       | 240 |
| Q04. 如何使用支付宝关联账户 .....       | 241 |
| Q05. 如何过滤旺旺垃圾信息 .....        | 242 |
| 第 9 章 旗开得胜——安全成交第一笔生意 .....  | 245 |
| 9.1 与买家沟通 .....              | 246 |
| 9.1.1 查看与回复站内信 .....         | 246 |
| 9.1.2 使用阿里旺旺与买家沟通 .....      | 248 |
| 9.1.3 使用短信旺旺与买家联系 .....      | 249 |
| 9.1.4 使用 QQ 与买家沟通 .....      | 250 |
| 9.2 进行第一笔交易 .....            | 251 |
| 9.2.1 修改交易价格 .....           | 252 |
| 9.2.2 查看买家付款情况 .....         | 253 |



|        |                          |     |
|--------|--------------------------|-----|
| 9.2.3  | 发货 .....                 | 253 |
| 9.2.4  | 买/卖双方确认、评价 .....         | 255 |
| 9.3    | 使用管理支付宝 .....            | 256 |
| 9.3.1  | 支付宝充值 .....              | 256 |
| 9.3.2  | 支付宝余额查询 .....            | 257 |
| 9.3.3  | 从支付宝中提现 .....            | 258 |
| 9.3.4  | 管理收支账单 .....             | 259 |
| 9.4    | 处理买家退款 .....             | 260 |
| 9.4.1  | 查看退款信息 .....             | 260 |
| 9.4.2  | 同意买家退款协议 .....           | 261 |
| 9.4.3  | 拒绝买家退款协议 .....           | 263 |
| 9.4.4  | 解决常见的退款问题 .....          | 263 |
| 9.5    | 案例剖析 .....               | 264 |
| 9.6    | 金点子点拨 .....              | 264 |
| Q01.   | 妥善保管聊天记录 .....           | 264 |
| Q02.   | 处理买家部分退款 .....           | 265 |
| Q03.   | 如何对评价进行解释 .....          | 266 |
| Q04.   | 在阿里旺旺程序中使用自动回复留住顾客 ..... | 266 |
| Q05.   | 如何留住逛店买家 .....           | 267 |
| 第 10 章 | 家喻户晓——网店推广 .....         | 269 |
| 10.1   | 巧用店内资源推广 .....           | 270 |
| 10.1.1 | 掌柜推荐宝贝 .....             | 270 |
| 10.1.2 | 使用橱窗推荐商品 .....           | 271 |
| 10.2   | 通过促销宣传 .....             | 272 |
| 10.2.1 | 通过我要推广宣传 .....           | 272 |
| 10.2.2 | 通过活动来促销宝贝 .....          | 274 |
| 10.2.3 | 促销方法 .....               | 275 |
| 10.3   | 使用阿里旺旺宣传宝贝 .....         | 276 |
| 10.3.1 | 给淘友发送广告信息 .....          | 276 |
| 10.3.2 | 在个性签名中宣传 .....           | 277 |
| 10.3.3 | 在旺旺群中宣传 .....            | 277 |
| 10.4   | 宣传店铺的其他方式 .....          | 279 |
| 10.4.1 | 利用 QQ 群进行推广 .....        | 279 |
| 10.4.2 | 设置网站提醒 .....             | 279 |
| 10.4.3 | 运用博客空间推广网店 .....         | 281 |
| 10.5   | 案例剖析 .....               | 282 |



|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 10.6 金点子点拨 .....        | 282 |
| Q01. 通过使用百度空间进行推广 ..... | 283 |
| Q02. 新建旺旺群 .....        | 283 |
| Q03. 订购软件服务 .....       | 284 |
| Q04. 如何发现潜在客户 .....     | 286 |
| Q05. 如何在销售淡季做“旺” .....  | 287 |

# CHAPTER ONE



## 第 1 章 稳扎稳打——网上开店入门



### 本章导读

随着网络的快速发展,人们也越来越适应网络,开始依赖网络。为了让生活更加舒适便利,买卖商品逐渐突破了传统方式,网上购物开始流行起来,网上开店这种投资小、利润大的经营模式也随之越来越被大家所喜爱,本章就将介绍如何开设网络店铺。



### 本章重点

- 准备开设网络店铺
- 了解网上开店的一般流程
- 确定销售商品及进货渠道
- 进行投资预算



## 1.1 准备开设网络店铺

网上开店是一种新型的电子产业,经营者在一家网站中拥有一间专属店铺和独立网址,相当于拥有了一家实体店面,但是在网络店铺开设前必须要做充分的准备,作相应的市场调查及阅读相关书籍,这样开设的网络店铺才可以有更好的发展与前景。

### 1.1.1 开设网店的前提条件

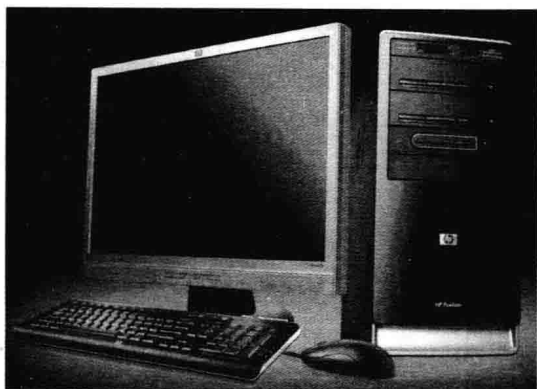
既然有了网上开店的打算,就需要了解一下开设网店的前提条件,这样才能为网上开设店铺做好充分的准备,从而赢得更好的发展。

#### 1. 硬件方面准备

开店之前必须要有基础的硬件设备。对于硬件方面没有统一的要求,店主可根据自身的需要进行选择和调整。

##### 1) 体验型卖家

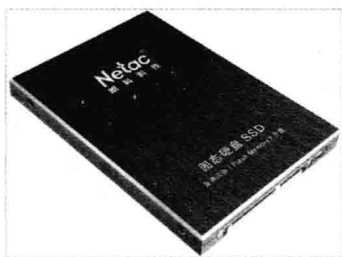
顾名思义,体验型卖家就是对于网上开店的了解还不全面,开店就是想要体验一下,看看开网店不可行。这类卖家所需要准备的设备就很少了,并不需要刻意地准备很多设备,只需要一台能够上网的电脑、一台数码相机即可,这两种是最基本的设备,开设网店不需要租店面,搞装修,但是查看信息和与客户交流的电脑是必备的;拍摄商品照片的相机也是必需的。随着店主对网店的逐渐深入了解,有信心可以继续经营下去时就可以逐渐地增加设备了。



## 2) 兼职型卖家

这类卖家是把开网店作为副业经营，在开网店的同时还有其他的工作或者其他的事情要做，这类卖家往往是学生或者上班族等。所以他们所需要准备的硬件设备也不需要很多。

- 电脑：首先，电脑是开网店必不可少的硬件，同时还需要与电脑配套的便捷、稳定的计算机网络以及移动硬盘，其中，移动硬盘主要用于存储商品及客户资料。
- 数码相机：由于网店上的商品都是以图片的形式展现在消费者面前的，所以准备一台高品质数码相机是有必要的，它可以快速、清晰地将商品展现出来。



- 固定电话：配备一部电话可以随时随地地与客户保持联系，同时还可以为客户提供更好的服务，如客户的质询、电话回访等。
- 传真机、打印机：传真机主要用于收发资料，与客户签订合同等。而对于需要存档的文本资料则需要使用打印机。在条件允许的情况下，可以配备好这两个设备。现在市场上有多功能一体机，可以完成传真机与打印机的操作。

电话



多功能一体机

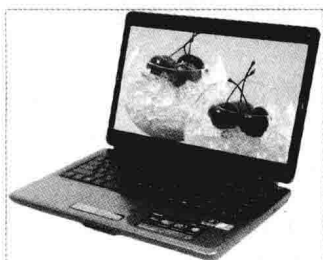




## 3) 专业型卖家

专业型卖家就是指专门依靠网店来获得收入来源的一类卖家，所以他们的硬件准备就要充足了。除了能够上网的电脑和数码相机外，还需要准备以下设备。

- 笔记本电脑：对于网上开店的全职人员而言，拥有一台笔记本电脑是非常有必要的。特别是哪些需要经常与客户及厂家打交道的创业者。因为笔记本电脑可以随时随地地使用，从而保证可以及时与客户保持联系，及时处理与厂家之间的事宜。
- 手机：有了手机就可以更加方便地与客户及厂家保持联系，及时解决各种交易中出现的问題。



## 2. 软件方面准备

在硬件设备准备充分的情况下，软件准备也是不可缺少的。

### 1) 基本的网上操作

开网店的很多操作都是在网上进行的，所以要会基本的网上操作，比如说要会打开自己的网站，这是最基本的，也是每天都要操作的。再有就是要能够熟练的打字，因为在交易中是需要和客户进行沟通和交流的，要是对客户回复得很慢，客户就会认为你不想认真地完成交易，这样就会使顾客流失，而且打字熟练还可以在介绍产品信息方面提高效率，减少时间的浪费。



## 2) 熟练地收发电子邮件

店铺要想经营长久,不仅需要不断发展新顾客,还需要老顾客的光顾。卖家要与这些老顾客保持联系,除了通过手机短信给顾客发送网店新品上架信息,或是在阿里旺旺或QQ中给顾客留言网店近来的活动消息来不时加深顾客对您的网店的认识,还可以在一些特殊的日期里使用电子邮件给顾客发送问候信件。



### 小贴士

#### 免费邮箱及其网址

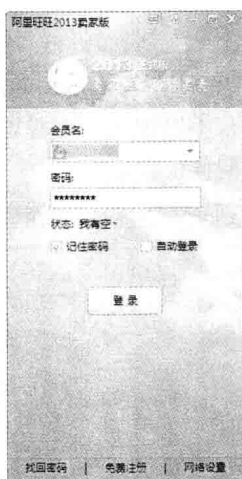
网易、新浪、雅虎、搜狐、Google、21CN、TOM、Hotmail、MSN、QQ等网站支持免费邮箱申请,下面列出了各网站提供的免费邮箱网址。

- 网易免费电子邮箱申请: 可申请网易126免费邮箱 <http://www.126.com/>; 申请网易163免费邮箱 <http://mail.163.com/>。
- 21CN免费邮箱申请网址: <http://mail.21cn.com/>。
- MSN免费邮箱申请网址: <http://www.msn.com/>。
- QQ免费邮箱申请网址: <http://mail.qq.com/>。
- 新浪免费邮箱申请网址: <http://mail.sina.com/>。
- 雅虎免费邮箱申请网址: <http://cn.mail.yahoo.com/>。
- 搜狐免费邮箱申请网址: <http://login.mail.sohu.com/>。
- Google免费邮箱申请网址: <http://mail.google.com/gmail>, 需要邀请函才可注册。

## 3) 熟练使用聊天软件

聊天软件可以使卖家与卖家进行更为方便、快捷的交流。一般来说,选择不同的网店平台,都会有相关的聊天软件。例如:淘宝商城支持的“阿里旺旺”聊天软件就是一款常用的聊天软件。





#### 4) 会使用 Word 软件

开网店的过程中对于文字的编辑、应用是少不了的，例如编辑和发送文件、编排文档、编辑和处理网页等，都需要用到文字。目前 Word 是应用最为广泛的软件，它的功能非常强大。学会使用 Word 后可以对网店的文案、合同等进行编写。



#### 5) 学会使用网页设计软件

网页设计软件常用的有 Dreamweaver 和 FrontPage 两种，这两款软件各有各的优点，可以根据自身的需要进行选择。除此之外还要能够看懂简单的网页代码，即 HTML 语言。

#### 6) 图形图像处理软件 Photoshop

对于非专业的摄影人员来说，拍摄的商品图像难免会出现一些曝光等瑕疵，这就需要用软件对照片进行一些处理。Photoshop 软件具有强大的功能和较强的稳定性，目前的应用非常广泛，也很容易学习，是网店店主的较好选择。

#### 7) 网上支付流程

网上购物除了买家摸不到商品外，同样付款方式也跟传统的付款方式有所不同，网上交易的双方需要通过银行转账的方式进行交易，例如淘宝网为了保障经营者和消费者的权